

Секция «Региональная экономическая и пространственная политика в современной России: нужна ли новая модель?»

Оценка конкурентоспособности субъектов РФ на национальном и международном рынках.

Титова Полина Владимировна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: titowapolyna@yandex.ru

Системная оценка конкуренции регионов осуществляется по направлениям конкуренции, являющимися фокусом роста конкурентоспособности регионов: рынки, институты, человеческий капитал. инновации и информация, природные ресурсы и устойчивое развитие, пространство и реальный капитал, инвестиции и финансовый капитал.

Таким образом, в настоящее время отсутствует единый подход к оценке конкурентоспособности регионов, наблюдаются различия в отборе факторов конкурентоспособности, что может существенно повлиять на окончательную оценку конкурентоспособности региона.

Изучая международный опыт повышения конкурентоспособности, можно выделить несколько ключевых элементов, которые образуют основу комплексного подхода.

Одним из главных аспектов является стимулирование инновационной деятельности. Это достигается созданием благоприятной среды для научных исследований. Привлечение финансирования, поддержка исследовательских проектов и создание научных центров позволяют активно развивать новое поколение технологий и идей, способствующих экономическому росту. Задача состоит в том, чтобы инновации стали неотъемлемой частью промышленного процесса и предпринимательства.

Следующий важный пункт – это сотрудничество всех участников экономической системы. Эффективное взаимодействие между государственными структурами, частным сектором и образовательными учреждениями позволяет максимально использовать имеющиеся ресурсы, знания и навыки. Например, совместные проекты между университетами и бизнесом могут стать основой для внедрения новых технологий в производство, а также для подготовки квалифицированных кадров, необходимых для реализации этих идей.

Также нельзя забывать о инвестировании в человеческий капитал. Образование и повышение квалификации рабочей силы становятся залогом долгосрочного устойчивого роста. Научные исследования показывают, что регионы, инвестирующие в развитие своих кадров, показывают лучшие результаты в плане экономического роста и конкурентоспособности. Качественное образование, доступ к современным навыкам и возможность lifelong learning создают привлекательные условия для работы и жизни, тем самым удерживая талантливых людей внутри региона.

Эти стратегии могут быть успешно адаптированы и применены в разных регионах, учитывая их специфические условия и потребности. Важно, чтобы каждая из стратегий была направлена на решение уникальных задач региона, позволяя ему встроиться в более широкую экономическую картину и повысить свою конкурентоспособность на международной арене.

Анализ ключевых экономических и социальных показателей Ульяновской области за период с 2021 по 2023 годы демонстрирует в целом положительную динамику в экономическом развитии, несмотря на сокращение численности населения.

С одной стороны, снижение постоянного населения вызывает опасения, так как оно может негативно сказаться на трудовых ресурсах и потребительском рынке. Это под-

черкивает необходимость активной политики в области миграции и привлечения новых жителей.

С другой стороны, рост объемов отгруженных товаров собственного производства и стабильный рост оборота розничной торговли свидетельствуют о повышении производственной активности и покупательской способности населения. Значительное увеличение среднемесячных доходов и заработной платы также указывает на улучшение уровня жизни граждан.

Несмотря на колебания в аграрном секторе и сложности в строительстве жилья, общая картина на рынке труда внушает оптимизм: значительное сокращение числа безработных и снижение доли убыточных организаций говорят о стабилизации и улучшении финансового состояния предприятий.

Рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической политики Ульяновской области с обоснованием их эффективности и результативности:

1. Организация бизнес-миссий в регионы России и зарубежные страны:
 - обоснование: бизнес-миссии позволят представить потенциал ульяновской области, установить контакты с потенциальными партнерами и инвесторами.
 - эффективность: улучшение репутации региона, расширение сети деловых связей.
2. Организация закупочных сессий для предприятий Ульяновской области:
 - обоснование: предоставление возможности местным предприятиям продемонстрировать свою продукцию зарубежным покупателям;
 - эффективность: создание возможностей для увеличения экспорта и диверсификации рынков сбыта.
3. Организация участия делегаций региона, включающих бизнес, в крупных международных мероприятиях:
 - обоснование: участие в международных мероприятиях будет способствовать привлечению новых инвестиций и развитию международных партнерств;
 - эффективность: возможность продемонстрировать региональные возможности и находить новые экспортные рынки.
4. Расширение торгового представительства Ульяновской области в Казахстане, Узбекистане, Иране:
 - обоснование: укрепление торговых связей с перспективными рынками.
 - эффективность: увеличение экспорта и привлечение иностранных инвестиций;
5. Выстраивание новых логистических цепочек по железнодорожным и речным путям с Китаем, Беларусью и Ираном:
 - обоснование: улучшение транспортной доступности и снижение затрат на логистику;
 - эффективность: расширение экспортных возможностей и улучшение конкурентоспособности.
6. Увеличение доли присутствия ульяновских производителей на международных электронных торговых площадках:
 - обоснование: электронные торговые площадки предоставляют доступ к глобальным рынкам;
 - эффективность: увеличение объема экспорта и расширение сбыта на мировых рынках.
7. Создание условий для развития экспортно-ориентированных субъектов МСП:
 - обоснование: поддержка развития экспортно-ориентированных предприятий будет способствовать увеличению объемов экспорта региона;
 - эффективность: содействие заключению экспортных контрактов поможет предприятиям увеличить свою экспортную деятельность.

Общая разработка данных мероприятий станет интегральной частью стратегии по развитию внешнеэкономической деятельности региона и будет способствовать укреплению

его позиции на мировых рынках.

Таким образом, Ульяновская область, при условии устранения некоторых негативных тенденций и концентрации усилий на поддержке ключевых отраслей, имеет потенциал для дальнейшего устойчивого экономического роста и повышения своей конкурентоспособности.

Источники и литература

- 1) Абрамян, Г.А. Анализ конкурентоспособности экономики российских регионов в условиях борьбы за инвестиции / Г.А. Абрамян // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 879-898.
- 2) Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «О техническом регулировании» // Собрание законодательства РФ. 2022. № 34. Ст. 4121
- 3) Федеральный закон от 17.12.1999 № 211-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 20. Ст. 1101
- 4) Атучин, Н. К. Особенности параллельного импорта в Российской экономике / Н. К. Атучин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 6-1(112). – С. 45-48.
- 5) Богатырь, Т. В. Экономическая безопасность государства: учебное пособие / Т. В. Богатырь. – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вологодский государственный университет. – Вологда: ВоГУ, 2023. – 87 с.
- 6) Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 340 с.
- 7) Голованова, Л.А. Оценка конкурентоспособности региона в контексте её регулирования / Л.А. Голованова // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2022. – № 3 (66). – С. 87-98.
- 8) Качалова, С.М. Внешнеэкономическая политика: методы внешнеэкономической политики РФ / С.М. Качалова, В.А. Мешалкина, М.Г. Лебедева // Центральный научный вестник. - 2020. - Т. 3. - №9(50). - С. 93-95.
- 9) Калюжнова, Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. – М.: ООО «ТЕИС», 2021. – 526 с.
- 10) Ларина, Н.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н.И. Ларина, А.И. Макаев // ЭКО. – 2020. – № 10(388). – С. 1-27.
- 11) Медведева, О.С. Современная стратегия социально-экономического развития Калужской области / О.С. Медведева, В.Н. Левкина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-1. – С. 144-150.
- 12) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> (дата обращения 27.02.2025)