**Пример для формата MS Word:**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО автора 1 | Ковалева Маргарита Михайловна |
| Научная степень и должность | доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой истории журналистики департамента «Факультета журналистики» Института гуманинитарных наук и искусств |
| Организация | Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина |
| Страна | Россия |
| Город | Екатеринбург |
| Е-mail: | [mmkovaleva@yandex.ru](mailto:mmkovaleva@yandex.ru) |
| ФИО автора 2 | - |
| Научная степень и должность (для второго автора) |  |
| Организация (для второго автора) |  |
| Страна (для второго автора) |  |
| Город (для второго автора) |  |
| Е-mail: (для второго автора) |  |
| Наименование статьи | Политическая журналистика или медиаполитология? |
| Код УДК | 070.1 + 32.001 |
| Аннотация | Рассматриваются проблемы магистерской подготовки на факультетах журналистики, в частности содержание программ, посвященных анализу функционирования СМИ в сфере политики. Автор предлагает разработать новую программу подготовки магистров из числа выпускников гуманитарных факультетов, проявляющих интерес к информационно-коммуникационным проблемам. |
| Ключевые слова | информация, политика, политический процесс, информационная политика |
| Список библиографических ссылок | 1. Коган Л. Н. Социология культуры. Екатеринбург, 1992.  2. Соловьев А. B. Политическая идеология: логика исторической эволюции // Полис. 2001. № 2. С. 5–23. |

|  |  |
| --- | --- |
| Author 1 | Kovaleva M. M. |
| Organization | Ural Federal University named after the Fist President of Russia B. N. Yeltsin |
| Country | Russia |
| City | Ekaterinburg |
| Author 2 | - |
| Organization (для второго автора) |  |
| Country (для второго автора) |  |
| City (для второго автора) |  |
| Title of aticle | Political journalism or media political science? |
| Abstract | In the article the problems of masters’ training at Departments of Journalism of Russia, are being examined. In particular, the contents of the programs devoted to the analysis of functioning of MASS-MEDIA in sphere of a policy are considered. The author proposes to develop the new program of masters’ training meant for graduates of the humanitarian Departments, showing interest to communication problems. |
| Key words | information, policy, political process, information policy |