



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ЧЕЛЯБИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



РАСЧН
Российская ассоциация
содействия науке



АКАДЕМИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем студентов, магистрантов, аспирантов, учащихся, преподавателей к участию в нашем проекте **VI «Уральский вернисаж науки и бизнеса»**, который состоится **7-8 апреля 2022 года в очно-заочном формате** с применением дистанционных технологий в Челябинском государственном университете при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области.

VI «Уральский вернисаж науки и бизнеса» пройдет в рамках научного культурно-образовательного форума «Евразия – 2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации» и **объединит следующие мероприятия:**

- ✓ Международную междисциплинарную научную конференция «Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов»;
- ✓ III Всероссийскую молодежную научно-практическую конференцию «Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения»;
- ✓ круглый стол «Региональные цифровые проекты: потенциал, перспективы развития и риски реализации»;
- ✓ командный конкурс «Лидеры будущего»;
- ✓ конкурс презентаций о будущей профессии;
- ✓ конкурс реферативных работ и презентаций о бизнесе;
- ✓ выставку-конкурс плакатов и рисунков;
- ✓ кинофестиваль «Статус онлайн» (конкурс короткометражных фильмов);
- ✓ митинг-плейс «Может ли Челябинск стать мировым городом?».

Участие – бесплатное.

Участники **VI «Уральского вернисажа науки и бизнеса»** получают дипломы. По итогам конкурсных мероприятий победители награждаются дипломами за I, II, III место. По результатам участия в научных мероприятиях предусмотрена публикация сборника статей (РИНЦ).

Прием и регистрация заявок на участие в Вернисаже производится **до 27 марта 2022 года** на сайте Евразия-2022 (площадка 6 – «Управление и бизнес в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (ЧелГУ)) и сайте Ломоносов отдельно на каждое мероприятие.

Заявки на командный конкурс и выставку-конкурс плакатов и рисунков направляются по электронной почте, указанной в приложении к информационному письму.

Председатель оргкомитета
VI «Уральского вернисажа науки и бизнеса»,
декан факультета управления
Челябинского государственного университета

С.А. Головихин

**ПРОГРАММА
VI «УРАЛЬСКОГО ВЕРНИСАЖА НАУКИ И БИЗНЕСА»**

7 апреля 2022, 2-й учебный корпус ЧелГУ, ул. Молодогвардейцев, 70^б	
09.00 – 09.45	Регистрация участников VI «Уральского вернисажа науки и бизнеса»
09.45 – 10.00	Открытие VI «Уральского вернисажа науки и бизнеса»
10.00 – 14.00	Работа Международной междисциплинарной научной конференции «Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (программа будет размещена на странице тематической площадки 6 форума Евразия-2022 по ссылке https://eurasia.susu.ru/ploshadka_6/)
10.00 – 11.30	Пленарное заседание «Проблемы формирования и развития цифрового общества в России»
11.30 – 12.00	Перерыв
12.00 – 18.00	Секция 1 «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления»
12.00 – 18.00	Секция 2 «Проблемы человеческого капитала и гуманизации в цифровом обществе»
12.00 – 18.00	Секция 3 «Гуманизация и социальная ответственность бизнеса в эпоху цифровизации: глобальный и региональный аспект»
12.00 – 18.00	Работа III Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения» (программа будет размещена на странице конференции по ссылке https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7243/)
12.00 – 16.00	Командный конкурс «Лидеры будущего»
12.00 – 15.00	Кинофестиваль «Статус онлайн» (конкурс короткометражных фильмов). Открытый просмотр
8 апреля 2022, 2-й учебный корпус ЧелГУ, ул. Молодогвардейцев, 70^б	
09.00 – 10.00	Регистрация участников VI «Уральского вернисажа науки и бизнеса»
10.00 – 12.00	Круглый стол «Региональные цифровые проекты: потенциал, перспективы развития и риски реализации»
10.00 – 13.00	Конкурсы презентаций «Взгляд студента на профессии будущего» и «Моя будущая профессия: мечты и реальность»
09.00 – 13.00	Работа выставок-конкурсов плакатов и рисунков «Человек и цифра в фокусе перемен» и «У каждого – свои мечты!»
10.00 – 13.00	Конкурсы реферативных работ и презентаций «Бизнес: лица и истории» и «Цифровой бизнес: лица и истории»
12.00 – 13.00	Митинг-плейс «Может ли Челябинск стать мировым городом?»
13.00 – 13.30	Заккрытие VI «Уральского вернисажа науки и бизнеса»

Дипломы победителям и руководителям будут размещены по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7243/> или высланы на электронную почту после подведения итогов мероприятий.

Контакты: ответственный исполнитель проекта – **Жигарь Оксана Владимировна**
Тел.: 8(912)800-85-76, электронная почта: reform@csu.ru

Международная междисциплинарная научная конференция

«Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов»

Целью конференции является обсуждение проблем управления экономическим, научно-техническим, инновационным, социальным потенциалом, экологического развития регионов и стран, управления развитием человеческого потенциала для расширения многостороннего сотрудничества в едином социально-гуманитарном и цифровом пространстве Евразии.

Участники конференции – научные работники и преподаватели образовательных организаций; студенты в соавторстве с научными руководителями, магистранты, аспиранты и молодые ученые вузов; представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти; руководители и специалисты предприятий, организаций (Россия, страны ближнего и дальнего зарубежья).

Приоритетные направления для обсуждения на конференции:

1. Управление социально-экономическими процессами на государственном и муниципальном уровне в условиях цифровой трансформации
2. Проблемы цифровой трансформации современного социума и пути их решения
3. Инновации в управлении современной организацией в эпоху цифровизации
4. Управление качеством жизни в цифровом обществе
5. Образовательные и социально-культурные аспекты формирования человеческого потенциала в цифровом обществе
6. Особенности и приоритеты в управлении развитием экономики мегаполисов, моногородов, малых городов в условиях цифровой трансформации
7. Проблемы разработки и реализации стратегии развития регионов и городов в условиях цифровизации социально-экономических процессов
8. Вопросы интеграции науки, образования и бизнеса в глобальном экономическом и цифровом пространстве: новые вызовы и инновации в управлении
9. Управление человеческим капиталом как стратегическим ресурсом развития национальной и региональной экономики, экономики отраслей и фирм в цифровом обществе
10. Здоровье и экология как фактор развития региона в условиях цифровой трансформации. Региональное экономическое развитие и проблемы экологии территорий в условиях цифровизации социально-экономических процессов
11. Управление экономической безопасностью в эпоху цифровизации.

В рамках конференции будут работать:

1. Секция 1. «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления».
2. Секция 2. «Проблемы человеческого капитала и гуманизации в цифровом обществе».
3. Секция 3. «Гуманизация и социальная ответственность бизнеса в эпоху цифровизации: глобальный и региональный аспект».
4. Круглый стол «Региональные цифровые проекты: потенциал, перспективы развития и риски реализации».

Форма участия: очная, заочная, дистанционная.

Регистрация по адресу https://eurasia.susu.ru/ploshadka_6/ (площадка 6 – «Управление и бизнес в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (ЧелГУ)) **до 27 марта 2022 г.**

К заявке прилагается статья объемом не более 2 страниц для публикации в сборнике конференции, оформленная **в строгом соответствии с требованиями** (Приложение 2). Все статьи проходят проверку в системе Антиплагиат (заимствования не более 20%). Сборник статей будет зарегистрирован в РИНЦ и разослан в электронном виде. **Плата за публикацию не взимается.** От одного автора принимается не более одной статьи, в том числе в соавторстве. Статья может иметь не более 3-х авторов (1 первый автор и 2 соавтора).

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и редактирования статей, а также отказа в публикации материалов, представленных с нарушением сроков, не соответствующих тематике конференции, требованиям к оформлению и оригинальности текста. По решению оргкомитета авторам лучших тезисов может быть предложено их опубликование в научном журнале "Общество, экономика, управление" (РИНЦ) с учетом доработки до требований журнала, ознакомиться с которыми можно https://www.csu.ru/faculties/management/Information_for%20authors_of_articles.aspx

Справки по проведению Конференции: **Колесник Елена Анатольевна** (ответственный организатор) 8(961)789-07-78, elena.kolesnik.007@yandex.ru

III Всероссийская научно-практическая конференция
«Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения»

Цель молодежной конференции: обсуждение проблем развития науки, экономики, управления и социума в новых экономических реалиях.

Участниками конференции являются студенты, аспиранты, молодые ученые учреждений высшего и среднего профессионального образования, школьники 9-11 классов, воспитанники учреждений дополнительного образования.

Основные направления работы конференции:

1. Проблемы современной молодежи и ее самореализации в экономике и социуме
2. Проблемы управления молодежными инициативами и инновациями
3. Формирование и развитие цифровой и виртуальной экономики
4. Общенациональные и региональные проблемы управления конкурентоспособностью
5. Факторы интеграции науки и бизнеса в условиях инновационной экономики
6. Проблемы развития социальной ответственности бизнеса и социально-ориентированных некоммерческих организаций
7. Финансовые и инвестиционные инструменты развития бизнеса
8. Международный бизнес и развитие внешнеэкономических связей
9. Математические методы и модели в экономических исследованиях
10. Современные проблемы управления человеческими ресурсами: креативность, мотивация, развитие и управление командой
11. Государственное и муниципальное управление: современные вызовы и перспективы
12. Проблемы современного социума глазами студентов
13. Проблемы социальной защиты населения
14. Современные социологические исследования
15. Социо-культурные и психологические аспекты реализации потенциала современной молодежи.

Форма участия: очная, заочная (публикация в сборнике статей конференции).

Регистрация на конференцию по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7243/> до **27 марта 2022 г.** К заявке прилагается статья объемом не более 3 страниц для публикации в сборнике статей конференции, оформленная **в строгом соответствии с требованиями** (Приложение 3). Представленные статьи, прошедшие проверку в системе Антиплагиат (заимствования не более 30%) и рецензирование, будут опубликованы в сборнике статей конференции. Сборник статей будет зарегистрирован в РИНЦ и разослан в электронном виде. **Плата за публикацию статей не взимается.**

От одного автора принимается не более двух статей, в том числе в соавторстве. Статья может иметь не более 3-х авторов (1 первый автор и 2 соавтора).

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и редактирования статей, а также отказа в публикации материалов, которые представлены с нарушением требований, сроков сдачи, не соответствуют тематике конференции и оригинальности текста.

Справки по проведению Конференции: **Конакова Ольга Владимировна** (ответственный организатор) 8(951)774-01-81, konakova_ov@mail.ru

Командный конкурс «Лидеры будущего»

Цель проведения командного конкурса «Лидеры будущего» – формирование и популяризация позитивного образа молодого гражданина России, развитие у учащейся молодежи, студентов активной жизненной позиции, навыков практического применения знаний в области управления. Конкурс нацелен на активизацию у его участников системного мышления, творческого потенциала, умения анализировать конкретные управленческие ситуации, формирование навыков молодежного самоуправления, получение опыта работы в команде.

Участники – студенты вузов и ссузов, школьники 10-11 классов (Россия, страны ближнего и дальнего зарубежья).

Участие в конкурсе принимает лидер и его команда. Состав команды 5 человек, в том числе лидер и 4 члена команды.

Конкурс проводится в несколько этапов:

1. Конкурс «Презентация лидера и его команды» (до 5 минут, «домашняя заготовка») сопровождаемая слайдами или видео в формате MP4, MOV или AVI).

Презентация должна включать следующую информацию:

- представление команды и ее членов,
- принципы формирования своей команды,
- что для меня значит быть лидером,
- в какой сфере (деле, направлении и пр.) вы определили свое лидерство, с чем связано это решение,
- ожидания лидера, его цель и самооценка,
- гражданская позиция лидера,
- обоснование способности лидера вести за собой людей,
- ответственность, которую лидер готов взять на себя.

2. Конкурс «Конструктор успеха».

В ходе конкурса команды разрабатывают проект (бизнес-проект, социальный, экологический, технический, творческий или иной), создание и реализация которого потребовала формирования команды. Лидер и его команда представляют жюри презентацию разработанного проекта.

Регламент конкурса (15 минут - на подготовку проекта, до 5 минуты – на презентацию проекта).

Консультации по участию в конкурсе предоставляются ответственному руководителю из числа преподавателей учебного заведения после поступления заявки и регистрации команды.

3. Конкурс «Программное заявление лидера» (3-5 минут – выступление лидера команды):

- мое видение проблемы, которую я собираюсь решить,
- что и как я буду делать для решения этой проблемы (выбранные способы активизации деятельности и направления деятельности для решения проблемы),
- чем хороши мои способы решения проблемы,
- мой план (этапы) организации и реализации деятельности по решению проблемы,
- какие результаты будут получены, когда я решу эту проблему.

Программное заявление может сопровождаться слайдами и видеоматериалами (в пределах установленного регламента на выступление – 3-5 минут).

Представляемая лидером проблема НЕ должна совпадать с темой проекта, разработанного в рамках конкурса «Конструктор успеха».

Заявки (Приложение 4) на участие в командном конкурсе направляются на электронный адрес mrcpk@list.ru до **27 марта 2022 г. Тема сообщения** – «Лидеры будущего».

Форма участия: очная.

Возможности дистанционного участия команды обговариваются с организаторами конкурса.

Справки по проведению конкурса: **Головихин Сергей Александрович** (ответственный организатор) 8(912)772-34-69, mrcpk@list.ru

Конкурсы презентаций учащихся и студентов ссузов и вузов
о будущей профессии
«Моя будущая профессия: мечты и реальность» и
«Взгляд студента на профессии будущего»

Конкурсные темы 2022 года:

1. «Взгляд студента на профессии будущего» (только для студентов вузов),
2. «Моя будущая профессия: мечты и реальность» (только для учащихся школ и студентов ссузов).

Конкурсная программа включает текст доклада и компьютерную презентацию, которые должны отражать следующие аспекты:

- представление автора о значимости профессии для социально-экономического развития региона,
- представление автора о востребованности данной профессии в настоящее время и в будущем,
- аргументация выбора профессии: «Моя будущая профессия: за и против», «Профессия будущего: за и против»,
- аргументация связи работы по приобретаемой профессии с личностным и квалификационным ростом автора,
- характеристика планов развития знаний, умений и навыков, продолжения образования автора в рамках приобретаемой профессии,
- характеристика уже приобретенных знаний, умений, навыков: «Я уже умею, могу, попробовал на практике...»,
- характеристика взглядов автора на качества будущего профессионала «Я думаю, профессионал должен быть таким..., я хочу стать таким..., я буду таким...»

Все участники получают Дипломы участника Конкурса. Победители Конкурса получают Дипломы I, II, III степени. Руководители из числа преподавательского состава учебного заведения также получают дипломы.

По решению организаторов конкурса может быть предусмотрен ряд номинаций, таких как:

- яркое творческое начало,
- лучшее представление перспектив профессии,
- лучшее представление собственного места в профессии,
- лучшая аргументация выбора профессии,
- лучшее обоснование значимости профессии для региона,
- лучшая аргументация связи работы по приобретаемой профессии с личностным ростом автора,
- лучшее обоснование качеств будущего профессионала,
- стремление к профессиональному росту,
- лучшее представление социальной значимости будущей профессии.

Одним научным руководителем может быть подготовлено не более 3 участников.

Не допускаются презентации и доклады в соавторстве.

Регистрация на конкурс презентаций проводится до **27 марта 2022 г.** по адресам:

1. Для студентов вузов (тема «Взгляд студента на профессии будущего») по ссылке https://eurasia.susu.ru/ploshadka_6/ (площадка 6 – «Управление и бизнес в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (ЧелГУ));

Форма участия: очная, заочная, дистанционная.

2. Для учащихся школ и студентов ссузов (тема «Моя будущая профессия: мечты и реальность») по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7243/>

Форма участия: очная, заочная.

Файлы доклада и презентации загружаются через электронную форму регистрации.

Справки по проведению конкурса: **Елисеева Елена Николаевна** (ответственный организатор) 8(951)815-52-08, eliseevalena73@mail.ru

Выставки - конкурсы плакатов и рисунков

1. Выставка-конкурс рисунков «У каждого – свои мечты!»

Участниками выставки-конкурса рисунков являются школьники 1-11 классов, студенты ссузов и вузов, воспитанники учреждений дополнительного образования, дошкольники старшего возраста.

На выставку-конкурс рисунков принимаются работы в виде живописи и графики.

Форма участия: очная и заочная.

Обращаем внимание авторов и руководителей на правильность оформления и заполнения **Заявки** для участия в выставке-конкурсе (Приложение 5). Формат заявки - только файл doc и docx.

2. Выставка-конкурс плакатов «Человек и цифра в фокусе перемен»

Участниками выставки-конкурса плакатов являются только студенты вузов.

На выставку-конкурс плакатов принимаются работы в следующих видах изобразительного искусства – живопись, графика, фотография. Жанр определяется автором работы и не имеет принципиальных ограничений в пределах заданной темы.

Форма участия: очная и заочная.

Победители выставок-конкурсов награждаются дипломами I, II, III степени. Все остальные конкурсанты получают дипломы участника.

Жюри Конкурса вправе предусмотреть ряд номинаций, определяемых в ходе Конкурса (в том числе в зависимости от фактического состава конкурсантов, видовой структуры представленных работ, особенностей тематики).

Регистрация на выставки-конкурсы проводится **до 27 марта 2022 г.** по адресам:

1. **На выставку-конкурс рисунков «У каждого – свои мечты!»** (для студентов ссузов и вузов, школьников, воспитанников учреждений дополнительного образования, дошкольников старшего возраста) на электронный адрес yarushevaca@mail.ru с указанием **темы сообщения: «Выставка-конкурс»**. Форма заявки приведена в Приложении 5;

2. **На выставку-конкурс плакатов «Человек и цифра в фокусе перемен»** (только для студентов вузов) по ссылке https://eurasia.susu.ru/ploshadka_6/ (площадка 6 – «Управление и бизнес в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (ЧелГУ)).

Очные работы представляются в формате А-4 или А-3. Заочные в формате jpg.

Очные выставочные работы должны быть переданы для оформления экспозиции с названием и обозначением авторства в оргкомитет конкурса в период с 28 по 29 марта 2022 г. с 09-30 до 12-00 и с 13-00 до 16-00 (2 корпус ЧелГУ ул. Молодогвардейцев 70^б, ауд. 210).

Внимание авторам! Оргкомитет не несет ответственность за сохранность конкурсных работ, выставленных на экспозиции! Организаторы конкурса оставляют за собой право выбирать способ крепления работ на стеновых и иных поверхностях, предоставленных для размещения выставки.

Справки по проведению выставки-конкурса: **Ярушева Светлана Александровна** (ответственный организатор) 8(909)077-77-63, yarushevaca@mail.ru

Конкурсы реферативных работ и презентаций
«Бизнес: лица и истории»,
«Цифровой бизнес: лица и истории»

Конкурс предполагает представление результатов исследования истории становления и управления развитием бизнеса в различных сферах и личностей создателей (и продолжателей) бизнеса. Участниками конкурса являются школьники 8-11 классов, студенты ссузов и вузов.

Конкурсные темы 2022 года:

1. «Цифровой бизнес: лица и истории» (только для студентов вузов),
2. «Бизнес: лица и истории» (только для школьников 8-11 классов, студентов ссузов).

Конкурс включает в себя следующие элементы:

- **реферат** до 15 стр. В электронном виде реферат должен быть предоставлен **не позднее 27 марта 2022 г.** Параметры печатной страницы: шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 14 pt., межстрочный интервал – 1,15. Поля: левое - 3 см, остальные – 2 см. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц - над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках - от 11 pt.); ссылки на литературу в квадратных скобках. Наличие списка литературы, оформленного в соответствии с ГОСТ 7.0.5 - 2008. Список литературы содержит только те информационные источники, на которые есть ссылки в тексте реферата. На первой странице реферата справа – инициалы, фамилия автора (авторов) (курсив, жирный), инициалы, фамилия руководителя (курсив, жирный). Ниже, по центру – название конкурсной работы (полужирный, прописью), на следующей строке, по центру – полное название учреждения (полужирный, прописью).

- **выступление** (в случае очного участия) до 5 мин., сопровождаемое **презентацией** в формате PowerPoint.

Все участники получают Дипломы участника Конкурса. Победители Конкурса получают Дипломы за I, II, III место. Руководители из числа преподавательского состава учебного заведения также получают дипломы.

Конкурсная программа также предполагает награждение в номинациях: «Бизнес: Уральский регион», «Бизнес: связь времен», «Бизнес: социальная ответственность», «Потенциал малого и среднего бизнеса», «Бизнес: личность – бренд», «Бизнес: инновации», «Бизнес и цифра».

Регистрация на конкурс реферативных работ проводится **до 27 марта 2022 г.** по адресам:

1. Для студентов вузов (тема «Цифровой бизнес: лица и истории») по ссылке https://eurasia.susu.ru/ploshadka_6/ (площадка 6 – «Управление и бизнес в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (ЧелГУ));

Форма участия: очная, заочная, дистанционная.

2. Для учащихся школ и студентов ссузов (тема «Бизнес: лица и истории») по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7243/>

Форма участия: очная, заочная.

Файлы реферата и презентации загружаются через электронную форму регистрации.

Справки по проведению конкурса: **Масленникова Елена Васильевна** (ответственный организатор) 8(912)802-44-95 evm26@mail.ru

Кинофестиваль - конкурс «Статус онлайн» **(конкурс короткометражных фильмов)**

Участниками конкурса являются школьники 8-11 классов, студенты ссузов и вузов, воспитанники учреждений дополнительного образования.

На конкурс принимаются короткометражные фильмы и видео-ролики (10 минут показа) в любых жанрах. Приветствуется тематика сопричастности молодежи к проблемам экономики, управления, образования, культуры, социальным проблемам и пр.

Победители конкурса награждаются дипломами I, II, III степени.

Жюри Конкурса вправе предусмотреть ряд номинаций, определяемых в ходе Конкурса (в том числе в зависимости от фактического состава конкурсантов, видовой структуры представленных работ, особенностей тематики).

Регистрация на кинофестиваль-конкурс по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7243/>

до **27 марта 2022 г.** При невозможности загрузки файла через электронную форму регистрации (большой размер), файлы с фильмом на электронном носителе должны быть переданы в оргкомитет конкурса не позднее **27 марта 2022 г.**

Форма участия: очная, заочная.

Справки по проведению кинофестиваля-конкурса: **Злоказов Владимир Федорович** (ответственный организатор) 8(962)486-55-97, zlokazovvk@mail.ru

Митинг-плейс

«Может ли Челябинск стать мировым городом?»

Целью митинг-плейса является представление неформальной площадки для обсуждения всеми заинтересованными лицами проблем урбанистики, выработки общих идей, обмена опытом и знаниями в сфере развития мегаполисов.

Участники митинг-плейса – научные работники и преподаватели образовательных организаций, студенты и аспиранты вузов, представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти, руководители и специалисты предприятий, организаций, занимающиеся и интересующиеся проблемами развития мегаполисов (Россия, страны ближнего и дальнего зарубежья).

Проблемы для обсуждения и дискуссии на «неформальной площадке»:

1. Что станет с городом через 50 лет?
2. В чем главное преимущество любого мирового города?
3. Далеко ли Челябинску до мегаполиса мирового уровня?
4. Есть ли у Челябинска перспективы и какие?
5. Должен ли каждый крупный город задумываться о том, чтобы стать мировым?
6. Как получается, что Екатеринбург всегда на несколько шагов впереди и чего остро не хватает южноуральской столице, чтобы стать городом, в котором комфортно жить?
7. Как удержать челябинцев, которые сегодня задумываются о том, чтобы сменить место жительства?
8. Можем ли мы повлиять на развитие Челябинска?

Спикер – заместитель декана факультета управления по науке, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Колесник Елена Анатольевна.

Форма участия: дистанционная.

Для онлайн-участников ссылки для подключения к видеоконференции будут разосланы на электронные адреса после закрытия регистрации.

Регистрация по адресу https://eurasia.susu.ru/ploshadka_6/ (площадка 6 – «Управление и бизнес в условиях цифровизации социально-экономических процессов» (ЧелГУ)) до **27 марта 2022 г.**

Справки по проведению: **Колесник Елена Анатольевна** (ответственный организатор) 8(961)789-07-78, elena.kolesnik.007@yandex.ru

**Требования к оформлению статьи в сборник
Международной междисциплинарной научной конференции
«Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов»**

1. К публикации принимаются научные материалы, содержащие результаты оригинальных исследований автора объемом до 2 страниц
2. Материал начинается с указания ФИО автора, его ученой степени, ученого звания, места работы, адреса электронной почты, затем название статьи (на русском и английском языках).
3. Материал сопровождается аннотацией (350 знаков с пробелами) и ключевыми словами (до 7 слов) на русском и английском языках.
4. Объем статьи должен составлять не более 4 000 знаков с пробелами, текстовый редактор – Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – одинарный, поля – все по 2 см, абзац – отступ 1 см.
5. Ссылки на источники и литературу внутритекстовые, в квадратных скобках. В конце материала приводится список литературы на русском языке (3-5 источников) в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008. Список литературы содержит только те произведения, на которые есть ссылки в тексте. Аббревиатуры в статье не допускаются. Литература в списке указывается в алфавитном порядке.
6. Название и номера рисунков указываются под рисунками по центру, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (**шрифт в таблицах и на рисунках** - 12 pt., межстрочный интервал - одинарный). Все рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть представлены только в **черно-белом** исполнении (в том числе графики выполняются с использованием узорной заливки, различных типов штриховки и пр. инструментов визуализации).
7. На первой странице статьи слева без отступа – УДК.
8. Файл с прилагаемыми материалами необходимо назвать фамилией первого автора (Петров.doc или Petrov.doc).

Пример оформления статьи

УДК 316.614

Иванов Иван Иванович
д-р экон. наук, профессор ГБОУ ВО «Бузулукский
гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ»
email@mail.ru
Завьялова Инна Валерьевна
канд. экон. наук, доцент ГБОУ ВО «Бузулукский
гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ»
email@mail.ru

**НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ
И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ**

В статье отражена сущность налоговой нагрузки предприятий. Приводится результат сравнительного анализа методик расчета налоговой нагрузки. Показывается влияние налоговой политики на финансовый результат деятельности предприятия. Описываются разработанные авторами мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки публичного акционерного общества «Оренбургнефть».

Ключевые слова: бизнес, предприятие, корпоративное управление, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация, налоговая политика.

Ivanov Ivan Ivanovich
Doctor of Economics, Professor of the State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
«Buzuluk Humanitarian and Technological Institute (branch) OSU»
email@mail.ru
Zavyalova Inna Valerievna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the State Budgetary
Educational Institution of Higher Education «Buzuluk
Humanitarian and Technological Institute (branch) OSU»
email@mail.ru

THE ROLE OF THE ABVERISE IN PROMOTION OF GOODS VIA THE INTERNET

The article reflects the essence of the tax burden of enterprises. The result of a comparative analysis of the methods for calculating the tax burden is given. The influence of the tax policy on the financial result of the enterprise activity is shown. Describes the measures developed by the authors to optimize the tax burden of the public joint-stock company Orenburgneft.

Keywords: business, enterprise, corporate governance, tax burden, tax optimization, tax policy.

Деятельность каждой организации, начиная с момента ее создания, связана с получением тех или иных материальных благ, обусловлена неизменным стремлением к извлечению максимально возможной прибыли.

Анализ налоговой нагрузки целесообразно начинать с расчета налоговых платежей и показателей, необходимых для расчета налоговых платежей [5]. Полученные данные отражены в таблице 1.

Таблица 1

Налоговые платежи и показатели, необходимые для анализа налоговой нагрузки АО «Роснефть», тыс. руб.

Наименование показателя	Значения по годам			
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Налог на добавленную стоимость	637999765	773942436	689597090,1	707425172,3
Налог на имущество	19238707,7	22379228,6	24831243,6	27932443,9
Налог на прибыль	30955929,2	101274638	34656957,2	16875892,6
Налоговые платежи	688194401,9	897596302,6	749085290,9	752233508,8

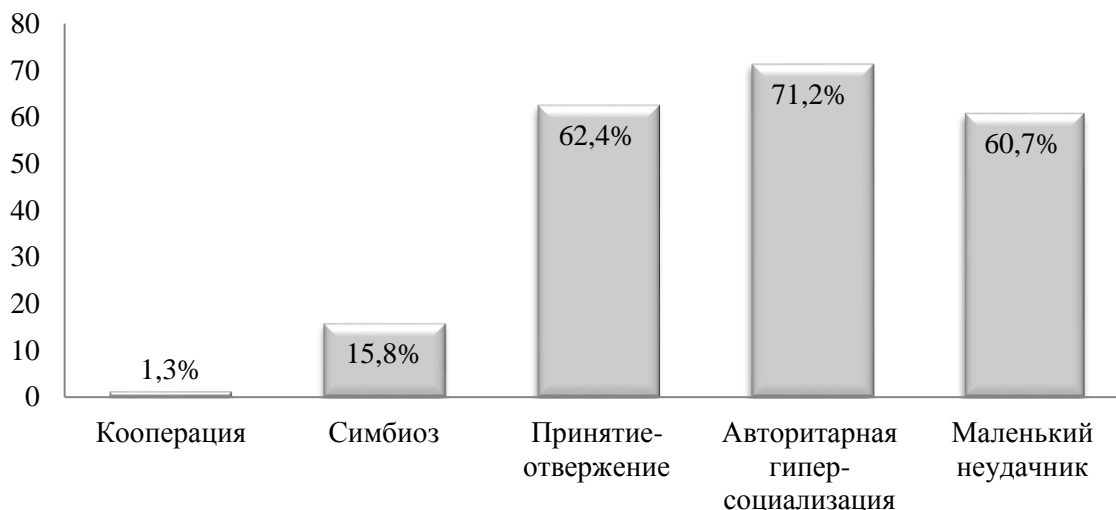


Рис. 1. Зависимость частоты возникновения конфликтов подростков и родителей от типов родительского отношения

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.....

Литература

1. Гутнов А. Мир архитектуры. – М.: Молодая гвардия, 1985.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – С.10.

References

1. Gutnov A. Mir arhitektury [World of architecture]. – M.: Molodaya gvardiya, 1985.
2. Integrirovannyye kommunikacii v novykh media : monografiya [Integred communications in new media] / pod red L.P. Shesterkinoy. – Chelyabinsk: Izdatel'skij centr YUUrGU, 2016. – S.10.

**Требования к оформлению статьи в сборник
III Всероссийской научно-практической конференции
«Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и
инновационные решения»**

Оформление. Объем статьи 3 страниц. **Файл** предоставляется в формате *.doc или *.docx (MS Word 2007-2013), шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 14 pt., межстрочный интервал – 1,2 (**множитель 1,2**). **Поля:** левое - 3 см; правое - 2 см; нижнее - 2 см; верхнее - 2 см. **Отступ** первой строки на 0,8 см. Название и номера рисунков указываются под рисунками по центру, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (**шрифт в таблицах и на рисунках** - 12 pt., межстрочный интервал - одинарный); ссылки на литературу в квадратных скобках. Наличие **списка литературы**, оформленного в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008. Все рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть представлены только в **черно-белом** исполнении (в том числе графики выполняются с использованием узорной заливки, различных типов штриховки и пр. инструментов визуализации).

Список литературы содержит только те произведения, на которые есть ссылки в тексте. Аббревиатуры в статье не допускаются. Литература в списке указывается в алфавитном порядке.

На первой странице статьи слева без отступа – УДК, в следующей строке справа без отступа – инициалы, фамилия автора (авторов) и инициалы, фамилия научного руководителя (курсив, жирный). Ниже, по центру без отступа – название статьи (жирный, прописными буквами). Далее через 1 интервал приводится аннотация (5-6 строк курсивом 12 pt.с отступом) и еще через 1 интервал - ключевые слова (5-6 слов курсивом 12 pt.с отступом). В конце статьи после списка литературы размещается фамилия и инициалы автора(ов) и научного руководителя, аннотация, ключевые слова **на английском языке** и сведения об авторах и научном руководителе (фамилия, имя, отчество полностью, должность, место учебы (работы), город, страна).

Пример оформления статьи

УДК 316.614

Е. Н. Иванова, И. В. Завьялова

**НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ
И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ**

В статье отражена сущность налоговой нагрузки предприятий. Приводится результат сравнительного анализа методик расчета налоговой нагрузки. Показывается влияние налоговой политики на финансовый результат деятельности предприятия. Описываются разработанные авторами мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки публичного акционерного общества «Оренбургнефть».

Ключевые слова: *бизнес, предприятие, корпоративное управление, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация, налоговая политика.*

Деятельность каждой организации, начиная с момента ее создания, связана с получением тех или иных материальных благ, обусловлена неизменным стремлением к извлечению максимально возможной прибыли.

Анализ налоговой нагрузки целесообразно начинать с расчета налоговых платежей и показателей, необходимых для расчета налоговых платежей [5]. Полученные данные отражены в таблице 1.

Таблица 1

Налоговые платежи и показатели, необходимые для анализа налоговой нагрузки АО «Роснефть», тыс. руб.

Наименование показателя	Значения по годам			
	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Налог на добавленную стоимость	637999765	773942436	689597090,1	707425172,3
Налог на имущество	19238707,7	22379228,6	24831243,6	27932443,9
Налог на прибыль	30955929,2	101274638	34656957,2	16875892,6
Налоговые платежи	688194401,9	897596302,6	749085290,9	752233508,8

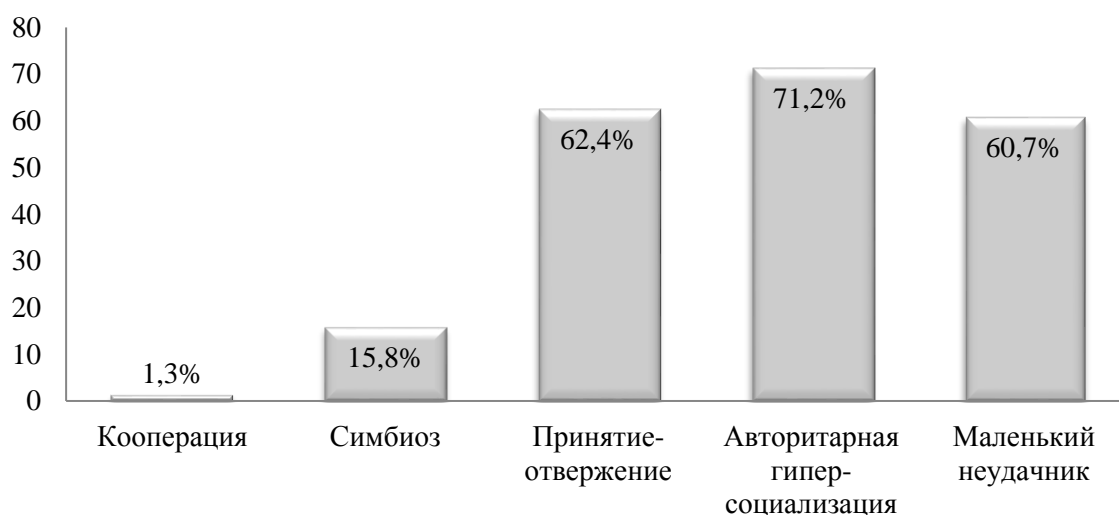


Рис. 1. Зависимость частоты возникновения конфликтов подростков и родителей от типов родительского отношения

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст.....

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.10.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru> (дата обращения 08.02.2020).

2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С.А. Орехова. - 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 440 с.

3. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М.Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.

4. Татаркин, А.И. Формирование конкурентных преимуществ регионов / А.И.Татаркин // Регион: экономика и социология. – 2006. – №1. – С. 141-154.

E. N. Ivanova, I. V. Zavyalova

THE ROLE OF THE ABVERISE IN PROMOTION OF GOODS VIA THE INTERNET

The article reflects the essence of the tax burden of enterprises. The result of a comparative analysis of the methods for calculating the tax burden is given. The influence of the tax policy on the financial result of the enterprise activity is shown. Describes the measures developed by the authors to optimize the tax burden of the public joint-stock company Orenburgneft.

Keywords: business, enterprise, corporate governance, tax burden, tax optimization, tax policy.

ИВАНОВА Елена Николаевна – студентка ГБОУ ВО «Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ», г. Бузулук, Россия, email@mail.ru

ЗАВЬЯЛОВА Инна Валерьевна – канд. экон. наук, доцент ГБОУ ВО «Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ», г. Бузулук, Россия, email@mail.ru

**ЗАЯВКА
на участие в командном конкурсе «Лидеры будущего»**

Название учебного заведения (полное):	
Фамилия, имя, отчество руководителя (преподаватель):	
Должность руководителя (преподавателя):	
Члены команды (фамилия, имя, отчество ПОЛНОСТЬЮ)*:	1.
	2.
	3.
* фамилия лидера команды должна быть подчеркнута	4.
	5.
Название команды	
Адрес учебного заведения (почтовый):	
Контактный телефон руководителя (преподавателя):	
E-mail руководителя (преподавателя):	
Форма участия: -очно -онлайн (для иногородних и зарубежных участников по желанию)	

**ЗАЯВКА
на участие в выставке - конкурсе «У каждого – свои мечты!»**

Ф.И.О. автора (полностью):	
Ф.И.О. руководителя (полностью):	
Должность руководителя:	
Название организации	Полное:
	Сокращенное:
Адрес организации (почтовый):	
Контактный телефон автора:	
Контактный телефон руководителя:	
E-mail руководителя:	
E-mail автора:	
Название работы (обязательно):	
Категория работы (живопись или графика – выбрать обязательно)	

* Заявка оформляется в виде файла doc и docx.

** Заполнение всех строк таблицы обязательно!