

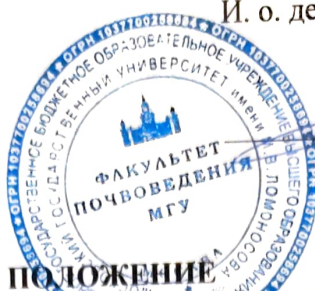
«Утверждаю»

И. о. декана факультета почвоведения

МГУ имени М. В. Ломоносова

П.В. Красильников

«09» ноября 2021 года



## **ПОЛОЖЕНИЕ о кейс-чемпионате Студенческого научного общества факультета почвоведения МГУ имени М.В. Ломоносова**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи кейс-чемпионата Студенческого научного общества факультета почвоведения МГУ имени М. В. Ломоносова
- 1.2. Кейс-чемпионат СНО факультета почвоведения проводится Студенческим научным обществом факультета почвоведения МГУ имени М. В. Ломоносова (далее - СНО), при участии компании-партнера, в целях предоставления участникам возможностей для профессионального роста и развития.
- 1.3. Проект реализуется в формате Всероссийского конкурса студенческих работ (далее – Конкурс) и направлен на повышение мотивации обучающихся применять механизмы практического подхода и предлагать собственные идеи для решения научно-практических задач.
- 1.4. Методологической основой Конкурса является «метод кейсов» (case study).
- 1.5. Ежегодно СНО факультета почвоведения и партнер Конкурса формируют кейс по актуальному для партнера направлению.

### **2. Цель и задачи Конкурса**

- 2.1. Целью Конкурса является предоставление участникам возможностей для профессионального роста и развития.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
  - 2.2.1. Формирование у участников навыков исследовательской и проектной деятельности, социальной коммуникации и сотрудничества во время проведения кейс-чемпионата;
  - 2.2.2. Повышение интереса обучающихся к профессиональной деятельности экологической направленности;
  - 2.2.3. Содействие внедрению результатов работ участников в сфере бизнеса;
  - 2.2.4. Развитие практико-ориентированного подхода и проектных методов в образовании;
  - 2.2.5. Развитие командного подхода в обучении.

### **3. Основные понятия Конкурса**

- 3.1. Основные понятия Конкурса:
  - 3.1.1. Кейс представляет практико-ориентированное задание партнера проекта (компании, организации, органа власти) на выполнение студенческой работы, направленное на поиск эффективного решения конкретной технологической, экономической, социальной задачи и тестирование знаний, аналитических способностей и деловых качеств студента и аспиранта.
  - 3.1.2. Кейс-чемпионат – ограниченное во времени соревновательное мероприятие, в ходе которого участники в составе команд решают кейсы.

### **4. Участие в Конкурсе**

- 4.1. Участниками конкурса являются обучающиеся (студенты, магистры, аспиранты) образовательных учреждений высшего образования Российской Федерации.
- 4.2. Условия участия в Конкурсе:
  - 4.2.1. Команда, состоящая из 3-5 человек, каждый из которых соответствует пункту 4.1. Настоящего Положения
  - 4.2.2. Регистрация команды осуществляется в установленные организатором сроки по указанной форме.

## **5. Организатор и партнеры конкурса**

5.1 Организаторами конкурса являются СНО факультета Почвоведения МГУ имени М. В. Ломоносова, факультет Почвоведения МГУ имени М. В. Ломоносова.

5.2. Обязанности организаторов Конкурса:

5.2.1. Разработка графика проведения Конкурса и других нормативных документов, необходимых для его проведения.

5.2.2. Заключение соглашения с партнерами Конкурса, дальнейшее взаимодействие с ними в целях разработки и получения заданий Конкурса, оценки студенческих работ, распространения историй успеха.

5.2.3. Взаимодействие с участниками Конкурса, их своевременное информирование, публикация результатов отборочного заочного этапа конкурса.

5.2.4. Формирование комитета жюри.

5.2.5. Организация заключительного этапа Конкурса и награждения победителей Конкурса.

5.3. Партнеры Конкурса:

5.3.1. Партнерами Конкурса являются компании, организации, органы власти, предоставившие по согласованию кейс на Конкурс.

5.4. Обязанности и преференции партнёров Конкурса отражаются в соглашениях о сотрудничестве и взаимодействии с партнёрами Конкурса, заключаемых Организаторами Конкурса.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Регистрация Участников:

6.1.1. Регистрация участников проходит на сайте <https://lomonosov-msu.ru>;

6.2.2. Регистрация участников является необходимым условием участия в Конкурсе.

6.2.3. Регистрация осуществляется в установленные организаторами сроки по указанной форме.

6.2.4. Своей регистрацией участник полностью подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с данным Положением, включая порядок проведения Конкурса.

6.2.5. Своей регистрацией участник подтверждает согласие на обработку персональных данных.

6.3. Заочный отборочный этап:

6.3.1. Для участия в заочном отборочном этапе допускаются все команды, своевременно прошедшие регистрацию.

6.3.2. Команды должны предоставить решение кейса, оформленное в виде презентации (.ppt, .pptx, .pdf), организаторам по указанной форме до указанного срока.

6.3.3. После оценки заочного отборочного этапа членами жюри, организаторы осуществляют публикацию итогов этапа.

6.3.4. Итоги заочного этапа будут опубликованы на сайте [www.lomonosov-msu.ru](http://www.lomonosov-msu.ru) и в группе СНО факультета Почвоведения в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/sno\\_pochva\\_msu](https://vk.com/sno_pochva_msu)).

6.3.5. Команды, признанные победителями заочного этапа, приглашаются для участия в заключительном очном этапе Конкурса.

6.3.6. Команды, приглашенные для участия в заключительном этапе Конкурса, должны подтвердить свою возможность участия.

6.3.7. В случае отсутствия возможности участия в заключительном этапе Конкурса, команда, приглашенная для участия, должна сообщить об этом организатором.

6.3.8. По решению организаторов, в случае отказа команды-победителя от участия в заключительном этапе Конкурса, допускается возможность участия команды, набравшей меньшее количество баллов, но наиболее приближенное к порогу баллов победителя.

6.4. Очный заключительный этап:

6.4.1. Для участия допускаются команды, ставшие победителями отборочного этапа, удовлетворяющие пункту 6.3.6. настоящего Положения.

6.4.2. Команды должны предоставить решение кейса, оформленное в виде презентации (.ppt, .pptx, .pdf), организаторам по указанной форме до указанного срока.

6.4.3. После оценки очного заключительного этапа членами жюри, организаторы осуществляют публикацию итогов этапа.

6.4.4. Итоги очного заключительного этапа будут опубликованы на сайте [www.lomonosov-msu.ru](http://www.lomonosov-msu.ru) и в группе СНО факультета Почвоведения в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/sno\\_pochva\\_msu](https://vk.com/sno_pochva_msu)).

6.4.5. Организаторы награждают победителей Конкурса призами и грамотами и участников конкурса сертификатами.

6.5. Организатор конкурса имеет право исключить отдельных лиц из числа участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

6.5.1. Предоставление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при регистрации.

6.5.2. Публикации ложной и дискредитирующей информации о Конкурсе.

6.6. Сроки проведения Конкурса:

Этап	Наименование работ	Сроки
Регистрация в Конкурсе	Приём заявок	до 30 декабря
Отборочный заочный этап	Приём решений задания	январь
	Работа Конкурсной студенческой комиссии	январь
	Подведение итогов первого этапа Конкурса, объявление финалистов Конкурса, рекомендованных к участию во втором этапе	январь
Заключительный очный/дистанционный этап	Рассылка приглашений участникам по электронной почте	февраль
	Проведения 2 этапа конкурса, приём работ	февраль
	Оценка жюри и подведение итогов кейса.	февраль

## 7. Жюри Конкурса

7.1. Жюри отборочного этапа является команда студентов-организаторов из СНО факультета Почвоведения МГУ имени М. В. Ломоносова (далее - Конкурсная студенческая комиссия).

7.1.1. Участие в составе жюри проходит на добровольной основе.

7.1.2. Список студентов заранее публикуется в виде Приказа факультета Почвоведения.

7.2. Жюри заключительного этапа являются преподаватели факультета Почвоведения МГУ имени М. В. Ломоносова и представители организаций партнеров Конкурса.

## 8. Порядок оценки работ

8.1. Основными критериями оценки предлагаемых участниками работ являются:

- актуальность и реализуемость предлагаемого решения;
- проработанность решения и глубина анализа материала;
- оригинальность и новизна решения;
- широта анализа материала;
- проработанность решения;
- качество презентации материала.

8.2. Определение победителей конкурса осуществляется путем суммарной оценки, полученной от жюри конкурса.

8.3. Жюри оставляет за собой право не комментировать оценки.

8.4. Апелляция результатов конкурса не проводится.