

Секция «Актуальные проблемы региональной экономической безопасности»

Управление региональным предпринимательским климатом

Абдрахманова Динара Альбертовна

Студент (специалист)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: semen_plyuha2002@mail.ru

В настоящее время в сложившихся социально-экономических условиях важная задача стоит перед отечественным предпринимательством, которое, по сути, является движущей силой экономического роста страны. Именно благодаря предпринимательству создаются рабочие места, внедряются новые технологии, формируются доходы населения. Важной составляющей развития регионального бизнеса является сформировавшийся предпринимательский климат (деловой, инвестиционный, инновационный). Поэтому эффективное управление региональным предпринимательским климатом является важной задачей для региональных властей и бизнес-сообщества.

Предпринимательский климат складывается из взаимодействия объективных и субъективных факторов. Субъективные факторы имеют своё выражение в деятельности властей всех уровней (от муниципального до федерального уровня). Объективные факторы состоят из особенностей географического расположения региона, численности населения, природных богатств, развития промышленности и инфраструктуры в регионе. Каждый предприниматель, прежде чем начать бизнес в каком-либо регионе, оценивает его деловой климат и угрозы, характерные для определённого региона с точки зрения экономической безопасности, и делает вывод об успешности (не успешности) открытия бизнеса [2].

Система значимых отношений для успешного осуществления предпринимательской деятельности включает следующие виды:

1. Взаимоотношения бизнеса и органов власти имеют, уже по определению, двусторонний характер: бизнес создает экономическую базу для функционирования органов власти; органы власти, в свою очередь, обеспечивают необходимые условия для успешного осуществления предпринимательской деятельности. Задача органов власти заключается, прежде всего, в том, чтобы формировать благоприятный предпринимательский климат.

2. Взаимоотношения в самом бизнесе с целью повышении их позитивного регулятивного и мотивационного потенциала. Выделяют три типа взаимоотношений: деловые, нездровые (напряженные, конфликтные), партнерские.

3. Взаимоотношения бизнеса и социума определяются степенью их социальной ответственности. Диалектика здесь заключается, с одной стороны, в достижении прибыли как главной цели предпринимателя посредством эффективного использования социальных факторов, с другой стороны, в достижении социальных результатов, основывающихся на экономическом росте предприятий в регионе.

4. Самоотношение предпринимателей, в котором выделяют три аспекта: социальная удовлетворенность; жизненный настрой; ожидания в будущем [1].

Оценка зарубежного и отечественного опыта развития предпринимательства позволяет сформировать основные условия и факторы, способствующие развитию благоприятного предпринимательского климата: устойчивость государственной экономической и социальной политики; благоприятная правовая среда, позволяющая создавать и развивать бизнес, а также единство законодательства на всех уровнях; благоприятная государственная политика поддержки предпринимательства; низкая налоговая нагрузка, использование льготных режимов; необходимый уровень развития инфраструктуры для бизнеса; возможности,

связанные с притоком финансирования в бизнес; формирование государственных и частных инновационных и консультационных центров; существование эффективного механизма защиты интеллектуальной собственности; общественный менталитет, стимулирующий рост отечественного бизнеса; информационное обеспечение и сопровождение через представления достоверной, доступной и системной информации о главных экономических новостях региона, системе поддержки предпринимательства, изменениях в законодательстве, успешных бизнес-проектах, консультациях специалистов по организации и ведению бизнеса [3].

В настоящих непростых условиях Правительство страны уделяет огромное внимание регулированию и развитию малого, среднего и крупного бизнеса как отдельного рыночного института, решаяющего ряд экономических и социальных проблем: создание сильной конкурентной российской позиции, насыщение рынка отечественными товарами и услугами, в целях импортозамещения, создание дополнительных рабочих мест, рост налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

Исходя из всех трудностей, присущих современному этапу развития, российское предпринимательство остается главной возможностью и «точкой роста» всей российской экономики.

Источники и литература

- 1) Дивиченко, О. И. Предпринимательский климат как фактор конкурентного преимущества региона / О. И. Дивиченко, И. А. Демененко // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 4. С.102-107.
- 2) Карелина А.С., Байгулова А.А. Особенности региональной экономической безопасности // Вектор экономики. 2019. № 4 (34). С.80.
- 3) Матвеева, Е. Е. Создание благоприятного предпринимательского климата в регионе / Е. Е. Матвеева // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы : сборник статей IX Международной научной конференции, Смоленск, 27 мая 2022 года / Смоленский государственный университет. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. С.108-111.