



Универсиада по маркетингу 2022

Критерии оценки кейса отборочного этапа «Создание трансмедийного шоу»

Критерий	Максимум по критерию
Оценка проведенного конкурентного анализа	10
Разработка критериев эффективности трансмедийного проекта	10
Оригинальность проекта, оценка идеи	20
Формат, механика, оценка трансмедийного потенциала	20
Спонсорские интеграции - оценка возможностей монетизации	20
Креативное продвижение, промо, коллаборации	20
ИТОГ	100

Дополнительный (бонусный) критерий – проработка деталей и оформление презентации до + 10 баллов (но при условии, что общая сумма за решение не превысит 100 баллов)



Универсиада по маркетингу 2022

Пояснения:

- Работы участников отборочного этапа оценивались по 100-балльной шкале с использованием представленных выше критериев.
- Работа каждого участника независимо проверялась двумя членами жюри с использованием данных критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до первого знака после запятой.
- В случае значительного (от 30% и выше) расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно проверялись третьим экспертом и коллегиально обсуждались членами жюри.