



## Методический марафон СНО «ОСНОВАНИЕ»

### *"Стратегическое развитие СНО в условиях отраслевой специфики и цифровой трансформации"*

**Уважаемые коллеги!**

СНО МГУ организует **Методический марафон СНО «ОСНОВАНИЕ»**, направленный на повышение квалификации руководителей и активных участников СНО в ключевых областях управления деятельностью СНО и внедрения современных технологий.

**Цель марафона:** Систематизация и углубление знаний и навыков участников в области стратегического планирования, управления проектами и командами, ресурсного обеспечения, коммуникации, отраслевого взаимодействия и цифровой трансформации работы СНО.

**Формат проведения:** Интенсивный онлайн-формат, ориентированный на практическую работу в команде.

**Целевая аудитория:** команды СНО вузов НОК «Вернадский».

Участники команды: руководитель СНО, куратор СНО и 3 активных члена СНО (заместитель руководителя, секретарь и пр.), заинтересованные в развитии лидерских и управленческих навыков в научной среде.

**Продолжительность:** 4 недели.

**Условия участия:**

- **Состав команды:** Руководитель СНО, куратор СНО и 3 активных члена СНО.
- **Мотивация:** Высокая заинтересованность в развитии СНО и внедрении современных технологий.
- **Вовлеченность:** Готовность к активному участию в занятиях и выполнению практических заданий.
- **Подача заявки:** Полноценное заполнение заявки, количество мест ограничено.

**Регистрация на портале «Ломоносов»:** <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/10062/>

Регистрацию проходят все участники команды в роли "Руководителя СНО" / "Участника СНО (куратора СНО)".

**Даты проведения Марафона:**

Лекции, консультации, домашние задания: 10 ноября – 25 ноября 2025 года

Подготовка проектов, самостоятельная работа: 26 ноября – 1 декабря 2025 года

Представление проектов: 2 декабря 2025 года (предварительно)

### Структура марафона:

| Модуль  | Описание модуля   | Ключевой результат  |
|---|---|---|
| <b>1. Лидерство и стратегическое видение</b>    | Разработка стратегического плана развития СНО с учетом внешних и внутренних факторов.                               | 1. Разработка стратегического плана для направления работы СНО: Обновленный стратегический план развития СНО по конкретному направлению.<br>2. Дорожная карта вовлечения СНО в отраслевую специфику с учетом приоритетов СНТР РФ. |
| <b>2. Управление проектами и командами</b>      | Планирование и реализация научных проектов с использованием гибких методологий, приоритизация задач, делегирование. | 3. Разработка плана проекта: Детальный план реализации конкретного проекта, включающий этапы, ресурсы, риски и сроки.   |
| <b>3. Ресурсное обеспечение проектов</b>        | Бюджетирование проектов, привлечение финансирования и управление ресурсами, грантовые конкурсы.                     |   |
| <b>4. Коммуникации и презентационные навыки</b> | Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами, подготовка и проведение презентаций, партнерство.         | 4. Разработка презентационных материалов: Подготовленные презентационные материалы для представления результатов проекта заинтересованным сторонам.   |
| <b>5. Цифровая трансформация СНО</b>            | Обзор современных технологий, автоматизация процессов и внедрение ИИ-агентов.                                       | 5. Разработка технического задания (ТЗ) для ИИ-агента: Подробное ТЗ для ИИ-агента, который будет автоматизировать определенные процессы в СНО.  |

### Специфика проведения марафона:

- **Менторская поддержка:** Индивидуальные консультации с опытными руководителями и кураторами СНО, представителями отрасли.
- **Практические задания и опросы:** Решение реальных задач, связанных с управлением проектами СНО.
- **Нетворкинг:** Организация встреч и чат для обмена опытом между участниками марафона.
- **Итоговая защита проектов:** Презентация разработанных проектов перед экспертами и другими участниками марафона.
- **Подготовка к Конкурсу СНО вузов НОК «Вернадский»:** Методические рекомендации по Программам развития СНО.
- **Сертификат:** Выдача сертификата об успешном завершении марафона.

### Оценка эффективности:

- **Мониторинг обучения и обратная связь от участников:** Анкетирование участников марафона для оценки качества обучения и полезности полученных знаний.
- **Оценка результатов проектов:** Анализ разработанных проектов для оценки эффективности обучения.