

## Граффити как форма проявления девиации среди молодёжи

**Ризаева Татьяна Олеговна**

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный университет, Институт дополнительного образования,  
Ульяновск, Россия

*E-mail: tanya.rizayeva@mail.ru*

Девиантное поведение всегда связано с каким-либо несоответствием Поведение человека, взгляды и действия регулируются общепринятыми ожиданиями и стандартами, существующими в обществе или в определённых социальных группах. Эти стандарты включают в себя принятые нормы, правила, идеологии, стереотипы, ожидания, предубеждения и ценности. Исследователи в этой области подходят по-разному к понятию «норма»: некоторые опираются на предполагаемые ожидания общества относительно поведения, в то время как другие ссылаются на идеальные модели или примеры для подражания. Причём под девиантностью может подразумеваться не только отклонение в поступках, но и в идеях или мировоззрениях [1].

А. Коэн выразил мнение, что девиантное поведение – это поведение, противоречащее сформированным ожиданиям социальной системы, которые поддерживаются и легализованы законами внутри данной системы.

Основоположником теории девиантности является Э. Дюркгейм, который ввёл концепцию аномии как состояния, в котором нормы общества ослаблены или разрушены вследствие внезапных изменений, таким образом ассоциируя аномию с социальной дезорганизацией.

Р.К. Мертон развил идею аномии и обозначил пять типов социальной адаптации в условиях аномического напряжения: конформизм, инновация, ритуализм, отступничество и мятеж.

Т. Парсонс далее расширил теорию Р.К. Мертон, изучая поведение подростков и молодёжи через призму аномии, ситуации, когда социальные нормы и ценности утрачивают своё значение или перестают служить чёткими руководствами для действий. Он подчеркнул, что психологические характеристики подростков делают их уязвимыми как к положительным, так и к отрицательным социальным воздействиям.

Исследователи К. Мак Кэгни, Д. Миллер, С. Смит и Р. Мейер выделяют два типа девиации: первичную и вторичную. Первичная девиация указывает на само ненормативное поведение с разнообразными причинами, как например «бунт» подростка или неосуществлённое стремление к самореализации в пределах нормативов. Вторичная девиация относится к моменту когда индивид подтверждает (осознанно или неосознанно) общественный ярлык, под который ранее подпадало его поведение [2].

Граффити, известное как уникальный вид молодёжного искусства и одновременно девиантное явление, берёт своё начало из итальянского слова "graffito", что переводится как "царапать" или "рисовать небрежные зарисовки". Этот термин ранее применялся к древним рисункам, но сегодня он обозначает любые неофициальные изображения и надписи, созданы на публичных или частных поверхностях без разрешения.

Вопреки общественному осуждению, граффити может нести в себе и положительные социальные функции. Его анонимный характер предоставляет возможность выразить себя и общаться без страха перед общественными суждениями, что делает его важной формой самовыражения, когда это искусство выполняется с благими намерениями. Авторы Е. Л. Эйбл и Б. Е. Бекли отмечают важное психодинамическое значение граффити в качестве метода коммуникации и персонального выражения.

Присущее желание создавать граффити может стимулироваться разными факторами, включая:

- стремление подтвердить собственную индивидуальность или принадлежность к определённой группе;
- желание протестовать против устоявшихся социальных и культурных норм;
- выражение возмущения и недовольства;
- стремление к творчеству и самовыражению;
- поиск сексуальных и развлекательных ощущений.

Девиянтное поведение, к которому относят и граффити, подлежит коррекции. Цель коррекционно-воспитательной работы – изменить укоренившиеся убеждения и стереотипы поведения, а также содействовать формированию новых ценностей для конструктивной самореализации в обществе. Среди ключевых целей коррекционной работы выделяются:

- стимулирование социальной активности и вовлечённости, развитие интереса к собственной персоне и окружающим;
- научение саморегуляции и сотрудничеству с другими;
- вдохновение на творчество и развитие творческих интересов;
- улучшение восприятия положительного опыта;
- формирование и поддержка положительных примеров для подражания в поведении.

Для того чтобы исправить девиантное поведение и изменить характерные черты личности, специалисты предлагают несколько эффективных подходов и методик:

1. Психологические тренинги: такие тренинги часто нацелены на улучшение саморегуляции, умения справляться со стрессом и на повышение самооценки участников.
2. Психологическое тестирование: в этом процессе используются различные психологические тесты для оценки личностных качеств и склонностей, в том числе тесты на агрессивность или на предрасположенность к риску.
3. Карты наблюдений: систематическое документирование поведения помогает выявлять определённые закономерности и взаимодействие индивида с его социальной средой.
4. Анкетирование: этот метод включает сбор информации о мотивациях, установках и личностных качествах через специально разработанные анкеты.
5. Диагностические методики: комплексный подход к оценке личности и социального окружения молодёжи может быть применён для лучшего понимания условий, которые приводят к дезадаптации.

В контексте дискуссии о граффити как проявлении подростковой и молодёжной девиантности, акцентируется важность всестороннего допуска как негативных, так и потенциально благоприятных сторон этой деятельности. Предупреждение девиантного поведения и грамотное вмешательство требуют от общества предоставление альтернативных путей выражения индивидуальности, способствующих социальной интеграции молодёжи и признания значимости граффити как искусства и формы общения при определённых обстоятельствах.

### Источники и литература

- 1) 1. Клейберг, Ю.А. Социальные нормы и отклонения. – М., 2-е издательство доп. «Вита-пресс», 1997. – С. 8–9.
- 2) 2. Шнейдер, Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков. – М., Академический проект: Трикста, 2005. – С. 24–30. URL : [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_002726180/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002726180/) (Дата обращения: 10.11.2024).
- 3) 3. Седнев, В. Надписи и рисунки в общественном транспорте // Философская и социологическая мысль. – № 1, 1993.