

Секция «Актуальные проблемы современной социологии»

**Характеристика внешних и внутренних предпосылок инновационной деятельности в социальной сфере**

*Салихова Мария Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

*E-mail: Lebmash2003@yandex.ru*

Любая организация функционирует не изолированно, а в тесном взаимодействии с окружающими ее субъектами. Таким образом, любые внутренние процессы, происходящие на фирме, являются прямо или косвенно следствием более глобального изменения во внешней среде. Говоря об инновационной деятельности, можно выделить две группы факторов, являющихся предпосылками к ее развитию: внутренние и внешние.

Под внутренними факторами подразумеваются проблемы, сложившиеся внутри компании и требующие решения путем проведения тех или иных инноваций. [3]

Под внешними предпосылками понимаются любые изменения, происходящие во внешней предпринимательской среде, ведущие к адаптации рыночных субъектов к новым условиям также посредством внедрения инноваций. [3]

Решая такие вопросы, руководство компаний, так или иначе, вынуждено проводить необходимые инновации, причем в данном случае они, как правило, ограничены и времененным фактором, и ресурсами.

Существенное значение для компаний с различной деловой направленностью имеют характеристики внешней предпринимательской среды. В принципе, существует ряд общих черт, характеризующих глобальную внешнюю среду и определяющих возросшую объективную необходимость проведения инновационной политики на фирмах. [2]

Все множество факторов внешней среды можно объединить в две группы:

1. факторы прямого воздействия, непосредственно влияющие на работу предприятия:
  - потребители продукции;
  - поставщики сырья, материалов, оборудования, энергии, комплектующих изделий;
  - конкуренты, как существующие, так и потенциальные, занимающиеся выпуском однотипной продукции, товаров и услуг;
  - торговые, финансовые, транспортные и прочие посредники;
  - учреждения государственного регулирования и общественные организации (например, профсоюзы).
2. факторы косвенного воздействия:
  - научно-технический прогресс;
  - состояние экономики;
  - политические, социальные, демографические, экологические факторы.

Факторы внешней среды характеризуются такими свойствами как сложность, подвижность, неопределенность и взаимосвязанность.

Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые предприятие обязано реагировать в целях своего выживания. Чем выше технологический уровень компании и чем сильнее международный характер ее деятельности, тем в более сложных внешних условиях действует компания и тем актуальнее роль инновационной деятельности в ее функционировании.

Второй общей характеристикой внешней среды является ее подвижность (или динамичность) – это скорость, с которой происходят изменения во внешней среде. На современном этапе изменения происходят с постоянно нарастающей скоростью, особенно в таких

отраслях, как телекоммуникации, химическая и электронная промышленность, производство компьютеров и биотехнологий. Особенно интересным представляется тот факт, что для разных подразделений компании интенсивность изменений может быть различна. Например, менеджер отдела НИОКР вынужден реагировать на каждодневные изменения в научно-технической среде, прослеживать новые достижения конкурентов и следовать новым технологическим стандартам и так далее.

Неопределенность зависит от количества и точности информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды.

Взаимосвязанность – это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды. В настоящее время изменение одного фактора может привести к глобальному переустройству всей экономической системы. [1] Примером таких изменений является возникновение в начале 1990-х гг. огромного потенциального спроса на новые средства связи и передачи данных, который привел к формированию отдельной отрасли мирового хозяйства – отрасли телекоммуникаций. Последующее активное инновационное развитие этой новейшей сферы экономики привело к ее беспрецедентному росту и многоплановому влиянию практически на все отрасли и субъекты рынка. Традиционные отрасли, потребители и государственные структуры вынуждены адаптироваться к появлению «новой экономики», которая, в свою очередь, воздействует на социальные и культурные устои общества.

Внедрение инновационных технологий в социальной сфере является перспективным направлением развития социальной работы. Инновационная деятельность позволяет повысить эффективность и качество оказываемых услуг, сделать их более доступными и привлекательными для получателей, а также решать конкретные социальные проблемы.

Можно отметить большую роль социальных инноваций в развитии общества, поскольку социальные инновации помогают экономическому развитию общества и повышению качества жизни населения. Они разрешают сложные ситуации в социуме, сглаживают переход от одной стадии технологических процессов к другой.

Целью таких инноваций вообще является создание общества сбалансированных социальных, экономических и экологических потребностей. В идеале социальная инфраструктура должна соответствовать структуре прогрессивно развивающегося общества. Тогда движение к идеалу будет обоюдным: социум откликнется.

Для поступательного и плодотворного развития общества в первую очередь неоценимую роль сыграли бы грамотные инновации в здравоохранении, образовании, улучшении условий жизни.

Инновационная деятельность действительно имеет большой потенциал для повышения эффективности социальной работы. Она позволяет:

Снизить затраты на оказание услуг: инновационные технологии позволяют сократить затраты на персонал, аренду помещений и т.д.

Повысить эффективность услуг: инновационные технологии позволяют повысить качество реабилитации за счет индивидуализации и интерактивности.

Решить конкретные социальные проблемы: инновационные технологии могут быть использованы для решения конкретных социальных проблем, таких как профилактика девиантного поведения, безработица, инвалидность и т.д.

К отрицательным сторонам можно отнести следующие:

Высокая стоимость внедрения: внедрение инновационных технологий требует значительных финансовых затрат.

Необходимость наличия квалифицированных специалистов: для использования инно-

вационных технологий необходимо наличие квалифицированных специалистов, которые прошли соответствующее обучение.

Возможные риски: внедрение инновационных технологий может привести к снижению качества оказываемых услуг, если они используются неквалифицированными специалистами или не подходят для конкретной ситуации.

Для повышения эффективности внедрения инновационных технологий необходимо учитывать их положительные и отрицательные стороны. Необходимо обеспечить финансирование внедрения инновационных технологий, подготовку кадров для работы с ними, а также пропаганду преимуществ инновационных технологий среди получателей услуг.

### **Источники и литература**

- 1) Платонова Н. М. Проблемы и перспективы инновационного развития социальной работы // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2010. Вып. 1 (13). С. 42—45.
- 2) Социальная политика: понятие, цели, направления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5765387/page:39/>.
- 3) Шалбаева А.Р. Инновационная деятельность и объективные предпосылки модернизации инновационной сферы экономики страны // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-5. – С. 1122-1130; [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32464>