

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу

КГБУ «Туристский центр Алтайского края»

Алтайская региональная ассоциация туризма

Алтайское краевое отделение Русского географического общества

ЗАО «Алтайпарк»

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

VII Межрегиональная научно-практическая конференция

с международным участием

**ТУРИЗМ НА АЛТАЕ**

**глазами молодых исследователей**

Посвящается году экологии в России



Барнаул, 25 апреля 2017 года

**Общие требования к оформлению материалов**

1. Объем текста не более 5 полных страниц формата А4, включая рисунки, таблицы, список литературы и аннотацию на русском и английском языках.

2. Формат файла – Microsoft Word не ниже версии 2003 (форматы DOC, DOCX).

3. Размер страницы – А4. Поля: верхнее, нижнее, левое, правое – 2 см. Шрифт – Times New Roman (кегль 12). Интервал – одинарный. Выравнивание по ширине. Абзацный отступ – 1 см. Выделение абзаца табулятором или пробелами не допускается.

4. Порядок оформления. Перед названием статьи в верхнем левом углу указывается УДК. На следующей строке указывается название статьи – ПРОПИСНЫМИ буквами, шрифт – жирный, без переносов, выравнивание по центру. На следующей строке фамилия и инициалы автора(ов), строчными буквами, курсивом, выравнивание по центру. На следующей строке название организации и города – строчными буквами, курсивом, выравнивание по центру. Через интервал следует краткая аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3-5) – шрифт обычный, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1 см.

**Ниже, через интервал, приводится перевод на английский язык названия статьи, фамилии и инициалов автора(ов), организации, а также аннотации и ключевых слов. Оформление аналогично русскоязычному тексту**.

5. После отступа в интервал следует текст. Иллюстрации (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) должны быть вставлены в текст. Графические иллюстрации (рисунки, фотографии, сканированные изображения и т.п.) приводятся в формате «.JPG» с разрешением не менее 300 dpi. Требования к подрисуночным подписям (см. образец): название и номера рисунков указываются под рисунками, шрифт обычный, кегль 11, выравнивание по центру, без переносов и отступа; таблиц – над таблицами, выравнивание по центру, кегль 11, шрифт обычный. На таблицы и рисунки должны быть ссылки в тексте (рис. 1) и (табл. 1).

При оформлении рукописи ***не допускается*** использовать символы табуляции, устанавливать другие, кроме принятых по умолчанию, стили абзацев, ***расставлять автоматические списки (или автоматическую нумерацию строк и абзацев*).** ***Рекомендуется*** использовать только один тип кавычек (« »). ***Необходимо*** различать дефис (-) и тире (–). Тире может быть вставлено через меню «*Вставка – Символ – Обычный текст»*. При записи десятичных дробей ***необходимо*** ставить запятую (а не точку). Все аббревиатуры должны быть расшифрованы.

При создании формул, графиков и диаграмм допускается использование только программ, соответствующих версии Microsoft Word 2003 и выше (например, Equation 3.0 и др.) с таким же шрифтом, как и в тексте статьи. Параметры индексов и спецсимволов устанавливается автоматически. В формулах не допускается набор греческих символов курсивом.

6. Использованные источники указываются в конце текста, под заголовком: Литература. Оформляется список в алфавитном порядке и должен соответствовать образцу (см. ниже). Ссылки на список литературы даются в тексте в квадратных скобках [1].

7. Образец оформления статьи см. ниже.

**Пример оформления статьи:**

УДК 91.008+796.51(571.150)

**Геокультурное пространство Алтайского края как основа развития туризма**

И.А.Иванова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

*Аннотация.* Рассмотрены подходы к изучению геокультурного пространства, дано свое определение ГКП. В качестве составляющей геокультурного пространства Алтайского края выделяются культурные ландшафты, ядра которых нанесены на карту. Представлена характеристика выделенных территорий, обосновывающая на них развитие туризма.

*Ключевые слова:* геокультурное пространство, геоинформационное картографирование, ГИС, пространственный анализ, цифровая модель