

Секция «Проектно-ориентированное управление в условиях цифровой трансформации»

Проекты в сфере социального предпринимательства: влияние современных условий

Симуков Максим Владимирович

Аспирант

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск, Россия

E-mail: info731@bk.ru

Каждый год количество социальных предпринимателей, чья деятельность ориентирована не на получение прибыли, а на решение важнейших социальных проблем, значительно увеличивается. Большая часть их доходов направляется на масштабирование и расширение проектов. В январе 2025 года в реестре числилось 12 114 социальных предпринимателей [1].

Социальные проекты позволяют эффективно решать проблемы общества, объединяя различные социальные группы и участников. Участие в таких проектах способствует развитию лидерских качеств у молодежи, обучает навыкам управления и коммуникации, а также предоставляет возможности для вовлечения в общественно-политическую деятельность.

Ключевые понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены в Федеральном законе от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ, который внес изменения в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

Реализация социальных проектов зависит, прежде всего, от поддержки государственных структур, направленных на помочь организациям, работающим с уязвимыми группами населения.

Несмотря на санкции, введенные против России, деятельность по реализации социальных проектов не прекращается. Социально ориентированные организации, бизнес, а также научные и образовательные учреждения продолжают работать. Напротив, меры грантовой поддержки были расширены, а нормативно-правовая база усовершенствована, что способствует росту социальных инициатив в стране.

Цифровая среда предоставляет широкие возможности для продвижения социальных проектов. Веб-сайты, социальные сети и контент-маркетинг играют важную роль в донесении информации до целевой аудитории. Хорошо проработанный сайт помогает привлекать внимание, удерживать пользователей и обеспечивать сотрудничество с благотворительными и добровольческими организациями.

Растущий интерес к социальному предпринимательству, особенно в условиях современного мира, подчеркивает важность формирования устойчивых и эффективных моделей, направленных на решение актуальных социальных проблем. Социальные предприниматели не только вносят вклад в улучшение качества жизни, но и активно участвуют в формировании ценностей ответственного и этичного бизнеса. Сегодня многие такие инициативы становятся важными элементами развития локальных сообществ, стимулируя рост благосостояния и социальной сплоченности.

Важным аспектом социальных предприятий является их способность адаптироваться к изменяющимся условиям и использовать инновационные подходы для решения проблем. Это возможно благодаря тому, что социальные предприниматели способны выстраивать свою деятельность на основе комплексного подхода: используя как традиционные методы, так и новые цифровые технологии, которые открывают широкие горизонты для масштабирования и продвижения идей. Например, социальные предприниматели активно внедряют

элементы цифровых платформ и мобильных приложений для решения вопросов образования, здравоохранения, экологии и социальной защиты.

Сотрудничество с различными государственными и частными фондами и организациями, о которых упоминается в предыдущем тексте, также значительно улучшает возможности для реализации амбициозных социальных проектов. Грантовая поддержка, в свою очередь, способствует улучшению качества этих инициатив, расширяя их охват и делая их более доступными для широкой аудитории. Программы поддержки также способствуют тому, чтобы проекты были не только финансово устойчивыми, но и социально эффективными, что напрямую влияет на их успех в долгосрочной перспективе.

Множество социальных предпринимателей сегодня активно строят партнерства с международными фондами и организациями, что позволяет обмениваться опытом и находить новые пути решения проблем. Однако важным аспектом остается и внутреннее развитие: обучение ключевых кадров, улучшение качества управлеченческих процессов и повышение осведомленности о значимости социальных изменений на уровне всей страны.

Кроме того, современные реалии – например, задача обеспечения устойчивого развития, актуализация экологических проблем – также становятся важными направлениями деятельности для социальных предприятий. Это открывает новые возможности для разработчиков экологически чистых технологий, формирования ответственного потребления и создания рабочих мест в устойчивых отраслях, что, в свою очередь, способствует развитию не только местных, но и глобальных инициатив.

Особое значение для современного предпринимательства имеет активно происходящая цифровизация экономики (в том числе, например, уберизация услуг с помощью различных цифровых агрегаторов и платформ). Эта тенденция является крайне актуальной для появления новых проектов социальных предпринимателей.

Таким образом, социальное предпринимательство в России и за рубежом продолжает развиваться и приносить существенный вклад в развитие экономики и общества в целом. Поддержка таких предпринимательских инициатив на всех уровнях – от местных властей до международных организаций – имеет ключевое значение для дальнейшего роста и успеха в решении социальных проблем.

Источники и литература

- 1) Реестр социальных предпринимателей перешагнул отметку в 12 тысяч участников – Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2024/12/16/reestr-sotsialnih-predprinimatelei-pereshagnulotmetku-v-12-tisyach-uchastnikov (дата обращения: 05.03.2025).
- 2) Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44522> (дата обращения: 05.03.2025).