|  |  |
| --- | --- |
| \\server\homefolders$\Преподаватели\БУАС\Неверов Павел Александрович\Визитка\RenderedImage.aspx4.png | Central Bohemia University |

*Университет Центральной Богемии* г. Прага Чешская Республика совместно с *Консалтинговой компанией* *«БС-Консалтинг»* предлагают Вам уникальную возможность – пройти повышение квалификации в г. Праге по теме:

***Стратегический менеджмент и Эффективный маркетинг в условиях экономического кризиса. Международный опыт***

12-19 августа 2016 г. г. Прага

Ведущие бизнес-тренеры г. Праги, Чешской Республики представят эксклюзивный мастер класс: «Стратегический менеджмент – doc. Ing. Roman Zuzák, PhD», «Маркетинг – Мgr. Иржи Богачек, PhD»

**МАСТЕР-КЛАСС АДРЕСОВАН:** ТОП-менеджерам, первым лицам, руководителям маркетинговых служб, продакт-менеджерам компаний, предпринимателям, студентам, магистрантам, преподавателям и всем заинтересованным лицам в расширении своего бизнеса.

*Язык семинара:* русский, английский с переводчиком.

Разделы курса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Время** | **Мероприятие** |
| **1 день -** Прибытие в Прагу, Размещение в гостинице12.08.2016 |
| **Subject 1:** Стратегический management **- doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D.** |
| **2 день****13.08.16** | 10:00-15:00 | Стратегический менеджмент – апликация принципов общего менеджмента при разработке и реализации стратегических целей. |
| 15:00- | Экскурсии, Культурная программа |
| **3 день****14.08.16** | Экскурсии по согласованию | Чешский Крумлов и замок Глубока над Влтавой |
| **4 день****15.08.16** | 10:00-15:00 | Strategy Management and LeadershipПодготовка менеджера для стратегического мышления в период кризисаИспользование принципа сильной фирменной культуры при приеме сотрудников на работу.Возложение рабочих задач на сотрудников.Подключение к работе над проектом.Получение навыков общих принципов – понимание системных принципов. |
|  | 15:00- | Экскурсии, Культурная программа |
| **5 день****16.08.2016****Посещение компании-Škoda Auto, a.s.,** |
| **Subject 2: Маркетинг Мgr. Иржи Богачек, PhD – директор маркетинговой службы Škoda Auto** |
| **6 день****17.08.2016** | 10:00-15:00 | * + Правильный маркетинг как инструмент развития
	+ Эффективные инструменты анализа
	+ Методики взаимодействия с целевой группой
	+ Планирование на базе маркетинга от SWOT-анализа к МКС
	+ Прогнозирование изменений ключевых параметров
 |
| 15:00- | Экскурсии, Культурная программа |
| **7 день****18.08.2016** | 10:00-15:00 | * + Антикризисные инструменты: модификация стратегии конкурентного преимущества, ценовая политика, расширение линейки продуктов и т. д.
 |
| 15:00- | **Заключительная секция: Церемония закрытия****По окончании стажировки всем слушателям выдается сертификат о прослушивании курса** |
| **8 день Свободный день, отлет** |

По окончании курсов выдаются сертификаты:

* международный сертификат о повышении квалификации *Университета Центральной Богемии*
* сертификат консалтинговой компании «БС-Консалтинг».

*По договоренности с принимающей стороной у участников программы будет возможность обсудить совместные программы, подписать договора о сотрудничестве, возможность стажировки.*

*Университет Центральной Богемии оставляет за собой право вносить изменения в программу пребывания в г. Прага*

Количество мест ограничено.

Стоимость участия в семинаре составляет 400 (четыреста) Евро.

В стоимость обучения входит: обучение, переводчик, сопровождение, раздаточные материалы, кофе паузы, обсуждение совместных проектов, сертификаты.

Проезд и проживанием оплачивается дополнительно при необходимости ООО «БС-Консалтинг» может взять на себя оформление.

**Заявки принимаются до 15 июля 2016 г.**

Заявку на участие нужно выслать по электронной почте: bsconsulting@mail.ru

Вы можете связаться с нами и зарегистрироваться по тел. 8 (3852) 52-95-93, 567-383

Сайт: <http://bs-consult.ru/> Адрес: Ленина 54В, офис 213

**Наша компания является официальным представителем Университета Центральной Богемии г. Прага.**

**в Сибирском Федеральном Округе**