

Секция «Актуальные проблемы современной социологии»

Маргинализация как социальная проблема общества

Скирдонос Евгений Алексеевич

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: djon2005@bk.ru

Одним из острых социальных противоречий, присущих современному обществу, является повсеместный процесс маргинализации отдельных индивидов и целых социальных групп. Маргинализация, понимаемая как процесс исключения из общественной жизни и ограничение доступа к социальным ресурсам, становится все более насущной проблемой, требующей комплексного социально-экономического осмысления. Изучение причин и следствий маргинализации имеет важное практическое значение для разработки эффективных стратегий ее преодоления и создания более инклюзивного общества.

Термин "маргинальность" был впервые использован в 1928 году для описания положения людей, стоящих на границе между двумя конфликтующими социальными культурами или расами. Маргинальность — это явление, когда индивид находится на стыке привычных культур. Маргинал — это лицо, находящееся на периферии общественной системы, не способное адаптироваться к новой культуре, утратившее свой естественный, природный образ жизни. Это человек, который лишен соблюдения каких-либо моральных норм, а также склонен к агрессивному поведению.

Маргинализация трансформирует социальную структуру двойственным образом. Данный феномен может вызывать как положительные, так и отрицательные изменения. Суть процесса заключается в перемещении отдельных людей или целых социальных групп за границы общественного устройства под влиянием различных преобразований [4, с. 31].

К позитивным аспектам маргинализации относятся развитие креативного мышления, умение выбирать и анализировать культурные ценности, выход за рамки стереотипного восприятия мира, генерация новых идей и рациональный подход к действительности. Однако деструктивные последствия проявляются в социальных противоречиях и нарушении стабильности общественного уклада. Сегодняшняя российская реальность демонстрирует массовое падение социального положения граждан. Многие люди оказались на низших ступенях общественной иерархии [5, с. 93].

Современные реалии существенно изменили смысловое наполнение термина «маргинальный». Радикальные экономические преобразования 90-х годов (либерализация цен, массовая приватизация) привели к глубокому расслоению общества. Значительная доля россиян оказалась за пределами активной социальной жизни. Теперь понятие характеризует не отдельные группы населения, а масштабный общественный феномен. В России помимо экономических маргиналов, появившихся в результате чрезвычайных трансформационных преобразований, существуют группы «запланированных» маргиналов. К ним относят молодежь и пенсионеров. И те, и другие, как правило, стоят на краю экономической структуры общества. Молодые люди стремятся занять позиции, соответствующие «модным» профессиям, часто с амбициозным желанием и ожидаемым высоким доходом. [1] Пенсионеры не желают терять тот уровень удовлетворения материальных потребностей, которого они уже достигли. Однако в российском обществе из-за экономической незащищенности пожилые люди являются одной из самых бедных групп и поэтому маргинализированы.

К категории маргиналов относятся и инвалиды. Их маргинализация обусловлена не только низким уровнем доходов и недостаточной социальной поддержкой, но и широким положением в обществе. Такую ситуацию мы можем наблюдать по всей стране.

Важным направлением в борьбе с маргинализацией является содействие укреплению человеческого капитала среди уязвимых групп. Это включает в себя развитие образования, поддержку профессиональной подготовки и обучение навыкам, необходимым для успешной интеграции на рынок труда.

Укрепление человеческого капитала не только повышает шансы на индивидуальный успех, но и способствует устойчивому развитию общества в целом.

Разработка стратегий борьбы с маргинализацией играют важную роль в создании более справедливого общества. Разнообразные подходы, такие как социальная поддержка, образование, доступ к здравоохранению, равные возможности на рынке труда и участие в политической жизни, способствуют уменьшению неравенства и улучшению качества жизни всех граждан. [3, с. 85]

Таким образом, маргинализация остается серьезной проблемой во всем мире, включая Россию и представляет собой сложную социальную проблему, происходящую из взаимодействия различных социально-экономических факторов. В современном обществе этот вопрос становится все более актуальным из-за растущего неравенства, нестабильности рынка труда и фрагментации социальных сетей.

Источники и литература

- 1) Власова, В. Н. Информационное общество как фактор влияния на социальное здоровье российской молодежи / В.Н. Власова // Гуманитарий Юга России. - 2022. - Т. 11. - № 3. - С. 43–52.
- 2) Зубок, Ю.А. Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности: монография / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. - М.- 2022. - 304 с.
- 3) Филатова, О. Г. Маргинальность как стратегия социального поведения / О.Г. Филатова // Вестник СПбГУ. - 2013. - Сер. 6. - Вып.4 - (№ 30). - С. 85–90.
- 4) Alkire, S., Santos, M.E. Global Multidimensional Poverty Index 2019: understanding inequality / S. Alkire, Santos M.E. // Oxford University Press. - 2019. – 33 p.
- 5) Giddens, E. Consequences of modernity. / E. Giddens - M.: Publishing house "University". - 2009. – 219 p.