

Механизмы поддержки социального предпринимательства в России

Ноздрина Кристина Дмитриевна

E-mail: nozdrinak21@gmail.com

УДК 338

Ноздрина Кристина Дмитриевна

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»,

г. Майкоп

nozdrinak21@gmail.com

Научный руководитель: Таусова Ирина Федоровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социальной работы и туризма

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются механизмы поддержки социального предпринимательства в России. Анализируются существующие меры государственной поддержки, включая налоговые льготы, образовательные программы для социальных предпринимателей, доступные финансовые инструменты и инфраструктурная поддержка. В условиях современных экономических и социальных вызовов социальное предпринимательство становится важным инструментом для решения различных социальных проблем.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, господдержка, льготы, финансирование, развитие.

Nozdrina Kristina Dmitrievna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Adygea State University»,
Maykop

<mailto:nozdrinak21@gmail.com>

Scientific supervisor: Irina Fedorovna Tausova, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Social Work and Tourism

MECHANISMS FOR SUPPORTING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Abstract: this article examines the mechanisms for supporting social entrepreneurship in Russia. The existing state support measures are analyzed, including tax incentives, educational programs for social entrepreneurs, available financial instruments and infrastructural support. In the context of modern economic and social challenges, social entrepreneurship is becoming an important tool for solving various social problems.

Keywords: social entrepreneurship, government support, benefits, financing, development.

Понятие социального предпринимательства появилось в российском законодательстве сравнительно недавно — в 2019 году. Согласно закону №245-ФЗ, это предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей. Она должна решать социальные проблемы граждан и общества[1]. По данным Минэкономразвития в за 2023 годы было создано 3 тысячи новых предприятия в данной сфере, общее количество социальных предпринимателей на данный момент составляет почти 11 тысяч.

Во всем мире наблюдается рост интереса к социальному предпринимательству как к эффективному инструменту для решения социальных проблем. Пандемия COVID-19, геополитическая ситуация и ряд других социальных проблем подчеркнули важность развития данной сферы как устойчивой и адаптивной модели бизнеса.

Социальное предпринимательство решает ряд важных социальных проблем: безработица, неравенство, доступность образования и здравоохранения и т.п. Поддержка этого

сектора способствует улучшению качества жизни населения. Несмотря на положительную динамику, социальные предпринимательство в России находятся на стадии становления. Существуют барьеры, которые препятствуют его развитию (сложность к доступу к финансированию, несовершенство законодательства, недостаточное информирование общества о социальном предпринимательстве). Существующие механизмы поддержки требуют постоянного анализа и совершенствования для эффективности.

На данный момент в России, кроме вышеупомянутого ФЗ-№245, существует ещё ряд законов, направленных на поддержку социального предпринимательства. Основными из них являются:

- приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия»[2];
- федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[3].

Опираясь на вышеперечисленную законодательно базу, мы можем описать меры государственной поддержки, которые представляются в России для социального предпринимательства:

1. Финансовая поддержка – это система мер, направленных на предоставления финансирования социального предпринимательства. Включает в себя следующие меры помощи:

- государственные гранты – предоставляются на конкурсной основе Фондом поддержки социальных проектов и другими государственными организациями;
- льготные кредиты;
- инвестиционные фонды (государственные и частные фонды, которые инвестируют в социальные проекты);
- субсидии – компенсируют часть затрат социальных предпринимателей (например, аренда помещения, оплата ЖКУ, закупка оборудования).

Фонд президентских грантов – один из крупнейших фондов данной области в России, поддерживающий социально значимые проекты некоммерческих организаций. Бюджет фонда выделяемы на социальные проекты:

Год

Общая сумма грантов (млрд. руб.)

Количество подрежённых проектов

2021

21

3700

2022

22

4000

2023

24

4500

В 2023 году по нацпроекту «Малое среднее предпринимательство» было выдано около 100 000 льготных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса на общую сумму более 1,5 трлн. руб.

В 2025 году Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» проводится Премия «Импульс добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России. Сумма выделенная Фондом составляет 4 250 000 рублей, но может быть увеличена за счёт средств партнёров.

2. Информационная поддержка – это комплекс мер и действий, направленных на обеспечение доступа социальных предпринимателей к необходимой информации и информационным ресурсам, которые помогут им эффективно реализовать свой идеи и проекты. Например:

- создание специализированных порталов и сайтов, на которых будет предоставляться информация о мерах государственной поддержки, конкурсах и мероприятиях для социальных предпринимателей. Например, портал «Социальное предпринимательство в России» (socialnavigator.ru) - здесь можно найти информацию о мерах поддержке, конкурсах, новостях и событий в сфере социального предпринимательства. Также в России существует сайт «Агентства стратегических инициатив» (asi.ru) - поддерживает и продвигает социальные проекты, предоставляет информацию о конкурсах и программах. Существуют и международные сайты. Например, Global SocialEntrepreneurship Network (GSEN) (gsennetwork.org) – международная организация, поддерживающая социальных предпринимателей по всему миру.

- создание электронных платформ для общения и обмена информацией между социальными предпринимателями. Например, биржа социальных проектов – платформа, где социальные предприниматели смогут презентовать свои проекты и искать партнёров, инвесторов, волонтеров и др.

3. Инфраструктурная поддержка – набор ресурсов и услуг, направленных на создание условий для успешного функционирования и развития социального предпринимательства. Речь идёт о создании центров инновационной социальной сферы, бизнес-инкубаторов, коворкингов и т.п. Центры инновационной социальной сферы создаются в России с 2013 года (было создано 5 центров). На данный момент в стране работают 31 центр инновационной социальной сферы. А также в России создано 260 бизнес-инкубаторов.

4. Консультационная поддержка – это комплекс услуг, направленных на помощь социальным предпринимателям в разработке и реализации их бизнес-моделей. Мы можем выделить два вида помощи:

- экспертная помощь, которая включает в себя консультации по юридическим, финансовым и другим вопросам;

- менторская поддержки (опытные предприниматели делятся своими знаниями и опытом с начинающим социальными предпринимателями).

5. Образовательная поддержка – это программы, курсы и тренинги, направленные развитие знаний и навыков, необходимых для создания и управления социальными предприятиями. Успешные примеры:

- школа социального предпринимательства «Новоттера» - обучает основам социального предпринимательства, помогает разработать бизнес-план и привлечь инвестиции;

- международная сеть Impact Hub. Предлагает инкубационные и акселерационные программы, коворкинги и образовательные мероприятия для социальных предпринимателей, помогает масштабировать проекты.

Конкретные меры поддержки и их предоставления могут различаться в зависимости от региона и специфики деятельности социального предприятия. Важно следить за изменениями в законодательстве и появлением новых мер государственной поддержки социальных предпринимателей.

Одной из основных мер поддержки социального предпринимательства в России, которую стоит рассмотреть более подробно, являются налоговые льготы. Налоговые льготы для социальных предприятий в России устанавливаются прежде всего на региональном уровне. Федеральное законодательство создаёт базу для таких льгот, а регионы решают, какие льготы предоставлять и в каком объёме. В России на данный момент предоставляются следующие налоговые льготы для социальных предприятий:

- снижение ставки по налогу на прибыль. Ставка может быть снижена до 10% или даже до 0% в зависимости от региона;
- упрощение системы налогообложения. Ставка может быть снижена до 1% с объектом налогообложения «доходы» или до 5% с объектом «доходы минус расходы»;
- патентная система налогообложения;
- налоговые каникулы (не более 2 лет);
- льготы по имущественным налогам;
- снижение ставок по транспортному налогу.

Для получения льгот социальные предприятия должны соответствовать определенным критериям, которые также различаются в зависимости от региона. Критерии касаются вида деятельности, доли доходов, направляемых на социальные цели, численность работников из социально уязвимых категории и т.д.

На данный момент в республике Адыгея для социального предпринимательства действуют следующие налоговые льготы:

- упрощение системы налогообложения для социальных предпринимателей;
- льготы по налогу на имущество предприятия, на объекты, непосредственно используемые в социальной деятельности (здание, оборудование, транспортные средства, помещение и т.п.). А также если социальное предприятие производит товары или оказание услуги, связанные с его социальной деятельностью, то налог на имущество, используемое в этом производстве льготный.
- сниженные ставки по региональным налогам вместо стандартной пониженной до 1% или 1,5%. Действует на прибыль организации, транспортный и земельные налоги.

Несмотря на явную пользу налоговых льгот для социальных предприятий в России, мы наблюдаем ряд проблем с которыми сталкиваются предприниматели при получении данной меры поддержки. Самой основой является разница между льготами в разных регионах. В некоторых регионах предусмотрен широкий спектр налоговых льгот, в то время как в других поддержка минимальна или отсутствует вовсе. Из-за этого создаются Неравные условия для развития социального предпринимательства в разных частях страны. Процедура получения статуса социального предприятия во многих регионах России очень сложная и бюрократизированная. Это отпугивает предпринимателей, которые могли бы воспользоваться льготами[4].

Для повышения эффективности применения налоговых льгот необходимо установить единые стандарты для предоставления налоговых льгот социальным предприятием во всех регионах. А также упростить процедуру получения статуса социального предприятия, сделать её более доступной и прозрачной.

Таким образом, в России поддержка социального предпринимательства реализуется через комплекс мер (финансовые инструменты, образовательные программы, инфраструктурное обеспечение и т.д.). Несмотря на наличие разнообразных механизмов, их эффективность ограничена рядом факторов. Необходимо дальнейшая работа по упрощению к доступу к мерам государственной поддержки социального предпринимательства.

Источники и литература

- 1) 1.Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/<https://gti-pravda.ru/2021/12/11/100-millionov-na-podderzhku-sotsialnogo-predprinimatelstva.html>.

- 2) 2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342111/?ysclid=lls7szaf9z159493949
- 3) 3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=ll7tvn9xrf184798815
- 4) 4. Гурина, А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования / А. В. Гурина. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы права : материалы IV Междунар. Науч. Конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — Москва : Буки-Веди, 2015. — С. 91-93. — URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/179/9051/>