

Секция «Развитие международного туризма в современном мире: проблемы и перспективы»

**Перспективы развития внутреннего туризма в России**

***Плотникова Ангелина Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

*E-mail: natangelinaplotn2906@mail.ru*

В современном быстроразвивающемся мире развитие туризма играет огромную роль в жизни общества. Туризм – направление путешествий, которое стало активно развиваться относительно недавно, но даже за небольшой срок стало самым актуальным и распространенным для человечества. С течением времени появляется всё больше различных видов туризма, например, событийный, гастрономический, экстремальный.[4] Существует множество разных направлений туризма. Одно из них – внутренний туризм. Внутренний туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.[1] Развитие туризма, особенно внутреннего туризма, который охватывает путешествия внутри России для её граждан, предоставляя уникальные возможности для ознакомления с историей, культурой и природой своей родины является ключевым аспектом современного общества. С каждым годом сфера внутреннего туризма всё больше развивается, растёт. Сейчас хотя бы раз в год по России путешествуют порядка 56 млн человек. Согласно Стратегии развития туризма, к 2035-му цифра может увеличиться почти в три раза, до 144 млн поездок в год.[2] Современное состояние внутреннего туризма в России претерпело значительные изменения после пандемии COVID-19. В 2019 году туризм был одним из самых быстрорастущих секторов экономики, однако закрытие границ и ограничения на передвижение привели к резкому снижению туристических поездок. В 2023 году внутренний туризм начал восстанавливаться, с увеличением числа поездок до рекордных 75 миллионов, что связано с ограничениями на выезд за границу и ростом интереса к отечественным направлениям.[5] Сейчас часть зарубежных туристических направлений, по сути, закрыта и для въездного, и для выездного туризма. С одной стороны, въездной турпоток критически падает, с другой — создаются условия для того, чтобы перенаправить спрос внутрь страны, что благополучно отразится на экономической ситуации. Перспективы для улучшения состояния внутреннего туризма в России. Например:

- Формирование туристических брендов и систематизация предложения. Нужно систематизировать информацию о возможностях и существующих туристических маршрутах, в том числе на специализированном ресурсе в интернете.
- Совершенствование транспортной инфраструктуры. Это предполагает развитие наземного транспорта, авиасообщения и водного транспорта, формирование новых маршрутов перевозок, в том числе с использованием малой региональной авиации.
- Повышение доступности детского туризма. Планируется увеличить численность детей, посетивших оздоровительные лагеря, до 10 млн человек.

Появляются новые виды туризма, которые в короткие сроки приобретают большую популярность. Например, медицинские, фестивальные и гастрономические туры. Множество людей мечтает побывать на местах съёмок своих любимых фильмов или попробовать национальную кухню разных народов. С появлением новых видов туризма у них появляется возможность осуществить свои мечты.[3] Наиболее популярными направлениями путешествий среди российских туристов являются Центральный и Южный федеральные округа. На них приходится около 40

### Источники и литература

- 1) Аргун, Г.Р. Внутренний туризм в России: динамика развития [Текст] / Г. Р.Аргун, И. В. Михалёв // Экономические науки. 2023. №7(224).
- 2) Корюкова,С.А. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России [Текст] / С. А. Корюкова // Прогрессивная экономика. 2023. №2
- 3) Чудновский, А.Д, Внутренний туризм в России : состояние и перспективы развития : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. —Москва: Издательство: Русайнс. 2024. — 180с.
- 4) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 – ФЗ (ред. От 14. 10. 2024 № 346– ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=nd=102044374>
- 5) Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях [ Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/113741>