

Секция «Актуальные проблемы современной социологии»

Социальные сети как современное средство коммуникации: состояние и перспективы использования

Половова Инна Олеговна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: polovova14@gmail.com

Современное общество немыслимо без виртуального пространства, включая интернет и социальные сети. Одной из самых популярных платформ в России является «ВКонтакте», основанная Павлом Дуровым в 2006 году. К 2012 году она стала одним из лидеров среди стран СНГ и вошла в топ-20 мировых сайтов по статистике использования [4].

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом в его работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», опубликованным в сборнике трудов «Человеческие отношения» [1]. С развитием интернета этот термин стал широко употребляться для обозначения ресурсов, позволяющих общаться с людьми, создавать свой профиль, обмениваться информацией с другими пользователями.

Интересы современных людей, особенно в развитых странах, сосредоточены в виртуальной среде, так как интернет стал главным источником информации в XXI веке. Цифровое пространство проникает во все стороны жизни общества и даже в самую интимную сущность личности. Онлайн-возможности демонстрируют, что коммуникация возможна вне зависимости от расстояний и времени, а социальные платформы позволяют людям чувствовать себя увереннее, делиться своими мыслями и чувствами [5].

Социальные сети не просто площадка для общения, но и глобальная платформа для установления связей. Согласно мнению А.С. Дужниковой, социальная платформа должна обеспечивать различные возможности:

- Создание уникальных профилей
- Взаимодействие между пользователями
- Достижение общей цели через сотрудничество
- Обмен ресурсами и др. [3].

Согласно опросу, ВЦИОМ о пользовании интернетом и телевидением среди россиян, более половины опрошенных являются активными пользователями и телевидения, и интернета, которые не реже нескольких раз в неделю смотрят телевизор и проводят время в сети (53%). Наибольшая активность в использовании и телевидения, и интернета наблюдается у опрошенных в возрастной группе 35–59 лет (61–64%). Вторая по численности группа — это россияне, пользующиеся интернетом, но не смотрящие телевизор, - 28%. Отказ от просмотра телевизора в пользу интернета наиболее характерен для молодежи: 69% в возрасте 18–24 лет и 48% в возрасте 25–34 года. 17% россиян почти не пользуются интернетом, предпочитая телесмотрение. Этот показатель у представителей старшего поколения (60+ лет) составляет 45%. [2].

Развитие Интернета оказывает неизбежное влияние на разные сферы жизни и деятельности человека. Возникает необходимость в изучении интернета как интерактивного средства для межкультурного общения и улучшения качества межкультурных контактов. Поэтому исследование влияния Интернета на межкультурное общение в молодежной среде и его воздействие на культуру молодежи имеет огромное значение.

В наше время именно молодежь раскрывает весь потенциал виртуального общения и интернета в целом. Именно данной категории людей присуще качество непринужденности, которое позволяет легко находить общий язык с собеседником, искать темы для

разговора. Данная коммуникация укрепляет связь молодежи по всему миру, так же она положительно сказывается на толерантности и терпимости в обществе.

За последние годы интернет привлек огромную аудиторию, поскольку позволяет в реальном времени делиться информацией о себе, своих интересах, хобби и увлечениях, а также просматривать контент других людей, взаимодействовать с ним и получать обратную связь [3].

Важно понимать, что в наше время интернет часто оказывает негативное воздействие на общество и отдельных людей, так как используется для манипуляции личностью. Однако, с правильным подходом и осознанным использованием сетевых ресурсов, их полезный вклад в образовательную сферу значителен.

Современный пользователь интернета должен обладать цифровой грамотностью и быть в состоянии осознанно и критически относиться к интернет-ресурсам. Необходимо проверять информацию, которую мы получаем, и уметь фильтровать ее, чтобы не попасть в ловушку дезинформации или манипуляции [4].

Однако увеличение активности в сфере коммуникаций неизбежно приводит к ограничению межличностного общения. Причиной этому является традиционализм, укоренившийся в сознании общества. В России, например, существует противоречие между традиционной иерархичной организацией жизни и потребностями формирования гражданского общества. Часто современный человек отдает предпочтение виртуальному общению, вместо личного присутствия.

В целом, тенденции развития социальных сетей указывают на их важность и влияние в современном мире, а также необходимость постоянного совершенствования и адаптации к новым вызовам и возможностям.

Источники и литература

- 1) Абдуллаева, Р.А. Социальные сети – феномен современного общества / Р.А. Абдуллаева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2019. – № 9 (3). – С. 542-546.
- 2) ВЦИОМ. Медиапотребление россиян: мониторинг. [Электронный ресурс]. – 2021. URL: ВЦИОМ. Новости: Медиапотребление россиян: мониторинг (wciom.ru) (дата обращения 25.02.2025)
- 3) Дужникова, А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А.С. Дужникова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 5 (99). – С. 238–251.
- 4) Клименко, О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы международной научной конференции – СПб.: Реноме, 2021. – С. 405-407.
- 5) Мельникова, М.С., Яковлев И. П. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М.С. Мельникова, И.П. Яковлев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2022 – № 1. – С. 254–257.