

**Влияние социальных сетей на развитие и употребление русского языка:
анализ лексических и грамматических изменений.**

Зайнуллин Адель Зульфатович

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт международных отношений,
Ульяновск, Россия

E-mail: adel3005.ru@gmail.com

Цель работы: Анализ влияния социальных сетей на современный русский язык, лексических и грамматических изменения, происходящие под воздействием интернет-коммуникации.

Основная идея: Исследование, что социальные сети, такие как TikTok, ВКонтакте и Instagram, активно формируют современный русский язык, вызывая изменения в лексике, грамматике и стилистике.

Предложенный путь решения: Опрос 30 пользователей социальных сетей в возрасте от 15 до 65 лет (преимущественно 18-35 лет), активно использующих указанные платформы.

Результаты: Социальные сети значительно упрощают грамматику русского языка: 75% респондентов отметили пропуск знаков препинания и использование неполных предложений. ВКонтакте демонстрирует лучшее соблюдение грамматики, чем Instagram и TikTok, где преобладают короткие предложения и упрощенные конструкции, компенсируемые смайликами. Наблюдается обогащение лексики, но одновременно снижение грамотности, особенно в TikTok. Языковой стиль варьируется в зависимости от платформы и аудитории.

Выводы: Социальные сети оказывают значительное влияние на развитие и употребление русского языка, как на лексическом, так и на грамматическом уровнях. Появление новых слов и выражений, изменение значений существующих слов, упрощение грамматических конструкций — все это характерные черты современного онлайн-дискурса.