

Программа работы секции  
«Связи с общественностью и теория коммуникации»

**13 апреля, понедельник**

Просьба уточнить время  
по адресу:

Kryukova555@bk.ru

Круглый стол «Стратегические коммуникации и международные отношения: современные проблемы».

Адрес: 199991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4, 1-ый учебный корпус «Шуваловский» (Далее «Шуваловский» учебный корпус) ауд. А-307

**14 апреля, вторник**

10.00

Регистрация на конференцию «Ломоносов 2015»

12.00

Торжественное открытие конференции «Ломоносов 2015» по адресу: Москва, Ломоносовский проспект, д.27, Интеллектуальный центр – Фундаментальная библиотека МГУ (ИЦФБ МГУ).

18.00

Деловая игра «РПрактика».

Адрес: «Шуваловский» учебный корпус (ауд. А-307)

**15 апреля, среда**

Время уточняется

Экскурсия для желающих участников в «Музей Истории МГУ» или в «Музей камня» МГУ имени Ломоносова. Запись обязательна по адресу kryukova555@bk.ru

18.00

Публичное выступление (очный тур) конкурса «Слово о победе» в режиме видеоконференции, при участии НОЦ «Института Канта» со стороны БФУ им. Канта.

Адрес: учебный корпус «Шуваловский»(ауд. А-307)

**16 апреля, четверг**

Все мероприятия проходят в учебном корпусе «Шуваловский».

10.30

Пленарное заседание секции «Связи с общественностью и теория коммуникации»(ауд. А-307)

12.30

Работа подсекций:

«Связи с общественностью в государственных и общественных структурах». Регламент выступления 10 минут и 5 мин ответы на вопросы. Ауд. Г-309

«Связи с общественностью в коммерческих структурах». Регламент выступления 5 минут и 5 минут ответы на вопросы. Ауд. Г-307

«Коммуникационный менеджмент». Регламент 10 мин и 5 мин ответы на вопросы. Ауд. Е-355

«Коммуникация в современном мире». Регламент 5 мин и 5 мин ответы на вопросы. Участники фамилии которых начинаются с букв «А» по «К» выступают в ауд. Е-359. Участники фамилии которых начинаются с букв «Л» по «Ш» - в ауд. Е-349

«Современные интернет-коммуникации». Регламент 10 мин и 5 минут ответы на вопросы. Ауд. Г-344

«Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии». Регламент 10 мин и 5 мин ответы на вопросы. Ауд. Г- 510

«Advertising in the USA and Great Britain: the present state and prospects of development». Регламент 15 мин и 5 мин ответы на вопросы. Ауд.Г - 226