**Требования к оформлению статьи в сборник**

**Международной междисциплинарной научной конференций**

**«Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов»**

1. К публикации принимаются научные материалы, содержащие результаты оригинальных исследований автора объемом до 2 страниц

2. Материал начинается с указания ФИО автора, его ученой степени, ученого звания, места работы, адреса электронной почты, затем название статьи (на русском и английском языках).

3. Материал сопровождается аннотацией (350 знаков с пробелами) и ключевыми словами (до 7 слов) на русском и английском языках.

4. Объем статьи должен составлять не более 4 000 знаков с пробелами, текстовый редактор – Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – одинарный, поля – все по 2 см, абзац – отступ 1 см.

5. Ссылки на источники и литературу внутритекстовые, в квадратных скобках. В конце материала приводится список литературы на русском языке (3-5 источников) в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008. Список литературы содержит только те произведения, на которые есть ссылки в тексте. Аб­бревиатуры в статье не допускаются. Литература в списке указывается в алфавитном порядке.

6. Название и номера рисунков указываются под рисунками по центру, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выхо­дить за пределы указанных полей (**шрифт в таблицах и на рисунках** - 12 pt., межстрочный интервал - одинарный). Все рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть представлены только в **черно-белом** исполнении (в том числе графики выполняются с использованием узорной заливки, различных типов штриховки и пр. инструментов визуализации).

7. На первой странице статьи слева без отступа – УДК.

8. Файл с прилагаемыми материалами необходимо назвать фамилией первого автора (Петров.doc или Petrov.doc).

**Пример оформления статьи**

УДК 316.614

Иванов Иван Иванович

д-р экон. наук, профессор ГБОУ ВО «Бузулукский

гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ»

email@mail.ru

Завьялова Инна Валерьевна

канд. экон. наук, доцент ГБОУ ВО «Бузулукский

гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ»

email@mail.ru

**Налоговая нагрузка организации   
и пути ее оптимизации**

*В статье отражена сущность налоговой нагрузки предприятий. Приводится результат сравнительного анализа методик расчета налоговой нагрузки. Показывается влияние налоговой политики на финансовый результат деятельности предприятия. Описываются разработанные авторами мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки публичного акционерного общества «Оренбургнефть».*

*Ключевые слова: бизнес, предприятие, корпоративное управление, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация, налоговая политика.*

Ivanov Ivan Ivanovich

Doctor of Economics, Professor of the State Budgetary

Educational Institution of Higher Education

«Buzuluk Humanitarian and Technological Institute (branch) OSU»

email@mail.ru

Zavyalova Inna Valerievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Buzuluk

Humanitarian and Technological Institute (branch) OSU»

email@mail.ru

**THE ROLE OF THE ABVERISE IN PROMOTION OF GOODS VIA**

**THE INTERNET**

*The article reflects the essence of the tax burden of enterprises. The result of a comparative analysis of the methods for calculating the tax burden is given. The influence of the tax policy on the financial result of the enterprise activity is shown. Describes the measures developed by the authors to optimize the tax burden of the public joint-stock company Orenburgneft.*

*Keywords: business, enterprise, corporate governance, tax burden, tax optimization, tax policy.*

Деятельность каждой организации, начиная с момента ее создания, связана с получением тех или иных материальных благ, обусловлена неизменным стремлением к извлечению максимально возможной прибыли.

Анализ налоговой нагрузки целесообразно начинать с расчета налоговых платежей и показателей, необходимых для расчета налоговых платежей [5]. Полученные данные отражены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Налоговые платежи и показатели, необходимые для анализа налоговой нагрузки АО «Роснефть», тыс. руб.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значения по годам | | | |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Налог на добавленную стоимость | 637999765 | 773942436 | 689597090,1 | 707425172,3 |
| Налог на имущество | 19238707,7 | 22379228,6 | 24831243,6 | 27932443,9 |
| Налог на прибыль | 30955929,2 | 101274638 | 34656957,2 | 16875892,6 |
| Налоговые платежи | 688194401,9 | 897596302,6 | 749085290,9 | 752233508,8 |

*Рис. 1. Зависимость частоты возникновения конфликтов*

*подростков и родителей от типов родительского отношения*

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст………………………………….

**Литература**

1. Гутнов А. Мир архитектуры. – М.: Молодая гвардия, 1985.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – С.10.

**References**

1. Gutnov A. Mir arhitektury [World of architecture]. – M.: Molodaya gvardiya, 1985.

2. Integrirovannye kommunikacii v novykh media : monografiya [Integrared communications in new media] / pod red L.P. Shesterkinoj. – Chelyabinsk: Izdatel'skij centr YUUrGU, 2016. – S.10.