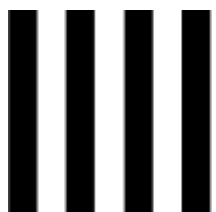




Задание заключительного этапа

Универсиада по маркетингу 2022



УСЛОВИЕ ЗАДАНИЯ

1. Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ несколько раз в год проводит профессиональную бизнес-конференцию для своих партнеров «EVEREST EXPERT», посвященную актуальным темам и инновациям в области маркетинга и рекламы. В качестве спикеров принимают участие индустриальные эксперты, топ-менеджеры крупнейших рекламных групп и технологических платформ, исследователей и селлеров. Проанализируйте ранее проведенные мероприятия. Промо мероприятий, а также фото для понимания оформления конференции можно посмотреть [по ссылке](#).
2. Предложите новый формат конференций (онлайн/офлайн, площадка, концепция) EVEREST EXPERT, а также повестку и темы дискуссий. Спрогнозируйте бюджет. Обоснуйте свое предложение.
3. Заполните предложенный шаблон медиаплана для продвижения мероприятия с учетом современных реалий. Обоснуйте выбор стратегии продвижения.



СТРУКТУРА МЕДИАПЛАНА

Канал размещения	Формат	Период размещения	Охват	Бюджет	Приоритет	Обоснование / дополнительная информация



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАДАНИЯ

1. Оценка проведенного анализа мероприятий EVEREST EXPERT (макс - 20 баллов)
2. Оригинальность предложенного формата, применимость решения на практике (макс - 20 баллов)
3. Актуальность и оригинальность предлагаемых тем повестки и дискуссий (макс - 20 баллов)
4. Оценка предложенной стратегии продвижения и ее обоснование, составление медиаплана, прогнозирование охватов (макс - 20 баллов)
5. Публичное выступление: установление контакта с аудиторией, манера изложения информации (логически последовательная подача, эмоциональная, вовлекающая аудиторию) (макс - 20 баллов)

