

Внешняя торговля со странами Запада во второй половине XVI в.

Тарпашиян Милита Арсеновна

E-mail: mtarpasan@gmail.com

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что правление первого царя Российского государства Ивана IV, которого сейчас называют Грозным, несомненно, было одним из самых противоречивых в российской истории.

Внутриполитические и военные успехи переплетались с позорными поражениями и репрессиями со стороны царя. Присоединение Казани и Астрахани к Московскому царству - это долгая, в конечном счете бесполезная Ливонская война. Начало завоевания Сибири казаками и "предпринимателями" - и новый набег крымских татар, которым удалось добраться до столицы и нанести ей значительный ущерб. Довольно эффективные реформы Ивана IV. - и страшная опричнина.

Все это вызывает споры как среди отечественных, так и зарубежных ученых и публицистов. И они также не обходят вниманием торговые аспекты жизни государства, задавая вопрос: "Как развивались торговые отношения при Иване Васильевиче?"

Мы точно знаем, что отношения с торговцами западных держав развивались во времена правления Ивана Грозного.. Особо отличились и британцы, которые создали целую организацию, которая занималась "русским" направлением, путешествовали по городам Московского царства и оценивали благоприятные перспективы для себя от торговли с "москвичами". В Новгороде активно развивались равноправные экономические отношения с датчанами.

После смерти короля на трон взошел его сын. При Федоре Ивановиче были основаны следующие города: Тюмень, Тобольск, Тара, Обдорск, Березов, Пелым, Уфа, Сургут, Старый Оскол, Царицын, Самара, Саратов, Воронеж. Таким образом, период правления Федора Ивановича не менее интересен с точки зрения изучения торгового аспекта.

Кроме того, интересен и представитель боярства, впоследствии первый русский царь из династии Годуновых, Борис Годунов, который фактически был правителем государства в 1587-1598 гг.

Целью данной квалификационной работы является анализ международной торговли Российского государства во второй половине XVI в.

В целях достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение нескольких задач:

- Изучить все аспекты международной торговли данного периода
- Проанализировать торговую деятельность Русского царства
- Определить концептуальные основы подхода Ивана Грозного, Фёдора Ивановича и Бориса Годунова в торговой системе международных отношений
- Выявить особенности торговой политики второй половины XVI в.

Методологической основой квалификационной работы являются принципы научной объективности и историзма и системности.

Принцип научной объективности предполагает учёт всех точек зрения и существующих подходов к рассмотрению исследуемой проблемы. Данный принцип позволил, насколько это возможно, избежать субъективности при оценке изучаемых явлений. Использование этого принципа помогло исключить предвзятость при исследовании оценок торговой политики второй половины XVI в.

Принцип историзма, требующий изучения явлений во всем их многообразии, в конкретно -исторических условиях с момента их зарождения и на всем их развитии, позволил выявить особенности торговой политики России во второй половине XVI в.

Принцип системности предполагает изучение объектов и явлений прошлого как целостных исторических систем. Данный принцип позволил комплексно рассмотреть и проанализировать различные аспекты внешней торговли России второй половины XVI в.

Также в квалификационной работе применялись методы исторического анализа – проблемно-хронологический и историко-сравнительный. При сопоставлении различных точек зрения и выявлении дискуссионных вопросов применялся историко-сравнительный метод. Проблемно-хронологический метод позволил решить вопрос структурирования фактического материала, а также встраивания логики его изложения.

Научная новизна работы заключается в том, что предпринята попытка комплексной разработки темы в тесной взаимосвязи событий в рассматриваемый период. Также новизна квалификационного исследования состоит в проведённой с использованием современных теоретико-методологических подходов и принципов попытке осмыслить роль торговли второй половины XVI в. в России, через призму изучаемых событий.

Таким образом, в условиях единого Русского государства усложнялась практика торгового предпринимательства, накапливался коммерческий опыт, ярче проявлялась местная специфика. В объединённом государстве усиливались хозяйственные и торговые связи. Проведение необходимых финансово-экономических реформ создавало благоприятные условия для развития торговли. Одновременно шло формирование прослойки людей, которые сделали коммерцию своей профессией и образом жизни.