**Требования к оформлению статей в сборники**

**III Международной научно-практической конференции**

**«Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития»**

**и**

**IV Всероссийской научно-практической конференции**

**«Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и**

**инновационные решения»**

**Оформление. Объем** статьи 2 страницы. **Файл** предоставляется в формате \*.doc или \*.docx (MS Word 2007-2013), шрифт - Times New Roman, размер шрифта – 14 pt., межстрочный интервал – 1,2 (**множитель 1,2**). **Поля:** левое - 3 см; правое - 2 см; нижнее - 2 см; верхнее - 2 см. **Отступ** первой строки на 0,8 см. Название и номера рисунков указываются под рисунками по центру, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выхо­дить за пределы указанных полей (**шрифт в таблицах и на рисунках** - 12 pt., межстрочный интервал - одинарный); ссылки на литературу в квад­ратных скобках. Наличие **списка литературы**, оформленного в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008. Все рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть представлены только в **черно-белом** исполнении (в том числе графики выполняются с использованием узорной заливки, различных типов штриховки и пр. инструментов визуализации).

Список литературы содержит только те произведения, на которые есть ссылки в тексте. Аб­бревиатуры в статье не допускаются. Литература в списке указывается в алфавитном порядке.

На первой странице статьи слева без отступа – УДК, в следующей строке справа без отступа – инициалы, фамилия автора (авторов) и инициалы, фамилия научного руководителя (курсив, жирный). Ниже, по центру без отступа – название статьи (жирный, прописными буквами). Далее через 1 интервал приводится аннотация (5-6 строк курсивом 12 pt.с отступом) и еще через 1 интервал - ключевые слова (5-6 слов курсивом 12 pt.с отступом). В конце статьи после списка литературы размещается фамилия и инициалы автора(ов) и научного руководителя (при наличии), аннотация, ключевые слова **на английском языке** и сведения об авторах и научном руководителе (фамилия, имя, отчество полностью, должность, место учебы (работы), город, страна, электронная почта).

**Пример оформления статьи**

УДК 316.614

***Е. Н. Иванова, И. В. Завьялова***

**Налоговая нагрузка организации
и пути ее оптимизации**

*В статье отражена сущность налоговой нагрузки предприятий. Приводится результат сравнительного анализа методик расчета налоговой нагрузки. Показывается влияние налоговой политики на финансовый результат деятельности предприятия. Описываются разработанные авторами мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки публичного акционерного общества «Оренбургнефть».*

**Ключевые слова:** *бизнес, предприятие, корпоративное управление, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация, налоговая политика.*

Деятельность каждой организации, начиная с момента ее создания, связана с получением тех или иных материальных благ, обусловлена неизменным стремлением к извлечению максимально возможной прибыли.

Анализ налоговой нагрузки целесообразно начинать с расчета налоговых платежей и показателей, необходимых для расчета налоговых платежей [5]. Полученные данные отражены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Налоговые платежи и показатели, необходимые для анализа налоговой нагрузки АО «Роснефть», тыс. руб.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значения по годам |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Налог на добавленную стоимость | 637999765 | 773942436 | 689597090,1 | 707425172,3 |
| Налог на имущество | 19238707,7 | 22379228,6 | 24831243,6 | 27932443,9 |
| Налог на прибыль | 30955929,2 | 101274638 | 34656957,2 | 16875892,6 |
| Налоговые платежи | 688194401,9 | 897596302,6 | 749085290,9 | 752233508,8 |

*Рис. 1. Зависимость частоты возникновения конфликтов*

*подростков и родителей от типов родительского отношения*

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст………………………………….

**Список литературы**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.10.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://[base.garant.ru](http://base.garant.ru/10900200/1/#block_10001#ixzz3qzGqm88b) (дата обращения 08.02.2023).
2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С.А. Орехова. - 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 440 с.
3. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
4. Татаркин, А.И. Формирование конкурентных преимуществ регионов / А.И. Татаркин // Регион: экономика и социология. – 2006. – №1. – С. 141-154.

 ***E. N. Ivanova, I. V. Zavyalova***

**THE ROLE OF THE ABVERISE IN PROMOTION OF GOODS VIA**

**THE INTERNET**

*The article reflects the essence of the tax burden of enterprises. The result of a comparative analysis of the methods for calculating the tax burden is given. The influence of the tax policy on the financial result of the enterprise activity is shown. Describes the measures developed by the authors to optimize the tax burden of the public joint-stock company Orenburgneft.*

*Keywords: business, enterprise, corporate governance, tax burden, tax optimization, tax policy.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

ИВАНОВА Елена Николаевна – студентка ГБОУ ВО «Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ», г. Бузулук, Россия, email@mail.ru

ЗАВЬЯЛОВА Инна Валерьевна – канд. экон. наук, доцент ГБОУ ВО «Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ», г. Бузулук, Россия, email@mail.ru