

Алкоголизация в молодёжной среде как социальная проблема

Мухина Ксения Андреевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: kseniamухина@gmail.com

Проблема алкоголизма среди молодёжи вызывает беспокойство не одно поколение. Она имеет свои особенности и закономерности развития. Возрастная категория молодых людей, впервые пробующих алкогольные напитки, постоянно снижается, и с каждым годом ситуация становится всё более серьёзной [5]. Алкоголизм стал национальной угрозой в России на уровне личности, семьи, общества и государства. Рост алкоголизма в обществе подрывает основы семейных отношений, приводит к домашнему насилию, рождению детей с различными врождёнными дефектами и аномалиями, а также способствует распаду семьи. Алкоголизм является одним из ключевых факторов, способствующих катастрофическому сокращения численности населения России [6].

Этнические традиции, связанные с употреблением спиртных напитков, многочисленная реклама пива и неконтролируемый поток информации - всё это способствует возникновению проблемы алкоголизма у молодого поколения.

К факторам, способствующим распространению алкоголизма среди молодёжи, относятся алкогольная среда и глубоко укоренившиеся традиции употребления спиртного, а также возрастная тенденция к подражанию, при которой неформальные группы оказывают значительное влияние на поведение.

Алкогольная зависимость в России продолжает молодеть с каждым годом. Исследования отечественных учёных свидетельствуют о том, что в возрасте 12-14 лет подростки уже начинают экспериментировать с алкоголем. Большинство школьников убеждены, что благодаря этому они формируют свой статус в кругу сверстников. Согласно исследованиям, средний возраст начала употребления алкоголя снизился до 12,5 лет для мальчиков и 12,9 лет для девочек [2]. Чрезмерное употребление алкоголя – это не только проблема здравоохранения, но и социальная проблема, которая разрушает будущее страны. Современные научные источники утверждают, что среди молодёжи популярны следующие цели употребления алкоголя: гедонистические, атактические, социальные.

Молодые люди, которые редко употребляют алкоголь, «по праздникам» и не сталкиваются с серьёзными социальными проблемами, имеют гедонистические или социальные цели для его употребления. Однако для молодых людей с непсихологическими психическими расстройствами главная цель — снятие внутреннего напряжения и улучшение своего эмоционального состояния [3].

Анализ основных причин употребления алкоголя показывает, что большинство молодых людей следуют примеру старших (включая родителей) и стремятся к самостоятельности и уверенности в себе, а также к разрядке напряжённой психологической обстановки, вызванной частыми конфликтами. Воспитание, традиции и семейные ценности оказывают влияние на то, как человек отдыхает, расслабляется и решает проблемы. Если в семье был явный негативный пример для ребёнка, то есть употребление алкоголя в семье, то вероятность того, что он повторится у молодого человека, значительно возрастает [6].

Отрицательное действие алкоголя проявляется при неправильной организации человеком своей жизнедеятельности. Если человек формирует неправильные способы отдыха и расслабления, то это может привести к употреблению алкоголя, его злоупотреблению и развитию зависимости. Как показывают исследования, существующий в России запрет

на продажу алкоголя и табачных изделий лицам до 18 лет, недостаточен. По данным исследования НИУ ВШЭ, объем нелегального рынка крепких алкогольных напитков в 2015 году составил 59%. В ходе интервью с экспертами высказывались и другие оценки нелегального рынка алкоголя. Например, В. И. Дробиза считает, что около 40% потребляемых крепких алкогольных напитков являются нелегальными [4]. Сегодня важно грамотно информировать население, формировать личностные ценности, развивать культуру семьи, воспитывать против употребления психотропных препаратов. А также важно, чтобы родители активно проводили свободное время с детьми и с семьёй в целом.

На данном этапе известны такие направления работы: ограничение предложения алкоголя (сокращение продаж или производства, повышение цен, ужесточение санкций для предотвращения сухого закона и т.п.) и изменение вектора спроса (улучшение социально-экономических условий, повышение культурного уровня, осознание вреда алкоголя, формирование безалкогольных стереотипов поведения). Для снижения проявлений такого девиантного поведения основная работа ложится на родителей, образовательные учреждения и правоохранительные органы. Среди методов преодоления алкоголизации среди молодёжи можно выделить: профилактику и образование, поддержку и консультирование, формирование у молодёжи здорового образа жизни, развитие социальных навыков и навыков управления стрессом и эмоциями и т.д.

Источники и литература

- 1) Вангородская, С. А. Российская модель потребления алкоголя: особенности и влияние на смертность населения / С. А. Вангородская // Nomothetika: Философия. Социология. Право. - 2018. - Т. 43. - № 1. - С. 28 - 36.
- 2) Дёмина, А. С. Проблема алкоголизма среди молодежи / А. С. Дёмина, Д. И. Фомичёва, Ю. И. Раюшкина // Культура. Духовность. Общество. - 2013. - № 8. - С. 230 - 233.
- 3) Катерная, Ю. Е. Особенности психического здоровья подростков, употреблявших алкоголь / Ю. Е. Катерная, Е. А. Смиренский // Медицинский альманах. - 2018. - № 5 (56). - С. 180 - 184.
- 4) Радаев В. В., Бердышева Е. С., Конрой Н. В., Котельникова З. В. Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия // Аналитика ЛЭСИ. Вып. 17. М.: НИУ ВШЭ, 2017. - С. 136–140.
- 5) Слепцова, Т. П. Проблема алкоголизма в молодежной среде / Т. П. Слепцова // Форум молодых учёных. - 2023. - №5 (81). - С. 194-198.
- 6) Тазуркаев, У. И. Проблема алкоголизма среди подрастающего поколения / У. И. Тазуркаев // Молодой ученый. - 2015. - № 17 (97). - С. 488 - 491.