

**Использование мультимедийных форматов в российском информационном агентстве ТАСС**

*Сурнина Вероника Максимовна*

*E-mail: veronika-vm8@mail.ru*

Изначально основной функцией информационных агентств была быстрая доставка новостных сообщений СМИ. Сейчас ситуация кардинально изменилась. Потребителями контента информагентств может стать любой пользователь Интернета, в этой связи редакции стали внедрять в публикации новые форматы.

Для контент-анализа мультимедийных форматов на сайте информационного агентства ТАСС были взяты материалы 2024 года, относящиеся к разным темам [2]. Для каждого формата подбирались по 5 примеров использования мультимедийных приёмов, однако, как показало исследование, некоторые из них редки для данного информационного агентства, так в анализ попали 75 материалов.

К мультимедийным относят и текстовые форматы [1]. Больше всего на сайте мультимедийных заметок и статей, чуть меньше списков и мультимедийных историй. Формат репортажа, онлайн-репортажа и карточек не используется. Чаще всего в качестве дополнения к тексту используют фотографии. В мультимедийных лонгридах можно найти и инфографики, рисунки, анимированные изображения, фотослайдеры и другие, однако почти нет видео- и аудиоформатов [2].

ТАСС не использует на своём сайте аудиоллюстрации, аудиоверсии; специальные аудиопроекты — редкий жанр. Последний подкаст был опубликован 21 июля 2023 года — это аудиогид по Москве «Романовы на пороге» [2]. Оформление всех серий подкастов выполнено по шаблону: обложка, текст и само аудио, которое дополняется звуковыми эффектами и музыкой.

На сайте ТАСС представлены такие фотографформаты как: фотослайдер, фоторепортаж и скриншот. Из графических форматов можно встретить инфографики, рисунки и интерактивные рисунки. Творческий коллектив ТАСС не прибегает к нескольким форматам: фотогалереи, панорамные фотографии, фотожабы, комиксы и карикатуры [2].

Среди публикаций информационного агентства не найдены примеры использования таких видеоформатов как: видеосюжеты, видеоколонки панорамные и интерактивные видео. Самым распространённым форматом оказалась видеоиллюстрация, которую обычно публикуют в событийных материалах. Гораздо реже встречается видеоподкаст на основе интервью [2].

Таким образом, среди публикаций ТАСС можно найти множество мультимедийных форматов. Почти каждый текстовый материал дополняется фотографиями, которые используются для привлечения аудитории. Так помимо мультимедийных заметок и статей на сайте ежедневно публикуются мультимедийные истории и списки, самым ярким примером текстового формата можно назвать лонгрид, где явно выражена мультимедийность, естественно, такие публикации встречаются редко. Совершенно другая картина у аудиоформатов. Единственным форматом, который удалось найти на сайте ТАСС, является подкаст, однако в 2024 году их не выпускали. Как показал анализ фотоформатов, существуют несколько форматов, которые внедрены в работу информационного агентства — фотослайдер, фоторепортаж и скриншот. Среди графических форматов можно выделить часто используемые инфографики, редко создаваемые рисунки и интерактивные рисунки. ТАСС из видеоформатов регулярно использует короткие, но информативные видеоиллюстрации, гораздо реже встречаются видеоподкасты.

**Источники и литература**

- 1) Автаева Н.О. Мультимедийные технологии СМИ. Изд: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. НН: 2020.
- 2) ТАСС: <https://tass.ru/> (дата обращения: 11.03.2025).