

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу

КГБУ «Туристский центр Алтайского края»

Алтайская региональная ассоциация туризма

Алтайское краевое отделение Русского географического общества

ЗАО «Алтайпарк»

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

VII Межрегиональная научно-практическая конференция

с международным участием

**ТУРИЗМ НА АЛТАЕ**

**глазами молодых исследователей**

Посвящается году экологии в России



Барнаул, 25 апреля 2017 года

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в работе VII молодежной научно-практической конференции «Туризм на Алтае глазами молодых исследователей», которая будет проходить 25 апреля 2017 года в городе Барнауле в рамках Международного туристского форума «VISITALTAI».

Конференция призвана объединить усилия молодых исследователей для обсуждения, анализа и практического использования передового научного опыта в области развития рекреации и туризма в Алтайском крае и на сопредельных территориях.

Работа конференции будет проходить в **Алтайском государственном университете** (г. Барнаул, пр. Ленина, 61), **корпусе «Л»,** **аудитории 317**, вход со стороны пл. Советов.

Начало регистрации в **9.00**, холл перед аудиторией 317.

Время работы конференции с **9.30 до 14.00**.

**Вопросы, выносимые на обсуждение:**

1. Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала региона для развития различных форм экологического туризма.

2. Экологические подходы к устойчивому развитию рекреации и туризма в регионе.

3. Особенности развития экологического и других перспективных видов туризма в регионе.

4.Трансграничное и приграничное сотрудничество в сфере рекреации и туризма. Опыт создания и реализации экологических проектов.

5. Развитие туризма и рекреации на урбанизированных территориях: экологический аспект.

6. Экологические подходы к развитию некоммерческих форм туризма (социального, детско-юношеского, самодеятельного).

7. Организация экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов. Экологические экскурсии: опыт организации и проведения.

8. Инновационные эколого-ориентированные проекты в области курортного дела.

9. Экологический вектор в развитии гостиничного и ресторанного дела.

Исследования могут иметь теоретический, методический или практико-ориентированный характер. Вы можете внести ***дополнения к настоящей программе конференции***, если тема Ваших исследований не нашла отражение в направлениях, предложенных ее организаторами.

**Формы участия в работе конференции:**

- участие с докладом (до 10 минут);

- заочное участие.

Желающим участвовать в работе конференции необходимо:

1. Зарегистрироваться на портале Ломоносов (<https://lomonosov-msu.ru/>)
2. Пройти регистрацию на странице мероприятия (<https://lomonosov-msu.ru/rus/event/4333/>)
3. Оформить **дополнительную** **регистрационную форм**у (приложение 1), которую необходимо прислать **одним файлом вместе с материалами для публикации** на почту Конференции [tourism.asu@mail.ru](mailto:tourism.asu@mail.ru).

Обращаем Ваше внимание, что от одного автора принимается только одна личная статья и одна в соавторстве.

**Издание материалов конференции.**

После завершения работы конференции будет издан сборник материалов. Объем материалов должен составлять **от двух до пяти** страниц. Оргкомитет оставляет за собой право научного редактирования и проверки материалов на плагиат. Материалы, не соответствующие тематике конференции и не отвечающие требованиям к оформлению, могут быть отклонены.

**Материалы для публикации принимаются только вместе с заполненной анкетой участника до 23 апреля 2017 г включительно.** Материалы конференции будут опубликованы в электронном сборнике и размещены на сайте Алтайского государственного университета.

**Внимание! Материалы и регистрационную форму на бумажных носителях предоставлять не нужно!**

**Контактная информация:**

656049, г. Барнаул, пр. Ленина 61, АлтГУ, географический факультет, кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

тел.: +7 (3852) 291-278

e-mail: tourism.asu@mail.ru

Приложение 1

**Регистрационная форма**

**Заполняется отдельно на каждого соавтора**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество |  |
| Название доклада (статьи) |  |
| Место работы (полное название организации) |  |
| Должность |  |
| Ученая степень, звание (если есть) |  |
| Адрес организации (с индексом) |  |
| Контактный телефон (для быстрой связи с авторами) |  |
| e-mail |  |

Приложение 2

**Общие требования к оформлению материалов**

1. Объем текста не более 5 полных страниц формата А4, включая рисунки, таблицы, список литературы и аннотацию на русском и английском языках.

2. Формат файла – Microsoft Word не ниже версии 2003 (форматы DOC, DOCX).

3. Размер страницы – А4. Поля: верхнее, нижнее, левое, правое – 2 см. Шрифт – Times New Roman (кегль 12). Интервал – одинарный. Выравнивание по ширине. Абзацный отступ – 1 см. Выделение абзаца табулятором или пробелами не допускается.

4. Порядок оформления. Перед названием статьи в верхнем левом углу указывается УДК. На следующей строке указывается название статьи – ПРОПИСНЫМИ буквами, шрифт – жирный, без переносов, выравнивание по центру. На следующей строке фамилия и инициалы автора(ов), строчными буквами, курсивом, выравнивание по центру. На следующей строке название организации и города – строчными буквами, курсивом, выравнивание по центру. Через интервал следует краткая аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3-5) – шрифт обычный, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1 см.

**Ниже, через интервал, приводится перевод на английский язык названия статьи, фамилии и инициалов автора(ов), организации, а также аннотации и ключевых слов. Оформление аналогично русскоязычному тексту**.

5. После отступа в интервал следует текст. Иллюстрации (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) должны быть вставлены в текст. Графические иллюстрации (рисунки, фотографии, сканированные изображения и т.п.) приводятся в формате «.JPG» с разрешением не менее 300 dpi. Требования к подрисуночным подписям (см. образец): название и номера рисунков указываются под рисунками, шрифт обычный, кегль 11, выравнивание по центру, без переносов и отступа; таблиц – над таблицами, выравнивание по центру, кегль 11, шрифт обычный. На таблицы и рисунки должны быть ссылки в тексте (рис. 1) и (табл. 1).

При оформлении рукописи ***не допускается*** использовать символы табуляции, устанавливать другие, кроме принятых по умолчанию, стили абзацев, ***расставлять автоматические списки (или автоматическую нумерацию строк и абзацев*).** ***Рекомендуется*** использовать только один тип кавычек (« »). ***Необходимо*** различать дефис (-) и тире (–). Тире может быть вставлено через меню «*Вставка – Символ – Обычный текст»*. При записи десятичных дробей ***необходимо*** ставить запятую (а не точку). Все аббревиатуры должны быть расшифрованы.

При создании формул, графиков и диаграмм допускается использование только программ, соответствующих версии Microsoft Word 2003 и выше (например, Equation 3.0 и др.) с таким же шрифтом, как и в тексте статьи. Параметры индексов и спецсимволов устанавливается автоматически. В формулах не допускается набор греческих символов курсивом.

6. Использованные источники указываются в конце текста, под заголовком: Литература. Оформляется список в алфавитном порядке и должен соответствовать образцу (см. ниже). Ссылки на список литературы даются в тексте в квадратных скобках [1].

7. Образец оформления статьи см. ниже.

**Пример оформления статьи:**

УДК 91.008+796.51(571.150)

**Геокультурное пространство Алтайского края как основа развития туризма**

И.А.Иванова

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск*

*Аннотация.* Рассмотрены подходы к изучению геокультурного пространства, дано свое определение ГКП. В качестве составляющей геокультурного пространства Алтайского края выделяются культурные ландшафты, ядра которых нанесены на карту. Представлена характеристика выделенных территорий, обосновывающая на них развитие туризма.

*Ключевые слова:* геокультурное пространство, геоинформационное картографирование, ГИС, пространственный анализ, цифровая модель