**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА»**

18 мая 2023 года в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи пройдёт Всероссийская научно-практическая конференция **«Взаимодействие бизнеса и государства»**.

Это одна из крупнейших площадок для выстраивания коммуникации как в научно-образовательной, так и в прикладной сферах. Она объединяет крупнейших отечественных и зарубежных исследователей, а также ведущих специалистов-практиков.

Целью проведения мероприятия служит развитие диалога между представителями бизнес-структур и органами государственной власти, а также воспитание молодых высококвалифицированных специалистов в области менеджмента и государственного управления.

Сегодня актуальные тенденции развития коммерческой деятельности всё чаще требуют усиленного взаимодействие представителей бизнеса с государственными органами. Это стремительно развивающаяся область как научного знания, так и практико-ориентированной деятельности, которая требует пристального изучения и исследования. На такое изучение и направлена данная конференция.

В ходе проведения конференции организуется работа следующих секций:

1. **Законотворческий процесс и регуляторная политика.**

В ходе работы секции планируется обсудить следующие вопросы:

- Юридические аспекты GR-деятельности в Российской Федерации;

- Современное состояние и тенденции развития законодательства в сфере GR и лоббизма;

- Правовой статус GR-менеджера: функции, компетенции, особенности;

- Законодательство в сфере регулирования предпринимательской деятельности и взаимодействия компаний;

- Взаимодействие законодательства в сфере GR с другими отраслями законодательства РФ.

1. **Меры поддержки бизнеса и экономическая политика.**

Вопросы, которые будут обсуждаться в ходе работы секции:

- Экономическая поддержка бизнеса государством как часть государственной регуляторной политики;

- Теоретические аспекты государственного финансирования частного бизнеса;

- Роль GR-менеджмента в обеспечении финансирования частных компаний;

- Опыт государственной поддержки бизнеса в XXI веке: анализ и результаты;

- Условия для получения компаниями государственной поддержки и государственного финансирования;

- Перспективы повышения эффективности государственной поддержки частным компаниям.

1. **Публичная политика и государственное управление.**

В ходе работы секции планируется обсудить:

- Роль частного бизнеса в политической жизни государства;

- Взаимодействие представителей органов государственной власти и бизнес-структур;

- Взаимосвязь и взаимозависимость государственного управления и публичной политики;

- GR и лоббизм как политический инструмент: связь бизнеса и политической повестки дня;

- Опыт взаимодействия публичной политики и GR-менеджмента: от теории к практике.

1. **Санкции и уход иностранного бизнеса: роль GR.**

В рамках работы секции будут затронуты такие вопросы, как:

- Экономические санкции как вызов для российской экономики;

- Роль экономический санкций в стимулировании развития отечественного бизнеса;

- Актуализация GR-сферы в условиях экономических санкций;

- Логика взаимодействия компаний и бизнес-структур в условиях санкций;

- Перспективы политики нормализации экономической ситуации в России с применением GR-технологий.

К участию в конференции приглашаются сотрудники научных и образовательных учреждений, молодые учёные, аспиранты, студенты, а также специалисты в области GR и все интересующиеся данной темой. Студентам и аспирантам рекомендуется указывать научного руководителя, что не является обязательным условием.

Для участия в конференции необходимо подать заявку и тезисы предполагаемого доклада, заполнив утвержденную электронную форму через страницу конференции на портале «Ломоносов»: <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/8093/>

Участие в конференции является бесплатным и не требует внесения регистрационного взноса. Оплата проезда и проживания в период конференции осуществляется участниками самостоятельно.

Регламент выступления на конференции – **15 минут на выступление и 10 минут на обсуждения** (для приглашенных экспертов), **10 минут на выступление и 5 минут на обсуждения** (для студентов и аспирантов).

Заявки и тезисы объемом до **8000 знаков** с пробелами (включая список литературы) принимаются до 15 мая 2023 г. включительно. Правила и образец оформления тезисов см. в **Приложении 1**.

Организационный комитет конференции оставляет за собой право отклонения заявок в случае их несоответствия тематике конференции и требованиям к написанию тезисов. Оригинальность тезисов должна составлять не менее 80%.

По итогам конференции будет издан электронный сборник тезисов участников конференции с размещением в научной электронной библиотеке eLIBRARY и наукометрической системе РИНЦ.

Приложение 1

**Правила оформления тезисов для участия в конференции**

Объем тезисов: до 8000 знаков с пробелами, включая рисунки, таблицы и графики, список литературы, без учета метаданных. Поля: по 20 мм справа, слева, сверху, снизу. Шрифт: Times New Roman, кегль шрифта – 14. Для таблиц шрифт: Times New Roman, кегль шрифта – 12. Интервал: полуторный. Красные строки: 1,25 (выставляются автоматически). Не допускаются разрывы между абзацами, автоматические переносы, автоматическая нумерация списков. Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Пример оформления списка литературы см. ниже.

**Образец оформления тезисов:**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА**

Иванов И. И.,

Студент юридического факультета

Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

E-mail: ivanovii@mail.ru

Научный руководитель:

Петров П. П., канд. юрид. наук,

Доцент кафедры коммерческого права и основ правоведения

Юридического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова

E-mail: petrovpp@mail.ru

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [3, c. 64]. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1, c. 52-53] текст текст. Текст текст текст текст текст текст текст [таблица 1].

Таблица 1. Объем финансирования GR-деятельности в субъектах РФ в млрд. рублей, по годам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Субъект РФ** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Москва | ? | ? | ? |
| Санкт-Петербург | ? | ? | ? |
| Республика Татарстан | ? | ? | ? |
| Омская область | ? | ? | ? |
| Пермский край | ? | ? | ? |

Текст текст текст текст текст текст текст [6, с. 157-158]. Текст текст текст текст текст текст текст текст [2, с. 105; 4, с. 135] текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [5, с. 13-17, 19-21].

**Список использованной литературы**

1. Шатилов А. Б. Gr: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2011. – № 1. – С. 49-54.

2. Ламзин Р. М., Кайль Я. Я. Эффективное применение человеческих ресурсов организации в условиях GR-менеджмента // Современное кооперативное образование: традиции и инновации: сборник научных статей по итогам нац. научно-практ. конф. – Волгоград: Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. – 2019. – С. 103-108.

3. Толстых П. А. GR. Практикум по лоббизму в России. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 379 с.

4. Котиев Д. Б. GR-технологии как фактор развития взаимоотношений бизнес-структур и государства в современной России: политологический анализ: дис. канд. полит. наук: 23.00.02 / Котиев Докки Борисович. – Москва, 2010. – 191 с.

5. Carroll A. B. Social issues in management research. Experts” views, analysis and commentary // Business & Society. – 1994. – Т. 33. № 1. – С. 5-29.

6. Lee M., Neeley G., Stewart K. The Practice of Government Public Relations. – New York: CRC Press Taylor & Francis Group, 2012. – 233 p.