

**Средства массовой информации как инструмент манипулирования
общественным сознанием**

Скиба Гульнара Рафаиловна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: kallista4042024@gmail.com

Актуальность темы исследования состоит в том, что средства массовой информации в современном мире являются для человека и общества средством постоянной коммуникации и визуализацией современного мира. Общество непрерывно коммуницирует, получая при этом огромный поток информации, который необходимо подвергать анализу и критическому мышлению. Сегодня возникает необходимость развивать медиа грамотность среди граждан. Так как та парадоксальная сила внушения, которыми обладают телевидение и все медиа пространства, изменяя тип сознания и мышления личности, могут способствовать отрицательным изменениям не только в личности индивида, но и в человеческой цивилизации. Можно с уверенностью сказать, что любая информация, любые масс-медиа – это отдельная вселенная, отдельный уникальный мир, который может управлять нашими мыслями, влиять на наше восприятие той или иной ситуации, может незаметно для нас подвергать наше сознание значительным изменениям. И сегодня совершенно обосновано современное общество можно по праву называть информационным. Телевидение, радио, все медиа ресурсы, интернет – пространство, все это воплощает в себе мощнейшую силу влияния и на человеческий интеллект, и на общественное сознание. Следует признать, что современная мировая система проходит значительные преобразования в информатизации как социальной жизни, так и индивидуальной жизни человека и общества в целом. У человека и общества расширяются социальные связи, появляется свободный доступ к огромной, разного рода информации, открываются большое количество возможностей для самореализации и для самосовершенствования. Суть заключается в том, что с одной стороны развивается психологическая грамотность общества, а с другой совершенствуются и методы воздействия медиатехнологии на общественное сознание.

Исследуется все информационное пространство, все медиа ресурсы, телевидение, интернет, пропаганда, реклама. Техники, используемые медиа носителями для манипуляции общественным сознанием. В исследовании рассматривается подверженность человеческого, общественного сознания манипуляционному воздействию, изменение психики под манипуляционным влиянием средств массовой информации.

Целью работы является проанализировать методы манипулирования средств массовой информации, показать их роль и влияние в современном информационном мире, показать важность их влияния на психологическую составляющую личности и общества в целом.

Задачи данного исследования состоит в том, чтобы:

1. Показать роль средств массовой информации в формировании общественного сознания в современной действительности;
2. Обозначить методы манипулирования и раскрыть воздействие стилистических и лингвистических средств;
3. Показать роль и влияние СМИ на мнение общественности и побуждение ее к совершению определенных действий;
4. Проанализировать как современные СМИ выступают инструментом воздействия на общественное сознание и имеют довольно обширную методологическую базу, позволяющую успешно формировать и изменять общественное мнение в человеческом сознании.

Основываясь на исследовательских данных, моя задача как можно ярче и глубже раскрыть человеческий потенциал, человеческие возможности и главное увидеть и понять суть взаимосвязи СМИ с общественным сознанием. Современные средства массовой информации используют разнообразные технологии воздействия на сознание и подсознание индивида. В результате чего человек может стать зависимым от СМИ и подверженным их управлению. Эта информация может навязывать определенные стереотипы поведения и размывать границы этики и эмпатии, пропагандируя агрессию и жестокость. Тем самым общество теряет свою индивидуальность и становится подверженным манипуляции информации.

Практическая значимость данного исследования сегодня состоит в том, что понимание механизмов влияния СМИ на личность и общественное сознание, позволит не только анализировать и критически относиться к информации, поступающей из разных источников. Но и использовать СМИ для достижения конструктивных целей, таких как повышение осведомленности общества, формирование социального культурного диалога, улучшения качества жизни граждан. Данный материал можно использовать в работе психолога, педагога, в работе социолога. Также материал может служить техническим пособием для понимания и анализа манипуляционных методов воздействия в СМИ.

В процессе работы раскрываются методы и специфика манипулирования средств массовой информации общественным сознанием их положительная и отрицательная динамика. Также в процессе работы будут рассмотрены аспекты влияния телевидения на личность и социальное общество, дальнейшая динамика развития общества в эпоху современного глобализма и интеграции. В процессе работы будет рассмотрено также влияние телевидения на личность ребенка и формирование его психики.

Источники и литература

- 1) Антонова О. Г. Манипуляция как феномен информационного общества // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2023. No 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-kak-fenomen-informatsionnogo-obschestva>
- 2) Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – СПб.: Речь, 2003. – 304 с.
- 3) Ениколопов С. Н. Кандидат психологических наук, заведующий лабораторией Научного центра психического здоровья URL: <https://evartist.narod.ru/text7/45.htm>
- 4) Журавлев, Д. М. Цифровая статистика как средство языкового манипулирования в СМИ / Д. М. Журавлев // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2024. – No 1(122). – С. 13-21. – DOI 10.37972/chgpu.2024.122.1.002. – EDN OYTEWE. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65116626>
- 5) Крюкова, Е. В. Психологическая война как инструмент достижения и осуществления политической власти / Е. В. Крюкова // Культура и природа политической власти: теория и практика: Сборник научных трудов / Под общей редакцией А. А. Керимова. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. – С. 61- 65. – EDN DXUWPA. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54720757>
- 6) Кара – Мурза С. Г. Манипуляция сознанием XXI век. Век 21-й / Сергей Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2013. – 432 с. – (Золотой фонд политической мысли).