

Секция «Региональная экономическая и пространственная политика в современной России: нужна ли новая модель?»

Развитие малого бизнеса в субъектах ПФО и формирование государственной политики его поддержки

Заббаров Айрат Линдарович

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: airatzabbarov98@gmail.com

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СУБЪЕКТАХ ПФО И ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЕГО ПОДДЕРЖКИ

Актуальность выбранной темы заключается в необходимости и важности создания в Российской Федерации благоприятной и защищенной среды для активного развития предпринимательства и повышения конкурентоспособности страны в целом. Малый и средний бизнес являются двигателем экономического роста, способствующим созданию новых рабочих мест и инновационному развитию.

Малый бизнес занимает важное место в экономической системе любой страны, оказывая существенное влияние на общую предпринимательскую динамику. Субъекты малого предпринимательства вносят вклад в формирование государственного бюджета и создают рабочие места, что способствует повышению уровня занятости населения.

Наличие малых предприятий в экономике способствует её стабилизации, укреплению конкурентных позиций и расширению ассортимента товаров и услуг на рынке, что приводит к заполнению рыночных ниш. Рост числа рабочих мест стимулирует взаимосвязь между производительностью труда и уровнем заработной платы, что, в свою очередь, повышает мотивацию работников к улучшению эффективности труда[1].

Развитие малого предпринимательства также способствует трансформации потребительского сектора и оптимизации использования трудовых, сырьевых и производственных ресурсов. В контексте недавних мировых событий, малый бизнес продемонстрировал свою значимость как ключевой элемент в поддержании экономической стабильности страны[2].

На основании статистических данных Федеральной налоговой службы, Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики в таблице 1 представлена динамика числа действующих малых предприятий в Российской Федерации на начало года в 2020–2023 гг.

Таблица 1 – Динамика числа действующих малых предприятий в Российской Федерации в 2020–2023 гг.[3]

Виды предприятий

2020 г.

2021 г.

2022 г.

2023 г.

Темп динамики, %

млн. ед.

доля,

%

млн. ед.

млн.

%

млн. ед.

доля,

%

млн. ед.

доля,

%

за 2020

за 2021

за 2022

Малые и средние предприятия

5,9

100,0

5,6

100,0

5,8

100,0

5,9

100,0

96,1

103,2

102,1

Микропред-приятия

5,6

95,9

5,4

95,9

5,6

96,1

5,7

96,1

96,0

103,4

102,2

Малые предприятия

0,2

3,8

0,2

3,8

0,2

3,6

0,2

3,5

96,4

98,1

99,5

Средние предприятия

0,01

0,3

0,01
0,3
0,01
0,3
0,02
0,4
-
-
111,7

Всего в период с 2020 по 2023 год количество малых и средних предприятий в Российской Федерации практически не изменилось, оставаясь на уровне 5,9 миллиона единиц. Однако, внутри этой категории произошли изменения. Количество микропредприятий возросло с 5,6 до 5,7 миллиона, но при этом количество малых предприятий осталось на уровне 0,2 миллиона. Доля всех типов предприятий остается стабильной в пределах каждой категории за исключением медиум предприятий, чья доля слабо возросла с 0,3% до 0,4%. Следует обратить внимание на относительно высокий темп роста количества микропредприятий, который превышает 100% за период с 2020 по 2023 год, в то время как малые предприятия росли менее 1%.

В ПФО оборот малых предприятий составил 6002,9 млрд. руб., а средняя численность работников 1 035 341 чел.

Таблица 2 - Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства

Регион	
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	
Темп роста 2023 г.	
к 2022 г., %	
2022 г.	
2023 г.	
Российская Федерация	
5 991 349	
6 347 771	
105,9	
Приволжский федеральный округ	
1 043 407	
1 089 854	
104,5	
Республика Башкортостан	
127 781	
135 995	
106,4	
Республика Марий Эл	
19 773	
21 048	
106,4	
Республика Мордовия	
20 684	
23 736	
114,8	

Республика Татарстан

165 438

172 538

104,3

Удмуртская Республика

57 550

62 917

109,3

Чувашская Республика

43 620

45 627

104,6

Пермский край

44 909

46 155

102,8

Кировская область

123 617

126 773

102,6

Нижегородская область

56 682

59 787

105,5

Оренбургская область

43 756

45 548

104,1

Пензенская область

96 180

100 000

104,0

Самарская область

128 262

130 624

101,8

Саратовская область

72 743

75 570

103,9

Ульяновская область

42 412

43 536

102,7

Лидерство по численности малого и среднего бизнеса среди регионов ПФО по-прежнему сохраняет Республика Татарстан, показав рост количества субъектов МСП 104,3 % в сравнении с 2022 г. Заметный рост прослеживается в республиках Мордовия (114,8 %), Удмуртия (109,3 %), Башкортостан (106,4 %), Марий Эл (106,4 %), Чувашия (104,6 %) и

Нижегородской области (105,5 %). Все остальные субъекты ПФО также продемонстрировали незначительный рост числа предприятий МСП в сравнении с 2022 г., но ниже, чем в среднем по ПФО (104,5 %).

Следующим наиболее информативным показателем, отражающим вклад предприятий малого и среднего предпринимательства в развитие территорий, является занятость, которую они создают в экономике. Данные об изменении средней численности работников малых предприятий (без микропредприятий) за 2023 г. в сравнении с 2022 г. демонстрируют неоднородную динамику (табл. 3).

Таблица 3 - Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий)

Регион	Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий), чел.	Темп роста 2023 г. к 2022 г., %
2022 г.		
2023 г.		
Российская Федерация	5 308 085	5 322 562
	100,3	
Приволжский федеральный округ	1 019 146	1 035 341
	101,6	
Республика Башкортостан	105 764	113 875
	107,7	
Республика Марий Эл	21 954	21 869
	99,6	
Республика Мордовия	22 005	22 069
	100,3	
Республика Татарстан	164 118	162 319
	98,9	
Удмуртская Республика	54 917	59 972
	109,2	
Чувашская Республика	41 769	42 920
	102,8	
Пермский край		

93 501
 91 937
 98,3
 Кировская область
 43 900
 41 766
 95,1
 Нижегородская область
 144 417
 147 175
 101,9
 Оренбургская область
 47 754
 47 475
 99,4
 Пензенская область
 40 058
 39 528
 98,7
 Самарская область
 128 297
 135 749
 105,8
 Саратовская область
 71 567
 68 794
 96,1
 Ульяновская область
 39 125
 39 893
 102,0

Несмотря на незначительную положительную динамику количества работников малых предприятий как в ПФО (101,6 %), так и в целом по РФ (100,3 %), ряд регионов демонстрирует более заметный рост: республики Удмуртия (109,2 %), Башкортостан (107,7 %) и Чувашия (102,8 %), Самарская (105,8 %), Ульяновская (102,0 %) и Нижегородская (101,9 %) области. Во всех остальных регионах ПФО наблюдается снижение количества работников малых предприятий. Наибольшее снижение наблюдалось в Кировской (-4,9 %), Саратовской (-3,9 %) областях и Пермском крае (-1,7 %).

Третий ключевой показатель развития сектора малого и среднего предпринимательства — это оборот (табл. 4).

Таблица 4 — Оборот малых предприятий (без микропредприятий) (по данным выборочных обследований)[4]

Регион
 Оборот малых предприятий (без
 микропредприятий), млн руб.
 Темп роста 2023 г.
 к 2022 г., %
 2022 г.
 2023 г.

Российская Федерация

30 785 939

35 466 465

115,20

Приволжский федеральный округ

5 058 647

6 002 977

118,67

Республика Башкортостан

524 374

649 405

123,84

Республика Марий Эл

93 231

101 041

108,38

Республика Мордовия

86 708

96 149

110,89

Республика Татарстан

1 014 395

1 218 007

120,07

Удмуртская Республика

204 949

279 272

136,26

Чувашская Республика

138 441

176 293

127,34

Пермский край

482 778

549 088

113,74

Кировская область

163 502

184 437

112,80

Нижегородская область

768 406

954 562

124,23

Оренбургская область

194 118

228 339

117,63

Пензенская область

184 183

218 042

118,38

Самарская область

695 887

815 686

117,22

Саратовская область

338 486

337 001

99,56

Ульяновская область

169 187

195 652

115,64

Суммарно по ПФО номинальный рост незначительно больше – 18,67 %. Регионы ПФО демонстрируют еще больший рост производства в секторе малого и среднего предпринимательства. Лидером стала Удмуртская Республика, продемонстрировав рост в 36,26 %, за ним следуют республики Чувашия (27,34 %), Башкортостан (23,84 %), Татарстан (20,07 %), а также Нижегородская область (24,23 %), в которых отмечается существенный рост оборота малых и средних предприятий в исследуемый период, значительно превышающий окружные и общероссийские значения. Тем не менее можно выделить группу регионов, в которых динамика не так успешна и прирост оборота не превышает средний показатель по округу – это республики Марий Эл (8,38 %), Мордовия (10,89 %), а также Оренбургская (17,63 %), Пензенская (18,38 %), Самарская (17,22 %) и Кировская (12,8 %) области. Саратовская область (-0,44 %) оказалась в аутсайдерах по данному показателю, продемонстрировав снижение уровня производства в секторе МСП.

По данным на 10 января 2025 года, Удмуртия лидирует в ПФО по численности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на 1 тысячу человек. В том числе 72 тысячи МСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, остальные – самозанятые.

Субъекты малого предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели) делятся на малые и микропредприятия. К малым предприятиям относятся предприятия с численностью работников от 16 до 100 человек и доходом, полученным от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год в размере от 800 млн. до 2 млрд. рублей.

Государственная политика Российской Федерации в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) направлена на формирование условий, способствующих их развитию, что имеет ключевое значение для укрепления экономической стабильности государства. В рамках данной политики реализуются комплексные мероприятия, каждая из которых выполняет определённую функцию в системе поддержки предпринимательской деятельности.

Одним из приоритетных направлений государственной поддержки является предоставление финансовой помощи. Включая субсидии, гранты и компенсации затрат, она способствует снижению финансовой нагрузки на предпринимателей. К примеру, субсидии на приобретение программного обеспечения и оборудования способствуют улучшению технического оснащения предприятий. Компенсации, предоставляемые за участие в выставках и продвижение продукции на электронных торговых площадках, способствуют расширению рынков сбыта и повышению конкурентоспособности.

Налоговые преференции занимают значимое место в системе поддержки МСП. Снижение ставок налогов и взносов, предоставление налоговых каникул, а также возможность отсрочки или рассрочки налоговых платежей способствуют оптимизации финансовых расходов и увеличению ликвидности предприятий на начальных этапах их деятельности.

Льготные условия кредитования и лизинга, предоставляемые с государственным субсидированием, обеспечивают малым и средним предприятиям доступ к необходимым финансовым ресурсам. Снижение процентных ставок по кредитам делает заемные средства более доступными, что стимулирует развитие производственной активности и обновление технологической базы.

Банковские гарантии представляют собой ещё одну важную меру поддержки, облегчающую участие предпринимателей в государственных закупках и заключение коммерческих договоров. Получение банковских гарантий способствует упрощению доступа к кредитным ресурсам и повышает уровень доверия со стороны партнёров.

Нефинансовая поддержка включает в себя предоставление консультационных услуг, обучение и содействие в разработке бизнес-планов. Предприниматели имеют возможность получать юридические и бухгалтерские консультации, что особенно актуально для стартапов и малых предприятий, не располагающих в штате квалифицированными специалистами. Помощь в получении разрешительной документации и патентно-лицензионная поддержка облегчают процесс ведения бизнеса.

Имущественная поддержка включает в себя предоставление помещений на условиях льготной аренды и возможность отсрочки арендных платежей, что способствует снижению затрат на содержание офисных и производственных помещений.

Следует подчеркнуть, что меры поддержки МСП реализуются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что позволяет учитывать специфические потребности бизнеса в различных регионах. Программы поддержки могут быть универсальными или специализированными для отдельных отраслей, таких как информационные технологии, туризм, общественное питание и производство. Многообразие мер и программ поддержки МСП обеспечивает их целенаправленность и эффективность, способствуя устойчивому росту и развитию предпринимательской активности в Российской Федерации.

Список литературы

1. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса / М. Акгаева, Д. Халов, М. Бердиев, А. Рахымова // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 3-2. – С. 38-39.
2. Хирачагаджиева М. М. Роль малого и среднего бизнеса в экономике // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 1. – С. 435-440.
3. Федеральная налоговая служба из Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.03.2025)
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.03.2025)

[1] Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса / М. Акгаева, Д. Халов, М. Бердиев, А. Рахымова // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – Т. 1, № 3-2. – С. 38

[2] Хирачагаджиева М. М. Роль малого и среднего бизнеса в экономике // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 1. – С. 435

[3] Федеральная налоговая служба из Единого реестра субъектов МСП. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.03.2025)

[4] Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.03.2025)