

Секция «Педагогические аспекты работы с молодежью»

«Анализ восприятия имиджа современного преподавателя ВУЗа на примере студентов УлГУ»

Мухина Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: nasty.a.2004.shk@mail.ru

Восприятие – важный элемент, на который следует обращать внимание при формировании позитивного профессионального имиджа преподавателя, ведь это субъективная оценка студентом преподавателя, которая была сформирована, пройдя через призму индивидуальных психолого-личностных особенностей человека, через его взгляды, установки, ценности и внутренние регулятивы, отражена в его сознании и влияющая на взаимоотношения к преподавателю и на взаимодействие с ним. [9]

«Восприятие – это психический процесс отражения предметов и явлений действительности в совокупности их свойств и частей, связанный с пониманием целостности отражаемого.» [3, с.517]

Имидж – это не только образ, который хочет создать его носитель и транслировать окружающим, но и эмоционально-окрашенный образ, который, пройдя через призму механизмов восприятия и ощущения, складывается в сознание человека, подвергшегося влиянию имиджа. [1]

Данный вид имиджа называется воспринимаемый. Простыми словами, это то, что думают о человеке окружающие, мнение, которое создает человек в процессе общения или совместной деятельности. В общем понимании имидж представляет собой именно этот вид имиджа. [11]

В статье было проведено исследование методом анкетирования студентов на тему «Каким должен быть современный преподаватель высшего учебного заведения глазами студентов?».

Цель исследования состоит в изучении восприятия имиджа современного преподавателя в представлении современного студента.

Задачи исследования:

1. формулирование вопросов анкеты
2. проведение опроса среди студентов бакалавриата
3. обработка и анализ полученных данных после анкетирования;
4. подведение итогов исследования.

Для осуществления поставленных задач использовались следующие методы: анализ, обобщение, анкетирование.

Анкета была составлена в онлайн-формате на платформе «Яндекс-формы» и состояла из 5 вопросов.

В анкету были включены вопросы закрытого характера, с предоставлением возможности выбора определенных характеристик, касающихся профессиональных и личных качеств преподавателя.

В предложенных вопросах были затронуты такие организационные качества преподавателя, как пунктуальность, коммуникабельность, активность, умение найти общий язык со студентами, организаторские умения, лидерство и т.д.; психолого-педагогические – интеллигентность и порядочность, корректность, тактичность, доброжелательность, принципиальность, уважительное отношение к студентам и т.д.; профессиональные – научно-исследовательская и учебно-методическая деятельность преподавателя, его способность передавать учебный материал, доступность объяснения.

Для того, чтобы проанализировать то, как воспринимают имидж преподавателя студенты Ульяновского государственного университета, был составлен опросник, в котором приняли участие 48 студентов 1-4 курсов факультета гуманитарных наук и социальных технологий направлений организации работы с молодежью и социология Ульяновского государственного университета.

Полный перечень вопросов см. Приложение.

Перейдем к анализу данных, полученных методом анкетирования, и интерпретируем результаты. Для более понятного и наглядного отображения результатов, переведем данные из количественного значения в процентное и оформим в виде круговых диаграмм.

Рисунок 1. На что Вы обращаете внимание при первой встрече с преподавателем?

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что большинство студентов при первой встрече с преподавателем, в первую очередь обращают внимание на манеру поведения (42% опрошенных). На втором месте внешний вид (35%). И лишь малая часть обращает внимание на способ подачи материала (23%). Таким образом, на первое впечатление влияют именно внешние компоненты формирования имиджа, такие как внешний вид и манера поведения.

Рисунок 2. Какими личностными качествами должен обладать преподаватель?

Исходя из полученных в ходе опроса данных, самые главные качества, которыми должен обладать преподаватель – это позитивность (31%), креативность (19%), дружелюбность (19%) и пунктуальность (17%), наименьшее предпочтение отдается нравственности (4%) и ответственности (10%). Таким образом, студентам хочется видеть преподавателей, настроенных на позитивную совместную деятельность, креативных, но в то же время пунктуальных специалистов.

Рисунок 3. Какими профессиональными качествами должен обладать преподаватель?

Исходя из полученных в ходе опроса данных, можно сделать вывод о том, что студенты, в первую очередь, ценят в преподавателях такое профессиональное качество, как готовность признать свои ошибки и учиться вместе со студентами (37%). На втором месте по значимости располагается способность преподавателя приводить примеры из практики (21%). Далее следуют такие качества как компетентность и профессионализм (15% и 17% соответственно). На последнем месте находится применение компьютерных технологий (10%)

Рисунок 4. Как Вы относитесь к ведению социальных сетей преподавателем?

Подавляющее большинство студентов относятся положительно к ведению социальных сетей преподавателем (65%), 33% относятся нейтрально, лишь один человек проголосовал против (2%).

Рисунок 5. Влияют ли слухи о преподавателе на ваше мнение о нем?

Большинству студентов не важно, что говорят о преподавателе другие студенты, они больше опираются на личный опыт во взаимоотношениях с преподавателем (88%). Лишь 12% поддаются влиянию слухам.

Исходя из полученных в ходе опроса данных, можно сделать следующие выводы:

1. В первую очередь, студенты обращают внимание на манеру поведения преподавателя и его внешний вид.

2. Самые предпочтительные для студентов личные качества, которыми должен обладать преподаватель – это позитивность, креативность, дружелюбность и пунктуальность.

3. Среди профессиональных качеств, наиболее важным для студентов является способность преподавателя признавать свои ошибки и учиться вместе со студентами.

4. Студенты положительно относятся к ведению социальных сетей преподавателем. Это может облегчить и упростить процесс коммуникации со студентами.

5. На большую часть опрошенных студентов не влияют слухи и стороннее мнение о преподавателях.

В ходе исследования было проанализировано восприятие имиджа современного преподавателя ВУЗа в представлении современного студента, на примере студентов УлГУ, и был сделан вывод о том, что студент в наше время хочет видеть своим преподавателем человека опытного, хорошо разбирающегося в своем предмете, способного приводить примеры из жизненного опыта, обладающего знаниями в области цифровых технологий и способного внедрять их в образовательный процесс. Также для современного студента важно, чтобы преподаватель мог признавать и исправлять свои ошибки, учиться вместе с ним.

Немаловажную роль играют и личные качества, в основном, дружелюбный и позитивный настрой на совместную деятельность, креативность и пунктуальность. Студентами положительно воспринимается ведение социальных сетей преподавателям, а вместо слухов, они предпочитают опираться на личный опыт общения. Нынешние студенты хотят видеть перед собой наставника, дружелюбного, позитивного и креативного, грамотного, информированного преподавателя, свободно владеющего своим предметом, способного их заинтересовать и увлечь, человека с высоким уровнем культуры, способного развивать свои профессиональные навыки и повышать свою квалификацию.

В процессе общения студенты наблюдают за преподавателем и оценивают его профессиональные и личные качества, анализируют его отношение к работе и формируют собственные критерии по отношению к себе. [8]

Приложение

Перечень вопросов для проведения анкетирования среди студентов Ульяновского Государственного университета

1. На что Вы обращаете внимание при первой встрече с преподавателем?

- Внешний вид
- Манера поведения
- Способ подачи материала

2. Какими личностными качествами должен обладать преподаватель?

- Нравственный
- Дружелюбный
- Ответственный
- Креативный
- Пунктуальный
- Позитивный

3. Какими профессиональными качествами должен обладать преподаватель?

- Компетентность
- Профессионализм
- Применение компьютерных технологий
- Способность приводить примеры из практики
- Готовность признать свои ошибки и учиться вместе со студентами

4. Как Вы относитесь к ведению социальных сетей преподавателем

- Положительно
- Негативно
- Нейтрально

5. Влияют ли слухи о преподавателе на ваше мнение о нем?

- Да

· Нет

Источники и литература

- 1) Аристова Т. Б. «Условия формирования позитивного имиджа современного преподавателя вуза» / Аристова Т. Б. // Теория и практика социо-гуманитарных наук. 2022. № 4 (20). С. 7–14 с.
- 2) Бабакова Т. А «Педагогика и психология высшей школы: методика работы с понятийным аппаратом» [Текст]: учебное пособие для студентов, аспирантов и преподавателей / Т. А. Бабакова, Т. М. Акинина - Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2013. - 62 с
- 3) Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. - Москва: Большая рос. энцикл., 2002. – 516-527 с
- 4) Гапонова С.А. Внешний вид как составляющая успешной профессиональной деятельности преподавателя вуза // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2017. Т. 2. № 1. С.175-190.
- 5) Елисеева Ж. М., Ермишина В. Имидж учителя в представлениях учеников и их родителей / Ж.М. Елисеева // Актуальные проблемы исследования массового сознания: 2-я Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 16 апреля 2015 г.): сб. ст. – Москва: Перо, 2015. – С. 267-277 с.
- 6) Жураковский В., Приходько В., Федоров И., Вузовский преподаватель сегодня и завтра (Педагогические и квалификационные аспекты) // Высшее образование в России. 2000. №3 С.24 - 32.
- 7) Зиновкина М. Вузовский педагог XXI века/Зиновкина М. //Высш. образование в России.-1998.-N 3.- С.13-15.
- 8) Зиятдинова Ф.Г. Социальное положение и престиж учительства: проблемы и пути решения. / Зиятдинова Ф. Г. //М., 1992. - 78 с.
- 9) Семенов О.А., Николаев Е.В., Семенова Г.Е. Исследование образа современного преподавателя среди студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1. ;URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29517> (дата обращения: 01.03.2025).
- 10) Тетцоева О.А., Тетцоева Е.М. Формирование имиджа преподавателя вуза в новой образовательной среде//Вестник университета. 2022. № 2. С. 223–230
- 11) Тобоева З. А. Подходы к определению и структуре имиджа // E-Scio. 2019. №10 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-i-strukture-imidzha> (дата обращения: 01.03.2025).

Иллюстрации



Рис. : Рисунок 1. На что Вы обращаете внимание при первой встрече с преподавателем?



Рис. : Рисунок 2. Какими личностными качествами должен обладать преподаватель?



Рис. : Рисунок 3. Какими профессиональными качествами должен обладать преподаватель?



Рис. : Рисунок 4. Как Вы относитесь к ведению социальных сетей преподавателем?



Рис. : Рисунок 5. Влияют ли слухи о преподавателе на ваше мнение о нем?