

Роль волонтерского движения в социальном предпринимательстве

Кисирова Оксана Витальевна

E-mail: oksanochka.zaytseva.2002@mail.ru

В современном мире из-за стремительного роста социальной нестабильности и экономических вызовов, наблюдается рост интереса к социальному предпринимательству и волонтерской движению. Эти две сферы, отражают стремление общества к позитивным изменениям, они играют все большую роль в решении социальных проблем и достижении собственного благополучия. Взаимодействия социального предпринимательства и волонтерского движения представляет собой перспективное направление развития гражданского общества, позволяющее эффективно решать социальные проблемы.

Социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад предприятия в развитие социальной, экономической и экологической сферах общества. Компании, вносящие вклад в решении социальных проблем, формируют позитивный имидж, что привлекает клиентов и инвесторов. Современные потребители все чаще отдают предпочтение социально ответственным брендам. Это происходит из-за того, что социальные проблемы – это общие проблемы, которые касаются всех членов общества.

Решение социальных проблем невозможно без общих усилий. Объединение всего общества позволяет достичь гораздо больших результатов, чем работа по отдельности. Вовлечение граждан в решение социальных проблем способствует развитию гражданской ответственности, позволяет учесть интересы различных групп населения и обеспечить справедливое распределение ресурсов. А также решая социальные проблемы общими усилиями, мы создаём основу для устойчивого развития общества.

Именно поэтому исследования роли волонтерского движения в социальном предпринимательстве приобретает особую актуальность в современных условиях.

Социальное предпринимательство — инновационный способ решения социальных проблем средствами бизнес-организации, при котором полученная прибыль направляется на реализацию социальных целей организации. Социальное предпринимательство сочетает в себе элементы традиционного бизнеса и благотворительности, но является самостоятельной областью, которая использует рыночные механизмы для достижения социальных целей, обеспечивая при этом свою финансовую устойчивость.

Согласно «Современной энциклопедией социальной работы» (2008г.) волонтер и волонтерство (франц. *Volontaire* от лат. *Voluntaries*) дословно означает «доброволец», «желающий». А волонтерство определяется как любой вид деятельности, направленный на оказание помощи людям (отдельной личности, группе, общности), не являющимися близкими родственниками волонтеров; реализацию социально значимых проектов; защиту окружающей среды". По данным Росстата в 2024 году волонтерство занималось около 12 миллионов человек. Главным мотивационным аспектом для волонтеров является желание помочь другим. Волонтеры чувствуют ответственность за происходящее в обществе и стремятся внести свой вклад в его развитие. Участие в волонтерской деятельности позволяет почувствовать себе частью сообщества и внести вклад в общее дело.

Кроме того волонтерство – это возможно получить практически опыт в различных областях, развить профессиональные навыки и расширить свой кругозор. Волонтерская деятельность способствует установлению новых социальных контактов и расширению круга общения. Успешное выполнение волонтерских задач способствует повышению самооценки и уверенности в своих силах. Опыт волонтерской деятельности является ценным активом при поиске работы, особенно в социальной сфере.

Волонтеры играют важную роль в реализации социальных проектов. Их участие может проявляться в следующих аспектах:

- волонтеры могут проводить опросы, интервью и другие исследования для выполнения социальных проблем;
- волонтеры, благодаря своему разнообразному опыту и взглядам, могут предлагать инновационные решения для социальных проектов;
- волонтеры могут помогать в разработке планов мероприятий и составление бюджетов;
- волонтеры могут предоставлять различные услуги для разных категорий граждан, например, помощь пожилым людям или уход за бездомными животными;
- волонтеры могут выполнять административные задачи: ведение документации, работа с базой данных, общение с партнёрами.

Вклад волонтеров в социальные проекты неоценим. Их участие способствует развитию гражданского общества и формированию культуры социальной ответственности.

Реальным примером участия волонтеров социальном проекте является проект Анны Еременко «Социальная пекарня» в городе Рубежное ЛНР. Волонтеры открыли пекарню, чтобы обеспечить горожан хлебом. За год для нуждающихся было использовано 183 тысячи буханок хлеба. Только благодаря участию в проекте волонтеров, получилось добиться такого успеха.

Взаимодействия волонтеров и социальных предприятий – это взаимовыгодное сотрудничество, которое способствует достижению социальных целей. Сотрудничество может проявляться в следующих формах:

1. Проектная работа. Социальные предприятия привлекают волонтеров для реализации современных проектов, направленных на улучшение жизни общества;

2. Регулярное волонтерство. Волонтеры могут быть привлечены к работе социальных предприятий на постоянной основе (административная поддержка, работа с клиентами и т.д.).

3. Корпоративное волонтерство. Сотрудники коммерческих компаний могут выступать в качестве волонтеров в социальных предприятиях, делясь своими профессиональными навыками и опытом. Корпоративное волонтерство в России набирает обороты – 39% компаний уже внедрили подобные программы. Самыми популярными являются направления экологическое и патриотическое волонтерство, а также адресная помощь нуждающимся (по 33%). Сегодня лишь каждый десятый сотрудник участвует в таких инициативах, но 63% работающих граждан готовы присоединиться к волонтерскому движению. Эти показатели говорят о растущей интересе к социально ответственным практикам в бизнес-среде и перспективе развития корпоративного волонтерства.

Преимуществом совместной работы с волонтерами для социальных предпринимателей является сокращение разводов на оплату труда. А также активное привлечение волонтеров способствует формированию позитивного имиджа социального предприятия и повышению доверия к нему.

Для волонтеров работа в социальном предприятии – это возможно получить практически опыт в различных областях и развить профессиональные навыки. Волонтерская деятельность позволяет реализовать свой потенциал и получить социальное признание за свой вклад в общее дело.

Несмотря на положительную динамику сотрудничества между волонтерами и социальными предприятиями, возникает ряд трудностей, которые не позволяют в полной мере использовать эффективность данного сотрудничества. Вызовами взаимодействия становятся следующие аспекты:

- организационные сложности. Найти мотивируемых волонтеров с нужными навыками сложная задача. Даже опытные волонтеры нуждаются в обучении специфики организа-

ции. Эффективная организация работы волонтеров требует: чёткого распределения обязанностей, графиков и планов работы, мотивации. А также работа с волонтерами включает в себя ряд административных задач (оформление договоров, страхование, ведение базы данных и т.д.);

- нестабильности волонтерского ресурса (волонтеры могут иметь ограниченное время и не всегда готовы к долгосрочному сотрудничеству). Волонтеры часто совмещают волонтерство с учёбой, работой, семьёй. Некоторые участвуют только в разовых акциях и мероприятиях.

- риск эксплуатации (волонтеры могут быть использованы для работы, которая должна оплачиваться). Труд волонтеров должен дополнять, а не заменять работу штатных сотрудников. Волонтером не стоит поручать слишком сложные или опасные задания. Важно создавать для них комфортные условия и выражать благодарность.

Успешное взаимодействие волонтеров и социальных предприятий требует чёткой организации, взаимного уважения и понимание потребностей друг друга. Только при таком подходе сотрудничество может быть действительно эффективным и взаимовыгодным.

Перспективы развития взаимодействия волонтерства и социального предпринимательства весьма обширны. Социальные предприниматели могут предоставлять волонтерам ресурсы, а волонтеры – свой труд. Волонтеры могут быть источником новых идей и подходов в решении социальных проблем. Взаимодействие способствует расширению контактов как для волонтеров, так и для социальных предпринимателей, открывая новые возможности для сотрудничества и развития. Для того, чтобы улучшить пути взаимодействия, можно воспользоваться следующим ресурсами:

- онлайн-платформы, где предприниматели смогут размещать информацию и искать волонтеров для своих проектов;

- проведение форумов, тренингов, конференции, посвящённых взаимодействию волонтерства и социального предпринимательства;

- разработка стандартов и рекомендации по взаимодействию волонтерства и социального предпринимательства.

Для того чтобы взаимодействие было более прозрачным и эффективным, необходимо улучшить законодательную базу по данному вопросу. Например, упростить административную процедуру для социальных предпринимателей, которые хотят привлекать волонтеров для своей деятельности. Предоставить налоговые льготы социальным предпринимателям, которые активно сотрудничают с волонтерскими организациями. А также юридически закрепить статус волонтеров для чёткого определения прав и обязанностей волонтеров, работающих с социальными предпринимателями. Реализация этих предложений позволит улучшить взаимодействие волонтерства и социального предпринимательства.

В последние годы волонтерство стало актуальным направлением общественной деятельности. При участии волонтеров решаются многие социальные задачи. Волонтерство обладает большим потенциалом для развития устойчивого социального предпринимательства, предоставляя доступ к бесплатной рабочей силе, внося в работу новые идеи, позволяя привлечь новых инвесторов, расширяя клиентскую базу и т.д. Содействие, которое оказывают волонтеры, позволяет предприятиям не только эффективно реализовать свои проекты, но и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Волонтерство становится неотъемлемой частью социального предпринимательства.

Таким образом, волонтерское движение играет незаменимую роль в реализации социального предпринимательства источником позитивных изменений и инноваций. Волонтеры, движимые желанием сделать мир лучше, вносят существенный вклад в развитие социальных проектов. Их участие позволяет социальным предпринимателям снизить затраты и повысить эффективность работы. Дальнейшее укрепление партнёрства между

волонтерами и социальными предприятиями, откроет новые перспективы для решения социальных проблем и построения более устойчивого общества.

Источники и литература

- 1) Москвская А. А. Социальное предпринимательство и структуры его поддержки в России. — М.: Агентство социальной информации, 2010. С.121. 2. Ю.В. Алексеев и др. Современная энциклопедия социальной работы. 2008. 3.Полтавский, И. В. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе / И. В. Полтавский. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8 (112). — С. Т.1. 49-53. — URL: <https://moluch.ru/archive/112/28093>.