

## **Психологический портрет современного предпринимателя в условиях VUCA-мира**

**Зданевич Елена Юрьевна**

*Студент (магистр)*

Херсонский государственный педагогический университет, Херсон, Россия

*E-mail: 79821257280@yandex.ru*

### **Введение**

Предприниматели – одна из тех категорий, которая вынуждена наиболее быстро приспосабливаться к современной среде, характеризующейся глобализацией, цифровизацией, высокой конкуренцией и непредсказуемыми геополитическими событиями и требующей не только эффективного управления ресурсами, но и развитых личностных качеств. Традиционные модели управления, разработанные в условиях стабильной экономики, оказываются недостаточно эффективными для описания современных реалий. Несмотря на значительную роль предпринимательства в экономическом развитии, глубокое понимание психологических факторов, определяющих успех в бизнесе, остается недостаточно изученным. Многие исследования фокусируются на отдельных аспектах, таких как стрессоустойчивость или лидерские качества, но целостный психологический портрет современного предпринимателя, учитывающий взаимодействие различных личностных черт, по-прежнему отсутствует [1].

Особую актуальность приобретает вопрос о том, какие качества личности помогают предпринимателям справляться не только с современными вызовами, но и неопределенностью и нестабильностью. Переход к рыночной экономике и развитие новых форм бизнеса, таких как электронная коммерция, требуют переосмысления традиционных подходов к изучению предпринимательской деятельности. Это подчеркивает необходимость более глубокого анализа психологических характеристик, определяющих успешность предпринимателя в современных условиях [4].

### **Научная новизна исследования**

Научная новизна работы заключается в комплексном подходе, объединяющем анализ структурных (темперамент, характер) и динамических (адаптация, резилентность) характеристик личности предпринимателя в условиях VUCA-мира. В исследовании впервые рассматривается влияние поколенческих различий (миллениалы и поколение Z) на формирование психологического портрета, что позволяет выявить специфику мотивации, ценностей и цифровой компетентности у представителей разных возрастных групп [6, 8].

### **Теоретико-методологическая основа**

Теоретическая база исследования опирается на структурно-динамическую концепцию личности К.К. Платонова, которая рассматривает предпринимателя как целостную систему, взаимодействующую с внешней средой [5]. Дополнением служат классические теории мотивации достижений Д. Макклелланда, инноваций Й. Шумпетера и локуса контроля Дж. Роттера, а также современные исследования влияния цифровизации и глобализации на психологию предпринимателя [12].

### **Психологические особенности личности предпринимателя**

Успешность предпринимательской деятельности определяется сочетанием следующих характеристик:

- 1) Мотивация достижения – стремление к улучшению результатов, преодолению трудностей и ориентация на амбициозные цели [4].

- 2) Склонность к риску – готовность принимать решения в условиях неопределенности, воспринимая ошибки как часть развития [13].
- 3) Лидерские качества – способность формировать команду, делегировать задачи и мотивировать сотрудников [3].
- 4) Резилентность – адаптивность к стрессам, способность восстанавливаться после кризисов [11].
- 5) Эмоциональный интеллект — управление эмоциями, построение эффективных коммуникаций [2].

### **Концепция VUCA-мира и ее влияние**

В условиях VUCA-мира (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) ключевыми компетенциями предпринимателя становятся:

- адаптивность – быстрая реакция на изменения рынка (пример: перестройка бизнес-модели в ответ на цифровизацию);
- системное мышление – анализ взаимосвязей в сложных процессах (пример: управление международной компанией с учетом культурных различий);
- критическое мышление – работа с противоречивой информацией (пример: разрешение этических дилемм) [12].

### **Заключение**

Исследование вносит вклад в теорию и практику предпринимательства, предлагая интегративную модель психологического портрета, учитывающую вызовы VUCA-мира и цифровую трансформацию. Полученные данные подтверждают гипотезу о том, что успешность предпринимателя определяется динамической способностью к адаптации, сочетающей традиционные и контринтуитивные черты. Результаты могут быть применены в образовании, консультировании и государственных программах поддержки бизнеса.

### **Источники и литература**

- 1) Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания. – М.: Институт практической психологии, 1996.
- 2) Беннетт Н., Лемуан Дж. Что на самом деле означает VUCA для вас // Harvard Business Review Россия. – 2014. – № 92. – С. 27-34.
- 3) Гоулман Д. Эмоциональный интеллект: почему он может значить больше, чем IQ. – М.: АСТ, 2009.
- 4) Макклелланд Д. Мотивация достижения. – СПб.: Питер, 2007.
- 5) Платонов К.К. Структура и развитие личности. – М.: Наука, 1986.
- 6) Русалов В.М. Опросник структуры темперамента. – М.: ИП РАН, 1990.
- 7) Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека. – М.: Логос, 1996.
- 8) Шапиро А. Психология предпринимательства. – М.: Экономика, 2010.
- 9) Connor, K.M., & Davidson, J.R.T. Development of a New Resilience Scale: The Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC) // Depression and Anxiety. – 2003. – Vol. 18. – P. 76-82.
- 10) Masten, A.S. Ordinary Magic: Resilience in Development. – Guilford Press, 2014.

- 11) Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2009. – Vol. 33. – P. 761-787.
- 12) Zaccaro, S.J. Trait-Based Perspectives of Leadership // American Psychologist. – 2007. – Vol. 62. – P. 6-16.