Приложение 1

**Правила оформления тезисов для участия в конференции**

Объем тезисов: до 8000 знаков с пробелами, включая рисунки, таблицы и графики, список литературы, без учета метаданных. Поля: по 20 мм справа, слева, сверху, снизу. Шрифт: Times New Roman, кегль шрифта – 14. Для таблиц шрифт: Times New Roman, кегль шрифта – 12. Интервал: полуторный. Красные строки: 1,25 (выставляются автоматически). Не допускаются разрывы между абзацами, автоматические переносы, автоматическая нумерация списков. Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Пример оформления списка литературы см. ниже.

**Образец оформления тезисов:**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА»**

Иванов И. И.,

Студент юридического факультета

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

E-mail: [ivanovii@mail.ru](mailto:ivanovii@mail.ru)

Научный руководитель:

Петров П. П., канд. юрид. наук,

Доцент кафедры коммерческого права и основ правоведения

Юридического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

E-mail: [petrovpp@mail.ru](mailto:petrovpp@mail.ru)

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [3, c. 64]. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1, c. 52-53] текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст [таблица 1].

Таблица 1. Объем финансирования GR-деятельности в субъектах РФ в млрд. рублей, по годам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Субъект РФ** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Москва | ? | ? | ? |
| Санкт-Петербург | ? | ? | ? |
| Республика Татарстан | ? | ? | ? |
| Омская область | ? | ? | ? |
| Пермский край | ? | ? | ? |

Текст текст текст текст текст текст текст [6, с. 157-158]. Текст текст текст текст текст текст текст текст [2, с. 105; 4, с. 135] текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [5, с. 13-17, 19-21].

**Список использованной литературы**

1. Шатилов А. Б. Gr: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2011. – № 1. – С. 49-54.

2. Ламзин Р. М., Кайль Я. Я. Эффективное применение человеческих ресурсов организации в условиях GR-менеджмента // Современное кооперативное образование: традиции и инновации: сборник научных статей по итогам нац. научно-практ. конф. – Волгоград: Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. – 2019. – С. 103-108.

3. Толстых П. А. GR. Практикум по лоббизму в России. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 379 с.

4. Котиев Д. Б. GR-технологии как фактор развития взаимоотношений бизнес-структур и государства в современной России: политологический анализ: дис. канд. полит. наук: 23.00.02 / Котиев Докки Борисович. – Москва, 2010. – 191 с.

5. Carroll A. B. Social issues in management research. Experts” views, analysis and commentary // Business & Society. – 1994. – Т. 33. № 1. – С. 5-29.

6. Lee M., Neeley G., Stewart K. The Practice of Government Public Relations. – New York: CRC Press Taylor & Francis Group, 2012. – 233 p.