

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Всероссийская научно-практическая конференция

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ: СТРАТЕГИИ, ИННОВАЦИИ, КОМПЕТЕНЦИИ

26 марта 2019 г., г. Нижний Новгород

Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского приглашает преподавателей, аспирантов и магистрантов, руководителей и специалистов организаций сферы услуг (общественного питания, торговых, логистических, гостиничных, спортивно-оздоровительных, туристских, транспортных, развлекательных и иных учреждений сферы услуг) обсудить актуальные вопросы развития сферы услуг в условиях цифровой экономики.

На конференции планируется обсуждение следующих вопросов:

- ✓ стратегии и тактики развития сервисных организаций,
- ✓ развитие сферы услуг в условиях цифровой экономики,
- ✓ опыт работы сервисных организаций в период проведения чемпионата мира по футболу-2018,
- ✓ инновационные решения в сервисных организациях,
- ✓ методы и инструменты клиентоориентированного менеджмента,
- ✓ роль персонала в повышении конкурентоспособности организаций,
- ✓ техники и технологии качественного обслуживания,
- ✓ формирование новых знаний и компетенций выпускников вузов,
- ✓ новые профессии в сфере услуг в ближайшей перспективе.

Программа конференции предполагает пленарное заседание, круглый стол и работу трех секций:

Стратегии и тактики управления организациями сферы услуг,

Инновационные решения и инструменты управления сервисными организациями

Профессии будущего и надпрофессиональные навыки сотрудников сферы

услуг.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ

Для участия в работе конференции в срок до **10 марта 2019 г.** на электронный адрес. **vorobyeva@iee.unn.ru** направьте, пожалуйста, следующие материалы:

Для преподавателей:

- заявка на участие в конференции (форма прилагается);
- текст статьи (образец оформления прилагается).

Для аспирантов и магистрантов:

- заявка на участие в конференции (форма прилагается);
- текст статьи (образец оформления прилагается);

Для представителей организаций:

- заявка на участие в конференции (форма прилагается);

В очной форме 26 марта 2019 г. будут проведены мероприятия конференции по адресу: г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23 (пленарное заседание, работа круглого стола, работа секций).

Редколлегия оставляет за собой право не публиковать материалы, не соответствующие тематике сборника или не удовлетворяющие изложенным требованиям!

Материалы, опубликованные в сборнике научных трудов конференции, будут размещены на сайте **<http://elibrary.ru>** и индексируются в наукометрической базе **РИНЦ**.

Авторам лучших тезисов будет предложено оформить статьи для опубликования в Вестнике ННГУ, серия «Социальные науки» (Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по следующим отраслям наук: Экономические науки, Социологические науки, Педагогические науки).

Проезд, проживание и питание участников конференции за счет направляющей стороны.

Информация о конференции в дальнейшем будет отражаться в новостной ленте на сайте Института экономики и предпринимательства ННГУ по адресу: **<http://www.iee.unn.ru/>**

Программа конференции будет сформирована на основе заявок и разослана участникам.

Контактные данные ответственного секретаря конференции:

Координаторы программы:

Воробьева Людмила Николаевна тел. 8-831- 240-09-35, 89087694189
e-mail: vorobyeva@iee.unn.ru

Кабановская Екатерина Андреевна тел. 89873940276
servicetyr@iee.unn.ru

Благодарим за проявленный интерес и присланные материалы!
Оргкомитет

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заявка участника*

Всероссийской научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ: СТРАТЕГИИ, ИННОВАЦИИ,
КОМПЕТЕНЦИИ»**

Фамилия Имя Отчество	
Место работы (место обучения) (полностью)	
Факультет	
Кафедра	
Ученая степень	
Ученое звание	
Должность (курс – для аспирантов и магистрантов)	
Адрес места работы (учёбы) (с индексом)	
Контактный тел. (мобильный)	
E-mail	
Форма участия	очная / заочная нужное оставить
Название секции	
Название доклада	

* Даю согласие на обработку персональных данных, указанных мною в заявке участника Всероссийской научно-практической конференции «Современная сфера услуг: стратегии, инновации, компетенции», следующим организациям (в соответствии с ФЗ №152 от 27.07.2006г.): организационному комитету конференции (Институт экономики и предпринимательства ННГУ).

Подпись _____

Примечание к заявке

Заявку необходимо заполнить, распечатать, подписать и отсканировать. Для регистрации необходимо прислать как сканированную копию заявки с подписью, так и документ в формате DOC для возможности копирования текста!

P.S. Текст примечания необходимо удалить при подготовке итогового варианта заявки!

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Образец оформления статьи

Секция: 1, 2, 3 *(нужное оставить)*

ПЕРСПЕКТИВЫ «ОЗЕЛЕНЕНИЯ» ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ *(на русском языке)*

Ю.А. Платонова *(на русском языке)*

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства, кафедра торгового дела, кандидат философских наук
Россия, 607220, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, пр. Ленина, д. 27
Тел.: 89200062266, e-mail: yulia.platonova@gmail.com

[1 пустая строка]

*В представленной статье обсуждению подлежит вопрос перспектив совершенствования логистической деятельности компаний согласно принципам устойчивого развития и социальной ответственности. В настоящей статье рассмотрены факторы, побуждающие транспортные организации обращать внимание на экологическую составляющую логистической деятельности. Автором актуализирована проблема развития «зеленой» логистики в России, представлены гипотезы относительно причин, сдерживающих применение транспортными компаниями устойчивой модели социально ответственного бизнеса. *(на русском языке)**

*Ключевые слова: концепция устойчивого развития, социальная ответственность бизнеса, устойчивая логистика, «зеленая» логистика, транспортная логистика. *(на русском языке, 5-8 слов или словосочетаний)**

[1 пустая строка]

Тест. Текст. Текст. Текст [1, 2]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (рис. 1).



(по центру)

Рис. 1. Количество отечественных компаний, публикующих нефинансовые отчеты

(по центру)

[1 пустая строка]

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. [3, с. 11].

[1 пустая строка]

ЛИТЕРАТУРА

(по ГОСТ 7.1-2003: ru.wikisource.org/wiki/гост_7.1—2003)

1. Сакал П., Фидлерова Х. Стратегия устойчивой логистики как часть бизнес - стратегии // Проблемы развития территории – 2013. – №3(65) – с. 25-30.

[1 пустая строка]

POSSIBILITIES OF MAKING LOGISTICS MORE ECO-FRIENDLY OR SOCIAL RESPONSIBILITY OF CARRIAGE PROVIDERS (на английском языке)

I.A. Platonova (на английском языке)

[1 пустая строка]

The article presents the discussion on the possibilities for logistics companies to improve their business activities based on the principles of sustainable development and social responsibility. Factors inducing transport organizations to take into account ecological qualities of their work are considered in the paper. The authors of the paper investigate the trajectory of green logistics development in Russia, present hypothesis regarding the reasons for carriage providers to avoid the model of CSR implementation. (на английском языке)

Keywords: concept of sustainable development, corporate social responsibility (CSR), sustainable logistics, green logistics, transport logistics. (на английском языке)

[1 пустая строка]

Благодарности. Финансирование.

Примечание к образу оформления статьи

Материалы предоставляются в виде отдельного файла в редакторе

Microsoft Word; шрифт **Times New Roman**, размер **14**, **одинарный** межстрочный интервал, все поля по **20 мм**, отступ абзаца **1,25**, автоматический перенос в словах, номера страниц **не ставятся**, ссылки на источники даются в квадратных скобках, нумерация ссылок сплошная по тексту, **не допускается** автоматическое формирование нумерованных и маркированных списков, наличие сносок. **Не допускаются:** интервалы между абзацами в основном тексте; внутритекстовые выделения подчеркиванием и прописными буквами; формирование отступов с помощью пробелов. **На русском и английском языках** представляются: Ф.И.О., название статьи, краткая аннотация и ключевые слова.

Библиографические ссылки в тексте статьи следует давать в квадратных скобках. Если ссылка приводится на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указываются порядковый номер и страницы цитируемого источника, то сведения разделяются запятой, например, [10, с. 81]. Единая ссылка вида [1, 2, 3] оформляется не более, чем на три источника. Запрещается использовать для указания источников расположенные в нижней части страницы постраничные ссылки-сноски.

Объем предоставляемых материалов не должен превышать 10 тыс. знаков (с пробелами).