

**МОСКОВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Программа  
I Международной научно-практической конференции**

**«Медиапсихология: ответы на вызовы  
современной медиасреды»  
27-28 марта 2026 года**

**МОСКВА  
2026**

**Оргкомитет конференции:**

**Председатель оргкомитета:**

Чепкасова Е.А. - кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебно-научной работе и молодёжной политике АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Сопредседатели оргкомитета:**

Ильинская Е.В. – кандидат экономических наук, доцент, руководитель научно-исследовательского отдела АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Распопова С.С. - доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Полозова Т.П. - кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой психологии АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Усов Н.В. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Члены оргкомитета:**

Григорьева Н.Е. - кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Комольцева Е.П. - кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Поляков А.С. - кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Леванова А.А. - секретарь кафедры рекламы и связей с общественностью АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мамедова А.С. - секретарь кафедры журналистики АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Редина Е.А. - секретарь кафедры психологии АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Адрес проведения конференции - Москва, ул. Ленинградский проспект 17.**



Как добраться

<https://mi.university/kontakty>

**Платформа проведения конференции - МТС Линк**



Инструкция по подключению

<https://mts-link.ru/blog/kak-podklyuchitsya-k-konferencii/>

## Общий регламент работы конференции

### **27.03.2026**

09.30 – 11.00 – регистрация участников (*атриум*), кофе-брейк (*ауд.417*),

экскурсия по университету (*точка начала – атриум*)

11.00 – 13.30 – пленарная сессия I (*ауд.101 (б)*)

13.30 – 14.30 – перерыв (*обед*)

14.30 – 18.00 – работа секций (*по аудиториям*)

19.00 – 22.00 – желающие могут посетить спектакль «Ричард III», *Малый актовый зал, 2 этаж*

### **28.03.2026**

11.00 – 12.00 – пленарная сессия II (*ауд.502*)

12.00 – 12.30 – перерыв (*обед*)

12.30 – 16.00 – работа секций (*по аудиториям*)

*Продолжительность докладов на пленарном заседании  
до 20 минут, на сессионных заседаниях до 15 минут.*

\* Информацию о спектакле «Ричард III» можно будет уточнить при регистрации.

## Пленарная сессия I

27.03.2026 Аудитория  
11:00 – 13:30 101(б)

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16210869753>

*Модератор*

*Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор.*

## Приветственное слово

*Альгирдас Юозович Манюшис, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник Высшей школы Российской Федерации, ректор Московского международного университета*

## Докладчики

1. **Олешко Владимир Федорович**, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
**Медийное благополучие в цифровую эпоху: теоретико-методологическая реконструкция и практика реализации** (г. Екатеринбург).

2. **Пронина Елена Евгеньевна**, доктор филологических наук, кандидат психологических наук, профессор, профессор кафедры цифровой журналистики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова  
**Медиапсихология и антиномии цифровой эры** (г. Москва).

3. **Рубцова Надежда Евгеньевна**, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры общей психологии и психологии труда, Российский новый университет; **Грановская Полина Леонидовна**, руководитель психологической консультативной службы, Российский новый университет  
**Профессиональная цифровая субъектность и терапевтический альянс в онлайн-консультировании** (г. Москва)

4. **Федотова Наталья Александровна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиологии, Белорусский государственный университет

**Психологические эффекты медиатизации социальных практик**  
(г. Минск).

5. **Цымбаленко Сергей Борисович**, доктор педагогических наук,  
*президент творческого объединения «ЮНПРЕСС»*

**Психологические особенности медиакоммуникаций подрастающего поколения** (г. Москва).

6. **Меркачева Ева Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент  
*кафедры журналистики, Московский международный университет,*  
*обозреватель «Московского комсомольца», член Совета при Президенте*  
*Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам*  
*человека*

**Техника психологической безопасности журналиста-расследователя в цифровую эпоху: системный подход к минимизации профессиональных рисков** (г. Москва).

## Секция 1. Современное информационное пространство

27.03.2026 Аудитория  
14:30 – 18:00 502

Ссылка для подключения:  
<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16211172917>

*Модераторы секции:*

*Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор  
Кулакова Надежда Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент*

### Докладчики

1. **Симакова Светлана Ивановна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет

**Цифровая среда как фактор трансформации образовательной коммуникации: аудиторный подход к анализу мессенджера «Мах»** (г. Челябинск)

2. **Шайхитдинова Светлана Каюмовна**, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Психологический смысл профессионально-этических норм деятельности журналиста** (г. Казань).

3. **Зверева Екатерина Анатольевна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

**Фэшн-видео: сдвиг от потребительской культуры к культуре вовлечения** (г. Тамбов).

4. **Гаврилов Виктор Викторович**, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры филологического образования и журналистики, Сургутский государственный педагогический университет

**Использование активных форм и методов обучения в вузе в процессе формирования эмоциональности студентов-журналистов** (г. Сургут).

5. **Кудрявцева Елена Игоревна**, кандидат психологических наук, доцент, доцент департамента медиа, Высшая школа экономики

**Когнитивный синтаксис автора: медиа-среда против субъектности** (г. Санкт-Петербург).

6. **Опарина Екатерина Витальевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славинной Института журналистики и коммуникаций и медиаобразования, Московский педагогический государственный университет

**Человек медийный. Формирование нового психотипа в условиях информационного общества** (г. Москва).

7. **Топчий Ирина Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет

**Административное внедрение цифровых платформ как источник информационного стресса: первые данные исследования среди студентов-медиаспециалистов** (г. Челябинск).

8. **Андреева Юлия Валентиновна**, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры журналистики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова; **Плющенко Елена Вячеславовна**, преподаватель, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

**Условия повышения мотивации студентов с применением практик сторителлинга** (г. Москва).

9. **Пивненко Николай Александрович**, старший преподаватель кафедры технологии, дизайна, искусства, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, старший преподаватель кафедры журналистики, Московский международный университет

**Медиазависимость: цифра против человека** (г. Москва).

## Секция 2. Экологичный нейромаркетинг и автономия личности

27.03.2026 Аудитория  
14:30 – 18:00 602

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16211560860>

*Модераторы секции:*

*Усов Николай Владимирович, кандидат экономических наук, доцент*

*Григорьева Наталия Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент*

### Докладчики

1. **Григорьева Наталия Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский международный университет

**UGC контент как драйвер вовлеченности: стратегия легитимации продукта через социальные доказательства в системной работе с потребителями (г.Москва).**

2. **Шеболкина Евгения Петровна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

**Москва и Санкт-Петербург в сознании студентов: медийные конструкты и реальность (г. Санкт-Петербург).**

3. **Прохорова Марина Вячеславовна**, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева; **Средняк Ксения Вячеславовна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации», Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

**Симуляция кризисной медиасреды как инструмент формирования психологической устойчивости будущего PR-специалиста (г. Нижний Новгород).**

4. **Выдрина Анастасия Сергеевна**, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский международный университет

**Особенности измерения влияния имиджевой рекламы на конверсию в современной медиасреде** (г. Москва).

5. **Осенкова Татьяна Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, Воронежский государственный университет

**Психологические риски, связанные с использованием ИИ-технологий в масс-медиа** (г. Воронеж).

6. **Беляева Светлана Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет

**Археологический памятник в призме пользовательского контента: исследование запросов авторов и аудитории** (г. Челябинск).

7. **Крылова Дарья Георгиевна**, преподаватель кафедры журналистики, Московский международный университет

**Влияние эмоциогенности медиатекста спортивного телеграм-канала на реакции подписчиков** (г. Москва).

8. **Кобяков Валентин Вячеславович**, аспирант, Московский международный университет

**«Бизнес-модель и социально-психологические риски нишевого цифрового глянца на примере медиаэкосистемы «The blueprint»** (г. Москва).

9. **Шевченко Мария Андреевна**, магистрант направления «Реклама и связи с общественностью», Московский международный университет

**Взаимосвязь зависимости от социальных сетей и проявления агрессивной онлайн-коммуникации** (г. Москва).

### Секция 3. Психологическая безопасность личности в современной медиасреде

27.03.2026 Аудитория  
16:30 – 18:00 538

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16211740463>

*Модераторы секции:*

*Полозова Татьяна Петровна, кандидат психологических наук, доцент.  
Поляков Александр Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент.*

#### Докладчики

1. **Пигуз Валентина Николаевна**, заведующий отделом компьютерно-информационных технологий, Институт проблем искусственного интеллекта; **Изосимова Снежана Александровна**, младший научный сотрудник, Институт проблем искусственного интеллекта; **Ивашко Кристина Сергеевна**, младший научный сотрудник, Институт проблем искусственного интеллекта

**Компьютерная интеллектуальная система диагностики психоэмоционального состояния личности как методологическая база для проведения научных исследований в области медиапсихологии** (г. Донецк).

2. **Милькевич Оксана Анатольевна**, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры психологии, педагогики и организации работы с кадрами, Академия управления МВД России

**Медиапотребление современной молодежи: результаты исследования** (г. Москва).

3. **Киселев Вадим Васильевич**, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогической антропологии, Московский государственный лингвистический университет

**Психологические особенности информационного стресса в цифровом медиапространстве и электронной информационно-образовательной среде** (г. Москва).

4. **Гончар Светлана Николаевна**, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Московский международный университет  
**Информационно-психологическая устойчивость личности студентов вуза** (г. Москва).

5. **Трубицына Людмила Валентиновна**, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психотерапии, Институт клинической психологии и социальной работы РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России  
**Защита от массмедиа** (г. Москва).

6. **Лихачева Эльвира Валерьевна**, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей психологии и психологии труда, Российский новый университет; **Савцова Валерия Алексеевна**, магистрант направления «Психология», Российский новый университет  
**Медиапсихологические принципы противодействия манипулятивным политтехнологиям и попыткам тотального контроля сознания и поведения** (г. Москва).

7. **Травинова Галина Николаевна**, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Московский международный университет  
**Противодействие манипуляции в медиaprостранстве** (г. Москва).

8. **Власова Елена Владимировна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, Московский международный университет  
**Инфоцыганство как социально-психологический феномен. Кризис идентичности и поиск «волшебной таблетки»** (г. Москва).

## Пленарная сессия II

28.03.2026 Аудитория  
11:00 – 12:00 502

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16211988163>

*Модератор*

*Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор.*

### Докладчики

1. **Олешко Владимир Федорович**, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
**Презентация монографии «Искусственный интеллект в развитии медиа** (г. Екатеринбург).
2. **Игнатова Ирина Борисовна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В. А. Славиной Института журналистики и коммуникаций и медиаобразования, Московский педагогический государственный университет  
**ИИ-тревожность как явление цифрового медиапространства** (г. Москва).

## Секция 4. Вызовы современной медиакультуры

28.03.2026 Аудитория  
12:30 – 16:00 502

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16212275522>

*Модераторы секции:*

*Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор.  
Комольцева Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент.*

### Докладчики

1. **Выровцева Екатерина Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиалингвистики, Санкт-Петербургский государственный университет

**Комическое в современном медиадискурсе: границы допустимого** (г. Санкт-Петербург).

2. **Лебедева Марина Леонидовна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиалогии, Белорусский государственный университет – «Мобильный читатель» в информационном обществе: потребление литературного контента (г. Минск).

3. **Распопова Светлана Сергеевна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, Московский международный университет, профессор кафедры журналистики Московский политехнический университет

**Гуманистическое мышление как основа современного медиапотребления** (г. Москва).

4. **Панова Елена Юрьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет

**Специфика формирования травмирующе-фобического дискурса в региональных СМИ: аксиологический подход** (г. Челябинск).

5. **Котова Виктория Сергеевна**, преподаватель кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет

**Эффект присутствия в медиарепрезентации культурного события**  
(г. Челябинск)

6. **Меньшикова Анна Андреевна**, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков, Сибирский государственный медицинский университет

**Влияние метатекста на формирование мифа в контексте современного медиа-пространства** (г. Томск).

7. **Витвинчук Владимир Валерьевич**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы, Алтайский государственный университет

**Образ журналиста в кинематографической реальности: проблема профессиональной идентификации** (г. Барнаул).

8. **Горлова Ольга Евгеньевна**, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский международный университет, Московский политехнический университет

**От текста к аудио-путешествию: создание эффекта присутствия**  
(г. Москва)

9. **Филиппов Никита Александрович**, аспирант кафедры журналистики, Московский международный университет

**Особенности освещения благотворительности в СМИ** (г. Москва).

10. **Уразов Павел Константинович**, преподаватель кафедры журналистики, Московский международный университет

**Когнитивные эффекты дата-журналистики: между рационализмом и эмоциональным напряжением** (г. Москва).

## **Секция 5. Коммуникативные технологии воздействия: между эффективностью и психологической безопасностью аудитории**

28.03.2026 Аудитория  
12:30 – 16:00 602

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16212475320>

*Модераторы секции:*

**Усов Николай Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент.

**Григорьева Наталья Евгеньевна**, кандидат экономических наук, доцент.

### **Докладчики**

1. **Усов Николай Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, *Московский международный университет*; **Леванова Анастасия Александровна**, магистрант направления «Психология», *Московский международный университет*

**Особенности восприятия синтетического контента студентами ВУЗа (на примере АНОВО «Московский международный университет»)** (г. Москва).

2. **Валюлина Екатерина Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, медиа и рекламы *Института гуманитарных наук, Алтайский государственный университет*

**Модели медиапотребления в условиях бифуркации медиа: синтез традиционных и цифровых платформ** (г. Барнаул).

3. **Ведерникова Мария Игоревна**, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, *Московский международный университет*.

**Механизмы образного восприятия имиджа современной России в восточной культуре (на примере Китая)** (г. Москва).

4. **Куприянова Анна Витальевна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Филология, лингвоэкспертология и медиакоммуникации», *Тольяттинский государственный университет*

**Подкаст как инструмент психологического просвещения: эффективность и риски** (г. Тольятти).

5. **Хомич Алиса Сергеевна**, *магистрант направления «Реклама и связи с общественностью»*, *Московский международный университет*

**Особенности популяризации науки в медиапространстве через PR-коммуникации и психологию восприятия научного контента** (г. Москва).

6. **Зотов Виктор Евгеньевич**, *аспирант кафедры журналистики*, *Московский международный университет*

**Электронная библиотека как пространство психологической безопасности** (г. Москва).

7. **Пронин Роман Вячеславович**, *аспирант кафедры журналистики*, *Московский международный университет*

**Контрнарратив в telegram-каналах как инструмент психологической защиты аудитории в условиях репутационного кризиса** (г. Москва).

8. **Жильцова Елена Валерьевна**, *аспирант кафедры журналистики*, *Московский международный университет*

**Бифуркация медиа в сфере ЖКХ** (г. Москва).

**Секция 6. Цифровая среда и психическое здоровье: риски, ресурсы,  
методы исследования**

28.03.2026 Аудитория  
14:00 – 16:00 538

Ссылка для подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16212614560>

*Модераторы секции:*

*Полозова Татьяна Петровна, кандидат психологических наук, доцент.*

*Поляков Александр Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент.*

**Докладчики**

1. **Киселев Вадим Васильевич**, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогической антропологии, Московский государственный лингвистический университет; **Овчинников Владимир Григорьевич**, магистрант кафедры национальной безопасности, противодействия экстремизму и терроризму, Российский государственный социальный университет

**Теоретическая модель склонности к позитивному восприятию экстремистских идеологий в медиасреде представителями молодежи, переживающими кризис ценностей** (г. Москва).

2. **Кадола Татьяна Александровна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский международный университет

**Методы психолингвистики в исследованиях медиапространства** (г. Москва)

3. **Комольцева Елена Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Московский международный университет  
**Типология медиа о психологии** (г. Москва).

4. **Козлова Карина Андреевна**, преподаватель кафедры журналистики, Московский международный университет; **Носков Марк Тариелович**, аспирант кафедры журналистики, Московский международный университет

**Парасоциальные пациенты»: как врачи – блогеры влияют на наше здоровье** (г. Москва).

5. **Башкиров Семен Федорович**, аспирант кафедры журналистики, *Московский международный университет*

**Когнитивная перегрузка или культурный комфорт: психологические аспекты визуальных стратегий англоязычной прессы Индии** (г. Москва).

6. **Сабитова Дина Даулатшевна**, магистрант, *Московский институт психоанализа*.

**Взаимосвязь форм потребления интернет-контента с психологическим благополучием женщин среднего возраста** (г. Москва).

7. **Литвинова Юлия Евгеньевна**, магистрант, *Московский международный университет*

**Цифровая тревожность и синдром fomo: влияние постоянной онлайн-включенности и новостных потоков на формирование невротических и тревожных состояний личности** (г. Москва).

8. **Кривко Денис Антонович**, аспирант кафедры журналистики, *Московский международный университет*.

**Медиадискурс о киноиндустрии: этические границы в эпоху коллективных стрессов"** этические границы в эпоху коллективных стрессов (г. Москва).

## Секция 7. Психологическая подготовка специалиста медиасферы

28.03.2026 Аудитория  
12:30 – 16:00 606

Ссылка для подключения:  
<https://my.mts-link.ru/j/97605023/16212764577>

*Модераторы секции:*

*Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук, профессор.  
Кулакова Надежда Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент.*

### Докладчики

1. **Друкер Мальвина Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент Высшей школы коммуникации и креативных технологий, Балтийский федеральный университет им. И. Канта

**Информационно-когнитивная безопасность молодежи в современном медиапространстве** (г. Калининград).

2. **Ваккер Полина Андреевна**, аспирант кафедры журналистики, медиа и рекламы, Алтайский государственный университет

**Школьный медицентр как пространство формирования осознанного медиапотребления: от пассивного зрителя к активному создателю контента** (г. Барнаул).

3. **Кулакова Надежда Леонидовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Московский международный университет

**Влияние информационных стратегий сетевых медиа на детскую аудиторию** (г. Москва).

4. **Кузьмич Станислав Валерьевич**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Московский международный университет

**Медиаграмотность как фактор психологической устойчивости в информационном обществе** (г. Москва).

5. **Макашова Валерия Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций, Российский государственный гуманитарный университет; **Казакова Лариса Петровна**, кандидат

*психологических наук, доцент кафедры психологии, Московский международный университет*

**Представления о фейковых новостях студентов-гуманитариев: структура и содержание (г. Москва)**

**6. Виноградов Александр Борисович, аспирант кафедры журналистики, Московский международный университет**

**Гибридные модели взаимодействия с аудиторией как ответ на вызовы медиасреды: опыт телеканала НТВ (социальные медиа и ИИ-технологии) (г. Москва).**

**7. Исаков Василий Сергеевич, аспирант кафедры журналистики, Московский международный университет**

**Цифровой интерфейс как инструмент «мягкой» психологической нормализации: конструирование модели родительства в мини-приложении «Вау, родители!» (г. Москва).**

**8. Жилкин Александр Сергеевич, аспирант кафедры журналистики, Московский международный университет**

**Риторика достоверности как фактор психологического доверия: стратегии борьбы с дезинформацией в российских социальных медиа (на примере Telegram) (г. Москва).**