



Критерии оценки решений кейса отборочного этапа Универсиады по маркетингу 2024

БЛОК 1: СПЕЦПРОЕКТЫ						БЛОК 2: МЕРОПРИЯТИЯ					ОБЩИЕ КРИТЕРИИ		
Спецпроекты: соответствие релевантность ЦА 25-44	Спецпроекты: релевантность для реализации задач бренда (обоснование участия)	Спецпроекты: предложено соответствующее количество (не менее 2-х, не более 3-х)	Спецпроекты: имеет значимый охват ЦА	Спецпроекты: предложение и расчет KPI	Спецпроекты: соответствие бренд-платформе, тональности коммуникации, соответствие ранее используемым концепциям, соответствие фирменному стилю	Мероприятия: соответствие релевантность ЦА 25-44	Мероприятия: релевантность для реализации задач бренда (обоснование участия)	Мероприятия: предложено соответствующее количество (не менее 2-х, не более 3-х)	Мероприятия: имеет значимый охват ЦА	Мероприятия: описание и визуализация креативной концепции (референс)	Мероприятия: соответствие бренд-платформе, тональности коммуникации, соответствие ранее используемым концепциям, соответствие фирменному стилю	Соответствие объему презентации и формату (до 10 слайдов, pdf.)	Качество оформления презентации (оформлена визуализация; отсутствие печаток и грамматических ошибок)
<i>По каждому критерию выставляется от 0 до 2 баллов</i>													
<i>Итоговая сумма баллов участника рассчитывается по формуле: Итоговый балл = $\frac{\text{Сумма по всем критериям}}{28} \cdot 100$</i>													

Примечания:

- Работа каждого участника независимо проверялась двумя членами жюри на основе представленных выше критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до первого знака после запятой.
- В случае значительного расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно коллегиально обсуждались жюри.