

Секция «Секция теории и методики преподавания изобразительного искусства»

Развитие креативного мышления посредством декоративно-прикладного искусства

Мальцева Кристина Сергеевна

E-mail: christina.44altseva@yandex.ru

В условиях постоянных изменений в современном мире, где инновации и оригинальность становятся основными факторами успеха в различных областях, развитие креативного мышления приобретает особую значимость. Декоративно-прикладное искусство, как одна из форм творчества, открывает уникальные возможности для самовыражения и экспериментов с разнообразными материалами и техниками.

Теоретической базой при написании данной работы послужили труды отечественных и зарубежных исследователей, таких как Д.Б. Богоявленская, Е.В. Абакумова, Л.С. Выготский, С. Э. Хокон, Дж. Гилфорд, Э. Торренс.

Цель исследования — анализ возможностей развития креативного мышления в процессе занятий по декоративно-прикладному искусству.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Объяснить понятие креативного мышления на основе изучения отечественной и зарубежной психолого-педагогической науки

2. Изучить декоративно-прикладное искусство адыгов как источник развития художественно-творческих способностей.

Методы исследования:

1. Теоретическое изучение научных трудов отечественных и зарубежных учёных, в которых исследовалось креативное мышление;

2. Изучение декоративно-прикладного искусства адыгов как источник формирования художественно-творческих навыков.

Для того, чтобы понять, как в процессе создания изделий декоративно-прикладного творчества возможно развить креативное мышление, необходимо знать, что под собой подразумевает термин «креативное мышление». Для этого обратимся к отечественной и зарубежной психолого-педагогической литературе.

Одним из первых учёных, который выдвинул понятие креативного мышления, был американский психолог Дж. Гилфорд. Креативное мышление определяется им как «тип мышления, идущий в различных направлениях» [2]. Такой тип мышления позволяет дать несколько ответов на один и тот же вопрос, что является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности. Дж. Гилфорд подчеркивал, что креативное мышление включает в себя такие процессы, как ассоциативное мышление, способность к генерации идей, гибкость в подходах к решению проблем и аналитическое мышление.

Проблемой креативного мышления занимался также Э. Торренс, американский психолог, специалист по проблемам психологии образования, психологии креативности одаренных детей. По мнению Э. Торренса, креативное мышление — это мышление основанное на способности креативности. По мнению ученого, креативность — «это не специальная, а общая способность, которая базируется на констелляции общего интеллекта, личностных характеристик и способностей к продуктивному мышлению». Под креативностью Э. Торренс понимал обостренное восприятие недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии и т. д. Он считал, что «творческий процесс делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результата» [5].

Ещё один известный исследователь, Д.Б. Богоявленская, советский и российский психолог, специалист по психологии творчества и одарённости, анализирует творческое мышление с точки зрения системного подхода и предлагает рассматривать интеллектуальную активность как основную единицу анализа в изучении творчества. Диана Борисовна утверждает: «мерой интеллектуальной активности, ее наиболее важной качественной характеристикой, может служить интеллектуальная инициатива, понимаемая как продолжение мыслительной деятельности за пределами ситуативной заданности, не обусловленное ни практическими нуждами, ни внешней или субъективной отрицательной оценкой работы» [4]. Это подчёркивает важность внутренней мотивации и свободы в процессе творчества, позволяя индивиду не только генерировать новые идеи, но и развивать уникальный подход к решению задач. Д.Б. Богоявленская акцентирует внимание на том, что именно такая инициатива способствует формированию оригинальных концепций и нестандартных решений, что является ключевым аспектом креативного мышления.

Следовательно, креативное мышление — это процесс интеллектуальной активности, который включает в себя способность генерировать оригинальные идеи и нестандартные решения, выходя за рамки ситуативной заданности.

В соответствии с представлениями Л.С. Выготского, креативное мышление основывается на образах, обладающих одинаковым эмоциональным отпечатком, что позволяет объединять разнородные элементы в новое, оригинальное произведение. Л.С. Выготский писал: «Впечатления, или образы, *имеющие одинаковый эмоциональный отпечаток*, то есть, производящие на нас сходные эмоциональные воздействия, имеют тенденцию объединяться между собой, несмотря на то, что никакой связи ни по сходству, ни по смежности между этими образами не существует налицо» [3].

Согласно Л.С. Выготскому, образы фантазии служат механизмом, который предоставляет внутренний язык для наших чувств. Эти образы способны выбирать элементы реальности и соединять их в такие взаимосвязи, которые определяются нашим внутренним настроением.

Таким образом, на основе изученной информации можно утверждать, что креативное мышление представляет собой процесс интеллектуальной активности, в рамках которого осуществляется способность создавать множество оригинальных идей и нестандартных решений путём выбора элементов реальности, образов, и их объединения в связи, определяемые нашим внутренним настроением.

Далее мы исследуем развитие креативного мышления в процессе занятий по декоративно-прикладному искусству с особым акцентом на практику золотого шитья. Эта техника не только демонстрирует художественное мастерство, но и способствует формированию творческих навыков, развивая оригинальность, воображение и способность комбинировать различные элементы.

Золотошвейное искусство адыгов — это не просто ремесло, а целая культура, пронизанная историей, традициями и символикой. Оно представляет собой уникальную форму декоративно-прикладного искусства, которая сочетает в себе высокое художественное мастерство и глубокую эмоциональную выразительность. В этом контексте золотошвейное искусство становится мощным инструментом для развития креативного мышления, позволяя мастерам и ученикам не только создавать красивые изделия, но и развивать свои творческие способности.

Процесс создания золотошвейных изделий требует от мастеров высокой степени внимательности и усидчивости. Каждый элемент орнамента имеет семиотическое значение, и это формирует способность создать оригинальную композицию. Внимание к деталям — это важный аспект креативного мышления, который позволяет видеть возможности там, где другие могут не заметить ничего особенного. Мастера учатся анализировать и оценивать

различные элементы, что способствует развитию способности к решению определённых задач.

Золотошвейное искусство предлагает широкий спектр возможностей для самовыражения. Мастера могут интерпретировать традиционные мотивы и символы, «зашифровать» в орнаменте тайное послание или идею, в связи с чем каждый узор является уникальным. Процесс выбора цветовых сочетаний, текстур и узоров развивает воображение и креативность, позволяя ученику находить множество уникальных решений. Таким образом, работа с золотыми вышивками становится не только техническим процессом, но и творческим актом, в котором каждый может выразить свою индивидуальность.

В орнаменте адыгов можно наблюдать элементы предметного мира, которые впоследствии трансформируются в оригинальные варианты художественного оформления. В частности, в адыгейском орнаменте можно встретить мотивы, заимствованные у «степных скотоводческих народов», такие как «изображения бараньих рогов» [6].

Очень часто можно встретить изображения трилистников, лепестков, и других растительных форм, которые символизируют жизнь, плодородие и связь человека с природой. С. Э. Хокон писал: «Растительные мотивы в орнаментах адыгейского народного творчества свидетельствует о древней языческой религии, поклонению ритуальному священному дереву» [6].

Очень часто можно встретить изображения трилистников, лепестков, и других растительных форм, которые символизируют жизнь, плодородие и связь человека с природой. Эти элементы не только придают орнаменту эстетическую ценность, но и несут в себе глубокий символизм, отражая мировоззрение адыгского народа.

Кроме того, золотошвейное искусство адыгов способствует развитию навыков комбинирования различных элементов для создания оригинального решения. С помощью трафаретов создаётся уникальный узор. Е. В. Абакумова в своём учебно-методическом пособии пишет: «В золотом шитье используются вырезанные узоры. Раньше их вырезали из пузырей животных, кожи. Впоследствии узоры стали вырезать из бумаги, которые хранили в специальных папках наиболее искусные мастера, владеющие способностью создавать каждый раз неповторимый творческий узор» [1].

Наконец, золотошвейное искусство является важным элементом культурного наследия адыгов. Работа с традициями и символикой помогает мастерам осознать свою идентичность и связь с историей. Таким образом, золотошвейное искусство не только сохраняет традиции, но и активно способствует формированию креативного мышления, позволяя выражать свои идеи и эмоции через уникальные художественные произведения.

В заключение, золотошвейное искусство адыгов является эффективным инструментом для развития креативного мышления. Оно формирует внимательность, способствует самовыражению, развивает навыки комбинирования и укрепляет связь с культурным наследием. В результате, работа с золотыми вышивками становится не только способом создания красивых изделий, но и важным этапом на пути к развитию творческих способностей и креативности.

Источники и литература

- 1) Абакумова, Е.В. Золотое шитьё адыгов: Основы мастерства: учебно методическое пособие / Е.В. Абакумова, О.Л. Плетнёва. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2020. – 56 с.
- 2) Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества : монография / Д.Б. Богоявленская. – Ростов-на-Дону : Изд-во Ростовского университета, 1983. – 176 с.
- 3) Выготский Л. С. Мышление и речь / Л.С. Выготский. –Санкт-Петербург : Изд-во Питер, 2019. – 432 с.

- 4) Голубова В. М. Исследование природы креативного мышления и креативности личности / В. М. Голубова // Фундаментальные исследования. Исследование № 2 (часть 5). – 2015. – 1067-1071 с. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36985> (дата обращения: 15.03.2025).
- 5) Туник, Е.Е. Диагностика креативности: Тест Торренса Э. / Е.Е. Туник – СПб.: Изд-во ИМАТОН, 1998. – 171 с.
- 6) Хокон, С. Э. Особенности орнаментики адыгского женского костюма / С. Э. Хокон // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2011. – № 5. – 618-623 с.