

Секция «Возможности и границы применения искусственного интеллекта в менеджменте»

Применение современных подходов и технологий к формированию корпоративной культуры организации

Горюнова Елизавета Николаевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск, Россия

E-mail: elizabeth2004gorunova@gmail.com

Развитие корпоративной культуры является актуальной задачей для современных организаций, так как от нее во многом зависят успешность, устойчивость, развитие и рост компании.

Решение данной задачи требует не только классических, традиционных подходов и методов формирования корпоративной культуры, но и разработки новых способов, реализации инновационных идей и применения современных информационных технологий.

В связи с высокой актуальностью данной темы, мы провели исследование в компании АО «ТК Лето» и выяснили, что в настоящее время организация испытывает сложности с объединением сотрудников из разных региональных дивизионов. Отсутствие тесного взаимодействия между регионами сказывается на эффективности работы, обмене опытом и формировании единой корпоративной культуры.

В связи с активным развитием компании в различных регионах страны возникли следующие основные проблемы, требующие решения: слабая интеграция между региональными дивизионами, недостаточный уровень корпоративной культуры на межрегиональном уровне, низкий уровень вовлеченности сотрудников в корпоративную культуру компании.

Нами был предложен проект по созданию корпоративного календаря, который позволит визуально объединить сотрудников из разных регионов, показать их вклад в общее дело и стимулировать общение и взаимодействие. Это повысит лояльность и привлечет новых сотрудников. Календарь станет символом единства и способствует совершенствованию корпоративных коммуникаций.

Цель проекта – в период с сентября по декабрь 2024 года разработать корпоративный календарь на 2025 год, который способствует повышению корпоративной культуры фирмы АО «ТК Лето».

Задачи проекта:

1. Формирование проектной группы;
2. Моделирование макета календаря;
3. Составление бюджета проекта;
4. Организация фотосъемки;
5. Моделирование итогового варианта календаря;
6. Поиск подрядчика и составление договора;
7. Печать календарей.

Объект исследования - корпоративная культура АО «ТК Лето».

Предмет исследования - разработка новых корпоративных мероприятий АО «ТКЛето».

Основные результаты:

1. Повышение уровня осведомленности сотрудников.

Как показал опрос, уровень осведомленности сотрудников о ключевых корпоративных событиях увеличился на 25% после внедрения календаря (по сравнению с опросом,

проведенным до внедрения). Сотрудники стали лучше информированы о мероприятиях, проводимых в других регионах.

2. Увеличение посещаемости.

Посещаемость корпоративных мероприятий возросла на 15%. Особенно заметно увеличение посещаемости онлайн-мероприятий, в которых могли участвовать сотрудники из разных регионов.

3. Улучшение межрегиональной коммуникации.

По результатам опроса, 40% сотрудников отметили улучшение коммуникации с коллегами из других регионов, зафиксировано увеличение количества сообщений и обсуждений на корпоративном портале и в чатах, посвященных темам, связанным с межрегиональными мероприятиями.

4. Повышение уровня вовлеченности в корпоративную культуру:

Как показал опрос, 60% сотрудников выразили более сильное чувство принадлежности к компании после внедрения календаря. Многие сотрудники отметили, что календарь помог им лучше понять масштабы компании и почувствовать себя частью единой команды.

5. Дополнительные наблюдения.

Календарь стал эффективным инструментом для продвижения корпоративных ценностей и традиций. Сотрудники отметили удобство использования календаря и его доступность в электронном формате. Выявлены наиболее популярные форматы мероприятий (например, онлайн-квизы, вебинары, командные игры), которые следует учитывать при планировании будущих событий.

Таким образом, проект по созданию корпоративного календаря, объединяющий сотрудников дивизионов разных регионов, продемонстрировал положительное влияние на повышение осведомленности о корпоративных событиях, улучшение межрегиональной коммуникации, повышение уровня вовлеченности в корпоративную культуру и сплочение коллектива. Календарь стал эффективным инструментом для укрепления корпоративного духа и продвижения ценностей компании в масштабах всей организации.

Рекомендации:

- Продолжить практику создания и распространения корпоративного календаря.
- Учитывать интересы и пожелания сотрудников при планировании мероприятий.
- Активно продвигать календарь во внутренних коммуникационных каналах.
- Регулярно анализировать эффективность календаря и вносить необходимые корректировки.

Внедрение искусственного интеллекта в разработку дизайна макета корпоративного календаря позволит автоматизировать рутинные задачи, такие как подбор цветовой палитры, выбор шрифтов и размещение элементов, значительно сократив время дизайнера и, следовательно, бюджет проекта. ИИ сможет анализировать фирменный стиль компании и тренды в дизайне для создания оптимальных вариантов, предоставляя дизайнеру основу для дальнейшей работы и минимизируя количество правок. Это позволило бы перенаправить ресурсы дизайнера на более креативные задачи, требующие человеческого участия, повышая общую эффективность проекта и снижая его стоимость.