

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

I Международная научно-практическая конференция

«Медиapsихология: ответы на вызовы современной медиасреды»

27-28 марта 2026

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Кафедра журналистики, кафедра рекламы и связей с общественностью, кафедра психологии Московского международного университета объявляет о проведении I Международной научно-практической конференции «Медиapsихология: ответы на вызовы современной медиасреды».

Цель конференции: обсуждение информационных стратегий современных медиа и их влияние на аудиторию, в том числе возникновение информационной травмы и коллективных стрессовых состояний. Исследования механизмов защиты психологической суверенности личности в массовой коммуникации и возможностях медиа в предотвращении негативных психосоциальных процессов. Конференция призвана стать местом для профессионального общения между журналистами, медиаэкспертами, специалистами сферы рекламы, связей с общественностью, психологами, исследующими эмоциональные, когнитивные и поведенческие аспекты взаимодействия человека с медиа и технологиями.

Основные направления работы конференции

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИАПСИХОЛОГИИ

- Актуальные проблемы медиapsихологии как нового научного направления.
- Исследовательские подходы к изучению медиapsихологии.
- Медиapsихологические принципы противодействия манипулятивным политехнологиям и попыткам тотального контроля сознания и поведения.
- Прикладные направления медиapsихологии: медиаэкспертиза, медиаобразование.

2. СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

- Человек медийный. Формирование нового психотипа в условиях информационного общества.
- Информационные стратегии современных медиа и их влияние на аудиторию.
- Психология виртуальной реальности.

- Бифуркация медиа.

3. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В МЕДИАСРЕДЕ

- Подходы к преодолению информационных травм и коллективных стрессовых состояний.
- Психосоматические последствия инфодемии и физическое здоровье аудитории
- Защита психологической суверенности личности в массовой коммуникации.
- Блогосфера и инфлюенс-маркетинг: социально-психологический аспект.

4. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТА МЕДИАСФЕРЫ

- Инфлюенс-маркетинг-ИИ и творчество журналиста.
- Принципы медиатерапии применительно к работе репортера, обозревателя, главного редактора, владельца СМИ.
- Подходы к адаптации специалистов в области рекламы и связей с общественностью к новой медиасреде.
- Профессиональная подготовка медиапсихологов.

Приветствуется расширение тематики.

К участию в конференции приглашаются журналисты, исследователи в области медиапсихологии, медиакоммуникаций, журналистики, связей с общественностью и рекламы, магистранты, аспиранты и преподаватели профильных вузов.

Форма участия: принять участие в конференции можно в очном и онлайн-формате (платформа МТС Линк). Заочное участие не предусмотрено.

Участие в конференции бесплатное. По итогам конференции участникам высылается электронная версия сертификата

По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с индексацией в РИНЦ.

Для участия в конференции необходимо отправить заявку **до 01 марта 2026 года** по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/696e30a8f47e737d6a544d8f>

Итоговая программа конференции будет разослана зарегистрированным участникам после 15 марта 2026 г.

Организатор конференции: кафедра журналистики, кафедра психологии, кафедра рекламы и связей с общественностью. Дополнительную информацию можно получить по e-mail: a.mamedova@mmu.ru (Мамедова Анастасия Сергеевна)

Все расходы за счет командирующей стороны.

Место проведения конференции: АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Москва, Ленинградский проспект, 17.

Оргкомитет конференции:

Председатель оргкомитета:

Чепкасова Е.А. - кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебно-научной работе и молодежной политике АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Сопредседатели оргкомитета:

Ильинская Е.В. – кандидат экономических наук, доцент, руководитель научно-исследовательского отдела

Распопова С.С. - доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Полозова Т.П. - кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой психологии АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Усов Н.В. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Члены оргкомитета:

Григорьева Н.Е. - кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Комольцева Е.П. - кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Поляков А.С. - кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Леванова А.А. - секретарь кафедры рекламы и связей с общественностью АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Мамедова А.С. - секретарь кафедры журналистики АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Редина Е.А. - секретарь кафедры психологии АНОВО «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Требования к тезисам:

- Объем статьи от 3 до 5 страниц без учета цитированной литературы.
- Оригинальность научной публикации не менее 85%.
- Допускается не более двух статей с упоминанием ФИО одного ученого в качестве автора и (или) соавтора.
- В одной статье допускается до 3-х соавторов.

Технические требования к оформлению тезисов:

- 1) Код УДК (в верхнем левом углу первой страницы)
- 2) Фамилия, имя, отчество автора (ов) на русском и английском языках
- 3) Название тезисов (прописные (большие) буквы, полужирный шрифт, на русском и английском языках)
- 4) Аннотация (40-50 слов на русском и на английском языках)

- 5) Ключевые слова (5-10 слов на русском и на английском языках)
- 6) Тезисы оформляется в формате Word, шрифт Time New Roman, размер шрифта 14, поля 2,0 сантиметра со всех сторон, абзацный отступ 1,25, межстрочный интервал 1,5.
- 7) Цитированная литература приводится в конце статьи в порядке цитирования, а при ссылке в тексте в квадратных скобках указывается порядковый номер источника и страница. Количество источников литературы должно быть указано не более 5
- 8) Нумерация страниц указывается в правом нижнем углу, шрифт Time New Roman, размер шрифта 12.