

Взаимосвязь средств массовой информации и внутриличностных конфликтов подростков.

Панова Екатерина Олеговна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: katya-panova-2002@inbox.ru

Подростковый возраст представляет собой период онтогенеза, занимающий промежуточное положение между детством и взрослой жизнью [1]. Это особое время для развития личности, в котором формируется самосознание и происходит становление системы ценностных ориентаций. Современное общество создает потенциальные возможности для раскрытия и реализации молодыми людьми своих способностей, жизненных целей и ориентиров.

Подростковый этап характеризуется постоянными биологическими, психологическими и социальными изменениями, которые оказывают значительное влияние на формирование личности молодого человека. На этом этапе определяется новый характер человека, закладываются принципы сознательного поведения, появляется общая направленность в формировании нравственных ценностей и социальных установок.

Особенностями пубертатного возраста являются переменчивость в настроении, эмоциональная нестабильность в отношении к чему-либо и кому-либо. Холл связывал этот промежуток времени непослушания и бунта с «древним периодом штормов и стресса». Он считал, что функции всякого чувства перестраиваются, а их отношения с другими психическими функциями изменяются [5].

В эту подростковую пору развиваются личностные особенности молодого человека, закладывается образ «Я», возникают трудности в процессе самоопределения, социальной адаптации и взаимодействия с окружающим миром. В зависимости от индивидуальных особенностей и воспитания переходный период может протекать относительно гладко или сопровождаться многочисленными конфликтами, в том числе и внутренними. В последнем случае говорят, что наступил кризис подросткового возраста [2].

Внутриличностные конфликты проявляются в столкновении противоположных желаний, соображений, интересов, намерений. Противоречивость человеческой сущности это нормальное состояние здорового индивида. Подросток находится в фазе постоянного диалога с самим собой, во взаимодействии и противоборстве с идеями, потребностями, нормами общества. Внутренняя беседа молодого человека служит одним из важнейших способов самосовершенствования. Как писала Н. В. Гришина, «внутриличностный диалог — это коммуникация наших субличностей, частей нашего «Я»» [3].

Значимую роль в подростковом периоде играет такой социальный институт как средства массовой информации, занимающий ключевую позицию в формировании духовных, нравственных установок молодых людей по сравнению с другими традиционными общественными институтами.

Медиапространство выступает средой, которая не только является методом для снятия психоэмоционального напряжения, но и способствует развитию интеллектуальных, нравственных особенностей.

Современная массовая культура - это основной источник ценностей нынешней подростковой аудитории. Молодые люди напрямую встречаются с огромным потоком информации, растет число новых инструментов связи и количество предложений в области аудиовизуальной и электронной культуры. СМИ начинают играть фундаментальную

роль в «социализирующих интеракциях» – не только положительного, но и отрицательного характера. Особые опасения вызывают негативные факторы воздействия современных средств массовой информации на молодое поколение. Коммерциализация медиакультуры приводит к доминированию нежелательной информации и рекламы, как на телевидении, так и в периодических изданиях. Рост беспорядков, вспышки беспричинной агрессии, нарастание конфликтов, отказ подростков от нравственных ориентиров и духовных наставников – все это не в последнюю очередь обусловлено современным положением средств массовой коммуникации.

Значительное влияние на разум и поступки человека, особенно молодежи в лице подростков, оказывают социальные сети. Взгляд подростковой аудитории направлен на самые обсуждаемые темы и новости в интернет-пространстве. Наряду с этим имеются и серьезные онлайн-угрозы для психического здоровья пользователей интернет-услуг, что вынуждает исследователей ставить проблему на обсуждение и выявлять силу влияния СМИ на подростковую молодежь [4].

В ходе курсовой работы было выполнено эмпирическое исследование, ориентированное на изучение уровня внутриличностных конфликтов и их проявления у подростков под влиянием СМИ. Выборка испытуемых составляла 50 человек из числа школьников 7-9 классов обучения МБОУ Губернаторского лицея №100.

Для проведения эмпирического исследования, нами была выбрана методика «Индивидуальный стиль медиапотребления», авторами которой являются Долгов Ю. Н., Коповой А. С., Малюченко Г. Н., Смирнов В. М. Она включает в себя критерии по 4-ем шкалам оценки индивидуального стиля потребления медиаинформации.

Исходя из результатов исследования, среди школьников была выявлена средняя и высокая степень вовлеченности в медиапотребление. Средний уровень преобладает на шкалах, связанных с рефлексией, критическим мышлением и эмоциональной избирательностью (ВПМ, РКМ, ЭПИ), тогда как высокий уровень наиболее заметен на шкале ЭПВ, отвечающей за эмоционально-познавательную вовлеченность. Это говорит о подверженности подростков влиянию средств массовой информации, что усиливает внутриличностные конфликты, повышая уровень тревоги, социального сравнения и давления.

Анализируя полученные данные, мы можем сделать вывод о необходимости разработки и внедрения образовательной программы «Интернет – мир без конфликтов». Данный проект направлен на снижение негативного влияния массмедиа и на создание комфортной учебной среды, где подростки смогут эффективно взаимодействовать друг с другом, предотвращая конфликты и разрешая их мирным путем.

Источники и литература

- 1) Венгер А. Л. Психология развития / А. Л. Венгер под общ. ред. А. В. Петровского // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах. – Москва: ПЕР СЭ, 2005. – 175 с.
- 2) Гришина Н. В. Психология конфликта [Текст] / Н. В. Гришина. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
- 3) Лебедева Л. Г. Роль масс-медиа в социализации личности и поколений. Саратов: Известия Саратовского университета, 2022. – №2. – 139-144 с.
- 4) Стэнли Х. Г. Подростковый возраст: Его психология и ее отношения к физиологии, антропологии, социологии, сексу, преступности, религии и образованию // Нью-Йорк, Эплтон, 1904. – 589 с.
- 5) Гаджиахмедова Л. М. Особенности конфликтов у подростков / Л. М. Гаджиахмедова, Е. В. Гаспарян. – Дербент: ЧОУ ВО «Социально-педагогический институт»,

2022. – № 2. – 73-77 с. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-konfliktov-u-podrostkov> (дата обращения: 13.11.2024).