

**КЛЮЧИ**

**Блок 1. Лексико-грамматический тест**

**35 баллов**

**Exercice 1.**

**18 баллов**

<b>1</b>	la	<b>10</b>	les
<b>2</b>	n'est	<b>11</b>	comme
<b>3</b>	sent	<b>12</b>	est
<b>4</b>	lui	<b>13</b>	que c'
<b>5</b>	éteint	<b>14</b>	tomber
<b>6</b>	au	<b>15</b>	Qui
<b>7</b>	a	<b>16</b>	l'
<b>8</b>	de	<b>17</b>	interrompt
<b>9</b>	à	<b>18</b>	brûlait

**Exercice 2.**

**9 баллов**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
F	I	G	B	J	D	A	E	C

**Exercice 3.**

**8 баллов**

<b>1</b>	sommes
<b>2</b>	sont arrivées
<b>3</b>	étaient
<b>4</b>	sont restées
<b>5</b>	sont entrées
<b>6</b>	traversait
<b>7</b>	va
<b>8</b>	a fait

**Блок 2. Понимание письменных текстов**

***NB ! Через косую черту даются варианты ответа***

**Remplir une fiche d'information sur le Cadi**

**25 points**

1. Le nom du projet : **Cours d'autodéfense intellectuelle.** (1 pnt)
2. Pour quelles raisons ce projet est-il engagé? **Aider les jeunes à ne pas se laisser manipuler par les publicitaires ou les médias numériques. / Les jeunes se laissent facilement manipuler par les publicitaires ou les médias numériques, il s'agit de les aider à se méfier de ces discours de manipulation/manipulatoires.** (2 pnts)
3. Quel est le but à atteindre ? **Donner aux élèves les moyens de rendre leur esprit plus critique et de muscler leur cerveau pour qu'ils ne se fassent pas manipuler. / Apprendre aux élèves à se protéger de jugements qu'on enregistre sans recul et sans analyse.** (2 pnts)
4. Qui finance le projet ? **Personne, le projet se fait / se réalise sur la base du volontariat.** (1 pnt)
5. Où ? **au collège Travail-Langevin, à Bagnolet** (1 pnt)
6. Quand ? **hors temps scolaire** (1 pnt)
7. Quel est le calendrier ? **une fois par mois** (1 pnt)
8. Comment ? **sous forme de cours / de rencontre / de rendez-vous** (1 pnt)
9. Organisateur (nom, activités dans le projet) : **Anne-Lise Le Brun, une mère d'élève, elle invite des professionnels issus de différentes disciplines à discuter avec les élèves.** (2 pnts)
10. animateurs invités (nom, objectif spécifique dans le projet) : (10 pnts = 5x2)
  1. **Eleni Mouratidou fait réfléchir les élèves sur les images**
  2. **Ahmed Sylla aborde l'humour comme « arme intellectuelle »**
  3. **Philippe Merlant journaliste, décrypte la relation entre les médias numériques et les théories du complot**
  4. **Gabriel W. parle de la manipulation mentale**
  5. **Sébastien Martinez intervient autour de la question : « Qu'est-ce qu'apprendre? »**
11. Participants (le public concerné) : **les élèves** (1 pnt)
12. Que font les participants ? **Il répondent aux questions, ils discutent, ils apprennent que les images/les pubs peuvent mentir** (1 pnt)

13. Quel bilan après deux ans d'existence du projet ? **Avec les Cadi, les jeunes ont vraiment compris l'importance de l'esprit critique. (1 pnt)**