

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
Общественная палата Российской Федерации
Российская ассоциация содействия науке
Академия дополнительного образования

VIII Уральский вернисаж науки и бизнеса

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

*Сборник статей участников
V Всероссийской молодежной
научно-практической конференции*

**Челябинск
10–11 апреля 2024 года**

Челябинск
Издательство Челябинского государственного университета
2024

УДК 33
ББК 65; 60
Н34

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинского государственного университета

Под общей редакцией почётного секретаря Общественной палаты РФ, председателя президиума Российской ассоциации содействия науке, академика РАН Е. П. Велихова

Редакционная коллегия:

- С. А. Головихин, д-р экон. наук, декан факультета управления ЧелГУ, Челябинск;
Е. А. Неживенко, д-р экон. наук, директор Академии дополнительного образования, профессор кафедры экономической теории и регионального развития ЧелГУ, Челябинск;
И. Д. Колмакова, д-р экон. наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления ЧелГУ, Челябинск;
Е. А. Колесник, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ЧелГУ, Челябинск;
Д. С. Андреев, канд. биол. наук, доцент экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, член президиума Российской ассоциации содействия науке, Москва;
В. А. Чумаков, канд. полит. наук, помощник руководителя аппарата Общественной палаты РФ, Москва

Рецензенты:

- С. Р. Абрамкина, канд. экон. наук, доцент, заместитель директора Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
О. А. Антонова, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН

Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : сб. ст. участников V Всерос. молодежной науч.-практ. конф. VIII Уральского вернисажа науки и бизнеса (Челябинск, 10–11 апреля 2024 г.) / под общ. ред. Е. П. Велихова ; отв. за выпуск О. А. Хэгай. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2024. — 367 с.

ISBN 978-5-7271-1983-9

В сборнике представлены статьи IV Международной научно-практической конференции «Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития».

Конференция проведена факультетом управления ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» под эгидой Общественной палаты Российской Федерации, Министерства образования и науки Челябинской области и Российской ассоциации содействия науке 11 апреля 2024 года в г. Челябинске в рамках VIII Уральского вернисажа науки и бизнеса.

Предназначен для научных и научно-педагогических работников, аспирантов, студентов, а также широкого круга специалистов, занимающихся проблемами политического и социально-экономического характера.

УДК 33
ББК 65; 60

Редакционная коллегия может не разделять точку зрения авторов статей.

ISBN 978-5-7271-1983-9

© Авторы, 2024
© Челябинский государственный университет, 2024

А. Ю. Агафонова, Е. М. Леднева, М. К. Тюсова

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Проведено исследование и анализ причин социального неравенства, рассмотрены решения для его устранения. Использован метод факторного анализа с целью выявления степени влияния различных факторов на социальное неравенство.

Ключевые слова: социальное неравенство, общество, факторный анализ, современный социум, социальная дифференциация.

Социальное неравенство является глобальной проблемой в обществе на протяжении многих лет. Разный уровень доступа к ресурсам, возможностям, активам и привилегиям порождают эту проблему.

Факторы, оказывающие преимущественное влияние на проблему социального неравенства, следующие: экономические, факторы образования, демографические, социальные, политические, географические, индивидуальные характеристики, технологические [1].

Для подробного изучения факторов социального неравенства был проведен факторный анализ в программе MPriority 1.0. Чтобы построить правильную достоверную иерархию для каждого фактора, был проведен опрос, в котором участвовал 71 человек. В первом опросе на вопрос: «Какие факторы, на ваш взгляд, имеют подавляющее влияние на проблему социального неравенства?», — были получены результаты, которые отображены в процентном соотношении в таблице 1. Вопросы во втором опросе: «Какие факторы, на ваш взгляд, имеют подавляющее влияние на 1) экономический фактор, 2) политический фактор, 3) географический фактор, 4) социальный фактор». Данные опроса 2 представлены в таблице 2.

Таблица 1

Данные проведенного опроса (1)

Экономические	Политические	Географические	Социальные
22,6 %	16,1 %	19,4 %	41,9 %

Таблица 2

Данные проведенного опроса (2)

№	Образование	Индивид. хар.	Технолог. ф-р	Демогр. ф-р
1	26,3 %	10,5 %	47,4 %	15,8 %
2	29,1 %	25,3 %	24,1 %	29,1 %
3	19 %	38,1 %	14,3 %	28,6 %
4	20,2 %	17,5 %	21,1 %	41,2 %

Результаты факторного анализа представлены на рисунке 1.

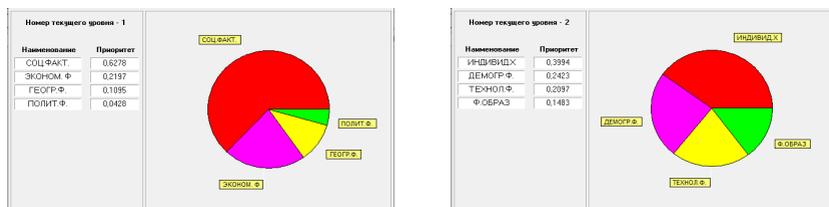


Рис. 1. Результаты факторного анализа

По результатам исследования данных факторного анализа можно сказать, что наиболее влиятельным фактором в ходе формирования проблемы социального неравенства является социальный фактор, а наибольшее влияние на него оказывает проблема дискриминации по индивидуальным характеристикам.

Список литературы

1. Социальное неравенство в современном мире: новые формы и особенности их проявления в России / Н. Г. Осипова, И. А. Вершинина, Д. Е. Добринская [и др.]. — Москва : Перспектива, 2021. — 274 с.

A. Yu. Agafonova, E. M. Ledneva, M. K. Tyusova

FACTOR ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF SOCIAL INEQUALITY AND WAYS TO SOLVE THEM

This article examines and analyzes the causes of social inequality, as well as considers solutions to eliminate it. As a research method, a factor analysis was carried out in order to identify the degree of influence of various factors on the problem of social inequality.

Keywords: *social inequality, society, factor analysis, modern society, social differentiation.*

Агафонова Арина Юрьевна — студентка Нижегородского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. agafonova_2004@bk.ru

Леднева Екатерина Михайловна — студентка Нижегородского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. l3dnevak@yandex.ru

Тюсова Марианна Константиновна — кандидат социологических наук, доцент Нижегородского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. tyusova-mk@ranepa.ru

А. Р. АГУРЕНКО

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается сущность инновационной экономики как ключевого тренда современности. Приводятся ключевые аспекты развития бизнеса в инновационной экономике. Описываются действия регулятора для реализации потенциала современного бизнеса. Раскрываются перспективы и риски предпринимательства в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: развитие бизнеса, бизнес, предпринимательство, инновационная экономика, цифровизация.

Инновационная экономика представляет собой такой тип экономики, который основан на внедрении инноваций и технологий и сопровождается процессом цифровизации и созданием новых продуктов и услуг, а также модернизацией бизнес-процессов. Данный тип экономики играет ключевую роль в развитии бизнеса в связи с тем, что появляется возможность оптимизации, что в перспективе позволяет выйти на новые рынки и повысить клиентоориентированность бизнеса, лояльность клиентов и др.

Ключевыми аспектами развития бизнеса в условиях инновационной экономики являются:

- преобладание инноваций и технологий в бизнесе (в частности, цифровых, примером которых могут служить Big Data, интернет вещей, искусственный интеллект и др.);
- высокая гибкость бизнеса в меняющихся условиях;
- инвестиции бизнеса в исследования и разработки;
- работа в цифровом пространстве, в частности переход в онлайн-формат и др.

В то же время, стоит отметить, что в данных условиях бизнес нуждается во внимании со стороны органов власти [1]. Для реализации потенциала современного предпринимательства в условиях инновационной экономики необходимо развитие институциональной среды [2].

Перспективы развития бизнеса в условиях инновационной экономики заключаются в следующем:

- появление конкурентного преимущества ввиду предложения уникальных продуктов и услуг;
- расширение рыночных возможностей, так как инновации способствуют персонализации предлагаемых продуктов и услуг со стороны бизнеса;
- привлечение дополнительных инвестиций (как правило, такие компании пользуются спросом среди стейкхолдеров) и др.

К рискам развития бизнеса в условиях инновационной экономики относятся:

1. Технологические (быстрые изменения и развитие технологий могут делать бизнес достаточно уязвимым, требуя постоянного обновления инфраструктуры, помимо этого могут возникнуть такие риски, например, как кибератаки).

2. Институциональные (возможность появления нового законодательства, что может оказать дополнительное давление на бизнес).

3. Социально-экономические (нехватка квалифицированных кадров) и другие.

Список литературы

1. Алиев, Б. Х. Малый бизнес в условиях инновационного развития экономики Российской Федерации / Б. Х. Алиев, Х. М. Мусаева, М. М. Иманшапиева // Финансы и кредит. — 2011. — № 37 (469). — С. 20–27.

2. Фадеев, В. Ю. Потенциал предпринимательства в условиях инновационной экономики / В. Ю. Фадеев // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. — 2012. — № 4. — С. 34–40.

A. R. Agurenko

BUSINESS DEVELOPMENT IN AN INNOVATIVE ECONOMY

The article examines the essence of the innovative economy as a key trend of our time. The key aspects of business development in the innovative economy are presented. The actions of the regulator to realize the potential of modern business are described. The prospects of entrepreneurship in an innovative economy are revealed.

Keywords: *business development, business, entrepreneurship, innovative economy, digitalization.*

Агуренко Алексей Романович — студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. leshaagurenko@gmail.com

УДК 330.341

А. Н. АЖГИРЕЕВА, А. С. ИЛЬИНА, Е. А. НЕСТЕРЕНКО

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

В статье рассмотрена сущность процесса цифровизации, выявлены преимущества и риски при оптимизации бизнес-процессов в рамках цифровизации. Сделан вывод о необходимости внедрения процессов цифровизации для процветания компаний.

Ключевые слова: *цифровизация, малый и средний бизнес, оптимизация, бизнес-процесс, компания.*

Актуальность цифровизации бизнес-процессов заключается в обеспечении конкурентоспособности бизнеса и адаптации в условиях динамичной внешней среды. Цифровизация бизнеса предполагает совершенствование бизнес-процессов путем внедрения новых информационных решений [3].

Все большее количество компаний стараются модернизировать свои процессы управления за счет технологий облачных вычислений, анализа данных, искусственного интеллекта, автоматизации и онлайн-платформ для преобразования традиционных бизнес-процессов, коммуникации и взаимодействия с клиентами, поставщиками и сотрудниками [5].

Преимуществами внедрения цифровизации в бизнес-процессы являются [2]: автоматизирование ручных задач, что снижает число ошибок ввиду человеческого фактора и позволяет эффективно управлять ресурсами и повышать производительность; повышение удовлетворенности и лояльности клиентов путем взаимодействия с ними через цифровые каналы, что дает возможность обеспечить персональное внимание к каждому клиенту, быстро реагировать на их запросы и удаленно обрабатывать заказы; оперативная обработка большого количества информации, что позволяет быстро реагировать на появляющуюся информацию и принимать меры; оптимизация документооборота, что устраняет необходимость в физическом хранении большого количества бумажной документации и оптимизирует использование временных ресурсов сотрудников.

Несмотря на полезность цифровизации малого и среднего бизнеса, исследуемый процесс оптимизации имеет сложности и риски [1; 4]: низкий уровень инвестирования на начальных этапах внедрения цифровизации; высокие затраты и сложность прогнозирования результата; обеспечение безопасности данных; нехватку высококвалифицированного персонала.

Список литературы

1. Дудина, Е. С. Риски цифровизации в процессе управления экономической безопасностью / Е. С. Дудина, Р. М. Комков, Ю. В. Семернина // Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития : сб. статей участников III Междунар. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2023. — С. 50–52.
2. Косарева, И. Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации / И. Н. Косарева, В. П. Самарина // Вестник Евразийской науки. — 2019. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf> (дата обращения: 13.02.2024).
3. Литвин, А. Ю. Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в российских компаниях / А. Ю. Литвин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/73FAVN223.pdf> (дата обращения: 18.02.2024).
4. Лукьянова, А. В. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса / А. В. Лукьянова // Евразийское научное объединение. — 2019. — № 7-1. — С. 20–30.
5. Семернина, Ю. В. Цифровая трансформация финансовых услуг / Ю. В. Семернина, А. Н. Пономарев // Управление финансовыми рисками в цифровой экономике : колл. монография. — Саратов, 2018. — С. 110–118.

A. N. Azhgireeva, A. S. Ilyina, E. A. Nesterenko

DIGITIZATION OF BUSINESS IN RUSSIA

Digitalization is an integral direction of development of any state at present. The article examines the essence of the digitalization process, identifying the advantages and risks when optimizing business processes within the framework of digitalization. It is concluded that it is necessary to introduce digitalization processes for the prosperity of companies.

Keywords: *digitalization, small and medium-sized businesses, optimization, business process, company.*

Ажгиреева Алина Наримановна — студентка, Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. alinaazhgiredva@gmail.com

Ильина Алина Сергеевна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. alina_220722@mail.ru

Нестеренко Екатерина Анатольевна — д-р экон. наук, профессор Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. nesterenko.67@bk.ru

УДК 74.01.09

Е. С. АЗАРОВА, А. Г. ЕПИФАНОВА

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ: СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

В статье рассмотрена актуальность темы применения современных методов продвижения в музейной деятельности для формирования положительного имиджа и привлечения посетителей. А также создан макет приложения, который расширит возможности музея, сделал его привлекательным для современного восприятия.

Ключевые слова: *музей, современные дизайн-методы продвижения, экскурсионное приложение, инновационные технологии, разработка макета.*

В современном мире, где технологии развиваются стремительными темпами, роль музеев в обществе значительно изменилась и из закрытых хранилищ исторических и культурных артефактов, они превратились в образовательно-коммуникационные центры. Можно отметить, что визуальная культура сегодня оказалась не просто источником визуальной информации эстетического наслаждения, но и функциональным

элементом индустриального производства, пространством репрезентации продукта для потребителя [1]. В связи с этим возникает необходимость в применении актуальных методов дизайна, позволяющих создать привлекательную, для современного человека, информационную среду.

Согласно опросам ВЦИОМ в 2023 г. отмечен максимум тех, кто посещал музеи в последние 2-3 месяца: 15 %, или почти каждый седьмой россиянин, в сравнении с 2009 г. (5 %) показатель вырос в три раза [2]. Однако в условиях современного темпа жизни музеи вынуждены искать новые способы привлечения внимания посетителей, разрабатывая инновационные методы взаимодействия с аудиторией.

Мы вывели несколько дизайн-методов, позволяющих создать крепкое взаимодействие музея и посетителя. Ими стали: ведение блога, музейное закулисье, интерактивная онлайн-среда, развитие партнёрства, коллаборации с блогерами и инфлюенсерами, создание брендинга и фирменного стиля музея, организация мастер-классов и воркшопов, а также развитие интерактивного пространства выставки и создание мобильного приложения, способного дополнить возможности экскурсии.

Такое приложение может содержать в себе: информацию о выставках, экскурсиях и мероприятиях, проводимых музеем. Чтобы оно стало более интересным и функциональным, в него можно добавить разделы с биографией художников различных эпох, в которых будет доступна информация об их деятельности, а также возможность ознакомиться с произведениями. Не менее привлекательным способом донесения информации могут стать и подкасты. Так как это приложение не просто про художников и их работы, но и является экскурсионным дополнением или вовсе заменой экскурсовода, оно может содержать раздел, позволяющий пользователю, после покупки билета, прийти в любое рабочее время музея и получить информацию независимо от экскурсовода.

Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности позволяют не только привлекать новых посетителей, но и формировать положительный имидж музея, развивать его образовательную и коммуникационную функции.

Список литературы

1. Елифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учеб. пособие / А. Г. Елифанова. — Челябинск : Юж.-Урал. технол. ун-т, 2022. — 235 с.
2. Ночь музеев — 2023 / wciom. 2023. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/noch-muzeev-2023> (дата обращения: 12.02.2024).

E. S. Azarova, A. G. Epifanova

INNOVATIVE METHODS OF PROMOTING MUSEUM EXHIBITIONS: MODERN DESIGN AND AUDIENCE ENGAGEMENT TOOLS

The article considers the relevance of the topic of using modern methods of promotion in museum activities to form a positive image of the museum and attract visitors. An application layout has also been created that will expand the museum's capabilities, making it attractive to modern perception.

Keywords: *museum, modern design methods of promotion, tour application, innovative technologies, layout development.*

Азарова Екатерина Сергеевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. azarova0000@gmail.com

Епифанова Анастасия Геннадиевна — канд. культурологии, руководитель кафедры САиД Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. epifanovaag@inueso.ru

УДК 339.982

В. А. АЛЕМАСОВА, А. И. ТЮНИН

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РОССИЙСКОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В данной статье рассмотрены основные проблемы параллельного импорта в российской розничной торговле, с которыми сталкиваются не только организации, но и потребители. Раскрыты понятия «параллельный импорт» и «розничная торговля».

Ключевые слова: *параллельный импорт, гарантия, розничная торговля, потребитель, торговая организация.*

Параллельный импорт — ввоз зарубежных товаров без разрешения правообладателя. Импорт называется параллельным, потому что официальные продажи через дистрибьюторов идут вместе с продажами самостоятельных импортёров [1].

Розничная торговля — вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [2]. Можно выделить несколько проблем параллельного импорта в российской розничной торговле.

Во-первых, параллельный импорт может привести к снижению цен на импортные товары, что негативно отражается на прибыльности местных производителей и дистрибьюторов [3]. Это может привести к утрате рабочих мест и снижению инвестиций в отечественное производство.

Во-вторых, может привести к нарушению системы гарантийного обслуживания и сервиса у официальных дилеров. Параллельный импорт товаров не предусматривает гарантийного обслуживания со стороны производителя, что создает проблемы для потребителя в случае неисправности товара. Однако во многих компаниях предусмотрена гарантия продавца, которая позволит решить проблему покупателя. Если рассматривать товар, у которого срок службы больше года, то здесь продавец не даст никаких гарантий при возникновении дефекта.

В-третьих, параллельный импорт может привести к распространению контрафактной продукции, поскольку при этом обходятся официальные каналы поставок, что увеличивает риск приобретения некачественного или опасного товара. Для решения проблем параллельного импорта в розничной торговле необходимо усовершенствовать законодательство и контроль со стороны государства, чтобы уменьшить негативные последствия этой практики на отечественный рынок и потребителей.

Список литературы

1. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса РФ о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы : постановл. Правительства РФ от 29.03.2022 № 506 (ред. от 28.06.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ase=LAW&n=451147&dst=100001#aLQLquTZzkI3yqWD> (дата обращения: 19.01.2024).
2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2010. — № 1. — Ст. 2.
3. СберБизнес: офиц. сайт. — URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/alt (дата обращения: 30.03.2024).

V. A. Alemasova, A. I. Tyunin

THE MAIN PROBLEMS OF PARALLEL IMPORTS IN THE RUSSIAN RETAIL TRADE

This article examines the main problems of parallel imports in the Russian retail trade, which are faced not only by organizations, but also by consumers. The concepts of “parallel import” and “retail trade” are disclosed.

Keywords: *parallel import, guarantee, retail trade, consumer, trade organization.*

Алемасова Виолетта Алексеевна — студентка Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. violetta.alemasova@mail.ru

Тюнин Александр Иванович — канд. пед. наук, доцент Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. ait61@mail.ru

И. Б. АМИРОВ, А. А. РАГИМОВА

ПРИОРИТЕТ НАХИЧЕВАНА В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье рассматривается туристический потенциал Нахичевана как фактор развития туристической индустрии Азербайджана. Обосновано, что красочный ландшафт Нахичевана, фауна и флора, минеральные источники, лечебные центры, древняя история и памятники культуры стимулируют развитие туризма.

Ключевые слова: туризм, фауна, флора, программа, бизнес.

В глобализованном мире одним из направлений, приносящих доход в бюджет страны, является туристическая отрасль. Развитие турбизнеса в Азербайджанской Республике имеет стратегическое значение и находится в центре внимания нашего государства. ВВП в текущих ценах по видам экономической деятельности растет (табл. 1). Цель — увеличить долю туризма в ВВП Азербайджана с 0,8 % в 2008 г. до 3 % — к 2025 г.

Нахичеванская автономная республика (АР), являющаяся неотъемлемой частью Азербайджана, богата красочным ландшафтом, фауной и флорой, минеральными источниками, лечебными учреждениями, древней историей и памятниками культуры [1]. Здесь туристов привлекают природные и исторические памятники древних времен — гробницы Момина-Хатун, Карабахлар, Юсиф Кюсейроглы, Гюлюстан, Восточный платан, коваль, вековые 800-летние тутовые деревья. Гамигая, первое поселение древних людей, пещера Киллит, Иландаг, выделяющаяся своим великолепием, замок Бабек, Гёй-Гол, являющиеся уникальными памятниками природы, и сотни произведений искусства, являющихся непревзойденным туристическим потенциалом Нахичевана. Гюлюстанская гробница — входит в группу башенных гробниц, построенных в начале XIII века под влиянием гробницы Момуна-Хатун. Двенадцатигранное тело гробницы выполнено из красного песчаника, а ее первоначальная конструкция (в форме куба со срезанными углами) — из тесаного камня.

Указом президента утверждена «Государственная программа социально-экономического развития Нахичеванской АР на 2023–2027 годы». Для достижения цели обеспечения устойчивого экономического роста определены 11 приоритетных направлений на 2023–2027 годы. Используя экономико-географическое положение, природные ресурсы, социально-экономический потенциал и транзитные возможности Нахичевана, с учетом указанных приоритетных направлений будут реализованы меры по устранению существующих недостатков и ускорению экономического развития [2].

Таблица 1

Динамика размещение туристов и показатели ВВП в Азербайджане по текущим ценам (млн манатов) [1]

№	Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
1	Размещение туристов и общественное питание	1834,2	1980,2	829,2	1173,3	2115,2
2	ВВП	80092	81896,2	72578,1	93203,2	133825,8

В Нахичеване проводятся международные мероприятия и спортивные соревнования. Большое значение имеет объявление Нахичеваня столицей исламской культуры на 2018 год и Молодежной столицей нашей страны. Меры, принимаемые нашим государством по развитию Нахичевана, и предстоящая работа в рамках упомянутой госпрограммы, будут способствовать дальнейшему расширению туристических возможностей.

Список литературы

1. Национальные счета Азербайджана: Статистический сборник. — Баку, 2023. — 133 с.
2. Назакат, А. Древний Нахичевань с беспрецедентным туристическим потенциалом / А. Назакат // Голос. — 2023. — № 15. — С. 8–10.

I. B. Amirov, A. A. Raqimova

PRIORITY OF NAKHICHEVAN IN TOURIST BUSINESS OF AZERBAIJAN

The main goal of the research work is to consider the effective use of the tourism potential of Nakhichevan in the development of the tourism industry of Azerbaijan. It is substantiated here that Nakhichevan's colorful landscape, fauna and flora, mineral springs, treatment centers, ancient history and cultural monuments stimulate the development of tourism.

Keywords: *tourism, fauna, flora, program, business.*

Амиров Имран Баламирза оглы — ст. преподаватель Сумгаитского государственного университета, Сумгаит, Азербайджанская Республика, imran.amirov@sdu.edu.az

Рагимова Айтадж Алиагагызы — студентка Сумгаитского государственного университета, Сумгаит, Азербайджанская Республика, aytacrhimova191@gmail.com

В. Ю. Анде, Е. Е. Абушова

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Рассматриваются методы повышения эффективности управления строительной организацией в современных условиях. Исследуются методы ведения документооборота, управления проектами и человеческими ресурсами с учетом специфики строительной отрасли, выводятся основные тенденции и рекомендации по повышению эффективности.

Ключевые слова: *строительство, управление организацией, эффективность, управление проектами, управление человеческими ресурсами.*

На повышение эффективности управления строительной организацией оказывает влияние использование современных методов управления.

1. Использование систем электронного документооборота (СЭД)

Системы электронного документооборота (ЭДО) стали внедряться крупными компаниями с начала 2000-х годов, однако особое распространение получили после пандемии коронавируса в 2020 году. Зачастую ЭДО используется компаниями в полной мере лишь для осуществления внутреннего движения документов. В строительной отрасли постоянен поток таких документов, как УПД, КС-2, КС-3, КС-6, ТТН. По данным застройщика «А101» — 4 из 5 входящих КС-2 и КС-3 в бумажном виде выставляются повторно из-за исправлений [1]. Основные плюсы ЭДО: оперативность передачи информации и внесения правок; экономия канцелярских средств; единый, удобный формат документов.

Использование ЭДО является неотъемлемой частью современной строительной компании. Так, по итогам 2022 г. российский рынок систем электронного документооборота (СЭД) продемонстрировал существенный рост. Выручка 25 участников рейтинга «Крупнейшие игроки на рынке СЭД в России» выросла на 37 % и составила 12,5 млрд рублей [2].

2. Использование систем управления проектами

Наибольшей эффективности при реализации проекта можно достичь за счёт систем управления проектами. Данные системы являются ИТ-программами, в которых собрана информация о проекте, его этапах (поиске и анализе земельного участка, сделке по его приобретению, получении исходно-разрешительной документации, выполнении строительно-монтажных работ, вводе объекта), сроках, ресурсах и пр. Наглядность информации позволяет руководителям проектов отслеживать текущее выполнение проекта, оперативно принимать управленческие решения.

3. «Либерализация» управления персоналом и развитие корпоративной культуры

Для строительной отрасли проблема управления персоналом является особенно актуальной в связи с кадровым голодом. Так, министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ И. Э. Файзуллин заявил, что в строительной отрасли сейчас работают почти 11 млн человек. При этом отрасли дополнительно требуется около 1 млн работников разных специальностей [3]. В связи с этим работодатели чаще стараются сохранить штат сотрудников, используя следующие методы: организацию досуга сотрудников (спорт, обучение); систему корпоративных скидок партнеров; проведение корпоративных конкурсов; возможность удаленного формата работы; подарки и поощрения активных сотрудников.

Список литературы

1. ЭДО в строительстве. — URL: <https://kontur.ru/diados> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Рынок СЭД 2023. — URL: <https://www.cnews.ru> (дата обращения: 29.03.2024).
3. Строительство. Кадры. — URL: <https://www.interfax.ru> (дата обращения: 29.03.2024).

V. Yu. Ande, E. E. Abushova

IMPROVING THE MANAGEMENT EFFICIENCY OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

The article discusses methods for increasing the management efficiency of a construction organization in modern conditions. The work examines methods of document management, project and human resource management, taking into account the specifics of the construction industry, and identifies the main trends and recommendations for improving efficiency.

Keywords: *construction, organization management, efficiency, project management, human resource management.*

Анде Владимир Юрьевич — студент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. vova.and@mail.ru

Абушова Екатерина Евгеньевна — канд. экон. наук, доцент Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. abushova_ee@spbstu.ru

А. В. Андросов, И. В. Багаева

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ В ПРОЕКТАХ ДЕВЕЛОПМЕНТА

В статье представлена концепция рассмотрения новых объектов строительства с точки зрения управления продуктом. Представлен способ повышения привлекательности объектов недвижимости. Рассмотрена концепция «двор для всех».

Ключевые слова: управление продуктом, недвижимость, первичный рынок недвижимости, повышение конкурентоспособности, дворовые территории.

В последние годы конкуренция между компаниями на первичном рынке недвижимости растет. В связи с этим девелоперы сталкиваются с проблемой совершенствования своего продукта за счёт привлечения большего количества покупателей.

Решением проблемы является рассмотрение новых объектов строительства с точки зрения концепции управления продуктом. При этом основной задачей является создание новых объектов недвижимости в соответствии с потребностями целевой аудитории. Как и в ИТ-сфере, при управлении продуктом в недвижимости отдельное внимание уделяется аналитике и прогнозированию. Для этого проводится анализ конкурентов, определяются и описываются сегменты потребителей, определяются их ключевые проблемы и выявляются требования к возводимым объектам недвижимости. Для повышения привлекательности объекта недвижимости специалисту по управлению продуктом необходимо его дифференцировать [1]. Метод заключается в повышении конкурентоспособности продукта за счет придания ему отличительных особенностей.

Одним из способов дифференциации, например, жилого комплекса является устройство дворового пространства в концепции «двор для всех». Ключевой идеей концепции является создание комфортной среды двора с учетом интересов и потребностей различных сегментов потребителей. Так, в рамках концепции, игровые площадки для детей устанавливаются с учетом безопасности и потребностей разных возрастов; создаются специальные зоны для работы и отдыха для молодых людей; для старшего поколения предусмотрены скамьи со спинкой и теневые навесы. Также в рамках благоустройства двора проводится озеленение территории, улучшающее внешний вид участка. При использовании данной концепции при обустройстве нового объекта недвижимости двор воспринимается покупателями как современное пространство для времяпрепровождения, что влияет на повышение привлекательности жилого комплекса. Минимальные нормы озеленения дворовой

территории для среднеэтажной застройки — 40 % от общей территории или 10 кв. м на человека [2].

Таким образом, управление продуктом в девелопменте является способом повышения конкурентоспособности новостройки на рынке первичной недвижимости и компании в целом. Поэтому ввод системы управления продуктом в структуру строительной компании существенно влияет на способность объектов нового строительства адаптироваться под изменяющиеся условия рынка. При этом при дифференциации жилых комплексов особое место занимает благоустройство дворовых территорий, которое предполагает комплексный подход, объединяя экологические, социально-экономические, технические и градостроительные подходы.

Список литературы

1. Пупенцова, С. В. Использование квалиметрии в оценке конкурентных сил торговых центров / С. В. Пупенцова, В. В. Садакова // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2021. — № 1 (157). — С. 53–59.
2. Пупенцова, С. В. Опыт экологического планирования и управления территориями городов / С. В. Пупенцова, Н. С. Алексеева // Экономика строительства. — 2019. — № 4 (58). — С. 18–27.

A. V. Androsov, I. V. Bagaeva

PECULIARITIES OF PRODUCT MANAGEMENT IN DEVELOPMENT PROJECTS

The article presents the concept of considering new construction projects from the point of view of product management. A way to increase the attractiveness of real estate is presented. The concept of a “yard for everyone” is considered.

Keywords: *product management, real estate, primary real estate market, competitiveness improvement, yard territories.*

Андросов Артем Владимирович — студент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. androsov.av@edu.spbstu.ru

Багаева Ирина Владимировна — канд. полит. наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. bagaeva_iv@spbstu.ru

А. С. Анцупов

МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

В исследовании был рассмотрен медийный образ президента России Владимира Владимировича Путина в популярных интернет-СМИ («Известия», «Аргументы и факты»).

Ключевые слова: медиаобраз, имидж президента, федеральные СМИ, контент-анализ.

На фоне прошедших выборов президента РФ тема становится ещё более актуальна, так как особенно интересно «рисует» образ президента в медиаполе [1]. Эмпирической базой послужили сайты: «Известия» (iz.ru), «АиФ» (aif.ru). На сайте iz.ru с 23.07.2023 по 23.12.2023 вышло 1856 новостей, связанных с Владимиром Владимировичем. Примерно четверть из них (453) рассказывают о внешней политике. По отношению к недружественным странам, можно отметить характерные заголовки новостей, исходя из которых, можно сделать вывод, что Владимир Владимирович является мудрым политиком: «Запад ненавидит Путина из-за разрушения их стратегии по расчленению РФ»; «Bloomberg: у Киева нет успеха в делах с Пекином, а связи РФ и КНР возросли»; «Срывают голос: в Прибалтике пытаются помешать выборам президента РФ». Сам же президент высказывается о внешней политике страны следующим образом: «Путин: в российской экономике „хорошая погода“, в отличие от европейской»; «Победить такой народ с таким настроем невозможно»; «Путин заявил о стремлении Запада расчленить и разграбить РФ».

На сайте aif.ru была взята выборка с 01.09.2023 г. по 02.02.2024 г. За это время на сайте вышло 2160 новостей. Новостных статей связанных с внешней политикой в этом источнике оказалось 759.

В отношениях недружественных стран к нашему президенту образ наиболее точно раскрывается в следующих новостях: «Il Fatto Quotidiano: Путин нанес Западу унизительное поражение»; «Telegraph: неожиданный визит Путина в Калининград напугал Европу»; «Advance: поражение Запада и украинской армии стало триумфом Путина»; «Bloomberg: одна поездка Путина разрушила планы США по изоляции России»; «Байден осудил Трампа за то, что тот «восхищается Путиным». Что касается отношений нашего президента с дружественными государствами, можно привести следующие новости: «Цой Сон Хи: Путин остаётся самым близким другом корейского народа»; «Ему рады».

Для более точного определения образа, обратимся к триггерам, используемым в новостных заголовках. В сфере внешней политики

с недружественными государствами говорится о «ненависти» к нашему президенту со стороны Запада, но в то же время им «восхищаются», а его действия «разрушают планы США», их «опасаются». Успехи же Владимира Владимировича на политической арене сопровождаются такими яркими триггерами, как «унизительное поражение», «страх», «триумф Путина».

В новостях, связанных с дружественными странами, отмечаются «уникальные», «прочные» отношения, встречают Путина «более уважительно», «дорогой гость», «самый близкий друг». Из-за развития отношения с другими странами, западная пресса «бесится», что в очередной раз подтверждает мои слова о том, что Владимир Владимирович является очень серьезным игроком и важным союзником на политической арене.

Теперь разберём триггеры, встречаемые в новостях, где сам Президент высказывается о внешней политике нашей страны. В нашей экономике «хорошая погода», наш народ «невозможно победить»; в мировых делах «активность нарастает»; страны запада же стремятся «расчлнить и разграбить РФ». Следовательно, медийный образ Президента является сложным, интегрированным в базовом медиаполе РФ.

Список литературы

1. Оганесян, К. С. Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ: по материалам ежедневных газет США, Франции, Германии и Великобритании 2012–2014 годах : автореф. дис. ... канд. филол. наук / К. С. Оганесян. — Москва, 2017. — 26 с.

A. S. Antsupov

MEDIA IMAGE OF THE RUSSIAN PRESIDENT IN THE FEDERAL MEDIA

The study examined the media image of the Russian President, Vladimir Vladimirovich Putin, in popular Internet media (Notification, Argument and facts).

Keywords: *media image, image of the President, federal media, content analysis.*

Анцупов Андрей Сергеевич — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия.
twink.antsupov@yandex.ru

Н. С. БАГРЕЦОВА, О. В. СОНИНА

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ

В статье анализируются понятия «трудовые ресурсы» и «занятость населения», приведены основные показатели их анализа, проведен анализ динамики экономически активного населения, рассмотрен прогноз динамики населения РФ.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, занятость населения, демографический прогноз.

Трудовые ресурсы выступают одним из важных объектов анализа, планирования и прогнозирования в микро- и макроэкономическом анализе. Причем на уровне государства важнейшими показателями анализа трудовых ресурсов и занятости можно назвать численность экономически активного населения (рабочей силы), численность населения в трудоспособном возрасте, показатели экономической активности, уровень занятости и безработицы населения, коэффициент миграционного прироста трудовых ресурсов, баланс трудовых ресурсов.

Данные о составе и динамике численности экономически активного населения в России с 2020 по 2022 годы приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Состав и изменение численности экономически активного населения
Российской Федерации за период с 2020 по 2022 годы [2]**

Федеральные округа	2020	2021	2022	Темп роста, %	
				2021 к 2020	2022 к 2021
Центральный	21231,9	21293,2	21152,2	100,29	99,34
Северо-Западный	7439,6	7484,2	7480,8	100,60	99,95
Южный	8161,8	8202,1	8198,2	100,49	99,95
Северо-Кавказский	4514,7	4641,6	4732,9	102,81	101,97
Приволжский	14644,8	14748,8	14629,7	100,71	99,19
Уральский	6286,8	6303	6190,3	100,26	98,21
Сибирский	8411,6	8453,5	8368,2	100,50	98,99
Дальневосточный	4231,6	4223,5	4171,8	99,81	98,78
РФ — всего	74922,7	75349,9	74924,2	100,57	99,44

В 2022 году произошло снижение численности экономически активного населения на 0,56 %. Это снижение затронуло все федеральные округа, за исключением Северо-Кавказского.

В связи с негативной динамикой численности экономически активного населения РФ необходимо изучить вопросы планирования и прогнозирования трудовых ресурсов, что является неотъемлемой частью процесса разработки демографических прогнозов. Их важность связана с необходимостью разработки оперативных и стратегических мер корректировки возможных негативных сценариев развития ситуации с рынком труда в РФ. Согласно прогнозам Росстата, ожидается сокращение численности населения на более чем 400 тыс. человек в год с 2024 по 2032 годы, причем естественное сокращение превысит 600 тыс. человек ежегодно, достигая в некоторые годы 700 тыс. человек. Миграционный прирост, будет составлять от 210 до 230 тыс. человек ежегодно. В то же время имеется потенциал для значительного улучшения демографической ситуации в стране [1] за счет уменьшения смертности, увеличения рождаемости и повышения миграционного прироста населения.

Список литературы

1. Росстат ожидает сокращения населения РФ к концу 2045 г. до 138,77 млн. человек. — URL: <https://www.interfax.ru/russia/926945> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Рынок труда, занятость и заработная плата. Росстат. — URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 21.03.2024).

N. S. Bagretsova, O. V. Sonina

FORECASTING AND PLANNING OF LABOR RESOURCES AND EMPLOYMENT

The article examines the concepts of labor resources and employment of the population, provides the main indicators of their analysis, analyzes the dynamics of the economically active population, and considers the forecast of the dynamics of the population of the Russian Federation.

Keywords: *labor resources, employment of the population, demographic forecast.*

Багрецова Наталья Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Natalinka2103@mail.ru.

Сонина Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@ranepa.ru

К. М. БАДРЕТДИНОВА, Н. И. ЯЛМАНОВ

ПОДХОДЫ ЯПОНИИ И КИТАЯ К РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ИНДО-ПАЦИФИКЕ

Индо-Пацифика сегодня становится плацдармом региональной интеграции. Становление региона воспринимается Китаем как попытка удержать главенствующее положение, а Японией — как попытка ослабить китайское влияние и сохранить существующий миропорядок в Азии. Такое противоборство приводит к ещё большему усилению региональных противоречий и конкуренции за сферы влияния.

Ключевые слова: *Индо-Пацифика, Китай, Япония, региональная интеграция, мегарегиональные инициативы, конкуренция.*

Индо-Пацифика — геополитическое построение, представляющее собой географически расширенную версию Азиатско-Тихоокеанского региона со смещением акцента в западном направлении вдоль побережья Индийского океана. Сегодня она становится новым театром противоборства и сопряжения интересов Японии и Китая. Мегарегиональные инициативы обеих стран подразумевают вовлечение в орбиту своего влияния ряда соседних государств, и поскольку такие проекты в перспективе оказывают влияние и на мироустройство в целом, то их исследование представляет научную значимость и актуальность.

Япония выдвинула проект «Свободного и открытого Индо-Тихоокеанского региона» (2017 г.) с целью сохранить существующий порядок либерализации, поддерживаемый Вашингтоном, и в ответ на китайский «Один пояс, один путь» (2013 г.), ставший отражением стратегии превращения страны в глобальную сверхдержаву.

Так, если для Пекина развитие Индо-Пацифики связано с евразийским вектором своего экономического развития и попыткой удержать главенствующее положение, то для Японии — это и попытка ослабить влияние Китая при сохранении существующего миропорядка, и создание альтернативного мегарегионального объединения. К тому же, оставаясь доминантой в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Китай не заинтересован в создании схожего по интересам геополитического построения. Для местных элит Индо-Пацифики проекты либо усиливают повод для региональной напряженности, либо загоняют их в «долговую ловушку» [1].

Также следует отметить, что смещение геополитической дуги противоборства становится следствием углубления межгосударственных связей между странами Индийского и Тихого океанов, меняющихся представлений и стратегии Пекина и Токио. Японское правительство не могло игнорировать глубокие инициативы Китая, которые ведут к ослаблению собственных позиций в регионе. Впрочем, на сегодняшний день ни одна из инициатив, выдвинутых и поддерживаемых Японией, не принесла ожидаемых

результатов. Инициативы ни экономически, ни стратегически не могут противостоят китайскому проекту «Один пояс. Один путь». В первую очередь это демонстрирует не столько глубину и охват китайского проекта, сколько неспособность японского правительства самостоятельно справиться с растущей угрозой, подрывающей влияние Токио в регионе.

Список литературы

1. Хейфец, Б. А. Инициатива «Пояс и путь 2.0» и Россия / Б. А. Хейфец, Н. С. Степанов // Проблемы Дальнего Востока. — 2019. — № 6. — С. 55–70.
2. Юдаев, А. С. Внутренние и внешние экономические и политические причины разработки Китайской Народной Республикой проекта «Один пояс, один путь» / А. С. Юдаев // Тенденции развития науки и образования, 2022. — № 91-5. — С. 137–141.
3. Japan-India Joint Statement Toward a Free, Open and Prosperous Indo-Pacific. Gandhinagar, Gujarat // Ministry of Foreign Affairs of Japan. — URL: <https://www.mofa.go.jp/files/100002878.pdf> (дата обращения: 24.03.2024).

K. M. Badretdinova, N. I. Yalmanov

CHINA AND JAPAN'S APPROACHES TO REGIONAL INTEGRATION IN INDO-PACIFIK

Indo-Pacifik is now becoming a base for regional integration. The region's emergence is perceived by China as an attempt to maintain a dominant position, and by Japan as an attempt to weaken Chinese influence and preserve existing world order in Asia. Such confrontations lead to even greater regional divisions and controversy for spheres of influence.

Keywords: *Indo-Pacific, China, Japan, regional integration, mega-regional initiatives, competition.*

Бадретдинова Карина Маратовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. badretdinova03@internet.ru

Ялманов Никита Иванович — старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения, политологии и восточной философии Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nikita-ya55@yandex.ru

УДК 334.7:001.894

А. С. Баженова, Г. В. Зайцева

УСТРОЙСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЕ: СОЗДАТЬ И ПРОИЗВОДИТЬ

Отражена необходимость защиты информации в бизнесе. Рассмотрен один из способов информационной безопасности в форме защиты специальным устройством переговорной комнаты. Рассмотрена возможность организации производства специального устройства на дому в качестве самозанятого.

Ключевые слова: защита информации, разработка устройства защиты, создание, производство, патентование устройства, бизнес в самозанятости.

Информация играет большую роль не только в производственных процессах, но и является основой деятельности любой коммерческой организации. Поэтому необходима система обеспечения защиты информации в переговорной комнате.

Совещания и переговоры, в ходе которых может обсуждаться служебная информация компании или ее партнеров, принято называть конфиденциальной. Основной угрозой для ценной информации является раскрытие большего, чем необходимо, объема информации о новых идеях, продуктах или технологиях. Ответственность за обеспечение защиты ценной информации и сохранение тайны фирмы в ходе совещания несет руководитель, организующий совещание. На основании вышесказанного, можно сделать вывод об актуальности проблемы сохранения информации.

Управление безопасными условиями жизнедеятельности общества на современном этапе развития требует использования информационных технологий для решения многих задач в области безопасности [1–3].

Анализ рынка систем защиты безопасности показал, что предлагаемые изделия являются дорогими для покупки представителями малого предпринимательства. На основании этого было принято решение о создании устройства защиты, имеющего доступную цену и простоту сборки, поскольку не каждая компания готова тратить средства на приобретение дорогостоящего оборудования. Показатели существенно отличаются предлагаемого устройства и повышают его ценность для применения в малом бизнесе.

Разработанную систему защиты информации нужно спроектировать таким образом, чтобы ее внедрение позволяло улучшать следующие экономические показатели организации: объем реализации услуг; текущие издержки организации; прибыль. Но начать нужно с регистрации предпринимательской деятельности в качестве самозанятого и разработать начальный стартап продвижения в бизнесе с привлечением школьников, студентов, которые в свободное от учебы время смогут производить прибор под заказ. Возможно, для продвижения бизнеса нужно запатентовать устройство, предоставить за минимальную плату технологию его сборки и применения с получением минимальных платежей с одного прибора.

Список литературы

1. Сергеева, Л. А. Техносферная безопасность и информационные технологии: эволюция взаимодействия / Л. А. Сергеева, Е. С. Чурута // ТОГУ-Старт: фундаментальные и прикладные исследования молодых : материалы науч.-практ. конф. — Хабаровск: 2020. — С. 173-179.

2. Хафизов, О. Я. Современные способы защиты информации и информационная безопасность / О. Я. Хафизов // Научные горизонты. — 2019. — № 10 (26). — С. 207–212.

3. Яшина, А. М. Современные способы защиты информации и информационная безопасность / А. М. Яшина // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». — 2018. — Т. 2. — С. 104–106.

A. S. Bazhenova, G. V. Zaitseva

INFORMATION SECURITY DEVICE IN THE MEETING ROOM: CREATE AND PRODUCE

The need to protect information in business is reflected. One of the methods of information security in the form of protecting special telephone meeting rooms is considered. The organization of the possibility of producing a special device at home as a self-employed person is considered.

Keywords: *information protection, development of a security device, creation, production, patenting of a device, business in self-employment.*

Баженова Анастасия Сергеевна — ученица 10 класса МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска», Челябинск, Россия. nastyaz.bazhenova.2006@mail.ru

Зайцева Галина Владимировна — учитель МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска», Челябинск, Россия. galinazay.g@yandex.ru

УДК 338

К. С. Байданова, Т. И. Бухтиярова

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

Анализируются риски коммерческого банка и методы воздействия на них. Постоянное совершенствование кредитного механизма обеспечивает стабильность функционирования банковской системы, выступает одним из факторов экономического развития страны. В условиях больших вызовов необходимо для оптимизации процесса кредитования исследовать особенности управления риском АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: *долговая нагрузка, кредитный риск, кредитование.*

Национальное бюро кредитных историй на основании данных от 4100 тысяч российских кредиторов отмечает увеличение текущей долговой нагрузки российских заемщиков, занятых в различных отраслях экономики.

Чтобы определить, насколько рискованной является деятельность банка, необходимо рассчитать ряд коэффициентов (табл. 1).

Как видно, все коэффициенты находятся в пределах оптимальных значений за анализируемый период. Наименьший коэффициент резерва

наблюдается в 2021 году, это означает, что наибольшая степень защиты банка от возможного невозврата кредитов была в этот год. С точки зрения возвратности качество кредитного портфеля оптимально и стабильно по всем годам, это показывает коэффициент риска, который равен 0,9. К 2021 году данный коэффициент снизился, что свидетельствует об уменьшении количества проблемных кредитов. В целом структура кредитного портфеля положительна, т. к. данные коэффициенты не превышают оптимальные значения, банк АО «Россельхозбанк» ведет деятельность не рискованно.

Таблица 1

Расчет коэффициентов кредитного риска

Коэффициент	2019	2020	2021
К. резерва	9,04	9,6	8,38
К. риска	0,9	0,9	0,9
К. проблемности	8,17	9,3	8,74

С 2019 г. по 2021 год выросла доля просроченных кредитов на 1 %, что неблагоприятно сказывается на работе банка. Общий финансовый анализ показал, что банк совершает высокодоходные, но рискованные операции.

Результаты сводного анализа условий кредитования по продукту «потребительский кредит» представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2

Сравнение условий кредитования ведущих банков РФ

Банки	Потребительское кредитование			
	Максимальная сумма кредита, руб.	Максимальный срок кредитования, лет	Процентная ставка, %	
			мин.	макс.
ПАО «Сбербанк России»	3 000 000	5	13,5	16
ВТБ 24 (ПАО)	5 000 000	5	19,9	22,9
АО Газпромбанк	500 000	5	16,5	19,4
Открытие	4 000 000	5	15,4	21
АО «Россельхозбанк»	3 000 000	5	11,9	18,5

Из таблицы следует, что АО «Россельхозбанк» предлагает наиболее низкие проценты по кредиту наряду со Сбербанком (18,5 % и 16 % соответственно) при прочих равных условиях. Исходя из состава и структуры кредитного портфеля АО «Россельхозбанка» можно сделать вывод, что его прирост обеспечивается за счет получения средств физических лиц.

Список литературы

1. Центральный Банк РФ : офиц. сайт. — URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/ (дата обращения: 05.02.2024).

K. S. Baidanova, T. I. Bukhtiyarova

RISK MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK (BASED ON THE EXAMPLE OF JSC «ROSSELKHOZBANK»)

The risks of a commercial bank and methods of influencing them are analyzed. Constant improvement of the credit mechanism ensures the stability of the functioning of the banking system and is one of the factors in the economic development of the country. In the face of great challenges, it is necessary to study the risk management features of Rosselkhozbank JSC to optimize the lending process.

Keywords: *debt burden, credit risk, lending.*

Байданова Камила Сабитовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. kbydanova@mail.ru

Бухтиярова Татьяна Ивановна — профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. viola_1_49@mail.ru

УДК 338.26

Д. Р. БАРАВИ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

В статье рассматриваются сущность и цели национальных проектов, их роль в развитии страны, основные направления и реализация конкретных программ.

Ключевые слова: *национальный проект, финансирование, уровень жизни.*

Национальные проекты РФ направлены на осуществление прорывного научно-технологического и социально-экономического развития страны, увеличение численности населения, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

29.02.2024 г. президент РФ В. В. Путин выступил с посланием перед Федеральным Собранием, в котором говорилось о запуске новых национальных проектов: «Семья», «Кадры», «Молодежь России», «Продолжительная и активная жизнь», «Экономика данных» [1]. Рассмотрим подробнее их сущность и основные цели.

Главной целью проекта «Семья» является повышение рождаемости и воспитание детей. Делается акцент на снижении бедности среди многодетных семей. По проекту уровень бедности к 2030 г. должен быть ниже 7 %, а среди многодетных семей ниже 12 %. Данный проект оказывает влияние на другой важный проект «Демография». Не менее 75 млн рублей до 2030 г. будет направлено в регионы, где коэффициент рождаемости был ниже среднероссийского: районы центральной России и северо-запада. Будет продлена программа семейной ипотеки, а ставку для многодетных семей оставят 6 %. По мнению президента, «большая многодетная семья должна стать нормой, ориентиром всей государственной стратегии» [1].

Проект «Кадры» направлен на укрепление связей между всеми уровнями образования — от школы до вуза. Для этого будет улучшаться система профориентации в школах. Работодатели должны включаться в эту систему, приглашать школьников в свои цеха, лаборатории, музеи. На проект выделяется 644 млн руб.: на строительство 40 университетских кампусов — 400 млн руб; на ремонт 791 общежития вузов — 124 млн руб; на ремонт 4000 корпусов колледжей и общежитий — 120 млн руб. [2]

Проект «Экономика данных» нацелен на комплексное решение проблем, которые появляются в процессе цифровизации и включает в себя проект «Искусственный интеллект», цель которого: обеспечение технологического суверенитета страны в направлениях генеративного искусственного интеллекта и больших языковых моделей. Задачи проекта:

1. Создание цифровых платформ во всех отраслях экономики.
2. Реализация производства оборудования для хранения данных.

К 2030 г. совокупная мощность российских суперкомпьютеров должна быть увеличена не менее чем в 10 раз. Предложена поддержка компаний и стартапов, которые производят оборудование для хранения и обработки данных, а также создают программное обеспечение.

Развитие условий для использования цифровых систем в отдаленных местностях. Для этого планируется обеспечение доступа к высокоточному интернету на территории всей России, используя наращивание спутниковой группировки. На данную задачу будет направлено 116 млрд руб.

Таким образом, национальные проекты имеют потенциал для дальнейшего улучшения качества жизни граждан РФ при условии эффективного управления, финансирования и контроля за их выполнением.

Список литературы

1. Послание Президента Федеральному Собранию 2024 года. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585>. (дата обращения: 28.03.2024).
2. Рабочие в порядке: в чем суть нового нацпроекта «Кадры». — URL: <https://iz.ru/export/google/amp/1658019> (дата обращения: 28.03.2023).

D. R. Baravi

PROMISING NATIONAL PROJECTS

The article examines the essence and goals of national projects, their role in the development of the country, the main directions and implementation of specific programs.

Keywords: *national project, financing, standard of living.*

БАРАВИ Диана Руслановна — студентка Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. dianashaboyan055@gmail.com

УДК 338:37.05

Б. И. БАРАХАТОВ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Отмечено, что экономическая категория «финансирование образования» должна изучаться на основе интеграции ресурсной, фискальной, институциональной характеристик. Образовательные учреждения могут использовать различные траектории, приводящие к эффективности использования бюджетных средств: повышение качества образовательных услуг, экономия бюджетных денег, активный менеджмент для достижения максимальной финансовой эффективности.

Ключевые слова: *образование, население, бюджет, финансирование, потребность, услуга.*

Одной из основных задач государственных органов в области экономической и финансовой политики является обеспечение доступности и бесплатности для населения такой социальной услуги как образование в целях реализации конституционных прав граждан. Для этого необходимо планировать расходы республиканского и местного бюджетов, оптимизировать их, выстраивать бюджетный процесс на основе бюджетирования, ориентированного на результат.

В подавляющем большинстве определений связаны с тем, что цель расходов из бюджета на образование — это функция государства в рынке, а не достижение конкретных результатов [1]. Цель осуществления расходов республиканского и местного бюджетов не ориентация на статью единой бюджетной классификации, а конкретный результат бюджетной услуги, связанной с образованием. Переход от традиционного образования к инновационному обуславливает подходы к отдаче от финансирования [2]. Необходимы критерии обоснования выделения бюджетных средств для каждого образовательного учреждения.

Бюджетное финансирование образования в результате реформ основано на дифференцированных нормативах. Необходимо анализировать результативность финансирования образования, изучив финансовый механизм обеспечения образования в Республике Казахстан.

Государство выступает заказчиком и потребителем множественных услуг в сфере образования. Это обеспечивает приоритет бюджетного финансирования данного направления. Эффективность финансирования образования — трудноизмеримый процесс. Для него нет общепринятого индикатора. Финансовая система образования на республиканском и местном уровнях является социально значимым сектором для всех жителей Казахстана. Решения по финансированию этой сферы должны быть оптимальными, результативными. В Казахстане принципы финансирования общего образования являются стандартными. Однако качество образовательных услуг, осуществляемых образовательными учреждениями, существенно различается не только в рамках страны, но и в пределах одного региона, района, города. Недостаточная эффективность использования ограниченных бюджетных средств становится существенным барьером для развития национального образования.

Современное образование осуществляется в комплексе политической, экономической, социальной функций. Критерием целесообразности бюджетных средств должна быть реальная возможность получения бюджетных услуг, удовлетворяющих потребность на высоком уровне.

Список литературы

1. Салжанова, З. А. Оценка эффективности финансирования в сфере высшего образования Республики Казахстан / З. А. Салажанова, М. Ж. Турсымбаева, Г. К. Абдраманова, Н. М. Кушекбаев // *Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің ЖАРШЫСЫ*. — 2023. — № 2 (51). — С. 222–230.
2. Бордияну, И. В. Проблемы и перспективы развития цифровизации в сфере образования / И. В. Бордияну, Г. Ж. Сарсембаева, А. Е. Мамбетказиев // *Вестник университета «Туран»*. 2022. — № 1. — С. 268–275.

B. I. Barakhatov

FINANCING OF THE EDUCATIONAL SPHERE

It is noted that the economic category of “education financing” should be studied on the basis of the integration of resource, fiscal, and institutional characteristics. Educational institutions can use various trajectories that lead to the efficient use of budget funds: improving the quality of educational services, saving budget money, active management to achieve maximum financial efficiency.

Keywords: *education, population, budget, financing, need, service.*

Барахатов Баянбек Исламгалиулы — магистрант Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Республика Казахстан. BayanbekIslamgali@mail.ru

И. Д. Барковский, М. Б. Овчинникова

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН, СОСТОЯЩИХ В БРАКЕ

В статье представлены результаты исследования ценностных ориентацией женщин в период ранней взрослости. В ходе сравнительного анализа выявлены различия в выраженности ряда терминальных и инструментальных ценностей у молодых женщин, состоящих и не состоящих в браке.

Ключевые слова: ценности, терминальные ценности, инструментальные ценности, молодежь, брак, безбрачие.

В настоящее время институт семьи в Республике Беларусь претерпевает значительные изменения и сопровождается рядом таких негативных явлений, как уменьшение рождаемости, увеличение количества разводов, рост количества внебрачных детей. В связи с этим представляет интерес изучение ценностей женщин в период ранней взрослости и, в частности, определение ценностных ориентаций женщин, состоящих в браке.

Для выявления особенностей ценностных ориентаций женщин, была использована методика М. Рокича «Ценностные ориентации» [1].

В ходе процедуры ранжирования было установлено, что наиболее значимыми для молодых женщин являются такие терминальные ценности, как здоровье, любовь, счастливая семейная жизнь. Наименее приоритетными — счастье других, природа и искусство, творчество.

Анализ показателей инструментальных ценностей свидетельствует о том, что наиболее значимыми для испытуемых являются воспитанность и образованность. В то же время ценности непримиримость к недостаткам в себе, высокие запросы к жизни являются наименее приоритетными.

Таблица 1

Сравнительный анализ терминальных и инструментальных ценностей молодых женщин, состоящих (1) и не состоящих в браке (2)

	Сумма рангов 1 группа	Сумма рангов 2 группа	U-критерий Манна-Уитни	p-уровень
Терминальные ценности				
Счастливая семейная жизнь	548,5	271,5	61,5***	0,0001
Жизненная мудрость	522,5	297,5	87,5***	0,0024

Окончание табл. 1

	Сумма рангов 1 группа	Сумма рангов 2 группа	U-критерий Манна-Уитни	p-уровень
Инструментальные ценности				
Аккуратность	512,5	307,5	97,50**	0,0057
Ответственность	535,0	285,0	75,0***	0,0007
Рационализм	486,0	334,0	124,0*	0,0411

Примечание: * $p \leq 0,05$; ** $p \leq 0,01$; *** $p \leq 0,01$

Сравнительный анализ, проведенный с использованием U-критерия Манна-Уитни, показал достоверные различия в выраженности терминальных и инструментальных ценностей у женщин, состоящих и не состоящих в браке (табл. 1).

Установлено, что у молодых женщин, состоящих в браке, в большей степени выражены такие терминальные ценности, как счастливая семейная жизнь, жизненная мудрость. Кроме того, для этой категории испытуемых более приоритетными являются такие инструментальные ценности, как аккуратность, ответственность, рационализм. Обозначенные ценностные приоритеты во многом соотносятся с традиционными для белорусского общества ценностями, их выраженность свидетельствует о значимости брака и семьи для испытуемых, ответственно за свою жизнь.

Список литературы

1. Практикум по возрастной психологии : учеб. пособие / Л. А. Головей, Е. Ф. Рыбалко. — Санкт-Петербург : Речь, 2010. — 693 с.

I. D. Barkovskii, M. B. Ovchinnikova

FEATURES OF THE VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG MARRIED WOMEN

The article presents the results of a study of the value orientations of women in early adulthood. The comparative analysis revealed differences in the severity of a number of terminal and instrumental values in young women who are married and unmarried.

Keywords: *values, terminal values, instrumental values, youth, marriage, celibacy.*

Барковский Илья Дмитриевич — студент Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова, Могилев, Республика Беларусь. barkovskiy@mail.ru

Овчинникова Марина Борисовна — канд. психол. наук, заведующая кафедрой психологии и коррекционной работы Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова, Могилев, Республика Беларусь. ovchinnikova@msu.by

С. В. БАХАРЕВА, А. В. ТИХОНОВА, Ю. В. СЕМЕРНИНА

РЫНОК КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

В статье рассматривается современное состояние российской индустрии финансирования стартапов посредством использования цифровых платформ. В ходе исследования выявлены ключевые параметры российских цифровых платформ и динамика объемов российского рынка краудфандинговых услуг. Сделан вывод о растущей популярности рынка краудфандинговых услуг в России.

Ключевые слова: краудфандинг, альтернативные источники финансирования, цифровые платформы.

Значительным толчком в развитии банковского посредничества стало распространение бизнес-моделей на основе цифровых платформ [3]. Все большую популярность в индустрии стартапов обретает такой источник небанковского финансирования, как краудфандинг [1, 2]. В России наиболее известными платформами для привлечения инвесторов являются: Planeta.ru, CrowdRepublic, Boomstarter, Rounds, Сила Слова (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые параметры российских цифровых платформ

Название платформы	Категории проектов	Стоимость размещения, руб.	Комиссия с проекта
Planeta.ru	Социум, творчество, наука, бизнес	Бесплатно	5,9–15 % (при условии сбора средств от 50 % и выше)
CrowdRepublic	Игры, комиксы, настольные игры	Бесплатно	Нет
Boomstarter	Бизнес, социум, творчество, технологии	5500–59 000	3,9 % (комиссия платежных систем)
Rounds	Малый и средний бизнес	500 000	5–9 % от суммы сделки
Сила Слова	Журналистика	Бесплатно	Нет, эквайринговый сбор и 13 % подоходный налог

Идея создания финансовых электронных площадок была реализована в 2020 г. [4] За 2021–2023 гг. российский рынок краудфандинговых услуг вырос почти в 2,5 раза (с 9,8 млрд руб. до 24,1 млрд руб.) [5]. Из этого следует, что с каждым годом популярность краудфандинговых цифровых платформ увеличивается, что способствует притоку

финансирования в российскую экономику и, соответственно, повышению экономического потенциала РФ на мировой арене.

Список литературы

1. Аникин, В. Ю. Альтернативные источники привлечения капитала: краудфандинг и краудинвестинг стартапов / В. Ю. Аникин, О. Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2022. — Т. 16, № 1. — С. 206–218.
2. Сальникова, К. В., Аналитический обзор состояния рынка краудфандинга и краудлендинга в России / К. В. Сальникова, Р. В. Пермяков // Вестник Евразийской науки. — 2021. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/23ECVN221.pdf> (дата обращения: 18.02.2024).
3. Якунин, С. В., Финансовое посредничество банков в цифровую эпоху / С. В. Якунин, А. В. Якунина, Ю. В. Семернина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2019. — № 2. — С. 121–125.
4. Обзор платформенных сервисов в России. Информационно-аналитический материал Банка России // Банк России : офиц. сайт. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/146720/platform_services_20230515.pdf (дата обращения: 12.02.2024).
5. TAdviser-российский интернет-портал и аналитическое агентство : офиц. сайт. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Краудинвестинг_%28акционерный_краудфандинг_%29_и_Краудлендинг#.2A_2023 (дата обращения: 22.03.2024).

S. V. Bakhareva, A. V. Tikhonova, Yu. V. Semernina

CROWDFUNDING MARKET IN RUSSIA

The article examines the current state of the Russian startup financing industry through the use of digital platforms. The study identified the key parameters of Russian digital platforms and the dynamics of the volume of the Russian crowdfunding services market. A conclusion is drawn about the growing popularity of the crowdfunding services market in Russia.

Keywords: *crowdfunding, alternative sources of financing, digital platforms.*

Бахарева София Владимировна — студентка Саратовского государственного технического университет имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. Sofija03@list.ru

Тихонова Александра Владимировна — студентка Саратовского государственного технического университет имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. tikhonova02@mail.ru

Семернина Юлия Вячеславовна — д-р экон. наук, доц., Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. ysemernina@yandex.ru

В. А. БАУЭР, О. В. СОНИНА

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

В статье анализируется порядок формирования кредитного портфеля ПАО «Сбербанк», рассмотрены отдельные аспекты и обязательные процедуры использования инструментов финансовой политики с учетом экономической ситуации.

Ключевые слова: кредитный портфель, кредитная политика, кредитный риск, доходность кредитного портфеля.

В настоящее время коммерческие банки испытывают большие трудности при формировании кредитных портфелей. Это объясняется повышенной рискованностью и связано не только с нестабильной экономической ситуацией в стране, но и с проводимой банками кредитной политикой [2; 5].

Сбербанк — ключевой финансовый институт в России: по итогам 2023 года портфель средств физических лиц превысил 22,6 трлн руб. и увеличился на 4,3 трлн руб. Кроме того, было выдано более 20 трлн руб. корпоративных и 8,3 трлн руб. розничных кредитов, при этом качество кредитного портфеля улучшилось [4]. Успешность Сбербанка на рынке банковских услуг даже в ситуации ужесточения регулирования (имеется в виду рост ключевой ставки Банка России) свидетельствует о высоком уровне качества управления кредитным портфелем, что позволяет выступать ему примером для анализа.

Для оценки качества кредитного портфеля Сбербанка в практике информационно-аналитического обеспечения выделяются показатели: общий объем кредитного портфеля, просроченные кредиты, доля просроченных кредитов, резерв на возможные потери по ссудам, процент покрытия убытков по ссудам [3]. Так, в период с 2019 по 2021 годы произошел рост удельного веса долгосрочных кредитов (до 80 %), а также рост их объема (на 3 трлн руб.) [1]. Причем за тот же период объем просроченных кредитов увеличился на 40 %, что связано с негативным влиянием различных факторов (пандемия COVID-19 и т. д.).

Однако в 2021 году показатель снизился до 25 % (под влиянием общей стабилизации ситуации на финансовом рынке в постковидный период, а также в связи со снижением ключевой ставки Банка России). Отметим, что в данном периоде резерв на возможные потери по кредитным операциям полностью покрывал просроченные кредиты только в 2019 году (2020 — лишь на 88 %, 2021 — на 96 %). Результаты анализа дают основание для разработки политики банка по увеличению объема резервов.

Таким образом, формирование и качественное управление кредитным портфелем коммерческого банка является эффективным инструментом кредитной политики, поскольку обеспечивает конкурентоспособность банка и его доходность.

Список литературы

1. Иванова, А. В. Оценка кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» / А. В. Иванова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве : сб. XII Междунар. науч.-практ. конф. — Междуреченск, 2023. — С. 2271–2276.
2. Популо, А. А. Основы антикризисного управления кредитным риском коммерческого банка / А. А. Популо // Проблемы современной науки и образования. — 2014. — № 5 (23). — С. 36–39.
3. Соколов, Н. С. Анализ кредитного риска ПАО «Сбербанк» / Н. С. Соколов // Вопросы студенческой науки. — 2022. — № 4 (68). — С. 26–29.
4. Сокращенные результаты ПАО Сбербанк по РПБУ за 12 месяцев 2023 года. — URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/2023> (дата обращения: 20.03.2024).
5. Тенькова, А. А. Сущность кредитного портфеля, влияние курса национальной валюты на кредитный портфель. Финансовая нестабильность и ее влияние на состояние кредитного портфеля / А. А. Тенькова // Студенческий научный форум — 2019 : материалы IX Междунар. конф. — URL: <https://scienceforum.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).

V. A. Bauer, O. V. Sonina

PROBLEMS OF FORMING THE BANK'S LOAN PORTFOLIO

The article analyzes the procedure for forming the loan portfolio of Sberbank PJSC, considers certain aspects and mandatory procedures for using financial policy instruments, taking into account the economic situation.

Keywords: *loan portfolio, credit policy, credit risk, loan portfolio profitability.*

Бауэр Вячеслав Александрович — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. slava.bauer.2001@mail.ru

Сони́на Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. soninaov@ranepa.ru

А. А. БЕЗГАНС, О. В. СОНИНА

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье определена основная задача промышленной политики, механизмы обеспечения роста отрасли. Представлена динамика промышленного производства Челябинской области и дан прогноз индекса промышленного производства.

Ключевые слова: промышленная политика, динамика промышленного производства, индекс промышленного производства.

Главной задачей промышленной политики страны является изменение ее структуры и модернизация технологий, что включает в себя создание благоприятных условий для развития промышленных комплексов в целом, а также активизацию работы различных отраслей, промышленных предприятий [1]. В современных условиях прогнозирование развития регионов стало неотъемлемым элементом социального и экономического планирования. Особую роль играют краткосрочные прогнозы на период до трех лет, которые служат основой для формулирования оперативных целей и задач. В рамках долгосрочного прогнозирования вырабатывается концепция развития региона и страны в целом, определяющая долгосрочные стратегические направления развития [2].

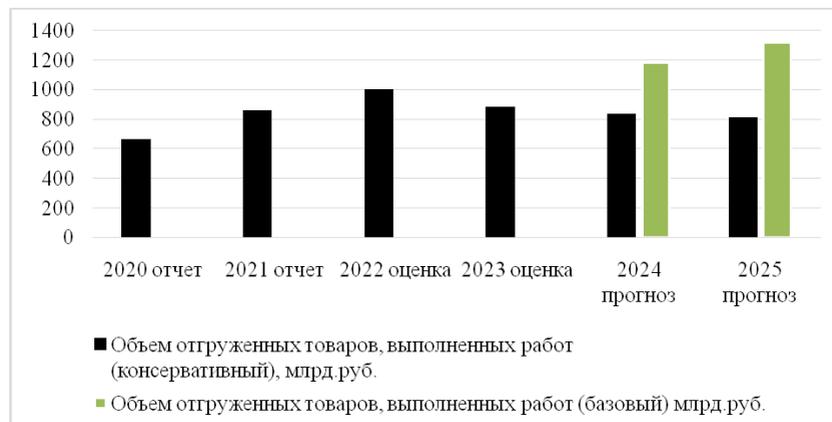


Рис. 1. Динамика промышленного производства [3]

В перспективном прогнозе изменения индекса промышленного производства в Челябинской области обусловлены рядом факторов, которые оказывают воздействие на различные отрасли промышленности и способствуют созданию условий для стабильного роста и развития промышленного производства в области.

По консервативному варианту индекс промышленного производства прогнозируется отрицательным, по базовому варианту — с ростом в 2023 году на 4,1 %; в 2024 году на 6 %; в 2025 году на 7,2 % [3].

Важно обратить внимание на принятие эффективных мер, направленных на поддержку и стимулирование развития отраслей, а также на укрепление конкурентоспособности продукции на рынке.

Список литературы

1. О промышленной политике в Челябинской области : Закон Челябинской области от 18.06.2015 № 201-30. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/428595324> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Павлова, Г.Г. Прогнозирование социально-экономического развития Челябинской области / Г. Г. Павлова // Вестник экономики, управления и права. — 2018. — № 4 (45). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-chelyabinskoj-oblasti> (дата обращения: 11.03.2024).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://74.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

A. A. Bezgans, O. V. Sonina

FORECASTING AND REGULATING THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL POLICY USING THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION

The article defines the main task of industrial policy and mechanisms for ensuring industry growth. The dynamics of industrial production in the Chelyabinsk oblast are presented and a forecast of the industrial production index is given.

Keywords: *industrial policy, industrial production dynamics, industrial production index.*

Безганс Анастасия Андреевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Челябинск, Россия. bezgans2003@mail.ru

Сони́на Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@ranepa.ru

В. Е. Белкин, Т. Ю. Лушникова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В статье рассмотрены особенности обучения персонала коммерческих банков, приведены результаты оценки эффективности системы обучения персонала банка ВТБ.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, коммерческие банки, персонал коммерческих банков, обучение персонала коммерческих банков.

В эпоху быстро меняющихся условий необходимо уметь предсказывать изменения на рынке банковских услуг и в условиях жесткой конкуренции современных игроков быть новаторами на этом рынке. В связи с этим управление человеческими ресурсами является важнейшим фактором конкурентоспособности банков, как коммерческих, так и государственных.

Как показывают результаты проведенных ранее исследований, обучение персонала банка больше всего направлено на повышение знаний услуг и условий их предоставления (35 %), а также на совершенствование навыков консультирования клиентов (26 %), так как данные факторы составляют основную деятельность банка [1].

Нами была предпринята попытка оценить эффективность системы обучения коммерческого банка «ВТБ».

По результатам проведенного исследования удовлетворенности качеством/эффективностью обучения мы смогли выявить «красные зоны», требующие осмысления и разработки комплекса мер по их минимизации.

Результаты исследования сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Результаты анализа удовлетворенности обучением персонала банка ВТБ, %

Направления оценки	Опрос менеджеров по работе с клиентами				Опрос руководителей			
	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Оценка качества	1	18	28	53	3	30	57	10
Оценка полезности	1	9	40	50	3	23	61	13

Окончание табл. 1

Направления оценки	Опрос менеджеров по работе с клиентами				Опрос руководителей			
	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Быстрота адаптации после обучения	30			70	65			35
Общая оценка эффективности	1	9	48	41	2	45	45	8

Опрос выявил явное различие между мнением подчиненных и их руководителей о качестве, полезности и скорости адаптации. На фоне высоких оценок клиентских менеджеров низкая оценка руководителей заметна более отчетливо.

По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

- выявлена потребность в изменениях процесса обучения сотрудников;
- информационная перегрузка;
- обучение на рабочем месте ограничивает обмен опытом и не гарантирует, что полученные знания полные;
- нежелание сотрудников проходить обучение в нерабочее время;
- в существующей программе обучения клиентских менеджеров отсутствует программа, направленная на карьерное продвижение.

Список литературы

1. Белкин, В. Е. Обучение персонала коммерческого банка как элемент управления человеческими ресурсами / В. Е. Белкин, Т. Ю. Лушникова // Формирование профессиональной направленности личности специалистов — путь к инновационному развитию России : сб. статей V Всерос. науч.-практ. конф. — Пенза : ПГАУ, 2023. — С. 70–73.

V. E. Belkin, T. Yu. Lushnikova

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF TRAINING STAFF OF A COMMERCIAL BANK

The article discusses the features of training personnel of commercial banks and presents the results of assessing the effectiveness of the training system for VTB Bank personnel.

Key words: *human resource management, commercial banks, personnel of commercial banks, training of personnel of commercial banks.*

Белкин Владислав Евгеньевич — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lu.ta@bk.ru

Лушникова Татьяна Юрьевна — канд. экон. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lu.ta@bk.ru

А. А. БЕРЕЗУТСКАЯ, И. В. ЗОЗУЛЯ

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА МОШЕННИЧЕСТВО В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ПОРЕФОРМЕННОЙ РОССИИ

В данной статье проводится анализ исторических аспектов становления уголовно-правовых норм, регулирующих ответственность за мошенничество в пореформенной России.

Ключевые слова: *мошенничество, законодательство Российской империи, уголовная ответственность, Судебная реформа 1864 г., суд.*

Тема мошенничества никогда не утрачивает актуальность. Только за последние десятилетия оно проникло во все сферы экономики: от простых афер до сложных финансовых пирамид, крупных компьютерных махинаций. Уголовный кодекс России определяет мошенничество как одно из преступлений против собственности.

Феномен мошенничества был известен в мире ещё с древнейших времён. Это явление возникло и развивалось как побочный эффект развития экономических отношений в государственно-организованных обществах. Сам термин «мошенник» на Руси появляется только в XVI в. и упоминается в Судебнике Ивана Грозного 1550 г. Однако данный термин вошёл в юридический обиход только 3 апреля 1781 г., когда Екатерина II издала Указ «О суде и наказаниях за воровство разных родов и о заведении рабочих домов во всех Губерниях» [4].

Однако тема исследования: уголовное наказание за мошенничество в пореформенной России, рассмотрим подробнее данный период.

Великие реформы Александра II стали следующим этапом развития отечественного законодательства. В Уставе 1864 г. была принята уголовная ответственность за мошенничество, налагаемая мировыми судьями. В Уставе мошенничеству были посвящены ряд статей (173–176). В этом законе устанавливалась мягкая ответственность за данное преступление — наказание не превышало 300 рублей [1].

В конце XIX — начале XX века в Российской империи началась работа над новым Уголовным уложением, часть которого была введена в действие в 1903 году. Положения об ответственности за мошенничество остались в черновом варианте, но их изучение представляет особый интерес [3].

Главы 30–33 и 36 нового уголовного законодательства предусматривали 5 групп преступлений против собственности, касающихся мошенничества, среди которых были уничтожение, повреждение, присвоение, похищение, обманное приобретение имущества и др. [2].

Таким образом, уже к концу XIX века в Российской империи уголовное законодательство заняло четкую позицию в отношении мошенничества. Оно было отделено от воровства и других форм краж.

Список литературы

1. Архипов, А. В. История развития законодательства об ответственности за мошенничество в России / А. В. Архипов // Вестник томского государственного университета. Право. — 2021. — № 190. — С. 12–20
2. Свод законов Российской империи. — Т. 16. Ч. 1 // Судебные уставы. — Санкт-Петербург, 1892.
3. Свод законов Российской империи. — Т. 16. Ч. 2 // Судебные уставы. — Санкт-Петербург, 1892.
4. Сидорова, О. Д. Борьба с мошенничеством в России в период XIX–XX веков / О. Д. Сидорова // Государство, право, общество: проблемы взаимодействия (политология, юридические науки, история, религиозоведение, социология) : сб. статей III Междунар. науч.-практ. конф. — Пенза, 2016. — С. 98–102.
5. Фефилов, И. В. Происхождение и развитие российского и зарубежного законодательства о мошенничестве / И. В. Фефилов // Территория науки. — 2014. — № 4. — С. 141–152.

A. A. Berezutskaia, I. V. Zozulia

CRIMINAL LIABILITY FOR FRAUD IN THE LEGISLATION AND JUDICIAL PRACTICE OF POST-REFORM RUSSIA

This article analyzes the historical aspects of the formation of criminal law norms governing liability for fraud in post-reform Russia.

Keywords: *fraud, legislation of the Russian Empire, criminal liability, Judicial reform of 1864, court*

Березутская Анастасия Алексеевна — магистрант Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. berezutskaya.staisyvil@mail.ru

Зозуля Игорь Викторович — канд. ист. наук, канд. юрид. наук, доцент кафедры истории России Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. zozulya-igor@yandex.ru

УДК 355.01

Г. С. БЕРЕЗИН, Н. Н. ЗАЙЦЕВ

ВЛИЯНИЕ НА ХОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ВОЕННОЙ ПОМОЩИ УКРАИНЕ

Авторы статьи анализируют попытки влияния стран западной коалиции на принимаемые в России решения по поводу проведения специальной военной операции на Украине. Авторы приходят к выводу, что

поставки вооружения и подготовка военнослужащих выступают инструментом сдерживания России.

Ключевые слова: *специальная военная операция, стратегия сдерживания, военная помощь, Украина, Россия.*

Специальная военная операция (далее — СВО) на Украине открыла новые направления в исследованиях военного искусства, в их числе в стратегиях сдерживания. Стратегия сдерживания, по взглядам командования НАТО позволяет избежать явного прямого участия в военном конфликте [1]. Эта стратегия была реализована посредством масштабных и поэтапных поставок вооружений, начиная со стрелкового оружия, далее, включая танки, боевые машины, реактивные системы залпового огня (РСЗО) и системы ПВО. Кроме того, военнослужащие ВСУ прошли подготовку по работе на различных системах вооружения.

Поставки оружия и помощь в военной подготовке демонстрируют стратегию сдерживания, предполагающую влияние на решения противника и ограничивающие масштабы, характер и жесткость ответных военных действий [2]. Эта практика сдерживания должна убедить Россию в том, что НАТО будут продолжать вооружать Украину, в результате Россия должна прекратить боевые действия.

Этот тип сдерживания и его применение раскрывают интересную динамику. С одной стороны, В. Зеленский оказывал давление на членов НАТО, чтобы те поставляли оружие для сдерживания России и отрицали ее военные достижения. С другой стороны, члены НАТО воздерживались от прямых угроз вмешательства и отправки вооруженных сил для защиты Украины из-за страха ответного удара со стороны России. Члены НАТО даже воздержались от попыток удержать Россию от применения ядерного оружия и вместо этого выступили с предупреждением, если его применение затронуло бы государства НАТО или если Россия вторгнется на территорию НАТО [3].

Стратегию сдерживания путем поставки оружия возможно выделить как отдельную категорию, так как данная стратегия недостаточно теоретизирована и требует дальнейшей проработки. Поставки оружия на Украину, практически оказались компромиссом, что позволило НАТО оказывать помощь Украине, избежать прямой конфронтации с Россией, но не привело к отказу России от достижения заявленных целей СВО.

Список литературы

1. Бартош, А. Стратегия сдерживания и принуждения как инструменты дипломатии XXI века / А. Бартош // Дипломатическая служба. — 2021. — № 2. — С. 152–163.
2. Зайцев, Н. Н. Война или вооруженный конфликт — философское осмысление критериев / Н. Н. Зайцев, А. Н. Завьялова, В. А. Бугаев // Евразийский юридический журнал. — 2023. — № 2 (177). — С. 486–488.
3. Сидоров, А. А. Переоценка военного потенциала вооруженных сил России экспертами НАТО / А. А. Сидоров, А. В. Сафонов, Н. Н. Зайцев // Наука. Технологии. Инновации : сб. Всерос. науч. конф. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — С. 46–49.

G. S. Berezin, N. N. Zaitsev

INFLUENCE ON THE PROGRESS OF THE SPECIAL MILITARY OPERATION THROUGH MILITARY AID TO UKRAINE

The authors of the article analyze attempts by Western coalition countries to influence decisions made in Russia regarding the conduct of a special military operation in Ukraine. The authors come to the conclusion that the supply of weapons and training of military personnel are a tool for containing Russia.

Keywords: *special military operation, containment strategy, military assistance, Ukraine, Russia.*

Березин Глеб Сергеевич — курсант Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. vip.yt00@mail.ru

Зайцев Николай Николаевич — канд. пед. наук, Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. nik-217@mail.ru

УДК 336.76

Д. Р. БИГЛОВА

РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ КРУПНОГО БИЗНЕСА

В статье обозначены проблемы развития фондового рынка России. Проанализированы динамика и структура инвестиций на российском фондовом рынке.

Ключевые слова: *фондовый рынок, инвестиции, крупный бизнес.*

«Фондовый рынок — это часть финансового рынка, где осуществляется привлечение и перераспределение капитала за счет выпуска и обращения ценных бумаг» [1]. Основная цель фондового рынка — обеспечить механизм привлечения инвестиций в экономику путем сведения инвесторов и эмитентов [3].

Фондовый рынок в России является молодым, его относят к категории развивающихся, для которых характерны высокие степени доходности и риска. Согласно данным рейтинга Global Financial Centres Index 2024, российский рынок ценных бумаг занял 118 позицию из 121 возможных [4].

Развитию российского фондового рынка мешают ряд проблем:

1) внешние: неблагоприятная конъюнктура мировых финансовых рынков и непростая социально-политическая ситуация в стране;

2) внутренние: консерватизм российских юридических и физических лиц и недостаток информации.

Мы поставили задачу оценить инвестиционную активность бизнес-структур РФ по отношению к российскому фондовому рынку. Рассмотрим объем финансовых вложений 100 крупных российских предприятий (табл. 1).

Таблица 1

Финансовые вложения 100 крупных российских предприятий, млн руб.

Годы	Всего финансовых вложений	в том числе		Всего, %	в том числе	
		долго-срочные	кратко-срочные		долго-срочные	кратко-срочные
2018	8 093	1 323	6 770	100	16,3 %	83,7 %
2019	8 829	1 426	7 403	100	16,2 %	83,8 %
2020	15 302	1 556	13 746	100	10,2 %	89,8 %
2021	11 801	1 361	10 440	100	11,5 %	88,5 %
2022	20 589	2 509	18 080	100	12,2 %	87,8 %

За пять лет инвестиции организаций увеличились в 2,5 раза, при этом объем долгосрочных вложений вырос в 1,9 раз, а краткосрочных — в 2,7. Анализ структуры долгосрочных и краткосрочных инвестиций показывает, что большинство компании предпочитают приобретение долговых ценных бумаг и предоставление займов (93,8 %). Прочая активность на фондовом рынке невысока, кроме того, отсутствует актуальная прозрачная информация на основе финансовой отчетности [2].

Результаты показывают, что финансовые вложения предприятий крупного бизнеса в финансовый рынок растут, однако недостаточное количество основных резервов роста инвестиций является актуальной проблемой фондового рынка Российской Федерации.

Список литературы

1. Центральный Банк РФ : офиц. сайт. — URL: https://www.cbr.ru/securities_market/ (дата обращения: 29.03.2024).
2. Бухгалтерский учет в XXI веке : монография / под ред. Ю. Н. Гузова, В. В. Ковалева, О. Л. Маргания. — Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2021. — 250 с.
3. Лялин, В. А. Рынок ценных бумаг : учебник / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект. — 2016. — 400 с.
4. Global Financial Centres Index 2024. — URL: https://longfinance.net/media/documents/GFCI_35_Report_2024.03.21_v1.0.pdf (дата обращения: 29.03.2024).

D. R. Biglova

THE RUSSIAN STOCK MARKET: ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY OF LARGE BUSINESS COMPANIES

The article outlines the problems of the development of the Russian stock market. The dynamics and structure of investments in the Russian stock market are analyzed.

Keywords: *stock market, investments, big business.*

Биглова Диана Радиковна — студентка Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия. biglova.02@mail.ru

УДК 343.9

А. В. БЛЮДЕНОВА, Т. А. БАРЧУКОВА

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РФ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИОННЫХ И ИНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В данной статье отражены проблемы современного механизма противодействия коррупции, представлены результаты сравнительного анализа деятельности субъектов Российской Федерации по противодействию коррупции. Описываются разработанные автором мероприятия по развитию механизма управления антикоррупционной деятельностью.

Ключевые слова: *коррупция, проблемы противодействия коррупции, антикоррупционная политика.*

За 2023 год в России зарегистрировано 35 140 дел коррупционной направленности из 1947,2 тыс. зарегистрированных за этот период преступлений. Всего по статистике в отчёте МВД значится 1 966 795, то есть почти 2 миллиона зарегистрированных преступлений. Эти данные заставляют усомниться в эффективности системы противодействия [2].

Мы проанализировали сведения о целевых показателях государственной программы «Противодействие коррупции в Челябинской области» на 2022–2025 гг. и фактических показателях за 2023 г. и сделали следующие выводы: серьезной проблемой механизма управления антикоррупционной деятельностью является недостаточное количество государственных служащих, имеющих необходимый профессиональный уровень. Необходимо организовать повышение квалификации государственных служащих Челябинской области в сфере противодействия коррупции и внести изменения в квалификационные требования к должностям сотрудников Управления при приеме на работу.

Еще одна проблема — массовая культура, формирующая снисходительное отношение к коррупции. В 2023 году правоохранительными органами Челябинской области было выявлено 887 случаев коррупции, из которых к дисциплинарной ответственности было привлечено более

800 правонарушителей, 69 должностных лиц и юридических лиц были оштрафованы, 10 были уволены в связи с утратой доверия, по данным прокуратуры [1]. Мы предлагаем разработать систему мероприятий для разных возрастов (интернет-канал, социальные ролики, игровые ситуации).

Таким образом, на основе анализа эффективности механизма управления антикоррупционной деятельностью в Управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений Челябинской области мы предложили меры по развитию данного аппарата.

Список литературы

1. О результатах прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции за 12 месяцев 2023 года // Генеральная прокуратура РФ : офиц. сайт. — URL: https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc_14/activity/combatingcorruption/review?item=88997099 (дата обращения: 08.03.2024).

2. Статистические сведения о состоянии преступности в 2023 году // Министерство внутренних дел : офиц. сайт. — URL: <https://mvdmedia.ru/news/official/statisticheskie-svedeniya-o-sostoyanii-prestupnosti-v-2022-godu> (дата обращения: 08.03.2024).

A. V. Bludanova, T. A. Barchukova

DEVELOPMENT OF THE ANTI-CORRUPTION MANAGEMENT MECHANISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (USING THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT FOR THE PREVENTION OF CORRUPTION AND OTHER OFFENSES OF THE CHELYABINSK REGION)

This article reflects the problems of the modern anti-corruption mechanism. The results of a comparative analysis of the anti-corruption activities of the subjects of the Russian Federation are presented. The author describes the measures developed by the author to develop an anti-corruption management mechanism.

Keywords: *corruption, anti-corruption problems, anti-corruption policy.*

Блюденова Алёна Вячеславовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. blyudanova_alena@mail.ru

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

М. Д. Бобкова, С. Г. Камшилов

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ И СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В статье рассмотрены основные аспекты цифровизации в области управления качеством, отражены их преимущества и тенденции развития. Представлены факты, показывающие, что цифровые платформы поднимают системы менеджмента качества на новый уровень.

Ключевые слова: *управление качеством, системы менеджмента качества, программные продукты, контроль качества продукции, цифровые системы.*

Основная цель цифровизации в управлении качеством — повышение качества продукции, улучшение процесса принятия решений и эффективности работы компании при одновременном снижении рисков [2].

Рассмотрим возможные цифровые решения по этому направлению. Подобные решения могут быть отдельными прикладными программами в области управления качеством, либо модулями в составе средние и крупно-интегрированных производственных автоматизированных систем управления. Например, управление качеством является одной из задач, решаемых системой ERP. Оно осуществляется через соответствующий модуль Quality Management (QM). В данном случае объектами управления являются поступающие партии, продукция, находящаяся в процессе производства, продукция, отгружаемая потребителям. Модуль помогает управлять цепочкой поставок при производстве продукции и контролировать ее качество [1].

CRM-система позволяет отслеживать отзывы покупателей и собирать информацию о степени их удовлетворённости.

Ряд программных решений обеспечивают оперативное управление качеством на производстве. Например, продукт «8D.Управление качеством», используемый ООО «ТД Аскона», помогает решать задачи в области сбора и анализа информации, обеспечивая основу для принятия решений по улучшению качества.

Система Quality Informator предназначена для отдела качества предприятия и является основным инструментом для анализа производственной ситуации. С помощью Quality Informator можно контролировать количество выпускаемой продукции, количество брака, уровень брака и потери от брака [3].

Цифровые технологии меняют модели ведения бизнеса, организации производства, рабочих мест [4]. Однако необходимо отметить, что внедрение цифровых технологий в менеджмент качества требует

подготовки персонала и внутренних изменений в организации. Создание цифровой культуры, повышение квалификации сотрудников и обеспечение информационной безопасности — это важные аспекты успешной реализации цифровизации.

Список литературы

1. Асташева, Н. П. Управление качеством в современной инновационной среде : монография / Н. П. Асташева. — Москва : Научный консультант, 2018. — 338 с.
2. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 531 с.
3. Ренгольд, О. В. Контроллинг в условиях цифровизации экономики: учебно-методическое пособие / О. В. Ренгольд. — Омск : СибАДИ, 2023. — 47 с.
4. Колмакова, Е. М. DIGITAL-технологии как драйвер роста / Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова // Государственное управление в новых реалиях: современные вызовы и возможности : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2022. — С. 113–117.

M. D. Bobkova, S. G. Kamshilov

APPLICATION OF SOFTWARE PRODUCTS AND SYSTEMS IN CONDITIONS OF DIGITIZATION OF QUALITY MANAGEMENT PROCESSES

The article discusses the main aspects of digitalization in the field of quality management, technologies, advantages and trends. Facts have been collected about how digital platforms are taking quality management systems to a new level.

Keywords: *quality management, quality management systems, software products, product quality control, digital systems.*

Бобкова Мария Денисовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. bobkova.2002@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — канд. тех. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. manager@csu.ru

УДК 338.001.5

А. А. БОБРЫШЕВА

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРОЙ (ВНУТРЕННИЙ АСПЕКТ)

В статье рассмотрена внутренняя методика управления кластерной структурой. Предложено рассматривать внутреннее управление кластерной структурой в виде трёх блоков: координационный совет; секторальная группа; локальная группа. Рассмотрены преимущества данного подхода.

Ключевые слова: *кластерная структура, координационный совет, секторальная группа контроля, локальная группа контроля.*

Кластерная структура с момента начала её организации находится на рынке, в связи с чем создается подбор и корректировка участников кластерной структуры. Кластерная структура не функционирует обособленно, она связана с экономической средой, поэтому мы предлагаем рассмотреть её составляющие: внутреннюю и внешнюю среду [1]. Внутренняя среда кластерной структуры состоит из участников данной структуры и включает в себя условия взаимодействия между ними.

Координационный совет. Координационный совет будет состоять из представителей каждой организации, входящих в кластерную структуру. Для успешной работы координационного совета необходимо определить четкие роли и обязанности каждого участника, установить прозрачные процессы принятия решений, учитывать интересы всех сторон и стремиться к достижению общих целей и задач. Кроме того, важно поддерживать постоянное информационное взаимодействие между участниками кластерной структуры, чтобы решать возникающие проблемы оперативно и эффективно. Создание координационного совета позволит повысить эффективность работы кластерной структуры, укрепить сотрудничество между участниками и способствовать развитию местного экономического сообщества. Для этого автором предлагается проведение еженедельных совещаний с возможностью удаленного участия, а также выездные совещания в очном формате на базе одного из участников кластера. График совещаний будет составляться координационным советом и скорректирован при желании участников. Встречи будут способствовать координации действий всех предприятий, входящих в кластер.

Секторальные группы по видам участников кластерной структуры. Данные группы будут решать вопросы, касающиеся производства, переработки, поставки продукции в рамках своей функции. Например, все поставщики сырья могут координировать свои действия и усилия, что позволит им защищать свои интересы в кластерной структуре.

Локальная группа контроля. Представитель от предприятия будет готовить проекты вопросов и предложений, которые будут выноситься на обсуждение собрания членов координационного совета.

Внутренние аспекты кластерной структуры включают в себя совместные маркетинговые исследования, развитие новых технологий и инноваций, обмен опытом и знаниями между участниками кластера. Это способствует росту конкурентоспособности предприятий, увеличивает шансы на выход на международный рынок и улучшает условия труда для сотрудников в рамках кластера.

Таким образом, внутренние аспекты кластерной структуры оказывают существенное влияние на эффективность и конкурентоспособность предприятий, а также на развитие региона в целом. Рациональное использование ресурсов, совместная работа и обмен опытом помогают создать условия для успешного развития бизнеса и устойчивого

прогресса общества. Формирование кластерных структур в хлебопекарной отрасли имеет потенциал для создания более эффективной и рентабельной производственной системы, а также повышения общей конкурентоспособности сельскохозяйственной отрасли.

Список литературы

1. Шалмин, Г. Г. Российские корни территориального кластера / Г. Г. Шалмин, А. И. Гагарин // ЭКО. — 2017. — № 12. — С. 163–171.

A. A. Bobrysheva

THE INTERNAL METHODOLOGY OF CLUSTER STRUCTURE MANAGEMENT

The article considers the internal management methodology of the cluster structure. It is proposed to consider the internal management of the cluster structure in the form of three blocks: a coordinating council; a sectoral group; a local group. The advantages of this approach are considered.

Keywords: *cluster structure, coordination council, sectoral control group, local control group.*

Бобрышева Алиса Алексеевна — преподаватель-исследователь Поволжского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Саратов, Россия. alisa.bobrysheva@yandex.ru

УДК 339.137.2

И. А. Бодров, О. В. Жигарь

ОБ УРОВНЯХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье отражена сущность конкурентоспособности организации. Выделены три уровня конкурентоспособности. Приводится характеристика уровней конкурентоспособности. Выявлены особенности маркетинговой стратегии на каждом уровне конкурентоспособности.

Ключевые слова: *конкуренция, конкуренты, конкурентоспособность, уровни конкурентоспособности, маркетинг, маркетинговая стратегия.*

Конкурентоспособность — это способность организации достичь преимущества перед конкурентами на рынке. Для обеспечения определенного уровня конкурентоспособности организации необходимо анализировать рыночную среду, стремиться к повышению качества продукции и услуг на основе инноваций, гибкости в реагировании на изменения

внешней среды, способности оперативно адаптироваться к новым условиям. Эффективность кадрового менеджмента, маркетинговых стратегий, управления операционной деятельностью является ключевым фактором конкурентоспособности.

Выделяют три уровня конкурентоспособности организаций, которые характеризуются особенностями в области маркетинговой стратегии.

На первом уровне конкурентоспособность рассматривают как внутренний фактор, не требующий активного воздействия: стабильный менеджмент считается достаточным, задачи менеджеров заканчиваются на слежении за производством продукции или услуги без нововведений и учета потребности покупателей, менеджеры уверены в качестве своего продукта и эффективности маркетинга и не считают нужным производить улучшения в этих сферах. Этот подход эффективен на малых рынках или для организаций, ориентированных на нишевые сегменты. При увеличении масштабов организации сталкиваются с вызовами, их ниша может стать конкурентной или превратиться в развивающийся рынок.

Организации второго уровня конкурентоспособности нацелены на создание управленческих и производственных систем, которые смогли бы превзойти конкурентов на рынке. Эти организации копируют подходы к реализации управленческих, производственных, маркетинговых систем, инновационной деятельности. Особенности организаций второго уровня конкурентоспособности: активное использование маркетинга как главной функции управления; фокусирование на продуктовой концепции маркетинга, оценке рынка, разработке прогнозов сбыта; необычные методы конкуренции, где обслуживание и качество превалируют над ценовой борьбой; использование типовых управленческих технологий. Организации сталкиваются с вопросом: нужно ли пользоваться старыми методами, если они уже обладают своими инновационными преимуществами перед конкурентами. Организации, которые находят ответ на данный вопрос, переходят на третий уровень.

На третьем уровне конкурентоспособности организации характеризуются активным развитием производственных систем, фокусом на потребителе, управлением, ориентированным на создание поддержки внутренних производств; при построении управления ориентируются на мировых лидеров; введение новых услуг или товаров начинается только после полной уверенности в одобрении потребителями; используют концепцию интегрированного маркетинга [1].

Повышению уровня конкурентоспособности будет способствовать гибкость и оперативность управленческой деятельности, активное мотивирование сотрудников, реорганизация управленческого аппарата.

Список литературы

1. О'Рейли, Т. Гид по бизнес-моделям будущего / Т. О'Рейли. — Москва : Бомбора, 2021. — 512 с.

I. A. Bodrov, O. V. Zhigar

ABOUT THE LEVELS OF COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS

The article reflects the essence of the organization's competitiveness. Three levels of competitiveness are identified. The characteristics of competitiveness levels are given. The features of the marketing strategy at each level of competitiveness are revealed.

Keywords: *competition, competitors, competitiveness, levels of competitiveness, marketing, marketing strategy.*

Бодров Игорь Александрович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. bodrov.igorek@inbox.ru

Жигарь Оксана Владимировна — ст. преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

УДК 332.132

У. БОСЕ, Ю. Г. КУЗМЕНКО

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ МОНОГОРОДОВ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В данной статье автор освещает промышленную структуру моногородов Российской Арктики с акцентом на конкурентоспособность компаний, работающих в регионах. Автор попытался продемонстрировать, что в разных секторах экономики и промышленности в моногородах доминируют разные компании.

Ключевые слова: *российские арктические моногорода, добыча нефти и газа, Новатэк, Газпром, Роснефть.*

Российские арктические моногорода определяются как регионы со статусом Городской округ/Городское поселение [1], в которых горнодобывающая и геологоразведочная деятельность занимает основную часть местной экономики. Моногорода в российской Арктике являются уникальными городами, поскольку одна отрасль генерирует 25 % валового регионального продукта (ВРП) и обеспечивает занятость около 50 % местного населения [2]. В конкретной отрасли региона или моногорода наблюдается тенденция доминирования одной компании. Другими словами, компания фокусируется на конкретных секторах местной экономики, исходя из своей конкурентоспособности.

По данным [3], в Ямало-Ненецком автономном округе добыча нефти и газа формирует около 95 % ВРП. На долю «Новатэк» приходится 17 %

добычи газа, 15 % добычи нефти и 47 % добычи газового конденсата. На долю дочерних компаний «Газпром» приходится 74 %, 61 %, 40 % соответственно. На долю «Роснефть», напротив, приходится 16 % добычи нефти. В угольной промышленности Воркуты доминирует АО «Воркутауголь» и создается 80 % объема промышленного производства и почти 60 % валового продукта города. В городе Кировске Кировский филиал АО «Апатит» разрабатывает месторождения апатит-нефелиновых руд, а АО «Северо-Западная Фосфорная Компания» (Акрон) разрабатывает собственное месторождение фосфатов. В экономической сфере города Мончегорска доминирует подразделение АО «Кольская ГМК».

Таким образом, мы видим, что, хотя в экономике российских арктических моногородов доминирует одна отрасль, в разных социально-экономических секторах действуют и доминируют разные компании в соответствии со своей специализацией и конкурентными преимуществами. Однако необходимо добиться диверсификации местной экономики моногородов, чтобы создать больше рабочих мест и снизить риски промышленного краха.

Список литературы

1. Кривичев, А. И. Влияние нефинансовых показателей моногородов на финансовые показатели градообразующих предприятий Арктической зоны РФ / А. И. Кривичев, В. Н. Сидоренко // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». — 2016. — Т. 8, № 6. — URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/106EVN616.pdf> (дата обращения: 22.02.2024).
2. Дидык, В. В. Моногорода российской Арктики: стратегии развития (на примере Мурманской области) / В. В. Дидык, Л. А. Рябова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2014. — № 4. — С. 84–99.
3. Корчак, Е. А. Проблемы и возможности развития моногородов российской Арктики / Е. А. Корчак // Арктика и Север. — 2023. — № 50. — С. 23–46.

U. Bose, Y.G. Kuzmenko

COMPETITIVENESS OF COMPANIES OF MONOTOWNS OF RUSSIAN ARCTIC IN THE REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SPHERE

In this article, the author highlights the industrial structure of Russian Arctic monotowns with focus on competitiveness of companies operating in the regions. The author has tried to demonstrate that different economic and industrial sectors are dominated by different companies in the monotowns.

Keywords: *Russian Arctic single-industry towns, oil and gas production, Novatek, Gazprom, Rosneft*

Босе Упасак — аспирант Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. urasakbosegre@gmail.com

Кузменко Юлия Геннадьевна — доктор экономических наук, профессор Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. polina.94@mail.ru

А. И. БРЕНМАН

ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Настоящее исследование ставит целью анализ значения образовательных и социокультурных факторов на развитие человеческого потенциала в контексте современного мироустройства. Показана прямая зависимость между уровнем образования, экономическим ростом и социокультурным развитием. Подчёркнута важность признания образования и человеческого потенциала в качестве приоритета для устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: человеческий потенциал, образование, инвестиции, социокультурное развитие.

Уровень образования населения напрямую влияет на экономический рост, социальную стабильность и культурное развитие общества. Согласно исследованиям Всемирного банка, каждый дополнительный год образования увеличивает доход в среднем на 10 % в расчёте на одного человека [2]. Всеобщий доступ к высшему образованию снижает уровень бедности на 3,2 % во всем мире и на 4,1 % в развивающихся странах, что наглядно демонстрирует связь между образованием и экономическим благосостоянием общества [1].

Однако успешное развитие человеческого потенциала зависит не только от доступа к образованию, но и от социально-культурных факторов. Разнообразие культурного наследия и социальных норм оказывает значительное влияние на процесс обучения и социализации людей. Так, многоязычие в школьной среде может способствовать развитию когнитивных навыков и культурной терпимости.

Предпочтение инвестировать в стартапы и компании, ориентированные на инновационные подходы к образованию и человеческому развитию, является особенностью деятельности братьев Либерманов, что позволяет им активно участвовать в разработке и внедрении новых образовательных технологий и методик, способных улучшить учебный процесс, сформировать качественный человеческий капитал.

Важность инвестиций в образование и человеческий потенциал для экономического и социокультурного развития подтверждают данные Международного валютного фонда, инвестиции в образование и здравоохранение могут увеличить ВВП на 0,15 % в год [2].

Анализ деятельности Давида и Даниэла Либермана отражает растущий интерес инвесторов к сектору образования. Согласно отчету PwC,

инвестиции в образовательные технологии к 2023 году достигли более 16 миллиардов долларов, свидетельствуя о значительном потенциале роста сегмента [3]. Инвестиционные стратегии в сфере образования должны быть признаны приоритетными для достижения устойчивого развития и глобального процветания. Вложения в данную отрасль не только способствуют экономическому росту и сокращению бедности, но и являются ключевым фактором социокультурного развития общества.

Список литературы

1. Гешко, О. А. Образование через развитие человеческого потенциала как инвестиции в трансформацию цифровой экономики в России / О. А. Гешко // Исследование, систематизация кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА-2020) : сб. трудов III Всерос. школы-симпозиума молодых ученых. — Симферополь : Ариал, 2020. — С. 208–211.
2. Юнусова, Г. Р. Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал // Государственное управление. Электронный вестник. — 2021. — № 88. — С. 190–203.
3. Ershova, I. Investment in human capital education under the digital economy / I. Ershova, O. Belyaeva, A. Obukhova // Економічний часопис — XXI. — 2019. — № 11-12. — Р. 69–77.

A. I. Brenman

INVESTMENTS IN EDUCATION AND HUMAN CAPITAL: SOCIO-CULTURAL AND ECONOMIC PERSPECTIVES IN THE MODERN WORLD

This study aims to analyse the significance of educational and socio-cultural factors on human development in the context of the modern world order. The direct correlation between the level of education, economic growth and socio-cultural development is shown. The importance of recognising education and human potential as a priority for sustainable socio-economic development is emphasised.

Keywords: *human potential, education, investment, socio-cultural development.*

Бренман Александра Ильинична — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия.
sahilka2004@gmail.com

С. К. БРЯНЦЕВА, Е. В. КАРПУНИНА

ПРИБЫЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

В работе раскрывается роль прибыли в обеспечении экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса. Показана взаимосвязь прибыли, экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: *финансовые результаты, прибыль, экономическая безопасность, конкурентоспособность, угроза.*

Основной целью деятельности коммерческих организаций, в том числе и представителей малого бизнеса, является получение прибыли, следовательно, можно предположить, что одним из признаков обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса является получение прибыли по итогам деятельности за отчетный период. Положительные финансовые результаты отражают работу предприятия не только в краткосрочной перспективе, но и являются основным критерием оценки его деятельности на долгосрочную перспективу.

Для обеспечения экономической безопасности и повышения уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта необходимо выполнение различного рода задач, которые стоят перед руководством на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях управления (рис. 1).



Рис. 1. Обеспечение экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса

Источник: составлено автором

Таким образом, экономическая безопасность и конкурентоспособность включает в себя комплекс мероприятий, которые оказывают неотъемлемое влияние на конечный финансовый результат компании. Следовательно, можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса находится в прямой зависимости от суммы полученной им прибыли.

S. K. Bryantseva, E. V. Karpunina

PROFIT IN ENSURING ECONOMIC SECURITY AND COMPETITIVENESS OF BUSINESS

The work reveals the role of profit in ensuring economic security and competitiveness of business. The relationship between profit, economic security and business competitiveness is shown.

Keywords: *financial results, profit, economic security, competitiveness, threat.*

Брянцева Софья Константиновна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. sonya.1337brb@gmail.com

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ЭБАиУ Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.com

УДК 339.9

С. К. БРЯНЦЕВА, Е. В. КАРПУНИНА

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Рассмотрены предпосылки возникновения внешнеэкономических связей, основные виды и формы их реализации. Определены основные факторы, оказывающие сдерживающее влияние на развитие внешнеэкономических связей.

Ключевые слова: *внешнеэкономические связи, предпосылки развития внешнеэкономических связей, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.*

Внешнеэкономические связи представляют собой систему экономических отношений, возникающих при движении ресурсов всех видов между государствами и экономическими субъектами разных государств [1; 2]. На рисунке 1 представлены предпосылки развития внешнеэкономических связей.



Рис. 1. Предпосылки развития внешнеэкономических связей

Источник: составлено автором.

Известно, что для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности опираются на информацию, предоставленную Федеральной таможенной службой о величине внешнеторгового оборота, экспорте и импорте товаров. На момент подготовки статьи делать точные прогнозы по объемам экспорта и импорта все еще достаточно сложно, ввиду отсутствия официальных статистических данных, начиная с 2022 года. Вместе с тем нам представляется, что положительная динамика показателей будет способствовать стабилизации цен на товары и насыщению внутреннего рынка теми товарами, которые пользуются спросом. На сегодняшний день, на уровне государства принят ряд мер, направленных на поддержку компаний, представляющих свою продукцию на международных рынках. Например, разрешен ввоз отдельных иностранных товаров без согласия правообладателей. Данный метод нацелен на удовлетворение потребностей внутреннего рынка в товарах зарубежного производства.

Сложная геополитическая ситуация в мире, несомненно, оказывает влияние на развитие внешнеэкономических связей страны. Повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества в современных условиях бизнеса является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере повышения экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва : Инфра-М, 2024. — 265 с.
2. Карпунина, Е. В. Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : Рязан. гос. радиотехн. ун-т им. В. Ф. Уткина, 2023. — 164 с.

S. K. Bryantseva, E. V. Karpunina

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

The prerequisites for the emergence of foreign economic relations, the main types and forms of their implementation are considered. The main factors that have a restraining influence on the development of foreign economic relations have been identified.

Keywords: *foreign economic relations, prerequisites for the development of foreign economic relations, export, import, foreign trade turnover.*

Брянцева Софья Константиновна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. sonya.1337brb@gmail.com

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры ЭБАиУ Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.com

УДК 308

М. Д. ВАСИЛЬЧЕНКО, Т. В. СКРИПНИК, О. В. ПЕРЕЗОВОВА

НАУЧНЫЙ МЕДИАИМИДЖ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ОСВЕЩЕНИЯ НА САЙТАХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Медиапространство в современном мире имеет большое значение. Образ города может быть создан в информационном пространстве таким образом, что будет искажена действительность или наоборот создана новая иллюзия. Зачастую новостные ресурсы имеют очень сильное влияние на формирование впечатления читающей аудитории. Поэтому важно изучать медиаресурсы в контексте их сравнения для более объективной картины. В статье проводится сравнительный анализ освещения научной жизни Челябинска и особенности его освещения на сайтах информационных агентств региона.

Ключевые слова: *медиаимидж, информационное агентство, медиаресурс, научный имидж, СМИ, интернет-ресурсы, научная повестка СМИ.*

С целью изучения научного медиаимиджа города Челябинска в рамках данного исследования был проведён анализ особенностей освещения научной тематики в новостных информационных медиаресурсах и выявление специфики формирования медиаимиджа Челябинска в местных СМИ. Ключевой методикой проведённого анализа является контент-анализ информационных ресурсов на наличие научной информационной повестки [1–3].

Подводя итог проведенного медиаисследования, удалось сформулировать следующие выводы. Челябинск, действительно, и по сей день является важным научным центром, особенно в сфере промышленности и производства. Однако не все СМИ формируют такое мнение о городе. Информационные агентства «Хорошие новости» и «Pchela.News» в своих статьях доказывают, что в Челябинске современная научная деятельность очень «удачно» переплетается с другими не менее важными сферами жизни и благополучия граждан. Хотя сложно сказать, что наука занимает ключевую тему в новостной повестке (в среднем это 2-5 % от общего количества информационной повестки). А вот сетевое издание «74.ру», рассказывает о научной повестке, не погружая читателя в реально происходящие события. Появляется множество статей, лишь косвенно касающихся Челябинской области. Малое число научных статей, около 0,4 % от общего количества за год, показывает, что «74.ру» в своей новостной повестке демонстрируют другие тематики.

Список литературы

1. Перезовова, О. В. Особенности освещения темы искусственного интеллекта в современных медиа / О. В. Перезовова // Медиа в информационном обществе: эффекты, возможности, риски : сб. науч. трудов : в 3 т. ; под общ. ред. С. Е. Гришина, М. В. Шараповой. — Саратов : Саратов. гос. техн. ун-т, 2023. — 300 с.
2. Перезовова, О. В. Формирование имиджа региона в контексте экологических новостей региональных медиа: коммуникативный подход / О. В. Перезовова, М. Н. Бубин, А. В. Штокало // Глобальный научный потенциал. — 2022. — № 8 (137). — С. 130–133.
3. Шредер, К. С. К типологии потребления новостей в разных СМИ: качественный количественный синтез / К. С. Шредер, С. К. Коббернагель // Северное сияние: Ежегодник по изучению кино и медиа. — 2010. — Т. 8. № 1. — С. 115–137.

M. D. Vasilchenko, T. V. Skripnik, O. V. Perevozova

SCIENTIFIC MEDIA IMAGE OF THE CITY OF CHELYABINSK AND THE FEATURES OF ITS COVERAGE ON THE WEBSITES OF INFORMATION AGENCIES

The media space in the modern world is of great importance. The image of a city can be created in the information space in such a way that reality is distorted or, conversely, a new illusion is created. News resources often have a very strong influence on the impression of the reading audience. Therefore, it is important to study media resources in the context of their comparison for a more objective picture. The article provides a comparative analysis of the coverage of scientific life in Chelyabinsk and the features of its coverage on the websites of news agencies in the region.

Keywords: *media image, information agency, media resource, scientific image, mass media, Internet resources, scientific agenda of mass media.*

Васильченко Матвей Дмитриевич — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. matvey.vasilchenko@internet.ru

Скрипник Татьяна Витальевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. skripniktana74@gmail.com

Перезовова Ольга Владимировна — канд. пед. наук, доц., и. о. заведующего кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. OIVPerezovova@fa.ru

УДК 379.82

Е. Е. Вдовина, Ю. О. Глушкова

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В РФ

В статье представлен анализ развития фестивальной деятельности в РФ для молодежи. Приведены примеры крупных событий, положительно повлиявших на вовлеченность молодежи в культурно-массовые мероприятия страны. Фестивальная деятельность также рассматривается как средство духовно-нравственного воспитания молодежи.

Ключевые слова: *фестивальная деятельность, молодежь, массовые мероприятия, организация, событие, состояние, перспективы.*

В последние десятилетия фестивали для молодежи стали популярными событиями, выступающими в качестве средства воспитания и привития новому поколению ценностей и культуры. Молодые люди получают возможность открыто самовыражаться, представлять свои идеи и открытия, заводить новые знакомства при этом создавая крепкие связи на больших расстояниях.

Преимущества фестивалей для молодежи:

- 1) развитие разнообразных форматов: охват большого количества интересов, таких как музыка, искусство, наука, кино и другие [1];
- 2) социальное взаимодействие и коммуникация: фестивали предоставляют возможности для общения и налаживания полезных связей между участниками;
- 3) влияние на туризм и экономику: фестивали привлекают не только молодежь, но и туристов, что сказывается на развитии экономики и туристической отрасли регионов, которые проводят фестивали.

Перспективы фестивальной деятельности для молодежи в РФ:

- 1) развитие культурно-творческого обмена: фестивали становятся площадкой для обмена опытом между молодыми людьми из разных регионов России и за ее пределами [1];

2) внедрение новых технологий и медиа: развитие технологий способствует развитию новых форматов фестивалей, таких как онлайн-фестивали, использование новых технологий для создания более зрелищных мероприятий [2];

3) укрепление партнерских отношений и поддержка: привлечение внимание государственных некоммерческих структур, неправительственных организаций которые будут оказывать поддержку, и способствовать их развитию.

Примеры фестивалей для молодежи, которые отражают их развитие в Российской Федерации: 1) «АНДЕГРАУНД» — музыкальный фестиваль, привлекающий любителей искусства и музыки; 2) «Студенческие игры» — фестиваль спортивных и культурных мероприятий, который проводится ежегодно в разных городах России; 3) «Фестиваль науки» — крупное мероприятие, которое проводится в разных городах России; 4) «Всемирный фестиваль молодежи 2024».

С каждым годом таких мероприятий становится все больше, что отражает интерес к ним и потенциал, присутствующий у молодежи в РФ [2].

В целом фестивальная деятельность в РФ находится на стадии активного развития, предоставляя уникальную возможность молодежи для самовыражения, развлечения, обучения и общения. Она стимулирует творческие способности, приносит культурное разнообразие и экономическую поддержку регионов, в которых проходят фестивали.

Список литературы

1. Блинова, Е. Д. Роль фестивальной деятельности в духовно-нравственном воспитании молодежи в современной России / Е. Д. Блинова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 5-3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-festivalnoy-deyatelnosti-v-duhovno-nravstvennom-vozpitanii-molodezhi-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 25.02.2024).

2. Охрименко, А. А., Фестивальная деятельность как средство духовно-нравственного воспитания молодежи в современной России / А. А. Охрименко, И. Н. Толстых // Современные проблемы науки и образования. — 2017. — № 5. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27104> (дата обращения: 27.02.2024).

E. E. Vdovina, Y. O. Glushkova

THE STATE AND PROSPECTS OF FESTIVAL ACTIVITIES FOR YOUNG PEOPLE IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the development of festival activities in the Russian Federation for young people. Examples of major events that positively influenced the involvement of young people in cultural and mass events of the country are given. And the influence of festival activities as a means of spiritual and moral education of youth.

Keywords: *festival activity, youth, mass events, organization, event, state, prospects.*

Вдовина Елизавета Евгеньевна — студентка Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. vdovin_liza12@mail.ru

Глушкова Юлия Олеговна — канд. экон. наук, доцент Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. balomasova@mail.ru

УДК 331.1

П. В. Величкина, С. А. Ярушева

ВЛИЯНИЕ ЭРГОНОМИКИ И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКИ НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ ПЕРСОНАЛА

В статье обсуждается происхождение терминов «эргономика» и «техническая эстетика», их значение и влияние на физиологическое состояние персонала.

Ключевые слова: эргономика, техническая эстетика, комфортное рабочее окружение, психофизиологическое благополучие персонала.

Эргономика — это наука о создании оптимальных условий для работы человека. Эргономика включает в себя организацию рабочего пространства, выбор мебели, освещение, условия температуры и вентиляции. Одной из основных задач эргономики является создание условий, способствующих улучшению комфорта для работников, а также для предотвращения травм и заболеваний, связанных с профессиональной деятельностью.

Техническая эстетика — это «наука о законах художественного творчества в области техники, которые она раскрывает, изучая взаимосвязь между человеком и созданными им предметами материальной культуры в условиях среды, где эта взаимосвязь осуществляется. Поэтому техническая эстетика формулирует требования не только к разным изделиям, которые создаются человеком для человека, но и к среде, в которой эти изделия используются» [2].

Техническая эстетика относится к визуальному аспекту офисного дизайна, включая цветовое оформление, освещение, распределение пространства и выбор мебели. Гармоничное сочетание цветов и правильное освещение могут создать приятную атмосферу, способствующую повышению настроения сотрудников и стимулирующую к творчеству. При этом эстетически приятное оформление офиса может способствовать и улучшению общего психологического комфорта.

Исследования показывают, что окружающая обстановка может значительно влиять на эмоциональное состояние человека. «Приятная

визуальная обстановка способствует снижению уровня стресса, улучшению настроения и повышению общего благополучия. Таким образом, техническая эстетика играет важную роль в создании психологически комфортного и продуктивного рабочего пространства» [1].

Важно учитывать мнение и потребности сотрудников при организации рабочего пространства. Обратная связь от персонала может помочь выявить проблемные моменты и настроить рабочее пространство так, чтобы оно соответствовало требованиям большинства сотрудников. Участие персонала в создании комфортного рабочего окружения способствует не только улучшению их психофизиологического состояния, но также «повышает уровень удовлетворенности работой и продуктивность коллектива» [1].

Таким образом, эргономика и техническая эстетика играют важную роль в организации рабочего пространства с учетом эргономических принципов и технической эстетики для обеспечения здоровья и профессионального развития персонала.

Список литературы

1. Рубцов, М. Ю. Комплексное изучение влияния особенностей рабочей среды на физиологическое и психологическое состояние работников офиса / М. Ю. Рубцов [и др.] // Медицина труда и промышленная экология. — 2012. — № 4. — С. 9–13.
2. Соловьев, Ю. О технической эстетике / Ю. Соловьев // Техническая эстетика. — 1964. — № 1. — С. 1–2.

P. V. Velichkina, S. A. Yarusheva

INFLUENCE OF ERGONOMICS AND TECHNICAL AESTHETICS ON PSYCHOPHYSIOLOGICAL STATES OF PERSONNEL

The article discusses the origin of the terms “ergonomics” and “technical aesthetics”, their meaning and impact on the physiological state of personnel.

Keywords: *ergonomics, technical aesthetics, comfortable working environment, psychophysiological well-being of personee.*

Величина Полина Витальевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. velichckina.polya@yandex.ru

Ярушева Светлана Александровна — канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yarushevaca@mail.ru

П. М. ВЕРХОШЕНЦЕВА, Л. В. РУБЦОВА

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

В статье рассматриваются некоторые аспекты внедрения цифровых технологий в работу государственных органов в России, характеризуются достигнутые результаты, выявляются некоторые проблемы и анализируются причины их возникновения, а также намечаются перспективы улучшения качества онлайн-сервисов для граждан.

Ключевые слова: государственные сервисы, цифровизация, государственные услуги, муниципальные услуги, государственное управление.

В Российской Федерации цифровизация государственных сервисов является приоритетной задачей для правительства [3]. В рамках реализации указов Президента России № 204 от 07.05.2018 и № 474 от 21.07.2020 [4], с целью решения задачи по обеспечению внедрения цифровых технологий в государственное управление, Правительством России сформирована Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2; 5]. Качество работы цифровых государственных сервисов ярче всего демонстрируют результаты регулярного мониторинга качества предоставления государственных и муниципальных электронных услуг, организуемого Минэкономразвития России [1]. Одним из показателей мониторинга является уведомление заявителя о ходе предоставления услуги.

Таблица 1

Анализ запросов граждан в части направления уведомления о ходе предоставления услуги (за 1 квартал 2023 года)

	Федеральные услуги	Муниципальные услуги
Заявитель уведомлен о ходе предоставления услуг	90,9 %	97,8 %
Заявитель не уведомлен о ходе предоставления услуг	9,1 %	2,2 %

В целом в России активно ведется работа над цифровизацией государственных и муниципальных услуг, налицо стремление улучшить качество обслуживания для населения. Но, исходя из данных таблицы 1, можно выявить проблему не всегда своевременной обработки запросов граждан, что можно связать с неокончатальной разработкой сервисов, отсутствием отечественного оборудования и нехваткой специалистов, что позволяет сформулировать перечень направлений совершенствования.

Список литературы

1. Минэкономразвития опубликовало данные мониторинга качества предоставления госуслуг // Минэкономразвития России : офиц. сайт. — URL: <https://www.economy.gov.ru/material/news/> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Паспорт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 29.03.2024).
3. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления : распоряж. Правительства Российской Федерации от 16.03.2024 № 637-р // Информ.-правовая система «Гарант». — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 25.02.2024).
4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // Информ.-правовая система «Гарант». — URL: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 29.03.2024).
5. Колмакова, Е. М. DIGITAL-технологии как драйвер роста / Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова // Государственное управление в новых реалиях: современные вызовы и возможности : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2022. — С. 113–117.

P. M. Verhoshenceva, L. V. Rubtsova

DEVELOPMENT OF DIGITAL PUBLIC SERVICES: EXPERIENCE AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION

The article examines some aspects of the introduction of digital technologies into the work of government agencies in Russia, characterizes the results achieved, identifies some problems and analyzes the causes of their occurrence, and outlines prospects for improving the quality of online services for citizens.

Keywords: *public services, digitalization, public services, municipal services, public administration.*

Верхошенцева Полина Максимовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. verxoshpolina@mail.ru

Рубцова Любовь Владимировна — ст. преподаватель кафедры публичного права Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. paliy-lv@chel.ranepa.ru

УДК 316.3

К. А. Вершинина, Е. О. Зиннатуллина

ЗАЩИТА ПОДРОСТКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье отражаются сведения об угрозах, с которыми сталкиваются подростки в сети Интернет. Рассказывается о методах защиты и способах избежать данных угроз. Приводится анализ опроса, в котором подростки отвечали на вопросы о знаниях по безопасному поведению в сети Интернет.

Ключевые слова: *подросток, сеть Интернет, киберугрозы, кибербуллинг, мошенничество, безопасность*

Интернет с каждым годом все больше внедряется в повседневную жизнь. Среди всех возможностей сети наиболее актуальной является коммуникация в интернете, которая осуществляется через различные социальные сети и мессенджеры. Но есть много негативных факторов, которые делают онлайн-общение неприятным, которые представляют угрозу психологическому здоровью и финансовому положению [1].

В формирующемся информационном сообществе интернет начал активно брать на себя социальные функции подростков. Более 89 % всех подростков получают от интернета в первую очередь положительные эмоции. Это одна из основных причин, по которой подросток сидит сутками в сети, несмотря на свою усталость.

В наше время подросток, использующий интернет под влиянием виртуального мира, может либо вынести из него нужную информацию, либо начать меняться в худшую сторону. Тем самым он начинает считать друзьями людей из социальных сетей, открыто демонстрировать причастность к различным сообществам, затрудняется рассказать о жизни вне школы, ведет себя неподобающим образом, проявляет агрессивность, скрытность, обвиняет людей [2].

Каждый из нас использует интернет для собственных целей, но редко кто задумывается о возможной опасности в сети Интернет. Для того чтобы избавиться себя от возможных угроз, нужно следовать правилам безопасного время препровождения в сети.

Мною был проведен анонимный опрос, в котором приняли участие студенты 1 курса экономического отделения ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики». Большую часть опрошенных составила группа от 16 до 18 лет. Именно эта группа больше времени уделяет не только учебе, а также развлечениям и общению в сети Интернет.

По результатам опроса 61 % респондентов не встречались с интернет-угрозами, хотя многие сталкивались с попыткой взлома своего аккаунта, а 38 % подверглись взлому аккаунта. Многие знают, что нельзя разглашать личную информацию в сети, но 48 % разглашают её.

Проанализировав данные опроса «Защита личности подростка в сети Интернет», можно сказать, что большая часть подростков знает и использует правила поведения в интернете. Но при этом примерно треть всех подростков не знает этих правил или не использует их.

Необходимо увеличить распространение правил о безопасности личности подростка в сети Интернет с помощью проводимых мероприятий в учебных заведениях, а также с помощью СМИ для минимизации кибератак из жизни подростка.

Список литературы

1. Подросток в интернете: психологические возможности и риски (методические рекомендации для педагогов) / авт.-сост. Е. Г. Вдовина. — Барнаул : Алтайский краевой центр психолого-педагогической и медико-социальной помощи, 2018. — 42 с.
2. Сабо, Ч. М. Поведение подростков — активных пользователей Интернета: результаты исследования педагогов Венгрии и России // Ч. М. Сабо / Экопсихологические исследования: экология детства и психология устойчивого развития. — 2020. — № 6. — С. 491–495.

K. A. Vershinina, E. O. Zinnatullina

PROTECTING A TEENAGER ON THE INTERNET

The article reflects information about the threats faced by teenagers on the Internet. It tells about the methods of protection and ways to avoid these threats. The analysis of a survey in which teenagers answered questions about knowledge on safe behavior on the Internet is presented.

Keywords: *teenager, Internet, cyber threats, cyberbullying, fraud, security.*

Вершинина Кира Алексеевна — студентка Златоустовского техникума технологий и экономики, Златоуст, Россия. kiravershinina007@gmail.com

Зиннатуллина Екатерина Олеговна — преподаватель Златоустовского техникума технологий и экономики, Златоуст, Россия. zkato@yandex.ru

УДК 336.747.5

А. К. Владыкина, К. Р. Яловая, И. В. Хилинская

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: СТАНОВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ

На протяжении многих лет банковская система непрерывно совершенствовалась. Создавались новые условия и инструменты, среди которых можно выделить электронные деньги. На данном этапе развития появляется новая форма электронных денег: цифровой рубль, который должен сочетать в себе элементы наличных и безналичных денег.

Ключевые слова: *банки, цифровой рубль, цифровая валюта.*

В эпоху цифровизации изменения претерпевают все сферы жизни людей — банковская сфера также не является исключением. Сейчас повсеместно распространены электронные деньги: повсюду используются банковские карты для расчётов, в том числе при покупках в Интернете, поэтому данная тема является как никогда актуальной.

В условиях действия международных санкций в отношении банковских расчетов и использования платежных систем Visa и Mastercard подтолкнули банки к развитию новых платежных инструментов, в частности к созданию платежных стикеров, имеющих большой потенциал [2].

Например, в Альфа-Банке платежный стикер — это самостоятельная дебетовая карта; в МТС Банке, в отличие от других банков, в приложении на телефоне можно расплачиваться не только одной картой, но также добавить до пяти дебетовых или кредитных карт [1].

Большая часть населения использует безналичную оплату товаров и услуг. С апреля 2023 г. в России введена третья форма денег — цифровой рубль, что закреплено законодательно. Один цифровой рубль приравнен к одному наличному рублю, так же как и безналичный рубль.

Цифровые валюты (CBDC) набирают популярность среди разных стран. По данным Международного валютного фонда, около 100 стран на разных уровнях исследует вопрос цифровых валют.

Данные аргументы, служащие причинами создания CBDC, называет также и Центральный Банк Российской Федерации. Цифровой рубль содержит в себе элементы наличных и безналичных денег: необходимо зарезервировать сумму цифровых рублей для офлайн-оплаты, что подобно тому, как люди берут с собой необходимое количество наличных денег [2].

С 1 августа 2023 г. в России появилась возможность поучаствовать в пилотных операциях с реальными цифровыми рублями. Сейчас в пилоте участвует 12 банков и еще 17 банков планируют присоединиться. Государство усиливает контроль за правильностью распределения целевых трансфертов, над всеми денежными операциями, а также потенциально может снизить популярность «криптовалют». Население же может с большей безопасностью хранить и накапливать денежные средства.

Список литературы

1. China's digital currency passes 100 bln yuan in spending — РВОС // Международное агентство новостей Рейтер. — URL: <https://www.reuters.com/markets/currencies/chinas-digital-currency-passes-100-bl-yuan-spending-pboc-2022-10-13/> (дата обращения: 22.01.2024).

2. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020 // НАФИ. — 2020. — 10 апреля. — URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/> (дата обращения: 02.02.2024).

А. К. Владыкина, К. Р. Яловая, И. В. Хилинская

DIGITAL RUBLE: FORMATION AND ANALYSIS

Over the years, the banking system has been continuously improved. New conditions and tools were created, among which electronic money can be distinguished. At this stage of development, a new form of electronic money is emerging: the digital ruble, which should combine elements of cash and non-cash money.

Keywords: *banks; digital ruble; digital currency.*

Владыкина Анастасия Константиновна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Vladykina_stasya2002@mail.ru

Яловая Ксения Руслановна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. kseniya170702@mail.ru

Хилинская Ирина Викторовна — доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. khilinskaya-iv@ranepa.ru

УДК 658.6

В. О. ВОЙТЕНКО, А. С. ГАВРИЛОВА

МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ ПРОДАЖИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ КАК ПРИОРИТЕТ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются актуальность разработки и внедрения маркетплейса для продажи сельскохозяйственной продукции индивидуального предпринимательства и малого бизнеса Республики Крым и г. Севастополя; проблемы, которые в дальнейшем могут быть решены посредством реализации данной виртуальной торговой площадки, а также показаны цели и положения приоритетных программ развития и приказов Республики Крым и Российской Федерации.

Ключевые слова: *маркетплейс, индивидуальный предприниматель, малый бизнес, сельскохозяйственный бизнес, сельское хозяйство.*

Агропромышленный комплекс является одним из важнейших секторов экономики, который формирует продовольственную и экономическую безопасность страны и её регионов. Успешная реализация маркетплейса на территории Республики Крым и г. Севастополя станет основой для достижения поставленных целей, которые указаны в Законе Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017[1] и федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года», утверждённой постановлением Правительства от 11.08.2014 № 790 [2].

В современном мире, развитие технологий имеет весомое значение для стабильного роста экономики и повышения качества жизни жителей региона, следовательно, разработка комплексной платформы

является ответственным шагом в решении ряда задач, так как у многих поставщиков, включая индивидуальных и частных предпринимателей, отсутствуют собственные площадки для представления производимой ими продукции, либо такие платформы недостаточно продвинуты в сети.

Разработка виртуальной электронной торговой площадки способствует предпринимателям не только широко представить свой экологически чистый ассортимент на территории полуострова, повышая количество покупателей, как среди местных жителей, так и среди гостей, вовлекая их в экотуризм, что положительно скажется на развитии существующих фермерских хозяйств, тем самым привлекая экономический вклад в бюджет Республики Крым, но и обеспечит производителям доступ к современным интернет-технологиям, что, в свою очередь, повысит цифровую грамотность страны.

Список литературы

1. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года : Закон Республики Крым от 09.01.2017 года № 352-ЗПК/2017. — URL: <https://rk.gov.ru/documents/> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года». — URL: <https://www.economy.gov.ru/material/> (дата обращения: 18.03.2024).

V. O. Voytenko, A. S. Gavrilova

MARKETPLACE FOR SALE OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS OF THE REPUBLIC OF CRIMEA AND THE CITY OF SEVASTOPOL, AS A PRIORITY IN THE MANAGEMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article discusses the relevance of the development and implementation of a marketplace for the sale of agricultural products of individual entrepreneurship and small businesses of the Republic of Crimea and the city of Sevastopol; problems that can be solved in the future through the implementation of this virtual trading platform, and also shows the goals and provisions of priority development programs and orders of the Republic of Crimea and the Russian Federation.

Keywords: *marketplace, individual entrepreneur, small business, agricultural business, agriculture.*

Войтенко Вячеслав Олегович — студент Гуманитарно-педагогической академии (филиала) Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского в г. Ялте, Ялта, Россия. voitenko.slava@mail.ru

Гаврилова Анна Сергеевна — ассистент кафедры математики и информатики Института педагогики, психологии и инклюзивного образования Гуманитарно-педагогической академии (филиала) Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского в г. Ялте, Ялта, Россия. i@gavrilova.ru

О. Д. Волосникова, Е. В. Мельник

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПРЕСТУПНОСТИ

В современном обществе преступность является серьезной проблемой. Использование искусственного интеллекта в данной области представляет собой перспективное направление, способное дополнить и облегчить усилия правоохранительных органов и экспертов по противодействию преступности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, преступление, правоохранительная деятельность, противодействие, проблема.

Искусственный интеллект с каждым годом увеличивает своё влияние на повседневную жизнь общества с целью максимально приблизить человека к удобным условиям жизни [1]; является одной из самых быстрорастущих и перспективных областей науки [5].

Использование возможностей искусственного интеллекта в работе правоохранительных органов, в направлении противодействия преступности, не могут оказаться незамеченными [2]. Искусственный интеллект (далее — ИИ) представляет собой возможность компьютера обучаться, делать выбор и осуществлять действия, аналогичные тем, что характерны для человеческого интеллекта.

Правоохранительные органы других стран уже сейчас активно используют системы ИИ в противодействии преступности. Например, система ePOOLICE, разработанная объединением компаний по заказу Евросоюза в 2013 году, анализирует интернет и ищет следы организованной преступности, причастной к таким преступлениям, как торговля людьми и наркотиками, а также киберпреступлениям [3].

Если смотреть на состояние внедрения искусственного интеллекта в деятельность правоохранительных органов в России, то на данный момент не существует действующего правового регулирования отношений в сфере использования ИИ в деятельности сотрудников. При опросе действующих сотрудников правоохранительных органов города Челябинска, удалось выяснить, что внедрение систем ИИ может стать реальной помощью. Более того, в России уже сейчас действует система ИИ «Лица России» в нескольких городах: Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре [4].

Разделение систем на виды действия, существенно поможет четче понимать, как именно искусственный интеллект может помочь противостоять преступности. Применение ИИ можно разделить на 3 вида: распознавание для поиска лиц, находящихся в розыске или без вести

пропавших, предсказание внедрять в аналитический отдел полиции, где создается программа профилактики на будущее, и классификация, которая уже сейчас разрабатывается для использования в Росгвардии в виде систем учетов для борьбы с терроризмом и экстремизмом.

Но остаются нерешенные проблемы. Основной проблемой использования искусственного интеллекта в правоохранительной деятельности является надежность и точность.

Список литературы

1. Reese, H. Understanding the differences between AI, machine learning, and deep learning / H. Reese. — URL: <https://www.techrepublic.com/article/understanding-the-differences-between-ai-machinelearning-and-deep-learning>.
2. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — Москва : Лаборатория знаний, 2018. — 127 с.
3. Ларина, Е. С. Искусственный интеллект. Большие данные. Преступность / Е. С. Ларина, В. С. Овчинский. — Москва : Кн. мир, 2018. — 416 с.
4. Цифровая цивилизация. Россия и «электронный» мир XXI века / С. Ю. Глазьев [и др.]. — Москва : Кн. мир, 2018. — 288 с.
5. Колмакова, И. Д., Влияние искусственного интеллекта на рынок труда Российской Федерации / И. Д. Колмакова, М. Е. Бурлаков, Е. М. Колмакова, Н. А. Бутаков // Вестник Челябинского государственного университета. — 2023. — № 11 (481). — С. 44–52.

O. D. Volosnikova, E. V. Melnik

PROSPECTS FOR THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COUNTERING CRIME

In modern society, crime is a serious problem. The use of artificial intelligence in this area is a promising area that can complement and strengthen the efforts of law enforcement agencies and crime prevention experts.

Keywords: *artificial intelligence, crime, law enforcement, counteraction, problem.*

Волосникова Ольга Дмитриевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 22200348@live.presco.ru

Мельник Екатерина Викторовна — аспирант Челябинского государственного университета, преподаватель Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. melnik@live.presco.ru

МОДЕЛЬ ОБОСНОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

В статье представлена разработанная компьютерная модель обоснования экономической эффективности студенческих проектов. Модель позволяет рассчитать чистый дисконтированный доход проекта, провести его анализ на чувствительность к изменению основных параметров проекта, выстроить иерархию рисков, связанных с проектом.

Ключевые слова: компьютерная модель, офисные программы, экономическая эффективность, анализ чувствительности, студенческие проекты.

Цель исследования — предложить компьютерную модель оценки экономической эффективности студенческих проектов на основе офисной программы для работы с электронными таблицами и методики анализа чувствительности. Анализ чувствительности проводится в целях изучения изменения чистого дисконтированного дохода проекта при изменении внешних и внутренних условий его реализации [1].

Описание модели:

1. Выбираем параметры проекта, по которым будет проводиться анализ чувствительности. Изменяем по очереди каждый выбранный параметр проекта с шагом 10 %. Полученные новые значения показателей эффективности заносим в таблицу. При уменьшении по очереди каждого параметра в отдельности на 10 % чистый дисконтированный доход то уменьшался, то увеличивался.

2. Строим график «паук». Для построения линий по каждому параметру достаточно взять две точки: первая — это базовое (рассчитанное) значение показателя эффективности проекта, вторая — измененное значение выбранного показателя эффективности при изменении параметра на 10 %.

3. Находим коэффициенты эластичности показателя эффективности проекта по выбранным параметрам (цена за единицу продукции, объем выпуска, объем капитальных вложений, эксплуатационные затраты, налоги). Формула для расчета коэффициента эластичности:

$$K_{\varepsilon} = \Delta\text{ЧДД} \% / \Delta\text{параметра} \% \quad [1],$$

где $\Delta\text{ЧДД}$ — процентное изменение показателя, $\Delta\text{параметра}$ — процентное изменение параметра проекта, чувствительность к которому исследуется.

4. Проводим анализ коэффициентов эластичности, делаем выводы о целесообразности принятия данного проекта: если коэффициент эластичности больше четырех, то при реализации проекта особое

внимание следует уделить данному параметру проекта (цене, объему выпуска и т. д.). Чем выше эластичность, тем больше вероятность неудачи и отклонения проекта.

Применение компьютерных технологий в оценке экономической эффективности студенческих проектов позволяет упростить расчеты, сделать результаты проведенной оценки наглядными, способствует оптимизации принимаемых решений.

Список литературы

1. Гаврилова, Т. М. Финансовая грамотность как учебная дисциплина / Т. М. Гаврилова // Наука, техника, педагогика высшей школы : материалы Всерос. науч.-практ. конференции. — Москва : 2022. — С. 337–344.

M. V. Gavrilov

A MODEL FOR SUBSTANTIATING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF STUDENT PROJECTS

The article presents a developed computer model for substantiating the economic efficiency of student projects. The model allows you to calculate the net discount income of the project, analyze its sensitivity to changes in the main parameters of the project, and build a hierarchy of risks associated with the project.

Keywords: *computer model, office programs, economic efficiency, sensitivity analysis, student projects.*

Гаврилов Михаил Владимирович — студент Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. mvg1313@mail.ru

УДК 339.162

Е. В. ГАЙДАМАЩУК, И. В. ХИЛИНСКАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

В статье рассмотрены особенности государственного регулирования деятельности маркетплейсов.

Ключевые слова: *маркетплейсы, электронная коммерция, экономика.*

С ростом цифровизации среды маркетплейсы стали неотъемлемой частью современной экономики. Согласно данным Минпромторга России, с 2018 оборот маркетплейсов увеличился в 5 раз. Однако, вместе с расцветом маркетплейсов стали проявляться пробелы в законодательстве, создавая необходимость в новых ограничениях и регулировании их деятельности.

Адаптация антимонопольного законодательства к онлайн-площадкам вызывает трудности из-за сложностей в определении границ рынка. Отсутствие законодательных норм для защиты интересов потребителей, продажа контрафактной продукции и технические сбои — основные угрозы для субьектов рынка, поэтому регулирование данной сферы требует дополнительных мер и адаптации существующего законодательства.

В России на данный момент деятельность маркетплейсов регулируется нормативно-правовыми актами, включая Гражданский кодекс, Федеральные законы «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О персональных данных», «О рекламе», «О защите прав потребителей» и другие применимые законы.

Однако, данные законы оказываются недостаточно адаптированными для регулирования деятельности маркетплейсов, поэтому требуется разработка нового законодательства, специально ориентированного на регулирование деятельности маркетплейсов и защиту интересов всех участников рынка.

С 1 сентября 2023 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС) приняла меры, касающиеся запрета устанавливать предельно низкие или высокие цены, введения различных цен на один и тот же товар, исключения товаров из продажи для увеличения стоимости, навязывания невыгодных условия договоров, ограничения доступа предпринимателям на площадку и другие действия [2].

Также на рассмотрении поправки в закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», касающиеся обязательного предоставления информации о договорах, ограничения действий маркетплейсов с личными кабинетами продавцов, а также правил списания денежных средств и наложения штрафов онлайн-площадкам. Если поправки в закон будут приняты, они вступят в силу 1 апреля 2024 года [1].

5 марта 2024 года был внесен законопроект о регулировании торговой деятельности агрегаторов информации о товарах в Российской Федерации. Законопроект предлагает общее регулирование для всех агрегаторов и дополнительные меры для тех, кто занимает более 20 % рынка. Одно из ключевых положений — запрет на требование компенсации за возврат товара и право маркетплейсов самостоятельно продавать товары, включая собственные марки [1].

Таким образом, введение новых законодательных норм и правил необходимо для обеспечения справедливых и конкурентных условий для всех участников рынка электронной коммерции.

Список литературы

1. Система обеспечения законодательной деятельности. — URL: <https://sozd.duma.gov.ru> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Официальный портал правовой информации России. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.03.2024).

E. V. Gaydamashchuk, I. V. Khilinskaya

STATE REGULATION OF MARKETPLACES

The article examines the features of government regulation of marketplace activities.

Keywords: *marketplaces, e-commerce, economy.*

Гайдамащук Елизавета Владимировна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. lszgdmbk@bk.ru

Хилинская Ирина Викторовна — доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. khilinskaya-iv@ranepa.ru

УДК 314.6

В. А. ГОЛЬШЕВА

ИЗМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ РОЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ СЕМЬИ

В статье отражены изменения в традиционной ролевой структуре семьи. Отражено влияние современных тенденций на институт семьи. Показывается развитие ролевой семейной структуры и влияние взглядов молодых людей на институт семьи.

Ключевые слова: *ролевая структура, семья, молодежь, традиционная модель семьи, семейные отношения.*

В настоящее время одни из наиболее важных проблем современного общества — проблемы семьи и брака, так как семья является главным социальным институтом воспроизводства населения. Он непрерывно меняется, что указывает на развитие общества и изменение общественных потребностей. Значительное влияние на изменение ценностей, моральных норм, их взаимосвязь на различных этапах развития семьи с семейными отношениями оказывают экономические, политические, социальные, культурные условия.

Ролевая структура семьи — это набор ожиданий и функций, связанных с членами семьи в соответствии с их полом, возрастом и другими характеристиками. Традиционно в семье существует разделение ролей между мужчинами и женщинами, где мужчины чаще выполняют функции защитников и обеспечивают семью, а женщины заботятся о домашних делах и детях. Однако современные молодые семьи все чаще отказываются от жестких ролевых стереотипов, и роли внутри семьи могут быть более гибкими и равноправными. Также изменяются формы

и типы семьи, постепенно уходит традиционная модель и приходит новый взгляд на семейные отношения [3]. Сегодня мы наблюдаем изменения в том, как молодежь воспринимает и строит свои семейные отношения. Молодые люди стремятся к гибкости и свободе в выборе своего семейного пути. Традиционные «мужские» и «женские» роли утрачивают такой статус и становятся универсальными. Все больше молодых людей выбирают равноправие в решении семейных вопросов и обязанностей [2].

Одна из тенденций развития ролевой семейной структуры — разрушение старых порядков, изменение прежних типов отношений между супругами, между поколениями, между сиблингами. А также индивидуализация семейных ролей, путь к симметрии мужских и женских моделей поведения, что означает возможность взаимозамещения членов семьи в выполнении своих ролей [1]. В целом исследования ролевой структуры семьи подчеркивают динамичную и изменчивую природу семейных ролей и подчеркивают важность адаптации и равенства внутрисемейных отношений. Все эти аспекты важны для понимания семьи как социокультурного института, ее влияния на жизнь людей и эволюции в современном обществе.

Список литературы

1. Кучмаева, О. В. Семейные роли в современной российской семье: традиции и современность / О. В. Кучмаева // Культурное наследие России. — 2016. — № 2. — С. 66.
2. Ростовская, Т. К. Образ благополучной семьи глазами жителей российских регионов: социологический анализ / Т. К. Ростовская, О. А. Золотарева, Е. А. Князькова // Социологический журнал. — 2021. — № 4. — С. 1–16.
3. Ясная, Л. В. Г. Спенсер об эволюции института семьи / Л. В. Ясная // Социологический журнал. — 2011. — № 4. — С. 181–192.

V. A. Golysheva

CHANGES IN THE TRADITIONAL ROLE STRUCTURE OF THE FAMILY

The article reflects changes in the traditional role structure of the family. The influence of modern trends on the institution of family is reflected. The development of the role family structure and the influence of young people's views on the institution of family are shown.

Keywords: *role structure, family, youth, traditional family model, family relationships.*

Гольшева Виктория Андреевна — студентка Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. golysheva.vik@gmail.com

А. С. Гордукал, Ю. В. Маркина

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

В статье отражена сущность потребительского кредитования физических лиц. Проводится анализ системы организации потребительского кредита по данным банка. Выявлены рекомендации по повышению уровню выдачи потребительского кредитования физических лиц.

Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, страхование физических лиц, процесс потребительского кредитования.

На протяжении 3 лет данный сектор кредитования является одной из главных услуг, предоставляемых кредитными организациями [1]. Банковский сектор кредитной организации на сегодняшний день занимает важную роль кредитования физических лиц, динамика указана на рисунке 1.



Рис. 1. Статистика потребительских кредитов за период 2021-2023 г.

В таблице 1 отражена статистическая информация о количестве выданных кредитов.

Таблица 1

Статистика банков на сегодняшний день по числу выданных потребительских кредитов, тыс. руб. [1; 2; 3]

Банк	Кредиты физ. лиц, тыс. руб. на декабрь 2023	Кредиты физ. лиц, тыс. руб. на ноябрь 2023	Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
Сбербанк	36 565 941 78	36 060 661 919	+505 279 863	+1,4
Банк ВТБ	15 737 507 379	15 262 157 514	+475 349 865	+3,11
Газпромбанк	10 248 125 969	10 229 884 601	+18 241 368	+0,18

Окончание табл. 1

Банк	Кредиты физ. лиц, тыс. руб. на декабрь 2023	Кредиты физ. лиц, тыс. руб. на ноябрь 2023	Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
АльфаБанк	5 716 990 048	5 566 435 762	+150 554 286	+2,7
Тинькофф	895 478 209	866 925 051	+28 553 158	+3,29
Почта Банк	409 265 055	410 375 853	-1 110 798	-0,27

Из данной таблицы видно, что большинство банков увеличивает объемы выданных кредитов за счет выгодных предложений, что может указывать на активное развитие определенных сегментов потребительского кредитования.

Список литературы

1. Финансовый портал о всех банках России и банковских продуктах : офиц. сайт. — URL: <https://bankiros.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Сбербанк : офиц. сайт. — URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Почта Банк : офиц. сайт. — URL: <https://www.pochtabank.ru/> (дата обращения: 20.03.2024)
4. Альфа-Банк : офиц. сайт. — URL: <https://alfabank.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).

A. S. Gordukal, Yu. V. Markina

FEATURES OF CONSUMER LENDING TO INDIVIDUALS

The article reflects the essence of consumer lending to individuals. The analysis of the consumer credit organization system according to the bank's data is carried out. Recommendations have been identified to increase the level of issuance of consumer loans to individuals.

Keywords: *credit, consumer credit, insurance of individuals, consumer lending process.*

Гордукал Александра Сергеевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. gordukal04@mail.ru

Маркина Юлия Валерьевна — канд. экон. наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. yulia27.86@mail.ru

Е. А. Гричанова, И. М. Ядчук, Е. А. Ермакова

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ)

В статье рассматривается современное состояние экономики Республики Алтай. На основе SWOT-анализа выявляются проблемные моменты управления конкурентоспособностью в Алтайском крае. Обозначены наиболее перспективные направления повышения конкурентоспособности исследуемого региона.

Ключевые слова: экономика Алтайского края, развитие региона, конкурентоспособность, SWOT-анализ.

Эффективное управление конкурентоспособностью экономических субъектов приобретает все большее значение для обеспечения устойчивого развития национальной экономики и ее регионов [1, 3].

Основываясь на данных Росстата по социально-экономическому положению Республики Алтай [2], проведем SWOT-анализ конкурентоспособности региона (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ конкурентоспособности Республики Алтай

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Прекрасные условия для развития туризма, сельского хозяйства и экотуризма. 2. Наличие большого числа памятников истории и культуры, что привлекает туристов. 3. Экологически чистое производство: отсутствие крупных промышленных предприятий. 4. Развитая транспортная инфраструктура: Алтай пересекают федеральные трассы и железнодорожные пути.	1. Недостаток квалифицированных кадров и специалистов в ряде отраслей. 2. Зависимость экономики от бюджетного финансирования. 3. Низкий уровень развития инфраструктуры в некоторых районах. 4. Слабая интеграция с другими регионами России и странами.
Возможности	Угрозы
1. Развитие туризма и создание новых туристических маршрутов. 2. Привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры и экономики. 3. Создание особых экономических зон и технопарков для стимулирования	1. Изменение климата и природные катаклизмы. 2. Конкуренция со стороны других регионов России и зарубежных стран в области туризма, инвестиций и торговли

Окончание табл. 1

Возможности	Угрозы
<p>инноваций и развития малого и среднего бизнеса.</p> <p>4. Сотрудничество с другими регионами и странами в области науки, образования и культуры.</p> <p>5. Развитие агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности</p>	<p>3. Экономическая нестабильность и снижение уровня жизни населения.</p> <p>4. Угроза здоровью населения из-за экологических проблем и некачественного питания.</p> <p>5. Демографические проблемы</p>

Для решения проблем управления конкурентоспособностью необходимо проведение комплексных мер, способствующих оптимальному использованию имеющихся ресурсов, направленному на освоение и развитие инфраструктуры, а также формированию благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инноваций в регионе.

Список литературы

1. Бабкина, Т. В. Теоретические аспекты оценки конкурентоспособности региона как составляющей его имиджа / Т. В. Бабкина, Т. П. Колесникова // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 2. — С. 835–846.
2. Республика Алтай. 2018–2022 : стат. сборник. — Горно-Алтайск, 2023. — 292 с.
3. Уханова, С. Г. Оценка риска потери финансовой устойчивости организации / С. Г. Уханова, Ю. В. Семернина // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. — 2019. — № 4. — С. 202–206.

E. A. Grichanova, I. M. Yadchuk, E. A. Ermakova

NATIONAL AND REGIONAL PROBLEMS OF COMPETITIVENESS MANAGEMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE ALTAI REPUBLIC)

The article examines the current state of the economy of the Altai Republic. Based on the SWOT analysis, problematic issues in managing competitiveness in the Altai Territory are identified. The most promising directions for increasing the competitiveness of the region under study are identified.

Keywords: *economy of the Altai Territory, regional development, competitiveness, SWOT analysis.*

Гричанова Екатерина Александровна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. grichanovaekaterina@gmail.com

Ядчук Иван Максимович — студент магистратуры Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. ivanyadchuk@gmail.com

Ермакова Елена Алексеевна — д-р экон. наук, профессор Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. eae13@mail.ru

А. В. ГУЩИНА, А. Е. МИТЕНКОВА

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

В статье представлены результаты анализа состояния инновационной активности промышленных предприятий в России и по отдельным федеральным округам; выявлены факторы повышения уровня инновационной активности.

Ключевые слова: инновационное развитие; устойчивое развитие; промышленные предприятия; инновационная активность.

Важнейшим фактором устойчивого развития национальной экономики является рост инновационной активности промышленных предприятий, уровень которой определяют тенденции разработки и использования передовых научных технологий, доля инновационных товаров на внутреннем и внешнем рынках. За 2019–2022 гг. уровень инновационной активности промышленного производства в 2021 г. достиг наибольшего показателя — 17,4 % (рис. 1); основная причина — рост инвестиций в выпуск инновационной продукции с целью стратегической переориентации промышленных предприятий вследствие ресурсных и прочих ограничений, обусловленных пандемией.

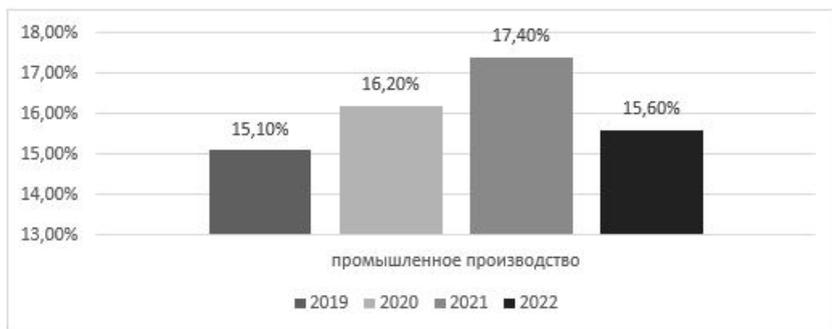


Рис. 1. Уровень инновационной активности промышленных предприятий [1]

Снижение инновационной активности промышленных предприятий в России в 2022 г. обусловлено зависимостью инновационной деятельности от госфинансирования, ухудшением институциональных условий и использования результатов научно-технической деятельности.

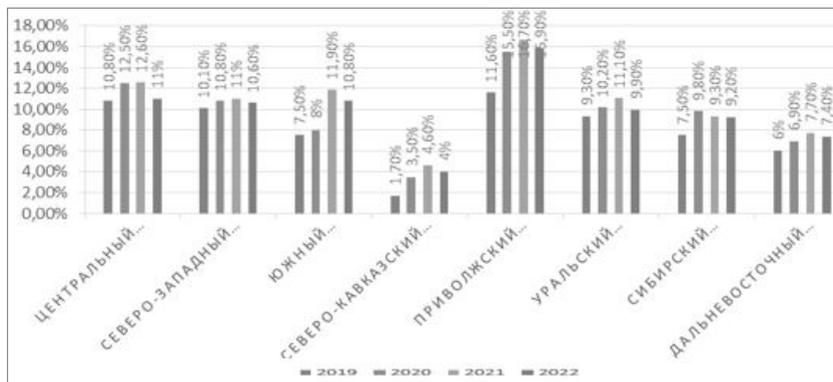


Рис. 2. Динамика уровня инновационной активности промышленных предприятий по субъектам Российской Федерации [2]

За анализируемый период 2019–2022 гг. имеет место рост инновационной активности промышленных предприятий по всем субъектам РФ: наивысший уровень инновационной активности был достигнут в 2021 г.; снижение уровня инновационной активности в 2022 г. обусловлено сложной геополитической ситуацией в стране (рис. 2). Самый высокий уровень инновационной активности у промышленных предприятий Приволжского Федерального округа: рост 3,9 %; самый низкий показатель у Северо-Кавказского федерального округа. В результате проведенного исследования выявлены направления, обуславливающие рост уровня инновационной активности промышленных предприятий: формирование механизма технологического трансфера, информационной инфраструктуры, правовой защиты интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Банк России: Инвестиционная активность в промышленности в 2023 году: результаты опроса предприятий. — URL: [analytic_note_20240109_dip.pdf](https://www.cbr.ru/analytic_note_20240109_dip.pdf) (дата обращения: 22.03.2024).

A. V. Gushchina, A. E. Mitenkova

ANALYSIS OF THE STATE OF INNOVATION ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN RUSSIA

The article presents the results of the analysis of the state of innovation activity of industrial enterprises in Russia and in individual federal districts; the factors of increasing the level of innovation activity are identified.

Keywords: innovative development; sustainable development; industrial enterprises; innovative activity.

Гущина Анна Владимировна — студентка Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. [puyta.gushchina.03@mail.ru](mailto:gushchina.03@mail.ru)

Митенкова Алла Евгеньевна — канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и промышленный менеджмент» Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. lepa-mitenkova10@rambler.ru

УДК 364-787.24

А. Ю. ДЕНЕЖНАЯ, В. А. ГРИЩУК

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В статье отражены результаты исследования об эффективности мер социальной поддержки, предоставляемой неполным семьям. Дано описание портрета неполной семьи и приведены основные рекомендации по совершенствованию социальной поддержки неполных семей.

Ключевые слова: социальная помощь, социальная поддержка, неполные семьи, одинокий родитель, одинокий отец, одинокая мать.

В связи с возрастанием количества рождений детей вне брака, увеличением числа проживающих в гражданском браке, их отказе заключать официальный брак после рождения ребенка, а также увеличением количества разводов семей, имеющих детей, нами был проведен опрос среди этой категории «неполных семей» [1–3] Челябинской области. В опросе приняло участие 50 человек.

Среди респондентов 62 % неполных семей Челябинской области состоят из матери и детей, 20 % имеют в составе семьи ближайших родственников — бабушек и (или) дедушек. 16 % участвующих в опросе — семьи, состоящие из отца, детей и родственников, и в 2 % семей детей воспитывают опекуны.

В целом неполную семью, согласно данным опроса, можно описать как семью со средним уровнем доходов, проживающую в отдельном жилом помещении на правах собственности (62 %) или по договору найма (24 %), в которой воспитывается один ребёнок и родитель имеет место работы.

Неполные семьи пользуются общими формами поддержки для семей с детьми. Наиболее популярными мерами поддержки среди опрошенных являются пособие для малоимущих семей — 50 % и льготное питание для школьников — 44 %. Среди распространённых форм поддержки отмечаются пособия для многодетных семей, на детей-инвалидов,

льготный проезд по муниципальным маршрутам. 28 % опрошенных отметили, что не пользуются никакими мерами социальной поддержки.

Остаются удовлетворенными качеством помощи лишь 6 % семей, при этом 54 % затрудняются ответить. Основными причинами неудовлетворенности качеством предоставляемой помощи остаются недостаточный объем самих мер помощи, сложности в оформлении пособий при сборе документов, а также сложности с получением информации о существующих мерах поддержки.

Анализ организации социальной поддержки позволил выяснить, что основные меры натуральной помощи неполным семьям в Челябинской области оказываются некоммерческими организациями — фондами, центрами помощи. Однако большинство неполных семей (64 %) не получают помощь от благотворительных организаций, а 28 % опрошиваемых даже не осведомлены о существовании таких организаций.

Эффективность оказания социальной поддержки неполным семьям в Челябинской области, по мнению респондентов, можно совершенствовать путём улучшения информирования семей с одним родителем о различных вариантах их поддержки. Одиноким отцы отметили, что нуждаются в организации помощи в получении знаний, связанных с воспитанием детей, а также в юридической помощи в части оформления пособий.

Список литературы

1. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества: учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева. — Москва : Юрайт, 2024. — 331 с.
2. Усова, О. А. Социальная поддержка различных категорий населения Российской Федерации: Эффективность, проблемы функционирования системы / О. А. Усова, В. А. Грищук // Общество, экономика, управление. — 2019. — Т. 4. — № 1. — С. 18–23.
3. Хэгай, О. А. Пути повышения качества социальных услуг / О. А. Хэгай // Вестник факультета управления Челябинского государственного университета. — 2017. — № 1. — С. 47–49.

A. Yu. Denezhnaya, V. A. Grischuk

SOCIAL SUPPORT FOR SINGLE-PARENT FAMILIES: PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT

The article reflects the results of a study on the effectiveness of social support measures provided to single-parent families. The description of the portrait of a single-parent family is given and the main recommendations for improving social support for single-parent families according to respondents are given.

Keywords: *social assistance, social support, single-parent families, single parent, single father, single mother.*

Денежная Анна Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. denezhnaya.anna@mail.ru

Грищук Владимир Андреевич — канд. пед. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vova_303@mail.ru

А. Ю. ДЕНЕЖНАЯ, Г. Г. ПАВЛОВА

ПРОБЛЕМЫ ПРИ СМЕНЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ МНОГОКВАРТИРНЫМ ДОМОМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье отражены проблемы управления многоквартирными домами. Актуальной в г. Челябинске является проблема подмены управляющими организациями голосов на общем собрании собственников при переходе в новую управляющую организацию. Даются рекомендации по решению обозначенных проблем.

Ключевые слова: многоквартирные дома, управляющие организации, собственники, управление домом.

Управление управляющей организацией является одним из способов управления многоквартирным домом.

Принятие решения о выборе управляющей организации — компетенция общего собрания собственников помещений (ст. 44) [1]. С 2022 г. был повышен минимальный кворум, необходимый для выбора управляющей организации с 25 % + 1 голос до 50 % + 1 голос от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме (ст. 46) [1]. Кроме того, с августа 2023 г. собственники имеют право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора управления многоквартирным домом не ранее чем через год с даты заключения такого договора [2]. В связи с нововведениями возникли новые проблемы.

С увеличением минимального процента голосов, необходимых для смены управляющей организации, всё чаще стали возникать случаи подмены подписей собственников новыми управляющими организациями. Так, согласно данным сетевого издания 31TV.RU, в 2022 г. с января по июнь в жилищную инспекцию по Челябинской области было подано более 300 заявлений о незаконных переходах домов в новые управляющие компании [4]. Оспорить незаконный переход дома в новую управляющую организацию удаётся в редких случаях. В случае обнаружения незаконного принятия решения о переходе в новую управляющую организацию, существует несколько вариантов действий: обратиться в полицию с заявлением о подделке подписей (ст. 327 УК РФ) либо подать иск в суд о признании протокола общего собрания недействительным.

Решение данной проблемы может заключаться в проведении голосований через портал электронного правительства с использованием электронной подписи. Такую возможность мог бы предоставить портал Госуслуги.Дом, разработанный на базе государственной информацион-

ной системе ГИС ЖКХ. Голосование с применением электронной подписи позволит снизить вероятность подмены голоса.

Повысить информированность граждан возможно за счёт рассылки уведомлений о проведении электронного общего собрания собственников, порядка проведения голосования за переход к новой управляющей компании и предоставления информации о самой управляющей организации. Во избежание подмены голоса через приложение, после голосования следует уведомлять собственников через электронную почту.

Данные рекомендации предлагается добавить в Порядок № 938, который регулирует вопрос внесения изменений в реестр лицензий [3]. В 2022 г. инициировался ряд поправок в данный Порядок. Предложенные нами рекомендации наряду с вышеуказанными позволят повысить прозрачность принятия решений собственниками.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2004 № 188-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.02.2024) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/ (дата обращения: 03.03.2024).

2. О внесении изменения в статью 162 Жилищного кодекса Российской Федерации : федер. закон от 04.08.2023 № 434-ФЗ // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453866/ (дата обращения: 03.03.2024).

3. Об утверждении Порядка и сроков внесения изменений в реестр лицензий субъекта Российской Федерации : приказ Минстроя России от 25.12.2015 № 938/пр (ред. от 30.10.2020) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196698/2399af3e12ee9d32e5e44758513c232966987499/ (дата обращения: 03.03.2024).

4. СМИ — сетевое издание 31TV.RU. — URL: <https://31tv.ru/> (дата обращения: 03.03.2024).

A. Yu. Denezhnaya, G. G. Pavlova

PROBLEMS WITH CHANGING THE MANAGEMENT ORGANIZATION IN THE MANAGEMENT OF AN APARTMENT BUILDING AND WAYS TO SOLVE THEM

The article reflects the problems of management of apartment buildings. The problem of substitution of votes by management organizations at the general meeting of owners during the transition to a new management organization is relevant in Chelyabinsk. Recommendations are given for solving the identified problems.

Keyword: *apartment buildings, management organizations, owners, home management.*

Денежная Анна Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. denezhnaya.anna@mail.ru

Павлова Галина Геннадьевна — канд. юрид. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

А. Ю. ДЕНЕЖНАЯ, О. А. ХЭГАЙ

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Целью данной статьи является исследование конкурентных преимуществ г. Челябинска и разработка рекомендаций по их эффективному использованию. В ходе исследования были использованы статистические данные социально-экономического развития 7 городов за 2022 г. Результаты анализа позволили выявить конкурентные преимущества г. Челябинска и разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности. Результаты исследования могут быть полезны органам местного самоуправления г. Челябинска, проводящим политику в области повышения конкурентоспособности города.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, конкурентоспособность, город, развитие городов, исследование, местное самоуправление.

Исследование уровня конкурентоспособности [2] Челябинска было проведено в сравнении с городами с численностью населения от 1,1 до 1,2 млн. чел. на 01.01.2023: Красноярском, Самарой, Уфой, Ростовом-на-Дону, Краснодаром, Омском. За основу взята методика оценки конкурентоспособности А.В. Рудницкой. По результатам исследования был составлен рейтинг городов по уровню конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1

Интегральные показатели конкурентоспособности городов

Место	Город	I_{i1}	I_{i2}	I_{i3}	I_{i4}	I_{i5}	I_{i6}	I_j
1	Краснодар	0,30	0,66	0,78	0,46	0,41	0,70	3,31
2	Красноярск	0,34	0,72	0,33	0,37	0,49	0,67	2,92
3	Челябинск	0,42	0,46	0,26	0,49	0,39	0,71	2,73
4	Ростов-на-Дону	0,37	0,43	0,25	0,44	0,44	0,80	2,73
5	Уфа	0,39	0,48	0,40	0,54	0,26	0,61	2,68
6	Самара	0,49	0,40	0,34	0,38	0,44	0,36	2,41
7	Омск	0,41	0,30	0,25	0,21	0,18	0,14	1,49

Результаты расчётов позволяют сделать следующие выводы:

1. Челябинск занимает 3 место по уровню конкурентоспособности, уступая Краснодару и Красноярску.
2. В подсистеме природной среды Челябинск занимает 2 место, уступая Самаре.

3. В подсистеме трудовых ресурсов Челябинск занимает 4 место, уступая Красноярску, Краснодару и Уфе.

4. В градообслуживающей подсистеме город занимает 5 место, уступая Краснодару, Уфе, Самаре и Красноярску.

5. В градообразующей подсистеме занимает 2 место, уступая Уфе.

6. В социальной подсистеме занимает 2 место наравне с Ростовом-на-Дону, но уступая Красноярску.

7. В подсистеме управления занимает 2 место, уступая Ростову-на-Дону.

8. Наиболее развитыми в Челябинске по сравнению с другими городами является градообразующая и социальная сфера.

Список литературы

1. Кривоногова, Н. А. Об основных инструментах стратегического анализа социально-экономического развития города Челябинска / Н. А. Кривоногова, В. А. Грищук // Общество, экономика, управление. — 2023. — Т. 8, № 1. — С. 11–19.

2. Рудницкая, А. В. Методика оценки конкурентоспособности муниципальных образований / А. В. Рудницкая // Доклады ТУСУР. — 2008. — № 1 (17). — С. 142–146.

A. Yu. Denezhnaya, O. A. Khagai

COMPETITIVE ADVANTAGES AS A FACTOR OF CITY DEVELOPMENT

The purpose of this article is to study the competitive advantages of Chelyabinsk and develop recommendations for their effective use. The study used statistical data on the socio-economic development of 7 cities in 2022. The results of the analysis made it possible to identify the competitive advantages of Chelyabinsk and develop recommendations for improving competitiveness. The results of the study may be useful to the local governments of Chelyabinsk, pursuing a policy in the field of improving the competitiveness of the city.

Keywords: *competitive advantages, competitiveness, city, urban development, research, local government.*

Денежная Анна Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. denezhnaya.anna@mail.ru

Хэгай Ольга Анатольевна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. hegaioa@mail.ru

А. Ю. ДЕНЕЖНАЯ, О. А. ХЭГАЙ

РАСШИРЕНИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

В статье рассматривается возможность совершенствования механизма взаимодействия органов МСУ с населением за счет внедрения новой модели взаимодействия на основе современных информационных технологий, с налаженной обратной связью и методикой оценки эффективности взаимодействия.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, взаимодействие с населением, модель взаимодействия, структурно-функциональный подход, эффективность взаимодействия.

В настоящее время необходима современная модель, учитывающая возможности использования цифровых методов взаимодействия органов МСУ с населением [1; 2]. Нами разработана структурно-функциональная модель взаимодействия органов МСУ с населением (рис. 1).

	Планирование	Организация	Мотивация	Контроль
<div style="text-align: center;"> ↑ Органы МСУ ↓ ↑ Формы, методы и средства взаимодействия ↓ ↑ Население </div>	Правотворческая инициатива граждан, выборы, референдумы, публичные слушания (в т. ч. онлайн), обращения граждан (в т. ч. через интернет-приемные), создание общественных советов по социально-экономическому развитию, система конкурсов инновационных проектов, система грантов	Сходы, собрания, конференции, формирование институтов НКО, обращения граждан, спонсорство, ТОС, информационные системы и порталы	Конкурсы гражданских и общественных инициатив, формирование системы сопричастности населения, информация в СМИ, формирование онлайн-сообществ, интернет-блоги	Формирование открытых баз данных, информационных систем; опросы (в том числе онлайн-опросы, анкетирование на сайте), обращения граждан (в том числе через интернет-приемные и онлайн-конференции), горячие линии (в том числе онлайн), коммуникационные каналы с представителями и исполнительными органами власти МО, интернет-блоги

Рис. 1. Предлагаемая структурно-функциональная модель взаимодействия органов МСУ с населением

Новая модель должна основываться на цифровизации управленческих процессов на муниципальном уровне, которые позволят расширить коммуникационное пространство для эффективного использования механизма взаимодействия органов МСУ с населением и повлияют на оперативность обратной связи с населением. В модели должны учитываться критерии и параметры оценки эффективности механизма взаимодействия с населением.

Создание и внедрение механизмов эффективных коммуникаций местной власти и населения должно стать первоочередной задачей для органов МСУ. Такое взаимодействие может быть выгодно обеим сторонам. Если органы местной власти активизируют население для решения конкретных интересов, можно будет говорить об эффективном взаимодействии между ними.

Список литературы

1. Ускова, Ю. В. Роль современных информационных технологий в информационном взаимодействии органов местного самоуправления и населения муниципальных образований. Ориентиры развития гражданского общества / Ю. В. Ускова // Сб. докладов научного семинара. — Н. Новгород : НИУ, 2020. — С. 18–20.

2. Хэгай, О. А. Особенности интерактивного взаимодействия органов власти с населением / О. А. Хэгай // Вестник Челябинского государственного университета. — 2012. — № 3 (257). — С. 23–26.

A. Yu. Denezhnaya, O. A. Khagai

EXPANDING FORMS OF INTERACTION OF LOCAL GOVERNMENT BODIES WITH THE POPULATION

The article examines the possibility of improving the mechanism of interaction between local self-government bodies and the population through the introduction of a new model of interaction based on modern information technologies, with established feedback and a methodology for assessing the effectiveness of interaction.

Keywords: *local government bodies, interaction with the population, interaction model, structural-functional approach, interaction efficiency.*

Денежная Анна Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. denezhnaya.anna@mail.ru

Хэгай Ольга Анатольевна — ст. преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. hegaiola@mail.ru

УДК 339.5

Ю. Е. Добина, Е. В. Карпунина

РОЛЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В статье определена роль состояния основных фондов в экономическом развитии страны. Представлены основные риски, влияющие на оценку состояния основных фондов. Сделан вывод, что проблему обновления основных фондов в сложившихся условиях ведения бизнеса стоит рассматривать комплексно.

Ключевые слова: *основные фонды, международная торговля, глобализация, импортозамещение, риск.*

В условиях глобализации и интенсивного развития международной торговли вопрос состояния основных фондов становится ключевым для экономического развития страны. Основные фонды играют важнейшую роль в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене. Ни одна компания не сможет эффективно функционировать на рынке в современных условиях, не имея в своей структуре основных фондов для ведения своего бизнеса [2].

Важно, чтобы основные фонды соответствовали международным стандартам качества и технологическому уровню, чтобы продукция была конкурентоспособной на мировой арене. Инвестиции в развитие основных фондов становятся ключевым фактором для экономического успеха в условиях глобализации. Исследованиями установлено, что инвестиции в основные фонды возросли и в 2022 году составили более 28 трлн рублей. Предварительные данные свидетельствуют о положительной тенденции изменения данного показателя и на сегодняшний день. Вместе с тем при оценке состояния основных фондов в условиях международной торговли необходимо учитывать риски, которые в конечном итоге могут повлиять на состояние национальной экономики. К числу таких рисков следует отнести валютные, политические, материальные и др. риски.

Так, за последние несколько лет наблюдаются значительные колебания в курсах валют, что в конечном итоге поспособствовало активному импортозамещению в отраслях и развитию отдельных национальных товаропроизводителей. Изменения геополитической картины в мире, возникающие конфликты и противоречия, экспортные ограничения и другие факторы также могут оказывать влияние на стабильность и прибыльность компании.

Важно также предусмотреть степень изменения внешнеторговых потоков, выявить альтернативные рынки сбыта отечественной продукции и приобретения необходимого импорта, то есть выявить возможности для расширения существующих и построения новых внешнеэкономических связей. Материальные риски, с которыми сталкиваются компании, могут включать в себя факторы, которые могут привести к потере капитала, ухудшению финансового положения или другим негативным последствиям [1]. Таким образом, проблему обновления основных фондов в сложившихся условиях ведения бизнеса следует рассматривать комплексно, учитывая все возможные риски, а также долгосрочные перспективы развития международных торговых отношений.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва : Инфра-М, 2024. — 265 с.
2. Карпова, М. В. Оценка наличия и движения основных производственных фондов / М. В. Карпова, Н. В. Рознина, Е. Н. Лапина // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 1. — С. 200–206.

J. E. Dobina, E. V. Karpunina

THE ROLE OF FIXED ASSETS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE

The article defines the role of the state of fixed assets in the economic development of the country. The main risks affecting the assessment of the state of fixed assets are presented. It is concluded that the problem of updating fixed assets in the current business environment should be considered comprehensively.

Keywords: *fixed assets, international trade, globalization, import substitution, risk.*

Добина Юлия Евгеньевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. juliadobina14@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры ЭБАиУ Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 376.1

Е. В. Дюков, Е. В. Почивалова

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ДОСТУПНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ

Информатизация стала отличительной чертой современного периода жизни человека. В статье рассматривается проблема доступности образования и какое значение в ней играет информатизация.

Ключевые слова: *информатизация, образование, обучающийся, доступность, автоматизация.*

Мы живем в эпоху, когда технологический прогресс и автоматизация развиваются с невероятной скоростью. Система образования, как и прочие сферы жизнедеятельности человека, сейчас также попала под влияние информатизационных процессов, в том числе она столкнулась с введением в оборот искусственного интеллекта как минимум в виде автоматического подсчета среднего балла текущей успеваемости обучающегося посредством использования «электронного дневника».

Остановимся в целом на проблематике влияния информатизации на образовательные процессы. С одной стороны, информатизация несет в себе более удобное и комфортное обучение для многих людей, в частности тех, кто не хочет уделять большое количество времени на очное получение высшего образования или же, кто имеет ограниченные возможности по физическому присутствию в учебных заведениях. Данная группа людей получает возможность обучаться независимо от местоположения и времени. Это происходит благодаря доступу к онлайн-

курсам, электронным материалам и дистанционному обучению через интернет.

Таким образом, получение знаний, навыков и умений становится более мобильным. С другой стороны, несмотря на расширение доступа к образованию, некоторые стремящиеся к познанию могут столкнуться с неравенством доступа к информационным технологиям из-за финансовых, географических или социокультурных причин.

Тем не менее государство старается помочь обществу в решении данной проблемы в качестве инфраструктурного оснащения образовательных организаций. Т. Васильева в своем интервью отмечает: «...школа должна предоставлять равный доступ всем детям к цифровой образовательной среде. Это школьная инфраструктура, и она открыта для всех» [1].

Таким образом, мы наблюдаем, что государственная поддержка имеет значительный эффект для расширения доступа к знаниям и образованию. Школьники и студенты, сталкивающиеся с различными ограничениями, такими как физические или географические, теперь могут воспользоваться образовательной инфраструктурой, предоставляемой государством. Они могут получать доступ к учебным материалам и ресурсам, используя компьютеры, планшеты или смартфоны в качестве информационных носителей. Те, кто по каким-либо причинам не имеют доступа к информационным носителям, могут ими воспользоваться в коворкинг-центрах, библиотеках и других общественных местах данной специализации.

Список литературы

1. Батурин, Д. «Задача государства — создать и предложить учителю набор инструментов» / Д. Батурин // Стенограмма интервью с замминистра просвещения Т. Васильевой. — URL: <https://edu.gov.ru/press/2756/zadacha-gosudarstva-sozdat-i-predlozhit-uchitelyu-nabor-instrumentov/> (дата обращения: 25.03.2024).

Е. В. Diukov, E. V. Pochivalova

THE IMPACT OF INFORMATIZATION ON THE ACCESSIBILITY OF EDUCATION

Informatization has become a distinctive feature of the modern period of human life. The article examines the problem of accessibility of education and the importance of informatization in it.

Keywords: *informatization, education, student, accessibility, automation.*

Дюков Егор Владимирович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. diukich18@yandex.ru

Почивалова Екатерина Витальевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. pochivalovakatyua@mail.ru

Е. Д. ЖУРАВЛЕВА, С. А. ЯРУШЕВА

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНОМИКИ В СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК — ТЕХНИКА — СРЕДА»

В статье обсуждается происхождение термина «эргономика», его значение и влияние на изучение трудовой деятельности человека.

Ключевые слова: эргономика, работоспособность человека, трудовая деятельность, комфорт.

Термин «эргономика» (от греч. *ergon* — труд и *nomos* — закон, «закон работы») в 1857 г. предложил польский биолог Войтех Ястшембовский. В настоящее время под эргономикой понимается область знания, «комплексно изучающая трудовую деятельность человека в системе «человек — техника — среда»» с целью обеспечения ее эффективности, безопасности и комфорта», повышения за счет этого производительности человека, сохранения его здоровья и работоспособности» [2].

«Несо согласованность параметров оборудования и возможностей человека, работоспособности человека в условиях дефицита времени и информации, интенсивного воздействия факторов среды (шум, вибрация, излучение, микроклимат); недооценка мотивации человека, уровня его интеллектуального и духовного развития в овладении новой техникой породили появление профессиональных болезней и такую область психологии труда, как эргономика» [1].

В нашей стране термин «эргономика» впервые предложен в 1921 г. врачами В. Н. Мясищевым и В. М. Бехтеревым для обозначения общего направления, посвященного изучению системы «человек — орудия труда», термин «эргономика» используется как часть комплексного изучения трудящегося человека.

Известно, что человек выполняет «три вида труда: физический, умственный (интеллектуальный) и смешанный — комбинированный» [3].

1. Физический труд в настоящее время все более механизирован — требует выполнения человеком работы с применением мышечных функций в системе «человек — орудия труда». Есть виды работ с большей затратой физических сил и с меньшей.

2. Умственный (интеллектуальный) труд связан с когнитивно-мыслительной деятельностью человека, с необходимостью переработки большего или меньшего количества информации и принятия решений. Эта работа требует напряжения психических процессов (восприятия, внимания, памяти, мышления).

3. Смешанный (комбинированный) труд. В настоящее время начинают преобладать смешанные виды труда, где нужна и сообразительность, связанная с поступлением и переработкой информации,

и мышечные нагрузки при работе на определенных видах техники, заменяющей чисто физический труд.

Субъективным критерием хорошей эргономичности является ощущение человеком функционального комфорта и безопасности в условиях как профессиональной деятельности, так и досуга.

Таким образом, целью эргономики является обеспечение психической, физической и физиологической безопасности и комфорта трудящегося человека в процессе его взаимодействия с техникой и орудиями труда, путем изучения условий труда и связанных с ними вредностей.

Список литературы

1. Пряжников, Н. С. Психология труда и человеческого достоинства / Н. С. Пряжников. — Москва : Академия, 2007.
2. Солопова, В. А. Лекции по эргономике / В. А. Солопова. — Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. — 115 с.
3. Стрелков, Ю. К. Инженерная и профессиональная психология / Ю. К. Стрелков. — Москва : 2001.

E. D. Zhuravleva, S. A. Yarusheva

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF ERGONOMICS IN THE SYSTEM «MAN — TECHNICS — ENVIRONMENT»

The article discusses the origin of the term “ergonomics”, its importance and impact on the study of human labor activity.

Keywords: *ergonomics, workability of man, employment, comfort.*

Журавлева Елизавета Дмитриевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. elizaveta-zhuravleva-2018@mail.ru

Ярушева Светлана Александровна — канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yarushevaca@mail.ru

УДК 657.6

А. И. Зайцева

РОБОТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КАК ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУДИТА

В статье отражены преимущества роботизации аудиторских процедур, а также риски, которые могут возникнуть с внедрением технологии. В качестве доказательств значимости технологии приведены исследования АССА, ЕУ, Grant Thornton. Даны примеры роботов, которые могли бы поспособствовать ускорению проведения аудиторской проверки.

Ключевые слова: *цифровизация, аудит, цифровые технологии, роботизация, аудиторская деятельность, аудиторская проверка.*

В рамках исследования Grant Thornton ACCA был выявлен один из аспектов инновационного развития — рост скорости и объемов передаваемой информации, что предъявляет новые требования к частоте проведения аудиторских проверок [2]. Действительно, в ходе аудита специалисты ищут и преобразовывают большой массив данных об аудируемом объекте, результатах его деятельности, бизнес-процессах и пр.

Для данных задач придумана роботизированная автоматизация процессов (RPA), повышающая скорость, точность и производительность, работающая по инструкциям и воспроизводящая ручные процессы [4].

Основные преимущества RPA обеспечиваются за счет: улучшенного анализа данных; повышения соответствия нормативным требованиям; обеспечения конфиденциальности данных; низкой стоимости эксплуатации; увеличения производительности труда сотрудников; повышения показателей общей эффективности; минимизации ошибок из-за невнимательности, а также ухода от монотонной работы [3].

В качестве примера можно привести поисковых роботов со встроенной функцией перевода текстов, анализа первичной документации, функционалом IT-аудитора и аудитора ФО, с возможностью распознавания объектов и лиц, получающих доказательства по предоставленным аудитору данным из официальных интернет-источников. RPA могут оказывать помощь на всех этапах аудита

Использование роботизированных решений в аудите позволит расширить масштаб проверок, избегая неполноты информации, присущих процедурам сбора доказательств. Однако при проведении более сложных процедур проверки не обойтись без профессионального суждения аудитора, так как использование RPA в компаниях приведет к возникновению новых видов риска необнаружения мошенничества, связанного или с медленной цифровизацией, или с недобросовестными действиями клиента, с помощью которых тот обходит роботизированные средства контроля [1].

Несмотря на это, инвестиции в разработку и внедрение описываемой технологии будут весомо больше затрат на оплату труда специалистов. Лишь крупнейшие мировые аудиторские компании имеют достаточно ресурсов на размещение RPA в корпоративной технике.

Список литературы

1. Егорова, Е. Ю. Будущее аудита в цифровом пространстве / Е. Ю. Егорова, К. М. Шогенов // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. статей X Междунар. науч.-практ. конф. — Пенза : Наука и Просвещение, 2019. — Ч. 2. — С. 123–125.
2. Кожухов, В. Л. Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологий / В. Л. Кожухов, В. В. Панков // Аудит. — 2019. — № 12. — С. 4–7.

3. Соболева, Г. В. Рынок труда для бухгалтеров в цифровой экономике: состояние и перспективы / Г. В. Соболева, И. Н. Попова, Е. И. Зуга // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). — 2020. — № 4. — С. 24–31.

4. Huanf F., Vasarhelyi M. Applying robotic process automation (RPA) in auditing: a framework // International Journal of Accounting Information Systems. — 2019. — Vol. 35. — P. 1–11.

A. I. Zaitseva

ROBOTIZATION OF PROCESSES AS AN EFFECTIVE METHOD OF INCREASING AUDIT EFFICIENCY

The article reflects the advantages of robotization of audit procedures, as well as the risks that may arise with the introduction of technology. Studies by ACCA, EY, Grant Thornton are presented as evidence of the importance of the technology. Examples of robots that could contribute to speeding up the audit are given.

Keywords: *digitalization, audit, digital technologies, robotization, audit activity.*

Зайцева Александра Ивановна — студентка Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия. sashazai2000@mail.ru

УДК 331.108.26

Г. Дж. ЗАЛЫЕВА, И. М. ГУРБАНОВА

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В статье рассматриваются некоторые проблемы, возникающие при эффективном управлении человеческими ресурсами, и показаны пути их решения. Особо подчеркивается важность создания комфортной среды на рабочих местах, чтобы мотивировать людей на хорошую работу. Отмечается, что очень важно дать сотруднику почувствовать, насколько он важен для компании, мотивировать его, добиться того, чтобы решения принимались свободно, а не под давлением, сформировать эмпатию.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы, работник, руководитель, мотивация, материальное стимулирование, управление.*

Успех любого предприятия во многом зависит от эффективного управления человеческими ресурсами.

На наш взгляд, любому человеку нравится работать в среде, где его мнение понимают и уважают. Первая задача лидера — дать сотруднику почувствовать, насколько он важен для компании, мотивировать его, добиться того, чтобы решения принимались свободно, а не под давлением, а также воспитать эмпатию. Как сказал американский поэт Уолт

Уитмен: «Я не спрашиваю раненого, как он себя чувствует, я становлюсь раненым» [3].

Менеджер должен выяснить причину процессов, которые повлекут за собой решение сотрудника, и действовать, поставив себя на его место. Ему следует серьезно подумать о том, как он будет действовать во время принятия этого решения. Одна из самых больших проблем в этой области — выполнение работы без любви. Мы должны согласиться, что многие сотрудники работают за определенную сумму. Многие люди продолжают работать не потому, что им это нравится, просто потому, что им приходится. В этом случае здесь не может быть и речи об эффективности и развитии. Как она может быть плодотворной, если вы по-настоящему не вкладываете в работу всю душу? Стив Джобс справедливо заметил: «Единственный секрет успешной работы — это любить ее» [1].

Но как полюбить работу? На самом деле ответ очень прост. Необходимо выслушать проблему человека и определить направление решения и мотивировать. Это можно сделать двумя способами. Один из методов, который можно изменить в зависимости от персонажа, — это период обсуждения. Или дайте этому человеку отпускной, денежную премию и т. д. Мы предлагаем финансовые стимулы. Либо мы создаем среду, в которой он обретает душевное спокойствие, обеспечиваем его наградой и дипломом.

И руководитель коллектива, и работники должны быть заинтересованы в выборе оптимального варианта средств стимулирования [2]. Например: есть люди, которые выбирают курсы повышения квалификации, чтобы стать более эффективными и перспективными в своей работе.

Другая проблема — неразвитая креативность и неумение управлять командой. Представьте, что у сотрудника есть творческий план и он хочет его реализовать. Проект, над которым он работает, украден, защищен авторскими правами и представлен как чужая идея. В это время уверенность человека в себе и окружающих полностью подорвана. Кто захочет работать в такой среде? Общее желание людей, объединенных вокруг одной цели разных характеров, — иметь мирную, честную и не ущемляющую права рабочую среду, чтобы их мнение уважали, поддерживали саморазвитие. Пока они чувствуют себя духовно высокими, ценными, тогда все будет очень хорошо для обеих сторон.

Список литературы

1. Байрамов, Б. Мотивационные афоризмы от гениев / Б. Байрамов. — URL: <http://www.cazibe.info/ders-motivasiyasi/dahilerden-motivisiya-edici-aforizmler-781/> (дата обращения: 12.02.2024).
2. Гулиев, Т. А. Управление человеческими ресурсами / Т. А. Гулиев. — Баку: Нагыл еви, 2013. — 827 с.
3. Walt Whitman / Song of Myself. — URL: <https://www.enotes.com/topics/song-of-myself/questions/what-meaning-line-not-ask-wounded-person-how-he-751264> (дата обращения: 22.03.2024).

G. J. Zalyeva, I. M. Gurbanova

SOME ISSUES OF EFFECTIVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

The article discusses some of the problems that arise in effective human resource management and shows ways to solve them. The importance of creating a comfortable environment in the workplace is emphasized in order to motivate people to do good work. It is noted that it is very important to make the employee feel how important he is for the company, to motivate him, to ensure that decisions are made freely and not under pressure, and to develop empathy.

Keywords: *human resources, employee, manager, motivation, material incentives, management.*

Зальева Гузель Джавад — студентка Университета Азербайджан, Баку Азербайджанская Республика. omerzalizade@gmail.com

Гурбанова Интизар Мирзали — канд. экон. наук, старший научный сотрудник Института Экономики; преподаватель Университета Азербайджан, Баку, Азербайджанская Республика. q.intizar@mail.ru

УДК 334.02

О. С. Запольская, О. В. Сони́на

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

В статье обсуждается важность социальной ответственности бизнеса (CSR) в современном обществе. Рассматривается влияние CSR на доверие со стороны потребителей и общества в целом, а также на укрепление бренда компании и ее репутации. В итоге подчеркивается, что социальная ответственность бизнеса необходима для успешного развития современной компании и создания устойчивой среды как для бизнеса, так и для общества в целом.

Ключевые слова: *социальная ответственность бизнеса, современный бизнес, социальная динамика.*

Современный бизнес сталкивается с рядом вызовов, связанных не только с технологическими инновациями, но и с изменяющейся социальной динамикой. В последнее время все больше компаний обращают внимание на социальную ответственность, понимая, что их роль заключается не только в обеспечении прибыли, но и в участии в устойчивом развитии общества. Социальная ответственность бизнеса (CSR) включает в себя широкий спектр мероприятий и инициатив, направленных на улучшение социальной, экологической и экономической сфер жизни общества. К таким мерам могут относиться поддержка благотворительных программ, внедрение экологически чистых технологий, создание рабочих мест для уязвимых слоев населения, соблюдение прав

человека, социальное партнерство в сфере труда и многое другое [1; 3]. Роль бизнеса в современном обществе не ограничивается производством товаров и услуг. Компании имеют потенциал повлиять на жизнь миллионов людей и они должны осознавать свою социальную ответственность. Поддержка социально значимых проектов способствует укреплению доверия со стороны потребителей, сотрудников и общества в целом [2].

Одним из ярких примеров успешной социальной ответственности бизнеса является участие компании в программе по борьбе с бедностью или экологическому освоению регионов. Такие инициативы не только привлекают внимание общественности к деятельности компании, но и способствуют улучшению общественного благосостояния.

Следует отметить, что социальная ответственность бизнеса превращается из простой философии в стратегический подход, который не только приносит пользу обществу, но и способствует укреплению бренда компании и улучшению ее репутации. Компании, которые интегрируют принципы CSR в свою деятельность, могут рассчитывать не только на увеличение своей прибыли, но и на создание устойчивых отношений с заинтересованными сторонами.

Список литературы

1. Клычова, Г. С. Теоретические подходы к формированию корпоративной социальной ответственности бизнеса / Г. С. Клычова, Э. Р. Салахутдинова // Международный бухгалтерский учет. — 2022. — № 1. — URL: https://www.consultant.ru/law/podborki/socialnaya_otvetstvennost_biznesa/ (дата обращения: 28.03.2024).
2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса (КСО): unisender словарь маркетолога. — URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-biznesa/#anchor-1> (дата обращения: 28.03.2024).
3. Колмакова, И. Д. Особенности развития социального партнерства в условиях становления инновационной экономики / И. Д. Колмакова, А. А. Алабугин, Е. М. Колмакова, А. С. Микрюкова // Вестник ЧелГУ. — 2014. — № 5 (334). — С. 10–14.

O. S. Zapolskaya, O. V. Sonina

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

The article discusses the importance of business social responsibility (CSR) in modern society. The impact of CSR on the trust of consumers and society as a whole, as well as on strengthening the company's brand and reputation, is considered. As a result, it is emphasized that the social responsibility of business is necessary for the successful development of a modern company and the creation of a sustainable environment for both business and society as a whole.

Keywords: *social responsibility of business, modern business, social dynamics.*

Запольская Олеся Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesya_zapolskaya@vk.com

Сонина Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@tanepa.ru

О. С. Запольская, И. В. Хилинская

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ

В данной статье рассматриваются особенности формирования себестоимости и политики ценообразования предметов одежды по возрастным категориям. В статье представлены основные факторы, влияющие на формирование себестоимости и политику ценообразования, а также рекомендации для производителей и потребителей в данной сфере.

Ключевые слова: ценообразование, себестоимость.

Одежда является одним из основных элементов человеческой жизни и имеет большое значение в формировании индивидуальности и самовыражения. В связи с этим важно понимать особенности формирования себестоимости и политики ценообразования предметов одежды по возрастным категориям [1].

Формирование себестоимости предметов одежды включает в себя несколько основных факторов [3]. Во-первых, это стоимость сырья и материалов, используемых при производстве. В зависимости от возрастной категории, требования к качеству и виду материалов могут различаться. Например, для детской одежды требуется использование безопасных и гипоаллергенных материалов. Во-вторых, в формировании себестоимости входят затраты на производство, включая оплату труда работников, амортизацию оборудования и прочие накладные расходы. Возрастные категории могут отличаться по сложности производства и требованиям к дизайну, что влияет на затраты на производство.

Политика ценообразования предметов одежды по возрастным категориям также имеет свои особенности.

Во-первых, цены на детскую одежду могут быть выше, чем на взрослую, из-за использования специальных материалов и технологий, а также из-за меньшего объема производства.

Во-вторых, цены на модные и дизайнерские предметы одежды для подростков и молодежи могут быть выше, чем на обычные предметы, из-за повышенного спроса на такие товары.

Для производителей необходимо анализировать рыночные тренды и потребности потребителей, чтобы определить оптимальные цены и стратегии продвижения товаров [2].

Для потребителей важно учитывать, что цена не всегда является единственным критерием при выборе одежды. Качество, безопасность

и соответствие индивидуальным потребностям также играют важную роль. Поэтому рекомендуется обращать внимание на эти аспекты при выборе предметов одежды для различных возрастных категорий.

Список литературы

1. Промышленное производство в России // Росстат: офиц. сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2023.pdf (дата обращения: 29.03.2024).
2. Сбербанк бизнес-старт // Сбербанк : официальный сайт. — URL: https://www.sberbank.ru/start/articles/dress/price_policy (дата обращения: 25.03.2024).
3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — Москва : Юрайт, 2024. — 193 с.

O. S. Zapolskaya, I. V. Khilinskaya

FEATURES OF COST FORMATION AND PRICING POLICY OF CLOTHING ITEMS BY AGE CATEGORIES

This article discusses the specifics of the formation of the cost and pricing policy of clothing items by age categories. The article presents the main factors influencing the formation of cost and pricing policy, as well as recommendations for manufacturers and consumers in this area.

Keywords: *pricing, cost.*

Запольская Олеся Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesya_zapolskaya@vk.com

Хилинская Ирина Викторовна — канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. khilinskaya-iv@ranepa.ru

УДК 336.02

В. Д. Зуб, Т. А. Барчукова

АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НОВЫМ ПЛАТЕЖНЫМ СРЕДСТВОМ — ЦИФРОВЫМ РУБЛЕМ

Данная научная статья содержит анализ введения цифрового рубля в Российской Федерации как нового платежного средства. В статье рассматриваются основные аспекты управления цифровым рублем, включая технические, экономические и правовые аспекты. Особое внимание уделено вопросам цифровой безопасности, регулирования и нормативно-правового обеспечения цифрового рубля, а также его возможных влияний на финансовую систему страны. В статье также

проводится сравнительный анализ цифровой валюты. Целью работы является представление анализа концепции цифрового рубля и его роли в экономике России.

Ключевые слова: *цифровой рубль, экономика, платежное средство, цифровая безопасность, финансовая система, цифровая валюта.*

Цифровой рубль — это цифровая валюта, созданная национальным Центральным Банком с целью обеспечения электронных платежей и переводов. Реализация этого проекта в РФ требует применения современных технологий, таких как блокчейн, криптография, а также необходимы децентрализованные системы для обеспечения прозрачности, безопасности и масштабируемости цифрового рубля [2].

Внедрение цифрового рубля в России значительно изменит финансовую систему страны. Цифровой рубль повлияет на различные аспекты, включая макроэкономические показатели, банковскую систему, а также поведение потребителей и предпринимателей [3].

Для потребителей использование цифрового рубля — это удобство, скорость и новые возможности оплаты и финансовых операций. Для предпринимателей цифровой рубль открывает широкие перспективы для развития бизнеса в цифровой среде, упрощает процессы и позволяет снизить издержки.

В 2023 году в Российской Федерации в силу вступили федеральные законы № 339-ФЗ и № 340-ФЗ, данными законами определяется правовая основа для использования цифрового рубля.

Цифровые рубли — это безналичные денежные средства в новом виде, использование которых регулируется законодательством Российской Федерации о национальной платежной системе. Платформа цифрового рубля способствует взаимодействию между Банком России, кредитными организациями, юридическими и физическими лицами для операций с использованием цифрового рубля [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что вместе с вызовами существуют и перспективы внедрения цифрового рубля. Необходимо продолжать исследования, разработку инфраструктуры и пробные проекты для успешного внедрения цифрового рубля в России.

Список литературы

1. О национальной платежной системе : федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения: 10.02.2024).
2. Цифровой рубль. — URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сахаров, Д. «Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему» / Д. Сахаров // Финансы: теория и практика. — 2021. — № 5. — С. 133–149.

V. D. Zub, T. A. Barchukova

ASPECTS OF MANAGEMENT OF A NEW PAYMENT MEANS — DIGITAL RUBLE

This scientific article contains an analysis of the introduction of the digital ruble in the Russian Federation as a new means of payment. The article discusses the main aspects of managing the digital ruble, including technical, economic and legal aspects. Particular attention is paid to issues of digital security, regulation and legal support of the digital ruble, as well as its possible impacts on the country's financial system. The article also provides a comparative analysis of digital currency. The purpose of the work is to present an analysis of the concept of the digital ruble and its role in the Russian economy.

Keywords: *digital ruble, economy, means of payment, digital security, financial system, digital currency.*

Зуб Валентин Данилович — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. zubvalay@mail.ru

Барчукова Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

УДК 658.64

А. А. ИБРАЕВА, Т. С. ХУДЯКОВА

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА ВИДОВ И ПОСЛЕДСТВИЙ ОТКАЗОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

В статье отражена необходимость комплексной работы с отказами в деятельности маркетплейсов. Рассматривается применение метода анализа видов и последствий отказов для повышения качества услуг маркетплейсов. Показывается влияние анализа отказов на качество и эффективность деятельности маркетплейсов.

Ключевые слова: *анализ видов и последствий отказов (FMEA-анализ), маркетплейсы, риск, качество обслуживания.*

По данным аналитического проекта Tinkoff Data, в 2023 году объем расходов на маркетплейсах увеличился в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о растущем интересе потребителей к онлайн-покупкам. Вместе с тем жалобы и негативные отзывы о работе маркетплейсов не уменьшаются, поэтому торговые площадки должны искать способы их предотвращения.

Инструментом, позволяющим оценить и уменьшить риски, является анализ видов и последствий отказов (Failure Mode and Effects Analysis). Для проведения анализа используются следующие параметры, которые оцениваются экспертами по десятибалльной шкале: тяжесть последствий для клиента (S), частота возникновения несоответствий (O), вероятность необнаружения несоответствия (D) и риск клиента (RPN), который определяется как произведение $S \times O \times D$ [1].

В таблице 1 приводится пример такого анализа.

Таблица 1

Пример FMEA-анализа услуг маркетплейсов

Вид потенциального отказа	Потенциальные последствия отказа	Потенциальные причины отказа	S	O	D	RPN	Мероприятия по улучшению
Несоответствие товаров описанию и фотографиям на сайте	Потеря клиентов, негативные отзывы под карточкой товара, возвраты товаров и денег	Ошибки в описании товара	7	6	5	210	Регулярные проверки описаний товаров

Следует отметить, что обозначенный отказ может произойти в результате повреждения товаров при хранении и транспортировке. Также полезно рассмотреть нарушение сроков доставки товаров по причинам их неправильной маркировки и упаковки.

Таким образом, применение FMEA-анализа для маркетплейсов поможет улучшить качество обслуживания и управление рисками на платформе, что приведет к повышению удовлетворенности пользователей и эффективности работы маркетплейса [2].

Список литературы

- Гнездилова, Н. Ю. Применение FMEA-анализа для улучшения качества услуг / Н. Ю. Гнездилова // Методы менеджмента качества. — 2010. — № 9. — С. 48–50.
- Ибраева, А. А. К вопросу об оценке качества услуг маркетплейсов / А. А. Ибраева, Т. С. Худякова // Урал — драйвер неиндустриального и инновационного развития России : материалы V Уральского экономического форума, Екатеринбург, 19–20 октября 2023 года. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — С. 195–198.

A. A. Ibraeva, T. S. Khudyakova

APPLICATION OF FAILURE MODE AND EFFECTS ANALYSIS IN THE MARKETPLACES' SERVICES

The article reflects the need for comprehensive work with failures in the activities of marketplaces. The application of the failure mode and effects analysis to improve the quality of marketplaces' services is given. The impact of failure analysis on the quality and efficiency of marketplaces is emphasized.

Keywords: *failure mode and effects analysis (FMEA analysis), marketplaces, risks, quality of service.*

Ибраева Альмира Альбековна — студентка Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. almira.ibraeva02@mail.ru

Худякова Татьяна Станиславовна — канд. экон. наук, доцент Уральско-го государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. hudyats@usue.ru

УДК 4414

Е. Д. Ильенко, Е. П. Золотова

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ И ОБЗОР СУДЕБНЫХ ПРЕЦЕДЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье рассматривается правонарушения административного характера, встречающиеся на фармацевтическом рынке, направленное на выявление общих тенденций и особенностей аптечных организаций.

Ключевые слова: *аптечные организации, судебные решения, судебная практика.*

Аптечные организации являются важным звеном в системе здравоохранения, обеспечивая население медикаментами. Однако в силу комплексности правового регулирования и многообразия ситуаций, суды активно выносят решения, которые определяют дальнейшую судебную практику и образуют судебные прецеденты. Таким образом, анализ судебной практики и обзор судебных прецедентов является актуальной и значимой задачей, которая поможет определить тенденции развития организаций.

Для составления статистики была проведена сравнительная характеристика судебных решений, а также разделение на виды исходя из вида запросов и от вида судебного разбирательства исковых дел.

Анализируя судебные решения 2022–2023 годов, через сайт «СудАкт» [1], обнаружилось то, что проблема банкротства, нарушение

законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и неисполнение обязательств по договорам аренды, остаются наиболее распространёнными.

Деление судебных решений на типологии позволяет выявить конкретное содержание отдельных видов решений, показывая наиболее распространённые дела за 2021–2023 года. Благодаря данному анализу заметно, что проблема аптечных организаций о банкротстве и несостоятельности остается актуальной и на сегодняшний день.

Судебные решения, помимо деления на типологии, разделяется на виды исходящих из видов запросов [2]. Решение является ответом суда на заявление ответчика, который ставит точку в разбирательстве по спорному делу, самым распространённым является дела о признании.

В зависимости от вида судебного разбирательства исковых дел самым распространёнными являются обычные дела, после — заочные.

В заключение хотелось бы сказать, что в последнее время проверок стало гораздо больше, в результате которых аптекам назначаются штрафы, из-за которых многие слабые организации вынуждены закрыться, поэтому участились дела о банкротстве, не беря во внимание громкое дело, произошедшее в 2023 году [3]. Помимо этого, аптеки получают штрафы из-за отсутствия необходим препаратов как из минимального перечня, так и ПКУ, что подтверждает гипотезу.

Список литературы

1. Судебные дела, связанные с аптеками. — URL: https://sudact.ru/vsrf/doc/?page=4&vsrf-udge=&vsrf-ase_doc=&vsrfxt=%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0&srf-date_from=&vsrf-lawchunkinfo=&vsrf-date_to=&_=1704634629831 (дата обращения: 16.12.2023).
2. Разновидность судебных решений. — URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/pravo/kak-napisat-sudebnoe-reshenie/vidy-sudebnyh-reshenij/> (дата обращения: 18.12.2023).
3. Крупная сеть «Аптека от склада» может стать банкротом. — URL: <https://www.retail.ru/news/krupnaya-set-apteka-ot-sklada-mozhet-stat-bankrotom/> (дата обращения: 10.12.2023).

Е. Д. Ильенко, Е. П. Золотова

ANALYSIS OF COURT PRACTICE AND REVIEW OF CASE LAW ON PHARMACY ORGANISATIONS

The article deals with administrative offences encountered in the pharmaceutical market, aimed at identifying general trends and features of pharmacy organisations.

Keywords: *pharmacy organisations, court decisions, court practice.*

Ильенко Екатерина Дмитриевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 21200157@live.precu.ru

Золотова Екатерина Петровна — преподаватель юридических дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. zolotovaep@precu.ru

Э. Е. Иртлач, Е. К. Петухова

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ

В статье затрагиваются одни из главных показателей для устойчивого развития предприятия. Оценка финансового состояния позволит определить показатели и тенденции, характеризующие прошлое и нынешнее положение предприятия, выявить слабые и сильные стороны, а также риски и возможности.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, оценка финансового состояния.

Финансовое состояние предприятия считается интересным не только руководящему составу, но и инвесторам для определения степени эффективности работы, а также дальнейшего развития предприятия [1]. Это один из факторов успешной деятельности, который затрагивает следующие показатели: доходности, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, эффективности. С помощью анализа концепций финансового состояния предприятие может составить информационную базу для формирования на их основе дальнейших планов способствующих принятию управленческих решений, установлению сильных и слабых сторон объекта [2].

Целью данного анализа является полноценное функционирование предприятия и увеличение итоговой прибыли путем планирования и обеспечения поступления денежных средств. Финансовый анализ способствует описанию общей картины состояния предприятия: его конкурентоспособность, деловая активность, финансовая устойчивость и независимость, что позволяет сделать выводы о способности обеспечения своих интересов и интересов партнёров. Предприятие постоянно меняет свою внутреннюю структуру и источники формирования финансовой базы предприятия, происходит полное изменение финансового положения, что подразумевает необходимость постоянного анализа с определенной целью.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия может своевременно помочь выявить недостатки и найти пути улучшения состояния без больших убытков.

Список литературы

1. Орлова, Е. В. Прогнозная оценка финансового состояния предприятия как его основа / Е. В. Орлова // Экономика и социум. — 2021. — № 3-2. — С. 229–251.
2. Пашук, Н. Р. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения / Н. Р. Пашук, М. Б. Кадилова // АНИ: экономика и управление. — 2019. — № 1 — С. 161–164.

E. E. Irtlach, E. K. Petukhova

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AND FORECAST ANALYSIS OF THE PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

The article reflects the essence of the enterprise, which is the most important factor in its successful functioning and development. The assessment of the financial condition allows you to determine the financial indicators and trends characterizing the current and past position of the enterprise, identify weaknesses and strengths, as well as risks and opportunities.

Keywords: *financial forecasting, financial condition assessment.*

Иртлач Элина Евгеньевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. irtlach.04@mail.ru

Петухова Екатерина Константиновна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. petukhova3698@mail.ru

УДК 338.2

А. Н. КАЗАНЦЕВА, Н. И. ЯЛМАНОВ

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В работе проводится анализ антикризисных мер, принятых Республикой Корея в период пандемии COVID-19. Рассматриваются основные решения, принятые правительством Кореи для смягчения экономических последствий пандемии. Оцениваются результаты и эффективность проведения антикризисной политики.

Ключевые слова: *кризис, антикризисная политика, политика, пандемия, бизнес, экспорт.*

Главным вызовом для устойчивости экономики Республики Корея за последние несколько лет стали последствия пандемии COVID-19, которая продолжалась в период 2020–2021 гг. Возникли кризисные явления на уровне национального хозяйства, которые выразились во временном закрытии предприятий и приостановке циклов производства, ухудшении положения малого и среднего бизнеса, стагнации потребительского спроса, разрыве цепочек добавленной стоимости. Значительное снижение экономических показателей в период пандемии вызвало необходимость государственного участия в преодолении последствий. В связи с этим изучение специфики и эффективности антикризисной политики, проводимой государственными структурами Южной Кореи, представляется актуальной задачей.

Комплекс антикризисных мер включал в себя стратегию восстановления экономики, а также программу «Новый курс», направленную на устойчивое развитие экономических и социальных сфер страны [3]. Политика, направленная на преодоление экономического спада, отличалась стремлением увязать антикризисные меры с общими целями развития национальной экономики. Правительством Кореи был разработан ряд мер для обеспечения стабильности денежно-кредитной системы и увеличения её ликвидности за счёт снижения кредитной ставки на 0,75 % и расширений возможностей финансовых операций [1]. Это помогло снизить затраты на обслуживание долга для компаний и домохозяйств, увеличить количество инвестиций в производство и поддержать экономический рост благодаря увеличению потребительского спроса на кредиты. Фискальная политика оказала положительное влияние на частные предприятия: в 2021 г. доля малого и среднего бизнеса в общем объёме экспорта составила около 35,3 % или 227,7 млрд долларов. Для восстановления уровня экспорта был разработан алгоритм, который отражал экспортные риски для Сеула. Благодаря этому страна начала производить и продвигать на внешний рынок больше востребованных товаров, что способствовало развитию внешней торговли [2].

Принятые правительством Южной Кореи антикризисные меры, в значительной степени, можно назвать успешными. Увеличение экспорта на 11,5 % и рост ВВП на 8,48 % в 2022 г. свидетельствуют об эффективности воздействия проводимого курса на экономику страны в условиях пандемии. Сеул сформировал институциональные механизмы, способные реагировать и стабилизировать ситуацию во время кризисов, а также в высокой степени решил возникшие из-за пандемии COVID-19 экономические последствия.

Список литературы

1. Изотов, Д. А. Меры государственной поддержки экономики в странах большой тройки Северо-Восточной Азии в период пандемии / Д. А. Изотов // *Пространственная экономика*. — 2021. — № 3. — С. 156–178.
2. Кумо, К. Стратегии экономического восстановления после пандемии COVID-19: опыт Республики Корея и Японии / К. Кумо, И. А. Коргун // *Россия и современный мир*. — 2021. — № 3 (112). — С. 88–110.
3. Суслов, Д. В. Антикризисная политика правительства и банка Кореи во время пандемии COVID-19 / Д. В. Суслов // *Регионалистика*. — 2021. — Т. 8, № 6. — С. 106–114.

A. N. Kazantseva, N. I. Yalmanov

ANTI-CRISIS POLICY OF THE REPUBLIC OF KOREA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

The paper analyzes the anti-crisis measures taken by the Republic of Korea during the COVID-19 pandemic. The main decisions taken by the Korean Government to mitigate the economic consequences of the pandemic are considered. The results and efficiency of the anti-crisis policy are evaluated.

Keywords: *crisis, anti-crisis policy, policy, pandemic, business, export.*

Казанцева Анна Николаевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. pliseckaana59@gmail.com

Ялманов Никита Иванович — ст. преподаватель кафедры зарубежного регионоведения, политологии и восточной философии Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nikita-ya55@yandex.ru

УДК 35.08

А. О. КАЗАНЦЕВА, В. А. ГРИЩУК

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

В данной статье рассматривается развитие кадрового потенциала в органах государственной власти. Также в статье анализируется кадровый состав гражданской службы, рассмотрены некоторые проблемы в развитии кадрового потенциала. В статье также выявлены способы развития кадрового потенциала.

Ключевые слова: кадровая политика, государственная гражданская служба, управление персоналом, кадровый потенциал.

В настоящее время кадровый состав государственной службы характеризуется следующими показателями [3]. По данным на конец 2022 года на государственной гражданской службе числится 669 819 человек, штаты должностей укомплектованы на 90,6 %. У 644 179 человек (или 96,2 %) есть высшее профессиональное образование [4].

В результате анализа кадрового состава гражданской службы выявлено, что численность молодых служащих до 30 лет составляет 95 514 человек, или 14,3 %; наиболее значительную по численности группу образуют лица в возрасте от 40 до 49 лет — 209 283 человек, или 31,2 %; лица от 60 лет и старше — 34 005 человек, или 5,1 %. Средний возраст служащих — 41 год.

Группа гражданских служащих, имеющих достаточный стаж работы, незначительно больше численности тех, кто только начал свою карьеру. Стаж работы от 5 до 10 лет имеет 19,5 % служащих, от 1 года до 5 лет — 17 %. Данные свидетельствуют о важности реализации эффективных мер по адаптации служащих и развитию профессиональных навыков.

Существует ряд проблем в развитии и формировании кадрового потенциала государственной гражданской службы:

- недостаточная развитость мотивации служащих, в том числе низкий уровень оплаты труда;
- недостаточный уровень профессионализма и компетентности у определенного числа служащих [2];

– сложности с привлечением кадров и их адаптацией на государственной службе, особенно молодых специалистов.

Проанализировав вышеуказанные проблемы, можно предложить ряд мероприятий по их решению:

– внедрение новых эффективных методов мотивации (в том числе нематериальных);

– в целях повышения уровня квалификации служащих органы власти должны постоянно развивать систему оценки, проводить мероприятия, направленные на совершенствование их навыков (тренинги, семинары);

– улучшение системы подбора и отбора кадров, привлечение молодежи, внедрение цифровых технологий в области оценки кадрового потенциала.

В органах власти наблюдается проблема старения персонала, необходимо привлечение молодых специалистов, например путем организации стажировок. Представляет интерес программа оплачиваемой стажировки от правительства Москвы, в ходе которой молодые специалисты могут приобрести опыт работы над реальными городскими проектами в трех разных организациях. В целях развития кадрового потенциала служащих одним из перспективных направлений является создание и внедрение сервисов наставничества интерактивного характера на госслужбе, а также создание платформы для контроля профессионального развития служащих [1].

Список литературы

1. Богомолова, Ю. В. Оценка кадрового потенциала на государственной гражданской службе / Ю. В. Богомолова // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами. — Москва : Эдельвейс, 2023. — С. 47–53.
2. СимUTOва, Д. В. Сущность проблем управления эффективностью профессиональной служебной деятельности государственных служащих на этапе привлечения и отбора / Д. В. СимUTOва // Вестник ГУУ. — 2019. — № 1. — С. 22–29.
3. Грищук, В. А. Профессиональная этика в системе государственного управления / В. А. Грищук, Д. А. Верзакова // Общество, экономика, управление. — 2022. — Т. 7. — № 1. — С. 36–41.
4. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.03.2024).

A. O. Kazantseva, V. A. Grishchuk

DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF THE STATE CIVIL SERVICE

This article discusses the development of personnel potential in state authorities. The article also analyzes the staff of the civil service, considers some problems in the development of personnel potential. The article also identifies ways to develop personnel potential.

Keywords: *personnel policy, state civil service, personnel management, personnel potential.*

Казанцева Анастасия Олеговна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kzntsv7@yandex.ru

Гришук Владимир Андреевич — канд. пед. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vova_303@mail.ru

УДК 316.614

Д. Е. КАЙГОРОДЦЕВА, Н. Ю. КОРОТИНА

АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье представлен бюджет формирования национального проекта «Культура», а также его финансирования.

Ключевые слова: национальный проект, бюджет, целевые показатели.

Реализация национального проекта «Культура» началась в 2019 году. Нацпроект «Культура» включает в себя три подраздела — федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура» [1]. Реализация национальных проектов влияет на социально-экономическое развитие регионов [2].

В рамках проекта в Челябинской области выделяют основные целевые направления: федеральный проект «Культурная среда» — активное развитие качественного уровня инфраструктуры культуры; федеральный проект «Творческие люди» — создание условия для вовлечения жителей в культурную деятельность, поддержка и реализация творческих инициатив; федеральный проект «Цифровая культура» — увеличение доступа к цифровым ресурсам в сфере культуры. Посещение организаций культуры +15 %, с 14,95 до 17,19 млн; обращение к цифровым ресурсам культуры — в 5 раз, с 270 до 1350 тыс.

Бюджет национального проекта «Культура» в Челябинской области до 2024 года составляет 1296 млн рублей. Областной бюджет — 357 млн рублей; бюджет муниципальных образований — 56 млн рублей; бюджет РФ — 883 млн рублей.

По результатам национального проекта планируется: музыкальные инструменты в 33 ДШИ; приобретение 23 автоклубов; модернизация 2 театров; ремонт, реконструкция 22 домов культуры; строительство двух домов культуры и одного центра культурного развития для детей. В рамках проекта «Творческие люди»: 38 культурно-просветительских программ для 22 000 школьников; 26 творческих и выставочных

проектов о ценностях народов России; 23 фестиваля и конкурса; повышение квалификации 4300 специалистов на базе федеральных центров непрерывного образования; развитие программы «Волонтеры культуры». В рамках проект «Цифровая культура»: 7 виртуальных концертных залов; 6 экспозиций с мультимедиаагидами; оцифровка 1120 книжных памятников; 5 онлайн-трансляций мероприятий региона на портале «Культура.рф».

За 2019–2023 годы в рамках национального проекта «Культура» в Челябинской области отремонтировано 32 учреждения. По модельному стандарту модернизировано 37 модельных библиотек. Создано 14 виртуальных концертных залов. Технически оснащено 7 музейных учреждений. Проведено 53 фестиваля творчества; 43 программы для школьников; 63 творческих проекта, направленных на укрепление российской гражданской идентичности; 26 выставочных проектов. Повышение квалификации прошли 4006 работников культуры.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)) // Информ.-правовая система «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/72185936/> (дата обращения: 12.02.2024).

2. Попендикис, К. В. Роль бюджета в региональном социально-экономическом развитии / К. В. Попендикис, В. Н. Полторацкая, Н. Ю. Коротина // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : сб. статей участников IV Всерос. молодежной науч.-практ. конф. — Челябинск, 2023. — С. 218–219.

D. E. Kaygorodtseva, N. Y. Korotina

ANALYSIS OF FINANCING OF THE NATIONAL PROJECT "CULTURE" IN THE CHELYABINSK REGION

The article presents the budget for the formation of the national project "Culture", as well as financing.

Keywords: *national project, budget, targets.*

Кайгородцева Дарья Евгеньевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. dariakai@inbox.ru

Коротина Наталья Юрьевна — канд. экон. наук, доц., заведующая кафедрой экономики, финансов и бухучета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Korotina-nyu@ranepa.ru

А. А. Калинкина, О. В. Скрипкина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ КАЗНАЧЕЙСКИХ ПЛАТЕЖЕЙ С ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ И ПУТИ ЕГО ОПТИМИЗАЦИИ

В статье отражена сущность взаимодействия системы казначейских платежей с платежной системой «Мир», обоснована необходимость такого взаимодействия. Описываются разработанные авторами пути оптимизации функционирования системы казначейских платежей с помощью внедрения современных платежных систем.

Ключевые слова: система казначейских платежей, платежная система, платежная система «Мир», финансовые операции, цифровой рубль.

В современных условиях функционирования системы казначейских платежей часто возникают задачи связанные с необходимостью обработки большого объема финансовых транзакций, что требует эффективного взаимодействия системы казначейских платежей с платежными системами. Однако в некоторых случаях возникают проблемы, связанные с задержками, сложностями в учете и контроле [1].

В настоящее время для осуществления и получения платежей Федеральное казначество и его территориальные органы используют платежные системы на основании договорных отношений о взаимодействии, одной из важных платежных систем является сервис перечисления денежных средств «Мир».

Такой платежный сервис включает в себя взаимодействие Федерального казначейства с оператором платежной системы «Мир» (АО «Национальная система платежных карт»). Сервис предусматривает перечисление средств с использованием модного реквизита — номера карты и не требует указания банковских реквизитов.

Интеграция с платежной системой «Мир» позволяет обеспечить быструю и безопасную передачу средств между государственными организациями, а также снизить риски возможных финансовых потерь, что способствует повышению прозрачности финансовых операций.

В целях повышения эффективности функционирования системы казначейских платежей целесообразно предложить следующие варианты взаимодействия с платежными системами:

1. Использование цифровых финансовых технологий, возможность проведения операций с цифровым рублем и другими цифровыми активами будет способствовать повышению сохранности средств, возможности проведения финансовых операций в офлайн-режиме.

2. Использование электронных платежных систем Яндекс.Деньги, WebMoney, Robokassa. Такое взаимодействие между системой казначейских платежей и электронными платежными системами может значительно улучшить управление финансами и обеспечить более удобные и безопасные финансовые операции для предприятия.

3. Использование мобильных платежных систем, что позволит сократить наличные расчеты.

Таким образом, эффективное взаимодействие с различными платежными системами позволяет системе казначейских платежей улучшить процесс управления финансами, повысить скорость проведения операций, снизить затраты и риски, а также улучшить обслуживание клиентов.

Список литературы

1. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система: учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоогов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 671 с.

A. A. Kalinkina, O. V. Skripkina

INTERACTION OF THE TREASURY PAYMENT SYSTEM WITH PAYMENT SYSTEMS AND WAYS TO OPTIMIZE IT

The article reflects the essence of the interaction of the treasury payments system with the Mir payment system, justifies the need for such interaction. The ways developed by the authors to optimize the functioning of the treasury payments system through the introduction of modern payment systems are described.

Keywords: *treasury payment system, payment system, payment system “Mir”, financial transactions, digital ruble.*

Калинкина Александра Алексеевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. a.kalinkina00@mail.ru

Скрипкина Ольга Викторовна — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. olgaskripkina2014@yandex.ru

М. А. Камалутдинов, С. А. Головихин

ГЛОБАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ИНДЕКС КАК ИНСТРУМЕНТ РАСЧЕТА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ РФ

В статье рассматриваются составные компоненты подиндекса инновационных ресурсов Глобального инновационного индекса как потенциальные компоненты, которые могут быть использованы для оценки инновационного потенциала субъектов Российской Федерации. Показывается основное наполнение компонентов подиндекса и раскрывается потенциал их адаптации к условиям Российской Федерации.

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс, инновации, инновационный потенциал, оценка инновационного потенциала.

Возможность проведения точной оценки инновационного потенциала в разрезе отдельных субъектов РФ позволит эффективнее распределять бюджетные средства, направленные на поддержку развития инноваций [3]. Использование мировых практик оценки инновационного потенциала и последующая их адаптация к особенностям отечественной экономики может стать эффективным инструментом для решения этих задач [2].

Таблица 1

Элементы подиндекса инновационных ресурсов ГИИ

Компонент	Подкомпонент
1. Институты	1.1. Институциональная среда 1.2. Нормативно-правовая среда 1.3. Деловая среда
2. Человеческий капитал и научные исследования	2.1. Образование 2.2. Высшее образование 2.3. Научные исследования и разработки (R&D)
3. Инфраструктура	3.1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) 3.2. Общая инфраструктура 3.3. Экологическая устойчивость
4. Сложность рынка	4.1. Кредитование 4.2. Инвестиции 4.3. Торговля, диверсификация и масштабы рынка
5. Уровень развития бизнеса	5.1. Работники умственного труда, % 5.2. Инновационные связи 5.3. Усвоение знаний

Разработку нового инструмента оценки уровня инновационного развития страны возможно проводить на основе глобального инновационного индекса (ГИИ), состоящего из двух субиндексов: инновационные входные ресурсы и инновационные результаты [1]. Подкомпоненты субиндекса инновационных входных ресурсов представлены в таблице 1 и при условии адаптации могут стать основой для модели оценки инновационного потенциала субъектов РФ.

Список литературы

1. Глобальный инновационный индекс. Отчет за 2023 год. — URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Татаркин, А. И. Зарубежный опыт инновационного развития региона / А. И. Татаркин // E-Scio. — 2021. — № 1 (52). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-innovatsionno-razvitiya-regiona/viewer> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Терская, Г. А. Некоторые проблемы развития инновационного потенциала российских регионов / Г. А. Терская // Имущественные отношения в РФ. — 2022. — № 5(248). — С. 20–34.

М. А. Kamalutdinov, S. A. Golovikhin

GLOBAL INNOVATION INDEX AS A TOOL FOR CALCULATING THE INNOVATION POTENTIAL OF RF ENTITIES

The article examines the components of the resource sub-index of the global innovation index as potential components that can be used to assess the innovative potential of the constituent entities of the Russian Federation. The detailed content of the subindex components is shown and the potential for their adaptation to the conditions of the Russian Federation is revealed.

Keywords: *assessment of innovation potential, Global Innovation Index, innovation, innovation potential.*

Камалутдинов Максим Артемович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. maxirulat74@mail.ru

Головихин Сергей Александрович — д-р экон. наук, доц., профессор кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrcpk@list.ru

И. С. КАРТАВЫХ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается финансирование развития туристической отрасли в Челябинской области, а также цели и задачи организаций, осуществляющих поддержку развития туризма.

Ключевые слова: туризм, туристический поток, туристическая отрасль, финансирование туризма, национальный проект.

Одним из стратегических приоритетов развития Челябинской области является повышение конкурентоспособности туристической отрасли. Челябинская область занимает лидирующие позиции среди регионов УрФО по развитию внутреннего и въездного туризма национального туристического рейтинга. По итогам 2023 года регион занял 12-е место в общероссийском рейтинге по развитию внутреннего туризма, набрав 88,6 балла. Это лучший результат среди регионов УрФО [3].

Развитие туризма в регионе осуществляется в рамках госпрограммы «Развитие туризма на территории Челябинской области», на реализацию мероприятий которой в областном бюджете предусмотрено 1,6 млрд руб., из которых 605 млн руб. направлены на субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на создание модульных некапитальных средств размещения [2]. В феврале 2024 года Правительство Российской Федерации направило более 6 млрд руб. на поддержку региональных программ по проектированию туристского кода центра города. Средства распределили по 24 регионам: от Калининградской области до Приморского края. В среднем каждый из регионов на эти цели получил по 200–300 млн руб.

Для координации структур, заинтересованных в развитии туристической отрасли, в Челябинской области создан АНО «Центр проектного развития». В настоящее время туристическая отрасль области сталкивается с проблемами ограничения географии путешествий по стране, низкой частотой туристических поездок. Также наблюдается устойчивый тренд на снижение продолжительности поездок. Основной целью Центра является рост туристических поездок и увеличение доли туристов в валовом региональном продукте. Главной задачей Центра проектного развития является увеличение уровня доступности туризма для различных категорий населения [1].

Торгово-промышленная палата также поддерживает курс на увеличение роли туристической индустрии в структуре российской экономики и ставит своей задачей формирование комфортных условий для развития предпринимательства в туристской, рекреационной и гостиничной

сферах деятельности. Торгово-промышленная палата служит опорой для продвижения региональных продуктов, обмена опытом, повышения квалификации и подготовки кадров.

Благодаря своей структуре Торгово-промышленная палата эффективно решает задачи по защите интересов организаций туристической отрасли, осуществляет внешнеэкономические связи, проводит экологический мониторинг, оценивает условия труда, регистрирует товарные знаки и бренды [1]. Одним из примеров работы Торгово-промышленной палаты в рамках развития туристической отрасли является наличие в её структуре «Южно-Уральского центра сертификации средств размещения», который присваивает звездную категорию отелям, хостелам, базам отдыха и т. д.

Список литературы

1. Развитие туризма в Челябинской области обсудили на Совете ЮУТПП // Коммерсантъ. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6222028> (дата обращения: 11.03.2024).

2. Самаев, А. На развитие туризма в Челябинской области в 2024 году потратят 1,5 млрд рублей / А. Самаев. — URL: <https://ura.news/news/1052706234> (дата обращения: 11.03.2024).

3. Михайлова, А. Челябинская область лидирует в УрФО по темпам развития внутреннего туризма / А. Михайлова. — URL: <https://www.lobl.ru/news/ekonomika/v-chelyabinskoy-oblasti-vyros-obem-rannego-bronirovaniya-nomerov-gostinits> (дата обращения: 11.03.2024).

I. S. Kartavykh

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE CHELYABINSK REGION

The article discusses the financing of the development of the tourism industry in the Chelyabinsk region, as well as the goals and objectives of organizations that support tourism development.

Keywords: *tourism, tourist flow, tourism industry, tourism financing, national project.*

Картавых Игорь Сергеевич — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. igorkartavykh94@mail.ru

С. А. Керимова, М. Е. Ерышова, А. В. Шмыглева

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются аспекты, влияющие на экономическую безопасность предприятия и условия обеспечения стабильной финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, угрозы, ресурсы предприятия, функциональные составляющие, финансовая безопасность.

На нынешнем этапе развития все большее значение приобретает стабильное функционирование экономических субъектов. В связи с этим одним из главных направлений деятельности является обеспечение экономической безопасности предприятий.

Деятельность любого предприятия сосредоточена на достижении экономического эффекта, что невозможно без наличия материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов. Однако обладание ресурсами не обещает безопасного существования предприятия, поскольку всегда существует вероятность возникновения рисков и угроз как внутреннего, так и внешнего происхождения.

В настоящее время принято выделять семь основных сфер экономической безопасности предприятия (рис. 1), при этом на каждую из которых могут воздействовать разнообразные угрозы. Так, объектами посягательств могут выступать информация, материальные и нематериальные активы, персонал и деловая репутация.

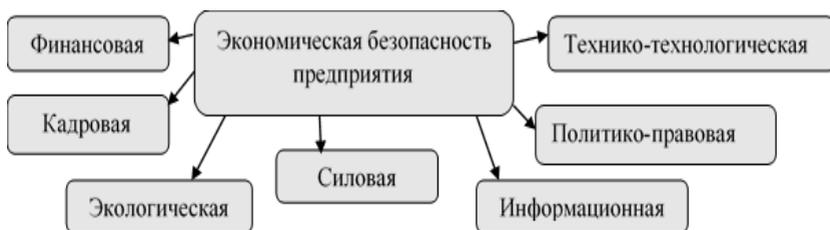


Рис. 1. Составляющие экономической безопасности предприятия

Допустимо, что угрозы, возникающие в одной сфере, способны повлиять на другие сферы и на устойчивость всей системы. Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия требует одновременного выполнения двух условий:

- обеспеченность необходимыми ресурсами;
- противодействие реальным и потенциальным угрозам.

По нашему мнению, особую ценность имеет финансовая составляющая экономической безопасности, так как она влияет на обеспеченность предприятия достаточными финансовыми ресурсами. Наличие достаточного уровня капитала, эффективное управление оборотными средствами, умеренный уровень задолженности, адекватное финансовое планирование и контроль позволяют предприятию быть финансово устойчивым, а реализация финансовой составляющей экономической безопасности предприятия открывает ему возможности для дальнейшего развития.

S. A. Kerimova, M. E. Yeryshova, A. V. Shmygleva

THE PROBLEM OF ENSURING THE SAFETY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTERPRISES

The article discusses aspects that affect the economic security of an enterprise and the conditions for ensuring stable financial and economic activity.

Keywords: *economic security of enterprise, threats, enterprise resources, functional components, financial component.*

Керимова Сабина Абдулалиевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. skerimova-20-01@edu.ranepa.ru

Ерышова Милана Евгеньевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. msleptsova-22@edu.ranepa.ru

Шмыглева Анна Владимировна — канд. ист. наук, доцент Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. shmygleva-av@ranepa.ru

УДК 376.2

И. В. Килина

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ КАК ОТДЕЛЬНАЯ ЯЧЕЙКА ОБЩЕСТВА

В данной статье на основе официальных ресурсов дано определение многодетной семьи, рассмотрены категории таких семей, меры государственной поддержки, а также положительные и отрицательные стороны многодетности.

Ключевые слова: *многодетная семья, многодетность.*

Семья — это группа живущих вместе близких родственников [1]. Семья — один из главных социальных институтов и общественный механизм репродукции человека. Она влияет на получение навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе. Но, семья не сухие определения, а важная часть жизни для каждого. Это традиции, общие интересы и вера друг в друга.

Многодетной считается та семья, где есть три и более ребёнка. Испокон времён семьи были многодетными — это была норма жизни. От ничего до царя — детей рожали как можно больше, этому способствовали православные догмы и традиции наших предков.

Последние несколько десятилетий рождаемость сильно снизилась. Многие не хотят детей, деля карьеру, или считают, что лучше дать всё одному ребёнку.

Есть несколько категорий многодетных семей:

1. Где планируется много детей. Дети любимы, но не всегда обеспечены.
2. Вследствие повторного брака, где появляются ещё дети. В такой семье всё в порядке с финансами, но бывает разлад между членами семьи.
3. Неблагополучные, где родители не осуществляют свою роль, и дети предоставлены либо себе, либо улице.
4. Рождением двойняшек, тройняшек либо усыновление детей.

Плюсы: окружены братьями и сестрами, что развивает общение и прививает заботу; быстро становятся самостоятельными и адаптируются к жизни и быту; быстрее социализируются; находят себе занятия без помощи взрослых; есть поддержка со стороны государства.

Минусы: низкий финансовый уровень; ревность друг к другу; недостаток внимания со стороны родителей из-за загруженности работой; жилищные трудности; заниженная самооценка детей, тревога, а у старших детей наоборот просматривается лидерство, граничащее с деспотизмом; такие дети чаще болеют в связи с плохим питанием или плохими условиями жизни в целом.

По статистике на 06.09.2023 г. из переписи населения [2]: семья с одним ребёнком — 55 %, с двумя — 33 %, с тремя и более — 12 %

Последнее время правительство поддерживает многодетные семьи, которые нуждаются в достойных условиях жизни. Но льготы таким семьям поделены на обеспеченных и малообеспеченных, что приводит к ряду проблем. В каждом регионе свои льготы и свои меры поддержки таких семей, что ведёт к неравенству прав граждан одной страны. Думается, все льготы и меры поддержки должны быть равными в любом городе РФ и несмотря на обеспеченность большой семьи. Также таким семьям необходимо предоставлять льготные кредиты и беспроцентные ссуды для улучшения жилищных условий. У каждого ребёнка должно быть личное пространство. В РФ не информируют граждан о положенных им льготах, и многие не обращаются за помощью в государственные учреждения.

Делая вывод, мы считаем, что нужно разработать и принять закон о всесторонней поддержке семьи, материнства и детства, который закрепит гарантируемые государством меры материальной, социальной и иной поддержки семьи, что позволит нормализовать правовые акты, направленные на реализацию государственной семейной политики, и определит правовой статус многодетных семей [3].

Список литературы

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — Москва : ООО «ИТИ Технологии», 2003. — 711 с.
2. Тинькофф журнал. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Управление МВД России по Астраханской области : офиц. сайт. — URL: <https://30.мвд.рф/> (дата обращения: 12.02.2024).

I. V. Kilina

ABOUT THE PROBLEMS OF EDUCATION FOR FREQUENTLY ILL CHILDREN OR CHILDREN WITH DISABILITIES

In this article, based on official resources, a definition of a large family is given, categories of such families, measures of state support, as well as the positive and negative sides of having many children are considered.

Keywords: *large family; large families.*

Килина Ирина Викторовна — студентка Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия. gisi@bk.ru

УДК 330

В. Е. Киншаков, Е. В. Карпунина

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

В данной статье рассмотрены ключевые аспекты мониторинга экономической безопасности и его влияние на эффективность деятельности организации, дано определение дефиниции конкурентоспособность бизнеса. Также были предложены практические рекомендации по оптимизации процесса повышения конкурентоспособности бизнеса.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, мониторинг, конкуренция, конкурентоспособность, бизнес.*

В современном мире экономическая безопасность является одним из основополагающих факторов успешной деятельности бизнеса.

Резкие колебания финансовых показателей, геополитические конфликты, экологические катастрофы и другие факторы могут оказать существенное влияние на стабильность деятельности хозяйствующего субъекта. Поэтому мониторинг состояния экономической безопасности становится неотъемлемой частью стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса.

Под конкурентоспособностью понимают способность объекта или субъекта достичь и удержать лидирующие позиции на рынке или в отрасли, обеспечивая высокую эффективность своей деятельности и удовлетворение потребностей своих клиентов [1].

Нам представляется, что мониторинг состояния экономической безопасности позволяет бизнесу следить за экономическими тенденциями, рыночной конъюнктурой, политической стабильностью, изменениями в законодательстве и другими факторами, которые могут оказывать влияние на деятельность хозяйствующего субъекта (рис. 1).

Анализ этих данных позволяет бизнесу принимать обоснованные стратегические решения, минимизировать риски и находить новые возможности для развития [2].

Таким образом, мониторинг экономической безопасности помогает бизнесу быть готовым к переменам, оставаться устойчивым в условиях неопределенности и конкурировать успешно на рынке.



Рис. 1. Меры по повышению конкурентоспособности бизнеса на основе мониторинга состояния экономической безопасности.

Источник: составлено автором

Список литературы

1. Кириллович, А. А. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) / А. А. Кириллович. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.
2. Сияневский, Н. Г. Предпринимательские риски в российской экономике : учеб. пособие для магистратуры / Н. Г. Сияневский, В. В. Земсков. — Москва : Прометей, 2021. — 408 с.

V. E. Kinshakov, E. V. Karpunina

MONITORING OF ECONOMIC SECURITY STATUS AS A FACTOR IN ENHANCING BUSINESS COMPETITIVENESS

This article discusses the key aspects of economic security monitoring and its impact on the organization's performance, defines the competitiveness of the business. Practical recommendations were also proposed to optimize the process of increasing the competitiveness of the business.

Keywords: *economic security, monitoring, competition, competitiveness, business.*

Киншаков Владислав Евгеньевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. vlad.kinshakov@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 314.745

С. Е. КИРОВА, Т. А. БАРЧУКОВА

РОЛЬ МИГРАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная научная статья посвящена исследованию взаимосвязи между миграцией и экономикой субъектов РФ. Авторы анализируют основные факторы миграции, ее влияние на рынок труда, инвестиции и социальную структуру. В Челябинской области ограничено трудоустройство иностранных мигрантов в сфере транспорта, что подчеркивает важность комплексного подхода к управлению миграцией для устойчивого развития регионов и улучшения жизни населения.

Ключевые слова: *миграция населения, экономика, социальные проблемы, экономические проблемы, мигранты, качество жизни.*

Миграционные процессы являются неотъемлемой частью современного мира и оказывают значительное влияние на экономику субъектов Российской Федерации. Миграция может приводить как к увеличению трудовых ресурсов и культурного разнообразия, так и к ряду экономических и социальных проблем. Целью данной статьи является исследование взаимосвязи между миграцией и экономикой регионов и выявление основных тенденций и проблем, связанных с этим процессом.

Факторы миграции, такие как экономические, социокультурные, политические и демографические аспекты, влияют на решение о переезде. Уровень заработной платы, качество жизни, политическая стабильность

и демографические условия играют ключевую роль [2]. Анализ этих процессов помогает разрабатывать эффективные политики для устойчивого развития регионов и улучшения жизни населения.

Постановление о запрете иностранным гражданам работать на транспортных предприятиях и такси подписал губернатор Челябинской области Алексей Текслер [1]. Однако эта инициатива оказалась недостаточно эффективной, поскольку многие мигранты работают в маршрутных такси, которые остаются востребованным видом городского транспорта в регионе.

За последние 20 лет в Челябинской области произошел отток россиян и приток иностранных граждан. Количество россиян уменьшилось на 56 тыс., а иностранных мигрантов увеличилось на 84 тыс. Самые крупные миграционные потоки из стран СНГ пришли из Казахстана, Таджикистана, Украины, Киргизии, Узбекистана и Армении. В 2022 году миграционный прирост в области составил 17 человек, в то время как в 2021 году было 2960 мигрантов. Молодежь активно покидает область. Приток мигрантов из Центральной Азии вызывает тревогу и ксенофобию среди местного населения. Власти вводят ограничения на трудоустройство для иностранных мигрантов, но это оказывает ограниченное влияние.

Миграционные процессы важны для экономического развития регионов. Необходимо разрабатывать политики и механизмы управления миграцией для улучшения качества жизни населения.

Список литературы

1. Об установлении запрета на 2024 год на привлечение хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Челябинской области, иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на основании патентов, по отдельным видам экономической деятельности : постановл. Губернатора Челябинской области от 03.11.2023 г. № 273. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/7400202311070003> (дата обращения: 18.02.2024).

2. Федотова, Е. А. Миграционные процессы и их экономические последствия для региональной экономики / Е. А. Федотова // Вестник Российской академии наук. — 2017. — Т. 87. — С. 41-48

S.E. Kirova, T.A. Barchukova

THE ROLE OF MIGRATION IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SITUATION IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

This scientific article is devoted to the study of the relationship between migration and the economy of the subjects of the Russian Federation. The authors analyze the main factors of migration, its impact on the labor market, investments and social structures. In the Chelyabinsk region, the employment of foreign migrants in the field of transport is limited, which underlines the importance of an integrated approach to migration management for the sustainable development of regions and improving the lives of the population.

Keywords: *population migration, economy, social problems, economic problems, migrants, quality of life.*

Кирова Софья Евгеньевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. Sol34745@gmail.com

Барчукова Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление», Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru.

УДК 339.187.62

Д. С. КОВАЛЕНКО

ЛИЗИНГ В АСПЕКТЕ ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье описывается привлекательность рыночного инструмента финансирования — лизинга — как одного из достаточно простых и удобных финансовых инструментов для развития современного бизнеса нашей страны. Отражается краткий обзор нюансов заключения договора финансовой аренды.

Ключевые слова: *бизнес, предприниматель, развитие, финансовая аренда, имущество.*

На этапе развития бизнеса используются такие рыночные инструменты финансирования как банковское кредитование, факторинг, лизинг [1]. Наш интерес в данной статье будет обращен к лизингу как к наиболее привлекательному продукту для развития современного бизнеса.

Лизинг — это вид долгосрочной финансовой аренды с правом последующего выкупа имущества. Данный вид финансовой аренды достаточно популярен, так как позволяет получить имущество не путем его покупки, а путем приобретения его в долгосрочную аренду, что является крайне выгодно и дает возможность не тратить средства на покупку дорогостоящего оборудования сразу, а за счет лизинговых платежей отсрочить период оплаты. Преимущества финансовой аренды — любое имущество будь то движимое или недвижимое (кроме запрещенного федеральными законами для свободного обращения, земельных участков, природных объектов), которое может быть использовано в предпринимательской деятельности можно взять в лизинг [2].

Итак, особенность лизинга: не требует немедленной выплаты платежей; можно рассчитывать на поступление собственных доходов

и выработку с арендодателем удобной схемы финансирования; можно использовать сразу гораздо больше производственных мощностей, чем при покупке; большие суммы средств не отвлекаются из оборота, а по сути, растягиваются в виде платежей во времени.

Преимущества лизинга. В первую очередь это налоговые льготы, лизинговые платежи в полном объеме снижают налоговую базу по налогу на прибыль. Имущество по договору лизинга можно амортизировать, с коэффициентом не более трех. Сроки договора лизинга, как правило выше сроков договоров по банковскому кредиту и по сути, приближаются к срокам полной амортизации имущества. Возможность предусмотреть в договоре право выкупа имущества, либо отказаться от этого опциона, но тогда по завершении договора финансовой аренды имущество должно быть возвращено лизингодателю [2].

На что следует обращать внимание при заключении договора лизинга:

1) требования к качеству оборудования или транспорта, поскольку это является одним из оснований по которому существует возможность отказаться от оборудования если оно окажется не соответствующим заявленному, либо не надлежащего качества;

2) важно ознакомиться с информацией о том, что для лизинговых компаний будет считаться условиями нарушения договора;

3) если оборудование в дальнейшем подлежит возврату лизингодателю, то необходимо обсудить и прописать в договоре его допустимый износ;

4) страхование имущества, дабы предусмотреть различные форс-мажорные обстоятельства.

Список литературы

1. Полякова, М. Финансовые инструменты для развития бизнеса // Банк России : презентация. — URL: https://bosfera.ru/sites/default/files/pdf/polyakova_mb_bank_rossii_.pdf (дата обращения: 18.03.2024).

2. О финансовой аренде (лизинге) : федер. закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2024).

D. S. Kovalenko

LEASING AS A FINANCIAL INSTRUMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT

The article describes the attractiveness of the market instrument of financing — leasing, as one of the simple and convenient financial instruments for the development of modern business of our Country. A brief review of nuances of conclusion of the financial lease agreement is reflected.

Keywords: *business, entrepreneur, development, financial lease, property.*

Коваленко Даниил Сергеевич — студент Челябинского государственного университета, Сочи, Россия. dk0v4lenko@yandex.ru

Д. Д. КОЖЕЯКИНА, М. Е. КЕЛЕПОВА

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ЖИЛИЩЕ

В данной статье отражены проблемные аспекты реализации права на жилище. Рассматриваются мнения ученых, делаются выводы. Описываются проблемы при решении вопросов жилищных проблем, а также приводится пути решения.

Ключевые слова: жилище, право на жилище, Конституция РФ, права граждан, жилищное право.

Жилищная проблема для нашей страны всегда была одной из наиболее острых и массовых [2].

Реализация права на жилище является важным аспектом социальной и экономической политики во многих странах [1]. Она включает в себя обеспечение всем гражданам доступа к достойному жилью по разумным ценам и создание условий для поддержания адекватных жилищных условий.

Для реализации этого права могут использоваться различные подходы, такие как:

1. Жилищная политика: государство может разрабатывать и внедрять жилищные программы, субсидии или льготы для социально уязвимых групп населения, чтобы обеспечить им доступ к жилью.

2. Законодательство: создание законов и нормативных актов, которые гарантируют права и обязанности арендодателей и арендаторов, а также защиту от дискриминации при получении жилья.

3. Развитие инфраструктуры: строительство жилых комплексов, общественного жилья, обеспечение доступа к кредитам и ипотечным программам для семей, строительство инфраструктуры, связанной с жильем (транспорт, образование, здравоохранение).

4. Борьба с бездомностью: реализация программ по оказанию помощи бездомным людям и предоставление им временного жилья, а также социальной поддержки.

Реализация права на жилище включает в себя множество аспектов, и успешная реализация этого права требует совместных усилий государства, общественных организаций, бизнеса и гражданских активистов.

Так, Жилищный кодекс РФ, в ст. 2 регламентирует положения, которые направлены на обеспечение необходимых условий осуществления гражданами прав на жилище со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, приведенные выше проблемы остаются неразрешёнными [3]. Следовательно, плохая работа органов

государственной власти и органов местного самоуправления привела к таким проблемам, как:

1) неразвитость рынка жилья, при которой создаются все необходимые условия для удовлетворения потребностей граждан в жилье (жизлом помещении);

2) отсутствие достаточных бюджетных и иных денежных средств на улучшение жилищных условий граждан в виде предоставления субсидий для приобретения или строительства нового жилья (отказ в аренде или продаже жилья; более высокие цены и неблагоприятные условия аренды; отсутствие доступности для инвалидов; выселения и бездомность).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. / Российская газета. — 1993. — № 237.

2. Леонов, С. Н. Проблемные результаты и перспективы реформы местного самоуправления в России / С. Н. Леонов // Пространственная экономика. — 2017. — № 3. — С. 107–132.

3. Смирнова, Ю. В. Гарантии реализации гражданами конституционного права на жилище в Российской Федерации / Ю. В. Смирнова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2011. — № 2. — С. 73–79.

D. D. Kozhemyakina, M. E. Kelepova

PROBLEM ASPECTS

OF IMPLEMENTATION OF THE RIGHT TO HOUSING

This article reflects problematic aspects of the implementation of housing rights. The opinions of scientists are considered and conclusions are drawn. About significant problems in providing solutions to housing problems, and also provides a solution.

Keywords: *housing, right to housing, Constitution of the Russian Federation, rights of citizens, housing law.*

Кожемякина Дарья Денисовна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. daria_6590@mail.ru

Келепова Маргарита Евгеньевна — ассистент преподавателя Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. kelepovame@inucso.ru

А. С. КОЗИНА, Т. А. БАРЧУКОВА

РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» (В АСПЕКТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОРОДАХ РФ)

Одним из наиболее популярных и актуальных направлений развития в современном мире является цифровизация государственного управления. В данной статье представлен анализ основных приоритетов развития цифровизации государственного управления в городах в контексте реализации федерального проекта «Умный город».

Ключевые слова: цифровизация, приоритеты развития, управление, умный город, проект.

Государство уделяет большое внимание развитию цифровой трансформации страны и начало заниматься внедрением концепции «Умный город» в 2017 году в рамках принятия проекта «Цифровая экономика». Для проведения исследований и анализа цифровой экономики была создана одноименная автономная некоммерческая организация, деятельность которой направлена на «поддержание, развитие и упрощение взаимодействия бизнеса, граждан страны и государства по развитию цифровой экономики в России» [2]. Одним из основных направлений ее деятельности является «решение задач повышения эффективности регуляторной политики в сфере цифровой экономики посредством улучшения нормативной правовой базы» (например, попытка ввести в ФЗ от 19.04.1991 «О занятости населения в РФ» понятие «платформенная занятость»). По данным обследования рабочей силы, которое было проведено Росстатом РФ, практику платформенной занятости в 2022 году использовал хотя бы раз в неделю каждый 20-й от всего занятого населения в РФ (3,5 и 3,7 млн человек за первый и второй квартал 2022 года соответственно). В условиях трансформации экономических процессов доля занятых, которые используют платформы, во втором квартале 2022 года возросла на 257 тыс. человек (7,4 %).

«Умный город» — это «город, который увеличивает темпы достижения социальной, экономической и экологической устойчивости и своевременно реагирует на проблемы... с помощью использования информации и современных технологий для предоставления более качественных услуг и качества жизни» [1]. «Умный город 1.0» предполагает преимущественно ручной сбор, обработку и анализ информации. Последующая концепция допускает по некоторым областям автоматизированный сбор информации с помощью применения отечественных информационных систем. «Умный город 3.0» — полностью автоматизированный сбор, обработка и анализ информации; управление всеми процессами

городского хозяйства с помощью информационных ресурсов (например, портал «Активный гражданин»). В зависимости от социально-экономического развития, инфраструктуры города меняют свое положение в рейтинговой таблице. В 2022 году Казань поднялась на 3 место в списке крупнейших городов, при этом занимая 5 позицию годом ранее. Челябинск в 2022 году спустился на 11 место несмотря на то, что в 2021 году был на 8 месте.

Таким образом, в России наблюдается умеренный рост в сфере цифровизации государственного управления. Приоритеты развития цифровизации данной области позволяют государственным органам добиться успеха во взаимодействии с бизнесом и гражданами, а также изучении и предотвращении возможных рисков.

Список литературы

1. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» // Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации : офиц. сайт. — URL: <https://minstroyrf.gov.ru> (дата обращения: 12.01.2024).
2. АНО «Цифровая экономика» : офиц. сайт. — URL: <https://d-economy.ru/about/> (дата обращения: 12.01.2024).

A. S. Kozina, T. A. Barsukova

IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT "SMART CITY" (IN THE ASPECT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CITIES OF THE RF)

One of the most popular and relevant areas of development in the modern world is the digitalization of public administration. This article analyzes the main priorities for the development of digitalization of public administration in the regions, especially in the context of the implementation of the federal Smart City project.

Keywords: *digitalization, development priorities, management, smart city.*

Козина Алена Сергеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. alna.kozina.03@mail.ru

Барчукова Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

А. В. Колесник, Е. А. Колесник

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В данной статье рассматриваются механизмы воздействия на экономические процессы со стороны Центрального Банка Российской Федерации посредством изменения ключевой ставки рефинансирования и регулирования обращения ценных бумаг на российских биржах. В работе выделены наиболее эффективные инструменты, использованные Центробанком в условиях геополитического кризиса.

Ключевые слова: *Центральный Банк, Банк России, ключевая ставка рефинансирования, банковская система.*

На Центральный Банк (ЦБ) Конституцией РФ (часть 2 статьи 75) возложена ответственность за защиту и обеспечение устойчивости рубля. Чтобы добиться выполнения этой функции он использует широкий спектр инструментов для выработки оптимальной денежно-кредитной политики. Главным из них является ключевая ставка рефинансирования [1]. Регулируя ключевую ставку ЦБ борется с инфляцией, которая в России с конца 2014 года таргетируется на уровне 4 % годовых. В случае, если инфляция ускоряется — ЦБ поднимает ключевую ставку. Это тормозит развитие экономики, но и сдерживает инфляцию. Если инфляция замедляется — он уменьшает значение ставки, что способствует ускорению развития экономики, что может повлечь за собой ускорение инфляции. Помимо прочего ЦБ является органом, осуществляющим регулирование, контроль и надзор в сфере финансовых рынков [статья 76.1 Федерального Закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»]. В ведении именно этого органа находится регулирование обращения ценных бумаг в России.

В 2022 году российская экономика столкнулась с беспрецедентными вызовами (более 13 000 экономических санкций). Из-за резко обострившейся международной обстановки население в массе своей начало в срочном порядке выводить деньги со вкладов в банках досрочно. Для того чтобы остановить сильнейший отток денег из банковской сферы (что могло привести к её коллапсу) и избежать лавинообразного роста цен на товары и услуги ЦБ, была предпринята экстраординарная мера — повышение ставки рефинансирования с 9,5 % до 20 % (увеличение на 1050 базисных пунктов). Это привело к резкому увеличению процентных ставок по депозитам, остановило переток денег и сдержало рост цен [2].

Столь экстремально высокое значение ключевой ставки регулятор сохранял недолго, так как это сильно тормозило процесс структурной перестройки экономики. Уже в апреле 2022 года Банк России приступил к поэтапному снижению ключевой ставки.

Помимо изменений в денежно-кредитной политике, ЦБ вынужден был отреагировать на падение индекса Мосбиржи и РТС на 43,1 % и 39,2 % соответственно. Для недопущения продолжения падения котировок российских ценных бумаг ЦБ приостановил торги на Московской и Санкт-Петербургской фондовых биржах с 24 февраля до 21 марта 2022 года. Кроме того, он ввёл ограничения на трансграничное движение капитала, предоставил дополнительную ликвидность банкам и массу послаблений [3].

Список литературы

1. Шинахов, А. А. Значение ключевой ставки ЦБ РФ в денежно-кредитном регулировании / А. А. Шинахов // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2015. — № 20. — С. 193–196.
2. Центральный Банк Российской Федерации : офиц. сайт. — URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkr/op_2023_2025/ (дата обращения: 30.03.2024).
3. Андрушин, С. А. Банк России в 2022 году: основные цели и результаты деятельности, антикризисные меры и существующие риски / С. А. Андрушин, А. П. Свиридов // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2023. — № 2. — С. 7–33.

A. V. Kolesnik, E. A. Kolesnik

TOOLS FOR MONETARY REGULATION POLICIES OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA IN THE CRISIS

This article examines the mechanisms of influence on economic processes by the Central Bank of the Russian Federation by changing the key refinancing rate and regulating the circulation of securities on Russian stock exchanges. The work highlights the most effective tools used by the Central Bank in conditions of the geopolitical crisis.

Keywords: *Central Bank, Bank of Russia, key refinancing rate, banking system.*

Колесник Александр Вячеславович — студент Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. colesnikowsan@yandex.ru

Колесник Елена Анатольевна — канд. экон. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. elena.kolesnik.007@yandex.ru

Е. Д. Колесникова, Т. А. Барчукова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОЛОГИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье отражена необходимость взаимодействия органов власти и средств массовой информации в целях донесения до широкой общественности государственных решений. Предлагаются методы развития взаимодействия органов государственного управления и средств массовой информации в Министерстве экологии Челябинской области.

Ключевые слова: орган государственного управления, средства массовой информации, взаимодействие, метод.

Задачей средств массовой информации в органах государственной власти является предоставление «...через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц» [1].

Средства массовой информации осуществляют специализированную деятельность, направленную на установление каналов двустороннего взаимодействия между структурами органов государственной власти и сегментированной общественностью для достижения взаимопонимания и социального партнерства в обществе [2].

Проведенный в работе анализ позволил выделить проблемы, негативно влияющие на эффективность взаимодействия органов государственного управления и СМИ в Министерстве экологии Челябинской области: недостаточное использование современных технологий и инструментов для взаимодействия со СМИ; недостаток профессиональных кадров для работы со СМИ. Для решения выявленных проблем, мы разработали методы, которые позволят повысить эффективность развития взаимодействия органов государственного управления и СМИ в Министерстве.

Для решения недостаточного использования современных технологий и инструментов для взаимодействия со СМИ, предлагаем активизировать внедрение современных информационных систем для коммуникации со СМИ. Для этого можно разработать и утвердить медиа-план Министерства экологии Челябинской области, который поможет повысить осведомленность о целях и задачах Министерства. Считаем необходимым разработать систему мотивации сотрудников, включая повышение заработной платы, карьерный рост и возможности для профессионального развития. Мы предлагаем ввести должность эксперта-аналитика,

который отвечает за анализ экологической ситуации, подготовку аналитических материалов для СМИ.

Таким образом, на основе анализа эффективности взаимодействия органов государственного управления и средств массовой информации, мы предложили методы развития взаимодействия данной системы (на примере Министерства экологии Челябинской области).

Список литературы

1. О средствах массовой информации : федер. закон от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 13.06.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 18.03.2024).

2. Марков, Е. А. Взаимодействие органов власти и СМИ (опыт Вологодской области). — URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Markov_svtzu.pddefntov (дата обращения: 25.02.2024).

E. D. Kolesnikova, T. A. Barchukova

IMPROVING THE INTERACTION OF GOVERNMENT AGENCIES AND THE MEDIA (USING THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF ECOLOGY OF THE CHELYABINSK REGION)

The article reflects the need for interaction between authorities and the media in order to communicate government decisions to the general public. The methods of development of interaction between government agencies and the media in the Ministry of Ecology of the Chelyabinsk region are proposed.

Keywords: *public administration body, mass media, interaction, method.*

Колесникова Елена Денисовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. lenok30633005@icloud.com

Барчукова Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

УДК 001.38

Я. И. Колесниченко, Е. Д. Колесникова, Ю. О. Глушкова

РОЛЬ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ В ПРИВЛЕЧЕНИИ И ВОВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ В НАУЧНУЮ СФЕРУ

В данной статье рассматривается влияние научно-популярных медиаплатформ на молодежь и их роль в развитии интереса к науке. Также отмечается важность таких платформ для распространения научной информации среди широкой аудитории, особенно среди молодежи, которая является ключевым сегментом общества.

Ключевые слова: наука, молодежь, медиа-платформы, вовлечение в науку.

Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 года №231 в России объявлено Десятилетие науки и технологий. Одной из основных задач на ближайшие десять лет является привлечение талантливой молодежи в сферу научных разработок. По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, отмечена следующая тенденция в научной деятельности. Продолжается омоложение научных кадров. Одних наука привлекает с школьного возраста, они участвуют в различных исследованиях, разрабатывают новые гипотезы, проводят эксперименты. Для других же наука не является особенной частью жизни, и они не видят ничего интересного. Разработанные и внедряемые на территории России методы социальной и грантовой поддержки молодых ученых, а также повышения уровня заинтересованности молодежи наукой помогают значительно увеличить популярность науки среди молодых людей.

Молодое поколение сейчас все больше погружено в медиaprостранство. Поэтому наука тоже должна проникать в различные платформы, такие как научные блоги, подкасты, YouTube-каналы, то есть в то, что будет интересно молодежи [2].

Анализируя различные медиаплатформы, можно выделить некоторые критерии, которым оно должно соответствовать, чтобы ориентироваться на молодых людей. Во-первых, это быстрый доступ к информации, во-вторых, интерактивность (возможность непосредственного взаимодействия с другими пользователями, например), в-третьих, это персонализация (настраивать контент под свои предпочтения и интересы).

Вот некоторые из таких платформ, которые соответствуют критериям: 1) национальная ассоциация трансфера технологий (НАТТ) [1]; 2) +1 — это российское научно-популярное издание о новых технологиях и разработках [3]; 3) проект NakedScience [3]; 4) CoLab — отечественная платформа для популяризации и консолидации науки в России.

Использование медиатехнологий в совокупности с наработанной теоретической основой может оказать значительный положительный эффект на статистику вовлеченности молодых людей в науку и сферу исследований.

Список литературы

1. Цифровые сервисы для науки. Технологии научных коммуникаций. — URL: <https://наука.пф/news/razvitie-tsifrovyykh-servisov-dlya-nauki-obsudili-na-vsemirnom-festivale-molodezhi>/<https://наука.пф/news/razvitie-tsifrovyykh-servisov-dlya-nauki-obsudili-na-vsemirnom-festivale-molodezhi/> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Ермолаева, С. Ю. Роль новых медиа в образовании молодежи / С. Ю. Ермолаева, Е. К. Авдеева // Социально-гуманитарные знания. — 2022. — № 2. — С. 85–88.
3. Научные СМИ: российские медиа проекты о науке. — URL: <https://news.pressfeed.ru/14-science/> (дата обращения: 15.03.2024).

Yu. I. Kolesnichenko, E. D. Kolesnikova, Yu. O. Glushkova

THE ROLE OF POPULAR SCIENCE MEDIA PLATFORMS IN ATTRACTING AND INVOLVING YOUNG PEOPLE IN THE SCIENTIFIC FIELD

This article examines the impact of popular science media platforms on young people and their role in developing interest in science. The importance of such platforms for the dissemination of scientific information among a wide audience, especially among young people, who are a key segment of society, was also considered.

Keywords: *science, youth, media platforms, involvement in science.*

Колесниченко Яна Игоревна — студентка Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. kolesnichenko-007@mail.ru

Колесникова Елена Дмитриевна — студентка Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. Lena16586@yandex.ru

Глушкова Юлия Олеговна — канд. экон. наук, доцент Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. balomasova@mail.ru

УДК 351.711

М. М. Коннова, Т. А. Барчукова

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ИМУЩЕСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассмотрены нормативные основы приватизации государственного имущества. Автор представил результаты анализа деятельности Министерства имущества Челябинской области, в результате которого выделил проблемы, на основе которых предложил ряд механизмов, повышающих эффективность приватизации государственного имущества в условиях цифровизации.

Ключевые слова: *приватизация, электронный аукцион, государственное имущество, электронная форма, эффективность управления собственностью.*

С 1 июня 2019 года торги по приватизации государственного имущества проводятся в электронной форме на электронных площадках, закрепленных 44-ФЗ, что сократит количество злоупотреблений

на торгах и позволит реализовывать объекты на прозрачных и конкурентных условиях.

Анализ инструментов развития приватизации государственного имущества мы провели на примере Министерства имущества Челябинской области [1]. Для решения выявленных в ходе анализа проблем, мы разработали инструменты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты развития приватизации государственного имущества Министерством имущества Челябинской области в электронном формате

Проблема	Инструмент	Методы реализации
Отсутствие сквозной интеграции официального сайта для размещения информации о проведении торгов в отношении государственного имущества и ресурсов о проведении торгов	Разработать единый региональный или федеральный сайт для проведения торгов в отношении государственного имущества	Создать и закрепить единый сайт для проведения торгов в Федеральном законе от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. 14.02.2024)
Большие перерывы в работе специалистов	Наладить логистику со специалистами	Уменьшить срок рассмотрения и ответа на запросы в Приказе Росимущества от 11.08.2010 N 219

Росимущество ввело в практику возможность направления дополнительного запроса, предоставления дополнительной документации, ответов на дополнительные вопросы. Формат предоставления этой информации — в течение месяца, срок экспозиции — 25 календарных дней.

Продавец имущества обязан дважды размещать всю предусмотренную законом информацию: сначала на портале торгов Российской Федерации, затем — на сайте оператора электронных торгов. Вся информация на сайтах должна быть актуальна на обоих сайтах.

Список литературы

1. Положение о Министерстве имущества Челябинской области от 04.10.2022 г. // Министерство имущества Челябинской области : официальный сайт. — URL: <https://im.gov74.ru/im/overview/polozhenie.htm> (дата обращения: 05.03.2024).
2. О приватизации государственного и муниципального имущества : федер. закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/ (дата обращения: 12.03.2024).

М. М. Konnova, T. A. Barchukova

TOOLS FOR DEVELOPMENT OF PRIVATIZATION OF STATE PROPERTY IN CONDITIONS OF DIGITIZATION (BASED ON THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF PROPERTY OF THE CHELYABINSK REGION)

The article discusses the regulatory framework for the privatization of state property. The author presented the results of an analysis of the activities of the Ministry of Property of the Chelyabinsk region, as a result of which he identified problems, on the basis of which he proposed a number of mechanisms that increase the effectiveness of privatization of state property in the context of digitalization.

Keywords: *privatization, electronic auction, state property, electronic form, efficiency of property management.*

Коннова Мария Михайловна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. crylz123@gmail.com

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

УДК 316.614

А. А. КОНСТАНТИНОВА, Н. С. ФОМИЧЕВА

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ НА СКЛАДЕ АО «ТОМИНСКИЙ ГОК»

В статье отражены мероприятия по применению нейросети на складе акционерного общества «Томинский ГОК». Приводится результат применения данных мероприятий для эффективности работы склада. Описываются разработанные авторами мероприятия по оптимизации деятельности склада акционерного общества «Томинский ГОК».

Ключевые слова: *предприятие, склад, виды складов, нейросеть, применение нейросети.*

Горно-обогатительный комбинат «Томинский» (далее АО «Томинский ГОК») — является горно-обогатительным комбинатом для переработки медно-порфиновых руд, принадлежащим «Русской медной компании» [1].

Склады Томинского ГОКа расположены на его производственной площадке в поселке Томинский Сосновского района Челябинской области России.

Томинский ГОК имеет несколько видов складов:

1. Склады готовой продукции: на этих складах хранятся готовая продукция в виде концентрата, гранул и т. д.

2. Склады хранения сырья: на этих складах хранится железная руда, которая поступает на ГОК для дальнейшей обработки.

3. Склады хранения оборудования: на этих складах хранятся запасные части, инструменты и оборудование, необходимые для работы ГОКа.

4. Склады хранения химикатов: на этих складах хранятся химические реагенты, которые используются в процессе обогащения руды на ГОКе.

Для предприятия АО «Томинский ГОК» использования нейросети необходимо для определения наличия товаров на складе, оптимизации процесса упаковки медного концентрата и процесса транспортировки до потребителей. Для этого предлагаем нейросеть, представленную в приложение Умная Логистика [2].

Подходит для крупных предприятий осуществляющие большие грузоперевозки, а также имеющих большие склады. Возможности: единый журнал заявок на перевозку; электронный документооборот, в том числе, обмен документами по защищенному каналу (SBT-обмен).

Готовые интеграции с 1С:Бухгалтерия и другими сервисами; онлайн-мониторинг местоположения груза; страхование грузов; ОСАГО со скидками; мобильные приложения для логиста и водителя.

АО «Томинский ГОК» может понадобиться нейросеть на складе по следующим причинам:

1. Оптимизация управления запасами — может снизить издержки и избежать складирования избыточных товаров.

2. Автоматизация процессов — может улучшить эффективность работы склада и минимизировать человеческие ошибки.

3. Прогнозирование повреждений и обслуживание оборудования — поможет сократить расходы на обслуживание и ремонт.

4. Безопасность и обеспечение безопасных рабочих условий — может обеспечить безопасные рабочие условия для сотрудников и предотвращать возможные происшествия.

Затраты на установку данной программы — 18 000 рублей, поскольку для установки данной программы не требуется обустраивать места, они уже обустроены. Внедрение нейросети может значительно повысить эффективность работы склада за счет улучшения прогнозирования спроса.

Список литературы

1. Русская медная компания. АО «Томинский ГОК» : офиц. сайт. — URL: <https://tmk-group.ru/> (дата обращения: 07.03.2024).

2. A2IS Программы для грузоперевозок : нейросеть. — URL: <https://a2is.ru/catalog/programmy-dlya-gruzoperevozok/> (дата обращения: 07.03.2024).

A. A. Konstantinova, N. S. Fomicheva

APPLICATION OF NEURAL NETWORKS AT THE WAREHOUSE OF TOMINSK GOK JSC

The article reflects the activities for the use of a neural network at the warehouse of the Tominsky GOK joint-stock company. The result of applying these measures for the efficiency of warehouse operation is presented. The measures developed by the authors to optimize the activities of the warehouse of the joint-stock company “Tominsky GOK” are described.

Keywords: *enterprise, warehouse, types of warehouses, neural network, application of a neural network.*

Константинова Алена Александровна — студентка Коркинского горно-строительного техникума, Коркино, Россия. osatrov800@gmail.com

Фомичева Наталия Сергеевна — преподаватель высшей категории Коркинского горно-строительного техникума, Коркино, Россия. natalia_fomi4va@mail.ru

УДК 332.14

К. А. Корзникова, Н. В. Валебникова

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого и среднего предпринимательства — приоритетная задача Правительства Российской Федерации. Правительство Вологодской области, понимая социальную значимость этого вида предпринимательства для региона, активно вовлечено в управление и поддержку малого и среднего бизнеса экономики. Авторы рассмотрели в динамике реализацию проектов для малого и среднего предпринимательства на территории Вологодской области в период с 2021 по 2023 гг.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, предприниматель, бизнес, государственная поддержка, экономика региона.*

Перспективы инновационного развития регионов связывают с национальными проектами в сфере цифровой трансформации, вовлечением большего числа предпринимателей и активизацией предпринимательских инициатив [1]. В регионе действуют государственные программы поддержки МСП: финансовая, материально-техническая, информационно-образовательная. Рост финансовой поддержки МСП в регионе с 2021 по 2023 гг. составил 111 %, имущественной поддержки — 326 %, информационно-образовательной поддержки — 81 %.

На рисунке 1 представлена статистическая информация об объеме оказанной поддержки по различным направлениям в 2021–2023 гг.

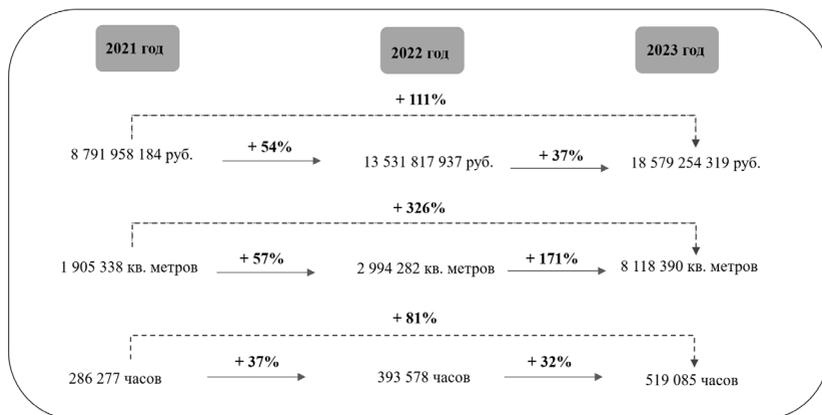


Рис. 1. Государственная поддержка МСП Вологодской области [3]

В результате исследования МСП Вологодской области в динамике с 2021 по 2023 гг. авторы сделали вывод, что Правительство области уделяет большое внимание развитию МСП. Информационно-образовательные цифровые платформы Вологодской области способствуют развитию ценности и значимости МСП, используя простоту, наглядность и доступность.

Список литературы

1. Головкина, С. И. Цифровое развитие малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга / С. И. Головкина, Н. В. Валебникова, А. А. Леликова // *Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли* : Сб. трудов всерос. научно-практ. и учебно-метод. конференции. — Санкт-Петербург : Изд-во Политех. ун-та, 2022. — Ч. 2. — С. 25–30.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки // Федеральная налоговая служба : офиц. сайт. — URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/> (дата обращения: 28.02.2024).
3. Статистика бизнеса в Российской Федерации // АО «Корпорация МСП». — URL: <https://xn--l1agf.xn--plai/analytics/> (дата обращения: 28.02.2024).

K. A. Korznikova, N. V. Valebnikova

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS ON THE EXAMPLE OF THE VOLOGDA REGION

The development of small and medium-sized enterprises is a priority task of the Government of the Russian Federation. The Vologda Oblast Government, realizing the social significance of this type of entrepreneurship for the region, is actively involved in the management and support of the small and medium-sized business sector of the economy. The authors examined the dynamics of the implementation of projects in the Vologda region in the period from 2021 to 2023.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, entrepreneur, business, government support, regional economy.*

Корзникова Ксения Андреевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. ksucha201058@gmail.com

Валевникова Наталья Викторовна — канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. valebn_nv@spbstu.ru

УДК 338.48

А. М. КОРКИНБАЕВ, Г. К. КУРМАНОВА

ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассмотрено влияние государства на развитие туризма. Указаны аспекты данного влияния. Это юридические акты, инвестиции, устойчивость политики и экономики, финансирование. Казах-станский туристический сектор активно трансформируется как государством, так и многочисленными участниками рынка, способ-ствуя тем самым росту его потенциала и устойчивости, получению финансового дохода от туризма.

Ключевые слова: туризм, регулирование, государство, заказ, репута-ция, отрасль.

Республика Казахстан активно движется по траектории, в которой туризм — это приоритет экономической политики [1]. Эта сфера интегрирована в общество, связана с ним, но в то же время автономна, т.е. туризм имеет свое экономическое и социальное пространство [2].

Государство использует прямые и косвенные методы регулирования туристической отрасли (таблица 1).

Таблица 1

Прямые и косвенные методы государственного регулирования туристической отрасли

Методы	Уровни управления	
	республиканский	местный
Прямые		
Разработка законодательных и нормативных актов	+	-

Окончание табл. 1

Методы	Уровни управления	
	республиканский	местный
Визовая поддержка туристов	+	-
Разработка правил таможенного оформления ввозимых/вывозимых товаров	+	-
Лицензирование туристской деятельности и предоставления туристских услуг	+	-
Контроль	+	+
Разработка стандартов и норм	+	-
Стимулирование малого и среднего бизнеса в туристской деятельности путем субсидий, льготного кредита	+	+
Ценовое регулирование туристских услуг	-	-
Управление деятельностью государственных учреждений в сфере туризма	+	-
Сертификация производителей туристских услуг	+	+
Поддержание конкурентной среды	+	+
Совершенствование структуры туризма	+	+
Разработка государственных программ в сфере туризма	+	+
Целевое финансирование центров детско-юношеского туризма	-	+
Целевое финансирование целевых программ развития рынка туристских услуг в РК и в областях	+	+
Государственные заказы	+	+
Туристская репутация Казахстана	+	+
Защита национальных интересов туристского бизнеса	+	+
Косвенные		
Налоговые ставки, льготное налогообложение, налоговые преференции, налоговые каникулы	+	-
Страхование туристов	+	-
Инвестиции для развития бизнеса в сфере туризма	+	+
Воздействие на рынок туристских услуг с помощью:		
финансово-кредитных рычагов	+	+
валютной политики	+	+
таможенной политики	+	+

Список литературы

1. Петренко, Е. С. Анализ мер государственной поддержки по развитию туризма в Республике / Е. С. Петренко, А. М. Даулетова, С. К. Мажитова, Л. В. Шабалтина // Экономические отношения. — 2019. — Т. 9, № 4. — С. 2677–2692.
2. Тлеубердинова, А.Т., Анализ предпринимательской активности в сфере туризма регионов Казахстана // А. Т. Тлеубердинова, Ж. М. Шаекина, Д. М. Салауатова // Economics: the strategy and practice. — 2019. — № 14 (2). — С. 141–154.

A. M. Korkinbaev, G. K. Kurmanova

DIRECT AND INDIRECT METHODS OF STATE REGULATION OF THE TOURISM INDUSTRY

The article examines the influence of the state on the development of tourism. The aspects of this influence are indicated. These are legal acts, investments, sustainability of politics and economics, and financing. Kazakhstan's tourism sector is being actively transformed by both the state and numerous market participants, thereby contributing to the growth of its potential and sustainability, and generating financial income from tourism.

Keywords: *tourism, regulation, government, order, reputation, industry.*

Коркинбаев Алтынбек Мурсатбаевич — магистрант Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Республика Казахстан. altynbek.ru@mail.ru

Курманова Гульнара Кусаиновна — канд. экон. наук, асс. проф. Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Республика Казахстан. gulnara.ru@mail.ru

УДК 316.4

В. О. КОРУНОВА

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ: ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В статье проанализированы объективные и субъективные характеристики молодежной занятости в стране, оценена их динамика. Приведены данные официальной статистики 2018–2021 годов и результаты вторичного анализа данных всероссийских опросов общественного мнения 2023–2024 годов. Сделан вывод о постепенном снижении уровня безработицы среди молодежи, которая, однако, испытывает трудности при самостоятельном поиске работы и получении профессионального образования.

Ключевые слова: *молодежь, занятость, безработица, трудоустройство, образование.*

Проблема молодежной занятости в современной России стоит достаточно остро. В то время как от выпускников образовательных учреждений

ожидают быстрого включения в трудовые отношения для повышения трудового потенциала страны, уровень безработицы среди них сегодня значительно выше, чем в целом по населению. Так, по данным Росстата, среди выпускников 2019–2021 годов безработица составила 7,9 %, тогда как среди всех россиян трудоспособного возраста в 2021 году — 4,8 %. Впрочем, динамика данных показателей положительная: безработица среди выпускников с прошлого замера (2018–2020 годы) снизилась, как и общий уровень безработицы с 2020 года (в обоих случаях на 1 %) [2].

Динамика самооценок по проблеме также скорее положительная. Как показал опрос, проведенный в 2024 году ВЦИОМ, чтобы найти работу, большинство выпускников вынуждены были приложить значительные (40 %) или незначительные (32 %) усилия; кроме этого, десятой части из них повезло устроиться на работу легко (9 %), а еще десятая часть отметила, что устроиться почти невозможно (10 %). Кардинально с 2022 года ситуация не изменилась, однако доли позитивных ответов («легко» и «с незначительными усилиями») были тогда ниже (4 % и 22 %), а доли негативных («со значительными усилиями» и «почти невозможно») — выше (50 % и 18 %) [3].

Вместе с тем по сравнению с советским периодом, когда действовала распределительная система содействия занятости, сегодня у выпускников сложностей больше. Если в 1991 году трудоустройство в числе наиболее актуальных проблем молодежи назвали всего 18 % респондентов, то в 2023 году — 39 %. Также значительно острее в настоящее время стоит проблема получения качественного образования (в 1991 году — 15 %, в 2023 году — 28 %), которое в первую очередь определяет успех трудоустройства и дальнейшей профессиональной деятельности, и о нехватке которого у современной молодежи сегодня заявляют все больше россиян (в 1990 году — 34 %, в 2023 году — 40 %) [1].

Список литературы

1. Образ российской молодежи : мониторинг. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring> (дата обращения: 29.01.2024).
2. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Росстат : офиц. сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 30.01.2024).
3. Учеба в вузе и перспективы трудоустройства : мониторинг. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ucheba-v-vuze-i-perspektivy-tрудоустройства-monitoring> (дата обращения: 29.01.2024).

V. O. Korunova

THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT IN RUSSIA: A DYNAMIC ANALYSIS

The article analyzes the objective and subjective characteristics of youth employment in the country, and evaluates their dynamics. The data of the official statistics of 2018–2021 and the results of a secondary analysis of the data of the All-Russian public opinion polls of 2023–2024 are presented. The conclusion is made

about a gradual decrease in the unemployment rate among young people, who, however, experience difficulties in finding work independently and obtaining vocational education.

Keywords: *youth, employment, unemployment, employment opportunity, education.*

Корунова Валерия Олеговна — старший научный сотрудник отдела качественных исследований Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, Казань, Россия. Valeriya.Korunova@tatar.ru

УДК 930.85

Д. Е. КРАВЧЕНКО, Л. А. ГАЛАКТИОНОВА

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В статье раскрыты актуальные проблемы развития культурно-исторической среды сельского пространства. Выявлены факторы, негативно влияющие на развитие культурной жизни сельской местности. Определены пути их решения.

Ключевые слова: *культурно-историческая среда, сельская местность.*

Проблемы развития культурно-исторической среды сельского пространства зависят от специфических характеристик каждого населенного пункта [1]. Тем не менее можно выделить ряд общих проблем.

1. Разрушение и утрата исторических зданий и памятников. Исторические здания в сельской местности могут быть заброшены, разрушены или использоваться не по назначению, что приводит к утрате культурного наследия и сельской архитектуры.

2. Отсутствие финансовой поддержки. Многие села не имеют достаточного финансирования для сохранения и развития культурно-исторической среды. Недостаточное финансирование приводит к разрушению зданий и памятников. А также ограничивает возможности создания культурных центров и музеев.

3. Утрата традиций и культурных практик. Сельская местность — это место, где сохраняются многие традиции и ремесла. Однако в условиях урбанизации эти традиции могут быть забыты или существенно изменены, что приводит к потере уникальности наследия сельского пространства.

4. Незрелость туристического потенциала. Культурно-историческая среда сельского пространства обладает большим потенциалом для развития туризма и привлечения посетителей. Однако из-за отсутствия инфраструктуры, информации и грамотного обслуживания сельские

районы теряют туристические возможности, что сказывается на их общем развитии.

Одним из факторов, также мешающим развитию культурной жизни сельской местности, выступает отсутствие современных технологий связи и интернета. Доступность интернет-технологий в сельской местности играет важную роль в удовлетворении культурных потребностей жителей. Ограниченный доступ к сети Интернет в сельской местности означает, что меньшее количество жителей имеет возможность удовлетворять свои культурные потребности онлайн.

Для развития краеведческой деятельности в сельской местности и удовлетворения культурных потребностей жителей необходимо сосредоточить внимание на снижении разрыва в доступности интернет-технологий между городом и селом. Это может включать инвестиции в развитие широкополосного интернета и инфраструктуры связи в сельской местности, а также проведение программ повышения технической грамотности и образовательных мероприятий.

Чтобы преодолеть эти трудности, необходимо внедрять местные и региональные программы поддержки, финансировать культурные и образовательные проекты, развивать туристический потенциал, сохранять местные традиции и повышать осведомленность местного населения о своей культурной среде. В настоящее время утвержден ряд стратегических документов, являющихся логическим продолжением ранее реализуемых федеральных мер поддержки по обустройству инфраструктуры села, диверсификации сельской экономики, повышения занятости сельского населения и роста его доходов. Однако необходима комплексная стратегия, которая будет охватывать сохранение и развитие культурно-исторической среды сельского пространства, включая создание местных программ и фондов, привлечение государственной поддержки и частных инвесторов.

Список литературы

1. Ласточкина, О. С. Тенденции развития инфраструктуры социально-культурного назначения сельских территорий / О. С. Ласточкина // *Society and Security Insights*. — 2022. — Т. 5, № 2. — С. 149–169.

D. E. Kravchenko, L. A. Galaktionova

DEVELOPMENT OF THE CULTURAL AND HISTORICAL ENVIRONMENT OF RURAL SPACE

The article reveals current problems in the development of the cultural and historical environment of rural space. Factors that negatively affect the development of cultural life in rural areas have been identified. Ways to solve them have been determined.

Keywords: *cultural and historical environment, rural areas.*

Кравченко Дарья Евгеньевна — студентка Самарского государственного института культуры, Самара, Россия. daria_20.05.96@mail.ru

Галактионова Людмила Александровна — канд. пед. наук, доцент Самарского государственного института культуры, Самара, Россия. galaktionovala@samgik.ru

УДК 336.645.1

А. В. Красильникова, Р. А. Павлов, А. В. Якунина

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ

Инвестирование является неотъемлемым элементом для функционирования и развития бизнеса. В статье рассматриваются новые способы финансирования бизнес-проектов с использованием криптовалют. Выявлены факторы, влияющие на привлекательность проекта для инвесторов. Сделан вывод о росте популярности и дальнейшем развитии альтернативных способов финансирования и инвестирования бизнеса.

Ключевые слова: финансирование бизнеса, альтернативные модели инвестирования, криптовалюта.

В настоящее время стартапы могут привлечь финансирование с помощью ICO (InitialCoinOffering), STO (SecurityTokenOffering), фандрайзинг (fundraising) на платформах массового финансирования (крауд-файдинг) и P2P-кредитование (Peer-to-Peer) [3].

ICO (первичное размещение токенов) — способ венчурных инвестиций, который объединяет в себе механизмы системы блокчейн и крауд-фандинга [2]. Стартап-проект выпускает криптовалюту и продает ее инвесторам, которые получают возможность продать ее в будущем, после того как токен поднимется в цене, или приобретать за них продукты или услуги проекта.

STO (предложение токенов безопасности) — способ инвестирования схожий с ICO, но находящийся под нормативным контролем, что формирует более высокое доверие между сторонами. Организация, выпускающая токен, должна соблюдать требования законодательства, а инвестор соответствовать определенным требованиям.

Крипто-фандрайзинг — привлечение средств в виде криптовалюты в социально значимые проекты на взаимовыгодных условиях или без таковых. При этом у проекта должен быть конкретный план, а после его реализации предоставляется отчет.

P2P-кредитование в блокчейне — заем выдается под обеспечение в криптовалюте. Валюта меняется на стейблкоины (криптовалюты, обеспеченные обычными валютами), которые размещаются в смарт-контракте под проценты, заемщик кладет в этот контракт биткоины

и получает стейблкоины, которые он может поменять на валюту, использовать вне блокчейна, а кредитору платить проценты. Преимуществом является то, что проценты ниже, чем у банка, и заемщик может выбрать подходящие условия именно ему. Можно также получить деньги под заем криптовалюты (отдать на время), при этом это выгоднее, чем ее продажа с комиссией, так как она может вырасти в цене [4].

Приведенные альтернативные модели позволяют расширить традиционные инструменты финансирования [1], и дают возможность для формирования новых рынков услуг и бизнес-проектов.

Список литературы

1. Семернина, Ю. В. Облигационное финансирование российских хозяйствующих субъектов: теория и методология / Ю. В. Семернина. — Саратов : СГСЭУ, 2012. — 238 с.
2. Контур — российский журнал : офиц. сайт. — URL: <https://kontur.ru/articles/4964> (дата обращения: 20.03.2024).
3. РБК — российский медиахолдинг : офиц. сайт. — URL: <https://companies.rbc.ru/news/OJVjm8HMpe/novyie-modeli-finansirovaniya-i-investirovaniya-startapov-chtounuzhno-znat/> (дата обращения: 20.03.2024).
4. СберУниверситет : офиц. сайт. — URL: <https://finance.sberuniversity.ru/digitalfinance/5#accord> (дата обращения: 20.03.2024).

A. V. Krasilnikova, R. A. Pavlov, A. V. Yakunina

ALTERNATIVE MODELS FOR STARTUP FINANCING

Investing is an essential element for the functioning and development of a business. The article discusses new ways to finance business projects using cryptocurrencies. The factors influencing the attractiveness of the project for investors have been identified. The conclusion is made about the growing popularity and further development of alternative ways of financing and investing business.

Keywords: *business financing, alternative investment models, cryptocurrency.*

Красильникова Ангелина Валерьевна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. angelina.kras03@gmail.com

Павлов Роман Александрович — студент Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. roman141595@mail.ru

Якунина Алла Викторовна — д-р экон. наук, проф., профессор Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. alla.yakunina@yandex.ru

Г. И. Кривицкая, М. Б. Овчинникова

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК РЕСУРСЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ ВЫГОРАНИЮ ПЕДАГОГОВ, РАБОТАЮЩИХ С ДЕТЬМИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрен характер взаимосвязи переживания осмысленности жизни и эмоционального выгорания педагогов, работающих с детьми с особенностями психофизического развития. Установлено, что смысложизненные ориентации выступают в качестве важного ресурса противодействия эмоциональному выгоранию педагогов.

Ключевые слова: смысложизненные ориентации, педагоги, эмоциональное выгорание, специальное и инклюзивное образование.

Цель исследования — определение взаимосвязи эмоционального выгорания и смысложизненных ориентаций педагогов, работающих с детьми с особенностями психофизического развития (далее — ОПФР). В исследовании приняли участие 50 педагогов (9 мужчин и 41 женщина), работающих с детьми с ОПФР в условиях интегрированного обучения и воспитания (N = 22), а также осуществляющих обучение и воспитание детей в рамках специального образования (N = 22). Средний возраст респондентов — 45 лет (от 21 до 63 лет). Использовались «Методика диагностики профессионального выгорания (МВИ) К. Маслач, С. Джексон» в адаптации Н. Е. Водопьяновой и «Тест смысложизненных ориентаций» Д. А. Леонтьева. Для определения характера связи между показателями смысложизненных ориентаций и эмоционального выгорания педагогов был проведен корреляционный анализ с использованием коэффициента корреляции r-Пирсона (табл. 1).

Таблица 1

**Взаимосвязи показателей эмоционального выгорания
и смысложизненных ориентаций педагогов (r-Пирсона).**

Шкалы методики «Профессиональное выгорание»	Шкалы методики «Смысложизненные ориентации»					
	Цели в жизни	Процесс жизни	Результативность жизни	Локус контроля — Я	Локус контроля — Жизнь	Осмысленность жизни
Эмоциональное истощение	-0,463*	-0,494*	-0,504*	-0,524*	-0,350*	-0,544*

Окончание табл. 1

Шкалы методики «Профессиональное выгорание»	Шкалы методики «Смысловые ориентации»					
	Цели в жизни	Процесс жизни	Результативность жизни	Локус контроля — Я	Локус контроля — Жизнь	Осмысленность жизни
Деперсонализация	–	–0,346*	–	–	–	–0,297*
Редукция профессионализма	0,496*	0,419*	0,528*	0,467*	–	0,519*

Примечание: редукция персональных достижений — обратная шкала, т. е. высоким значениям субшкалы соответствует низкая выраженность выгорания;

* $p \leq 0,05$.

В ходе корреляционного анализа установлено, что наличие у педагогов целей на будущее, вовлеченность в интересный процесс и ощущение контроля за своей жизнью, а также оценка прожитой жизни как продуктивной и осмысленной уменьшают вероятность возникновения эмоциональной опустошенности и бессмысленности, а также выступают фактором, препятствующим возникновению негативного и бездушного отношения к ученикам. Кроме того, педагоги, характеризующиеся осмысленностью жизненного пути и воспринимающие свою жизнь как интересную, в меньшей степени испытывают разочарование от профессии и неудовлетворенность результатами выполняемой деятельности.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что смысловые ориентации выступают в качестве ресурса противодействия эмоциональному выгоранию педагогов, работающих с детьми с особыми образовательными потребностями.

G. I. Kryvitskaya, M. B. Ovchinnikova

MEANINGFUL LIFE ORIENTATIONS AS RESOURCES TO COUNTERACT THE EMOTIONAL BURNOUT OF TEACHERS WORKING WITH CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS OF PSYCHOPHYSICAL DEVELOPMENT

The article examines the nature of the relationship between the experience of meaningfulness of life and emotional burnout of teachers working with children with special needs of psychophysical development. It has been established that life-meaning orientations act as an important resource for countering teachers' emotional burnout.

Keywords: *life orientations, teachers, emotional burnout, special and inclusive education*

Кривицкая Глафира Ивановна — студентка Могилёвского государственного университета имени А. А. Кулешова, Могилев, Республика Беларусь.
glafira.kr@yandex.ru

Овчинникова Марина Борисовна — канд. психол. наук, заведующая кафедрой психологии и коррекционной работы Могилёвского государственного университета имени А. А. Кулешова, Могилев, Республика Беларусь. ovchinnikova@msu.by

УДК 159.9

А. В. Крылов, Н. Н. Крылова

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАГРУЗКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

В статье показана сущность информационной нагрузки современного человека в цифровом мире. Раскрываются понятия «синдром упущенной выгоды», «фаббинг» и их проявление в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: *информационная нагрузка, синдром упущенной выгоды, фаббинг.*

Информационная перегрузка — большая проблема для человека в современном быстро развивающемся цифровом мире.

Под информационной перегрузкой понимаются нагрузки, которые испытывает человек, когда пытается обработать большое количество информации. Из-за влияния современных технологий и широкого доступа в Интернет люди постоянно взаимодействуют с разными источниками информации, что сказывается на качестве жизни.

Информационная перегрузка, особенно в условиях непрерывного общения и связи через цифровые каналы, может серьезно осложнить профессиональную деятельность. Уровень компетентности любого работника зависит от того, насколько он качественно справляется с большими объемами информации.

Во многих профессиональных сферах групповые чаты стали важным инструментом общения и сотрудничества между коллегами, что на самом деле способствует быстрому обмену информацией и организации командной работы, но в то же время постоянная необходимость поддерживать связь через различные каналы может привести к развитию стресса и эмоциональному выгоранию.

Поэтому отметим и негативное воздействие современных информационных технологий на человека в профессии.

Во-первых, большинство уведомлений, которые работник получает на устройствах во время работы, не всегда являются приоритетными или срочными, однако часто чувствуется необходимость проверить их, что отвлекает от более важных задач.

Во-вторых, поскольку внимание рассеивается, это снижает концентрацию на ключевых задачах.

В-третьих, помимо того, что появляется необходимость поддерживать связь, появляются нечеткие границы между рабочим и личным временем.

Так, постоянный наплыв информации и уведомлений приводит к развитию синдрома FOMO или «боязнь пропустить интересное», так как люди чувствуют необходимость быть в курсе всех событий, которые они получают [1]. Синдром упущенной выгоды (FOMO) рассматривается как тревожное психическое состояние, при котором человек боится пропустить интересное или важное событие, провоцируемое, в том числе просмотром социальных сетей. Термин ввел в употребление Патрик Макгиннис в 2004 г. Также существует и другое психологическое явление, обозначаемое как «фаббинг», подразумевающее игнорирование собеседника в пользу взаимодействия со своим гаджетом.

Таким образом, отказаться от современных информационных технологий невозможно, особенно в профессиональной деятельности, более того, они необходимы и могут использоваться для разных целей, например, электронная почта для несрочных вопросов, групповые чаты для совместной работы в режиме реального времени и др.

В то же время необходимо обсуждение вопросов, связанных с их негативным воздействием на человека, особенно их влияния на качество профессиональной деятельности. Для уменьшения воздействия подобных стрессовых факторов, необходимо установить четкие правила общения в командах, определить границы доступности и времени реагирования.

Список литературы

1. Gupta, M. Fear of missing out: a brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health / M. Gupta, A. Sharma // World J Clin Cases. — 2021. — № 9 (19). — P. 4881–4889.

A. V. Krylov, N. N. Krylova

INFORMATION OVERLOAD IN PROFESSIONAL ACTIVITIES IN THE DIGITAL WORLD

The article shows the essence of the information overload of a modern person in the digital world. The terms of fear of missing out (FOMO), phubbing and their manifestation in professional activities are revealed.

Keywords: *information overload, fear of missing out (FOMO), phubbing*

Крылов Артём Владиславович — студент Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. Tkril3606@gmail.com

Крылова Наталья Николаевна — канд. пед. наук, доцент Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. Krilovann76@mail.ru

М. А. Крымов, Н. Н. Зайцев

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Коллектив авторов рассматривает влияние информационных технологий на социальную группу молодежи. Информационные технологии оказали множество положительных воздействий на различные сферы жизнедеятельности, однако авторы выделяют некоторые потенциальные проблемы, создаваемые информационными технологиями в реальной жизни, с социализацией в обществе.

Ключевые слова: *информационные технологии, личность, социальная группа, общество.*

Информационные технологии принесли многочисленные преимущества обществу, однако, следует признать, что они также имеют некоторые негативные последствия в молодежной среде [2]:

1. Увеличение времени нахождения у экрана и малоподвижный образ жизни. Длительное время у экрана, что может привести к проблемам с физическим здоровьем (напряжение глаз, проблемы с осанкой, ожирение).

2. Рассеянность и снижение концентрации внимания. При постоянной доступности цифровых устройств и интернета, обучающиеся отвлекаются во время занятий, что приводит к снижению успеваемости.

3. Информационная перегрузка и критическое мышление. Обилие информации, доступной в Интернете, может затруднить возможность отличать надежные источники от ненадежных, препятствует развитию способности критически оценивать информацию.

4. Онлайн-травля, запугивание (буллинг).

5. Потеря социальных навыков межличностного общения. Зависимость от информационных технологий для коммуникации может привести к снижению количества личных контактов и снижению навыков межличностного общения.

6. Неравенство в доступе к информационным технологиям. Молодые люди из неблагополучных семей могут не иметь возможности приобретения устройств, подключению к Интернету или цифровым ресурсам.

7. Чрезмерная зависимость от информационных технологий, может привести к отсутствию творческого мышления, умению решать нестандартные проблемы [1].

8. Использование информационных технологий связано с риском конфиденциальности и безопасности персональных данных.

9. Зависимость от информационных технологий при решении проблем может снизить способность молодых людей самостоятельно мыслить и развивать необходимые жизненные навыки.

10. Информационные технологии создают этические, моральные, правовые проблемы, такие как мошенничество и ответственное использование цифровых ресурсов и платформ социальных сетей.

Важно учитывать эти потенциальные негативные последствия и внедрять стратегии для их эффективного устранения. Сочетание информационных технологий с продуманными педагогическими подходами может помочь максимизировать положительное воздействие при минимизации негативных последствий для молодежи.

Список литературы

1. Виноградов, А. В. Неолиберализм как угроза системе образования / А. В. Виноградов, А. Н. Завьялова, Н. Н. Зайцев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. — 2021. — № 6. — С. 57–60.

2. Павлова, С. А. Возможные негативные последствия использования информационных технологий в образовательных целях // Педагогические науки. — 2007. — № 2 (23). — С. 64–66.

M. A. Krymov, N. N. Zaytsev

NEGATIVE CONSEQUENCES OF INFORMATION TECHNOLOGY FOR SOCIETY

A team of authors examines the impact of information technology on the social group of young people. Information technology has had many positive impacts on various areas of life, however, the authors highlight some potential problems created by information technology in real life with socialization in society.

Keywords: *information technology, personality, social group, society.*

Крымов Максим Алексеевич — курсант Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. krymovmaks2003@mail.ru

Зайцев Николай Николаевич — канд. пед. наук, Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. nik-217@mail.ru

УДК 316.614

В. С. Кузин, А. Ю. Карпунин

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье отражена сущность маркетплейсов как инструмента обеспечения конкурентоспособности. Приводится результат сравнительного анализа существующих в настоящее время маркетплейсов в Российской Федерации и на мировой арене. Показывается влияние данного рынка сбыта на конкурентоспособность бизнеса.

Ключевые слова: *бизнес, предприятие, маркетплейс, конкурентоспособность, финансовая безопасность бизнеса*

Происходящая в настоящее время информационная революция затронула и сферу предпринимательской деятельности, что повлекло за собой появление маркетплейсов. Маркетплейс — это онлайн-платформа, где пользователи совершают различные транзакции с другими пользователями [2]. Главное отличие маркетплейса от традиционной формы ведения бизнеса в том, что он непосредственно не владеет продукцией, а является посредником между производителем и покупателем.

Особое место в рассматриваемой нише занимают финансовые маркетплейсы — электронные сервисы, на которых собраны различные предложения финансовых организаций [3].

Важно сказать о том, что маркетплейс позволяет обеспечить конкурентоспособность бизнеса с помощью таких инструментов как:

1) доступ к новым клиентам и рынкам (компании получают доступ к миллионам потенциальных клиентов по всему миру, что позволяет им увеличить объем продаж);

2) увеличение эффективности продаж (маркетплейсы предоставляют продавцам инструменты, которые позволяют оптимизировать бизнес и увеличить прибыль);

3) уменьшение затрат (маркетплейсы предоставляют продавцам инструменты для управления своими продажами, которые позволяют снизить издержки);

4) расширение ассортимента товаров и услуг (платформы позволяют разным продавцам размещать товары на одной площадке, что расширяет выбор для потребителей) и прочие.

Однако, несмотря на все вышеперечисленные преимущества, следует также учитывать некоторые потенциальные риски. Основной риск — это высокий уровень конкуренции и появление зависимости от маркетплейса, что может привести к утрате контроля над процессом продаж и клиентским опытом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что маркетплейсы играют важную роль в обеспечении финансовой безопасности бизнеса. Они предоставляют компаниям доступ к новым возможностям, инструментам и партнерам, что способствует улучшению устойчивости и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Вилицова, М. Л. Финансовый маркетплейс: теоретические и практические основы функционирования в России / М. Л. Вилицова, Е. В. Шершова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 85. — С. 38–41.

2. Еремеева, А. И. Маркетплейс: факторы, влияющие на кризисные процессы / А. И. Еремеева // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 3. — С. 118–122.

3. Тютрин, Е. В. Финансовый маркетплейс: особенности организации, плюсы и минусы функционирования / Е. В. Тютрин, Т. Д. Одинокова // Материалы V Всерос. науч.-практ. конференции ; отв. ред. М. А. Задорина. Екатеринбург, 2022. — С. 115–122.

V. S. Kuzin, A. Yu. Karpunin

MARKETPLACES AS A TOOL FOR ENSURING COMPETITIVENESS

The article reflects the essence of marketplaces as a tool for ensuring competitiveness. The result of a comparative analysis of the currently existing marketplaces in the Russian Federation and on the world stage is presented. The influence of this sales market on the competitiveness of the business is shown.

Keywords: *business, enterprise, marketplace, competitiveness, financial marketplaces, financial security of business.*

Кузин Владимир Сергеевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. vladi.kuzin.v@mail.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 316.614

В. С. Кузин, А. Ю. Карпунин

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА БИЗНЕСА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье отражена сущность внешнеэкономической деятельности как фактора роста бизнеса. Приводятся теоретические аспекты ВЭД. Рассмотрены конкретные примеры успешного ведения внешнеэкономической деятельности крупных государственных и частных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: *бизнес, предприятие, внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), внешнеэкономические связи, международные соглашения, тарифная политика*

Изучение развития внешнеэкономической деятельности как фактора роста экономических субъектов имеет решающее значение для адаптации к реалиям современного мира, выявления возможностей для расширения и инноваций, разработки политики и повышения устойчивости в условиях экономической неопределенности [2].

Внешиэкономическая деятельность — это участие организаций в трансграничной торговле, инвестициях и других экономических

операциях с субъектами за пределами их внутренних границ. Она оказывает значительное влияние на экономический рост бизнеса [1].

Торговля является жизненной силой современного бизнеса, она играет ключевую роль в стимулировании экономического роста. Благодаря экспорту бизнес может выходить на зарубежные рынки, импорт обеспечивает доступ к более широкому спектру ресурсов. ВЭД позволяет бизнесу повысить производительность и получить более высокие доходы [3]. Снижаются торговые барьеры, создаются благоприятные условия для расширения бизнеса и инвестиций.

Благодаря воздействию разнообразных рынков и конкуренции бизнес вынужден внедрять инновации, адаптироваться к тенденциям рынка — торговля способствует формированию культуры инноваций, которая продвигает бизнес к устойчивому росту и конкурентоспособности.

Однако влияние торговли и коммерции на экономический рост не обходится без проблем и сложностей. Среди них тарифы, квоты и нетарифные барьеры, колебания курсов валют, политическая нестабильность, торговые споры и так далее.

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности требует многостороннего подхода, включающего в себя торговые соглашения, инвестиционные стимулы, партнерство. Эффективно используя эти инструменты, бизнес может открыть новые возможности для роста и обеспечить себе прочное присутствие на зарубежных рынках.

Мы считаем, что в международной торговле российские предприятия все чаще становятся примером успешного развития внешнеэкономической деятельности. И все больше таких примеров наблюдается в отраслях, не связанных с добычей и переработкой природных ресурсов.

Список литературы

1. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. — Москва : Рипор, 2018. — 544 с.
2. Разинкина, И. В. Проблемы реализации внешнеэкономической политики России в условиях противоречивых тенденций в глобальной экономике / И. В. Разинкина // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2020. — № 1 (32). — С. 16–22.
3. Оболенский, В. П. Роль внешнего фактора в экономическом развитии России / В. П. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. — 2018. — № 5. — С. 13–18.

V. S. Kuzin, A.Yu. Karpunin

ENSURING BUSINESS GROWTH IN THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

The article reflects the essence of foreign economic activity as a factor of business growth. Theoretical aspects of foreign economic activity are given. Specific examples of successful foreign economic activity of large state and private economic entities are considered.

Keywords: *business, enterprise, foreign economic activity (FEA), foreign economic relations, international agreements, tariff policy.*

Кузин Владимир Сергеевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. vladi.kuzin.v@mail.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 33:65

А. А. Кузьминых, Г. В. Зайцева

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СОЗДАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

В статье отражено понятие маркетинговой стратегии, как системы развития и успеха бизнеса с целью увеличения продаж на основе доступной информации в бизнесе. Рассмотрен контент-план, который позволяет определить тематику и формат, и планировать его размещение и распространение для привлечения внимания целевой аудитории и увеличения уровня ее вовлеченности. Представлены шаги к разработке стратегии бизнеса

Ключевые слова: *стратегия, маркетинг, бизнес, успех, контент-план, целевая аудитория, уровень вовлеченности.*

Успех бизнеса во многом зависит от используемой маркетинговой стратегии, а разработка и применение эффективной стратегии бизнес-маркетинга помогает ускорить рост, а также увеличить количество потребителей для бизнеса [1].

Даже если предприятие предлагает лучший товар или услугу, важно, чтобы люди знали об этом, чего можно достичь путем информирования и ознакомления потребителей с товаром, услугой, работами с помощью маркетинговых инновации, которые представляют собой реализованные новые или значительно улучшенные маркетинговые подходы, охватывающие использование новых методов продаж и презентации товаров, услуг, их представление и продвижение на рынке [2].

Первым шагом в разработке маркетинговой стратегии является изучение и анализ целевой аудитории, формирование коммуникации и бизнес-процессов на целевую аудиторию. Зная ожидания и потребности своей аудитории, можно создать продукты и услуги, которые максимально соответствующие ожиданиям и удовлетворению потребности.

Важно следить за конкурентами и анализировать их маркетинговую стратегию, что позволит выявить их сильные и слабые стороны, а также определить свои конкурентные преимущества. Это поможет разработать уникальное предложение для целевой аудитории и выделиться на рынке.

Для успешного формирования маркетинговой стратегии необходимо давать СМИ, интернет и социальным сетям поводы для написания положительных статей о компании путем организации мероприятий, проведения пресс-конференций и создания контента, что поможет привлечь внимание целевой аудитории и увеличить уровень ее вовлеченности. Соблюдение представленных рекомендаций поможет эффективно сформировать маркетинговую стратегию и достичь успеха в бизнесе, применяя выделенные рекомендации для формирования маркетинговой кампании: нацеливать коммуникацию и бизнес-процессы на целевую аудиторию, следить за конкурентами; давать СМИ поводы для написания положительных статей; сделать работу над сайтом и социальными сетями, чтобы исправить имеющиеся там недостатки; на постоянной основе составлять контент-план, чтобы систематизировать идеи и выстроить общую картину контента.

В целом формирование маркетинговой стратегии требует комплексного подхода и учета множества факторов. Нужно иметь четкое представление о своей целевой аудитории, анализировать конкурентов, внимательно следить за СМИ, развивать и поддерживать свой сайт и социальные сети, а также создавать исключительный контент.

Список литературы

1. Алаудинов, Б. Р. Значение маркетинга в бизнесе / Б. Р. Алаудинов, М. С. Шахбазова // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 92-4. — С. 26–28.
2. Исаенко, Е. В. Маркетинговые инновации в розничной торговле / Е. В. Исаенко, О. Н. Дегтярь // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2017. — № 6 (67). — С. 232–243.

A. A. Kuzminykh, G. V. Zaitseva

THE BUSINESS DEVELOPMENT SYSTEM IN THE CREATION OF A MARKETING STRATEGY

The article reflects the concept of a marketing strategy as a system of business development and success in order to develop sales based on available business information. The content plan is considered, which allows you to determine the subject and format of the content, as well as plan its placement and distribution to attract the attention of the target audience and increase its level of engagement. The steps to developing a business strategy are presented.

Keywords: *strategy, marketing, business, success, content plan, target audience, engagement level.*

Кузьминых Анна Александровна — ученица 10 «А» класса МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска», Челябинск, Россия. kuzminykhanna908@gmail.com

Зайцева Галина Владимировна — учитель МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска», Челябинск, Россия. galinazay.g@yandex.ru

УДК 316.42

А. С. Кучеренко, О. В. Сони́на

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены региональный потенциал и прогнозные показатели социально-экономического развития в Челябинской области.

Ключевые слова: прогнозирование, региональное развитие, социально-экономические показатели.

Необходимость прогнозирования возникает в регионах страны как основа для создания программ и стратегий социального, экономического и других видов развития [1, 3]. Рассмотрим в таблице 1 основные прогнозные показатели социально-экономического развития в Челябинской области [2].

Таблица 1

Прогнозные показатели социально-экономического развития Челябинской области

Показатели	Прогноз		
	2024	2025	2026
Численность постоянного населения (среднегодовая), тыс. чел.	3399,6	3401,8	3406,3
Валовой региональный продукт, млн руб.	2 748 714,0	2 932 987,8	3 138 766,2
Индекс потребительских цен, %	105,3	104	104
Объем инвестиций (в основной капитал) за счет всех источников финансирования, млн руб.	437 897,3	475 896,3	520 187,9
Численность занятых в экономике (среднегодовая), тыс. чел.	1800,6	1811,5	1823,4
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), %	0,69	0,68	0,66
Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн руб.	791636,0	867789,9	947380,1

Демографическая ситуация в прогнозном периоде улучшится на 0,2 %, что объясняется незначительным увеличением уровня рождаемости при неизменном показателе уровня смертности.

Большая часть общего валового регионального продукта региона (65 %) генерируется в реальном секторе экономики, включая промышленное производство (46 %), оптовую и розничную торговлю (9,4 %), строительство (4,6 %) и сельское хозяйство (4,1 %). По предварительным данным, ожидается увеличение объема ВРП на 14 %. Этот рост обусловлен в основном увеличением производства в сельском хозяйстве на 16,8 % в сопоставимых ценах, объема строительных работ на 5,6 % в сопоставимых ценах, при небольшом снижении индекса промышленного производства на 1,5 %.

Прогнозируется значительный рост объемов инвестиций в основные капитальные активы на 18,8 %, что скажется на потенциале развития региональной экономики. Фонд заработной платы возрастет на 20 %, что объясняется повышением минимального размера оплаты труда в регионе.

Таким образом, в прогнозируемый период в Челябинской области ожидается положительная тенденция в сфере развития социально-экономического и регионального потенциала.

Список литературы

1. Серпухов, В. Е. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития региональной экономики : учебник / В. Е. Серпухов. — Пермь, 2023. — 307 с.
2. Министерство экономического развития Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://minesopom.gov74.ru> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Колмакова, И. Д. Территориальное планирование сбалансированного социально-экономического развития / И. Д. Колмакова, Е. М. Колмакова, В. С. Силинцев, Р. И. Гарипов // Управление сбалансированным развитием территориальных систем: вопросы теории и практики. — Челябинск, 2016. — С. 250–291.

A. S. Kucherenko, O. V. Sonina

WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF IT COMPANIES IN THE URAL FEDERAL DISTRICT

This article examines the regional potential and forecast indicators of socio-economic development in the Chelyabinsk region.

Keywords: *forecasting, regional development, socio-economic indicators.*

Кучеренко Анна Станиславовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. anya.ku4erenko2017@yandex.ru

Сони́на Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@raepara.ru

Д. Н. ЛАЗАРЕВ, Е. В. КАРПУНИНА

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ

В работе рассматриваются итоги внешнеторговой деятельности России со странами СНГ. Проводится анализ показателей импорта, экспорта и внешнеторгового оборота. Представлен удельный вес стран в общей величине товарооборота СНГ.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, СНГ.

Внешняя торговля между Россией и странами Содружества Независимых Государств (СНГ) представляет собой важный аспект экономических отношений, который характеризуется значительным объемом товарооборота и разнообразием товарной структуры. Для оценки объема внешней торговли России со странами СНГ составим таблицу 1 [1].

Таблица 1

**Динамика итогов внешней торговли Российской Федерации
со странами СНГ**

Показатель	Год					Отклонение 2021 к 2017, %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Экспорт, млн долл. США	48129,1	54910,0	53880,4	48592,4	64578,7	134,2
Импорт, млн долл. США	24894,3	26468,1	27394,8	24992,4	31343,4	125,9
Внешнеторговый оборот, млн долл. США	73023,4	80823,0	81414,3	73584,8	95922,0	131,4
Сальдо, млн долл. США	23234,8	28441,9	26485,6	23600,0	33235,3	143,0

Анализ данных показывает, что экспорт варьировался в течение периода: рост на 15 % в 2018 году, за которым последовал спад на 2 % и 10 % в последующие два года, а затем резкое увеличение на 33 % в 2021 году. Импорт также демонстрирует переменную динамику: стабильный рост до 2019 года, но резкое снижение в 2021 году, почти до уровня начала периода. Оборот внешней торговли также подвержен переменам. Помимо общего показателя внешнеторгового оборота, важно понимать, какой вклад оказывает каждая из стран-участниц на совокупное его значение (таблица 2) [1].

Из представленной таблицы следует, что Беларусь и Казахстан играют ключевую роль в товарообороте СНГ на протяжении всего рассматриваемого периода [2].

Таблица 2

Удельный вес стран в товарообороте СНГ, %

Страна	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	3,64	3,05	3,9	3,93	3,50
Армения	2,42	2,44	3,1	3,14	2,71
Беларусь	41,78	42,29	41,5	38,85	40,06
Казахстан	23,86	22,59	24,4	25,97	26,71
Кыргызстан	2,21	2,32	2,3	2,31	2,59
Молдова	1,68	1,92	2,0	1,78	2,26
Таджикистан	0,99	1,10	1,2	1,14	1,26
Туркменистан	0,59	0,51	0,9	1,32	0,90
Узбекистан	5,05	5,38	6,3	7,99	7,19

Россия активно принимает меры по заключению новых соглашений и инициированию документов, направленных на обеспечение долгосрочного экономического роста. Одной из ключевых инициатив является подписание Соглашения о свободной торговле услугами со странами СНГ и переход к расчетам в национальных валютах.

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба : офиц. сайт. — URL: <https://customs.gov.ru/folder/507> (дата обращения: 22.01.2023).
2. Внешнеэкономическая деятельность / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва : Инфра-М, 2024. — 265 с.

D. N. Lazarev, E. V. Karpunina

TRADE AND ECONOMIC COOPERATION OF RUSSIA WITH THE CIS COUNTRIES

The work discusses the results of foreign trade with the CIS countries. The analysis of imports, export and foreign trade turnover is carried out. The specific gravity of each country in the CIS turnover is set. The foundations of the product structure of the economy are considered.

Key words: foreign trade, export, import, foreign trade, CIS.

Лазарев Данил Николаевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mikoto_91@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры ЭБАиУФ Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.com

А. Р. ЛАХТИКОВА, А. Ю. КАРПУНИН

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены факторы, которые способствуют повышению конкурентоспособности малого бизнеса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, малый бизнес, качество продукции, эффективное управление бизнесом.

В современном мире развитие малого бизнеса играет важную роль в экономике каждой страны. Во многих странах малые предприятия являются двигателем инноваций и создают новые рабочие места, способствуя устойчивому экономическому росту [1].

Рассмотрим основные факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности малого бизнеса в таблице 1 [2].

Таблица 1

Факторы повышения конкурентоспособности малого бизнеса

Факторы	Сущность
Качество продукции (услуг)	Клиенты всегда стремятся получить товар или услугу наивысшего уровня
Цена	Малые предприятия должны быть способны предложить конкурентные цены, привлекательные для клиентов
Эффективное управление бизнесом	Необходимо иметь хорошо продуманные стратегии и тактики, а также умение принимать оперативные решения
Инновационность	Предприятия, активно внедряющие новые технологии, имеют большее преимущество перед конкурентами
Экономические факторы	Предприятия с хорошими финансовыми показателями имеют больше возможностей для инвестиций и развития. А предприятия, которые имеют доступ к кредитам, могут получить дополнительные финансовые ресурсы для расширения
Организационные факторы	Чётко определённые функциональные подразделения и ответственность за выполнение задач способствуют улучшению процессов работы и повышению эффективности
Маркетинговые факторы	Разработка стратегии, реклама и продвижение товаров и услуг

Нам представляется, что учёт совокупности всех факторов при осуществлении хозяйственной деятельности позволит повысить уровень конкурентоспособности, а также разработать целостную стратегию, направленную на повышение эффективности деятельности организации в целом.

Список литературы

1. Белоножко, М. Л. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / М. Л. Белоножко, Ю. И. Колтунова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. — 156 с.
2. Дедаева, Л. М. Менеджмент в малом и среднем бизнесе : учеб. пособие / Л. М. Дедаева. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 198 с.
3. Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности: учеб. пособие / В. В. Колочева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Новосибирск : НГТУ, 2016. — 72 с.

A. R. Lakhtikova, A. Yu. Karpunin

FACTORS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES

The article examines the factors that contribute to improving the competitiveness of small businesses.

Keywords: *competitiveness, small business, product quality, effective business management.*

Лахтикова Анастасия Романовна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. lahtikova.anastasiya@icloud.com

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 339.56.055

А. Р. ЛАХТИКОВА, А. Ю. КАРПУНИН

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

В статье рассмотрено состояние внешней торговли России с основными странами. Определены ключевые показатели, характеризующие внешнюю торговлю.

Ключевые слова: *внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, сальдо внешней торговли.*

Анализируя тенденции мирового экономического порядка, необходимо уделять внимание различным видам торговых операций, так как

они являются индикатором экономического благополучия страны и отражают глубину интеграции в международные отношения [1].

Рассмотрим динамику ключевых составляющих внешней торговли России с основными странами в таблице 1 и на рисунке 1 [3].

Таблица 1

**Динамика внешней торговли России с основными странами,
млн долл. США**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к	
						2017 г.	2020 г.
Экспорт	327 891	413 559	391 634	289 440	428 323	131	148
Импорт	221 338	230 752	236 067	220 390	280 200	127	128
Внешнеторго- вый оборот	549 201	644 314	627 701	509 830	708 523	129	139



Рис. 1. Динамика итогов внешней торговли России с основными странами, млн долл. США

Таким образом, в условиях глобальных экономических испытаний, спровоцированных введением антироссийских санкций, Россия активизировала экономические связи со странами, исторически не занимавшими первых позиций во внешней торговле страны. Становление новых векторов сотрудничества особенно заметно в азиатском регионе, а также на континентах Африки и Латинской Америки, включая страны Ближнего Востока [2].

Список литературы

1. Балабин, О. И. Таможенное регулирование внешней торговли: учеб. пособие / О. И. Балабин, О. Б. Сокольникова. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 222 с.
2. Карпунина, Е. В. Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : РГРТУ, 2023. — 164 с.

3. Федеральная таможенная служба : офиц. сайт. — URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2024).

A. R. Lakhtikova, A. Yu. Karpunin

DYNAMICS AND STRUCTURE FOREIGN TRADE OF RUSSIA

In this paper, the state of foreign trade of the Russian Federation with the main countries is considered. The key indicators characterizing foreign trade have been identified.

Keywords: *foreign trade, exports, imports, foreign trade turnover, foreign trade balance.*

Лахтикова Анастасия Романовна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. lahtikova.anastasiya@icloud.com

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 338.2

Т. А. ЛЕГОШИН, Е. В. КАРПУНИНА

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

В работе отражена сущность влияния дебиторской и кредиторской задолженности на конкурентоспособность организации. В работе указаны способы управления данными видами задолженности в целях повышения уровня конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, конкурентоспособность.*

Стабильное и эффективное функционирование любого предприятия в современных условиях невозможно без должного уровня конкурентоспособности. На уровень конкурентоспособности организации оказывают влияние различные факторы, в том числе и размер дебиторской и кредиторской задолженности, их состав, структура и динамика. Эффективность и успех компании зависят от того, насколько быстро и своевременно дебиторская задолженность превращается в реальные деньги, а также насколько эффективно и рационально происходит управление долгами организации.

Одним из ключевых инструментов управления дебиторской задолженностью может стать заключение договора факторинга. Договор

факторинга заключается исключительно с банками или кредитными учреждениями и предполагает кроме продажи дебиторской задолженности финансирование под уступку этого требования. Преимуществом является условие, что погашение дебиторской задолженности производится своевременно, сокращаются потери из-за задержки платежей, а недостатком — то, что из-за вознаграждения посреднику, сумма получаемой дебиторской задолженности оказывается ниже изначальной.

Разумно построенная политика управления дебиторской задолженностью позволит увеличить объемы реализации продукции, установить долговременные хозяйственные связи, максимизировать прибыль и сохранить ликвидность и платежеспособность экономического субъекта [1].

Наличие кредиторской задолженности негативно сказывается на ликвидности любой компании и на ее дальнейшей платежеспособности и конкурентоспособности. Управление данным видом задолженности необходимо осуществлять в целях оптимизации ее размера с точки зрения максимизации прибыли предприятия и минимизации суммы штрафов и пеней со стороны кредиторов.

Для грамотного управления кредиторской задолженностью в первую очередь необходимо определить порядок погашения долгов перед кредиторами, применяя метод ранжирования по степени их важности и прописанных в договоре санкций за несвоевременный платеж. Такой подход позволит обеспечить максимально качественную оценку текущего состояния, дальнейшую перспективу развития, а затем и урегулирование всех видов кредиторских задолженностей. Эффективное управление кредиторской задолженностью в организации осуществляется также с определением конкретных должностных лиц, которые несут ответственность за расчеты перед кредиторами.

Таким образом, повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью является важной и сложной задачей. Любая компания должна эффективно управлять соотношением данных видов задолженностей в целях обеспечения своей финансовой устойчивости и, как следствие, повышения конкурентоспособности на рынке. Поэтому одной из основных задач при управлении предприятием является определение пути повышения эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Ведь чем быстрее предприятие сможет оборачивать дебиторскую задолженность, тем больше вероятность того, что кредиторская задолженность будет погашена своевременно.

Список литературы

1. Руденко, А. Е. Современное состояние управления дебиторской задолженностью и ее анализ на промышленных предприятиях / А. Е. Руденко, А. Р. Калинин, Н. А. Захаров // Международный научно-исследовательский журнал. — 2023. — № 7 (133). — URL: <https://research-journal.org/archive/7-133-2023-july/10.23670/IRJ.2023.133.8> (дата обращения: 24.03.2024).

T. A. Levoshin, E. V. Karpunina

MANAGEMENT OF RECEIVABLES AND ACCOUNTS PAYABLE AS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

The article reflects the essence of the influence of receivables and payables on the competitiveness of the organization. The paper indicates ways to manage these types of debt in order to increase the company's competitiveness.

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, competitiveness.*

Левошин Тимофей Алексеевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mr.levoshin@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ЭБАиУ Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 338

Ю. Д. ЛИФЕРОВА, Ю. В. БОРОВКОВА

РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

В статье отражена сущность розничной торговли и безналичных платежей. Приводится результат структурного анализа денежной массы в России за период 2020-2022г. Показывается влияние цифровизации на развитие безналичных розничных платежей.

Ключевые слова: *розничная торговля, денежная масса, безналичные платежи.*

Целью данного исследования является анализ развития безналичных розничных платежей в России. В процессе исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, табличный метод.

Основными формами платежей являются наличные и безналичные средства. Безналичные расчеты осуществляются путем перевода денежных средств банками и иными кредитными организациями с открытием или без открытия банковских счетов [1].

В России наблюдается тенденция увеличения безналичных денежных средств, что подтверждается данными Центрального Банка России [2].

По данным структуры денежной массы в России наибольшую долю составляют безналичные средства: в 2020 году безналичные средства составили 46 трлн 128 млрд руб., что равняется 78,65 % всей денежной массы. В 2022 году по сравнению с 2020 годом произошло заметное

увеличение доли безналичных средств в денежной массе, которая составила 81,26 % (табл. 1).

Таблица 1

Анализ структуры денежной массы в России за период 2020–2022 гг.

	2020 год		2021 год		2022 год	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Денежная масса	58 652	100	66 252	100	82 388	100
В том числе:	-	-	-	-	-	-
наличные средства	12 523	21	13 200	20	15 435	19
безналичные средства	46 128	79	53 052	80	66 952	81

Основными факторами развития безналичных розничных платежей являются технологические инновации. С развитием электронной коммерции и цифровизации, розничная торговля, включая онлайн-продажи, также активно развивается, предлагая новые возможности для покупателей и продавцов.

В России в 2019 году в результате внедрения нового российского платежного стандарта появилась Система быстрых платежей (СБП). В свою очередь, торговые организации начали внедрять данный способ оплаты для покупателей.

В 2022 году онлайн-розничные компании в России начали предлагать оплату частями, чтобы привлечь больше клиентов и упростить процесс покупки.

Безналичные расчеты способствуют ускорению оборачиваемости денежных средств в стране. При развитии цифровых технологий безналичные расчеты стимулируют покупательскую способность и увеличивают товарооборот торговых предприятий.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 15.02.2024).
2. Денежная масса (национальное определение) // Центральный Банк России : официальный сайт. — URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 12.03.2024).

Yu. D. Liferova, Yu. V. Borovkova

DEVELOPMENT OF NON-CASH PAYMENTS IN RUSSIA

The article reflects the essence of retail trade and non-cash payments. The result of a structural analysis of the structure of the money supply in Russia for the period 2020-2022 is presented. The influence of technological innovations on the development of non-cash retail payments is shown.

Keywords: *retail trade, money supply, non-cash payments.*

Лиферова Юлия Дмитриевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. shiraeva.cheer@yandex.ru

Боровкова Юлия Викторовна — доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. borovkova-yv@ranepa.ru

УДК 336.221

А. Л. Лобода, Г. Г. Павлова

МЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

В статье отражена сущность мер ответственности за уклонение от уплаты налогов, а также их вариации в зависимости от степени совершенного деяния и размера задолженности. Показывается важность и необходимость уплаты налогов и тяжесть последствий от уклонения, что осуществляет предупреждающую функцию для населения.

Ключевые слова: *налоги, налоговые платежи, поступления в бюджет, меры ответственности, меры взыскания.*

Меры ответственности за неуплату налогов носят не только наказывающий, но и предотвращающий характер (рис. 1).

Меры варьируются от степени преступления и его умышленности, размера неуплаты, группы лиц и первенства [1–3].

Существующие меры несут в себе определенные плюсы (увеличение поступлений в бюджет; повышение финансовой дисциплины) и минусы (увеличение административных барьеров и налоговой нагрузки). Данный факт указывает, что меры априори носят в себе не только положительный характер, что должно учитываться при разработке программ развития территории.

Таким образом, меры ответственности за уклонение от уплаты налогов могут быть разными и носить комплексный характер, что позволяет снизить количество случаев неуплаты установленных платежей.



Рис.1. Меры ответственности за уклонение от уплаты налогов

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.02.2024).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая : федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024). — URL: <https://goo.su/kZMUd8H> (дата обращения: 29.02.2024).
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024). — URL: <https://goo.su/DC7г9F> (дата обращения: 01.03.2024).

A. L. Loboda, G. G. Pavlova

MEASURES OF RESPONSIBILITY FOR TAX EVASION

The article reflects the essence of liability measures for tax evasion, as well as their variations depending on the degree of the committed act and the amount of debt. The importance and necessity of paying taxes and the severity of the consequences of evasion are shown, which performs a warning function for the population.

Keywords: taxes, tax payments, budget revenues, liability measures, penalties.

Лобода Ариана Леонидовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. arianagrusheskaya@gmail.com

Павлова Галина Геннадьевна — канд. юрид. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 331.5

А. Л. Лобода, С. А. Ломова, Е. Н. Елисеева

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРЕД- И ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Продолжение трудовой деятельности при достижении пред- и пенсионного возраста является актуальной темой для всех стран мира, вследствие чего предпринимаются поддерживающие меры для данной категории. При этом, населению важно, чтобы данные меры сопоставлялись с их текущим местом работы, что предопределяет направления для предпринимаемых мер со стороны государств.

Ключевые слова: *предпенсионеры, пенсионеры, трудовая деятельность, меры поддержки, содействие занятости, рабочая среда.*

Пожилые люди и предпенсионеры являются группой, которая подвергается стереотипным представлениям, ожиданиям и приписываниям [2], что формирует трудности в продолжении трудовой деятельности в организациях. При этом население пред- и пенсионного возраста выявляет источники, которые при дальнейшем трудоустройстве являются наиболее предпочтительными, о чем свидетельствуют полученные результаты опроса в период с 30.09.2023 г. по 10.10.2023 г., который проводился с целью поиска дополнительных возможностей для трудоустройства данной категории. Количество респондентов составило 280 чел., проживающих в г. Челябинске. Люди, входящие в данную категорию, отмечают, что после достижения пенсионного возраста планируют продолжать работать (65,4 %). Лидирующими местами для продолжения трудовой деятельности являются следующие источники: центры занятости населения (22,5 %) и организации, в которых трудоустроены на данный момент (55 %).

Исходя из этого, отечественные и зарубежные организации предпринимают меры, направленные на создание комфортной рабочей среды для населения пред- и пенсионного возраста. Политика содействия занятости лиц предпенсионного возраста предусматривает создание системы эффективных стимулов для самих работников и их работодателей продолжать трудовые отношения [1; 3].

В Швеции данным работникам предлагается увеличить налоговый кредит, принимать участие в качестве наставника, а также долгосрочное сотрудничество. Работодатель получает сниженную ставку по социальным взносам. Нидерланды и Испания отличаются тем, что предоставляют повышенную пенсию за продолжение трудовой активности и привлекают пред- и пенсионеров в качестве наставников. Кроме того, в Испании государство оказывает консультационную помощь работодателям в приспособлении к старению кадров, а также обязует сохранить рабочие места предпенсионерам.

В России существуют поддерживающие меры: предоставление льгот и субсидий, налоговые вычеты, программы поддержки предпенсионеров, курсы повышения квалификации и переобучение. В каждой стране созданы собственные меры поддержки для данной категории граждан, позволяющие гражданам пред- и пенсионного возраста чувствовать себя защищенными при осуществлении трудовой деятельности.

Список литературы

1. Корнеева, А. Д. Профессиональное обучение лиц предпенсионного возраста как повышение их конкурентоспособности на рынке труда / А. Д. Корнеева // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 301–304.
2. Нагорнова, А. Ю. Теория и технология социальной работы с пожилыми людьми: учебное пособие / А. Ю. Нагорнова. — Москва : Юрайт, 2023. — 133 с.
3. Колесник, Е. А. Активное трудовое долголетие в эпоху цифровизации / Е. А. Колесник // Евразия-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. — Челябинск, 2022. — С. 72–74.

A. L. Loboda, S. A. Lomova, E. N. Eliseeva

DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN PROMOTION OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF PRE- AND PENSION AGE

Continuing to work upon reaching pre- and retirement age is a relevant topic for all countries of the world, as a result of which supporting measures are being taken for this category. At the same time, it is important for the population that these measures are compared with their current place of work, which determines the directions for measures taken by states.

Keywords: *pre- and retirees, labor activity, support measures, employment promotion, working environment.*

Лобода Ариана Леонидовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. arianagrushevskaya@gmail.com

Ломова Светлана Алексеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lomovasvetka@yandex.ru

Елисеева Елена Николаевна — канд. пед. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. eliseevalena73@mail.ru

П. А. Лой, С. А. Головихин

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

В статье исследуются новые социально-экономические тенденции, обусловленные внедрением искусственного интеллекта в сферу производства. Приводится прогноз классических и современных экономических теорий о влиянии технологических изменений и инноваций на экономический рост и производительность труда.

Ключевые слова: труд, производительность труда, искусственный интеллект, технологические изменения, инновации.

Глубокие социально-экономические изменения, порожденные развитием применения искусственного интеллекта в производстве, сфере услуг или логистике, вызвали дискуссию о настоящем и будущем воздействия искусственного интеллекта на производительность труда [1; 2].

Вопреки консенсусу о трансформационном характере искусственного интеллекта, интерпретации его экономического воздействия и ценности для производительности труда остаются дискуссионными.

Некоторые эксперты утверждают, что технологии искусственного интеллекта, используемые для генерации новых инноваций, повлияют на повышение производительности труда. Другие авторы предсказывают, что продолжающееся замедление производительности продлится из-за увеличения неравенства, затрат на обучение, расслоения общества [3].

Классические экономические теории отмечают, что в конечном счете экономический рост зависит от технологических изменений и инноваций [1]. Теория технологических изменений, основанных на навыках, утверждает, что технологические инновации могут привести к поляризации заработной платы за счет относительного увеличения спроса на квалифицированных работников по сравнению с неквалифицированными, а также к возможной потере рабочих мест из-за автоматизации задач [4]. Эффект вытеснения может быть потенциально перевешен эффектом производительности, если автоматизация расширит спрос на рабочую силу за счет повышения эффективности производства.

Что касается производительности, то экономические теории предсказывают положительное влияние технологических изменений на производительность.

Таким образом, искусственный интеллект обладает потенциалом для повышения производительности труда.

Список литературы

1. Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя : учебник / П. Кит, Ф. Янг ; пер. с англ. Л. Круглова, И. Малковой. — 5-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2021. — 624 с.

2. Колмакова, И. Д. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда Российской Федерации / И. Д. Колмакова, М. Е. Бурлаков, Е. М. Колмакова, Н. А. Бутаков // Вестник Челябинского государственного университета, 2023. — № 11 (481). — С. 44–52.

3. Шекшня, С. Как эффективно управлять свободными людьми: коучинг / С. Шекшня. — Москва : Альпина Паблишерс, 2019. — 342 с.

4. Чжао, Т. Количественная оценка потерянной производительности труда по внутренним и международным искам / Т. Чжао, М. Дунган // Журнал по правовым вопросам и разрешению споров в инженерии и строительстве. — 2018. — № 10 (3).

P. A. Loy, S. A. Golovikhin

INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON LABOR PRODUCTIVITY

The article examines new socio-economic trends caused by the introduction of artificial intelligence into the production sector. The forecast of classical and modern economic theories about the impact of technological changes and innovations on economic growth and labor productivity is given.

Keywords: *labor, labor productivity, artificial intelligence, technological changes, innovation.*

Лой Павел Анатольевич — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. pavel.loy@gmail.ru

Головихин Сергей Александрович — д-р экон. наук, профессор Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrscrk@list.ru

УДК 004.921

М. С. Лут, А. В. Ткачева

СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОГО ХАЙ-ТЕКА КАК НОВОЙ ОТРАСЛИ ВЕБ-ДИЗАЙНА

В статье отражена сущность современного графического цифрового дизайна, его стилей и элементов. Определена важность грамотного и эстетического оформления информационно-коммуникационных сред, приведены примеры существующих стилей в веб-разработке. Обозначен новый термин для современного цифрового стиля, указаны его характеристики и особенности.

Ключевые слова: *стиль, графический дизайн, веб-дизайн, хай-тек, цифровизация, веб-технологии, информационно-коммуникационные технологии.*

На сегодняшний день каждый человек имеет возможность проявить себя, свои способности и раскрыть свои таланты не только в повседневной жизни, но и в цифровой среде. Большинство почитателей художественного искусства предпочитают уходить в медийное пространство,

где уже много лет совершенствуется графический дизайн, информационная деятельность по проектированию гармоничной, грамотной и корректной виртуальной и коммуникационной сферы [2].

Элементы подобной деятельности можно встретить повсюду, от логотипов известных брендов до оформления всех гляцевых журналов. Правильно подобранные стили и их сочетания могут создать непревзойденный образ любой упаковки инновационной продукции. Однако разработка веб-сайтов, информационных систем, платформ, а также порталов нуждается в графическом дизайне ничуть не меньше, что как раз послужило возникновению новой отрасли веб-разработки, отвечающей за эстетику информационно-коммуникационных площадок.

Веб-дизайн также является разновидностью цифрового искусства, наряду со скетчингом на том или ином планшете, поскольку, помимо навыков рисования, необходимо и важно также иметь чувство стиля, следить за новинками и тенденциями, ровно так же, как за ними кропотливо следят знаменитые дизайнеры одежды. Чтобы создать неповторимый дизайн сайта, очень важно разбираться в цифровой стилистике. Существует большое количество шрифтов, размеров, цветовых гамм, рамок и границ. К наиболее актуальным стилям веб-дизайна следует отнести классический, винтажный, минимализм, баухауз, ретро, гранж, брутализм, флэт, метро, абстракция, поп-арт, ар-деко, мемфис и т. д. [3].

Современные условия привносят изменения в существующие стили, и повсеместная цифровизация является одним из них. Даже киноленты все больше наполняются фантастическим контентом самой различной кибернетической атрибутикой. Подобные трансформации графического дизайна наблюдаются уже несколько лет и каждый раз все больше удивляют своей четкостью, абстрактностью и направленностью в далекое будущее [1].

Стремление футуристически обработать внешний вид сайтов подразумевает под собой возникновение совершенно нового стиля в IT — «цифровой хай-тек». Данный стиль чаще всего встречается в фирмах, которые так или иначе причастны к высоким и передовым технологиям. Он характерен своими выразительными геометрическими формами и линиями, а цветовые гаммы имеют сдержанный серебряный, золотистый, белый, а также черный и серый отлив, часто с неоновыми вкраплениями. Текстуры металлические, пластиковые и стеклянные — чтобы передать их холодность.

Список литературы

1. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учеб. пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск, 2023. — 196 с.
2. Манторова, А. В. Основы графического дизайна : учеб. пособие / А. В. Манторова. — Пермь, 2021. — 89 с.
3. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля: учебное пособие / Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева. — Челябинск, 2014. — 46 с.

M. S. Lut, A. V. Tkacheva

THE SPECIFICS OF DIGITAL HIGH-TECH AS A NEW BRANCH OF WEB DESIGN

The article reflects the essence of modern graphic digital design, its styles and elements. The importance of competent and aesthetic design of information and communication environments is determined, examples of existing styles in web development are given. A new term for the modern digital style is designated, its characteristics and features are indicated.

Key words: *style, graphic design, web design, high-tech, digitalization, web technologies, information and communication technologies.*

Лут Мария Сергеевна — магистрант Донецкого государственного университета, Донецк, Россия. mashasergl6@mail.ru

Ткачева Анастасия Валериевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры бизнес-информатики Донецкого государственного университета, Донецк, Россия. tkacheva.av@yandex.ru

УДК 316.614

Е. В. Лужа, Т. В. ГНЕВАШЕВА

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье отражены проблемы логистической деятельности малых предприятий. Приводятся проблемы логистического планирования и направления их решения. Показывается влияние логистических издержек на стоимость товаров. Описывается разработанное авторами мероприятие по оптимизации логистической деятельности предприятия ИП Валеев Т.Р.

Ключевые слова: *малый бизнес, логистическая деятельность, проблемы логистической деятельности, оптимизация логистической деятельности.*

Малый бизнес — это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших независимых фирм, малых предприятий, численность которых не может превышать 100 человек и с небольшим объёмом оборота (не более 800 млн руб.) [1].

Логистическая деятельность — это ключевой элемент бизнеса, позволяющий оптимизировать процессы снабжения и управления запасами, а также обеспечивать высокий уровень обслуживания клиентов.

Проблемы логистического планирования и направления их решения в малом бизнесе представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Проблемы логистического планирования и направления их решения

Проблемы	Место в логистической системе	Решение
Отсутствие навыков логистического планирования у руководителя	Система в целом	Инвестиции в обучение персонала
Недостаток современного программного обеспечения для расчета оптимальных маршрутов транспорта и подбора авто	Система в целом	Автоматизированное построение оптимального маршрута транспортировки грузов (товаров) и подбор авто

Например, несмотря на высокие финансовые показатели, предприятие ИП Валеев Т. Р., находящееся в г. Коркино, действующее с 1995 года и специализирующееся на производстве мучных кондитерских изделий и их доставке потребителям, имеет такую проблему, как ограниченное программное обеспечение отдела логистики.

Решить эту проблему предприятию можно за счёт внедрения в использование программного обеспечения МОБИ–С: Доставка, сервер которого содержит собственный картографический сервис и блок расчета оптимальных маршрутов с использованием нейронных сетей и генетических алгоритмов. Внедрение такого программного обеспечения поможет более эффективно использовать транспорт, водителей; снизить транспортные расходы до 25 %, сократить суммарный километраж до 10–15 %; сократить время доставки, улучшить обслуживание клиентов [3].

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // Информ.-правовая система «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 06.02.2024).
2. Арский, А. А. Логистическое проектирование в среде малого бизнеса / А. А. Арский // Мир современной науки. — 2015. — № 5 (33). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskoe-proektirovanie-v-srede-malogo-biznesa/viewer> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Моби–С: Доставка : офиц сайт. — URL: <https://mobi-c.ru> (дата обращения: 13.02.2024).

E. V. Luya, T. V. Gnevasheva

PROBLEMS OF LOGISTICS ACTIVITIES IN SMALL BUSINESSES AND POSSIBLE SOLUTIONS

The article reflects the problems of logistics activities of small enterprises. The problems of logistic planning and the directions of their solution are presented. The influence of logistics costs on the cost of goods is shown. The event developed by the authors to optimize the logistics activities of the enterprise IP Valeev T.R. is described.

Keywords: *small business, logistics activities, problems of logistics activities, optimization of logistics activities.*

Ляя Елена Владимировна — студентка Коркинского горно-строительного техникума, Коркино, Россия. lena.lyaya5@bk.ru

Гневашева Татьяна Викторовна — преподаватель Коркинского горно-строительного техникума, Коркино, Россия. gtv1956@mail.ru

УДК 004.9

А. Д. Лычакова, Е. А. Ракчеева, С. Д. Суворова

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСОВ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ

В статье приведен обзор новой технологии, используемой в работе «Яндекс.Лавки», суть которой состоит в автоматическом назначении курьеров на заказы посредством искусственного интеллекта. Выявлены основные преимущества и недостатки инновации, которые влияют на работу сотрудников организации в положительном или негативном ключе.

Ключевые слова: *логистика, доставка продуктов, электронная торговля, цифровизация, автоматизация.*

В настоящее время онлайн-сервисы доставки продуктов стали очень востребованы для большинства потребителей благодаря удобству и экономии времени [2]. В силу непрерывного развития технологий и быстрорастущих требований потребителей, необходимо искать новые инновационные подходы для улучшения качества своих услуг [1].

Одной из популярных инноваций, которую уже активно применяет популярный в России сервис доставки продуктов на дом «Яндекс.Лавка», является автоматизированное программное обеспечение на базе технологий искусственного интеллекта для назначения курьеров на заказ.

Суть технологии заключается в использовании искусственного интеллекта для возможности грамотного управления человеческим ресурсом. В программу заложены основные параметры, которые используются для доставки товаров, такие как местонахождение курьера и его статус, параметры груза (количество, вес) и адрес доставки. На основе этих данных система при помощи заложенного алгоритма назначает подходящего курьера и уведомляет его в специальном приложении, какой заказ он должен взять и куда доставить. Также технология на основе

высчитываемых параметров может назначить одному курьеру 2–3 заказа сразу, если конечные точки доставки находятся рядом, и общий вес товаров позволяет доставить заказ одному курьеру. Или же назначить двух курьеров на один заказ, если габариты груза не позволяют доставить его одному курьеру, или вовсе переназначить заказ на автокурьера.

Основное преимущество технологии — автоматизация распределения заказов между курьерами, что позволяет делегировать данную работу с товароведов и директоров складов, грамотно распределить трудовые ресурсы, а также снизить издержки в долгосрочной перспективе.

Недостатки данной технологии: вероятные сбои в работе системы, не всегда корректное назначение заказа (в программе пока что не учитывается общий объем товара в заказе, что может вызвать сложности при комплектовании и доставке товаров).

Инновации в сегменте электронной коммерции не только повышают качество обслуживания и способны сократить издержки в компании, но и позволяют предприятиям стать более конкурентоспособными, удовлетворяя потребности потребителей. Развитие новых технологий и их успешная интеграция в бизнес-процессы является основным фактором успеха в данной отрасли [1].

Список литературы

1. Апатова, Н. В. Цифровые трансформации бизнеса и социума / Н. В. Апатова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2022. — № 4 (60). — С. 60–71.
2. Егорова, К. Д. Формат “darkstore”: современная реальность ритейла России / К. Д. Егорова, А. С. Платонова, С. Д. Суворова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2020. — № 7-2 (46). — С. 110–113.

A. D. Lychakova, E. A. Rakcheeva, S. D. Suvorova

AUTOMATION AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF PRODUCT DELIVERY SERVICES

The article provides an overview of the new technology used in the work «Яндекс.Лавки», the essence of which is the automatic assignment of couriers to orders through artificial intelligence. The main advantages and disadvantages of innovation, which influence the work of employees of the organization in a positive or negative way, have been identified.

Keywords: *logistics, grocery delivery, e-commerce, digitalization, automation.*

Лычакова Анна Денисовна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. lychakova.ad@edu.spbstu.ru

Ракчеева Екатерина Андреевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. vetelkina01@mail.ru

Суворова Светлана Дмитриевна — канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. suvorova_sd@mail.ru

Е. В. Любимова, Е. В. Масленникова

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Статья посвящена актуальному на сегодняшний день вопросу мотивации в работе кадровой службы, при реализации клиентоцентричного подхода, относительно внутреннего клиента. Значительное внимание уделяется инструментам материальной и нематериальной мотивации. В качестве исследовательской задачи авторами была определена попытка раскрыть положительный эффект от внедрения нематериальной системы мотивации.

Ключевые слова: принцип клиентоцентричности, клиентоцентричность, кадровая служба, мотивация.

Качественное и эффективное государственное управление требует высокопрофессионального исполнения задач и функций, возложенных на соответствующие органы [2–4], для чего необходимо создание системы мотивации. Сотрудники кадровой службы должны быть мотивированы на внедрение клиентоцентричности в свой рабочий процесс. Материальная часть мотивации не является способом развития персонала. Задача материальной мотивации заключается в раскрытии внутренней мотивации сотрудника. Материальное поощрение спустя некоторый промежуток времени становится чем-то обыденным [1]. Необходимо получить долгосрочную нематериальную мотивационную систему, которая будет гарантированно работать. Существует методика оценки уровня клиентоцентричности кадровой работы госорганов, по которой возможно определить результативность кадрового процесса.

Первое звено — признание и подтверждение достижений сотрудника, что приводит к усилению мотивации и желанию продолжать трудиться. Второе звено — показать сотрудникам, что у них есть перспективы карьерного роста. Третье звено — дать сотрудникам возможность сделать что-то значимое в жизни и гордиться этим. Четвертое звено — упор не на материальную мотивацию, а на смысл работы.

Главной нематериальной мотивацией является моральное удовлетворение от получения результата и ответственность за этот результат. Таким результатом является подбор кадров, заинтересованных в работе и мотивированных. С реализацией системы нематериальной мотивации, клиентоцентричный подход работает на удержание и развитие потенциала необходимых кадров. Чем больше мотивированные на результат сотрудники отдела кадров будут подбирать персонал, который заинтересован в работе, тем меньше будет текучесть кадров.

Список литературы

1. Бабаева, Л. Х. Клиентоориентированное управление в государственных органах: проблемы и перспективы / Л. Х. Бабаева, В. В. Колмогорова // Теория и практика управления. — 2022. — № 12. — С. 32–39.
2. Тарасова, Е. В. Клиентоориентированность как инструмент управления государственными органами / Е. В. Тарасова, О. Д. Гульбицкая, Н. Г. Тимохов // Управленческие науки. — 2020. — Т. 8, № 3. — С. 67–73.
3. Стандарты клиентоцентричности // Минэкономразвития России : офиц. сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentricnosti/ (дата обращения: 20.01.2024).
4. Кривоногова, Н. А. Кадровая политика на государственной гражданской службе Российской Федерации: проблемы и пути их преодоления / Н. А. Кривоногова, Г. Г. Павлова // Общество, экономика, управление. — 2021. — Т. 6. — № 4. — С. 64–67.

E. V. Lyubimova, E. V. Maslennikova

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF A CLIENT-ORIENTED APPROACH IN THE ACTIVITIES OF THE HR DEPARTMENT

The article is devoted to the current issue of motivation in the work of the HR department, when implementing a client-centered approach, relative to the internal client. Considerable attention is paid to the tools of material and non-material motivation. As a research task, the authors identified an attempt to determine the positive effect of the introduction of an intangible motivation system.

Keywords: *the principle of client-centricity, client-centricity, human resources, motivation.*

Любимова Евгения Валерьевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. evgeniainform@gmail.com

Масленникова Елена Васильевна — канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. evm26@mail.ru

УДК 005.3

В. О. МАЗАНКО, А. А. ВЕРЕЩАГИНА

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОПУЛЯРНОСТИ ЛИДЕРА В КОМАНДЕ

В статье отражен вопрос формирования лидерских качеств у менеджеров и их важность для профессионального развития. Описываются роль лидера в организации и его способность влиять и мотивировать команду к достижению целей; различные стили лидерства и их эффективность; анализируются результаты проведенного анкетирования среди студентов.

Ключевые слова: лидер, лидерство, признаки лидера, качества лидера.

Формирование лидерских качеств — важная задача профессионального развития менеджера. Работа над формированием профессиональных компетенций помогает менеджеру разрабатывать свое понимание того, как эффективно руководить другими.

Лидерство не ограничивается одним определенным стилем — оно может меняться в зависимости от конкретной ситуации и контекста. Некоторые лидеры предпочитают авторитарный стиль, принимая все решения самостоятельно, в то время как другие сосредотачиваются на совместном принятии решений и развитии своих подчиненных.

Социальная роль лидера в группе может различаться в зависимости от контекста и целей группы. Лидер помогает организовать работу группы, планировать и распределять задачи. Он создает систему и структуру, которые делают работу эффективнее и продуктивнее. Лидер обеспечивает координацию действий и коммуникацию внутри группы. Он управляет потоком информации и обеспечивает гармоничное взаимодействие между членами группы. Также лидер — это наставник, помогающий развивать навыки и компетенции членов группы. Он предоставляет обратную связь, помогает им расти и достигать своего потенциала. Он поощряет сотрудничество, справедливость и активное участие всех членов группы.

Студенты, обучающиеся по направлению «менеджмент», на наш взгляд, должны задумываться о содержании роли лидера, и о том, по каким признакам люди выделяют для себя лидера? Для выяснения данного вопроса нами было проведено анкетирование, целью которого являлось выяснение признаков, по которым люди определяют для себя лидера в социальной группе. Анкета состояла из 5 вопросов. В опросе участвовали студенты различных факультетов.

Курт Левин выделяет три основных стиля лидерства: авторитарный, демократический и либеральный [1]. Также эксперты выделяют комбинированный и ситуационный стили. По данным опроса студенты считают более эффективным ситуативный стиль, где лидер выбирает подход в зависимости от обстоятельств. Следовательно, лидер должен уметь быстро адаптироваться и принимать решения.

Анализ результатов анкетирования показал, что участники опроса считают, что для лидера важно быть решительным и уверенным в себе, а также иметь влияние над другими и способность работать в команде, умение создавать и поддерживать сильные взаимоотношения в команде.

Это значит, что людям необходим лидер, который готов взять на себя ответственность за других, который сможет рассмотреть и раскрыть сильные стороны своих подчиненных. Но без развитого эмоционального интеллекта не получится выявить сильные стороны человека и помочь ему раскрыть их, поэтому роль эмоционального интеллекта очень

важна, так как лидер должен чувствовать и понимать эмоции и чувства человека, что подтверждают итоги опроса.

Список литературы

1. Курт Левин: стили лидерства. — URL: <https://psixologiya.org/socialnaya/obshheniya/2277-kurt-levin-stili-liderstva.html> (дата обращения: 07.03.2024).

V. O. Mazanko, A. A. Vereshchagina

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF POPULARITY OF A TEAM LEADER

The article reflects the issue of developing leadership qualities in managers and their importance for professional development. Describes the role of a leader in an organization and his ability to influence and motivate a team to achieve goals; various leadership styles and their effectiveness, the results of a survey among students are analyzed.

Keywords: *leader, leadership, signs of a leader, qualities of a leader.*

Мазанко Варвара Олеговна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. varyam1824@mail.ru

Верещагина Анна Анатольевна — доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных дисциплин Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. annushka-ver@mail.ru

УДК 35.083.94

С. Н. МАЗЕЕВА, Р. А. ИВАНОВ, М. И. ИМАМВЕРДИЕВА

ПОЛУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ: ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

В статье приведен результат сравнительного анализа практики получения подарков на государственной службе в России и Нидерландах. Авторы обращают внимание на законодательный аспект регулирования поставленного вопроса, анализируя нормативно-правовые акты, определяя особенности в подходах к получению подарков на государственной службе на основании отечественного и зарубежного опыта.

Ключевые слова: *подарок, коррупция, взятка, государственная служба.*

Подарок на государственной службе может рассматриваться, как скрытый способ коррупции и тривиально скрываться за этикетом, поскольку российский законодатель не дает нормативное определение

понятия «подарок». Можем предположить, что случай передачи чего-либо на безвозмездной основе может являться подарком, в то время как встречное обязательство позволяет говорить о взятке, о чем свидетельствует статья 290 Уголовного кодекса РФ: «Получение должностным лицом, взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества... за совершение действий (бездействие) в пользу взяткодателя...» [2]. Статья 12.1 Федерального закона «О противодействии коррупции» запрещает получение подарков, не предусмотренных законом, от физических и юридических лиц [3]. Одновременно Гражданский кодекс РФ в статье 575 позволяет государственному служащему получать подарок, стоимость которого не превышает трех тысяч рублей [1].

Аналогично опыту РФ государственным служащим в Нидерландах следует воздерживаться от получения презентов, что подтверждает Закон об общих правилах деятельности должностных лиц в статье 64, в которой установлен исключительный запрет на требование поощрений их деятельности от третьих сторон. Согласно Кодексу этики государственных служащих Нидерландов допустимы подарки, стоимость которых оценивается до 50 евро [4].

Так, явление коррупции в государственном управлении мировым сообществом признается острым этическим вызовом. Россия и Нидерланды признают, что получение подарков может завуалировать взяточничество, поэтому России следует определить сущность подарка на законодательном уровне с целью преодоления существующей неопределенности в дифференциации случаев дарения и взяточничества. Служащим рекомендуется всецело отграничиться от принятия подарков от посторонних лиц, обезопасив себя от обвинений в совершении коррупционных действий.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.07.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 22.02.2024).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 22.02.2024).
3. О противодействии коррупции : федер. закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 19.12.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 22.02.2024).
4. Вафин, А. М. Идеология государственного служения в Нидерландах / А. М. Вафин // Социально-гуманитарные знания. — 2023. — № 1. — С. 126–129.

S. N. Mazeina, R. A. Ivanov, M. I. Imamverdieva

RECEIVING GIFTS IN PUBLIC SERVICE: DOMESTIC AND FOREIGN PRACTICE

The article presents the result of a comparative analysis of the practice of receiving gifts in the civil service in Russia and the Netherlands. The authors pay attention to

the legislative aspect of regulating the issue raised, analyzing normative legal acts, defining features in approaches to receiving gifts in public service based on domestic and foreign experience.

Keywords: *gift, corruption, bribe, public service, Russia, the Netherlands.*

Мазейна Светлана Николаевна — студентка Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. mazeina_sn@edu.surgu.ru

Иванов Ростислав Андреевич — студент Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. Ivanov_ra@edu.surgu.ru

Имамвердиева Марина Ивановна — канд. экон. наук, старший преподаватель Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. imamverdieva.mi@gmail.com

УДК 331

С. Н. МАЗЕЙНА, Д. Х. ЭЛЬМУРЗАЕВА, Е. Н. ПОКАТИЛОВСКАЯ

МОББИНГ КАК ОСТРАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрена одна из наиболее актуальных проблем, возникающих в коллективах — моббинг. В статье приведены результаты исследования проявления моббинга в коллективах среди молодежи. Рассмотрены причины травли среди респондентов, пути преодоления методы профилактики возникновения моббинга в коллективах.

Ключевые слова: *моббинг, травля, молодежь, коллектив, конфликт.*

В разные исторические периоды существовал моббинг — форма психологического насилия, проявляющегося в виде травли сотрудника в коллективе [1]. Молодые люди во всем мире всерьез обеспокоены проявлением травли на работе, студенческих группах и других коллективах.

Авторами было проведено социологическое исследование, направленное на изучение проявления моббинга в коллективах среди молодежи. С помощью анкетирования студентов 1–3 курсов Института экономики и управления Сургутского государственного университета были получены следующие результаты: 98 % опрошенных считают моббинг «вирусом» 21 века, определяя его как наиболее острую проблему современности среди молодых людей. Каждый респондент знает о такой проблеме, и только 21 % из них не сталкивались с ней. Такой показатель вызывает беспокойство, поскольку более половины опрошенных ощущали на себе последствия моббинга, что вызвало нестабильность эмоционального состояния, снижение самооценки, ухудшался социально-психологический климат в коллективе. Исследование позволило выявить причины травли среди студентов. Так, наиболее

распространёнными причинами моббинга стали: мнение, отличающееся от общепринятого, неформальный или непривычный внешний вид, желание самоутвердиться за счёт жертвы.

Респондентам был задан вопрос: «Какие меры Вы предпринимали, чтобы избавиться от моббинга?». Основная часть опрошенных затруднилась ответить, менее половины предпочли игнорировать возникшую ситуацию. В таком случае можно рекомендовать узнать причину, почему к человеку так относятся, постараться самостоятельно преодолеть моббинг, в противном случае обратиться за помощью к вышестоящему руководству.

Авторы О. П. Морозова и А. Б. Янгиев для профилактики возникновения моббинга вновь пришедшим членам коллектива рекомендуют не игнорировать сложившиеся в коллективе нормы и правила, быть сдержанным в резких высказываниях, не позволять себя унижать и постараться заручиться поддержкой неформального лидера [2]. С указанными мерами мы не можем не согласиться, однако отметим важность работы руководителя по предотвращению возникновения травли в коллективах. Например, необходимо проводить тренинги по сплочению коллектива, вводить в учебную программу такие дисциплины, как «Работа в команде», «Конфликтология», чтобы студенты учились работать в различных коллективах и не допускать конфликтных ситуаций. Проблема моббинга является острой среди молодежи, в связи с чем необходимо создать механизмы и институты регулирования травли в различных коллективах.

Список литературы

1. Лучина, Е. А. Моббинг и буллинг: особенности проявления моббинга в России / Е. А. Лучина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2017. — № 13. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobbing-i-bullying-osobennosti-proyavleniya-mobbinga-v-rossii> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Морозова, О. П. Моббинг: причины и способы противостояния / О. П. Морозова, А. Б. Янгиев // Традиционное современное и переходное в условиях модернизации российского общества : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. — Пенза, 2018. — С. 138–142.

S. N. Mazeina, D. H. Elmurzaeva, E. N. Pokatilovskaya

MOBBING AS AN ACUTE PROBLEM OF MODERN YOUTH

The article discusses one of the most pressing problems that arise in collectives — mobbing. The article presents the results of a study of the manifestation of mobbing in groups among young people. The causes of bullying among respondents, ways to overcome methods of preventing the occurrence of mobbing in teams are considered.

Keywords: *mobbing, bullying, youth, collective, conflict.*

Мазейна Светлана Николаевна — студентка Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. mazeina_sn@edu.surgu.ru

Эльмурзаева Диана Хаджимурадовна — студентка Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. elmurzaeva_dkh@edu.surgu.ru

Покатиловская Елизавета Николаевна — канд. экон. наук, старший преподаватель Сургутского государственного университета, Сургут, Россия. pokatilovskaya_en@surgu.ru

УДК 339.35

Е. А. МАКЕЕВА, Т. А. БАРЧУКОВА

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В работе рассмотрены актуальные проблемы импортозамещения в эпоху цифровизации. Автор представил детальный анализ проблем, существующих в рамках реализации программ импортозамещения в эпоху цифровизации.

Ключевые слова: государственное управление, импортозамещение, цифровизация экономики, импорт.

В настоящее время экономика России сталкивается с импортозамещением [1; 2]. Цифровые инструменты развития импортозамещения в условиях цифровизации рассмотрены нами на примере Челябинской области. Нами был проведен опрос среди студентов возрастом от 18 до 20 лет на тему их отношения к импортозамещению продукции в социально значимых сферах промышленности (рис. 1).

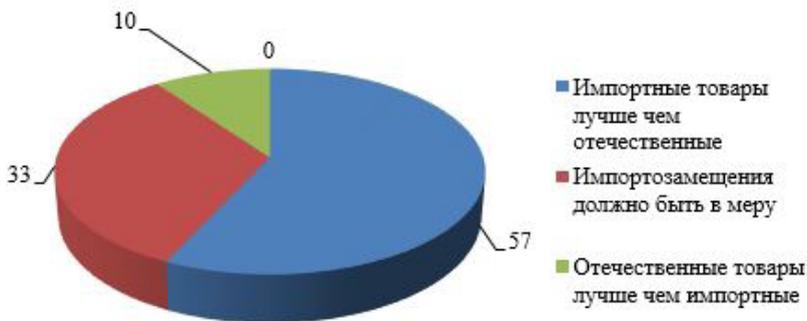


Рис. 1. Результаты опроса молодежи в возрасте от 18 до 20 лет на тему «Ваше отношение к импортозамещению», %

Большинство опрошенных отметило, что импортные товары лучше, чем отечественные. Треть респондентов уверена, что импортозамещение должно быть в меру, так как существуют отрасли, которые не стоит импортизировать. Оставшаяся часть разделяет позицию поддержки отечественного производителя и уверены в поддержке программы «Импортозамещения».

Опрошенные, которые придерживаются мнения что «импортные товары лучше, чем отечественные» среди причин отметили: 1) стратегия производства на российском рынке, а именно попытка скопировать зарубежного производителя; 2) качества товара значительно ниже, чем зарубежом, используется некачественное сырье; 3) отечественным производителям сложно конкурировать с иностранными компаниями, которые имеют более развитые технологии, масштабы производства и доступ к мировым рынкам. Таким образом, программа «Импортозамещения» в Челябинской области успешно реализуется Министерством промышленности и новых технологий и является важным элементом для экономики субъекта, так как направлена на снижение зависимости от импорта и развитие отечественного производства.

Список литературы

1. О Правительственной комиссии по импортозамещению : постановл. Правительства РФ от 04.08.2015 № 785 (ред. от 30.05.2023) / Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183941/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 18.02.2024).
2. Миронова, Т. А. О мерах по реализации импортозамещения в гражданских отраслях промышленности в интересах укрепления национальной безопасности / Т. А. Миронова // Аналитический вестник. — 2023. — № 27. — С. 6–7.

Е. А. Makeeva, Т. А. Barchukova

DIGITAL TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE CHELYABINSK REGION

The paper considers the current problems of import substitution in the era of digitalization. The author presented a detailed analysis of the problems existing within the framework of the implementation of import substitution programs in the era of digitalization.

Keywords: *public administration, import substitution, digitalization of the economy, Import.*

Макеева Елизавета Алексеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. blyudenova_alena@mail.ru

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, avdeeva1306@mail.ru

Е. С. Малинин, Д. И. Доусон

ВЛИЯНИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ПРОЦЕСС ИЗУЧЕНИЯ РЕБЕНКОМ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В статье отражены показатели вовлеченности родителей в изучение иностранного языка ребенком. Приводятся результаты опроса учащихся Специализированного учебно-научного центра Уральского Федерального Университета и их родителей. Выделяются самые эффективные методы поддержки детей родителями.

Ключевые слова: иностранный язык, вовлеченность родителей, образование, воспитание, изучение иностранных языков.

Учителя иностранных языков отмечают, что показатели успешности учащихся прямо пропорционально коррелируют со степенью вовлеченности родителей в учебу детей [1, 2].

Опрошены 75 обучающихся и 48 родителей.

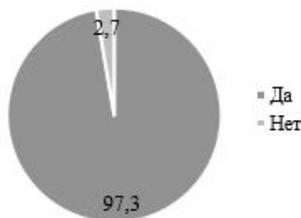


Рис. 1. Соотношение мнений учащихся по вопросу «Как вы думаете, важно ли изучать английский язык в современном мире?»

Опрос показал, что 2/3 родителей помогали детям с изучением иностранного языка, а примерно столько же считают, что это важно.

Таблица 1

Результаты опроса родителей по вопросу «Как вы поддерживали своего ребенка?»

№	Метод поддержки ребенка	%
1	Оплата услуг репетиторов	54,2
2	Специализированные школы/курсы	25,0
3	Самостоятельно занимались с ребенком	54,2
4	Занятия в группах	8,4
5	Предоставляли материалы	2,1
6	Общение с ребенком на иностранном языке	
7	Организация образовательных поездок в специализированные лагеря и за границу	

Оказалось, что чем выше указанный обучающимся собственный уровень языка, тем больше вероятность, что его родители принимали активное участие в изучении языка ребенком. Согласно опросу, родители каждого из 8 % обучающихся, сказавших, что их уровень языка C1 по шкале CEFR помогли им. Важно заметить, что 85 % родителей считают, что их помощь способствует успехам ребенка в будущем.

Список литературы

1. Frome, P. M. Parents' influence on children's achievement-related perceptions // P. M. Frome, J. S. Eccles // *Journal of personality and social psychology*. — 1998. — Vol. 74, № 2. — P. 435.

2. Hosseinpour, V., The impact of parents' involvement in and attitude toward their children's foreign language programs for learning English / V. Hosseinpour, M. Sherkatolabbasi, M. Yarahmadi // *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*. — 2015. — Vol. 4, № 4. — P. 175–185.

E. S. Malinin, J. Y. Dawson

PARENTS' INFLUENCE ON THEIR CHILD'S FOREIGN LANGUAGE LEARNING PROCESS

The article reflects the indicators of parents' involvement in their child's foreign language learning. The results of the survey of students of the Specialized Educational and Scientific Center of the Ural Federal University and their parents are given. The most effective methods of parents' support of children are emphasized.

Keywords: *foreign language, parental involvement, education, upbringing, foreign language learning*

Малинин Егор Сергеевич — обучающийся Специализированного учебно-научного центра Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. raspberryyegor@gmail.com

Доусон Джозеф Ио — аспирант, преподаватель Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. jydawson@yahoo.com

УДК 331.108

Я. С. Малярчук, С. Д. Суворова

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ HR В РАЗНЫХ СТРАНАХ

В статье отражена сущность организации управления персоналом, описаны основные особенности управления в двух странах: США и Японии. Рассматриваются различия и сходства в подходе к найму сотрудников.

Ключевые слова: *система управления персоналом, человеческие ресурсы, работодатель, иностранная компания, корпоративная культура, наем персонала.*

В современном мире управление человеческими ресурсами является важным фактором успеха любой организации. Однако особый интерес представляет изучение особенностей управления персоналом в разных странах, так как у каждой страны есть своя уникальная методика и подход к организации управления. На это влияет менталитет страны, ее культурные, экономические и другие особенности, а также мировоззрение местного населения. В этой статье мы рассмотрим управление человеческими ресурсами и его особенности в таких странах, как США и Япония.

Для начала рассмотрим особенности системы управления персоналом в США. Здесь принято разрабатывать долгосрочные бизнес-планы, где прописаны обязанности и функционал каждого из работников предприятия. Такие бизнес-планы рассчитаны на долгосрочную перспективу и затем не пересматриваются. Именно поэтому при трудоустройстве в Америке работникам необходимо заранее изучить все нормативные документы, чтобы знать, что именно от них требует та или иная организация и какие правила необходимо будет соблюдать [1]. При этом важно, чтобы сотрудник соответствовал требуемому уровню подготовки, то есть квалификация не может быть ниже или выше заранее определенных работодателем рамок.

Если же сравнивать американскую и российскую системы управления, то в США работодатель так же обращает внимание на образование, опыт работы, навыки самопрезентации и так далее. На руководящие должности обычно выбирают уже имеющих в штате сотрудников, так как существует аналогичная России проблема нехватки квалифицированного персонала.

Японская система управления персоналом также имеет ряд особенностей. Например, здесь очень ценится тесная взаимосвязь работник — руководитель и компания — руководитель, а у подчинённых есть возможность для проявления инициативы либо творчества, так как все задачи описываются только в общих чертах. Также в Японии довольно интересная система увольнений. При недостаточном опыте в конкретной области или достижении пенсионного возраста сотрудника не увольняют, а предлагают другую должность либо перевод в другой филиал компании [1]. И даже в тех случаях, когда японская компания кардинально меняет вектор развития либо свое основное направление, всех старых сотрудников готовы обучить с нуля. Стоит отметить, что японские работники относятся к своей работе также бережно. При возникновении необходимости они готовы к постоянному обучению, повышению квалификации и даже к переезду в другой город.

Итак, можно сделать вывод, что у обеих стран есть свои особенности управления персоналом. В США система довольно жесткая и найти подходящую работу местному населению очень тяжело, так как необходимо идеально подходить под запросы работодателя. К работникам

в Японии относятся довольно лояльно. Работодатели считают, что для каждого работника можно найти ту работу, где он пригодится больше всего [2].

Список литературы

1. Организация управления HR в разных странах (США, Япония, РФ). — URL: <http://surl.li/rstzn> (дата обращения: 19.03.2024).

2. Особенности подбора персонала в разных странах. — URL: <https://clck.ru/39YXoC> (дата обращения: 19.03.2024).

Y. S. Malyarchuk, S. D. Suvorova

ORGANIZATION OF HR MANAGEMENT IN DIFFERENT COUNTRIES

The article reflects the essence of HR management organization, describes the main features of management in two countries: the USA and Japan. Differences and similarities in the approach to hiring employees are considered.

Keywords: *personnel management system, human resources, employer, foreign company, corporate cultures, recruitment of personnel*

Малярчук Ярослава Сергеевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. yarochkamals@mail.ru

Суворова Светлана Дмитриевна — канд. экон. наук, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. suvorovs_sd@mail.ru

УДК 330.42

Ю. С. МАРКОВ

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В статье описаны возможности и значимость использования математических методов и моделей в экономических исследованиях. В качестве примера приведены некоторые математические инструменты, используемые в процессе анализа макроэкономических тенденций.

Ключевые слова: *математика, модель, исследование, экономика, расчет.*

Повышение точности и достоверности результатов экономических исследований достигается благодаря математике. В последние десятилетия математическое моделирование стало основным инструментальным методом косвенного изучения экономических фактов и процессов [1].

С помощью математических методов и моделей становится возможным сделать соответствующие цели исследования экономики и фактические отношения между отдельными переменными более ясными, а затем улучшить стандартизацию и точность реализации логических рассуждений для того, чтобы полученная теория стала более четкой и формализованной, а также чтобы умеренно снизить вероятность возникновения неопределенных факторов и удовлетворить фактические потребности развития систем. Например, в экономике широко используются эластичный анализ, кластерный анализ, модель экономического роста, маржинальный анализ, регрессионный анализ и другие инструменты и методы, которые применяются для объяснения и решения экономических проблем с помощью математических методов [2].

В таблице 1 в качестве примера представлен математический инструментарий, используемый в экономических исследованиях на макроуровне. Современная математическая теория в экономических исследованиях занимается вопросами перехода количественных изменений в качественные. Это говорит о том, что количественные и качественные методы действуют в диалектической взаимосвязи и взаимодействии и в совокупности будут иметь большую объясняющую способность.

Таким образом, для экономических исследований математика играет очень важную роль, позволяя доказывать или опровергать предложения или гипотезы.

Таблица 1

Математические методы в экономических исследованиях на макроуровне

Метод	Модель
1. Статистические модели макроэкономики	Макроэкономические производственные функции
	Леонтьевская модель
2. Динамические модели макроэкономики с дискретным временем	Динамическая кейнсовская модель
	Модель Самуэльсона-Хикса
	Динамическая модель Леонтьева
	Модель Неймана
3. Линейные динамические системы.	Линейный динамический элемент
	Множитель
	Ускоритель
	Инерционная связь
	Функция передачи
4. Нелинейные динамические системы.	Колеблющееся звено
	Динамический элемент нелинейной динамической системы
	Нелинейная динамическая кейнсовская модель
	Рыночные циклы в экономике
	Оптимальное управление динамическими системами
5. Нелинейные динамические модели макроэкономики	Принцип максимума Понтрягина
	Модель Солоу
	Односекторная модель оптимального экономического роста
	Трёхсекторная модель экономики

Список литературы

1. Акимов, А. А. Взаимосвязь математики и экономики / А. А. Акимов // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 47. — С. 1451–1455.
2. Ходжаева, Т. Б. Взаимосвязь математики и экономики, основы эконометрики и анализа в экономике // Интернаука. — 2022. — № 9-3. — С. 5–6.

Yu. S. Markov

MATHEMATICAL METHODS AND MODELS IN ECONOMIC RESEARCH

The article describes the possibilities and significance of using mathematical methods and models in economic research. As an example, some mathematical tools in the study of macroeconomics are given.

Keywords: *mathematics, model, research, economics, calculation.*

Марков Юрий Сергеевич — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. markov14.1994@yandex.ru

УДК 339.137

Ю. С. МАРКОВ

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов, связанных с обеспечением конкурентоспособности на национальном и региональном уровне. Отдельное внимание в процессе исследования уделено проблемам достижения устойчивых рыночных позиций и преимуществ странами и территориями в современном динамичном мире. Обозначены конкретные вызовы и сложности, которые необходимо решить.

Ключевые слова: *конкуренция, регион, страна, протекционизм, потенциал.*

Пару десятилетий назад термин «конкурентоспособность» государства в целом или региона в частности был связан с идеей «процветания». Однако проблема заключается в том, что процветание означает разные вещи в зависимости от страны. То, что представляет собой процветание в Китае, совсем не то же самое, что в России. Центр мировой конкурентоспособности считает, что конкурентоспособность — это не краткосрочный рост и не конкуренция. Скорее, конкурентоспособность — это способность генерировать устойчивую долгосрочную стоимость [1].

В данном контексте успешное управление конкурентоспособностью на национальном и региональном уровне определяется не только

ресурсами и компетенциями, но и тем, каким образом субъекты управляют этими двумя факторами. Территории и целые государства, стремящиеся быть конкурентоспособными, должны управлять движущими силами стоимости в своей экономике, а не ключевыми показателями эффективности.

Рассмотрим более подробно проблемы управления конкурентоспособностью на национальном уровне.

1. В условиях геополитической напряженности усиливается протекционистская политика многих государств мира, в результате цель развития конкуренции и торговли вступает в противоречие с более широкими политическими ориентирами.

2. Второй блок проблем связан с высокими ценами на энергоносители и усилением промышленной политики ведущими странами-лидерами, такими как США, Китай. В результате сегодня старые бизнес-модели уже не работают, что вынуждает пересматривать подходы к привлечению инвестиций в будущие перспективные отрасли.

3. Для того чтобы страна была конкурентоспособной на мировой арене одного роста и производительности недостаточно, если не решать проблемы неравенства и окружающей среды. Сегодня требуется не только политика управления внешними экологическими эффектами или создание систем социальной защиты населения, но и политика стимулирования инвестиций в создание более экологичных, справедливых и ориентированных на человека рынков будущего.

Проблемы в управлении конкурентоспособностью на региональном уровне связаны с тем, что зачастую привлечение международных инвестиций рассматривается как единственный способ сделать территории более конкурентоспособными, при этом развитие важнейших аспектов внутренней среды не принимается во внимание [2]. Кроме того, в выборе программных мер доминирует шаблонный подход в результате уникальные особенности и потенциал регионов не рассматривается. Очевидно, что не существует единого набора политик, которые сделают все регионы успешными. Например, региону с технологической специализацией может потребоваться помощь в исследованиях или капитале, а территории с металлургической промышленностью нужна помощь в профессиональном обучении кадров или обновлении оборудования.

Список литературы

1. Кошкарев, М. В. Глобализация и конкурентоспособность национальных предприятий / М. В. Кошкарев // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — С. 255–258.
2. Тисленко, М. И. Цифровое неравенство и конкурентоспособность государств: теоретические подходы / М. И. Тисленко // Вестник экономики, права и социологии. — 2023. — № 3. — С. 50–54.

Yu. S. Markov

NATIONAL AND REGIONAL PROBLEMS OF COMPETITIVENESS MANAGEMENT

The article is devoted to the consideration of topical issues related to ensuring competitiveness at the national and regional level. Special attention in the process of research is paid to the problems of achieving sustainable market positions and advantages by countries and territories in today's dynamic world. Specific challenges and difficulties to be solved are outlined.

Keywords: *competition, region, country, protectionism, potential.*

Марков Юрий Сергеевич — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. markov14.1994@yandex.ru

УДК 728.5

И. В. МАРКОВА, А. А. ИВАЩЕНКО

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Выделены новые формы получения пассивного дохода на рынке коммерческой недвижимости, проведен анализ привлекательности рынка апарт-отелей, как инновационной формы организации инвестиционно-туристического бизнеса. Представлен анализ понятий «апартаменты» и «апарт-отель».

Ключевые слова: *апарт-отель, гостиничный бизнес, инвестиционная привлекательность, туризм.*

В связи с развитием объектов на рынке недвижимости все чаще стали появляться новые формы организации бизнеса, привлекая инвесторов за счёт высокого уровня доходности и быстрого срока окупаемости [3]. Среди новых форм получения пассивного дохода на рынке коммерческой недвижимости выделим доходы от аренды офисного пространства с открытой планировкой (коворкинги), помещений для совместного проживания с учетом объединяющих интересов (коливинги), отдельных номеров квартирного типа (апартаменты), отдельных номеров с полным набором гостиничных услуг (апарт-отели). В последнее время повышенным спросом среди инвесторов стали пользоваться апарт-отели [1].

Основные отличия апарт-отеля от апартаментов представлены на рисунке 1.

Апартаменты	Апарт-отель
<ul style="list-style-type: none"> • Услуги не предоставляются • Отсутствие ресепшена • Не предоставляется завтрак • Обязательное наличие кухни с принадлежностями для приготовления пищи, наличие холодильника и вытяжки 	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставляются такие услуги как охрана, уборка помещения и другие • Наличие ресепшена • Завтрак предоставляется по желанию гостя • Обязательно наличие кухни, остальное зависит от класса апарт-отеля

Рис. 1. Анализ понятий «Апартаменты» и «Апарт-отели»

Повышенный спрос среди инвесторов на апарт-отели связан с популярностью данной формы проживания среди гостей города, так как:

- стоимость проживания рассчитывается без учета количества проживающих, что делает, например, путешествия с детьми более выгодным для родителей;

- предоставляется бо́льшая площадь по сравнению с гостиничным номером и высокая степень удобства для длительного пребывания;
- объект находится под наблюдением управляющей компании (УК).

УК берет на себя ответственность за высокую заполняемость отеля, маркетинговое продвижение объекта недвижимости, а также, при помощи использования цифровых технологий онлайн-мониторинга и бронирования, оказывает решение вопросов, связанных с постояльцами: регистрация гостей; устранение бытовых проблем; контроль за исправной работой инженерных сетей [2]. Учитывая текущие объемы строительства объектов данного формата, в перспективе именно апарт-отели будут основным драйвером пополнения гостиничного предложения Санкт-Петербурга.

Список литературы

1. Иванова, А. Ю. Управление апарт-отелем в условиях рыночной конкуренции / А. Ю. Иванова, Н. С. Алексеева // Неделя науки СПбПУ. — 2015. — С. 411–413.
2. Пупенцова, С. В. Определение арендной платы специализированных активов / С. В. Пупенцова, О. А. Шаброва // Бизнес. Образование. Право. — 2019. — № 4 (49). — С. 164–168.
3. Пупенцова, С. В. Особенности развития рынка недвижимости Санкт-Петербурга в кризисный период / С. В. Пупенцова, А. В. Бондаренко // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. — 2023. — № 2 (73). — С. 133–138.

I. V. Markova, A. A. Ivashchenko

INNOVATIVE FORMS OF INVESTMENT BUSINESS ORGANIZATION IN TERMS OF DIGITALIZATION

New forms of passive income generation in the commercial real estate market are identified, the attractiveness of the apart-hotel market as an innovative form of investment and tourist business organization is analyzed. The article analyzes the concepts of “apartments” and “apart-hotel”.

Keywords: *apart-hotel, hotel business, investment attractiveness, tourism.*

Маркова Ирина Валерьевна — студент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. markova.iv@edu.spbstu.ru

Ивашченко Артем Александрович — ассистент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. ivashchenkoartiom@yandex.ru

УДК 651.85

А. Ю. Маркус, И. Д. Колмакова

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье отражены сущность и цели региональной кадровой политики в сфере культуры. Анализируются показатели, характеризующие кадровую политику в сфере культуры Челябинской области и обобщаются проблемы, которые препятствуют реализации нацпроекта «Культура» в регионе.

Ключевые слова: культурная политика, региональная кадровая политика, национальный проект «Культура».

Цель региональной кадровой политики в сфере культуры — способствовать развитию культурной деятельности и решать национальные задачи, поставленные нацпроектом «Культура» на уровне региона [1; 2; 4].

Согласно данным (табл. 1), в период 2020–2022 гг. сокращено общее количество работников культуры в Челябинской области на 145 человек (1,8 %). Укомплектованность кадрами региональных учреждений культуры снизилась с 78,54 % в 2020 г. до 67,18 % в 2022 г., то есть на 11,4 пункта. Средняя зарплата работников культуры в регионе ниже аналогичной по РФ. В качестве положительных тенденций региональной кадровой политики в исследуемой сфере следует рассматривать, что в целом за три года удалось повысить квалификацию 6149 специалистов сферы культуры и выпустить 1285 специалистов с профильным образованием.

Проблемы региональной кадровой политики: недоукомплектованность кадрами учреждений культуры; средняя зарплата работников культуры в регионе ниже аналогичной по РФ, что оказывает негативное влияние на привлечение в отрасль молодых высококвалифицированных специалистов, в результате происходит «старение кадров».

**Показатели, характеризующие проблемы кадровой политики
при реализации нацпроекта «Культура» в Челябинской области [3]**

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Общее количество работников, чел.	12612	12543	12467
Укомплектованность кадрами региональных учреждений культуры, в %	78,54	76,72	67,18
Средняя зарплата работников культуры в регионе, тыс. руб.	32,948	36,434	41,188
Средняя зарплата работников культуры в РФ, тыс. руб.	43,014	46,197	51,104
Специалисты сферы культуры, повысившие квалификацию, в рамках реализации регионального проекта «Творческие люди», чел.	939	2138	3072
Выпущено специалистов с профильным образованием, чел.	413,0	452,0	420,0

Список литературы

1. Костина, Н. А. Проблемное поле и приоритеты региональной культурной политики: концептуальный подход / Н. А. Костина, Т. А. Пархоменко, Е. Г. Саркисова // *Наследие веков*. — 2022. — № 4 (32). — С. 51–59.
2. Мельников, В. В. Понятийный аппарат исследования проблем формирования и реализации региональной кадровой политики / В. В. Мельников // *Вестник экспертного совета*. — 2023. — № 1 (32). — С. 11–16.
3. Министерство культуры Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://mincult.gov74.ru> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Колмакова, И. Д. Особенности реализации региональной политики в Российской Федерации / И. Д. Колмакова, Е. М. Колмакова, А. С. Микрюкова // *Управление, экономика и общество — 2020: проблемы и пути развития* : сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2020. — С. 63–66

A. Yu. Markus, I. D. Kolmakova

**PROBLEMS OF REGIONAL PERSONNEL POLICY
DURING THE IMPLEMENTATION
OF THE NATIONAL PROJECT “CULTURE”
(BASED ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)**

The article reflects the essence and goals of regional personnel policy in the field of culture. The indicators characterizing the personnel policy in the field of culture of the Chelyabinsk region are analyzed and the problems that impede the implementation of the national project “Culture” in the region are generalized.

Keywords: *cultural policy, regional personnel policy, national project «Culture».*

Маркус Анастасия Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. dimitrenkoa22@yandex.ru

Колмакова Ирина Дмитриевна — д-р экон. наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kolmirina@mail.ru

Д. А. МАТКИНА, Т. И. БУХТИЯРОВА

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье были рассмотрены основные этапы разработки и реализации стратегии эффективного управления денежными потоками организации. Особый акцент был сделан на аналитической оценке денежных потоков с применением коэффициентного метода анализа.

Ключевые слова: денежные потоки, анализ, коэффициентный метод, управление.

Управление денежными потоками является критически важной составляющей общей системы финансового управления коммерческой организацией [1]. Коэффициентный анализ денежных потоков является неотъемлемым инструментом этого процесса [2]. В данной статье проведем анализ эффективности движения денежных потоков ООО «ДМС-Строй» за 2021–2023 гг. с применением финансовых коэффициентов. Данный анализ рассмотрим на диаграммах. Проанализируем динамику ключевых финансовых коэффициентов, характеризующих эффективность управления денежными потоками в ООО «ДМС-Строй» за 2021–2023 годы. Результаты качества управления денежными потоками ООО «ДМС-Строй» представлены на рисунке 1. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов лежат в основе этого анализа.

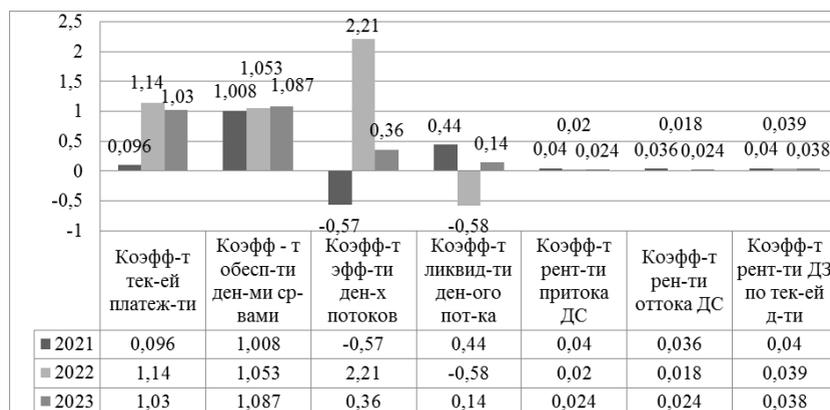


Рис. 1. Коэффициентный анализ денежных потоков ООО «ДМС-Строй»

Проведённый коэффициентный анализ денежных потоков ООО «ДМС-Строй» показал, что ситуация является в целом удовлетворительной, но изменения денежных потоков можно оценить как неоднозначные.

Таким образом, применение коэффициентного метода анализа позволяет глубже понять динамику и эффективность управления денежными средствами в организации.

Результаты коэффициентного анализа служат основой для принятия взвешенных управленческих решений, направленных на оптимизацию денежных потоков и повышение эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Коэффициентный метод анализа движения денежных средств. — URL: <https://clck.ru/RsRZD> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Коэффициентный метод в оценке движения денежных средств. — URL: <http://1fin.ru/?id=329> (дата обращения: 17.03.2024)

D. A. Matkina, T. I. Bukhtiyarova

MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

The article examined the main stages of developing and implementing a strategy for effective management of an organization's cash flows. Particular emphasis was placed on the analytical assessment of cash flows using the coefficient method of analysis.

Keywords: *cash flows, analysis, coefficient method, management.*

Маткина Дарья Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. dletunova98@mail.ru

Бухтиярова Татьяна Ивановна — д-р экон. наук, профессор Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. viola_1_49@mail.ru

УДК 339.146.4

А. В. МЕТЛИКИНА, А. Ю. КАРПУНИН

ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной работе рассматривается экспорт как фактор обеспечения экономической безопасности организации. Проанализировано современное состояние экспорта продуктов питания и выявлены проблемы, которые возникают у российских предпринимателей при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: *экспорт, внешнеэкономическая деятельность, экономическая безопасность.*

В условиях, когда страны могут реализовывать свои товары на международных рынках, значительно повышается роль внешнеэкономической деятельности. Интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности способствует ускорению процесса интеграции России в мировую экономику. Повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно ориентированных секторов экономики, является одним из основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Организации, активно занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, сталкиваются с новыми факторами, оказывающими влияние на их деятельность и уровень экономической безопасности в частности [1].

В настоящее время в связи с введением санкций на экономическую деятельность с Российской Федерацией предприниматели испытывают трудности с реализацией экспортной продукции. Невозможность осуществления внешнеэкономического сотрудничества на старом рынке сбыта отрицательно влияет на результаты экономической деятельности отечественного бизнеса. Возникает необходимость переориентировать продукцию под требования нового рынка сбыта.

При развитии внешнеэкономической деятельности на новом рынке сбыта предприниматели сталкиваются с проблемами, которые влияют на уровень экономической безопасности организации. Их можно поделить на две группы:

1. Финансовые. К этой группе относятся осуществление учета и налогообложения экспортных операций, затраты на мероприятия по продвижению продукта на новом внешнем рынке и на переориентирование производственных линий на новые стандарты изготовления экспортной продукции и затраты на логистику.

2. Нефинансовые. К таким проблемам относятся непопулярность российского продукта на новом рынке сбыта и несоответствие экспортной продукции требованиям и традициям рынка.

Несмотря на существующие ограничения, которые устанавливаются отдельными странами для различных участников глобального рынка или групп товаров, в целом открытость международных рынков дает большие возможности организациям по выводу своих товаров на новые рынки сбыта.

Организации, планирующие выход на внешние рынки, должны учитывать совокупность факторов, которые могут оказывать влияние на экономическую безопасность. Такой подход позволит более эффективно использовать имеющиеся в распоряжении организации ресурсы и минимизировать возможные риски, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Карпунин, А. Ю. Обеспечение экономической безопасности при осуществлении внешнеэкономической деятельности / А. Ю. Карпунин // Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития : сб. статей участников III Междунар. науч.-практ. конференции, Челябинск, 06 апреля 2023 года ; под общ. ред. Е. П. Велихова, отв. за выпуск Е. А. Колесник. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2023. — С. 71–73.

A. V. Metlikina, A. Y. Karpunin

EXPORT AS A FACTOR OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

This paper considers export as a factor in ensuring the economic security of the organization. It analyzes the current state of food exports and identifies the problems that arise for Russian entrepreneurs in the implementation of foreign economic activity.

Keywords: *export, foreign economic activity, economic security.*

Метликина Анна Васильевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. uma-2014@mail.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aaukarpunin@mail.ru

УДК 377.2. 37.026

Е. В. МЕЦЛЕР, Т. Н. ЛЕБЕДЕВА

АДАПТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

В статье рассматриваются адаптивные образовательные технологии в контексте одной из функций отдела кадров — обеспечение подготовки новых сотрудников к выполнению должностных инструкций.

Ключевые слова: *адаптивные образовательные технологии, отдел кадров, обучение сотрудников.*

Взаимная интеграция науки, бизнеса и образования — это необходимое условие развития современного государства, поскольку именно так экономика приобретает новые знания, технологии, которые способствуют в том числе спонсированию научно-практических и научно-технических работ. Образование же готовит кадры, согласно современному положению науки, учитывая потребности бизнеса [1].

У бизнеса есть и вечные запросы — как можно наиболее дешево и эффективно подготовить в ходе испытательного срока новые кадры.

Например, компания ОАО «Гандер» размещает на сайте «Семья Магнит» раздел «Лекторий», а также содержит мобильное приложение «Магнум» [2]. Ключевое отличие «Лектория» от «Магнума», заключается в предоставлении сотрудникам доступа к общеразвивающим лекциям по темам: «Финансовая грамотность», «Эмоциональный интеллект» и т. д. Мобильное приложение «Магнум» содержит практико-ориентированный контент в виде видео, отражающий производственные ситуации. В конце каждого блока тем находятся тесты с выбором ответом без ограничений на количество прохождений.

Сегодня в России пользуются спросом адаптивные образовательные технологии. Адаптация, по одному из определений, — это процесс приспособления личности к социально-психологическим условиям среды [4]. Адаптивные образовательные технологии — это такие технологии, которые подстраиваются под пользователя с целью обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса.

В нашем случае образовательный процесс основан на необходимости подготовки новых кадров к исполнению ими должностных инструкций.

На данный момент нами разрабатывается адаптивная тестирующая система, которая предназначена для повышения эффективности в изучении различных курсов, предполагающих теоретический материал и практические задания [3].

Эта система подстраивается под выявленный уровень подготовки сотрудника и предоставляет ему соответствующие теоретические и практические материалы. Она фиксирует не только правильные ответы, но и их частоту. На основе частоты правильного ответа определяется индивидуальная сложность для каждого задания и темы. В таком случае система предлагает сотруднику вернуться и изучить соответствующие материалы, если было допущено много ошибок при тестировании. Это позволяет сотруднику укрепить свои знания и навыки и повысить уровень компетентности перед выполнением профессиональных задач. Дополнительно для этого есть функция повторения. Таким образом, образование в рамках интеграции с бизнесом может служить серьезным инструментом в руках отдела кадров различных организаций по оценке компетенций и допуска к различным видам производственных работ.

Список литературы

1. Базиян, Ж. Феномен трансфера знаний в контексте развития интеграции науки, образования и бизнеса в технопарке / Ж. Базиян. — Ереван : Арцах, 2020. — 224 с.
2. Семья Магнит : лекторий. — URL: <https://magnit-family.ru/lectory> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Мецлер, Е. В. Тестирующие системы с динамическим подбором сложности в образовании / Е. В. Мецлер // Трансформация образования в цифровом обществе : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. — Челябинск : Край Ра, 2023. — Ч. 1. — С. 241–247.

4. Словарь социального педагога и социального работника / под ред. И. И. Качевой [и др.] ; ред. коллегия: А. А. Аладьин [и др.]. — 2-е изд. — Минск : БелЭН, 2003. — 256 с.

E. V. Metzler, T. N. Lebedeva

THE ADAPTIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AS A MEANS OF STAFF TRAINING

The article reflects adaptive educational technologies in the context of one of the functions of the HR department is to ensure the training of new employees to fulfill job descriptions.

Keywords: *adaptive educational technologies, HR, staff training.*

Мецлер Егор Вячеславович — студент Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. egormv174@yandex.ru

Лебедева Татьяна Николаевна — канд. пед. наук, доцент Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. lebedetatn@mail.ru

УДК 659.235

М. Н. МИРОНОВА, О. В. ЖИГАРЬ

О ПРОБЛЕМЕ ВЫБОРА МЕЖДУ ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ КОНСУЛЬТАНТАМИ

Статья посвящена проблеме выбора между внешними и внутренними консультантами в сфере управления. Обозначены типы консультантов: внешние и внутренние, выделены преимущества и недостатки каждого типа. Даны рекомендации по выбору типа консультантов.

Ключевые слова: *консалтинг, внешний консультант, внутренний консультант.*

Консалтинг становится важным компонентом поддержки бизнеса. Он ориентирован на решение комплекса вопросов, касающихся организации управления сложными структурами и системами, и заключается в помощи клиенту по выявлению проблем функционирования фирмы, подбору путей их решения, внедрению изменений в деятельность. Существуют внешние и внутренние консультанты.

Внешние консультанты — это независимые эксперты или фирмы, которые организации привлекают для помощи в планировании стратегии, решении проблем и вопросов, связанных с ведением бизнеса; они предоставляют свежий взгляд, основанный на глубоких знаниях и опыте.

Их преимущества: предоставление независимого объективного мнения; нахождение слабых мест; предложение новых индивидуальных решений. На основе масштабируемости и гибкости фирмы могут адаптировать сотрудничество с консультантами в зависимости от потребностей проекта и сроков.

Недостатки внешних консультантов: их привлечение затратно; чрезмерная зависимость от них замедляет развитие компании; важно найти баланс между внешними знаниями и внутренними навыками; адаптация консультантов к команде может вызвать проблемы, для успеха консультанты и сотрудники должны работать совместно.

Внутренние специалисты уже работают на компанию, они решают проблемы, предлагают рекомендации, реализуют проекты, используя свои глубокие познания о деятельности, корпоративной культуре, ценностях, стратегических целях, внутренних процессах фирмы.

Их преимущества: они заинтересованы в процветании своей организации и разделяют ее видение будущего, это стимулирует их инициативу и помогает достигать масштабных организационных целей; легко адаптируются и интегрируются в команду, успешно сотрудничают с другими подразделениями; хорошо справляются с офисной политикой, устанавливают связи и успешно внедряют изменения.

Недостатки внутренних консультантов: не обладают всеми необходимыми знаниями для инновационного развития компании, организации должны привлекать внешние знания для поддержания баланса и внедрения инноваций в стратегию; им требуется время, ресурсы и специальные навыки для достижения значимых результатов; у них может развиться ограниченное видение, важно поощрять открытое общение, разнообразие идей и конструктивное инакомыслие для уменьшения вероятности группового мышления и расширения возможностей для инноваций [1].

Решение о выборе типа консультанта зависит от того, насколько хорошо фирма понимает свои уникальные потребности. Внешние консультанты полезны, если требуются специализированные знания для крупного проекта, объективный взгляд на проблему, внешняя экспертиза рисков. Верный выбор определенного специалиста значительно повлияет на успех организации.

Список литературы

1. Гир, И. А. О выборе консультанта / И. А. Гир. — Москва : АСТ, 2023. — 96 с.

M. N. Mironova, O. V. Zhigar

ABOUT THE PROBLEM OF CHOOSING BETWEEN EXTERNAL AND INTERNAL CONSULTANTS

The article is devoted to the problem of choosing between external and internal consultants in the field of management. The types of consultants are indicated:

external and internal, and the advantages and disadvantages of each type are highlighted. Recommendations are given for choosing the type of consultants.

Keywords: *consulting, external consultant, internal consultant.*

Миронова Марина Николаевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. marina_mironova0324@mail.ru

Жигарь Оксана Владимировна — ст. преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

УДК 331.101.3

М. С. МИХАЛЁВА, А. М. ЛАВРОВА, И. В. ХИЛИНСКАЯ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

В статье рассматривается геймификация как эффективный метод мотивации сотрудников и клиентов, анализ направлений применения метода и пример эффективного использования.

Ключевые слова: *геймификация, мотивация, вовлеченность.*

Современное бизнес-сообщество сталкивается с постоянными вызовами в сфере управления персоналом, придавая большое значение эффективной мотивации сотрудников для достижения успеха компании.

Геймификация — процесс использования игровых элементов в неигровом контексте [1]. Она включает создание игровых задач, установление целей, использование систем поощрения, таких как виртуальные награды и внутренняя валюта. Геймификация стимулирует сотрудников, добавляет элемент соревновательности и обеспечивает постоянную обратную связь через регулярные обзоры производительности, чёткую коммуникацию целей и наград, а также возможность самовыражения.

Геймификация используется в различных сферах бизнеса: в маркетинге — для привлечения внимания к продуктам и услугам, а также для увеличения лояльности клиентов; в рекрутинге — для привлечения и удержания талантливых сотрудников; в управлении персоналом — для мотивации сотрудников и повышения производительности. В технической поддержке для обучения пользователей и повышения удовлетворенности клиентов.

Пример успешной реализации геймификации можно увидеть в опыте Корпоративного университета Сбербанка. Целью было обновление системы обучения для розничного блока Сбербанка, улучшение опыта пользователей и повышение вовлеченности аудитории. Был создан новый курс для руководителей розничного блока. Однако слушателям

требовалось много времени и усилий из-за сложности программы, что требовало высокой мотивации. Также разработчики отмечали низкую вовлеченность [2].

Для решения задачи была создана новая обучающая визуализация и мотивационный центр в онлайн-среде, включающие в себя маркетинговые элементы и геймификацию [2].

Внедрение геймификации через визуализацию обучения, интерактивные дашборды и игровые модули стимулировало активное участие, что привело к заметному увеличению числа активных участников программы: в начале программы было всего 20 активных участников, но после внедрения новшеств их число увеличилось до около 100 человек [2].

Таким образом, геймификация в мотивации сотрудников представляет собой инновационный подход, способный улучшить производительность и командную работу. Этот метод делает рабочий процесс более увлекательным и стимулирующим, как подтверждает успешный опыт Корпоративного университета Сбербанка.

Список литературы

1. Емалетдинова, Г. Э. Геймификация как метод обучения: особенности и возможности / Г. Э. Емалетдинова, В. С. Цилицкий, Н. В. Шершукова, Д. Калимуллин, И. В. Виноградова // Московский экономический журнал. — 2022. — № 3. — С. 702–708.
2. Геймификация в обучении способствует повышению мотивации слушателей. — URL: <https://sberuniversity.ru> (дата обращения: 27.02.2024).

M. S. Mikhaleva, A. M. Lavrova, I. V. Khilinskaya

GAMIFICATION AS A METHOD OF EMPLOYEE MOTIVATION

The article considers gamification as an effective method of motivating employees and customers, analyzes the directions of application of the method and an example of effective use.

Keywords: *gamification, motivation, involvement.*

Михалёва Мария Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. mihaleva_02@mail.ru.

Лаврова Ангелина Максимовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. lavrovaam415@gmail.com.

Хилинская Ирина Викторовна — канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Khilinskayaiv@ranepa.ru

М. А. МОРОЗОВА, А. В. ПЕТРЯКОВА

МОЛОДЕЖНЫЙ ВАНДАЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В статье рассматривается остросоциальная проблема вандализма в молодежной среде. Авторы исследуют причины и особенности проявления вандального поведения молодежи.

Ключевые слова: вандализм, профилактика вандализма, молодежный вандализм, граффити.

Актуальность темы борьбы с вандализмом обусловлена несколькими причинами, среди которых нужно выделить:

- 1) экономическую сторону вандальных действий (причиненный имущественный ущерб);
- 2) их социальную сторону (места, «пораженные» вандалами, неприглядны, непрестижны для проживания);
- 3) суровые уголовно-правовые последствия, так как уголовная ответственность за вандализм наступает с 14 лет [1].

Вандализмом (ч. 1 ст. 214 УК РФ) признается осквернение зданий (сооружений), порча имущества в сфере транспорта или в других общественных местах. Часть 2 этой статьи включает в себя квалифицирующие признаки: «групповой» вандализм и по «экстремистским» мотивам.

Причинами вандального поведения молодежи по мнению ученых являются безделье, радость и самодемонстрация. Именно молодежный вандализм характеризует групповой характер; неосознанность вандального поведения, которое не ассоциируется у подростка с преступным; эмоциональность вандальных действий; «докриминальный» вид девиантного поведения.

Вандализм — это деструктивное (асоциальное) поведение. Среда воспитания и проживания подростка может сработать как триггер вандализма. Специалисты из Ирана доказали, что деструктивная активность снижается при комфортном эмоциональном состоянии подростков и их высокой адаптивности. Эти исследования нужно учитывать при разработке мер по предупреждению вандализма в молодежной среде.

Список литературы

1. Злоказов, К. В. Мотивация вандального поведения в представлении подростков / К. В. Злоказов // Правопорядок: история, теория, практика. — 2019. — № 3. — С. 79–83.

M. A. Morozova, A. V. Petryakova

YOUTH VANDALISM AS A SOCIAL PROBLEM

The article examines the acute social problem of vandalism among young people. The authors explore the causes and features of the manifestation of vandal behavior among young people.

Keywords: *vandalism, prevention of vandalism, youth vandalism, graffiti.*

Морозова Мария Анатольевна — студентка Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта, Москва, Россия. momato2016@mail.ru

Петрякова Антонина Васильевна — преподаватель Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта, Москва, Россия. antonina_moscow@mail.ru

УДК 346.26

А. К. Муканова, Г. К. Курманова

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИИ Н&В

В статье отмечено, что индустрия красоты и здоровья представляет активную сферу деятельности, связанную с удовлетворением потребностей человека в эстетическом, психологическом, культурном направлении с целью увеличения продолжительности жизни, роста ее качества. Исследуемая отрасль перспективная, быстро растущая, динамичная, инновационная.

Ключевые слова: *здоровье, красота, бьюти-индустрия, услуги, сегмент, инновации.*

Современная жизнь качественно меняется, соответственно изменилось отношение к красоте и здоровью (Н&В), тем более что возможности этой сферы с учетом инновационных технологий практически неограниченны. Возникла идеология Н&В. Согласимся с Е. И. Грековой, что бьюти-индустрия одновременно и бизнес, и зона отдыха, что указывает на отличие данной отрасли от других. Авторы доказывают, что вне зависимости от того, в какой фазе находится экономика (подъем или спад), отрасль стабильно развивается [1]. Ученые провели детальный анализ мотивов, в соответствии с которыми люди проявляют спрос в этой сфере (табл. 1).

Предпринимательство в beauty-сфере — предмет исследования А. Д. Назаровой, которая пришла к выводу, что данный рынок всегда востребован. Она подчеркнула, что присутствуют различные сегменты, выделившиеся на основе финансовых возможностей клиентов [2].

М. В. Власов, Е. В. Хабибрахманова используют инструменты финансового менеджмента для оценки эффективности фирм, работающих

в бьюти-сфере. Ими анализируются доходы, издержки (накладные, переменные, постоянные), средний чек, оборот фирмы [3].

Таблица 1

Индустрия красоты: мотивы людей

Мотив обращения людей	Потребность
Дестигматизация	Удаление стигматов для повышения имиджа
Мода	Следование актуальным тенденциям
Символизация	Нанесение знаков на тело
Время	Недостаток свободного времени для самообслуживания
Здоровье	Забота об организме
Гедонизм	Удовольствие от процедуры
Интернет	Желание показать внешность в социальных сетях

Вклад указанных исследователей в теоретическое обоснование и практическую разработку вопросов развития индустрии красоты значительный. Базовой гипотезой, которая объединяет исследованные литературные источники, является предположение о том, что личные потребительские расходы на услуги сферы красоты прочно вошли в жизнь.

Индустрия красоты активно развивается в нашей стране более 25 лет, «жизненный цикл» сформирован, наблюдается перенасыщенность некоторыми видами услуг. Одновременно можно отметить недостаток высококвалифицированных специалистов. Индустрия красоты включает косметическое обслуживание, а также промышленность, производящую многочисленные косметические средства, например, в нашей стране это бренды BIOTON LUX, CREMATIVE, VIKTORIYA STANEVICH, TRUNOMAD, JUILLET'S BODY, ZHYLY HOME. Отрасль за последние годы демонстрирует рост объемов производства и опирается на инновационный путь развития. При этом траектория развития неравномерная и неоднородная. Влияние на это оказывают как внутренние, так и внешние факторы. Это экономические кризисы, инфляция, сезонность, «модность», доходы целевой аудитории, уровень жизни и уровень сервиса, низкое количество крупных сетей и групп компаний. Индустрия здоровья, красоты, благополучия будет интенсивно развиваться в нашей стране за счет изменения потребительских предпочтений, что влияет на устойчивую и долговременную динамику развития. Это обеспечит индустрии красоты количественные, качественные, генерирующие изменения, которые отражают на основе индикаторов экономическую динамику отрасли.

В перспективе на 2025–2026 годы главным направлением развития станут: партнёрские сети; преимущественное функционирование рост салонов эконом-сегмента; возникновение больших сетевых бьюти-игроков.

Список литературы

1. Грекова, Е. И. Индустрия красоты в современном медиакультурном пространстве / Е. И. Грекова // Актуальные социокультурные практики. — 2017. — № 4. — С. 109–111.
2. Назарова, А. Д. Анализ beauty индустрии: в России и за рубежом / А. Д. Назарова // Столыпинский вестник. — 2023. — № 1. — С. 300–305.
3. Власов, М. В. Повышение эффективности бизнеса в сфере бьюти-индустрии (индустрии красоты) / М. В. Власов, Е. В. Хабибрахманова // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 53 (6). — С. 410–415.

A. K. Mukanova, G. K. Kurmanova

CHARACTERISTICS OF THE H&B INDUSTRY

The article notes that the beauty and health industry represents an active field of activity related to meeting human needs in an aesthetic, psychological, and cultural direction in order to increase life expectancy and increase its quality. The industry under study is promising, fast-growing, dynamic, and innovative.

Keywords: *health, beauty, beauty industry, services, segment, innovation.*

Муқанова Айнура Канатовна — магистрант Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Республика Казахстан. mukanova.ru@mail.ru

Курманова Гульнара Кусаиновна — канд. экон. наук, асс. проф. Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Республика Казахстан, gulnara.ru@mail.ru

УДК334.024

М. Я. Муталиев, Е. В. Карпунина

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данное исследование направлено на анализ взаимосвязи конкурентоспособности предприятия с его экономической безопасностью. Конкурентоспособность предприятия рассматривается как ключевой фактор его устойчивого развития и успешного функционирования на рынке. В работе рассматриваются основные аспекты конкурентоспособности. Выделяются основные методы оценки конкурентоспособности.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, экономическая безопасность, конкуренция, предприятие, рынок.*

В настоящее время обеспечение безопасности предприятия становится все более актуальным, поскольку от него зависит эффективность всей его деятельности. Экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние, когда все доступные ресурсы максимально

эффективно задействованы для предотвращения возможных угроз и обеспечения непрерывной работоспособности на продолжительный срок [2]. В рамках экономической безопасности предприятия, конкурентоспособность рассматривается как неотъемлемый ее элемент, обеспечение которой осуществляется через разработку, анализ и оценку конкурентной политики и выступает важным аспектом деятельности хозяйствующего субъекта. В более широком понимании, конкурентоспособность можно рассматривать, как состязание за долю на рынке сбыта товаров с целью достижения более высокой прибыли и других преимуществ. Конкурентоспособность представляет собой цивилизованную и законную форму соперничества за выживание, а также один из наиболее эффективных механизмов отбора и регулирования в рамках рыночной экономики.

Конкурентоспособность и экономическая безопасность организации находятся в прямой зависимости, т. е. чем выше конкурентоспособность, тем выше уровень экономической безопасности предприятия. Низкий уровень экономической безопасности может указывать на отсутствие преимуществ перед конкурентами на рынке.

Для обеспечения экономической безопасности предприятию необходимо стремиться к увеличению его конкурентных преимуществ и эффективно управлять рисками, чтобы предотвратить возможные угрозы [1]. К числу основных методов оценки конкурентоспособности хозяйствующего субъекта относят: матричный метод; Swot-анализ; метод, основанный на оценке конкурентоспособности продукции; метод оценивания конкурентоспособности на основе рейтинговой системы и другие. Оценка конкурентоспособности предприятия представляет собой сложную задачу, так как она зависит от множества различных факторов. Тем не менее данная оценка крайне важна, поскольку от неё зависят решения по созданию и производству востребованной продукции, прогнозирование продаж конкретных товаров, формирование ассортимента, установление цен и другие стратегические шаги, что впоследствии влияет на эффективность деятельности организации и на ее экономическую безопасность.

Список литературы

1. Хайкин, М. М. Конкурентоспособность в системе экономической безопасности предприятия / М. М. Хайкин // Техничко-технологические проблемы сервиса. — 2020. — № 4 (54). — С. 66–70.
2. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 374 с.

М. Я. Mutaliev, E. V. Karpunina

COMPETITIVENESS IN CONTEXT ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

This study is aimed at analyzing the relationship between the competitiveness of an enterprise and its economic security. The competitiveness of an enterprise is considered as a key factor in its sustainable development and successful functioning in the market. The work examines the main aspects of competitiveness. The main methods for assessing competitiveness are highlighted.

Keywords: *competitiveness, economic security, enterprise.*

Муталиев Мухамед Яхьяевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mmutaliev.2002@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК339.56

М. Я. МУТАЛИЕВ, Е. В. КАРПУНИНА

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются особенности развития внешнеторговой деятельности Московской области. Рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на развитие внешней торговли исследуемого региона. Рассмотрены итоги внешней торговли исследуемого региона, в том числе со странами дальнего зарубежья и странами СНГ. Отмечено, что Московская область обладает достаточно мощным внешнеэкономическим потенциалом.

Ключевые слова: *внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, торговля.*

В качестве объекта исследования выбран Московский регион, являющийся крупным финансовым центром страны. К числу основных факторов, оказывающих влияние на развитие внешней торговли Московского региона, можно отнести: доступ к ключевым транспортным маршрутам и инфраструктуре; наличие разнообразных опорных отраслей экономики; присутствие высокотехнологичных отраслей, научных и исследовательских центров; различные культурные и социальные аспекты и др. В основе внешнеторговой деятельности [1] лежат различные виды

внешнеэкономических операций, которые охватывают обмен товарами и услугами между различными странами. Рассмотрим географическую структуру внешнеторговой деятельности Московской области (табл. 1).

Таблица 1

**Итоги внешней торговли Московской области
со странами дальнего зарубежья и странами СНГ, млрд долл. США**

Период	Экспорт, в том числе:			Импорт, в том числе:		% к итогу		
	со странами дальнего зарубежья	со странами СНГ	% к итогу со странами дальнего зарубежья	со странами дальнего зарубежья	со странами СНГ			
2017	3310	3270	50,3	49,7	21237	2435	89,7	10,3
2018	3556	3539	50,1	49,9	24965	2841	89,8	10,2
2019	3825	4034	48,7	52,3	24606	2932	89,4	10,6
2020	2658	4183	38,9	61,1	22826	2578	89,8	10,2
2021	5958	5455	52,2	48,8	30202	3360	90,0	10

Источник: составлено автором по данным [2].

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой привлекательный и эффективный катализатор экономического роста в регионах в силу следующих причин: международное сотрудничество способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня квалификации персонала; содействует развитию производства конкурентоспособной продукции. Вместе с тем практический опыт свидетельствует о наличии проблем в развитии внешнеэкономических коммерческих связей исследуемого региона, которые сопряжены с нестабильностью внешней ситуации, замедлением развития мировой экономики, разворачиванием информационных, торговых и санкционных войн, запретов и ограничений, нетарифными ограничениями и пр. Для укрепления позиций исследуемого региона необходимо улучшение структуры экспорта и поиск новых рынков сбыта за рубежом.

Список литературы

1. Карпунина, Е. В. Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : РГРУ, 2023. — 164 с.
2. Федеральная таможенная служба : офиц. сайт. — URL: <https://mot.customs.gov.ru> (дата обращения: 22.02.2024).

M. Y. Mutaliev, E. V. Karpunina

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REGION AS AN ELEMENT OF ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article discusses the features of the development of foreign trade activities in the Moscow region. The main factors influencing the development of foreign trade in the region under study are considered. The results of foreign trade of the region under study, including with foreign countries and CIS countries, are considered. It is noted that the Moscow region has quite a powerful foreign economic potential.

Keywords: *foreign trade activity, export, import, foreign trade turnover, trade.*

Муталиев Мухамед Яхьяевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mmutaliev.2002@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 339.972

А. А. НАКАРЯКОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН: ОТ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПРОГРЕССУ

В статье дана оценка важности международного бизнеса, рассмотрены ключевые факторы, влияющие на его функционирование и динамику развития.

Ключевые слова: *международный бизнес, экономика, политика.*

Развитие международных экономических отношений приводит к ускоренному экономическому росту и открывает бизнесу двери на новые рынки, позволяя выходить за рамки отечественной экономики, находить новых потребителей и предоставлять им свои товары и услуги [1]. Один из ярких примеров — это транснациональные технологические компании. Корпорации вроде Apple, Samsung и Microsoft обеспечили трансфер технологий от передовых исследовательских лабораторий к конечным пользователям по всему миру [2].

В международном бизнесе политика никогда не стоит в стороне. Так позитивным примером влияния политики может служить создание специальных экономических зон с льготными условиями для инвесторов. Такие инновации в политике привлекают прямые иностранные инвестиции, создают рабочие места и, как следствие, ускоряют экономический рост.

С политическими решениями связаны и экономические кризисы, вызванные санкциями против отдельных стран. Эти санкции затруднили ведение бизнеса как в самой затронутой стране, так и для её партнёров, порой разрывая многолетние торговые связи и приводя к значительным потерям для отдельных индустрий. В контексте внешней политики и международного бизнеса, события, последовавшие за специальной военной операцией (СВО), демонстрируют важность понимания политических действий для экономической стабильности и развития. Решения, принятые на макроуровне, могут иметь прямое и значительное воздействие на глобальную торговлю и инвестиции, влияя на широкий спектр отраслей и международные экономические связи.

Рассматривая текущее положение вещей, становится очевидным, что для того, чтобы люди извлекали максимум пользы из международного бизнеса, необходимо стремиться к диалогу и кооперации на межгосударственном уровне. Прозрачные и стабильные отношения способствуют экономическому сотрудничеству и снижают риск потенциальных конфликтов. Это, в свою очередь, формирует прогнозируемость, которая важна для бизнеса в планировании и вложениях. Кроме того, важным фактором является стремление сократить цифровой разрыв [3]. Обеспечение доступа к цифровым технологиям и интернету для населения всех стран резко увеличивает возможности для образования, личного и профессионального роста каждого индивида. Развитие «зеленого» бизнеса и инвестиции в чистые технологии не только формируют основу для экологически устойчивого будущего, но и создают новые рынки и рабочие места.

Список литературы

1. Бекмурзаев, И. Д. Международный бизнес в условиях глобализации: теоретический аспект / И. Д. Бекмурзаев // Вестник Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова. — 2019. — Т. 36, № 4. — С. 35–39.
2. Транснациональные компании: что это такое и как они влияют на мировую экономику. — URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/transnacionalnye-kompanii/> (дата обращения: 08.03.2024)
3. Болдырев, А. А. Анализ современного состояния информационных технологий в международном бизнесе / А. А. Болдырев // Инновационная наука. — 2021. — № 11-2. — С. 36–39.

A. A. Nakaryakov

INTERNATIONAL BUSINESS IN AN AGE OF CHANGE: FROM POLITICAL ACTION TO ECONOMIC PROGRESS

The article assesses the importance of international business and examines the key factors influencing its functioning and development dynamics.

Keywords: *International business, economics, politics.*

Накаряков Александр Александрович — аспирант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. a.a.nakaryakov@mail.ru

Е. А. Наумова, О. В. Сони́на

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В статье определено понятие планирования ресурсного обеспечения, рассмотрены теоретические аспекты планирования ресурсного обеспечения организаций. Выделены основные цели планирования, рассмотрены ключевые этапы процесса планирования ресурсного обеспечения на предприятии.

Ключевые слова: планирование, ресурсное обеспечение, предприятие, реализация ресурсного обеспечения, развитие предприятия.

В современном конкурентном мире эффективное планирование ресурсного обеспечения является жизненно важным фактором для устойчивого развития любого предприятия [1].

Планирование ресурсного обеспечения — это непрерывный процесс, направленный на определение потребностей предприятия в различных видах ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) и на разработку стратегии их обеспечения.

*Таблица 1***Этапы планирования ресурсного обеспечения**

Этап процесса планирования	Содержание
Анализ	– определение текущих потребностей предприятия в ресурсах; – оценка имеющихся ресурсов; – анализ внешних факторов
Прогнозирование	– определение будущих потребностей предприятия в ресурсах; – прогнозирование возможных изменений внешней среды
Разработка стратегии	– определение источников обеспечения ресурсами; – разработка мероприятий по оптимизации использования ресурсов; – формирование бюджета
Реализация и контроль	– выполнение запланированных мероприятий; – контроль за использованием ресурсов; – корректировка стратегии в случае необходимости

Основными целями планирования является обеспечение эффективной работы предприятия, оптимизация расходов на ресурсы, повышение

конкурентоспособности, снижение рисков, обеспечение достижения стратегических целей [2].

В процессе планирования ресурсного обеспечения на предприятии можно выделить этапы, представленные в таблице 1.

Соблюдение рекомендуемых методов реализации процесса планирования ресурсного обеспечения позволит повысить эффективность функционирования предприятий в рыночных условиях.

Список литературы

1. Голубева, Е. А. Основы ресурсного обеспечения строительного производства : учеб. пособие / Е. А. Голубева, С. М. Аксёнова. — Омск : СибАДИ, 2023. — 111 с.
2. Пискунов, А. И., Звягина, О. В. Особенности планирования ресурсного обеспечения предприятия // Российское предпринимательство. — 2013. — № 8. — С. 143–148.

E. A. Naumova, O. V. Sonina

RESOURCE PLANNING

The article defines the concept of resource planning, examines the theoretical aspects of resource planning for organizations. The main objectives of planning are highlighted, the key stages of the resource planning process at the enterprise are considered.

Keywords: *planning, resource provision, enterprise, implementation of resource provision, enterprise development.*

Наумова Евгения Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. angara.eva9@gmail.com

Сонина Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@ranera.ru

УДК 332.1

Е. О. Нечушкина, А. Ю. Карпунин

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В работе рассматривается влияние цифровой трансформации на малый бизнес и его роль в обеспечении экономической безопасности. Предлагаются подходы для повышения конкурентоспособности малого бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, малый бизнес, экономическая безопасность, цифровизация, конкурентоспособность, автоматизация.*

В условиях быстро меняющейся экономической среды и развития информационных технологий, малые предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям для обеспечения своей устойчивости и конкурентоспособности. Цифровая трансформация представляет собой ключевой фактор в этом процессе, поскольку позволяет малому бизнесу оптимизировать процессы, улучшить доступ к ресурсам и рынкам, а также повысить уровень безопасности в информационной сфере.

Автоматизация представляет собой процесс использования различных технологий и систем для автоматического выполнения задач, которые ранее выполнялись вручную [2].

Под цифровизацией понимается процесс преобразования информации из аналогового или физического формата в цифровой формат. В бизнесе цифровизация может означать переход от бумажной документации к электронным системам управления документами, использование электронных форм для сбора информации и другие подобные изменения [2].

Цифровая трансформация представляет собой более глубокий и комплексный процесс, который включает в себя не только автоматизацию и цифровизацию, но и изменение бизнес-моделей, процессов и культуры компании под воздействием цифровых технологий. Цифровая трансформация предполагает пересмотр бизнес-стратегии и создание новых цифровых продуктов [1].

Цифровая трансформация также включает в себя внедрение современных систем кибербезопасности, что помогает предприятиям защищать свои данные, информационные системы и финансовые ресурсы, что повышает общий уровень экономической безопасности.

Так, цифровая трансформация позволяет улучшить операционную надежность, защитить бизнес от киберугроз, развить новые источники дохода и улучшить управление ресурсами.

Список литературы

1. Вологин, А. Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией / А. Е. Вологин // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. — 2023. — № 1 (55). — С. 17–20.
2. Костина, И. Н. Особенности инновационных процессов в образовании в свете цифровизации общества : учеб. пособие / И. Н. Костина, С. Н. Михалёва, А. Э. Ефремова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 123 с.

E. O. Nechushkina, A. Yu. Karpunin

DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL BUSINESSES AS A FACTOR OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

The paper examines the impact of digital transformation on small businesses and its role in ensuring economic security. The definition and content of the categories are considered: automation, digitalization, digital transformation in relation to business, and their differences are also revealed. Approaches are proposed to increase the competitiveness of small businesses in the context of digital

transformation. Special attention is paid to the issues of protection against cyber threats, ensuring confidentiality and data security in the digital environment.

Keywords: *digital transformation, small business, economic security, digitalization, competitiveness, automation.*

Нечушкина Екатерина Олеговна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. ekaterina.tsinkina@yandex.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 339.564

Е. О. Нечушкина, А. Ю. Карпунин

ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН

В работе рассматривается экономическая сущность понятия «средняя экспортная цена». Проводится монографическое исследование данной дефиниции. Подробнее рассмотрены индексы средних цен, которые наиболее часто подсчитываются и публикуются.

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, экспорт, товары, цены, анализ, динамика, средние экспортные цены, конкурентоспособность, мировой рынок, международная торговля.*

В условиях современной мировой экономики формирование средних экспортных цен является важным инструментом для принятия экономических решений как на уровне предприятий, так и на уровне государственной экономической политики.

Для анализа конкурентоспособности отдельных товаров на мировой арене и их влияния на внешнюю торговлю страны необходимо понимание формирования экспортных цен. Они непосредственно связаны с процессом продажи товаров другим странам, поскольку определяют стоимость товаров на мировом рынке и влияют на объемы экспорта.

В настоящее время большинством авторов под экспортной ценой понимается цена, по которой товар реализуется на внешнем рынке.

При анализе динамики экспорта (импорта) отдельных товаров подсчитывают индивидуальные индексы физического объема, цен и товарооборота. Исходной информацией для таких вычислений являются прежде всего: сведения об экспортных либо импортных ценах товаров (p), приведенных к единым базисам цен FOB (для экспорта) и СИФ

(для импорта), количестве товаров (q), их фактической стоимости (p_1q_1) и стоимости текущего периода в базисных ценах (p_0q_1) [1].

Наиболее часто подсчитываются и публикуются индексы средних цен. В качестве индексируемой величины в таких индексах используются средние цены за единицу товара (\bar{p}), рассчитываемые по формуле средней арифметической взвешенной:

$$\bar{p} = \frac{\sum pq}{\sum q}.$$

Расчет индексов средних цен производится либо на основе средних цен полного набора товаров, либо на основе цен товаров-представителей. Выбор товаров-представителей должен быть научно организован с соблюдением всех требований, предъявляемых к выборочному наблюдению. В статистике внешней торговли в качестве товаров-представителей отбираются товары, классифицированные по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности [1].

Средние экспортные цены играют ключевую роль в международной торговле и экономическом развитии страны. Анализ динамики этих цен позволяет выявлять тенденции и изменения, которые могут оказать влияние на экспортный потенциал и конкурентоспособность товаров на мировом рынке.

Таким образом, формирование средних экспортных цен имеет важное значение для понимания конкурентоспособности товаров на мировом рынке и их влияния на внешнюю торговлю России. Изучение динамики средних экспортных цен на отдельные товары позволяет более глубоко понять внешнюю торговлю России и выявить ключевые факторы, влияющие на экспортный потенциал страны.

Список литературы

1. Дружинина, И. В. Статистика внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / И. В. Дружинина, О. В. Тарасова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2016. — 195 с.

E. O. Nechushkina, A. Yu. Karpunin

FORMATION OF AVERAGE EXPORT PRICES

The paper considers the economic essence of the concept of “average export price”. A monographic study of this definition is being conducted. The average price indices, which are most often calculated and published, are considered in more detail.

Keywords: *foreign economic activity, exports, goods, prices, analysis, dynamics, average export prices, competitiveness, world market, international trade.*

Нечушкина Екатерина Олеговна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. ekaterina.tsinkina@yandex.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

Д. А. Низамов, А. А. Вилков

РОЛЬ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

В статье актуализируется исключительная роль школы в работе над национальным самосознанием; реализации образовательной, патриотической и национальной политики современной России. Статья основана на авторском исследовании материалов, полученных использованием элементов игротехники в период с 4.11.2023 по 27.12.2023 года в трех субъектах Российской Федерации.

Ключевые слова: самосознание, национальная идентичность, образовательная политика, государство, школа, молодежная политика, патриотизм.

Современное российское (национально-гражданское) самосознание (НГС) — осознание своей принадлежности к единой общности граждан конкретного государства, которое позволяет народу страны, как национальной общности, действовать в качестве коллективного субъекта [1]. Основопологающим фактором формирования НГС являются социально-политические (традиционные) ценности, отношение к которым считается «относительно надёжным инструментом замера текущих состояний политического процесса и оценки его перспектив» [2].

В рамках исследования были изучены материалы, полученные с использованием элементов игротехники в период с 04.11.2023 по 27.12.2023 в трех субъектах Российской Федерации: Саратовская область (400 респондентов), Удмуртская Республика (97 респондентов), Республика Татарстан (62 респондента). Респондентами выступили школьники 8–11 классов, студенты СПО и ВО. Из 559 респондентов 56 % — женский пол, 44 % — мужской; с 14 до 16 лет — 83 % респондентов, с 16 до 18 лет — 11 % респондентов, с 18 до 22 лет — 6 % респондентов. Жители столиц субъектов РФ (от 600 тыс. жителей) — 21 % респондентов; жители районных центров (от 5 до 200 тыс. жителей) — 74 % респондентов; жители малых поселений (700–5000 жителей) — 5 % респондентов.

Молодые люди осознают роль школы в формировании НГС. Это показывают результаты нашего исследования с использованием элементов игротехники (табл. 1).

Обучающимся была поставлена задача: «Укажите какие учреждения, институты или субъекты ассоциируются у Вас с понятиями: „Образование“, „Патриотизм“, „Труд“». В результате почти все ассоциативные ряды подростков выводят школу на первое место в понимании ее функциональности в формировании традиционных ценностей России.

Таблица 1

Ассоциативные ряды подростков

Населенный пункт	Образование	Патриотизм	Труд
Село (700–5000 чел.)	школа — учитель	школа — армия	поле — завод
Малый город (5–20 тыс. чел.)	школа — СПО	школа — гос. служба	завод — гос. учреждения
Крупный город (20–100 тыс. чел.)	школа — СПО — университет	школа — государство	пенсия — зарплата
Столицы (600–900 тыс. чел.)	школа — СПО — институт	школа — правительство	зарплата — СССР

Однако на практике бесспорное лидерство школы в сфере воспитания вступает в конфликт с внутренними проблемами, с которыми столкнулось образование в России. В рамках экспертных интервью мы опросили 57 педагогов (83 % женщины, 17 % мужчины) различных общеобразовательных школ провинции. Учителя обозначили ключевые проблемы в образовательной сфере: низкий социально-экономический статус учителя, несоразмерность и противоречивость требований к работе педагогов; отсутствие единой идеологической системы и позитивного образа будущего России.

Исследование показало, что «кредит доверия», который получило государство от молодежи в последние два года, важно использовать для укрепления государственности страны на основе последовательного формирования национального самосознания подрастающего поколения.

Список литературы

1. Низамов, Д. А. Молодежная политическая наука в Саратове / Д. А. Низамов. — Саратов : Саратовский источник, 2022. — Вып. 10. — С. 122–128.
2. Шестов, Н. И. Научный взгляд на ценностные установки современной российской молодежи: почему не складывается целостная картина? / Н. И. Шестов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2023. — Т. 23, вып. 1. — С. 66–70.

D. A. Nizamov, A. A. Vilkov

THE ROLE OF THE SCHOOLS IN THE FORMATION OF NATIONAL IDENTITY OF YOUTH IN RUSSIA

The article actualizes the exceptional role of the school in the work on national identity; in the implementation of educational, patriotic and national policy of modern Russia. The article is based on the author's research of materials obtained using elements of gaming equipment in the period from 11/14/2023 to 12/27/2023 in three subjects of the Russian Federation.

Keywords: *self-awareness, national identity, educational policy, state, school, youth policy, patriotism.*

Низамов Дамир Альбертович — студент Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия. nizdatyi@yandex.ru

Вилков Александр Алексеевич — д-р полит. наук, проф., заведующий кафедрой политических наук Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия. vil57@yandex.ru

УДК 336.77

А. А. Нистор

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ ГРАЖДАН РФ

В статье показана актуальность кредитов для населения. Отражено территориальное расположение заёмщиков, уровень долгов перед банками. Описаны различные цели кредитования. Раскрыто понятие ипотеки и продемонстрировано состояние на рынке ипотечного кредитования за 2023 год. Представлены данные по ипотечному портфелю в РФ. Показано отношение государства к рынку жилья. Описана текущая ситуация с розничным кредитованием.

Ключевые слова: кредит, розничный кредит, ипотечное кредитование, ипотечный портфель, льготная ипотека, долг.

Кредиты являются неотъемлемой частью жизни людей и государства. В России объем задолженности по кредитам населения перед банками на 1 февраля 2024 года составляет 33 трлн рублей, за год он вырос на 23,5 %, или на 6,4 трлн рублей [1]. Наибольшая долговая нагрузка граждан зафиксирована в Тыве (115 % от дохода), Калмыкии (79 %), Ленинградской области (63 %), Удмуртии (56 %) и в Московской области (55 %). Меньше всего оказались закредитованы жители Ингушетии (15 %), Чечни (14 %), Дагестана (13 %), Севастополя (9 %) и Крыма (8 %).

Центробанк, который собирает банковскую статистику, делит все долги россиян на два типа: ипотеку и потребительские кредиты. По данным ЦБ РФ доля ипотечных займов составляет 55,1 % от всей задолженности. Второе место занимают нецелевые кредиты — 29,1 %, третье — кредитные карты, их доля равна 9,13 %, после них идут автокредиты, занимающие долю 5,78 % на рынке, а заключают рейтинг кредиты на покупку товаров — 0,92 % [4].

Наиболее популярным видом займа в банке остается ипотека. Ипотека — это вид кредита, который предоставляется для приобретения недвижимости [2].

В сентябре 2023 года на рынке ипотеки обновлен абсолютный рекорд: объем выданной ипотеки составил 238 тысяч кредитов на 966 млрд

рублей. Росту кредитования способствовали меры Банка России, направленные на поддержание устойчивости банков в 2022 году [3].

Банк России прогнозирует рост ипотечного портфеля в РФ в 2024 году на 7–12 % [4]. По данным на 1 января 2024 года долг россиян по ипотеке превышает 11 трлн рублей. Это около 10 % ВВП, в два раза больше, чем капитализация Сбербанка, в два раза меньше, чем объем средств населения в банках. Доля льготной ипотеки, предусматривающей господдержку, в сделках с новостройками составляет 90 %.

Государство продолжает поддерживать рынок жилья через различные меры, включая льготную ипотеку. В последнее время долги населения России перед банками увеличились. Розничное кредитование демонстрирует признаки перегрева.

Список литературы

1. 47 миллионов россиян имеют кредиты. — URL: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn-p1ai/article/47-millionov-rossiyan-imeyut-kredity/> (дата обращения: 26.03.2024).
2. Гаврилова, Т. М. Финансовая грамотность как учебная дисциплина / Т. М. Гаврилова // Наука, техника, педагогика высшей школы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Москва, 2022. — С. 337–344.
3. Гаврилова, Т. М. Рынок розничных финансовых услуг РФ / Т. М. Гаврилова // Вестник Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета. — Москва, 2022. — С. 121–128.
4. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/1223/ (дата обращения: 26.03.2024).

A. A. Nistor

CREDIT LOAD OF RF CITIZENS

The article shows the relevance of loans for the population. The territorial location of borrowers and the level of debts to banks are reflected. Various lending purposes are described. The concept of mortgage is revealed and the state of the mortgage market for 2023 is demonstrated. Data on the mortgage portfolio in the Russian Federation is presented. The state's attitude to the housing market is shown. The current situation with retail lending is described.

Keywords: *loan, retail loan, mortgage lending, mortgage portfolio, preferential mortgage, debt.*

Нистор Алина Андреевна — студентка Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. alina.o.nistor@gmail.com

А. Н. Павленко, О. В. Сони́на

СРЕДНЕСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье изучена зависимость доходов бюджета Челябинской области от величины межбюджетных трансфертов, а также приведен прогноз доходов бюджета Челябинской области на 7 точек вперед с помощью функций Excel.

Ключевые слова: региональный бюджет, межбюджетные трансферты, прогнозирование регионального бюджета, корреляционно-регрессионный анализ.

В данной работе на основе линейной модели парной регрессии изучалась зависимость между доходами бюджета Челябинской области и межбюджетными трансфертами, получаемыми регионом (табл. 1) [1].

Таблица 1

**Доходы бюджета Челябинской области
за 2014–2023 гг., млн руб.**

Год	Доходы, всего	Межбюджетные трансферты
	Y	X
2014	112 631,50	26 342,90
2015	125909,1	26 839,20
2016	132 599,90	24 416,10
2017	144 161,30	27 068,90
2018	168 590,40	29 333,40
2019	175 502,70	39 088
2020	198 009,40	70 334,00
2021	274 401,50	69 307,80
2022	252 712,00	57 007,70
2023	226 019,40	33 278,50

В результате применения эконометрических методов найдено корреляционно-регрессионное уравнение, характеризующие взаимозависимость между упомянутыми показателями 2014–2023 годов:

$$\hat{y} = 84\,274,08 + 2,4x \quad R = 0,62.$$

Исходя из приведенного уравнения, можно прийти к выводу, что в периоде 2014–2023 годов при росте показателя межбюджетных трансфертов на 1 млн рублей доходы бюджета Челябинской области увеличиваются на 2,4 млн рублей при коэффициенте корреляции $R = 0,62$.

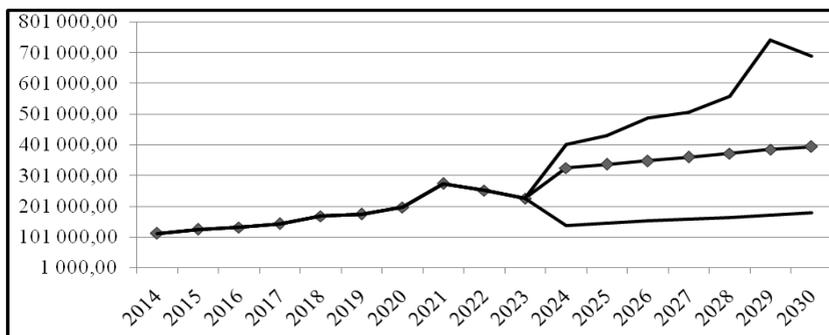


Рис. 1. Результаты прогнозирования доходов бюджета Челябинской области

При помощи программы Excel и с использованием найденного уравнения составим прогнозные значения доходов бюджета Челябинской области на 2024-2030 гг. (рис. 1). Исходя из данных рисунка, мы можем сказать, что в период с 2024 по 2030 год прогнозируется рост доходов бюджета с 231 998,88 млн рублей до 287 640,48 млн рублей.

Список литературы

1. Годовая отчетность об исполнении бюджета. Министерство финансов Челябинской области: Официальный сайт. — URL: <https://minfin74.ru/minfin/activities/budget/execution/annual.htm> (дата обращения: 18.03.2024).

A. N. Pavlenko, O. V. Sonina

MEDIUM-TERM FORECASTING OF BUDGET REVENUES OF THE CHELYABINSK REGION

In this article, the dependence of the budget revenues of the Chelyabinsk region on the amount of inter-budget transfers is studied, and the forecast of budget revenues of the Chelyabinsk region for 7 points ahead is carried out using the Excel functions.

Keywords: regional budget, inter-budget transfers, regional budget forecasting, correlation and regression analysis.

Павленко Александра Николаевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. alexandrap2003@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@ranepa.ru

В. В. ПАВЛОВА, И. В. ХИЛИНСКАЯ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

В условиях быстро меняющегося финансового климата и неопределенности эффективное управление рисками становится ключевым для финансового успеха. В данной статье рассматриваются две инновационные технологии — мастерчейн и система быстрых платежей, их влияние на управление рисками и финансовую устойчивость компаний.

Ключевые слова: управление рисками, финансы, быстрые платежи.

В условиях быстро меняющегося финансового климата и неопределенности сфера управления рисками становится ключевой для финансового успеха. Современные технологии и инновации играют решающую роль в создании эффективных подходов к управлению рисками [1].

Технология распределенных реестров, или мастерчейн (masterchain) — это форма базы данных, где информация сохраняется в блоках, соединенных цепочкой. Основные характеристики мастерчейн:

- мастерчейн обеспечивает более гранулированный контроль доступа к данным;
- оптимизированные механизмы консенсуса и алгоритмы согласования в мастерчейне обеспечивают более высокую производительность;
- мастерчейн поддерживает смарт-контракты, которые автоматизируют выполнение условий сделок.

Влияние мастерчейна на финансовую устойчивость компании заключается в улучшении процессов управления рисками, обеспечении прозрачности и надежности в финансовых операциях.

Система быстрых платежей (СБП) сокращает временной интервал между отправлением и получением средств, уменьшая риски, связанные с валютными колебаниями и изменениями рыночных условий во время транзакции:

- платежи уменьшают период, в течение которого кредитор подвергается риску;
- участники могут легко отслеживать и проверять статус платежей, что снижает возможность ошибок и мошенничества;
- позволяет использовать современные технологии автоматизации и смарт-контракты для управления финансовыми операциями;
- оптимизация расходов [2].

Система быстрых платежей играет ключевую роль для современного управления финансовыми рисками, обеспечивая безопасное перемещение средств и повышение прозрачности в операциях [3].

Финансовые инновации необходимы для защиты от угроз и развития финансовых институтов через создание точных механизмов управления рисками при использовании современных технологий.

Список литературы

1. Медникова, О. В., Финансовые инновации и их роль в современной финансовой системе — идентификация и систематизация проблемы / О. В. Медникова, Е. В. Абызова // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 4 (33). — С. 158–168.
2. Хетагуров, Г. В. Система быстрых платежей: возможности, факторы роста и риски / Г. В. Хетагуров, Э. Н. Гаглоева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2023. — № 62. — С. 72–84.
3. О платежной системе Банка России : положение Банка России от 24.09.2020 № 732-П (ред. от 09.01.2024) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_367694/ (дата обращения: 15.03.2024).

V. V. Pavlova, I. V. Khilinskaya

NEW TECHNOLOGIES IN FINANCIAL RISK MANAGEMENT

In a rapidly changing financial climate and uncertainty, effective risk management is becoming key to financial success. This article discusses two innovative technologies — the masterchain and the fast payment system, their impact on risk management and financial stability of companies.

Keywords: *risk management, finance, fast payments.*

Павлова Виктория Владимировна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. vikusha20102002@mail.ru

Хилинская Ирина Викторовна — канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Khilinskaya-iv@ranepa.ru

УДК 74.01/09

Д. О. Павлова, А. Г. Епифанова

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗМЕЩЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В статье анализируются данные опроса жителей России о коммуникативной актуальности социальной рекламы и разрабатывается концепция социального проекта с использованием современных технологий для индивидуального контакта с целевой аудиторией.

Ключевые слова: *социальная реклама, экология, социальный проект, информированность, искусственный интеллект.*

Результаты исследований, предоставленные ВЦИОМ [2] от 14.04.2023, указывают на процент коммуникационной актуальности социальной рекламы для граждан России: с данной разновидностью рекламы в течение последнего года встречался каждый второй россиянин (50 %); 29 % запомнили ее содержание; каждый пятый — не увидел в представленной социальной рекламе «универсальный ценностно-значимый символ культуры» (21 %) [1]. По нашему мнению, такой процент потребителей, на которых не распространяются важнейшие функции визуального посыла социальной рекламы, достаточно велик.

Мы создали концепцию и макет социального проекта (рис. 1) с использованием современных технологий, которая способна напрямую воздействовать на жителей города Челябинска, так как является инновационным решением для инфраструктуры и, безусловно, привлечет большое внимание жителей.

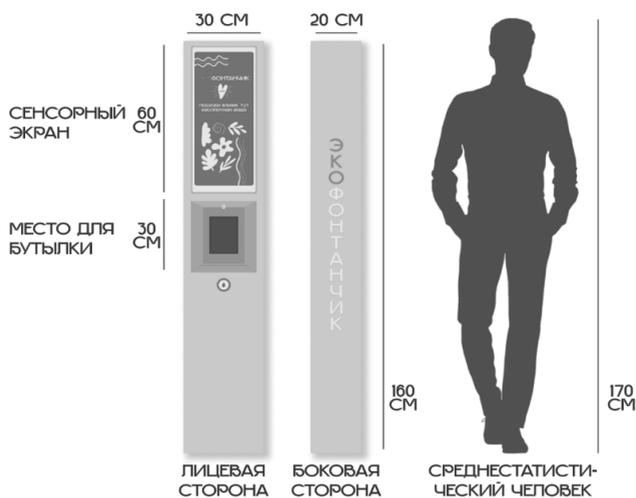


Рис. 1. Макет социального проекта «экофонтанчик»

Функционал экофонтанчика следующий: жители Челябинска подходят к аппарату, где видят информацию о том, что вода для использования доступна только при наличии многоразовой бутылки для емкостей. В аппарат встроен сканер с искусственным интеллектом, в базу которого внесены все возможные варианты многоразовых емкостей для воды для возможности распознавания. Такие технологии в 2024 году уже доступны для применения в повседневных действиях. Реклама способствует информированности населения об актуальных проблемах и их решениях.

Список литературы

1. Олешков, М. Дискурс, культура, ментальность: коллективная монография / М. Олешков. — Нижний Тагил : Нижнетагил. гос. социально-пед. академия, 2011. — 526 с.
2. Социальная реклама 2023: Кому? Зачем? о чём? // ВЦИОМ. — 2023. — 14 марта. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-reklama-2023-komu-zachem-o-chjom> (дата обращения: 12.10.2024).

D. O. Pavlova, A. G. Epifanova

INNOVATIVE APPROACHES TO PLACEMENT OF SOCIAL ADVERTISING

The article analyzes data from a survey of Russian residents on the communication relevance of social advertising and develops the concept of a social project using modern technologies for individual contact with the target audience.

Keywords: *social advertising, ecology, social project, awareness, artificial intelligence.*

Павлова Дария Олеговна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. 21300812@live.inueco.ru

Епифанова Анастасия Геннадьевна — кандидат культурологии, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. epifanovaag@inueco.ru

УДК 339.972

А. А. Перевышина, Н. И. Ялманов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ МИРОВОГО ФИНАСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2008–2009 ГОДОВ)

Мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 годов оказал существенное влияние на экономику Китая, однако по сравнению с другими странами Китай смог быстро преодолеть период спада и вернуться на прежний уровень развития. На основе статистических данных дана оценка влияния данного кризиса на экономику Китайской Народной Республики; выделены и проанализированы основные направления антикризисной программы правительства по преодолению последствий кризиса.

Ключевые слова: *Китай, экономическая стратегия, финансово-экономический кризис, антикризисные меры.*

Воздействие мирового финансового кризиса 2008 года на экономику Китая, подъем которой до второй экономики мира к 2007 году был

обусловлен привлечением иностранных инвестиций и наращиванием экспорта, вызывает большой интерес. Так как по сравнению с другими странами Китай смог не только преодолеть период спада в относительно короткие сроки, но и обеспечить дальнейшее экономическое развитие. Этот уникальный опыт антикризисной политики актуален в контексте изучения экономического развития Китая на современном этапе. Переосмысление опыта политики Пекина может помочь дать представления о мерах преодоления текущего экономического спада.

По мнению отечественного ученого, кризис повлиял прежде всего на китайский экспорт. В начале 2009 года объем экспорта снизился на 17,5 %. Банкротство ориентированных на экспорт предприятий спровоцировало рост структурной безработицы [3].

Для преодоления последствий мирового кризиса руководством Китая была разработана антикризисная программа, основное внимание в которой было уделено восполнению снижающегося экспорта за счет стимулирования внутреннего рынка, поддержки производства и реализации инфраструктурных проектов. Было построено значительное количество клиник, масштабное строительство автострад и железных дорог, вокзалов, аэропортов и других крупных объектов так же создало сотни тысяч дополнительных рабочих мест, удержав безработицу на низком уровне [1]. Программа предполагала увеличение зарплат, дотации для бедных семей до уровня прожиточного минимума. Способствовала увеличению доходов населения налоговая реформа, которая привела к стабилизации и развитию национальных предприятий. Для реализации антикризисных мер был необходим доступный кредит, поэтому была снижена ставка рефинансирования до 3 % годовых, был увеличен объем банковских кредитов на приоритетные проекты, а также сняты ограничения на получение кредитов [2].

В результате, экономическая стратегия КНР в условиях финансово-экономического кризиса 2008 года показала свою эффективность и не допустила перехода финансового кризиса в экономический.

Список литературы

1. Кашин, В. Б. Влияние глобального экономического кризиса на экономику и внешнюю торговлю КНР и его вероятные внешнеполитические последствия / В. Б. Кашин // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. — 2009. — № 14. — С. 164–176.
2. Островский, А. В. Китайская экономика в условиях мирового финансового кризиса (уроки для России) / А. В. Островский // Федерализм. — 2010. — № 2 (58). — С. 153–160.
3. Чудодеев, Ю. В. Мировой финансово-экономический кризис как вызов для Китая / Ю. В. Чудодеев // Общество и государство в Китае. — 2010. — № 1. — С. 299–307.

A. A. Perevyshina, N. I. Yalmanov

THE EFFECTIVENESS OF CHINA'S ECONOMIC STRATEGY IN THE CONTEXT OF THE CRISIS (ON THE EXAMPLE OF THE GLOBAL FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS OF 2008-2009)

The global financial and economic crisis of 2008-2009 had a significant impact on the Chinese economy, however, compared to other countries, China was able to quickly overcome the period of recession and return to its previous level of development. Based on statistical data, an assessment is made of the impact of this crisis on the economy of the People's Republic of China; the main directions of the government's anti-crisis program to overcome the consequences of the crisis are highlighted and analyzed.

Keywords: *China, economic strategy, financial and economic crisis, anti-crisis measures.*

Перевышина Алиса Андреевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. alisca2000-gyl@mail.ru

Ялманов Никита Иванович — ст. преподаватель кафедры зарубежного регионоведения, политологии и восточной философии Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nikita-ya55@yandex.ru

УДК 332.1

В. О. Петухова, О. В. Сонина

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются основные проблемы планирования кадрового обеспечения на региональном уровне, представлено решение проблем, а также отражена в статистических данных кадровая потребность в Челябинской области.

Ключевые слова: *экономика, дефицит, кадровое обеспечение, трудоустройство, квалификация работников.*

Современный мир сложен и разнообразен, с воздействующими на него факторами, такими как глобализация и новые технологии. Это приводит к неуправляемому экономическому окружению, что влечет различные изменения и вызовы [1]. На региональном уровне планирование кадрового обеспечения играет важную роль, но сталкивается с проблемой недостаточной связи между потребностями производства и системой образования.

Одной из основных проблем является дефицит специалистов в определенных отраслях [2]. Еще одной проблемой является утечка молодых

специалистов. Также существует проблема устаревшей системы образования, которая не всегда соответствует потребностям рынка труда. Отсутствие своевременной адаптации образовательных программ к современным требованиям и новым технологиям препятствует подготовке квалифицированных специалистов. Анализ кадровой потребности в Челябинской области представлен в таблице 1.

Таблица 1

Кадровая потребность в Челябинской области

Среднегодовая численность занятых (чел.)	Кадровая потребность	В том числе			
		ВО	Специальности СПО	Рабочие профессии	Без ПО
1 726 125	1 750 532	566 825	513 185	406 748	263 774

Для решения проблемы кадрового обеспечения необходимо принимать комплексные меры. Это может включать совершенствование системы образования, реализацию программ стимулирования занятости молодежи, создание условий для развития определенных отраслей и привлечения инвестиций, а также улучшение условий труда и рост заработной платы, чтобы сделать регион более привлекательным для молодых специалистов [3]. Общий подход, включающий участие всех заинтересованных сторон — образовательных учреждений, предприятий, государственных органов и общественности, — позволит найти комплексное решение проблемы кадрового обеспечения в Челябинской области и обеспечить устойчивое развитие региона.

Список литературы

1. Васильев, В. Л. Совершенствование кадрового планирования в современной экономике Российской Федерации / В. Л. Васильев, А. Р. Гапсаламов // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2017. — № 2. — С. 80–87.
2. Кожушко, Е. А. Кадровый потенциал Челябинской области в условиях перехода к инновационной региональной экономике / Е. А. Кожушко // Вестник Челябинского государственного университета. — 2017. — № 10 (406). — С. 54–64.
3. Абалкин, Л. Проблемы современной экономики России / Л. Абалкин. — М.: Рос. акад. наук, Ин-т экономики, 2011. — 110 с.

V. O. Petukhova, O. V. Sonina

PROBLEMS OF STAFFING IN THE CHELKYABINSK REGION

The article discusses the main problems of personnel planning at the regional level, presents solutions to the problems, and also reflects the personnel need in the Chelyabinsk region in statistical data.

Keywords: *economy, deficit, staffing, employment, qualification of employees.*

Петухова Виктория Олеговна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. victoria14pet.zlt@gmail.com

Сонина Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@ranepa.ru

УДК 338(470.23)

Н. С. Пещёркин, А. В. Шмыглева

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется роль цифровой экономики в развитии Калининградской области. Предложены рекомендации для улучшения цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, Калининградская область.

Исследования проблем цифровизации экономики в российских регионах посвящены основным направлениям и показателям цифровой экономики [2]; барьерам, возникающим при переходе к цифровизации [1]; влиянию цифровизации на общество [3].

В условиях ускоренного технологического прогресса цифровой экономика становится ключевым фактором развития России: на начало 2023 г. уровень достижения «цифровой зрелости» оценивался в 65,8 %, доля массовых социально значимых услуг онлайн составила 99,97 %, обеспечение домохозяйств широкополосным доступом к интернету — 86,1 %, а уровень вложений в отечественные IT-решения — 157,4 % [4].

Для Калининградской области необходимость адаптации к новым цифровым реалиям для устойчивого социально-экономического развития является одной из актуальных задач. С 2019 г. в регионе реализуется программа «Цифровая экономика», направленная на улучшение условий жизни граждан, развитие информационных технологий и совершенствование системы государственного управления. За прошедший период значительно увеличились инвестиции в цифровую инфраструктуру, что привело к расширению доступа к мобильной связи и интернету 4G, особенно в малых поселениях. Запущен проект «Интеллектуальная транспортная система» для оценки дорожной обстановки в реальном времени. Цифровизация затронула почти все сферы жизни населения региона и позволила решить ряд проблем [4]. В настоящее время цифровизация нацелена на улучшение качества жизни через модернизацию госуправления и экономики посредством внедрения искусственного интеллекта

и интернета вещей. Население активно применяет цифровые технологии, в регионе развернуты значительные ИТ-ресурсы, включая 111 виртуальных машин и 67 баз данных.

Цифровая экономика области демонстрирует значительный потенциал для развития, но для его полноценного использования требуется системный подход, включающий образовательные инициативы, развитие инфраструктуры, поддержку инноваций и обеспечение информационной безопасности. Необходимо обратить внимание на задачи, решение которых находится в плоскости повышения цифровой грамотности населения и развития телекоммуникационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Арсланов, Ш. Д. Цифровизация экономики регионов: актуальные проблемы и тенденции / Ш. Д. Арсланов // РППЭ. — 2021. — № 3 (125). — С. 35–44.
2. Минаков, А. В. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России / А. В. Минаков, Л. О. Евраев // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2020. — № 3 (63). — URL: <https://eee-region.ru/article/6318/> (дата обращения: 01.04.2024).
3. Чунина, А. Е. Основные аспекты цифровой экономики и их влияние на ценообразование / А. Е. Чунина, Д. Г. Синицина // Тенденции развития науки и образования. — 2023. — № 97. — С. 208–213.
4. «Цифровая трансформация»: основные показатели национальной цели перевыполнены. — URL: <https://www.mk.ru/social/2023/01/20/cifrovaya-transformaciya-osnovnye-pokazateli-nacionalnoy-celi-perevypolneny.html> (дата обращения: 28.03.2024).

N. S. Pescherkin, A. V. Smygleva

FEATURES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE KALININGRAD REGION

The article analyzes the role of the digital economy in the development of the Kaliningrad region. Recommendations for improving the digital transformation of the economy are proposed.

Keywords: *digital economy, Kaliningrad region.*

Пещёркин Николай Сергеевич — студент Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. nפשcherkin@mail.ru

Шмыглева Анна Владимировна — канд. ист. наук, доцент Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. shmygleva-av@ranepa.ru

И. С. Платов, С. А. Камалов

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

В статье представлены результаты проведённого опроса среди студентов среднего профессионально образования педагогических специальностей с целью обобщения их мнения о социальных проблемах.

Ключевые слова: проблемы социума, неравенство, общество, институты социализации, духовность, экономическое положение.

В марте 2024 года нами был проведён опрос, состоящий из 28 вопросов (по темам: политики, отношений, работы и института семьи) среди студентов Челябинска в количестве 94 человек (табл. 1).

Таблица 1

Результаты опроса студентов по основным направлениям исследования

Проблема социума	Кол-во согласных, %
Жажда власти	84
Придерживание обществом правила «Жизнь — в удовольствие»	81
Общество находится в кризисной ситуации	73
Меркантильность общества	70
Воздействие родителей при выборе профессии как фактор неудовлетворённости личности в будущем	70
Современный образ жизни — фактор появления новых заболеваний	64
Наличие детской инфантильности	51
Угроза устоям общества в виде роста краткосрочных отношений	49
Снижение влияние институтов социализации	46
Отсутствие связи высшего образования с ростом зарплаты	45
Затруднительная реализация личностного потенциала	44
Неудовлетворённость экономическим положением	33
Преувеличение информирования о воздействии вредных привычек	23
Отказ в содействии в СВО (как негативная характеристика личности)	13

Большая часть опрошенных считает, что общество стремится и жаждет власти в различных её проявлениях и сферах (работа, семья, политика, отношения), но при этом основным приоритетом своей жизни они ставят — удовольствие и наслаждение. Также было выявлено, что

основными причинами кризиса 58 % современной молодёжи считает социальное неравенство и 52 % — глобальный кризис в культурной и политических сферах. 46 % студентов отметили ослабление влияния институтов социализации, но 44 % считают, что данный процесс не оказывает негативного воздействия на социум. Это говорит об ослаблении значимости данной структуры на развитие и деятельность поколений, как и разделение мнений в равном соотношении относительно допустимости краткосрочных отношений; а также, что почти половина опрошенных считают допустимой смену ролей в семье между мужчиной и женщиной.

Выводы: необходимо вовлечение молодёжи в формы гражданского участия, проведение воспитательной работы с целью развития склонности к социально полезной деятельности и укреплению социальных норм [1; 2], необходимо пересмотреть принятые в социуме стандарты ввиду утраты их актуальности среди нынешней молодёжи.

Список литературы

1. Грибанова, В. А. Результаты анкетного опроса студентов по вопросам их отношения к политической общественной жизни страны / В. А. Грибанов // Отечественная и зарубежная педагогика. — 2020. — Т. 1, № 5 (71). — С. 91–101.

2. Рыжикова, Е. Примеры социологических опросов, составленных студентами / Е. Рыжикова // Zaohnik : сайт. — URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/sotsiologija/metodika-prepodavaniya-sotsiologii/primery-anket-sostavlennyh-studentami/> (дата обращения: 16.03.2024).

I. S. Platov, S. A. Kamalov

PROBLEMS OF MODERN SOCIETY THROUGH THE EYES OF STUDENTS

The article contains the results of a survey among students of secondary vocational education in pedagogical specialties in order to generalize their opinions about social problems.

Keywords: *problems of society, inequality, society, institutions of socialization, spirituality, economic situation.*

Платов Иван Сергеевич — студент Челябинского педагогического колледжа № 1, Челябинск, Россия. platovivan01@gmail.ru

Камалов Салават Аглямovich — учитель истории и обществознания МОУ «Дубровская СОШ», Челябинская обл., пос. Дубровка, Россия. salavat.kamalov.62@mail.ru

А. А. Плотникова, Т. А. Барчукова

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА КОНТРОЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ (НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье отражены проблемы в механизме контроля ФАС в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области. Описываются разработанные авторами меры по решению данных проблем в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.

Ключевые слова: *проблемы, меры, механизм контроля.*

Каждый орган государственной власти имеет ряд проблем в своей работе, которые препятствуют эффективному функционированию системы государственного управления и создают негативное воздействие на развитие общества. В качестве примера мы рассмотрели и проанализировали механизм контроля Федеральной антимонопольной службы (далее — ФАС России) на примере Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее — УФАС по Челябинской области) и выявили ряд проблем.

Мы считаем, что негативное влияние оказывает отсутствие публичности и доступности показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности (далее — КНД) и их значений УФАС по Челябинской области, это связано с невыполнением приоритетного проекта «Внедрение системы оценки результативности и эффективности КНД», в том числе несоблюдением Приказа ФАС России от 10.11.2015 N 1069/15 «Об утверждении Положения об информационной политике ФАС и ее территориальных органов» [3; 4], поэтому предлагаем обеспечить публичность и доступность данных показателей и их значений с помощью организации проведения мониторинга эффективности КНД раз в 3 месяца и осуществления систематического размещения на официальном сайте итогов данных показателей и их значений в соответствии с вышеуказанными нормативно-правовыми актами.

Кроме этого, по нашему мнению, проблемой является отсутствие обязательных требований для субъектов контроля на официальном сайте УФАС по Челябинской области [1; 2]. Считаем необходимым обеспечить размещение требований на официальном сайте УФАС по Челябинской области с помощью назначения ответственного лица за размещение на сайте требований в соответствии с официальным сайтом ФАС России

и организации повышения квалификации специалистов в области разработки IT-продукта.

Список литературы

1. ФАС России : офиц. сайт. — URL: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
2. УФАС по Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://chel.fas.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Об утверждении Положения об информационной политике ФАС и ее территориальных органов : приказ ФАС России от 10.11.2015 № 1069/15 // ФАС России : офиц. сайт. — URL: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Об утверждении Паспорта приоритетного проекта «Реформа контрольной и надзорной деятельности ФАС России» : приказ ФАС России от 11.05.2017 № 624/17 // ФАС России : офиц. сайт. — URL: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2024).

A. A. Plotnikova, T. A. Barchukova

DEVELOPMENT OF THE CONTROL MECHANISM OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE (ON THE EXAMPLE OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE OFFICE IN THE CHELYABINSK REGION)

The article reflects the problems in the control mechanism of the FAS in the Office of the Federal Antimonopoly Service in the Chelyabinsk region. The measures developed by the authors to solve these problems in the Office of the Federal Antimonopoly Service for the Chelyabinsk region are described.

Keywords: *problems, measures, the control mechanism.*

Плотникова Арина Александровна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. plotnikova-aa07@mail.ru

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

УДК 332.1

А. А. ПОКРОВСКАЯ, Д. И. ПРЯХИН, И. В. ХИЛИНСКАЯ

МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматривается проблема интенсивного роста числа конкурентов на рынке готовых кормов для рыб. В работе формулируются ключевые причины низкой конкурентоспособности, возникающие на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, качество продукции, конкуренты.

В настоящий момент времени конкурентоспособность предприятия является ключевым фактором его успеха на рынке [2]. Однако, несмотря на все усилия, многие предприятия сталкиваются с высоким давлением со стороны конкурентов и не имеют возможности успешно конкурировать на рынке, вследствие чего происходит понижение конкурентоспособности. Рассмотрим ключевые причины этого явления:

1. Недостаточная ориентация на клиента. Клиенты — основной источник дохода для компании, без которых она не сможет существовать [1].

2. Недостаточное качество продукции или услуг, которое может привести к потере клиентов, уменьшению продаж.

3. Ограниченный ассортимент товаров или услуг приводит к потере клиентов, которые ищут более широкий выбор, отсюда следует, что компания теряет долю рынка и становится менее конкурентоспособной.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность промышленных предприятий, используются различные методы конкурентной борьбы, рассмотрим ключевые из них на примере предприятия города Челябинска, специализирующегося на производстве и продаже натуральных кормов для рыб:

1. Высокое качество продукции. Организация специализируется на производстве и продаже полностью натуральных кормов для рыб.

2. Высокий уровень экологической ответственности. Деятельность компании нацелена на защиту и сохранение окружающей среды.

3. Разнообразный выбор товаров. Предприятие предлагает широкий ассортимент продукции.

4. Высокий уровень обслуживания покупателей: профессионализм, высокий уровень квалификации сотрудников, качественный сервис.

5. Индивидуальный подход компании к каждому покупателю — возможность индивидуальной настройки состава с учетом конкретных запросов потребителя [3].

Таким образом, в современных условиях конкурентная борьба является неотъемлемой частью промышленных предприятий. Так, после применения методов конкурентной борьбы данная компания увеличила средний чек с 923 рублей до 2215 рублей, частота повторных покупок увеличилась на 19 %, в целом объем продаж увеличился на 21 %.

Список литературы

1. Маркова, Л. А. Пути повышения конкурентоустойчивости промышленного предприятия / Л. А. Маркова // Прогрессивная экономика. — 2022. — № 1. — С. 5–15.
2. Маршавина, Л. Я. Стратегические конкурентные преимущества инновационных предприятий промышленности в современных условиях / Л. Я. Маршавина // Инновации и инвестиции. — 2023. — № 6. — С. 103–106.

3. Щетинина, Е. Д. Стратегическая диагностика конкурентных преимуществ промышленного предприятия в новых условиях / Е. Д. Щетинина // Экономическое развитие России. — 2023. — № 2. — С. 13–20.

A. A. Pokrovskaya, D. I. Pryakhin, I. V. Khilinskaya

METHODS OF COMPETITIVE STRUGGLE AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article considers the problem of intensive growth in the number of competitors in the market of ready-made fish feed. The paper formulates the key causes of low competitiveness arising at industrial enterprises.

Keywords: *competitiveness, product quality, competitors.*

Покровская Анна Андреевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. pokrovskayaa@yandex.ru

Пряхин Данила Игоревич — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. mr.pryakhin86@mail.ru

Хилинская Ирина Викторовна — канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Khilinskaya-iv@ranepa.ru

УДК 332.1

А. В. Портнова, В. Р. Тимошина, Е. С. Дудина

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются ключевые экономико-социальные показатели, определяющие конкурентоспособность Красноярского края. Сделан вывод о том, что, несмотря на достаточно высокие показатели эффективности функционирования ключевых отраслей региональной экономики, общее благополучие Красноярского края существенным образом зависит от экологической безопасности и рациональной региональной миграционной политики.

Ключевые слова: *экономические показатели, региональные риски, миграция, экологические риски.*

Одна из важнейших задач, стоящих перед современным обществом и государством, состоит в формировании и поддержании необходимых условий для стабильного экономического роста и достойного уровня жизни граждан как по стране, так и в контексте отдельных регионов [1].

Красноярский край — второй по размеру площади субъект РФ — является достаточно перспективным с экономической точки зрения регионом, который известен высокими показателями эффективности функционирования таких отраслей экономики, как: черной и цветной металлургии, горнодобывающей и металлообрабатывающей, машиностроительной и некоторых других. На недра Красноярского края приходится более 95 % российских залежей никеля, 20 % золота, а также значительные доли железной руды, урана, свинца и т. д. Среди регионов Сибирского федерального округа Красноярский край занимает высокие позиции по инвестиционному и природно-ресурсному потенциалам за счет развитой промышленности [2]. Так, например, в 2023 году объем строительных работ в Красноярском регионе вырос на 21,6 % по сравнению с предыдущим годом [3]. В последние годы в исследуемом регионе наблюдается спад в сфере торговли и предоставления услуг, сокращается численность индивидуальных предпринимателей, а по критерию экологической безопасности регион заслуженно занимает последнее место, а города Минусинск, Красноярск и Норильск входят в десятку первых по уровню загрязненности воздуха. С данной проблемой непосредственно связан демографический вопрос, который свидетельствует о преобладании эмиграции населения и относительной непривлекательности региона для жизни граждан. В связи с данным фактом можно ожидать острый дефицит квалифицированных рабочих и управленцев, что также негативно может сказаться на уровне экономического развития Красноярского края.

Список литературы

1. Ермакова, Е. А. Подходы к решению проблемы бедности и социального неравенства / Е. А. Ермакова, Ю. В. Семернина, Е. С. Дудина, Д. С. Щербатова // Общество. Наука. Инновации (НПК — 2023) : сб. материалов XXIII Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., приуроч. к 60-летию ВятГУ. В 2-х т. — Киров, 2023. — Т. 1. — С. 506–509.
2. Зозуля, В. В. Экономический и налоговый потенциал Красноярского края: проблемы и перспективы его развития / В. В. Зозуля, И. С. Горюнова, И. В. Зозуля // Региональная экономика: теория и практика. — 2020. — Т. 18, № 4 (475). — С. 642–651.
3. Социально-экономическое положение Красноярского края // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. — URL: [https://24.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1.37.2-06_KK\(3\).pdf](https://24.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1.37.2-06_KK(3).pdf) (дата обращения: 06.03.2024).

A. V. Portnova, V. R. Timoshina, E. S. Dudina

FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF THE KRASNOYARSK REGION

The article examines the key economic and social indicators that determine the competitiveness of the Krasnoyarsk Territory. It is concluded that despite the fairly high-performance indicators of key sectors of the regional economy, the overall well-being of the Krasnoyarsk Territory significantly depends on environmental safety and rational regional migration policy.

Keywords: *economic indicators, regional risks, migration, environmental risks.*

Портнова Арина Владимировна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. portnovadonttok01@mail.ru

Тимошина Валерия Романовна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. timoshina.valeria@gmail.com

Дудина Елена Сергеевна — доцент Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. slivovca@ya.ru

УДК 347.971

Е. Г. ПУЙСАН, А. В. ПЕТРЯКОВА

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО И НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В статье подчеркивается роль студенческого самоуправления в подготовке молодых специалистов. Исследованы основные положения ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Ключевые слова: студенческое самоуправление, социализация личности, квалифицированные специалисты.

Студенческое самоуправление является основой социализации и формирования необходимых личностно-деловых качеств студента. Это творческая компонента, новаторство, инициативность, креативность, навыки работы в команде и проектного менеджмента. Особенно важная черта характера, формируемая студенческим самоуправлением, — лидерство, умение принять ответственность за работу всего коллектива на себя [2].

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет вариативные форматы студенческого самоуправления и права и возможности студенческих организаций (советов обучающихся, студкомов, профкомов) [1].

Предусматривается, что ряд документов администрация вуза/колледжа обязана согласовать с органами студенческого самоуправления, что показывает высокую их значимость.

Предлагаем в уставе каждого вуза/колледжа указывать конкретно компетенции, порядок формирования и организацию деятельности органов студенческого самоуправления.

Резюмируя всё вышесказанное, можно отметить, что активное участие в студенческой жизни наряду с образовательным процессом ведет

к воспитанию высококлассных специалистов, формирует у молодёжи лидерство, коммуникабельность, дисциплину, навыки проектной работы в команде, что в дальнейшем отразится на качестве работы этого специалиста. Следует привлекать большее количество студентов к деятельности студкомов, студсоветов, кружков, профкомов и т. д.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (посл. ред.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

2. Лескова, И. А. Идея образования: структура и содержание в контексте смены философских оснований / И. А. Лескова // Вестник Мининского университета. — 2021. — Т. 9, № 3. — С. 10.

E. G. Puyan, A. V. Petryakova

STUDENT SELF-GOVERNMENT AS A TOOL FOR REALIZING THE CREATIVE AND SCIENTIFIC POTENTIAL OF MODERN YOUTH

The article highlights the role of student government in the training of young professionals. The main provisions of the Federal Law “On Education in the Russian Federation” are investigated.

Keywords: *student self-government, socialization of personality, qualified specialists.*

Пуйсан Екатерина Германовна — студентка Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта, Москва, Россия. katerina.puysan@mail.ru

Петрякова Антонина Васильевна — преподаватель Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта, Москва, Россия. antonina_moscow@mail.ru

УДК 658.51

А. А. Пулина, В. Ф. Горшенин

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В ЛОГИСТИКЕ

В статье отражена сущность технологии Интернета вещей (IoT). Описываются направления применения технологии IoT в сфере логистики. Рассмотрена эффективность использования интернета вещей в транспортной логистике. В заключении дается прогнозная оценка перспектив применения Интернета вещей в логистике.

Ключевые слова: *транспорт, логистика, интернет вещей, цифровизация.*

В настоящее время развитие информационных технологий (ИТ) приводит к тому, что концепция интернета вещей (IoT) становится все более популярной и широко применяемой в различных отраслях [1].

IoT представляет собой сеть физических объектов, оборудованных сенсорами, актуаторами и другими устройствами, которые могут собирать и обмениваться данными в реальном времени. А в логистике IoT может быть использован для улучшения эффективности и прозрачности процессов, управления запасами, мониторинга транспортных средств и грузов, управления рабочими процессами и многого другого.

Одним из основных преимуществ применения IoT в логистике является возможность отслеживать грузы и транспортные средства в реальном времени благодаря использованию GPS и RFID-меткам, информирующим о нахождении и состоянии товара в пути. Они позволяют оптимизировать маршруты доставки, улучшить сервис для клиентов, а для продавцов IoT — это гарантировать целостность и безопасность груза [2].

IoT может быть использован для автоматизации складских процессов. Датчики позволяют контролировать остатки продукции на складах и облегчают проведение инвентаризации. IoT позволяет прогнозировать спрос, планировать потребность и оптимизировать цепочки поставок.

К сожалению, в нашей стране технология IoT используется не так активно, как за рубежом, так как она требует больших финансовых затрат и развитого уровня ИТ. Кроме того, государство должно поддерживать внедрение IoT в отечественный бизнес: ввести стимулирование.

Но в общей сложности в России есть необходимые предпосылки и ресурсы для активного внедрения IoT в логистику, ведь перспективы ее применения действительно огромны:

1. IoT-технологии позволяют улучшить процессы управления запасами, маршрутизацию, а также слежение и контроль.
2. Помогут компаниям оптимизировать заказы и запасы.
3. Предотвратят кражу и потерю грузов и повысят безопасность.

Список литературы

1. 1. Кобылина, И. В. Интернет вещей в современной транспортной логистике / И. В. Кобылина, В. М. Червяков // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 5-2 (87). — С. 58–62.
2. 2. Интернет вещей в логистике: АПНИ. — URL: <https://apni.ru/article/1617-internet-veshchey-v-logistike> (дата обращения: 18.03.2024).

A. A. Pulina, V. F. Gorshenin

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF THE INTERNET OF THINGS IN LOGISTICS

The article reflects the essence of Internet of Things (IoT) technology. The directions of application of IoT technology in the field of logistics are described. The effectiveness of using the Internet of Things in transport logistics is considered. In

conclusion, a forecast assessment of the prospects for using the Internet of Things in logistics is given.

Keywords: *transport, logistics, Internet of things, digitalization.*

Пулина Анастасия Анатольевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. pulina2003@mail.ru

Горшенин Виктор Федорович — канд. физ.-мат. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vigor@csu.ru

УДК 339.564

В. М. РАЗВАЛЯЕВА, Е. В. КАРПУНИНА

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ (НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Статья посвящена мерам государственной поддержки экспорта Рязанской области в современных условиях. В статье рассматривается современное состояние экспорта Рязанской области. В работе отмечено, что Рязанская область является экспортно ориентированным регионом и активным участником внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: *внешнеторговая деятельность, экспорт, регион, субъекты малого и среднего предпринимательства, меры государственной поддержки экспорта.*

Внешнеторговая деятельность является одним из важнейших факторов экономического роста региона [1].

В настоящее время Рязанская область является экспортоориентированным регионом, который обладает достаточно мощным внешнеэкономическим и инвестиционным потенциалом, осуществляет внешнюю торговлю, развивая и поддерживая внешнеторговые отношения с иностранными партнерами [2].

В целях развития экспортной деятельности в Рязанской области, поддержки местных производителей в их стремлении занять прочные позиции на международном рынке и повышения их конкурентоспособности осуществляются различные меры поддержки экспортеров региона.

Правительство Рязанской области и Российский экспортный центр заключили соглашение о сотрудничестве, направленное на поддержку региональных экспортно ориентированных компаний, в том числе посредством цифровой платформы «Мой экспорт». Так, например, в феврале 2024 года проходил первый этап принятия заявок на участие в программе поддержки производителей агропромышленного комплекса.

Цель такой государственной программы заключается в компенсации расходов на сертификацию продукции для внешних рынков [3].

Кроме того, в период с 2023 до 2025 года в Рязанской области для начинающих экспортеров, применяющих упрощенную систему налогообложения, законодательно снизили налоговую нагрузку.

Рязанский центр экспорта осуществляет различные мероприятия и виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Рязанской области. Так, например, к услугам центра относится содействие в поиске покупателей, сопровождение экспортного контракта, организация участия в выставках международного уровня и другие.

Существующие меры поддержки отечественных производителей призваны стимулировать развитие экспорта Рязанской области, способствуют повышению экспортного потенциала региона в условиях нестабильной экономической ситуации.

Список литературы

1. Карпунина, Е. В. Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : РГРУ, 2023. — 164 с.
2. Саломатина, М. Н. Особенности развития внешнеэкономической деятельности Рязанской области / М. Н. Саломатина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — Т. 9, № 10В. — С. 776–784.
3. Министерство экономического развития Рязанской области : офиц. сайт. — URL: <https://mineconom.ryazan.gov.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).

V. M. Razvalyayeva, E. V. Karpunina

SUPPORT FOR EXPORT-ORIENTED BUSINESS (CASE OF RYAZAN REGION)

The article is devoted to measures of state support of export of Ryazan region in modern conditions. The article considers the current state of export of Ryazan region. The article noted that Ryazan region is an export-oriented region and an active participant in foreign economic activity.

Keywords: *foreign trade activity, export, region, business support, small and medium-sized businesses, measures of state support for export.*

Разваляева Валерия Максимовна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. loginova131201@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры ЭБАиУ Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

Е. А. РАКЧЕЕВА, С. Д. СУВОРОВА

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

В статье рассмотрено применение технологий на базе искусственного интеллекта в управлении цепями поставок. В данной работе описываются основные преимущества использования искусственного интеллекта для логистической сферы деятельности.

Ключевые слова: логистика, искусственный интеллект, цепи поставок, применение искусственного интеллекта в логистике.

Цепи поставок представляют собой совокупность процессов, связанных с доставкой товара от поставщиков или производителей до конечного потребителя. Основная цель цепей поставок заключается в осуществлении непрерывного и эффективного движения товаров до потребителя с минимальными временными и финансовыми затратами. Важнейшими элементами любой цепи поставок являются — управление запасами, логистика, планирование производства, сбыт и дистрибуция товаров, а также управление качеством и сроками транспортировки.

Эффективное управление цепочками поставок позволяет сократить издержки, улучшить качество продукции и обслуживания, увеличить удовлетворенность клиентов и обеспечить конкурентное преимущество на рынке. Именно поэтому грамотное управление логистической сферой деятельности является ключевым звеном для достижения любых поставленных задач, а также является важным в реалиях современного рынка, который требует быстрой реакции на изменяющиеся условия.

Искусственный интеллект включает в себя различные технологии и методы, такие как машинное обучение, нейронные сети, анализ больших данных и прогнозирование. Данные технологические возможности могут предоставить ряд значительных преимуществ.

Во-первых, автоматизация процессов, которая позволит сократить ошибки, связанные с человеческим фактором [1]. Например, Robotic Process Automation (RPA) — это технология автоматизации бизнес-процессов, которая позволяет выполнять многие задачи, такие как ведение записей, обработка запросов, выполнение вычислений и т. д., с помощью искусственного интеллекта [2].

Во-вторых, анализ больших данных и машинное обучение, позволяют выявлять скрытые закономерности и тенденции, а также моделировать различные варианты, что способствует принятию более эффективных решений. Благодаря таким системам можно выстроить программу, которая будет контролировать груз в пути, просчитывать маршрут и риски, а также на основании проведенных расчетов выдавать все возможные

варианты путей транспортировки грузов и находить самые выгодные для компании под поставленные основные задачи.

В-третьих, искусственный интеллект может быстро реагировать на изменения внешних условий и прогнозировать такие изменения, что позволит обеспечить более гибкое управление.

Например, системы прогнозирования спроса на основе машинного обучения могут произвести расчет и выдать динамику спроса на заявленный промежуток времени, что позволит компании более детально управлять своими запасами и производством.

Использование искусственного интеллекта в управлении цепями поставок является важным, позволяющим компаниям повысить эффективность процессов, конкурентоспособность и улучшить обслуживание клиентов. К сожалению, в настоящее время технология искусственного интеллекта (ИИ) несовершенна и требует большого количества доработок и правок. В будущем значение ИИ в логистике, в т. ч. в управлении цепями поставок будет расширяться, обеспечивая логистическим операторам новые возможности для развития.

Список литературы

1. Моттаева, А. Б. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / А. Б. Моттаева, В. Л. Кашинцева, О. Ю. Покровский // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2020. — № 4. — С. 82–88.
2. Рудакова, Е. Н. Основные тенденции развития виртуальных помощников с искусственным интеллектом / Е. Н. Рудакова, Ю. В. Ефремова // Инновационная экономика и современный менеджмент. — 2020. — № 2 (28). — С. 39–41.

E. A. Rakcheeva, S. D. Suvorova

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

The article discusses the use of artificial intelligence-based technologies in supply chain management. This paper describes the main advantages of using artificial intelligence for the logistics field of activity.

Keywords: *logistics, artificial intelligence, supply chains, application of artificial intelligence in logistics.*

Ракчеева Екатерина Андреевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. vetelkina01@mail.ru

Суворова Светлана Дмитриевна — канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. suvorova_sd@mail.ru

А. Е. РАМАЗАНОВА, Н. Ю. КОРОТИНА

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ БЮДЖЕТОВ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

В статье отражена проблема высокой централизации финансовых потоков на уровне сельских поселений на примере бюджета Саккуловского сельского поселения Сосновского района Челябинской области.

Ключевые слова: бюджет сельского поселения, доходы бюджетов, расходы бюджетов, финансовая зависимость муниципальных бюджетов.

В условиях повышения социально-экономической значимости сельского развития бюджеты сельских поселений превращаются в важный инструмент обеспечения качественных условий жизни для местного населения.

Современная бюджетная система характеризуется централизацией финансовых потоков в бюджетах вышестоящих уровней [1].

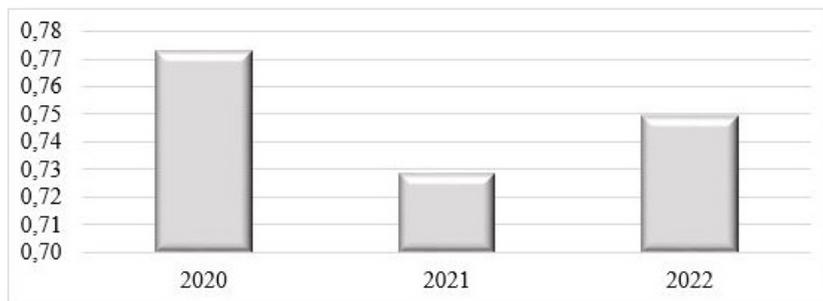


Рис. 1. Динамика коэффициента общей финансовой зависимости бюджета Саккуловского сельского поселения

Наблюдается уменьшение коэффициента общей финансовой зависимости бюджета Саккуловского сельского поселения с 0,77 в 2020 г. до 0,75 или на 2,6 % в 2022 г. (рис. 1, использована методика расчета, предложенная Н. Ю. Коротиной [2]). В целом в 2020–2022 гг. доля финансовой помощи из вышестоящего бюджета в общем объеме доходов местного бюджета составляет 73–77 %.

Это означает, что степень финансовой зависимости бюджета Саккуловского сельского поселения от региональных органов власти остается высокой, что влечет сильное ограничение полномочий органов местного самоуправления, узкий спектр осуществляемых им функций не позволяет местным органам власти в полной мере регулировать

поступление доходов и выполнять функции, возложенные на администрацию сельского поселения. Для решения данной проблемы становится необходимым повышение самостоятельности местных бюджетов за счет расширения доходной базы, что протимулирует местное самоуправление на повышение собственных доходов.

Список литературы

1. Арланова, О. И. Местные бюджеты: проблемы формирования / О. И. Арланова, Н. З. Зотиков, М. В. Львова // Вестник Евразийской науки. — 2019. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN519.pdf> (дата обращения: 19.02.2024).

2. Коротина, Н. Ю. Инструментарий оценки финансового состояния бюджетов муниципальных образований / Н. Ю. Коротина // Вестник Омского университета. — 2014. — № 1. — С. 158–163.

A. E. Ramazanova, N. Yu. Korotina

THE PROBLEM OF FINANCIAL DEPENDENCE BUDGETS OF RURAL SETTLEMENTS

The article reflects the problem of high centralization of financial flows at the level of rural settlements using the example of the budget of the Sakkulovsky rural settlement of the Sosnovsky district of the Chelyabinsk region.

Keywords: *rural settlement budget, budget revenues, budget expenses, financial dependence of municipal budgets.*

Рамазанова Анастасия Евгеньевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. anastasiapaklina5@gmail.com

Коротина Наталья Юрьевна — канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. korotina-nyu@raepa.ru

УДК 004.8

А. Д. РЕШЕТНИКОВА, С. Г. КАМШИЛОВ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

В статье рассматриваются основные сферы применения искусственного интеллекта в управлении персоналом, а также выделяется ряд преимуществ и недостатков в использовании технологий, основанных на искусственном интеллекте.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, управление персоналом, рекрутинг, чат-боты, обучение, анализ.*

Темп внедрения технологий, основанных на искусственном интеллекте (ИИ), в практику управления персоналом, возрастает с каждым годом [2; 4].

В области рекрутинга системы ИИ можно использовать для автоматической обработки резюме и отбора лучших кандидатов на основе предоставленных данных. Это позволяет ускорить анализ больших объемов информации и повысить точность прогнозирования вероятных результатов. Виртуальные помощники обладают способностью хранить и оценивать резюме, чтобы помочь рекрутерам управлять базой данных кандидатов для дальнейшего использования.

В контексте системы подготовки кадров, в большинстве современных организаций обучение обеспечивается с помощью электронных технологий, включая, например, использование интернета, виртуальных классных комнат, технологий дополненной реальности и т. д. А искусственный интеллект предлагает ряд инновационных решений, которые делают процесс такого обучения более эффективным и персонализированным:

Виртуальные наставники и менторы, которые помогают сотрудникам в процессе обучения, обеспечивают оперативную обратную связь.

Создание симуляций и виртуальных тренажеров, в которых сотрудники могут совершенствовать свои навыки и практиковать решение конкретных задач, позволяя освоить новые гибридные компетенции.

Сбор и анализ данных о продвижении каждого сотрудника, а также предоставление детальных отчетов о его успехах и слабых сторонах. Это помогает создавать индивидуальные траектории развития и определять области, в которых сотруднику требуется дополнительное обучение.

HR-аналитика. Она занимается метриками функции управления персоналом, такими как затраты на привлечение и найм сотрудников, расходы на обучение одного сотрудника, период адаптации и карьерного продвижения [2].

Проблемы в использовании искусственного интеллекта в управлении персоналом можно разделить на технологические, экономические, кадровые и социальные [1]. Так, к технологическим относят безопасность данных, недостаточно «обученный» ИИ, слабость учёта ИИ субъективных факторов. Экономические проблемы связаны со стоимостью технической поддержки таких технологий и целесообразностью применения по отраслям. Недостаток квалифицированных кадров, недоверие к результатам работы ИИ, сопротивление внедрению технологий ИИ представляют собой кадровые проблемы. Социальные проблемы кроются в потенциальном сокращении рабочих мест вследствие замены сотрудника средствами ИИ.

Преимуществами разработки интеллектуальных цифровых помощников управления персоналом отмечаются повышение гибкости, автоматизации процессов, скорости и разнообразия выполнения действий [3].

Список литературы

1. Володина, О. В. Искусственный интеллект в управлении персоналом: проблемы и перспективы / О. В. Володина // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты. — 2023. — С. 1395–1404.
2. Каштанова, Е. В. Актуальные направления использования искусственного интеллекта в управлении персоналом // Мировые научные исследования и разработки в эпоху цифровизации. — 2021. — С. 742–749.
3. Мальцева, Д. А. Рынок труда и искусственный интеллект / Д. А. Мальцева // Производственные технологии будущего: от создания к внедрению. — 2023. — С. 231–234.
4. Микрюков, А. А. Методы анализа больших данных в экономике / А. А. Микрюков, М. Г. Гранатов, З. А. Абдрахманова // Общество, экономика, управление. — 2023. — Т. 8. — № 4. — С. 70–74.

A. D. Reshetnikova, S. G. Kamshilov

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS FOR PERSONNEL MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

The article examines the main areas of application of artificial intelligence in personnel management and highlights a number of advantages and disadvantages in using technologies based on artificial intelligence.

Keywords: *artificial intelligence, personnel management, recruiting, chatbots, education, analysis.*

Решетникова Анастасия Дмитриевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. reshetnikova.4nastasiya@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — канд. техн. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. manager@csu.ru

УДК 32.019.5

Т. П. Рогожников, Т. А. Барчукова

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВА ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВОМ МИРЕ

В настоящее время общественный контроль является неотъемлемой частью любого современного государства. В статье рассмотрены законодательные основы общественного контроля, а также примеры значимости общественного контроля для укрепления демократии и гражданского общества.

Ключевые слова: общественный контроль, граждане, управление, демократия, открытость.

Роль граждан в механизме общественного контроля является важной, так как они являются активными участниками общественной жизни и имеют возможность влиять на принимаемые государством решения и действия.

Согласно Федеральному закону от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018) «под общественным контролем понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений» [1].

В современной России общественный контроль играет важную роль в обеспечении прозрачности и открытости государственных органов, предотвращении коррупции и злоупотреблений властью, а также защите прав и свобод граждан [2].

Так, например, в группе «ВКонтакте» «Изнанка Челябинска» 1 февраля 2024 года был выложен пост о незаконной свалке снега в водоохранной зоне реки Миасс. Позднее 17 февраля был выложен пост продолжение, где был прикреплен ответ Управления благоустройства города Челябинска, где сказано, что было проведено обследование территории, по результатам которого сотрудниками Управления проводятся процессуальные действия, направленные на привлечение виновных лиц к ответственности.

Стоит отметить, что информационно-телекоммуникационная сеть Интернет и социальные сети стали мощным инструментом общественного контроля. Граждане активно обсуждают и анализируют политические и социальные события, а также обмениваются информацией о нарушениях и коррупции. Благодаря интернету граждане имеют возможность сообщать о фактах нарушений напрямую и без посредников.

Список литературы

1. Об основах общественного контроля в Российской Федерации : федер. закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Справ.-правовая система «Консультант-Плюс». — URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/ (дата обращения: 14.03.2024).
2. Гражданская инициатива «Общественный контроль». — URL: <https://www.socural.ru/общественный-контроль.html> / (дата обращения: 04.03.2024).

T. P. Rogozhnikov, T. A. Barsukova

PUBLIC CONTROL AS THE BASIS OF A DEMOCRATIC SOCIETY IN THE DIGITAL WORLD

Currently, public control is an integral part of any modern state. The article examines the legislative foundations of public control, as well as examples of the importance of public control for strengthening democracy and civil society.

Keywords: *public control, citizens, governance, democracy, openness.*

Рогожников Тимофей Павлович — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. zerro100sf@gmail.com

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия avdeeva1306@mail.ru

УДК 658.5

А. Д. РОЖИНА, Н. С. АЛЕКСЕЕВА

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

В статье отражена сущность управления рисками в строительных проектах. Показывается влияние неправильно определенных рисков на реализацию строительного проекта.

Ключевые слова: *риск, строительство, проект, анализ, проектные риски.*

Инвестиции могут быть разного характера: производственные, научно-технические, коммерческие, финансовые, экономические, социально-экономические, но вне зависимости от их вида главной составляющей стабильного роста компании является доход, который будет превышать стоимость вложенных инвестиций. Помимо положительного эффекта в виде повышения конкурентоспособности, повышения стоимости проекта, увеличения рентабельности, важно понимать, что недооцененный риск впоследствии примет негативный характер, а именно приведет к финансовой неустойчивости. Актуальность темы исследования подтверждается тем, что рынок недвижимости в России активно растет и одновременно обладает высокими рисками и доходностью.

Чтобы изучить проектные риски применяют два метода: графико-визуальный и технико-математический. Важная специфическая особенность качественного анализа рисков состоит в его количественном

результате [1]. Это значит, что процесс проведения качественного анализа рисков должен включать не только описательный аспект определения конкретных видов рисков проекта, выявление возможных причин их возникновения, анализ предполагаемых последствий, но и стоимостную оценку всех мероприятий, минимизирующих риск конкретной компании. Задача количественного анализа состоит в численном измерении влияния изменений рискованных факторов на эффективность проекта или деятельности организации [2].

В строительстве, как и в других сферах, крайне важно оценивать риски правильно. Чтобы эффективно управлять рисками в строительстве важно постоянно проводить аналитику выполненной работы, создавать отчет по отдельным строительным объектам и вести контроль затрат.

Срок реализации, стоимость ресурсов, качество являются основой успеха строительного объекта. Экономическая ситуация в стране, пандемия, изменение объемов выдачи льготной ипотеки, квалификация кадров: все эти внешние факторы формируют условия неопределенности во время реализации проекта.

Помимо вышеизложенного, существуют и другие риски: неверный расчет стоимости работ; ошибка в расчете сроков материалов; допущение ошибок на этапе проектирования строительного объекта и др.

Все это приводит к превышению изначального запланированного бюджета, а также влияет на качество работ. Важно отметить, что недостаточно лишь спрогнозировать возможные угрозы на начальном этапе, необходимо постоянно анализировать отчет работы, чтобы верно выполнять корректировку плана при необходимости.

Очень важно использовать количественные показатели (проценты, денежные суммы). Безусловно, в первую очередь обрабатывают риски с наиболее высокой вероятностью наступления и значимым влиянием на проект.

Составление детализированного плана является важной составляющей в управлении рисками компании. Так, например, подрядчик в строительных проектах будет располагать информацией о ресурсах, необходимых для минимизации негативных последствий в случае возникновения риска. Ключевым фактором является уменьшение уровня неопределенности. Так, своевременное реагирование на риск поможет избежать потерю прибыли, а также выполнить план в установленные сроки.

Список литературы

1. Деревянкин, Д. О. Система эффективного управления рисками при осуществлении инвестиционно строительного проекта жилого дома / Д. О. Деревянкин // Интеграл. — 2019. — № 3. — URL: <https://e-integral.ru/rubriki/ekonomicheskije-nauki/integral-3-2019-2> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Пупенцова, С. В. Управление рисками при оценке активов и бизнеса в современных условиях / С. В. Пупенцова // Имущественные отношения в РФ. — 2009. — № 9. — С. 56–64.

A. D. Rozhina, N. S. Alekseeva

RISK MANAGEMENT IN CONSTRUCTION PROJECTS

The article reflects the essence of risk management in construction projects. The impact of incorrectly identified risks on the implementation of a construction project is shown.

Keywords: *risk, construction, project, analysis, project risks.*

Рожина Анастасия Дмитриевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. rozhina.ad@edu.spbstu.ru

Алексеева Наталья Сергеевна — канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. natasha-alekseeva@yandex.ru

УДК 342.552

Л. В. РУБЦОВА, Н. Н. НЕРОВНАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РФ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

В статье анализируются факторы, влияющие на структуру и полномочия органов исполнительной власти в субъектах РФ на примере Челябинской области в условиях современных внешних и внутренних вызовов, касающихся обеспечения отдельных аспектов национальной безопасности.

Ключевые слова: *национальная безопасность, стратегические приоритеты, организация публичной власти, органы исполнительной власти Челябинской области.*

В современной России в последние годы произошел ряд кардинальных изменений во всех сферах общественной жизни, вызванный существенно новыми внешними и внутренними вызовами, возникающими как следствие проводимого внешнеполитического курса. В частности, в настоящий момент стратегическим приоритетом Российской Федерации является проблема обеспечения национальной безопасности. Актуализировали данную задачу и поправки в Конституцию РФ 2020 года, которые утвердили создание единой системы публичной власти, что логичным образом «должно повлечь изменение задач органов власти в сфере обеспечения общественной безопасности» [2].

Исследователи отмечают, что «региональная политика федерального центра в области национальной безопасности носит фрагментарный,

бессистемный характер, не в должной мере учитывая федеративный характер Российского государства» [1].

Также следует отметить, что в регионах отсутствует единообразная система органов исполнительной власти в сфере обеспечения безопасности: действующее законодательство дает возможность субъектам РФ самостоятельно определять структуру и полномочия своих органов исполнительной власти. Такая ситуация не позволяет комплексно и профессионально решать возникающие проблемы.

Считаем, что необходимо внесение изменений в Федеральный закон № 414-ФЗ от 21.12.2021 в части регламентации структуры и полномочий органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере обеспечения национальной безопасности, а также в части контроля эффективности осуществления ими данной деятельности.

В частности, предлагается изложить п. 3 ст. 31 указанного закона в следующей редакции:

«3. В структуру органов исполнительной власти субъектов РФ в обязательном порядке должны входить структурные подразделения, уполномоченные на обеспечение различных аспектов национальной безопасности, предусмотренных законом. Система и структура иных исполнительных органов субъекта РФ определяется высшим должностным лицом субъекта РФ в соответствии с конституцией (уставом) субъекта РФ.

Правовые акты субъектов РФ должны предусматривать меры ответственности за невыполнение или ненадлежащее исполнение указанными органами исполнительной власти полномочий в сфере обеспечения различных аспектов национальной безопасности, предусмотренных законом, на территории субъекта РФ».

Список литературы

1. Мельников, В. И. Региональная безопасность как неотъемлемая составляющая национальной безопасности Российской Федерации / В. И. Мельников // Социология власти. — 2010. — № 2. — С. 172–181.

2. Пролетенкова, С. В. О концептуальных основах обеспечения общественной безопасности в Российской Федерации / С. В. Пролетенкова, А. П. Беликов // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. — 2021. — № 1 (96). — С. 249–259.

L. V. Rubtsova, N. N. Nerovnaya

ORGANIZATION OF PUBLIC POWER IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

The article analyzes the factors influencing the structure and powers of executive authorities in the subjects of the Russian Federation on the example of the Chelyabinsk region in the context of modern external and internal challenges related to ensuring certain aspects of national security.

Keywords: *national security, strategic priorities, organization of public power, executive authorities of the Chelyabinsk region.*

Рубцова Любовь Владимировна — магистрант Института права Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lady-x261182@mail.ru

Неровная Наталья Николаевна — канд. юрид. наук, доцент кафедры теоретических и публично-правовых дисциплин Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nataly2005.71@mail.ru

УДК 331.53

С. А. САВИНА

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В ЭКОНОМИКЕ РФ

В данной статье проведен анализ ситуации с рабочими кадрами в Российской Федерации, а также рассмотрены возможные пути решения проблемы.

Ключевые слова: *российская экономика; кадры; производство; рабочие места; рынок труда; дефицит кадров.*

Дефицит квалифицированных работников является одной из основных проблем российской промышленности. За 2023 год число размещенных работодателями вакансий выросло более чем в полтора раза (+57 %), в то время как резюме работников стало даже меньше (-2 %). В итоге конкурс на вакансию снизился сразу на треть (-34 %), а подбор персонала заметно усложнился [2]. 85 % компаний заявили, что у них ощущается кадровый голод. Активнее всего ищут новых сотрудников промышленные предприятия. При этом особенно высок спрос на персонал (в первую очередь квалифицированных рабочих, ИТР и мастеров цехов) в следующих отраслях: 1) производство промышленного оборудования; 2) производство металлических изделий и заготовок; 3) машиностроение, станкостроение; 4) металлургия; 5) пищевая промышленность.

Самыми дефицитными на рынке труда профессиями являются квалифицированные рабочие, водители грузовых автомобилей, машинисты спецтранспорта, разнорабочие и инженеры [3]. Сохраняется серьезная нехватка медицинского персонала всех уровней. Вакансий в IT-сфере за год стало больше на 10 %, однако требования к сотрудникам сильно возросли. Кадровый голод — характерная черта современного этапа развития рынка. Целесообразно стимулировать приток молодежи в отдельные отрасли, в том числе через создание новых высокотехнологичных рабочих мест и развитие программ стажировки и практики для студентов [1].

Для достижения успеха в обеспечении отраслей российской экономики квалифицированными кадрами необходимо: выявлять потребности

отраслей и регионов в кадрах; разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения и удержания квалифицированных специалистов, в том числе иностранных; модернизировать систему образования, чтобы готовить специалистов с необходимыми навыками и знаниями; создавать условия для повышения квалификации и профессионального роста работников; улучшать имидж российских регионов, привлекать иностранных студентов и специалистов и т. д.

Список литературы

1. Гаврилова, Т. М. Мотивация персонала инновационного предприятия / Т. М. Гаврилова // Векторы развития современной экономики: проблемы теории и практики. Москва, 2021. — С. 397–401.
2. Кадровый голод и рост зарплат: как поменялся рынок труда и что его ждет. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2024/6589738d9a794798dc106898> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Обеспечение российской экономики квалифицированными кадрами как фактор ее модернизации и дальнейшего развития. — URL: <http://komitet1.km.duma.gov.ru/Novostikomiteta/item/8102?ysclid=lt758zzlb0997234553> (дата обращения: 27.03.2024).

S. A. Savina

THE PROBLEM OF STAFF SHORTAGE IN THE RUSSIAN ECONOMY

This article analyzes the situation with workforce in the Russian Federation and considers possible ways of solving the problem.

Keywords: *Russian economy; personnel; production; jobs; labor market; labor shortage.*

Савина Софья Алексеевна — студентка Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. savinasofya05@mail.ru

УДК 332.142

Н. Д. САВИНОВА, Т. В. ТРОФИМОВА

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕПОПУЛЯЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСУРСНЫХ РЕГИОНАХ СИБИРИ

В данной статье рассматриваются проблема оттока человеческого капитала из ресурсных регионов Сибири, а также причины данного социального явления. Авторы анализируют положения актуальной стратегии социально-экономического развития области, статистические показатели региона в сфере миграции, а также вносят предложения по решению выявленной проблемы.

Ключевые слова: стратегия, расселение, инфраструктура, миграция, Сибирь.

Каждый регион России имеет свои особенности и потенциал, который можно использовать для достижения устойчивого и прогрессивного развития. Однако без стратегии социально-экономического развития этот потенциал может оставаться неиспользованными. Основы стратегического планирования в нашей стране регулируются, в первую очередь, нормами Федерального закона от 28.06.2014 года № 172-ФЗ [2]. Кроме определения потенциальных возможностей субъекта, немаловажным является установление ключевых угроз для планомерного развития территорий.

Для большинства ресурсных регионов России ключевым стратегическим вызовом является отток человеческого капитала, в подобной, практически безвыходной, ситуации сегодня находится большинство регионов Сибири. Согласно данным Росстата, темп депопуляции населения Сибири составил 300 тысяч активных жителей в год. Данная проблема отражена как в стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа [1], так и в региональных документах. Среди причин резкой депопуляции населения в последние годы исследователи выделяют пространственную неразвитость территорий: несмотря на размеры округа и его природные ресурсы, Сибирь в головах людей считается периферией [3]. Многочисленные рейтинги регионов также подтверждают низкий уровень качества жизни местного населения.

Сибирские субъекты — это мощные индустриальные центры, для дальнейшего развития которых необходима рабочая сила, но, к сожалению, сегодня эти территории являются поставщиками человеческого капитала в пользу столичных регионов. Практика решения подобной проблемы в Мурманской области показала, что при помощи инфраструктурных реформ полностью депопуляцию населения остановить не получится. Необходимо проведение комплекса стратегических мероприятий, которые будут направлены на совершенствование всех сфер жизни общества.

В сибирском регионе целесообразно внедрить специальный ипотечный режим, апробированный в субъектах Дальнего Востока. Важно выстроить систему государственно-частного партнерства с ключевыми промышленными предприятиями региона, которые возьмут на себя часть обязательств по развитию социальной и жилищной сферы. В данном случае показателен опыт компании «РУСАЛ», которая развернула программу строительства социального жилья и медицинских, спортивных, образовательных центров в Красноярском крае.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2023 № 129-р. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301300025> (дата обращения: 13.03.2024).

2. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 28.06.2014 года № 172-ФЗ // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 13.03.2024).

3. Асканова, О. В. Депопуляция населения Сибири в свете расселенческой проблемы России / О. В. Асканова // Экономика Профессия Бизнес. — 2022. — № 2. — С. 5–14.

N. D. Savinova, T. V. Trofimova

WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF DEPOPULATION OF THE POPULATION IN THE RESOURCE REGIONS OF SIBERIA

This article examines the problem of the outflow of human capital from the resource regions of Siberia, as well as the causes of this social phenomenon. The authors analyze the provisions of the current strategy of socio-economic development of the region, statistical indicators of the region in the field of migration, and also make proposals to solve the identified problem.

Keywords: *strategy, settlement, infrastructure, migration, Siberia.*

Савинова Наталья Дмитриевна — студентка Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. natalyas4vinova@yandex.ru

Трофимова Татьяна Витальевна — канд. экон. наук, доцент Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. tatyana-777vv@yandex.ru

УДК 336.144

Н. Д. САВИНОВА, Т. В. ТРОФИМОВА

ЭВОЛЮЦИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассматриваются процесс становления механизма инициативного бюджетирования в Нижегородской области, а также существующие проблемы данного института. Авторы анализируют статистические показатели этой области, а также вносят предложения по совершенствованию инструментария инициативного бюджетирования с использованием лучших региональных практик.

Ключевые слова: *инициатива, бюджетирование, проект, планирование, инновации.*

После успешной апробации концепции инициативного бюджетирования в Ставропольском крае в 2007 году, с 2013 году началось ее внедрение в Нижегородской области [3]. Так как законодательное определение

инициативного бюджетирования произошло только 2020 году в законе от 30.12.2020 № 173-З [2], на первом этапе ключевой формой партисипаторного планирования бюджета стали ежегодные программы по поддержке местных инициатив [4]. Поддерживающие меры были направлены на поиск инновационных и эффективных решений проблем локального характера, которые близки каждому жителю Нижегородской области. Данная инициатива была призвана обеспечить прозрачность и открытость процесса планирования и распределения бюджетных средств, начала формироваться платформа активного взаимодействия представителей гражданского общества с органами публичной власти. Всего с 2013 по 2018 года в рамках проектов по поддержке местных инициатив было успешно реализовано более 1700 инициатив.

С 2019 года на смену программам по поддержке инициатив пришел губернаторский проект «Вам решать», ключевым инструментом которого является рейтинговый отбор заявок. За первые два года реализации по количеству одобренных инициатив данный проект уже обогнал своего предшественника, однако с 2021 года наблюдается уменьшение количества осуществленных идей, несмотря на рост заявок. Если в 2021 году победителями проекта стали 678 инициатив, то в 2023 всего лишь 488 [1]. Безусловно, сегодня механизм инициативного бюджетирования в регионе находится в стадии функционирования, однако в ближайшее время его состояние может перейти в фазу упадка.

По нашему мнению, целесообразно начать реформировать и расширять инструментарий инициативного бюджетирования в области путем заимствования лучших практик других регионов: внедрения практики «Молодежный бюджет», которую активно используют в Сахалинской области, апробации проекта «Народный бюджет — ТОС» города Череповец Вологодской области по интеграции инициативного бюджетирования с территориальным общественным самоуправлением. Он может уменьшить количество административных барьеров при подаче инициатив на конкурс, так как исключит стадию внерейтингового отбора идей, который осуществляется местными администрациями.

Список литературы

1. Вам решать! Нижегородская область. — URL: <https://vam.golosza.ru/> (дата обращения: 13.02.2024).
2. Об инициативном бюджетировании в Нижегородской области : закон Нижегородской области от 30.12.2020 № 173-З // Официальное опубликование правовых актов. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5200202012300004> (дата обращения: 17.03.2024).
3. Котов, Д. В. Уровни зрелости управления практиками инициативного бюджетирования: теория и апробация / К. Г. Качалкина, А. В. Куликов // РИПЭ. — 2023. — № 1 (147). — С. 143–155.
4. О реализации на территории Нижегородской области проекта по поддержке местных инициатив : постановл. Правительства Нижегородской области от 22.12.2017 № 945 // Официальное опубликование правовых актов. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/5200201712270003> (дата обращения: 17.03.2024).

N. D. Savinova, T. V. Trofimova

THE EVOLUTION OF INITIATIVE BUDGETING IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION

This article examines the process of formation of the initiative budgeting mechanism in the Nizhny Novgorod region, as well as the existing problems of this institution. The authors analyze the statistical indicators of this area, as well as make suggestions for improving the tools of proactive budgeting using the best regional practices.

Keywords: *initiative, budgeting, project, planning, innovation.*

Савинова Наталья Дмитриевна — студентка Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. natalyas4vinova@yandex.ru

Трофимова Татьяна Витальевна — канд. экон. наук, доцент Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. tatyana-777vv@yandex.ru

УДК 616-082

Л. Д. Саитова

ПРОЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены и проанализированы инструменты и стратегии построения проекта — Телемедицинского центра помощи детскому населению Челябинской области. В ходе исследовательской разработки создан бизнес-план, раскрыты специфика и перспективы настоящего проекта. Автор приходит к мнению, что настоящий проект имеет актуальность для поддержания и сохранения здоровья детей Челябинской области, а также реализуемости данного дистанционного медицинского центра.

Ключевые слова: *детская медицина, телемедицина Челябинской области, детское здоровье.*

В 2022 году в Челябинской области был открыт Центр услуг телемедицины, благодаря которому можно оперативно провести консилиум для онкологических больных из области или скорректировать тактику лечения в сложном случае с привлечением специалистов из федеральных центров (например, Челябинского областного клинического центра онкологии и ядерной медицины) [1; 2].

Объектом исследования является современный феномен — телемедицина. Предмет исследования — специфика оказания услуг посредством телемедицины; сравнительный анализ положительных сторон и рисков дистанционного диагностирования и лечения. Цель исследования — создание бизнес-плана для лечения детей из отдаленных городов Челябинской области. В настоящем исследовании впервые осуществлен качественный и количественный SWOT-анализ. По результатам социологического опроса выявлены слабые и сильные стороны, а также возможности и угрозы, характерные для данного направления медицинской помощи. Разработаны и внедрены мероприятия по открытию телемедицинского центра «врач — пациент» и «врач — врач» для оказания медицинской помощи детям Челябинской области и обучения в этой области. Основные направления услуг телемедицинского центра: видеодоктор (скорая помощь); второе медицинское мнение или консилиум; психолог.

Для реализации проекта требуется инвестировать 543 922 руб., в том числе 130 600 руб. нормируемых оборотных, необходимых для оплаты аренды, налогов на период, пока выручки нет или ее недостаточно.

Привлечение инвестиций планируется за счет средств инвестора с 3-го по 8-й месяц от начала проекта; возврат транша производится в течение 8 месяцев — с 3-го по 11-й месяц планирования включительно. Срок окупаемости (возврата) инвестиций составляет 12 месяцев.

В целом внедрение услуг телемедицинского детского центра в Челябинской области может показать положительные результаты и иметь потенциал для дальнейшего развития и расширения [2]. При налаженной работе коллектива, постоянном обучении хорошему подборе персонала — дети смогут получать квалифицированную медицинскую помощь, также это освободит нагрузку от медицинских учреждений.

Список литературы

1. Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://digital.gov74.ru/digital/view/news.htm?id=10640015&ysclid=lt05roksn3416932541> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Роль телемедицины в качестве нового направления здравоохранения. — URL: <https://studbooks.net/2403263/meditsina/zaklyuchenie> (дата обращения: 15.02.2024).

L. D. Saitova

PROJECT OF IMPLEMENTATION OF SERVICES OF THE TELEMEDICAL CHILDREN'S CENTRE OF THE CHELYABINSK REGION

The article considers and analyses the tools and strategies of building the project — Telemedicine Centre for children's population of Chelyabinsk region. In the course of research development a business plan is created, specifics and prospects of the present project are revealed. The author comes to the opinion that the present project has relevance for maintenance and preservation of children's health in the Chelyabinsk region, as well as the feasibility of this remote medical centre.

Keywords: *children's medicine, telemedicine of the Chelyabinsk region, children's health.*

Саитова Лилия Дамировна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. toooxxx28@gmail.com

УДК 316.614

Р. Ф. САЛАВАТОВА, Е. В. МАСЛЕННИКОВА

ФОРМЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ

В статье рассмотрены основные формы участия населения в области благоустройства общественных территорий. Отмечен современный фокус на человека в жизни города. Указаны основные проблемы взаимодействия органов власти и населения.

Ключевые слова: *благоустройство территорий, окружающая среда, общественные обсуждения, публичные слушания, население, среда обитания.*

В настоящее время население городов преобладает над сельским населением и данная тенденция будет только продолжаться. Данная ситуация требует все большего внимания не только к общему состоянию городского пространства, но и к его функциональности, безопасности [1; 4].

Законы Российской Федерации позволяют гражданам принимать участие в решении градостроительных вопросов в двух формах: общественные обсуждения и публичные слушания [2]. Также можно выделить такие формы участия, как голосование граждан на специализированных порталах в сети Интернет с целью определения преобладающей точки зрения среди населения по какому-либо вопросу. Граждане также могут направлять обращения и предложения напрямую в орган местного самоуправления [3].

В целях определения важности и актуальности темы научной статьи мной был проведен опрос жителей г. Межгорье Республики Башкортостан. В опросе участвовало 100 человек в возрасте от 20 до 45 лет (таблица 1).

Таблица 1

Участие населения в решении городских вопросов, кол/чел.

Вопросы	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Довольны ли вы деятельностью органов местного самоуправления?	38	60	2
Принимаете ли вы участие в публичных слушаниях, общественных обсуждениях, голосованиях в области благоустройства территорий?	48	52	0
Имеете ли вы какие-либо предложения для улучшения состояния городской среды?	63	58	0

Современное общество не готово и не привыкло к тому, что может повлиять на жизнь города и его облик, отсюда, по моему мнению, и низкая вовлеченность человека в активное участие изменения городской среды в лучшую сторону и отсутствие коммуникации с органами власти. Граждане, как правило, имеют ряд претензий к деятельности органов местного самоуправления, однако, коммуницировать не готовы. Среди проблем взаимодействия органов власти и общества можно выделить слабую информированность населения деятельностью органов власти, низкий уровень доверия общества к власти, пассивность населения.

Список литературы

1. Алексеева, Т. Н. Искусственная среда обитания и парадоксы феномена города / Т. Н. Алексеева // Муниципальная власть. — 2015. — № 4. — С. 80–82.
2. Боброва, Т. Н., Проблема развития инновационной инфраструктуры города / Т. Н. Боброва, А. И. Кузнецова // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2015. — № 2 (13). — С. 47–51.
3. Костарев, С. В. Общественное участие как инструмент развития города // Управление развитием территории — 2014. — № 2. — С. 76–79.
4. Смолева, Е. О. Практики гражданского участия в благоустройстве и развитии городской среды / Е. О. Смолева // Society and security insight. — 2020. — Т. 3, № 1. — С. 76–89.

R. F. Salavatova, E. V. Maslennikova

**FORMS OF POPULATION PARTICIPATION
IN THE IMPLEMENTATION OF TERRITORY IMPROVEMENT
PROGRAMS: PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN
SOCIETY AND AUTHORITIES**

The article examines the main forms of public participation in the improvement of public areas. The modern focus on people in city life is noted.

Keywords: *landscaping, environment, public discussions, public hearings, population, habitat.*

Салаватова Регина Фаритовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yumagulovaregina@mail.ru.

Масленникова Елена Васильевна — канд. экон. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. evm26@mail.ru.

УДК 349.3

А. А. САЛАТАЕВА, И. ЧЕМЕРИС, М. К. ТЮСОВА

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

В статье отражается влияние разнообразных факторов, которые могут как положительно, так и отрицательно сказываться на социуме. Из-за негативных проявлений в жизни людей все больше стало возникать различных проблем.

Ключевые слова: проблемы, факторный анализ, социум, студенты.

Для написания статьи мы провели опрос среди студентов вуза, чтобы выявить, с какими проблемами люди сталкиваются в социуме. Проблемы, которые были озвучены рядом студентов: уровень образования и доступность образовательных ресурсов, экономическая нестабильность, загрязнение окружающей среды, терроризм. Для наглядности представления результатов опроса мы воспользовались факторным анализом — методом анализа иерархий [1; 2] и программой «Mpriority».

Анализ влияния различных факторов на проблемы, выдвинутые студентами, включает политическую нестабильность, научно-технический прогресс, неравенство доходов, нехватку знаний и международное сотрудничество (рис. 1).

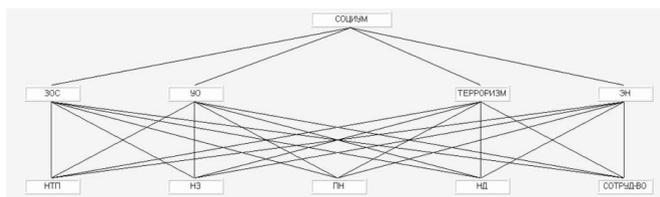


Рис. 1. Проблемы и факторы, влияющие на социум

По шкале Томаса Саати определяется их влияние на проблемы и цель — социум, используя 9 значений. Из исследования видно, что наибольшее влияние на проблемы оказывает нехватка знаний, затем политическая нестабильность, неравенство доходов, сотрудничество между странами и наименьшее — научно-технический прогресс (рис. 2).

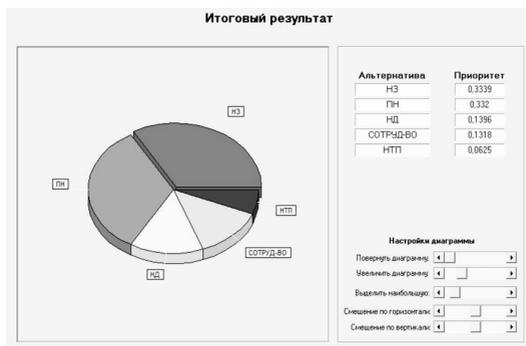


Рис. 2. Итоговый результат

Студенты выдвигают проблемы в социуме, на которые влияют различные факторы с разной силой, но взаимосвязанные. Важно признавать, анализировать и решать эти проблемы с осознанием их значения и взаимосвязей.

Список литературы

1. Мхитарян, В. С. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. — Москва : Юрайт, 2024. — 490 с.
2. Надеев, А. Т. Систематика: в 5 т. Т. 4, ч. 2 : Системная динамика. Системы процессов. Системная динамика / А. Т. Надеев. — Н. Новгород : [б. и.], 1998–2000. — 177 с.

А. А. Salataeva, I. Chemeris, M. K. Tyusova

FACTOR ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF MODERN SOCIETY STUDENTS' EYES

The article reflects the influence of various factors that can both positively and negatively affect society. Due to the negative manifestations in people's lives, a number of problems began to appear more and more.

Keywords: *problems, factor analysis, hierarchy scale, society, students.*

Салатаева Александра Алексеевна — студентка Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. salataeva2018@yandex.ru

Чемерис Иван — студент Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. ivandoroshenkogalaxy@gmail.com

Тюсова Марианна Константиновна — канд. социол. наук, доцент Нижегородского института управления (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. tyusova-mk@ranepa.ru

В. И. Сапожникова, Н. Ю. Коротина

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ БЮДЖЕТА ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА НА 2024 ГОД

В статье рассмотрены основные параметры бюджета Челябинского городского округа: доходы, расходы, дефицит. Проанализирована структура доходов бюджета и направления расходования средств городского округа на 2024 год. Проведено сравнение показателей бюджета 2024 года с 2023.

Ключевые слова: Челябинский городской округ, бюджет, доходы, расходы, дефицит.

К основным параметрам бюджета относятся общая величина доходов и расходов, а также образовавшийся дефицит или профицит бюджета.

На 2024 год бюджет Челябинского городского округа был утвержден с дефицитом в размере 658,9 млн рублей. В 2023 году общий объем расходов превышал общий объем доходов на 812,8 млн руб. По сравнению с прошлым годом размер дефицита бюджета меньше на 153,9 млн рублей [1].

Доходы, состоящие из налогов (34,4 %), неналоговых доходов (2,4 %) и безвозмездных поступлений (63,2 %), утверждены в размере 54 527,2 млн руб. на 2024 год. Наибольшую долю в налоговых доходах составляют налог на доходы физических лиц (55,9 %) и платежи по упрощенной системе налогообложения (32,55 %), в неналоговых доходах — доходы от использования имущества в муниципальной собственности (71,6 %), в безвозмездных поступлениях — субвенции (63,4 %).

В 2023 году величина доходов составила 55 510,4 млн руб.: налоговые доходы (31,4 %), неналоговые доходы (3,3 %), безвозмездные поступления (65,2). В сравнении с 2024 годом структура доходов значительно не изменилась: наибольшую долю в налоговых доходах также составлял налог на доходы физических лиц (55,7 %) и платежи по упрощенной системе налогообложения (33,2 %), в неналоговых доходах — доходы от использования имущества в муниципальной собственности (54,7 %), в безвозмездных поступлениях — субвенции (60 %).

Расходы на 2024 год утверждены в размере 55 186,1 млн руб. Основными направлениями расходов бюджета типично для муниципального образования являются отрасли социальной сферы: образование (54 %), социальная политика (16 %), физическая культура и спорт (4,4 %). В 2023 году величина расходов составила 56 323,2 млн рублей, из которых 50 % было затрачено на образование, 14 % на социальную политику и 3,8 % на физическую культуру и спорт.

Таким образом, темп роста доходов бюджета Челябинского городского округа с 2023 по 2024 год составил 98 %, темп роста расходов — 97 %, темп роста дефицита бюджета — 81 %. Наблюдается тенденция к сбалансированному бюджету, планируется, что в 2024 году бюджет Челябинского городского округа будет утвержден с профицитом в размере 584,2 млн рублей.

Список литературы

1. Бюджет Челябинска для граждан. — URL: [https:// бюджет-челябинск.рф](https://бюджет-челябинск.рф) (дата обращения: 22.02.2024).

V. I. Sapozhnikova, N. Ju. Korotina

ANALYSING KEY PARAMETERS OF THE CHELYABINSK CITY MUNICIPALITY BUDGET FOR 2024

The article considers the main parameters of the budget of Chelyabinsk Urban District: revenues, expenditures, deficit. The structure of budget revenues and directions of spending of the urban district for 2024 is analysed. A comparison of the 2024 budget figures with those of 2023 has been made.

Keywords: *Chelyabinsk Urban District, budget, revenues, expenditures, deficit.*

Сапожникова Валентина Ильинична — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. v.sapozhnikova@mail.ru

Коротина Наталья Юрьевна — заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета, канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. korotina-nyu@ganepa.ru

УДК 334.7:67.05

А. И. СЕЛЕЗНЕВ, Г. В. ЗАЙЦЕВА

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ — БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА

В статье представлены исторические факты развития автоматизации производства, что является началом начал развития искусственного интеллекта и робототехники, а том числе с компьютерными технологиями, постепенное овладение искусственным интеллектом необходимо каждому человеку.

Ключевые слова: *машины, инструменты, автоматизация, компьютеризация, робототехника, искусственный интеллект, развитие бизнеса.*

Развитие автоматизации производства насчитывает больше 200 лет. Его корни уходят в Промышленную революцию конца XVIII — начала XIX века, которая характеризуется переходом к промышленному производству. Во времена, когда основные работы выполнялись руками, новые механизмы, облегчающие работу, повышающие объемы производства, высвобождающие рабочие руки, казались сказкой. Например, главным достижением Промышленной революции в Российской империи стало увеличение доли промышленной продукции на всех предприятиях и заводах с 15 до 70 %, что показывало качественный скачок в экономическом развитии страны, и этот период считается одним из основных моментов в развитии экономического состояния России.

«Прародителями роботов считаются различные механизмы, устройства для управления перемещениями и манипулирования предметами, непосредственный контакт с которыми для человека опасен или невозможен» [1].

Сама идея искусственного создания чего-то похожего на человеческий разум для решения сложных задач и моделирования навыков мышления возникла давно и была предложена Аланом Тьюрингом в 1935 году. Идея Тьюринга заключалась в том, чтобы создать программу, хранящуюся в памяти универсальной машины, которая могла бы решать любые задачи. «Компьютер — одно из изобретений XX века, сильно изменившее мир. Первые компьютеры 1940-х годов были огромными. Но сейчас они есть почти в каждой семье и в каждом офисном здании. Ни одно устройство не является столь же многофункциональным как компьютер» [2]. Современные компьютеры — это мощные калькуляторы, способные отвечать на вопросы за миллисекунду.

Компьютер был создан для военных целей, но со временем он стал устройством для всего человечества и используется в мирных целях, выполняя задачу: обрабатывать и хранить известную информацию, и эти функции компьютеров непрерывны и выполняются ежесекундно. В целом электронная промышленность постоянно добивается успехов.

Возможность создания роботов появилась именно на фоне развития компьютеров. В настоящее время многие промышленные роботы используются в автомобильной промышленности, образовании, здравоохранении, реабилитации и уходе за инвалидами, персональных услугах, обработке товаров, упаковке и логистике. Наиболее важной областью применения мобильных роботов является обезвреживание взрывоопасных предметов, которое было одной из самых ранних областей применения наземных мобильных роботов. Эти роботы обычно управляются дистанционно и могут как осматривать, так и утилизировать подозрительные предметы. Подозрительные предметы могут быть либо транспортированы в безопасное место, либо уничтожены на месте. Основными производителями таких роботов являются США, Израиль, Россия, Германия, Испания и Польша.

В последние годы значительное влияние на развитие робототехники оказали положительные сдвиги и достижения в области автоматизированных систем в коммерческой и личной сферах нашей жизни. Но мы стоим лишь на пороге роботизации мира. Искусственный интеллект, роботизация — это будущее планеты, к которому человечество должно быть готово, в том числе к роботизации в бизнесе.

Список литературы

1. Погорельская, Е. С. Робототехника: развитие, современное положение и перспективы / Е. С. Погорельская, С. А. Селюкова // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения : сб. материалов LV Студ. науч.-практ. конф. — Тюмень, 2021. — Ч. 2. — С. 548–552.
2. Щелконогова, И. А. Первые компьютеры / И. А. Щелконогова, Т. Н. Шарыпова // Научный альманах Центрального черноземья. — 2022. — № 2-8. — С. 93–97.

A. I. Seleznev, G. V. Zaitseva

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS THE FUTURE OF BUSINESS

The article presents the historical facts of the development of industrial automation, which is the beginning of the development of artificial intelligence and robotics, including computer technology, the gradual mastery of artificial intelligence is necessary for every person.

Keywords: *machines, tools, automation, computerization, robotics, artificial intelligence,*

Селезнев Александр Иванович — ученик 10 класса МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска», Челябинск, Россия. seleznev0301@gmail.com

Зайцева Галина Владимировна — учитель МБОУ «Лицей № 120 г. Челябинска», Челябинск, Россия. galinazay.g@yandex.ru

УДК 336.6

В. С. Сёмина, Е. И. Байкова

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ

В статье рассматриваются направления использования информационных технологий и искусственного интеллекта в финансовом анализе. Проведен обзор инструментов для анализа финансовой отчетности. Проанализированы преимущества использования технологий искусственного интеллекта в финансовом анализе.

Ключевые слова: *финансовая отчетность, машинное обучение, информационные технологии*

Развитие технологий предоставило новые возможности для совершенствования процесса анализа финансовой отчетности и принятия финансовых решений. Разработанное программное обеспечение позволяет автоматизировать процесс составления финансовой отчетности, ее качественно анализировать, выявляя тенденции и зависимости финансовых коэффициентов.

В целях создания финансовых моделей специалисты применяют программы Excel, Google Sheets или специализированные платформы для экономического моделирования: Bloomberg Terminal, FactSet либо Capital IQ. Для анализа финансовой отчетности зачастую применяются следующие программы: IBM Cognos Analytics, Tableau или Power BI [2].

Функциональные возможности указанных платформ приведены на рисунке 1.

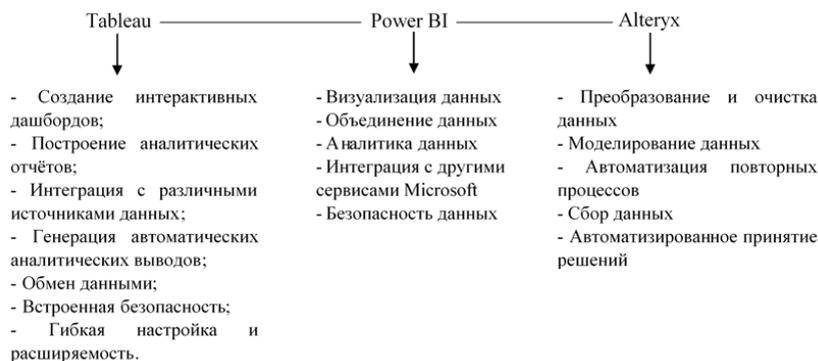


Рис. 1. Функции платформ для финансового анализа [1; 3; 4]

Эти и другие платформы предоставляют широкие возможности визуализации данных, создания дашбордов и различных отчетов, а также имеют мощные инструменты для анализа и прогнозирования с использованием технологий искусственного интеллекта. Интуитивно понятный интерфейс и инструменты могут быть использованы финансистами, не имеющими специальной подготовки в области машинного обучения.

Новые информационные технологии играют важную роль в финансовом анализе компании, поэтому их использование становится необходимым в современных экономических условиях для успешного управления финансами, может сократить время проведения анализа и принятия решений, повысит точность прогнозов.

Список литературы

1. Визуализация данных в Power BI. — URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/power-platform/product> (дата обращения: 17.03.2024).

2. Смилянский, Л. Ю. Искусственный интеллект: проблемы и пути их решения / Л. Ю. Смилянский // Устойчивое развитие науки и образования. — 2018. — № 9. — С. 239–242.
3. Atifical Intelligence Index Report 2023. — URL: https://www.tadviser.ru/images/8/8b/HAI_AI-Index-Report_2023.pdf (дата обращения: 19.03.2024).
4. Explore data, deliver insights, and take action with Tableau AI. — URL: <https://www.tableau.com> (дата обращения: 27.03.2024).

V. S. Syomina, Y. I. Baikova

THE ROLE OF TECHNOLOGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN FINANCIAL ANALYSIS

The article discusses the areas of use of information technology and artificial intelligence in financial analysis. A review of tools for analyzing financial statements was carried out. The advantages of using artificial intelligence technologies in financial analysis are analyzed.

Keywords: *financial reporting, machine learning, information technology*

Сёмина Виктория Сергеевна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан. viktoriya-svs@mail.ru

Байкова Елена Ивановна — ст. преподаватель кафедры экономики Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан, baikova_elena73@mail.ru

УДК 338.4

А. И. СИВКОВА

РАЗРАБОТАННЫЕ ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА И НАУКИ

В статье рассмотрена интеграция бизнеса и науки через показатель разработанных зеленых технологий. Проанализированы значения российских новых зеленых технологий по видам на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Разработаны рекомендации для увеличения инновационной активности в отношении новых зеленых технологий.

Ключевые слова: *разработанные зеленые технологии, передовые технологии, экологически чистые продукты, зеленые технологии, интеграция.*

Интеграция бизнеса и науки выражается в разработанных зеленых технологиях — показателе использования науки и технологий для разработки экологически чистых продуктов и услуг, защищающих

окружающую среду и не имеющих отечественных аналогов. На рисунке 1 представлена динамика разработанных зеленых передовых технологий по видам за 2021–2022 гг. [1].



Рис. 1. Число разработанных зеленых технологий по видам за 2021–2022 гг. в России

В 2022 г. произошло снижение разрабатываемых зеленых технологий в России на 1,5 %, за два года преобладают разработанные зеленые технологии по снижению вредных выбросов в атмосферу, переработке отходов. За год произошло снижение на 33 % разработанных технологий генерации электроэнергии посредством альтернативных источников, на 36 % технологий повторного использования энергии производственных процессов.

Можно сделать вывод о низкой инновационной активности в отношении новых зеленых технологий, поэтому для роста эффективности интеграции бизнеса и науки необходимо развивать государственно-частное партнерство в реализации проектов, связанных с зелеными технологиями, внедрять технологии искусственного интеллекта в производстве, вводить зеленые образовательные программы в вузах и вузах, усиливать государственную поддержку Центров компетенций национальной технологической инициативы в вузах.

Список литературы

1. Наука, инновации и технологии. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 10.02.2024).

A. I. Sivkova

DEVELOPED GREEN TECHNOLOGIES AS AN INDICATOR OF BUSINESS AND SCIENCE INTEGRATION

The article examines the integration of business and science through the indicator of developed green technologies. The values of Russian new green technologies by type are analyzed based on data from the Federal State Statistics Service. Recommendations have been developed to increase innovation activity in relation to new green technologies.

Keywords: *developed green technologies, advanced technologies, environmentally friendly products, green technologies, integration.*

Сивкова Алина Игоревна — аспирант Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. atika-dance2008@mail.ru

УДК 311.312

С. С. Сидоров

НАУКА И ИННОВАЦИИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье изучены статистические показатели научно-технического прогресса и инновационной деятельности в Российской Федерации. Целью работы является изучение статистических показателей научно-технического прогресса и инновационной деятельности в условиях структурных изменений в экономике, а также выявить факторы, влияющие на развитие науки и технологий.

Ключевые слова: *наука и инновации, изменения, развитие.*

Одним из главных направлений трансформации науки и инноваций в Российской Федерации является разработка и внедрение новых методов и подходов к организации научных исследований [1]. Для этого принимаются меры по повышению доступности научной информации, совершенствованию процедуры публикации научных статей, а также активному взаимодействию между научными учреждениями, вузами и предприятиями.

Однако необходимость изменений затрагивает не только организацию научных исследований, но и финансирование научной деятельности. В рамках системных изменений в Российской Федерации уделяется особое внимание развитию финансовых механизмов, которые позволят предоставлять достойное финансирование для научно-исследовательских проектов [2]. Кроме того, важным элементом трансформации

науки и инноваций является создание эффективных механизмов коммерциализации научных разработок.

Также стоит выделить еще один наиболее значимый фактор трансформации науки и инноваций — развитие человеческого капитала. Россия активно внедряет программы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации научных кадров. Развитие образования, налаживание сотрудничества с зарубежными университетами и исследовательскими центрами, привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов создают условия для наиболее полного использования научного потенциала страны.

Статистическое исследование науки и инноваций в Российской Федерации свидетельствует о растущем потенциале и интересе к научному развитию в стране [3]. Однако для достижения высоких результатов и конкурентоспособности на международной арене, необходимо усилить развитие инфраструктуры, поддержку молодых ученых и инноваторов, а также продолжать активное взаимодействие с зарубежными партнерами.

Трансформация науки и инноваций в Российской Федерации в условиях системных изменений направлена на укрепление научного потенциала страны и стимулирование инновационного развития. Это требует создания эффективных механизмов организации научных исследований, обеспечения их финансирования, разработки инновационной инфраструктуры и развития кадрового потенциала. Только таким образом Российская Федерация сможет успешно преодолеть системные изменения современной науки и обеспечить свое место в международном научном сообществе.

Список литературы

1. Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий : Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231. — URL: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/350260613/modid/99> (дата обращения: 10.03.2024).
2. О науке и государственной научно-технической политике : федер. закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (в ред. от 24.07.2023) // Справ.-правовая система «Консультант-Плюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 15.03.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2024).

S. S. Sidorov

SCIENCE AND INNOVATION IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

The article examines the statistical indicators of scientific and technological progress and innovation in the Russian Federation. The purpose of the work is to study statistical indicators of scientific and technological progress and innovation in the context of structural changes in the economy, as well as to identify factors affecting the development of science and technology.

Keywords: *science and innovation, change, development.*

Сидоров Степан Сергеевич — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. stepetzz@mail.ru

УДК 004.946

Н. А. Скачков, Р. Р. Якшигулов, А. Н. Сивачёва

ПРОЕКТИРОВАНИЕ VR-БАРА ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В СПОРТ

В статье рассмотрены возможности технологии виртуальной реальности в спорте. Описан потенциал VR-бара для вовлечения молодёжи в спорт. Представлены разработанные авторами 3D-модели помещений VR-бара.

Ключевые слова: *виртуальная реальность, VR, VR-бар, 3D-моделирование, спорт, молодёжь.*

Технология виртуальной реальности (VR) — это специально разработанная цифровая среда, в которой пользователь может взаимодействовать с объектами и событиями, имитирующими реальный мир [1].

«В области спорта технология виртуальной реальности позволяет создавать искусственную, полностью контролируемую среду, имитирующую реальные условия спортивной деятельности» [2]. Можно обеспечить полное погружение человека в созданную виртуальную среду, сделать ее интерактивной и корректировать действия спортсмена в режиме реального времени. «Виртуальная реальность открывает широкие возможности по моделированию различных спортивных сценариев, направленных на тренировку тех или иных навыков спортсмена» [2].

В современном мире, где технологии играют все более значимую роль в повседневной жизни, важно использовать их для привлечения молодёжи к здоровому образу жизни и спорту. VR-бар может стать инновационным пространством, способствующим развитию спортивной мотивации молодёжи. Виртуальная реальность позволяет создать уникальные и захватывающие симуляции спортивных игр и тренировок, которые могут заинтересовать молодых людей и стимулировать их активное участие в занятиях спортом.

В рамках настоящей работы были разработаны 3D-модели помещений VR-бара (рис. 1). Первая комната — место, где молодёжь собирается для пользования VR-очками. Вторая комната — место, где можно встретиться компанией, чтобы посмотреть новости в области киберспорта.

Третья комната — коворкинг (место, где можно отдохнуть, заняться работой в хорошей атмосфере или перекусить).

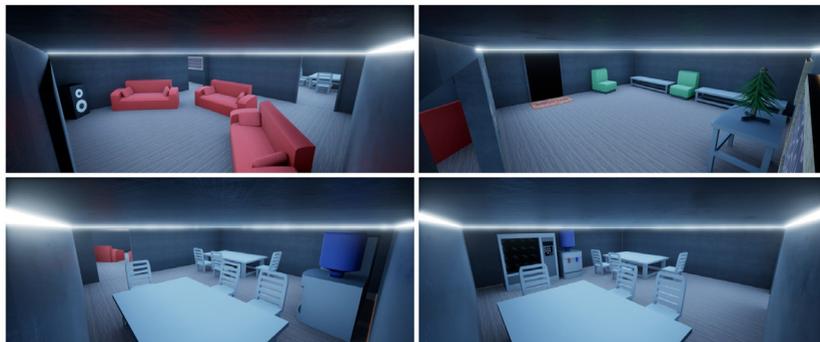


Рис. 1. 3D-модели помещений VR-бара

Проектирование VR-бара представляет собой инновационный подход к вовлечению молодёжи в спорт, поможет преодолеть проблему отсутствия интереса к физической активности у молодёжи.

Список литературы

1. Баландин, В. А. Особенности использования технологии виртуальной реальности в подготовке спортсменов / В. А. Баландин, О. В. Илюшин // StudNet. — 2022. — № 5. — С. 4141–4155.
2. Леонов, С. В. Особенности использования виртуальной реальности в спортивной практике / С. В. Леонов, И. С. Поликанова, Н. И. Булаева, В. А. Клименко // Национальный психологический журнал. — 2020. — № 1 (37). — С. 17–30.

N. A. Skachkov, R. R. Yakshigulov, A. N. Sivachyova

DESIGNING A VR BAR FOR ENGAGEMENT YOUTH IN SPORTS

The article discusses the possibilities of virtual reality technology in sports. The potential of a VR bar for involving young people in sports is described. The 3D models of the VR bar premises developed by the authors are presented.

Keywords: *virtual reality, VR, VR bar, 3D modeling, sports, youth.*

Скачков Никита Артёмович — студент Многопрофильного колледжа ИСТИС Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. skackovn33@gmail.com

Якшигулов Руслан Римович — студент Многопрофильного колледжа ИСТИС Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. ruslanaksigulov52071@gmail.com

Сивачёва Анна Николаевна — преподаватель Многопрофильного колледжа ИСТИС Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. sivachevaan@susu.ru

Л. Ф. Смирягина, А. Ю. Карпунин

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье рассматриваются основные направления развития экспортного потенциала региона, анализируется внешняя торговля Рязанской области, проводится оценка экспортного потенциала региона.

Ключевые слова: экспортный потенциал региона, направления развития экспортного потенциала, оценка экспортного потенциала региона.

Экспортный потенциал региона — способность регионального производства выпускать конкурентоспособные товары и услуги для реализации на мировом рынке [1]. Рассмотрим внешнюю торговлю на примере Рязанской области (табл. 1).

Таблица 1

Внешняя торговля Рязанской области

Показатель (млн долл.)	Период исследования			2020 г. в % к 2018 г.
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Внешнеторговый оборот	1191,9	1984,2	1224,2	102,7
Экспорт	486,7	1311,5	502,9	103,3
Импорт	705,2	672,7	721,3	102,3

Внешнеторговый оборот Рязанской области на протяжении всего исследуемого периода увеличивается и в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 2,7 %. Рассмотрим контрагентов Рязанской области в части экспорта в 2020 году (табл. 2).

Таблица 2

Основные контрагенты Рязанской области в части экспорта в 2020 году

	Название рынка	Объем экспорта, млн долл.	Доля в общем объеме рынка, %
	Все рынки	502,94	100
1	Белоруссия	79,79	15,86
2	Украина	37,54	7,46
3	Польша	36,91	7,34
4	Казахстан	36,85	7,33
5	Румыния	23,35	4,64
6	Алжир	19,00	3,77

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что в 2020 году наибольшую долю в части экспорта Рязанской области занимает Белоруссия. Экспорт Рязанской области в Украину в 2020 году составил 7,46 % от общего объема экспорта. Доли экспорта Рязанской области в Польшу и Казахстан составляют по 7,3 %.

В 2023 году экспорт является стратегическим направлением развития экономики Рязанской области, для предприятий в регионе предусмотрены различные меры поддержки. Сегодня уже есть соответствующие планы в рамках реализации программы «Экспорт продукции АПК», которая входит в Национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Интенсивное развитие внешнеэкономической деятельности способствует ускорению процесса интеграции России в мировую экономику [2].

Список литературы

1. Карпунина, Е. В., Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : РГРТУ, 2023. — URL: <https://e.lanbook.com/book/380417> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 265 с.
3. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.03.2024).

L. F. Smiryagina, A. Yu. Karpunin

DEVELOPMENT OF REGIONAL EXPORT POTENTIAL

The article discusses the main directions of development of the region's export potential, analyzes the foreign trade of the Ryazan region, and assesses the region's export potential.

Keywords: *export potential of the region, directions for the development of export potential, assessment of the export potential of the region.*

Смирягина Лариса Фёдоровна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. smiryaginalora@gmail.com

Карпунин Алексей Юрьевич — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина», Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

Е. И. СМУТИНА, Е. В. КАРПУНИНА

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫМИ РИСКАМИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены направления проявления рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Уточнена классификация рисков при ВЭД. Представлены методы управления рисками.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, глобализация, диверсификация рынка, риск, управление рисками.

В современном мире внешнеэкономическая деятельность стала неотъемлемой частью экономической жизни многих стран. Стоит отметить, что при осуществлении данной деятельности организация сталкивается с различными рисками.

Сущность риска заключается в том, что он возникает в условиях неопределенности, имеет вероятностный характер, предполагает потенциальные убытки или негативные последствия, включает в себя возможность управления рисками [1].

Основываясь на данных нашего исследования, представим следующий вариант их классификации (рис. 1).



Рис. 1. Классификация рисков при осуществлении ВЭД [2]

Исследованиями установлено, что для минимизации рисков, организации могут применять различные стратегии, такие как диверсификация рынков сбыта и поставок; использование финансовых инструментов для защиты от валютных колебаний, а также проведение тщательного анализа политической и экономической обстановки в странах — партнёрах [3].

Управление рисками имеет связь со всеми сторонами процесса организации деятельности предприятия, включая его экономическую безопасность. Она играет важную роль в обеспечении стабильности и устойчивости организации, способствует укреплению её позиций на рынке, привлечению инвестиций и повышению доверия со стороны партнёров и клиентов. В целом обеспечение экономической безопасности является ключевым элементом успешного функционирования любой организации. Внимание к этому аспекту позволит минимизировать риски и создать благоприятные условия для развития и процветания организации.

Список литературы

1. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М. А. Гуреева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 288 с.
2. Данов, А. А. Классификация рисков / А. А. Данов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2008. — № 10. — С. 350–354.
3. Карпунина, Е. В. Учет, анализ и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин. — Рязань : РГРТУ, 2023. — 164 с.

E. I. Smutina, E. V. Karpunina

MANAGEMENT OF FOREIGN TRADE RISKS AS A COMPONENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION

The article examines the directions of manifestation of risk when carrying out foreign economic activity. The classification of risks in foreign economic activity has been clarified. Risk management methods are presented.

Keywords: *foreign economic activity, foreign trade, globalization, market diversification, risk, risk management.*

Смутина Елизавета Игоревна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. smutinaeliz@yandex.ru

Карпунина Елена Валерьевна — канд. экон. наук, доц., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета им. В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

Е. В. Солюянова, Г. В. Соболева

ГЕНДЕРНЫЙ АУДИТ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯНДЕКС»

В статье рассмотрены и проанализированы гендерные показатели и гендерная структура кадров общества с ограниченной ответственностью «Яндекс». Описаны инструменты контроля и аудита нефинансовой отчетности, в том числе гендерных показателей, публичных компаний, а также рассмотрено их применение в предприятии.

Ключевые слова: *гендер, аудит, устойчивое развитие, нефинансовая отчетность, публичная компания.*

Вопросы гендерного равенства на предприятиях в современных условиях являются одним из ключевых нефинансовых факторов для инвесторов. В рамках данной работы была рассмотрена отчетность компании ООО «Яндекс» с точки зрения раскрытия гендерной информации. Основной гипотезой было то, что компания, принадлежащая к технологическим лидерам, имеет хорошие показатели по раскрытию данной информации в отличие от многих российских компаний [2].

Исходя из финансового отчета компании за 2022 год, можно сделать выводы, что гендерная структура компании стабильна [3]. На руководящих должностях компании лидируют мужчины, женщины занимают 32 % таких должностей. Среди специалистов Яндекса гендерная структура также варьируется в диапазоне 30–40 % женщин против 60–70 % мужчин, превышая показатели руководящих должностей в пользу женщин лишь на 4 % [3, 4].

Рассматривая кадровую структуру по профессиональным областям, можно заметить, что женщины традиционно лидируют по своему составу в финансах, менеджменте кадров и маркетинге. Гендерное равенство наблюдается в областях развития бизнеса и продаж, аналитике, тестировании, а также управлении проектами и продуктами, закупках и логистике, дизайне. Преобладание мужчин есть в сферах разработки, поддержки пользователей и эксплуатации дата-центров и офисов. Имеется тенденция к найму преимущественно мужчин (примерно 35 % женщин и 65 % мужчин в 2022 году и 37,2 % женщин и 62,8 % мужчин в 2021 году) [3].

Отчетность компании составлена с учетом требований международных стандартов. Глобальная инициатива по отчетности GRI-стандартов, которые позволяют организациям сообщать о своих достижениях в области устойчивого развития [1]. «Яндекс» в принципах подготовки отчета информирует его пользователей о том, что документ составлен в соответствии с международными стандартами и некоторыми другими стандартами, регулирующими отчетность в экологическом

направлении [3]. Таким образом, наша гипотеза подтвердилась, мы видим подробное раскрытие информации в нефинансовой отчетности компании по сравнению с компаниями традиционных отраслей.

Список литературы

1. Global Reporting Initiative. — URL: <https://www.globalreporting.org/> (дата обращения: 07.12.2023).
2. Соболева, Г. В., Вовлеченность российских компаний в реализацию ESG-повестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчетности / Г. В. Соболева, Е. И. Зуга // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2022. — Т. 38, № 3. — С. 365–384.
3. Отчет о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год. — URL: <https://ir-docs.s3.yandex.net/sustainability/2022%20Yandex%20Sustainability%20Progress%20Report%20RUS.pdf/> (дата обращения: 06.12.2023).
4. Таблицы и приложения к отчету о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год.. — URL: <https://ir-docs.s3.yandex.net/sustainability/2021%20Yandex%20ESG%20Tables%20and%20Annexes%20RUS.pdf/> (дата обращения: 06.12.2023).

E. V. Soluyanova, G. V. Soboleva

GENDER AUDIT OF A PUBLIC COMPANY USING THE EXAMPLE OF YANDEX LLC

The article examines and analyzes gender indicators and the gender structure of personnel at the limited liability company Yandex. The tools for monitoring and auditing non-financial reporting, including gender indicators, of public companies are described, and their application in the enterprise is also considered.

Keywords: *gender, audit, sustainable development, non-financial reporting, public company.*

Солюянова Елена Владимировна — студентка Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия. st102292@student.spbu.ru

Соболева Генриэтта Валентиновна — канд. экон. наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербург, Россия. g.v.soboleva@spbu.ru

УДК 339.138

Н. В. Соснина, Н. С. Тихонова

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье отражены основные инструменты интернет-маркетинга, понятия, преимущества и недостатки. Охарактеризовано влияние интернет-маркетинга на эффективность бизнеса.

Ключевые слова: *интернет-маркетинг, реклама, поисковая система, потребители, таргетинг*

В настоящее время многие компании в России переносят свою деятельность в интернет-пространство, применяя различные стратегии и инструменты интернет-маркетинга [1]. Такими инструментами могут быть контекстная реклама, поисковая оптимизация и продвижение (SEO), поисковый маркетинг (SEM), таргетинг и прочее.

Цель SEO [4] — увеличить видимость сайта в поисковых системах, что приведет к увеличению числа потенциальных клиентов. Преимущества: большой охват аудитории; низкая стоимость, при условии правильно продуманной стратегии оптимизации. Недостатки: временные затраты; зависимость результата от множества факторов; сложность вывода новых предложений. SEM — платная версия поисковой оптимизации (SEO), в которой платеж совершается за каждое достижение конкретной цели. Цены зависят от ключевых слов, сферы деятельности и конкуренции. Данная стратегия инвестиций является приоритетной для российского бизнеса.

Контент-маркетинг представляет собой актуальную информацию для потребителей из конкретной целевой аудитории [1]. При этом различные формы контента (вирусное видео, подкасты, блоги и т. д.) являются важным фактором для поисковых систем.

На данный момент различают два варианта контекстной рекламы: поисковая (размещается на страницах поисковиков); тематическая (размещается на страницах сайтов из рекламных сетей). Основными преимуществами контекстной рекламы являются: скорость начала кампании; простой и доступный контроль эффективности кампании [2]. Недостатки: сравнительно высокая цена; сложность настройки кампании; прекращение переходов после окончания кампании; возможность включить блокировку рекламы.

Таргетингом называется рекламный механизм по выделению целевой аудитории — лиц, которым могут быть интересны реализуемые услуга или товар, для отображения им рекламы [3]. Он используется в личных кабинетах непосредственно у рекламодателя в рекламных площадках. Поэтому создание групп, публикаций, дискуссий помогают активному продвижению бренда среди целевой аудитории.

Отметим, что виды интернет-рекламы нуждаются в специальных инструментах для контроля их эффективности. К таким инструментам можно отнести «Яндекс.Метрику», Google Analytics и прочее.

В целом развитие интернет-маркетинга существенно влияет на устойчивое развитие бизнеса, так как позволяет привлекать и удерживать клиентов, повышать узнаваемость своего бренда, а также производить анализ и оптимизацию маркетинговых стратегий.

Список литературы

1. Бирюкова, А. Д. Развитие интернет-маркетинга как новой ценности дилерски центров / А. Д. Бирюкова, И. М. Кублин, В. Э. Гарьковенко // Экономика устойчивого развития. — 2020. — № 4. — С. 37–41.

2. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова. — Москва : Юрайт, 2020. — 170 с.
3. Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга / С. В. Кульпин. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. — 100 с.
4. Пиксина А. Г. SEO-продвижение в системе комплексного интернет-маркетинга // А. Г. Пиксина, Н. Н. Ивер // Социальные науки. — 2018. — № 2. — С. 49–55.

N. V. Sosnina, N. S. Tikhonova

DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING AS A FACTOR OF SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

The article reflects the main tools of Internet marketing, concepts, advantages and disadvantages. The influence of Internet marketing on business efficiency is characterized.

Keywords: *internet marketing, advertising, search engine, consumers, targeting*

Соснина Наталья Вадимовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. natali.sosnina05@mail.ru

Тихонова Наталья Сергеевна — ст. преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. svetlaiyugolova@mail.ru

УДК 658

Д. И. СТЕПАНОВ, С. В. ПУПЕНЦОВА

ОСОБЕННОСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ

Выявлены положительные и отрицательные стороны развития дворовых территорий жилых комплексов, проведён сравнительный анализ современных жилых комплексов Приморского района города Санкт-Петербурга, обозначены основные перспективы формирования комфортной среды на дворовой территории жилых комплексов.

Ключевые слова: *комфортная среда, придворовая территория, стандарты проектирования, двор жилого комплекса, озеленение.*

В данный момент всё больше и больше новых жилых комплексов (далее — ЖК) Приморского района г. Санкт-Петербурга отличаются неординарными решениями благоустройства своих дворов.

Наиболее яркими примерами рационального использования территории и построения городской застройки с благоприятными условиями комфортной среды, по данным [1], могут служить ЖК «FoRest Аквилон», «Legenda», и «Ultra City». Размещению всех элементов комфортной среды на придворовой территории ЖК на должном уровне препятствует

дефицит площадей [2]. Решением данной проблемы может послужить строительство двухъярусного двора. Данное решение предоставит больше территории для размещения жилой инфраструктуры.

Одной из основных проблем является парковка индивидуального транспорта. В большинстве случаев для парковки автотранспорта используют дворовые территории с нарушением санитарно-гигиенических и градостроительных норм [3]. Решением данной проблемы могут послужить подземные паркинги, въезд в которые осуществляется с лицевой стороны дома. Дворовая же часть будет открыта для возможностей по благоустройству. Другой проблемой является отсутствие озеленения жилых дворов. Есть много примеров, где дворы новостроек больше похожи на «каменные джунгли», нежели на благоустроенный двор. В ЖК «Чистое небо» из-за сочетания системы подземного паркинга и недостаточного уровня высоты земли отсутствует возможность посадить большие деревья.

Следует отметить, что основной тренд развития комфортной среды на дворовой территории ЖК направлен на увеличение зоны озеленения территории, так как это увеличивает срок эксплуатации комфортной среды двора, создаёт оптимальный микроклимат, защищая от прямых солнечных лучей, и способствует комфортности проживания в ЖК [4]. Следовательно, основные перспективы развития дворовой территории при строительстве новых ЖК смещаются в сторону озеленения, при этом замощённые детские площадки выносятся на междворовое пространство.

Список литературы

1. Оценка комфортности городской среды / Л. О. Беляева, К. И. Стрелец // Русский журнал строительных наук и технологий. — 2023. — Т. 9, № 1. — С. 33–47.
2. Пупенцова, С. В. Исследование вариантов развития застроенных территорий в Санкт-Петербурге / С. В. Пупенцова, С. В. Русанов // Экономика строительства. — 2018. — № 4 (52). — С. 34–46.
3. Пупенцова, С. В. Опыт экологического планирования и управления территориями городов / С. В. Пупенцова, Н. С. Алексеева // Экономика строительства. — 2019. — № 4 (58). — С. 18–27.
4. Pupentsova S. The Introduction of Digital Technologies to Participatory Design in the Public Spaces Formation / S. Pupentsova, A. Demin, A. Kirilyuk, V. Pupentsova // International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy. SPBPU IDE 2021: Innovations in Digital Economy. — Pp. 325–342

D. I. Stepanov, S. V. Pupentsova

FEATURES OF LANDSCAPING OF COURTYARDS OF RESIDENTIAL COMPLEXES

The positive and negative sides of the development of the courtyard territories of residential complexes are revealed, a comparative analysis of modern residential complexes of the Primorsky district of St. Petersburg is carried out, the main prospects for the formation of a comfortable environment in the courtyard territory of residential complexes are outlined.

Keywords: *comfortable environment, courtyard area, design standards, courtyard of a residential complex, landscaping.*

Степанов Дмитрий Игоревич — студент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. dima.stepanov.2003@mail.ru

Пупенцова Светлана Валентиновна — канд. экон. наук, доц., доцент ВШМП института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. pupentsova_sv@spbstu.ru

УДК 352

Д. А. Ступак, Е. Н. Елисеева

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Статья посвящена принципам оценивания инициативных проектов. На примере Челябинской области рассмотрен опыт конкурсного отбора инициативных проектов и факторы, влияющие на него.

Ключевые слова: *благоустройство, инициативные проекты, управление.*

Для точечного решения вопросов благоустройства применяются инициативные проекты. От других государственных программ и проектов они отличаются непрерывным участием жителей, сравнительно малыми масштабами и стоимостью. Инициативные проекты легитимно распределяют средства силами общества [4].

Основной вклад в финансирование вносится из региональных бюджетов, что позволяет развиваться малым поселениям, не имеющим собственных средств для благоустройства [3].

Конкурсный отбор инициатив базируется на сравнении заинтересованности населения в проекте, эффективности в реализации и наличия средств в бюджете. Данные составляющие отражают критерии оценки проектов, выражаемой в баллах.

Наличие качественной документации, дающей возможность оценить реалистичность выполнения и эффективность расходования средств, выступает цензом для рассматриваемых проектов [2].

Заинтересованность населения определяется степенью значимости решаемой проблемы, численностью благополучателей и вовлеченностью жителей в реализацию проекта.

Важность участия населения в реализации проектов зависит от размера и возможностей муниципального образования. Объем требуемых

инициативных платежей зачастую превышает возможности населения, что в совокупности с отсутствием заинтересованного бизнес-сообщества обеспечивает лидерство проектам с большим охватом благополучателей [1].

Нефинансовое участие населения не поддается формальной оценке, вследствие чего обеспечивает меньшее число баллов проекту, чем денежное, отражая только наличие или отсутствие участия.

Востребованность проекта также определяется исходя из количественно-качественных мнений жителей, собираемых и прилагаемых к инициативному проекту.

Ориентация методики оценки на количественные показатели упрощает рассмотрение проектов и вместе с тем ослабляет их социальный эффект в развитии грамотности и ответственности населения.

Список литературы

1. Зубайдуллина, Д. В. Основные проблемы и особенности развития инициативного бюджетирования в России / Д. В. Зубайдуллина, К. И. Иванова // *Colloquium-Journal*. — 2020. — № 6-7 (58). — С. 29–31.
2. Кириллова, С. С. Финансовые условия успешной реализации проектов инициативного бюджетирования / С. С. Кириллова, Е. Г. Савенкова // *Наука и образование*. — 2022. — Т. 5, № 2.
3. Инициативное бюджетирование как элемент социально-экономической политики региона / Ю. В. Коречков, А. М. Суховская, В. В. Великороссов, О. В. Кваша // *Бизнес. Образование. Право*. — 2023. — № 1 (62). — С. 120–125.
4. Фролова, Е. В. Инициативное бюджетирование как механизм повышения качества жизни населения / Е. В. Фролова, О. В. Рогач, П. В. Разов // *Народонаселение*. — 2023. — Т. 26, № 2. — С. 66–77.

D. A. Stupak, E. N. Eliseeva

PRINCIPLES OF EVALUATION OF INITIATIVE PROJECTS OF IMPROVEMENT

The article is devoted to the principles of evaluation of initiative projects. On the example of the Chelyabinsk region the experience of competitive selection of initiative projects and factors influencing it are considered.

Keywords: *landscaping, initiative projects, management.*

Ступак Дмитрий Александрович — магистрант кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. dmitriy.stupak@csu.ru

Елисеева Елена Николаевна — канд. пед. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. eliseevalena73@mail.ru

HOW TO USE MICROSOFT EXCELL FOR ECONOMICAL RESEARCH

There are many different types of models in economics, such as mathematical models, graphs, and diagrams. These models are employed by economists for a variety of reasons, depending on numerous variables, like the kind of unprocessed data they have and the way they can present the information. Microsoft Excel is an appropriate tool that is very comprehensive and accessible to everyone.

Keywords: *Microsoft Excel, PivotTable, Charts, filtering techniques, sorting data in logical groups, consolidation methods, and subtotal methods.*

Microsoft Excel is a spreadsheet program that the Microsoft Corporation first released in 1985. In the mid-1980s, Lotus 1-2-3, which was initially offered by the Lotus Development Corporation in 1982, dominated the spreadsheet market for personal computers (PCs) running Microsoft's MS-DOS operating system.

The first iteration of Excel was released in 1985 for Apple Inc.'s Macintosh computer, and Microsoft created a rival spreadsheet. With its powerful graphics and quick processing, the new application gained its audience right away. Spreadsheet software can also be used in a variety of courses at all levels of the traditional economics curriculum due to its flexibility and relative ease of use. Spreadsheet applications can help with fundamental learning tasks like data exploration and analysis, regression line estimation and plotting.

Excel has become an indispensable tool for economists and researchers alike, with its extensive range of functionalities and data manipulation capacity. This information delves into the specific operations offered by Microsoft Excel, which facilitate effective data analysis, visualization, and modeling, thereby enabling economists to conduct comprehensive research. Furthermore, this study highlights the importance of this software in navigating investigations, forecasting future trends, and forming evidence-based policy decisions.

By utilizing Microsoft Excel, which provides specialized tools for aggregation, summarization, presentation, and analysis of data, the company management can obtain significant information regarding market, costs, prices, selling, promoting activities, and market development pertaining to diverse locations and consumer categories. Furthermore, an overview of various aspects of marketing activities can be obtained.

Microsoft Excel software offers effective solutions to numerous scenarios pertaining to a marketing endeavor. Among these techniques are: filtering techniques, sorting data in logical groups, consolidation methods, and subtotal methods. By utilizing these two methods, comprehensive data, such as lists

of expenses and sales records, are systematically arranged and processed to enable efficient utilization in making decisions.

By combining detailed data from several lists, we obtain a summary list without details. Hence, data consolidation is solely appropriate in certain circumstances, such as, for instance, a systematic quarterly summary of monthly expenses. Subtotals, in contrast, integrates details. We obtain a summary of the details, which includes details that can be displayed or hidden.

PivotTable is one of the most powerful tools of Microsoft Excel, and it is one of the most powerful tools available. The PivotTable facilitates the instantaneous aggregation of substantial quantities of data. PivotTable combines the best features of both consolidation and subtotals, providing greater flexibility in data presentation. Pivot tables offer great flexibility in data presentation. It allows the creation of a dynamic summary data for effective analysis. The presentation of data can be changed easily by changing the pattern or level of detail displayed.

Charts are available here. A chart provides a visual representation of data and their interrelationships with other data, thereby facilitating a swift comprehension of their significance. The same chart can display related data series, which are represented by distinct numerical scales, such as sales volume (in units) and price (in euros per unit), by utilizing a secondary axis. It is therefore possible to compare sales volume with selling price directly and significantly.

Султанов Торгул Темир оглы — студент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Республика Беларусь. p.markovskaya@grsu.by

УДК 338.27+658.7

А. А. Сушко, В. В. Нордин

РАНЖИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Статья посвящена анализу логистических рисков в цепях поставок при оптимизации запасов. Использован метод парных сравнений для выявления первостепенных рисков для разработки определенного механизма по управлению рисками в данной ситуации.

Ключевые слова: логистические риски, метод парных сравнений, цепи поставок, система управления рисками.

Логистические риски возникают в результате всех видов логистической деятельности, и охватывает все этапы цепи поставок от производ-

ства до реализации товаров и услуг, включая хранение и транспортировку [1].

Основные причины возникновения риска в логистических процессах:

- выход нового или старого оборудования из строя;
- отсутствие знаний или неполные знания о логистических процессах;
- нет эффективных методологий анализа и моделирования логистических рисков;

– наличие и опасность конфликтов между участниками цепей поставок.

В логистических системах имеют место следующие основные риски [1]:

- 1) коммерческие риски;
- 2) риски потери товаров из-за форс-мажорных обстоятельств;
- 3) риски нарушения регламентированных правил безопасности;
- 4) технические риски, связанные с транспортными средствами;
- 5) экологические риски.

Для эффективного противостояния рискам их необходимо идентифицировать и ранжировать с последующим определением первоочередности и распределением ресурсов на борьбу с ними, в том числе, и за счет создания систем управления рисками.

На рисунке 1 с помощью метода парных сравнений [2], произведено балльное ранжирование логистических рисков.



Рис. 1. Оценка логистических рисков в цепях поставок

Это позволяет планировать мероприятия, позволяющие, если не избавиться полностью от рисков, то, по крайней мере, нивелировать негативные последствия от их наступления.

Список литературы

1. Ефимова, Е. А. Управление логистическими рисками в цепях поставок: теория и методология : учеб. пособие / Е. А. Ефимова. — Самара : Изд-во Самарского ун-та, 2023. — 80 с.
2. Нордин, В. В. Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях : учеб.-практ. пособие / В. В. Нордин. — Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. — 212 с.

A. A. Sushko, V. V. Nordin

RANKING LOGISTICS RISKS IN SUPPLY CHAINS

The article is devoted to the analysis of logistical risks in supply chains during inventory optimization. The method of paired comparisons was used to identify the primary risks for the development of a specific risk management mechanism in this situation.

Keywords: *logistic risks, the method of paired comparisons; supply chain; risk management system.*

Сушко Арина Алексеевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. arina_sushko@list.ru

Нордин Виктор Владимирович — канд. тех. наук, доцент Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. v.nordin@yandex.ru

УДК 159.9.07

К. Н. СУШКОВА, В. В. ПАУТОВА

СКУЛШУТИНГ: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ

В статье представлены результаты опроса студентов и школьников на предмет осведомленности и реакции на скулшутинг.

Ключевые слова: *скулшутинг, причины возникновения скулшутинга.*

На сегодняшний день проблема скулшутинга чрезвычайно актуальна. Только в Соединенных Штатах было зафиксировано более 250 случаев стрельбы всего за 9,5 лет. В России произошла стрельба в казанской гимназии № 175 и это не первый подобный случай в России: вооруженные нападения в учебных заведениях происходили в Москве, Барабинске, Керчи, Благовещенске и ряде других городов [1].

С целью исследования отношения и реакции на скулшутинг были опрошены ученики МБОУ «Лицей № 2» г. Барнаула и студенты Алтайского государственного педагогического университета. Результаты опроса представлены в таблице 1.

После проведения социологического опроса были выявлены следующие результаты:

1. Участники обеих групп в большинстве не состоят в сообществах, связанных со скулшутингом.

2. По мере взросления опрашиваемые всё более отрицательно относятся к стрельбе в учебных заведениях.

3. С возрастом участники опроса менее склонны к панике (ответы «Выпрыгну, убегу и т. п»), но также менее уверены в точности своих действий (ответы «Не уверен»).

4. Осведомлённость студентов выше, чем у школьников.

Таблица 1

Результаты опроса

Вопросы	Ученики МБОУ «Лицей № 2»	Студенты АлтГПУ
1. Вы состоите в сообществах, связанных со скулшутингом?	Да — 5 % Нет — 95 %	Да — 1 % Нет — 95 % Не уверен — 4 %
2. Как вы относитесь к стрельбе в учебных заведениях?	Нейтрально — 17 % Отрицательно — 83 %	Нейтрально — 6 % Отрицательно — 94 %
3. Как вы будете себя вести, если такое случится в вашем учреждении?	Послушаю учителя и т. п. — 43 % Выпрыгну, убегу и т. п. — 40 % Не уверен — 17 %	Послушаю учителя и т. п. — 64 % Выпрыгну, убегу и т. п. — 6 % Не уверен — 30 %
4. Слышали ли вы что-нибудь о стрельбе, где погибло много детей?	Да — 91 % Нет — 9 %	Да — 98 % Не уверен — 2 % Нет — 0 %

Список литературы

1. Башурина, Е. Природа скулшутинга: почему происходят массовые расстрелы в школах и как их предотвратить / Е. Башурина. — URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/429493-priroda-skulshutinga-pochemu-proishodyat-massovye-rasstrely-v-shkolah-i-kak-ih> (дата обращения: 12.02.2024).

K. N. Sushkova, V. V. Pautova

SCHOOLSHOOTING: THE CONCEPT, CAUSES AND RECOMMENDATIONS FOR OVERCOMING

The article presents the results of a survey of students and schoolchildren on awareness and reaction to school shooting.

Keywords: *schoolshooting, causes of schoolshooting.*

Сушкова Кристина Николаевна — студентка Алтайского государственного педагогического университета, Барнаул, Россия. nastiasus@bk.ru

Паутова Валерия Валерьевна — старший преподаватель кафедры психологии Алтайского государственного педагогического университета, Барнаул, Россия.

П. А. СЫРЦОВА, О. В. СОНИНА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ»)

В статье рассмотрены показатели реализации национального проекта демография за 2022- 2023 гг.

Ключевые слова: национальный проект, демография, планирование и прогнозирование.

В современном мире национальные проекты становятся ключевым инструментом развития страны, позволяя достичь стратегических целей и улучшить качество жизни граждан. В контексте государственного планирования и прогнозирования национальный проект выступает важным элементом формирования долгосрочной стратегии развития государства. Национальные проекты представляют собой новые средства целевого и программного управления, способные привести к значительным результатам во всех наиболее значимых областях общественной жизни [1].

В России установлен перечень из 12 национальных проектов, охватывающих такие области, как туризм, городская среда, цифровая экономика, производительность труда, экология, транспортная инфраструктура и др.

Чтобы провести анализ результатов реализации национальных проектов рассмотрим показатели по проекту «Демография» разделу «Содействие занятости» (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели национального проекта «Демография» за 2022–2023 гг.

	Плановый показатель	Отчетный показатель	Изменения, %
Количество человек прошедших профессиональное обучение и получивших дополнительное профессиональное образование, тыс.	145	146	0,68
Число центров занятости, где внедрены проекты по улучшению и эффективности работы службы занятости	150	195	23,07
Количество граждан, трудоустроенных после получения услуги по комплексному подходу по карьерному сопровождению, включая развитие предпринимательских инициатив	4875	4877	0,04

Окончание табл. 1

	Плановый показатель	Отчетный показатель	Изменения, %
Количество работников привлечено в рамках региональных программ повышения мобильности трудовых ресурсов	795	811	1,97

Можно заметить, что реализация проекта проходит успешно. Плановые показатели достигнуты, а в некоторых случаях, например, по количеству центров занятости, где внедрены проекты по улучшению и эффективности работы службы занятости, фактический показатель возрос существенно — на 23 %.

Таким образом, реализация национального проекта «Демография» должна привести к улучшению жизненного уровня населения, обеспечению долголетия и активного образа жизни, сокращению смертности и повышению рождаемости [2].

Список литературы

1. Ажлуни, А. М. Национальные проекты России и их финансирование / А. М. Ажлуни, Д. А. Борзова, А. Н. Петрова // Регион: системы, экономика, управление. — 2019. — № 2 (45). — С. 130–133.
2. Национальный проект «Демография». — URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya> (дата обращения: 21.02.2024).

P. A. Syrtsova, O. V. Sonina

THE NATIONAL PROJECT IN THE CONTEXT OF STATE PLANNING AND FORECASTING (USING THE EXAMPLE OF THE NATIONAL PROJECT “DEMOGRAPHY”)

The article considers the indicators of the implementation of the national project demography for 2022-2023.

Keywords: *national project, demography, planning and forecasting.*

Сырцова Полина Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. syrcova@gmail.com

Сонина Олеся Викторовна — канд. пед. наук, доц., доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina-ov@ranepa.ru

Е. А. ТИХОНОВА, Т. А. КОРКИНА

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИМ РЕСУРСОМ РАЗВИТИЯ МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются содержание и особенности управления человеческим капиталом на разных уровнях экономики Российской Федерации. Для решения задачи повышения темпов развития человеческого капитала требуется формирование общего подхода, основанного на единых принципах управления для всех уровней экономики.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление, экономика, переподготовка, гражданин, специалист.

Структура управления человеческим капиталом на государственном уровне состоит из компонентов, способствующих увеличению полезности от вклада каждого гражданина в экономику. На национальном и региональном уровнях наблюдаются различия в приоритетности и ожиданиях от функциональной целесообразности вклада гражданина.

Примером выступает реализация федерального проекта «Содействие занятости», в рамках которого осуществляется переподготовка отдельных категорий граждан, имеющих сложности с трудоустройством по разным причинам, в соответствии с направлениями, в которых государство испытывает дефицит кадров [3]. Ежегодный мониторинг данной программы указывает, что в 2022–2023 годах государством было нацелено на подготовку IT-специалистов, в 2024 году приоритетность сменилась в сторону подготовки работников, обеспечивающих текущую деятельность коммерческих организаций. Для национальной экономики остается важным качественное кадровое обеспечение экономических процессов. При этом государство рассматривает в качестве условия для кадрового обеспечения инвестиции в человеческий капитал.

На региональном уровне прослеживается несколько иной подход. К примеру, в целях привлечения медицинских работников и педагогов в Московской области руководство региона внедрило меру поддержки путем выплаты компенсации за съем жилья или в счет уплаты процентов по ипотеке. Приоритетом для руководства региона выступает снижение дефицита в кадрах за счет интенсивного привлечения специалистов, уже имеющих квалификацию [2].

На уровне организаций прослеживается смешанный подход к управлению человеческим капиталом. Если ранее коммерческие организации стремились привлекать уже квалифицированных работников, то в настоящее время формируется культура обучения персонала в соответствии с корпоративными задачами. Изменение траектории

в корпоративных подходах связано с «Индустрией 4.0», подразумевающей глобальный подход к достижению коммерческих целей [1].

Таким образом, на разных уровнях экономики наблюдается свой подход к управлению человеческим капиталом. Проблема состоит в том, что специфика развития экономики на разных уровнях требует с одной стороны учета особенностей, с другой — применения подхода к управлению человеческим капиталом, основанного на единых принципах — только в этом случае возможно объединение усилий и более эффективное развитие человеческого капитала Российской Федерации.

Список литературы

1. Минцаев, М. Ш. Анализ критериев подготовки специалистов для Индустрии 4.0 / М. Ш. Минцаев, Э. Д. Алисултанова, И. Р. Усамов // Концепт. — 2023. — № 10. — С. 133–151.
2. Сычанина, С. Н. Инновационные кадровые технологии на государственной службе: особенности и перспективы / С. Н. Сычанина, С. К. Бреусова, Р. В. Схабо // Управленческий учет. — 2024. — № 2. — С. 154–160.
3. Чернова, О. А. Государственное управление в сфере содействия занятости / О. А. Чернова, А. А. Эньгелис // Закон и власть. — 2023. — № 4. — С. 25–29.

E. A. Tikhonova, T. A. Korkina

MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL AS A STRATEGIC RESOURCE FOR MACRO- AND MICROECONOMIC DEVELOPMENT

The author of the article examines the management of human capital at different levels of the economy of the Russian Federation. To solve the problem of increasing the pace of human capital development, it is necessary to form a common approach based on common management principles for all levels of the economy.

Keywords: *human capital, management, economics, retraining, citizen, specialist.*

Тихонова Екатерина Анатольевна — магистрант Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. 2001katya01@mail.ru

Коркина Татьяна Александровна — д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. kort2005@mail.ru

А. В. УСОЛЬЦЕВА, Т. А. БАРЧУКОВА

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

В статье отражена сущность управления занятостью населения. Приводится результат анализа показателей государственного управления занятостью населения. Описываются разработанные авторами методы развития государственного управления занятостью населения на примере Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области.

Ключевые слова: государственное управление занятостью населения, государственная политика, методы управления занятостью населения.

Управление занятостью, являясь основной частью государственной политики социально-экономического развития, предусматривает решение многокомпонентных задач и осуществления качественных изменений экономики.

Однако в настоящее время состояние рынка труда и занятости населения требует доработки методов государственного управления занятостью, так как сфера занятости населения претерпела существенные изменения в связи с последствиями пандемии COVID-19, а также проведением специальной военной операции.

Исходя из анализа плановых и достигнутых показателей деятельности в сфере государственного управления занятостью в Челябинской области, сделан вывод, что зарегистрированный в 2022 г. уровень безработицы ниже запланированного связан с освобождением вакансий в связи с проведением специальной военной операции. Перевыполнение планируемых показателей численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения и коэффициента напряженности на рынке труда более чем в 1,5 раза связано с рекордно низким показателем безработицы [1].

По нашему мнению, на эффективность развития государственного управления занятостью населения влияет низкая доля трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности, обратившихся в целях поиска подходящей работы. Данный показатель в Челябинской области составляет 0,014, что ниже среднероссийского показателя в 37,8 раз [2]. Данный факт, по нашему мнению, возник из-за того, что многие специалисты в области трудоустройства не обладают необходимой квалификацией.

В целях повышения доли трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности, обратившихся в целях поиска подходящей работы, предлагаем повысить квалификацию

специалистов по трудоустройству инвалидов за счет профессионального обучения по направлению «Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья».

Список литературы

1. План работы Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области // Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области. — URL: <https://szn.gov74.ru/szn/activities/planrabotyglavnogoupravleniyar.htm> (дата обращения: 23.10.2023).

2. Положение инвалидов // Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 17.10.2023).

A. V. Usoltseva, T. A. Barchukova

DEVELOPMENT OF PUBLIC EMPLOYMENT MANAGEMENT

The article reflects the essence of employment management. The result of the analysis of indicators of public employment management is presented. The methods developed by the authors for the development of public employment management are described using the example of the Main Department for Labor and Employment of the Chelyabinsk region.

Keywords: *public employment management, public policy, methods of employment management.*

Усольцева Виктория Алексеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. usoltseva.viktorija@yandex.ru

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

УДК 332.02

И. А. Ушаков, Д. Л. Скопич

СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЯХ КОМПАНИЙ

В статье рассматривается вопрос трансформации проектного управления, как части эффективного стратегического планирования в организации. Предлагаемые позиции современных исследователей дополняются аналитическими выводами авторов и описывают ключевые изменения в подходе к проектному управлению в разрезе реализации корпоративной стратегии компании.

Ключевые слова: *проектное управление, стратегия, бизнес-процессы, корпоративный менеджмент, экономика 4.0.*

Жизнь современных компаний основывается на постоянном анализе многомерного экономического пространства и представлении своих уникальных предложений для изменяющегося рынка. Глобальные изменения имеют достаточно яркий региональный аспект, проявляющийся в потере и приобретении поставщиков комплектующих и материалов, изменении ценовых категорий, профессиональных и кадровых позиций. В условиях сокращения рыночных пространств на региональных аренах эти изменения провоцируют серьезные кризисы для организаций, оперирующих на региональном рынке. Для решительного роста и удержания рентабельности бизнеса необходимы комплексные инструменты построения новых структур внутри уже работающих бизнес-процессов.

В современной теории и практике управления проектами в корпоративных стратегиях выделяют специальные формы менеджмента по отраслям деятельности, связанной с управлением проектами. В отечественных исследованиях, посвященных многообразию форм и методов деятельности, связанной с управлением проектами, а также с инструментами повышения эффективности управления проектами [1] активно разрабатываются модели повышения эффективности использования собственных ресурсов организации в процессе проектной деятельности. Обучению персонала, набору команды, анализу ресурсов и рисков, систематизации процессов учета и контроля, методу корпоративного распределения ролей посвящаются стратегии, разрабатываемые научными специалистами. Данная глубина комплексного подхода к внутриорганизационной среде управления проектами представляет собой востребованную модель концентрации внутренних ресурсов прогрессивной компании. В разрабатываемом нами подходе данная внутренняя концентрация различных типов организационных мощностей учитывается, но является базисом управления проектами, в то время как управление проектами, ориентированными на интегративные процессы во внешней среде организации, является основным объектом научно-исследовательского и практического интереса. Различные модели управления проектами представляют определенные формы дифференциации критически важных детерминант в управлении проектами на различных стадиях [2].

В обстановке региональной рыночной конкуренции компании необходима стратегия развития, учитывающая риски и возможности не только в существующей рыночной картине территории, но и за ее пределами. Это означает, что современная стратегия развития компании требует мыслить не только географически, но и информационно, глобально. Постоянно растет запрос на интеграцию и приобретение более крупных партнеров, чтобы через совместные проекты с ними рос и сам бизнес.

Список литературы

1. Жилина, И. Ю. Особенности и перспективы экономического развития Объединенных Арабских Эмиратов / И. Ю. Жилина // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. — Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. — 2019. — № 2. — С. 74–81.

2. Braun, T. Configurations for Interorganizational Project Networks: the Interplay of the PMO and Network Administrative Organization / T. Braun // Project Management Journal. — 2018. — 49 (4). — P. 53–61.

I. A. Ushakov, D. L. Skopich

MODERN EXPERIENCE OF PROJECT MANAGEMENT IN CORPORATE STRATEGIES OF COMPANIES

The article examines the issue of transforming project management as part of effective strategic planning in an organization. The proposed positions of modern researchers are complemented by the analytical conclusions of the authors and describe key changes in the approach to project management in the context of implementing the company's corporate strategy.

Keywords: *project management, strategy, business processes, corporate management, economics 4.0.*

Ушаков Илья Андреевич — магистрант Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. godsavetsar@mail.ru

Скопич Дарья Леонидовна — канд. экон. наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. skopich_daria@mail.ru

УДК 339.13

С. Я. Фаттохова, А. Р. Салун

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ ДНР И ЛНР

В статье рассмотрено влияние военного конфликта на социальное и психологическое состояние детей. Выявлены возникающие трудности и вызовы при адаптации юного населения к новым условиям жизни, а также возможные пути решения проблемы.

Ключевые слова: *социальная адаптация, Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), дети-беженцы, психологическая помощь.*

Статистика детей на территориях ДНР и ЛНР в 2024 году представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Статистика детей на территориях ДНР и ЛНР в 2024 году

В интервью с представителем организации «Забота», уполномоченной по правам ребенка Е. В. Майоровой обсуждалась работа организации под руководством А. Ю. Борисовой. Было отмечено, что, несмотря на ряд мер по поддержке детей военных территорий, которые выражаются в том, что Россия предоставляет социальную поддержку детям из ДНР и ЛНР, включая ежемесячное пособие, пособие для детей-инвалидов, льготы на образование и медицину, бесплатное питание в школах, льготные путевки в оздоровительные лагеря, бесплатный проезд в общественном транспорте и право на жилье и другое, существуют адаптационные повседневные проблемы [1; 3]. Составлена таблица, исходя из которой сделан вывод, что дети из ДНР и ЛНР, находясь в России, сталкиваются с рядом проблем: недостатком разнообразного питания, привыканием к неполноценным перекусам, затруднением с регистрацией, недостатком психологической поддержки, нехваткой психологов в образовательных учреждениях, отсутствием социального жилья для нуждающихся и недостаточной осведомленности общественности о проблеме семей беженцев [2]. Для успешной социальной адаптации детей из ДНР и ЛНР в России необходима интеграция общества, государства и семьи, участие благотворительных организаций и фондов.

Список литературы

1. Об особенностях правового регулирования отношений в сфере социальной защиты и социального обслуживания граждан, проживающих на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области : федер. закон от 17.02.2023 № 18-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_439908/ (дата обращения: 20.11.2023).
2. Психолого-педагогические условия и технологии сопровождения социальной адаптации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и предупреждения жестокости в сфере детства : учеб.-метод. пособие / О. В. Бережная, А. А. Волков,

М. В. Гузева [и др.] ; под ред. Т. Ф. Масловой, М. В. Смагиной. — Ставрополь : Изд-во «Тимченко О.Г.», 2021. — 105 с.

3. Социальный фонд России : офиц. сайт. — URL: <https://sfr.gov.ru> (дата обращения: 21.11.2023).

S. Ya. Fattokhova, A. R. Salun

THE PROBLEM OF SOCIAL ADAPTATION OF CHILDREN FROM THE DPR AND LPR

The article examines the impact of the military conflict on the social and psychological state of children. The emerging difficulties and challenges in the adaptation of the young population to new living conditions, as well as possible ways to solve the problem, are identified.

Keywords: *social adaptation, Donetsk People's Republic (DPR), Luhansk People's Republic (LPR), refugee children, psychological assistance.*

Фаттохова Сулхия Яхёевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 21200921@live.presco.ru

Салун Альбина Рашидовна — преподаватель высшей категории Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. nurmuhametovaar@preco.ru

УДК 005 (075.8)

П. А. Фёдонина, Е. В. Абилова

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ГРАЖДАН К ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВИТЕЛЬСТВУ В РФ

В статье рассматривается психологический аспект готовности граждан к электронному правительству. Особое внимание уделяется вопросам цифровой грамотности населения, цифровому доверию к электронным государственным услугам. Несмотря на значительные успехи в развитии электронного правительства, выявлены барьеры, препятствующие развитию государственных сервисов.

Ключевые слова: *электронное правительство, психологическая готовность граждан, цифровое доверие, цифровая грамотность, цифровизация, государство.*

В настоящее время все больше государств осознают, что переход к цифровой форме предоставления госуслуг упрощает жизнь гражданам, повышает эффективность работы самих государственных органов. Именно таким важным инструментом модернизации и улучшения госуправления является концепция электронного правительства. Важно, чтобы система электронного правительства функционировала как единое целое с населением, в этом огромную роль играет психологическая готовность самих граждан к цифровым изменениям. Психологическая

готовность населения также тесно связана как с цифровым доверием, так и с цифровой грамотностью населения. Эти факторы влияют на успешность внедрения и привлекательность электронного правительства среди граждан (рисунок 1).



Рис. 1. Факторы эффективности электронного правительства

В России порядка 85 % взрослого населения доверяют государственным цифровым сервисам [1]. Это означает, что люди имеют уверенность в безопасности и надежности своих персональных данных при использовании цифровых технологий в взаимодействии с государственными органами.

Однако для успешной реализации концепции электронного правительства необходимо решение ряда проблем и вызовов, таких как обеспечение кибербезопасности, защита персональных данных, развитие цифровой грамотности у населения, а также создание единой цифровой инфраструктуры и стандартов взаимодействия между различными органами власти [2]. Электронное правительство способствует развитию цифровой экономики и стимулирует инновационную деятельность [3].

Электронное правительство — это не просто технологический шаг вперед, это шанс для государств создать более открытое, прозрачное и эффективное общество, в котором каждый гражданин имеет возможность получить доступ к необходимым ресурсам и услугам.

Список литературы

1. Дмитриева, Н. Е. Оценка цифровой готовности населения России: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / А. Б. Жулин, Р. Е. Артамонов, Э. А. Титов. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 86 с.
2. Дьякова, Е. Г. Переход к электронному правительству в России: насколько готовы к нему граждане? / Е. Г. Дьякова // Дискурс-Пи. — 2010. — С. 121–126.

3. Макушова, О. М. Положительный опыт и проблемы функционирования электронного правительства в России // Вопросы инновационной экономики. — 2020. — № 3. — С. 1495–1508.

P. A. Fedonina, E. V. Abilova

PSYCHOLOGICAL READINESS OF CITIZENS FOR E-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article examines the readiness of citizens for e-government from the psychological aspect. Special attention is paid to the issues of digital literacy of the population, digital trust in electronic public services. Despite significant progress in the development of e-government, barriers to the development of public services have been identified.

Keywords: *e-government, psychological readiness of citizens, digital trust, digital literacy, digitalization, the state.*

Федонина Полина Анатольевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. polina.fedonina.02@list.ru

Абилова Екатерина Викторовна — канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ekaterina.abilova@mail.ru

УДК 338

И. В. Федотов, К. Н. Цирулев

ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье представлен взгляд на вопрос правового обеспечения устойчивого развития национальной экономики в условиях глобализации мира, в котором неоднократно по ходу развития могут появляться кризисные моменты.

Ключевые слова: *концепция устойчивого развития, глобализация, цели, законодательство.*

В современном мире концепция устойчивого развития занимает центральное место в экономической политике государств. Это понятие охватывает не только экологические аспекты, но и социальные, экономические, а также вопросы управления и права.

Национальные стратегии устойчивого развития (НСУР) являются ключевым инструментом для достижения этих целей. Они представляют собой стратегически ориентированные планы действий, которые должны разрабатываться с широким участием и основываться на тщательной оценке текущей ситуации.

В условиях глобализации Россия может адаптировать свое законодательство, включая экономические законы, для соответствия международным стандартам и договорам. Это может укрепить правовую базу для защиты национальных интересов и устойчивого развития. Глобализация может вызвать необходимость в протекционизме для защиты отечественных производителей и национальной безопасности. Конституция подчеркивает важность защиты национальных интересов, что может привести к ужесточению контроля над иностранными инвестициями [3].

В России были приняты несколько законов и стратегий, направленных на устойчивое развитие экономики:

1. Федеральный закон № 166-ФЗ от 08.06.2020 года вносит изменения в отдельные законодательные акты Российской Федерации для принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции [1].

2. Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 октября 2021 года № 3052-р, ставит цель достижения углеродной нейтральности при устойчивом росте экономики [2].

Эти документы включают в себя меры по развитию низкоуглеродных технологий, декарбонизации экономики, стимулированию использования вторичных энергоресурсов, изменению налоговой, таможенной и бюджетной политики, а также развитию зелёного финансирования.

Список литературы

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции : федер. закон от 08.06.2020 № 166-ФЗ (посл. ред.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354459/ (дата обращения: 12.02.2024).

2. Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года : распоряж. Правительства РФ от 29.10.2021 № 3052-р. — URL: <http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fWO32e2yA0BhtIpyzWfHaiUa.pdf> (дата обращения: 18.02.2024).

3. Выпханова, Г. В. Понятие и правовое обеспечение концепции устойчивого развития / Г. В. Выпханова // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. — 2016. — № 1 (17). — С. 65–71.

I. V. Fedotov, K. N. Tsirolev

ISSUES OF LEGAL SUPPORT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

The article presents a view on the issue of legal support for the sustainable development of the national economy in the context of a globalized world in which crisis moments may arise more than once in the course of development.

Keywords: *the concept of sustainable development, globalization, goals, legislation.*

Федотов Илья Владимирович — студент Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, г. Коломна, Россия. idrumsk@gmail.com

Цирулев Константин Николаевич — ст. преподаватель кафедры гражданского права Коломенского института (филиала) Московского политехнического университета, Коломна, Россия. kaf-civil-law@yandex.ru

УДК 334

С. М. Христова, М. Г. Путь

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье рассматривается вклад бизнеса в устойчивое развитие и развитие экономики в целом. Раскрывается сущность корпоративной социальной ответственности как ключевого драйвера развития бизнеса. Описывается значение корпоративной социальной ответственности для различных субъектов экономики, внутри текущих тенденций управления бизнесом, влияние на статус и положение компании.

Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, бизнес, корпорации, цели устойчивого развития.*

Бизнес является одним из ключевых драйверов развития экономики, который не только способствует росту ВВП, но и способен содействовать устойчивому развитию экономики путем вклада в экологию (сохранение окружающей среды, борьба с климатическим кризисом и др.), создания рабочих мест и социальной инфраструктуры и т. д. В частности, этот вклад выражается в реализации корпоративной социальной ответственности, популярность которой нарастает из года в год. В настоящее время придерживание данной политики компаниями является популярным направлением в ведении бизнеса. Так, модель развития бизнеса ESG, включающая в себя также и действия социальной направленности («S» — social), активно используется компаниями.

В 2023 году в рамках ESG-повестки на реализацию социальной части данной модели 74 % компаний направили свои меры [1]. Корпоративная социальная ответственность представляет собой добровольные, не связанные с основной деятельностью компании действия, направленные на стейкхолдеров, потребителей, сотрудников и общество в целом.

В данном случае компания берет на себя ответственность, тем самым реализуя такие программы, как: здоровье и благополучие персонала,

экологическая ответственность, корпоративное развитие, социальное взаимодействие с общественными организациями и т. д., и выполняет важнейшие задачи для устойчивого развития бизнеса (табл. 1).

Таблица 1

Задачи корпоративной социальной ответственности

Задачи	Характеристика
Повысить эффективность функционирования компании	Развитие человеческого капитала, улучшение репутации компании, повышение конкурентоспособности компании, рост доверия потребителей, деловой активности предприятия и др.
Снизить экологический след	Уменьшение выбросов CO ₂ , содействие озеленению территорий, переход к чистым источникам энергии, уменьшение бытовых отходов, зеленое инвестирование и др.
Содействовать развитию социальной среды	Участие в благотворительных мероприятиях, создание инфраструктуры и рабочих мест, сотрудничество с местными образовательными учреждениями, участие в создании общественных благ и др.

Следует отметить, что при прочих равных условиях, сотрудники скорее выберут ту компанию, которая следует данной стратегии, чем уйдут в другую, особенно в условиях нестабильности и турбулентности экономики.

Список литературы

1. Зачем сегодня бизнесу корпоративная социальная ответственность. — URL: <https://trends-rbc-ru.turbopages.org/trends.rbc.ru/s/trends/social/cmrm/65366b389a794712cbd84414>. (дата обращения: 04.02.2024).

S. M. Khristova, M. G. Pust

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A DRIVER OF BUSINESS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article examines the contribution of business to sustainable development and the development of the economy as a whole. The essence of corporate social responsibility as a key business driver is revealed. It describes the importance of corporate social responsibility for various economic entities, within the current trends of business management, and the impact on the status and position of the company.

Keywords: *corporate social responsibility, sustainable development, business, corporations, sustainable development goals.*

Христова София Михайловна — студентка Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Россия. khristova@sfedu.ru

Пусть Максим Геннадьевич — студент Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Россия. mpust@sfedu.ru

Ю. С. ЦАРЕВА, Н. Н. КРЫЛОВА

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОЗДАНИЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ВСЕХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье подчеркивается важность создания развивающей образовательной среды в инклюзивном образовании, обеспечивающей равные возможности для всех детей на основе учета ряда принципов: признание прав каждого ребенка на равный доступ к образовательным ресурсам и услугам; реализация индивидуального подхода; организация качественной системы взаимодействия между родителями, сверстниками и детьми с целью их успешной социализации. Для этого необходима адаптация учебного материала, использование разнообразных методов и приемов обучения, организация индивидуальной поддержки для воспитанников.

Ключевые слова: инклюзивное образование, образовательная среда, дети с особыми образовательными потребностями.

Все дети независимо от психических, физических и интеллектуальных особенностей имеют право на получение качественного образования. Поэтому необходимой целью инклюзивного образования становится создание развивающей образовательной среды, в которой каждый воспитанник может приобрести не только необходимый объем знаний, умений и навыков, но и социализироваться среди сверстников. Таким образом, инклюзивное образование должно обеспечивать равные возможности для всех детей.

Соответственно, одной из приоритетных задач инклюзивного образования, которая должна быть реализована на практике, становится создание устойчивой, развивающейся и эффективной системы, учитывающей опыт работы с детьми с особыми образовательными потребностями.

Для этого требуется реализация индивидуального подхода не только специалистов (педагогов, психологов, социальных работников и др.), но и также важно активное участие семьи (родителей, прародителей, братьев, сестер и др.). Принципы инклюзивного образования [1–3], которые необходимо учитывать в практике, это:

- признание прав каждого ребенка на равный доступ к образовательным ресурсам и услугам;
- индивидуальный подход, обеспечивающий возможность адаптировать учебный процесс под потребности каждого ребенка с использованием различных методов и подходов;
- помощь и поддержка детям понять и принять друг друга такими, какие они есть;

– организации качественной системы взаимодействия между родителями, сверстниками и детьми с целью их успешной социализации.

Подчеркнем, успешная реализация инклюзивного образования требует понимания со стороны всего общества в целом того, что для создания качественной образовательной среды требуется учет разнообразных потребностей воспитанников. Для этого необходима адаптация учебного материала, использование разнообразных методов и приемов обучения и организация индивидуальной поддержки для воспитанников.

Список литературы

1. Алехина, С. В. Инклюзивное образование: от политики к внедрению / С. В. Алехина // Психологическая наука и образование. — 2016. — Т. 21, № 1. — С. 136–145.
2. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивное образование: создание равных возможностей для всех учащихся / Ю. Л. Загуменнов // Минская школа сегодня. — 2008. — № 6. — С. 3–6.
3. Ярская-Смирнова, Е. Р., Инклюзивное образование детей-инвалидов / Е. Р. Ярская-Смирнова, И. И. Лошакова // Социологические исследования. — 2003. — № 5 (229). — С. 100.

Yu. S. Tsareva, N. N. Krylova

INCLUSIVE EDUCATION: CREATING EQUAL OPPORTUNITIES FOR ALL STUDENTS

The article emphasizes the importance of creating a developing educational environment in inclusive education, providing equal opportunities for all children based on a number of principles: recognition of the rights of every child to equal access to educational resources and services; implementation of an individual approach; organizing a high-quality system of interaction between parents, peers and children with the aim of their successful socialization. This requires adaptation of educational material, the use of effective teaching methods and techniques, and the organization of individual support for students.

Keywords: *inclusive education, educational environment, children with special educational needs.*

Царева Юлия Сергеевна — магистрант Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. yulya.czareva2017@mail.ru

Крылова Наталья Николаевна — канд. пед. наук, доцент Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. Krilovann76@mail.ru

Л. А. ЧЕБОДАЕВА, Е. А. КОЧИНА

ОСОБЕННОСТИ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХ РАЗНЫЕ ПОЗИЦИИ В БУЛЛИНГ-СТРУКТУРЕ

В статье отражена сущность копинг-стратегий. Описываются копинг-стратегии, которые подростки, попавшие в ситуацию буллинга, применяют чаще всего. Приводится результат анализа методик выявления, занимаемых подростками позиций в буллинг-структуре. Показывается сопоставление позиции в буллинг-структуре с применяемой копинг-стратегией.

Ключевые слова: копинг-стратегия, совладание, буллинг, буллинг-структура, жертва, инициатор, помощник инициатора, защитник жертвы, наблюдатель, подросток.

Проблема буллинга до сих пор не теряет своей актуальности [1]. Чаще всего с травлей сталкиваются подростки в школе. В этом возрасте референтной группой становятся сверстники, в среде которых осуществляется борьба за лидерство, зачастую сопровождающаяся конфликтами, иногда такие конфликты принимают форму буллинга. Согласно классификации О. Л. Глазман, буллинг-структура состоит из: инициаторов, помощников инициатора, защитников жертв, жертвы, наблюдателей [2]. Мы опросили 108 шестиклассников по методике выявления буллинг-структуры Е. Г. Норкиной. Подростков разделили на следующие группы, в соответствии с ответами: потенциальные инициаторы — 24, помощники инициаторов — 18, защитники жертв — 21, жертвы — 23, наблюдатели — 22. Для выявления копинг-поведения подростков участников буллинга нами была применена методика «КПСС — Копинг-поведение в стрессовых ситуациях — опросник обобщённых реакций» адаптация Т. Л. Крюковой (табл. 1).

Таблица 1

Факторы копинг-поведения подростков (по методике «КПСС — опросник обобщённых реакций» адаптация Т. Л. Крюковой)

Копинг-поведение. Позиция в буллинге	ПОК (проблемно ориентированный копинг)		ЭОК (эмоционально ориентированный копинг)		КОИ (копинг, ориентированный на избегание)	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Инициаторы	4	3,7	9	8,3	11	10,2
Помощники инициаторов	5	4,6	11	10,2	2	1,8

Окончание табл. 1

Копинг-поведение. Позиция в буллинге	ПОК (проблемно ориентированный копинг)		ЭОК (эмоционально ориентированный копинг)		КОИ (копинг, ориентированный на избегание)	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Защитники жертв	13	12,03	5	4,6	3	2,8
Жертвы	4	3,7	4	3,7	15	13,9
Наблюдатели	7	6,5	10	9,2	5	4,6

У инициаторов преобладает копинг, при котором человек старается избежать контакта с окружающей его действительностью, уйти от решения проблем. У помощников инициаторов прослеживается эмоционально ориентированный копинг, характеризующийся проявлением пессимизма, личностной беспомощности, склонности к депрессии. Защитники жертв применяют проблемно ориентированный копинг, он направлен на изменение ситуативных факторов, вызывающих стресс. У жертв преобладает копинг, ориентированный на избегание. У наблюдателей эмоционально ориентированный копинг.

Список литературы

1. Бочавер, А. А. Последствия школьной травли для ее участников / А. А. Бочавер // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2021. — № 2. — С. 390–401.
2. Норкина, Е. Г. Методика на выявление «Буллинг структуры» // Таврический научный обозреватель. — 2016. — № 3 (8). — С. 170–174.

L. A. Chebodaeva, E. A. Kochina

FEATURES OF COPING STRATEGIES OF ADOLESCENTS OCCUPYING DIFFERENT POSITIONS IN THE BULLYING STRUCTURE

The article reflects the essence of coping strategies. The coping strategies that teenagers who find themselves in a bullying situation most often use are described. The result of an analysis of methods for identifying positions occupied by adolescents in the bullying structure is presented. A comparison of the position in the bullying structure with the coping strategy used is shown.

Keywords: *coping strategy, coping, bullying, bullying structure, victim, initiator, initiator's assistant, victim's defender, observer, teenager.*

Чебодаева Лилия Александровна — магистрант Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, Абакан, Россия. lilya_2401@mail.ru

Кочина Елена Александровна — канд. социол. наук, доцент Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова», Абакан, Россия. vereschaginaea@mail.ru

А. С. ЧЕКМАРЕВА, Е. А. КОЛЕСНИК

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

В статье отражены проблемы законодательства о местном самоуправлении в России. Рассмотрены ключевые положения законопроекта № 40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».

Ключевые слова: *местное самоуправление (МСУ), нормативно-правовая база, законопроект, система местного самоуправления.*

Местное самоуправление является молодым институтом РФ, продолжающим формироваться и совершенствоваться. Но данный институт имеет ряд проблем, одной из которых является несовершенная нормативно-правовая база. В частности имеется противоречивость и спорность как в перечне вопросов местного значения, так и полномочиях, которыми наделяются органы МСУ для их решения, пробелы правового регулирования, множественность нормативно-правовых актов на всех уровнях, их бессистемность, отсутствие четкого механизма их реализации [3]. Соответственно необходимо реформирование системы МСУ и соответствующей нормативно-правовой базы.

В связи с этим 25 января 2022 года в Государственной Думе в первом чтении был одобрен законопроект № 40361-8 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» [1]. В законопроекте предлагается переход к одноуровневой модели МСУ, который помимо изменения территориального деления предусматривает возврат к прямым выборам представительного органа местного самоуправления, закрепление для территориально-общественного самоуправления организационно-правовой формы некоммерческой организации (как юридического лица) и пр.

Действующая система МСУ предполагает возможность существования муниципальных образований 8 видов: сельских и городских поселений, муниципальных районов, городских и муниципальных округов, городских округов с внутригородским делением, а также внутригородских территорий городов федерального значения. Она будет преобразована до трех видов муниципальных образований: городские округа, муниципальные округа, внутригородские территории городов федерального значения [2].

Реформированию подвергнется конкурсный отбор глав муниципальных образований, который будет заменен отбором кандидатов напрямую главой субъекта РФ. Глава муниципального образования, которого предложит глава субъекта будет возглавлять местную администрацию.

В иных случаях в зависимости от того, как зафиксировано в Уставе муниципального образования, должность главы муниципального образования может быть совмещена либо с председателем представительного органа, либо главой местной администрации. Законопроект № 40361-8 должен закрыть ряд проблем в законодательстве местного самоуправления, обеспечить реализацию принципа единства системы публичной власти, повысить эффективность органов МСУ. Тем не менее сбор поправок и внесение корректировок к законопроекту продолжается до сих пор.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти : законопроект № 40361-8 // Система обеспечения законодательной деятельности. — URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/40361-8> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Изменения в законодательстве о местном самоуправлении. — URL: https://regionrel.ru/novosti/novosti/izmeneniya_v_zakonodatelstve_o_mestnom_samoupravlenii/ (дата обращения: 10.03.2024).
3. Неровная, Н. Н. Законодательное регулирование местного самоуправления в России / Н. Н. Неровная, М. А. Самохвалова // Молодой ученый. — 2022. — № 4 (399). — С. 221–225.

A. S. Chekmareva, E. A. Kolesnik

PROBLEMS OF LOCAL GOVERNMENT LEGISLATION

The article reflects the problems of local government legislation. Some provisions of the bill 40361-8 «On general principles of organization of local self-government in the unified system of public authority» are described.

Keywords: *local self-government (MSU), regulatory framework, draft law, system of local self-government.*

Чекмарева Анастасия Сергеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vydrina.nastya04@mail.ru

Колесник Елена Анатольевна — канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. elena.kolesnik.007@yandex.ru

УДК 338.1

К. О. Черепанова, С. В. Кулакова

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ ТИПОВЫХ РИСКОВ РАЗВИТИЯ START-UP В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

В данной статье освещается суть развития рисков в инновационной сфере. Рассматриваются различные группы рисков, с которыми сталкиваются при реализации инновационных проектов, а также

обсуждается необходимость проведения работ по снижению рисков в развитии стартапов в инновационной сфере. Были выделены типовые риски, характерные для стартапов, и предложены типовые подходы к их снижению.

Ключевые слова: start-up, риски, инновационные проекты, малое предприятие, бизнес, снижение рисков.

Управление рисками в развитии start-up направлено на выявление и контроль процессов инновационного развития [1]. Анализ практики работы start-up позволяет выделить основные риски и предложить стратегии их снижения [1].

Повседневная стадия. Риски: ошибочность идеи, ее технологическая нереализуемость, отсутствие ресурсов для реализации идеи, недостаточная компетентность команды, проблемы с финансированием, недоступность технологических ресурсов, срывы сроков намеченных планов, низкая исполнительская дисциплина. Методы развития: анализ технологического потенциала, поиск партнеров и анализ рынков ресурсов, привлечение специалистов и консультантов для разработки и оценки бизнес-концепции, идентификация альтернативных источников дохода и взаимодействие с потенциальными инвесторами, применение лизинговых, арендных и аутсорсинговых схем.

Стадия Start-up. Риски: проблемы с продвижением продукта и технологии, неконкурентоспособность продукта/технологии, набор некомпетентного персонала, недостаточная инвестиционная привлекательность, конфликты в коллективе, нарушение сроков выполнения работ, коррупция и др. негативные общественные явления. Методы развития: анализ законодательных и подзаконных нормативов, проведение маркетинговых исследований, работа по созданию имиджа и продвижению через PR, анализ конкурентов и мониторинг рыночной ситуации, оптимизация бизнес-модели и разработка альтернативных источников финансирования, четкое распределение обязанностей и разграничение полномочий, разработка эффективной стратегии маркетинга.

Менеджмент и маркетинг стартапа должны интегрироваться в него с самого начала идеи. Это помогает достичь успеха и обеспечить дальнейшее развитие малого инновационного предприятия.

Список литературы

1. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 665 с.

К. О. Cherepanova, S. V. Kulakova

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO REDUCING TYPICAL RISKS OF START-UP DEVELOPMENT IN THE INNOVATION FIELD

The article reflects the essence of the development of risks in the innovation sphere. Various groups of risks in the implementation of innovative projects and the need to carry out work to reduce risk events in the development of Start-up in the innovation sphere are considered. Typical Start-up risks are identified and standard approaches to reducing them are proposed.

Keywords: *start-up, risks, innovative projects, small enterprise, business, risk reduction.*

Черепанова Кристина Олеговна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан. sveta_83.kost@mail.ru

Кулакова Светлана Владимировна — канд. экон. наук, доцент Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан. sveta_83.kost@mail.ru

УДК 332.14

К. И. ЧЕРНОБРОВЕНКО, Т. А. БАРЧУКОВА

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Данная статья рассматривает стратегии привлечения инвестиций и развития инфраструктуры в российских регионах как ключевые факторы стимулирования экономического роста и улучшения качества жизни населения. Рассмотрены основные подходы к формированию инвестиционного климата, целевых инвестиционных программ, механизмов привлечения иностранных инвесторов.

Ключевые слова: *инвестиции, инфраструктура, регион, развитие, качество жизни.*

Российские регионы имеют важное значение для экономического развития. Для их устойчивого роста необходимо проработать эффективные стратегии привлечения инвестиций, развития инфраструктуры и поддержки приоритетных отраслей. Это включает создание благоприятного инвестиционного климата, развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктур.

Челябинская область к задачам развития промышленности отнесла привлечение инвестиций, создание предприятий в перспективных отраслях. Меры и механизмы решения задачи: «целевой поиск

компаний — технологических лидеров из других регионов России и других стран с привлечением в Челябинскую область. Разработка комплекса мер поддержки. Организация стартапов, предоставляющая инфраструктуру для СМСП: бизнес-инкубаторы, технологические инкубаторы, коворкинг-центры. Предоставление микрокредитов и поручительств под льготные проценты. Создание и развитие технопарков и ТОСЭР...» [1]. Также в целях повышения инвестиционной привлекательности в Челябинской области разработаны и утверждены «...12 „дорожных карт“ для упрощения предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций. В 2017 году они были внедрены на 92 % (17-е место в рейтинге субъектов РФ), за первые шесть месяцев 2018 года — на 91 %» [1].

Для привлечения инвестиций в российские регионы в эпоху цифровизации важно: создать цифровые площадки и технопарки, развить цифровую инфраструктуру (включая интернет, платежные системы, облачные технологии) и организовать инвестиционные форумы и конференции по цифровым технологиям. В Краснодарском крае разработана цифровая платформа, собирающая данные сельхозтоваропроизводителей для прозрачности производства сельхозпродукции. Поддерживаются производители, использующие передовое оборудование, включая комбайны с технологиями IoT, GPS/ГЛОНАСС и беспилотным управлением.

Для привлечения инвестиций в регионы в эпоху цифровизации необходимо использовать цифровые технологии, создавать условия для бизнеса и инвесторов. Также важно поддерживать инновационные проекты и обучать кадры для развития в цифровой экономике.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. — URL: <https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/179/strategy2035.pdf> (дата обращения: 26.03.2024)

K. I. Chernobrovenko, T. A. Barchukova

DIGITAL TOOLS IN INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF INVESTMENT POLICY

This article examines strategies for attracting investment and infrastructure development in Russian regions as key factors in stimulating economic growth and improving the quality of life of the population. The main approaches to the formation of the investment climate, targeted investment programs, and mechanisms for attracting foreign investors are considered.

Keywords: *investments, infrastructure, region, development, quality of life*

Чернобровенко Кристина Игоревна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. evarov703@yandex.ru

Барчукова Татьяна Александровна — ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. avdeeva1306@mail.ru

Е. В. Чигвинцев, С. А. Головихин

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

В статье анализируется использование регрессионных моделей при анализе рынка недвижимости.

Ключевые слова: регрессионная модель, анализ рынка недвижимости.

Одним из основных и важнейших статистических методов исследования рынка недвижимости является регрессионный анализ [1]. При помощи данного инструмента исследователь может проводить исследование имеющихся данных, апробируя сформированные теоретически и логически обоснованные гипотезы о рынке недвижимости.

Для выявления различных взаимосвязей между факторами, оказывающими влияние на рынок недвижимости, необходимым условием является формирование достаточных по продолжительности рядов динамики факторов и результативных признаков, а также использование специализированного программного обеспечения, после чего проводится построение регрессионных моделей.

Применение регрессионного анализа в исследовании рынка недвижимости позволяет устанавливать зависимость показателя валового регионального продукта на душу населения от таких факторов как цена 1 квадратного метра различных видов недвижимости. Использование полученной регрессионной модели позволит прогнозировать прирост ВРП региона в зависимости от изменения конъюнктуры рынка недвижимости.

Приведем алгоритм применения регрессионной модели:

Стадия 1. Формулирование цели и задач исследования, сбор необходимых данных. На данной стадии, основываясь на экономической теории, выявляют причинно-следственную связь на анализируемом рынке недвижимости, формируют гипотезы взаимосвязи результативных и факторных признаков. Предварительный анализ позволяет установить основной фактор и сформировать перечень составных элементов регрессионных моделей. Далее проводят сбор статистических данных, а затем их проверку на однородность.

Стадия 2. Конкретизация модели. На данной стадии производится подборка основных влияющих факторов, которые в наибольшей степени оказывают влияние на основной исследуемый показатель. Далее производится анализ влияния перечня подобранных факторов на основной исследуемый показатель.

Стадия 3. Процесс подстройки выходных величин модели. На третьей стадии производится измерение коэффициентов регрессионной

модели. На данном этапе производят непосредственно процесс подстройки значений выходных величин модели.

Стадия 4. Проведение прогнозирования при помощи полученной модели. Использование полученной модели позволяет с определенной долей вероятности проводить прогнозирование изменения исследуемых показателей в будущем. На основании полученных прогнозов представляется возможным разработка управленческих решений.

Таким образом, в данной статье рассмотрено использование одного из основных и важнейших статистических методов исследования рынка недвижимости — регрессионного анализа. Приведен алгоритм применения регрессионной модели для анализа рынка.

Список литературы

1. Печенская, М. А. Региональное развитие: цели и возможности / М. А. Печенская // Финансы. — 2014. — № 10. — С. 135–145.

E. V. Chigvintsev, S. A. Golovikhin

USING REGRESSION MODELS IN ANALYZING THE REAL ESTATE MARKET

The article analyzes the use of regression models in analyzing the real estate market.

Keywords: *regression model, real estate market analysis.*

Чигвинцев Евгений Валерьевич — аспирант факультета управления, Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. 89525077444@mail.ru

Головихин Сергей Александрович — д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrcprk@list.ru

УДК 159.923

Д. Р. ШАРИПОВА

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье отражены приоритетные качества конкурентоспособной личности, отмечена взаимосвязь жизнестойкости и конкурентоспособности. Показана значимость не только получения знаний в университете, но и развития определенных качеств, способствующих успешной конкуренции на рынке труда.

Ключевые слова: *жизнестойкость, конкурентоспособность, качества конкурентоспособности, современная молодежь.*

В условиях современных социально-экономических изменений в обществе перед молодежью встает задача быть успешными и конкурентоспособными, сохраняя физическое и психическое здоровье.

Л. М. Митина, Ю. А. Кореляков и Г. В. Шавырина определяют конкурентоспособность как «способность максимальной интенсификации собственных возможностей с целью реализации себя профессионально, лично и нравственно» [4]. В. И. Андреев выделяет следующие качества конкурентоспособной личности — ценностные ориентиры, трудолюбие, способность рисковать, стремление к личностному и профессиональному росту, стрессоустойчивость (жизнестойкость) [1].

Жизнестойкость будем характеризовать, опираясь на определение С. Мадди, где это система убеждений индивида о себе, мире и отношениях с ним, способствующая успешному совладанию со стрессовыми событиями. В исследовании К. С. Дюсембековой и Г. И. Чемодановой показана взаимосвязь компонентов жизнестойкости с приоритетными качествами конкурентоспособности. «Чем выше уровень сформированности жизнестойкости, тем более готов будущий специалист к внешним изменениям, конкурировать на рынке труда» [3].

С. А. Гапонова, А. В. Зыкова в своем исследовании отмечает значимость жизнестойкости и психологического благополучия для успешной карьеры. Но недостаточно давать студенту различные знания, умения, навыки, гораздо важнее создавать условия, в которых возможно возникновение качеств конкурентоспособности, обучать современную молодежь грамотному поведению на рынке труда [2].

Таким образом, более высокий уровень сформированности жизнестойкости связан с лучшей личностной и профессиональной реализацией современной молодежи на рынке труда. А для развития жизнестойкости важно создавать условия в учреждениях образования, которые будут способствовать не только получению знаний, но и формированию определенной системы убеждений о себе, о мире и отношениях с ним для успешного совладания со стрессовыми событиями.

Список литературы

1. Андреев, В. И. Педагогика творческого саморазвития / В. А. Андреев. — Казань : КГУ, 2015. — 560 с.
2. Гапонова, С. А. Развитие конкурентоспособности личности в период юности как одно из условий жизнестойкости и психологического благополучия взрослой личности / С. А. Гапонова, А. В. Зыкова // Горизонты зрелости : сб. тезисов V Всерос. науч.-практ. конф. по психологии развития. — Москва : ГБОУ ВПО МГППУ, 2015. — С. 16–19.
3. Дюсембекова, К. С., Исследование показателей жизнестойкости в аспекте конкурентоспособности будущих специалистов / К. С. Дюсембекова, Г. И. Чемоданова // Козыбаевские чтения — 2021: Новые подходы и современные взгляды на развитие образования и науки. — Петропавловск : СКГУ, 2021. — Т. 8. — С. 181–184.
4. Митина, Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. — Москва : Воронеж, 2002. — 400 с.

D. R. Sharipova

RESILIENCE AS A BASIS FOR THE FORMATION OF COMPETITIVENESS OF MODERN YOUTH

The article reflects the priority qualities of a competitive personality, notes the relationship between resilience and competitiveness. It shows the importance of not only obtaining knowledge at the university, but also the development of certain qualities that contribute to successfully compete in the labour market.

Keywords: *resilience, competitiveness, qualities of competitiveness, modern youth.*

Шарипова Дарья Рустемовна — аспирант ФФСН Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь. darya.sharipova@mail.ru

УДК 159.923

Д. Р. ШАРИПОВА

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И МОТИВАЦИИ НА ДОСТИЖЕНИЯ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье анализируются исследования, раскрывающие взаимосвязь жизнестойкости и мотивации на достижения у современной молодежи. Также показана значимость развития компонентов жизнестойкости (контроль, вовлеченность, принятие риска) и их взаимосвязь с мотивацией на достижения.

Ключевые слова: *жизнестойкость, контроль, вовлеченность, принятие риска, мотивация на достижения.*

Молодежь все чаще сталкивается со стрессом в учебе или на работе, ввиду чего важна максимальная адаптация к таким ситуациям. Жизнестойкость (по определению С. Мадди) — это система убеждений индивида о себе, мире и отношениях с ним, способствующая успешному совладанию со стрессовыми событиями. Она включает в себя три компонента: контроль (убежденность во влиянии на исход событий), вовлеченность (навык находить что-то ценное и интересное для себя), принятие риска (восприятие жизненных событий как опыта). А мотивация на достижения подразумевает побуждение получить желаемый успех.

В исследовании А. И. Петровой было выявлено, что у респондентов с высоким уровнем жизнестойкости проявляется и успешная мотивация на достижения [3]. А Л. В. Шукшина и Е. В. Кожухарь также отметили, что самоуважение и жизнестойкость студентов являются предикторами мотивации достижения успеха. Эти характеристики более выражены у студентов, которые начали работать по специальности в процессе

своего обучения, чем у тех, кто не имеет такого опыта [4]. И. О. Логинова, Т. И. Сердюк, Ю. В. Живаева отметили, что благодаря целенаправленному созданию условий для развития у студентов жизнестойкости, можно способствовать достижению значимых целей, несмотря на возникающие препятствия. Условием для достижения успеха является реализация потенциала, грамотно поставленные цели [2]. В исследовании Е. С. Легостаевой, Л. В. Оконечниковой, Д. С. Денисовой изучались старшеклассники, где было выявлено, что заинтересованность в знании, успешность в обучении определяется формированием всех компонентов жизнестойкости [1].

Таким образом, современной молодежи для высокой мотивации на достижения важна убежденность в своем воздействии на события, желание находить что-то интересное в процессе, а также осознание всего происходящего как опыта, помогающего личностному развитию.

Список литературы

1. Легостаева, Е. С. Жизнестойкость, самооценка и мотивация как личностные факторы успешности обучения старшеклассников / Е. С. Легостаева, Л. В. Оконечникова, Д. С. Денисова // Педагогическое образование в России. — 2019. — № 8. — С. 149–156.
2. Логинова, И. О. Исследование взаимосвязи характера мотивации достижения с показателями жизнестойкости у студентов медицинского вуза / И. О. Логинова, Т. И. Сердюк, Ю. В. Живаева // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1-1. — С. 1552–1552.
3. Петрова, А. И. Взаимосвязь жизнестойкости с мотивацией достижения у студентов педагогического вуза // Современная информационно-образовательная среда. Психологический и педагогический взгляд. — Уфа : Аэтерна, 2020. — С. 117–123.
4. Шукшина, Л. В. Жизнестойкость и самоуважение как предикторы мотивации достижения успеха у студентов / Л. В. Шукшина, Е. В. Кожухарь // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 1. — С. 462–477.

D. R. Sharipova

THE RELATIONSHIP BETWEEN RESILIENCE AND ACHIEVEMENT MOTIVATION AMONG MODERN YOUTH

The article analyses the research that reveals the relationship between resilience and achievement motivation of modern youth. It also shows the importance of the development of resilience components (control, involvement, risk-taking) and their relationship with achievement motivation.

Keywords: *resilience, control, involvement, risk taking, achievement motivation.*

Шарипова Дарья Рустемовна — аспирант ФФСН Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь. darya.sharypava@mail.ru

Е. В. ШЕВЧЕНКО, С. Г. ГАЛИЕВА

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» ПО ОТРАСЛИ «МАШИНОСТРОЕНИЕ»

В статье определена значимость образовательно-производственного кластера в Челябинской области в рамках федерального проекта «Профессионалитет». Опорным образовательным учреждением образовательно-производственного центра по отрасли «Машиностроение» определено ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». Приводится перечень опорных индустриальных партнеров.

Ключевые слова: проект, кластер, предприятие, рабочие кадры, машиностроение, конкурентоспособность.

Машиностроение и металлообработка — одни из ведущих отраслей экономики Челябинской области. Отраслевой подход к подготовке кадров, лежащий в основе федерального проекта «Профессионалитет» позволит решить вопросы адресной подготовки кадров для ключевых отраслей российской экономики.

За последние годы ощутимо вырос престиж, авторитет среднего профессионального образования. Президент поставил конкретную задачу: за пять лет подготовить один миллион специалистов рабочих профессий [1].

На принципах тесной кооперации образования и предприятий реального сектора реализуется проект «Профессионалитет». Он позволяет обновить образовательные программы для авиа- и судостроения, электроники, оборонной и других отраслей [2].

Образовательно-производственный центр проекта «Профессионалитет» — форма тесного взаимодействия колледжей с предприятиями реального сектора экономики. Цель кластера — удовлетворение потребности предприятий в квалифицированных рабочих кадрах. Опорное образовательное учреждение образовательного центра по отрасли «Машиностроение» в Челябинской области — ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» [3]. Выбор техникума в качестве базовой организации кластера обусловлен накопленным успешным опытом учреждения по направлениям, связанным с подготовкой кадров для отрасли по укрупненной группе специальностей 15.00.00. «Машиностроение».

Преимущества проекта заключается в возможности повышения конкурентоспособности молодых специалистов путем обучения по новым образовательным программам, содержание которых учитывает современные требования экономики и промышленности. Это

взаимодействие с опорными индустриальными партнерами, ключевыми для отрасли предприятиями, в их числе Челябинский тракторный завод, Челябинский кузнечно-прессовый завод, акционерное общество «КОНАР», общество с ограниченной ответственностью «ДСТ-УРАЛ» и др. [3].

Федеральный проект «Профессионалитет» — это новый подход и один из этапов реструктуризации среднего профессионального образования, который позволит сделать обучение более гибким, адаптированным к реалиям и способным своевременно восполнять дефицит кадров.

Список литературы

1. Послание Президента Федеральному Собранию. 21 февраля 2023 года. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70565> (дата обращения: 16.03.2024).
2. Послание Президента Федеральному Собранию. 29 февраля 2024 года. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73585> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Программа деятельности образовательно-производственного центра «Машиностроение» на базе ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». — URL: https://chelmt.ru/download/doc/Profession_program_machinostroenie.pdf (дата обращения: 09.03.2024).

E. V. Shevchenko, S. G. Galieva

INDUSTRIAL CLUSTER WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FEDERAL PROJECT "PROFESSIONALITY" IN THE MECHANICAL ENGINEERING

The article determines the importance of the educational and production cluster in the Chelyabinsk region within the framework of the Federal project "Professionalism". Chelyabinsk Mechanical and Technological College has been designated as the supporting educational institution of the educational and production center in the "Mechanical Engineering" industry. A list of supporting industrial partners is provided.

Keywords: *project, cluster, enterprise, workforce, mechanical engineering, competitiveness.*

Шевченко Егор Владимирович — студент Челябинского механико-технологического техникума, Челябинск, Россия. 1shevchenko_egor@mail.ru

Галиева Светлана Георгиевна — преподаватель Челябинского механико-технологического техникума, Челябинск, Россия. sntlana@list.ru

Д. С. ЩЕРБАТОВА, А. Р. ТОЛМАЧЕВА, С. В. ЯКУНИН

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

В статье рассматривается современное состояние атомной энергетики в России и мире. Выявлены ключевые факторы, влияющие на экономическую привлекательность атомной энергетики. Сделан вывод о необходимости управления рисками в сфере атомной энергетики для обеспечения энергетической и экологической безопасности.

Ключевые слова: атомные станции, ядерный реактор, безопасность.

Российские атомные технологии широко востребованы не только на родине, но и за рубежом, что свидетельствует о высокой их конкурентоспособности и надежности. Тем не менее сектор атомной энергетики сталкивается с теми же вызовами, что и другие отрасли национальной экономики [2; 3], что обуславливает необходимость совершенствования системы управления рисками в сфере атомной энергетики для обеспечения энергетической и экологической безопасности.

Основными игроками на российском рынке атомной энергетики являются: Калининская АЭС (обеспечивает большую часть энергосистемы Центрального региона России); Курская АЭС (ключевой игрок в обеспечении электроэнергией Центрального федерального округа); Ростовская АЭС — ключевой компонент энергосистемы Южного федерального округа России. Россия занимает четвёртое место в мире по количеству реакторов, что является признаком высокого уровня развития ядерной отрасли в стране и её влиянии на мировом энергетическом рынке. Также к странам с наибольшим количеством атомных реакторов относятся: Соединенные Штаты Америки, Франция и Китай.

Экономический вклад атомной энергетики продолжает расти с развитием технологий, повышением потребления электроэнергии и увеличением интереса к экологически чистым источникам энергии. Тем не менее, атомная энергетика имеет серьезные риски [3]: аварии: риск потери контроля над ядерным реактором или нарушение системы охлаждения, что может привести к выбросу радиоактивных веществ; утилизация ядерных отходов является сложным и долгосрочным процессом. Существует риск неправильной утилизации или утечки радиоактивных веществ из хранилищ, что может привести к загрязнению почвы, воды и воздуха; сброс тепла: атомные электростанции требуют огромного количества воды для охлаждения реакторов. Это может привести к проблемам сброса тепла в окружающую среду, особенно в условиях недостатка воды или высоких температур; распространение ядерного оружия, так как технологии, используемые в мирных целях, могут быть

переориентированы для военных целей; общественные споры и политические решения могут также повлиять на дальнейшее развитие атомной энергетики.

Эти риски требуют строгого контроля, надлежащей регулировки и инновационных решений для обеспечения безопасности и устойчивости атомной энергетики, так как большинство атомных реакторов находятся на грани закрытия (срок их службы составляет уже более 40 лет).

Список литературы

1. Прусова, В. И., Анализ современного состояния атомной энергетики в Российской Федерации / В. И. Прусова, С. П. Бочков, К. М. Сафонова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 2. — С. 153–160.

2. Семернина, Ю. В. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий оборонно-промышленного комплекса РФ / Ю. В. Семернина, Е. А. Ермакова, Е. С. Дудина // Новая индустриализация России: экономика, наука, человек : сб. науч. тр. VIII Уральских науч. чтений профессоров и докторантов общественных наук. — Екатеринбург, 2021. — С. 162–168.

3. Якунина, А. В. Финансовая оценка уязвимости отраслей российской экономики / А. В. Якунина, Е. А. Ермакова, С. В. Якунин, Ю. В. Семернина // Научное обозрение: теория и практика. — 2022. — Т. 12, № 3 (91). — С. 404–415.

D. S. Shcherbatova, A. R. Tolmacheva, S. V. Yakunin

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF NUCLEAR ENERGY

The article examines the current state of nuclear energy in Russia and the world. The study identified key factors influencing the economic attractiveness of nuclear energy. A conclusion is made about the need to manage risks in the field of nuclear energy to ensure energy and environmental safety.

Keywords: *nuclear energy, nuclear power plants, nuclear reactor, safety*

Щербатова Дарья Сергеевна — студентка Саратовского государственного технического университет им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. scherbatova03@mail.ru

Толмачева Анастасия Романовна — студентка Саратовского государственного технического университет им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. aanastya20002@mail.ru

Якунин Сергей Вадимович — д-р экон. наук, доцент, Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. ysw@yandex.ru

М. М. Шкаликов, Е. А. Скачкова

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье анализируется отношение русскоговорящих людей к использованию англицизмов. Было проведено социологическое исследование среди студентов, направленное на выявление их отношения к употреблению заимствований из английского языка в различных сферах деятельности.

Ключевые слова: русский язык, англицизмы, заимствования.

После падения «железного занавеса» в конце 80-х активизировалось вовлечение российского общества в процессы межкультурной и, в частности, языковой интеграции. С этого периода англицизмы становятся основным источником обогащения русского языка [1]. В целях выявления отношения молодежи к использованию англицизмов, мы провели социологический опрос среди 560 студентов города Челябинска.

К использованию англицизмов при общении с друзьями более половины опрошенных (54 %) относятся нейтрально и 45 % процентов положительно, и только 1 % от всех опрошенных выбрал вариант «отрицательно». Однако ситуация меняется и процент негативных ответов растет, когда студентов спрашивают про использование англицизмов на официальных мероприятиях и в образовании. Так, 10 % опрошенных не допускают использование англицизмов в этой сфере, а количество респондентов, которые относятся положительно, составляет только 24 %. Необходимо также отметить, что 46 % респондентов считают, что часто используют англицизмы, остальные 44 % используют их реже в своей речи, а 10 % не используют совсем.

Интересно отметить, что ответы респондентов разной возрастной категории (респонденты до 18 лет и респонденты от 18 лет) можно назвать идентичными. Половина опрошенных считает, что использование англицизмов допустимо в русском языке при любых условиях, в то время как 38 % респондентов разных возрастных групп ответили, что использование заимствованных слов допустимо только при общении с друзьями. Менее 15 % считают, что англицизмы можно использовать только в интернете или нельзя использовать вообще.

Положительное и нейтральное отношение к использованию англицизмов при общении с друзьями (98 % респондентов) свидетельствует о том, что молодежь считает англицизмы естественной и неотъемлемой частью своего повседневного лексикона. Это может быть связано с глобализацией, влиянием интернета и социальных сетей, где английский язык доминирует и активно проникает в язык общения молодых

людей. Увеличение доли негативного отношения к использованию англицизмов на официальных мероприятиях и в образовании (10 % респондентов) указывает на осознание молодежью необходимости соблюдения языковых норм и сохранения культурной идентичности в более формальных и традиционных контекстах. Это свидетельствует о понимании значимости русского языка как носителя культурных ценностей и инструмента официального общения.

Данные нашего опроса подчеркивают, что молодежь делает явное различие между контекстами использования англицизмов, демонстрируя гибкость в языковом поведении. Это свидетельствует о способности молодых людей адаптировать свою речь к различным социальным ситуациям, сохраняя при этом открытость к новым языковым влияниям.

Список литературы

1. Лошакова, Н. А. История и адаптация англицизмов в русском языке / Н. А. Лошакова, В. Г. Павленко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2019. — № 5. — С. 199–205.

М. М. Shkalikov, E. A. Skachkova

ANGLICISMS IN THE RUSSIAN LANGUAGE AS A SUBJECT OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

The article analyzes the attitude of Russian-speaking people to the use of Anglicisms. A sociological study was conducted among students aimed at identifying their attitude to the use of borrowings from the English language in various fields of activity.

Keywords: *Russian, anglicisms, borrowings.*

Шкаликов Максим Максимович — студент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. itshk.maxim@gmail.com

Скачкова Екатерина Анатольевна — канд. пед. наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. skachkovaeva@inpeco.ru

К. А. Шнякина, В. С. Рябичкая, Ю. О. Глушкова

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МОЛОДЕЖИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

В данной статье рассматривается роль междисциплинарных исследований в научном пространстве молодежи. Выделяются ключевые преимущества, которые открываются для молодых людей в ходе участия в исследованиях, а также уникальные возможности, способствующие не только их собственному развитию, но и прогрессу научного сообщества в целом.

Ключевые слова: междисциплинарные исследования, молодежь, знания, перспективы, преимущества, инновации.

При успешном проведении междисциплинарных исследований [1; 2] предоставляется возможность решить 3 вида проблем: методологическую, организационную, информационную. Значимость междисциплинарных исследований для молодежи очень велика [3]. В современном мире все больше задач требуют комплексного подхода и объединения знаний из разных областей.

Во-первых, междисциплинарные исследования могут помочь молодежи создавать современные технологии и изобретения. Например, объединение знаний по физике и механике может привести к разработке новых видов технологий переработки отходов. Комбинирование инженерных навыков со знаниями биологии может привести к созданию новых видов медицинских технологий или биотехнологических решений для сельского хозяйства.

Во-вторых, междисциплинарные исследования способствуют появлению новых направлений и областей знаний. Взаимодействие и взаимовлияние различных дисциплин открывают новые территории для исследований и расширяют границы уже существующих областей. У молодежи есть возможность изучить новые направления и внести свой вклад в развитие науки и технологий.

В-третьих, объединение знаний из разных областей предоставляет молодежи возможность взглянуть на проблемы с разных сторон и найти нестандартные способы решения. Это способствует развитию творческого и гибкого мышления.

Молодые ученые, применяющие подход, объединяющий различные дисциплины, могут сделать значительный вклад в прогресс науки и общества в целом. Они способны рассмотреть более широкий спектр проблем и предложить новаторские решения для актуальных вызовов, с которыми сталкивается современный мир. Преимущества таких

исследований включают в себя развитие инноваций и новых знаний, которые могут стать отправной точкой в научную деятельность для молодого поколения.

Междисциплинарные исследования в научной сфере молодых специалистов открывают новые горизонты, способствуют профессиональному развитию ученых и являются ключевым фактором в продвижении научного прогресса.

Список литературы

1. Блохин, А. Л. Междисциплинарность, как принцип формирования человеческого капитала студентов / А. Л. Блохин, В. В. Дерюшев. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38506009> (дата обращения: 22.03.2024).

2. Междисциплинарный подход в образовании: преимущества, роль учителя и вызовы // Научные Статьи.Ру: портал для студентов и аспирантов. — URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/mezhdisciplinarnyj-podhod-k-ucheniyu/> (дата обращения: 23.03.2024).

3. Мирский Э. М. Междисциплинарные исследования / Э. М. Мирский // ЦИТИСЭ. — 2019. — № 2 (19). — С. 39.

K. A. Shnyakina, V. S. Ryabitskaya, Yu. O. Glushkova

INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN THE SCIENTIFIC SPACE OF YOUTH: PROSPECTS AND ADVANTAGES

This article examines the role of interdisciplinary research in the scientific space of youth. The key advantages that open up to young people during their participation in research are highlighted, as well as unique opportunities that contribute not only to their own development, but also to the progress of the scientific community as a whole.

Keywords: *interdisciplinary research, youth, knowledge, prospects, advantages, innovations.*

Шнякина Кристина Алексеевна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. christina.shnyakina@yandex.ru

Рябицкая Виктория Сергеевна — студентка Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. v.gordienko16@icloud.com

Глушкова Юлия Олеговна — канд. экон. наук, доцент Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия. balomasova@mail.ru

A. M. SHPANOV, V. B. CHERYOMINA

NEW REALITY OF THE GLOBAL OIL INDUSTRY

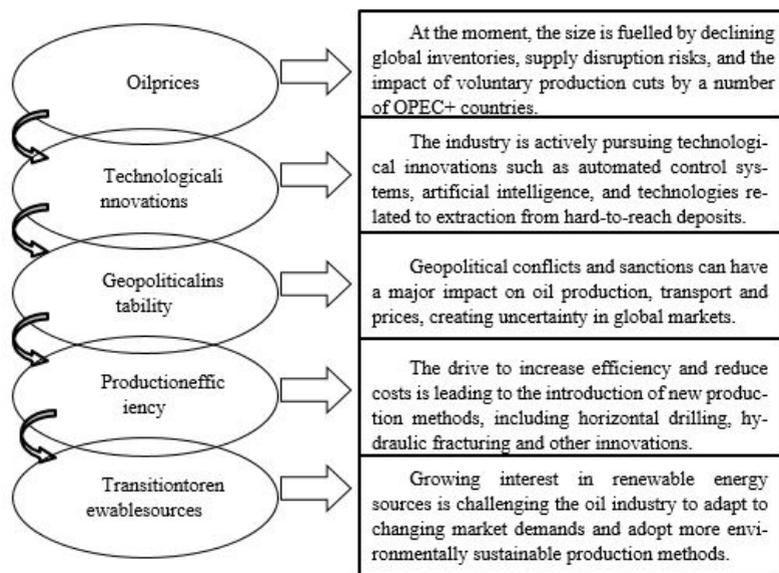
The article analyses the trends in oil industry. It also considers the main factors that influence the development of the oil industry. Among the main factors oil prices, technological innovations and the use of renewable resources are mentioned.

Keywords: oil and gas company, oil prices, OPEC +, oil industry.

Despite the significant financial contribution of many countries and the increasing involvement of many areas of science in the research and application of alternative energy sources, the oil industry remains one of the key drivers of the global economy, playing an essential role in energy security and industrial development [1, 2, 3].

Oil industry has been the subject of the world political and economic contradiction for many decades. Currently facing challenges such as climate change and the rapid development of renewable energy sources, the oil sector has to adapt to new realities.

These factors collectively shape the current landscape of the oil industry, emphasizing the need for its transformation in response to the challenges of modernity.



Cart 1. Factors influencing the current state of the oil industry

It should be noted that the vast majority of the oil resources are concentrated within the borders of the more or less 15 countries. These short lists together with the growing number of developing economies with rapid and constant growth of oil consumption create geopolitical challenges.

Despite constant fluctuation of oil prices, reducing oil consumption of the developed countries (being eco-conscious), pessimistic “dead cat bounce”, oil still remains in high demand and it is unlikely to be overrated.

References

1. Discoveries of the year: new fields in Russia and the world // URL: <https://www.rustmash.ru/news/post/otkrytiya-goda-novye-mestorozhdeniya-v-rossii-i-mire> (accessed 10.02.2024).
2. Hard-to-recover reserves. — URL: <https://spec.tass.ru/achimovka/trudnaya-neft/> (accessed 10.02.2024).
3. Yakovlev, P. P. Oil in global and world economy / P. P. Yakovlev // International trade and trade policy. — 2018. — № 3 (15). — P. 100–113.

Шпанов Алексей Михайлович — студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. federation001@mail.ru

Черёмина Виктория Борисовна — доц. кафедры иностранных языков для экономических специальностей Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. vicfoxik@yandex.ru

УДК 339.138

В. П. ШТЕЛЬМАХ, Н. А. БАРАНОВА

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье показываются результаты оценки эффективности использования на анализируемом транспортном предприятии материальных ресурсов. Представляется систематизированный перечень выявленных проблем и приводится разработанный авторами комплекс мероприятий, ведущих к более эффективному использованию материальных ресурсов на анализируемом транспортном предприятии.

Ключевые слова: транспортное предприятие, материальные ресурсы, основные средства, оборотные средства, эффективность.

Материальные ресурсы, в состав которых входят основные и оборотные средства, и эффективность их использования — это один из ключевых аспектов деятельности предприятия [1]. В 2021–2023 гг. на

анализируемом транспортном предприятии материальные ресурсы использовались неэффективно (табл. 1).

Таблица 1

Показатели эффективности использования материальных ресурсов анализируемого предприятия

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Основные средства			
Фондоотдача, тенге	0,37	0,34	0,35
Фондоемкость, тенге	2,67	2,97	2,87
Фондорентабельность, %	10	8,7	8,7
Оборотные средства			
Коэффициент оборачиваемости	1,09	1,02	1,04
Длительность одного оборота, дни	335	358	351
Коэффициент загрузки средств в обороте	0,92	0,98	0,96
Рентабельность оборотных средств, %	30	27	26

Так за рассматриваемый период фондоотдача снизилась на 0,02 тенге, фондоемкость повысилась на 0,3 тенге, а фондорентабельность уменьшилась на 1,3 п. Коэффициент оборачиваемости снизился на 0,05, следовательно, и увеличилась длительность одного оборота на 16 дней. Рентабельность оборотных средств также снизилась на 4 п.

Таблица 2

Проблемы и мероприятия по повышению эффективности использования материальных ресурсов анализируемого предприятия

Проблемы	Мероприятия
Снижение спроса на услуги вследствие неудовлетворенности клиентов их качеством из-за: нехватки собственных грузовых автомобилей, использования дешевого наемного транспорта на разовой основе	Поиск новых клиентов: запуск интернет-рекламы, налаживание связей с диспетчерами транспортных компаний для взаимодействия по грузоперевозкам; совершенствование организации работы с постоянными клиентами: внедрение системы скидок, заключение долгосрочных контрактов на грузоперевозки; внедрение новых услуг: страхование грузов, перевозка сборных грузов, которыми вынуждены или будут пользоваться индивидуальные предприниматели, средний и малый бизнес
Недостаток усилий по поиску новых клиентов	

В таблице 2 систематизированы проблемы, приведшие к снижению эффективности использования на анализируемом транспортном предприятии материальных ресурсов, и мероприятия по их решению.

Осуществление данных мероприятий приведет к более эффективно-му использованию материальных ресурсов на анализируемом предприятии.

Список литературы

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 458 с.

V. P. Shtelmakh, N. A. Baranova

IMPROVEMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF MATERIAL RESOURCES OF THE TRANSPORT ENTERPRISE

The article shows the results of assessing the effectiveness of the use of material resources at the analyzed transport enterprise. A systematic list of identified problems is presented and a set of measures developed by the authors is given, leading to more efficient use of material resources at the analyzed transport enterprise.

Keywords: *transport enterprise, material resources, fixed assets, current assets efficiency.*

Штельмах Валерий Петрович — студент Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан, valeron.6113@mail.ru

Баранова Наталья Аркадьевна — канд. экон. наук, профессор Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан, natalivalentina@mail.ru

УДК 316.35

В. В. Шульц, Е. Р. Толмачева, Р. Д. Безменов

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИУМЕ

Сегодня российское общество, способно сохранить социальную и экономическую стабильность, однако перед государством и общественными институтами стоит ряд актуальных задач, одной из которых является стабилизация положения молодых людей в экономическом и социальном пространстве. Молодежь — это крупный и разнообразный слой населения России, и от благополучия этой категории граждан зависит будущее всей страны, но и в том, что в последние десятилетия активно появляются новые виды угроз, препятствующие полноценному развитию молодых людей и их интеграции в общественную жизнь.

Ключевые слова: *проблемы молодежи, самореализация в экономике, самореализация в социуме.*

В современной России меняются приоритеты молодежи. Сегодня на различных интернет-площадках набирают миллионы просмотров видеоролики, снижающие престиж образования, пропагандирующие девиантное поведение. Из-за этого у молодого поколения в ближайшем будущем могут возникнуть проблемы с поиском себя в социуме. Указанные выше ролики не блокируются сайтами, поскольку в них нет прямого призыва, а лишь высказывается авторская точка зрения, таким образом механизм прямого запрета такого контента становится бесполезным [4].

В наши дни некоторые студенты вузов рассматривают образование не как основной фактор профессиональной и трудовой мобильности или способ приобретения специфических знаний и навыков, а скорее, как возможность улучшить или сохранить свой социальный статус. Возникает ситуация, когда многие студенты заинтересованы не процессом обучения, а лишь получением диплома о высшем образовании. Такие выпускники вузов не обладают необходимым качествами для трудовой деятельности.

Эти тенденции ясно видят работодатели. В современных условиях у большинства организаций нет желания принимать на работу вчерашнего студента из-за высокой вероятности, что он не владеет минимальными знаниями и потенциальной склонности к оппортунизму [1]. В последние годы отмечается рост безработицы среди экономически активного населения, к которой относится молодежь в возрасте 15–29 лет [2; 3]. Даже те представители молодежи, которые осознанно подходили к процессу своего обучения и не имеют деструктивных ценностей, сталкиваются с проблемой трудоустройства. Решение нравственных и материальных проблем молодежи сегодня гарантирует стабильное, безопасное и благополучное будущее для всего общества.

Список литературы

1. Зайкова, Е.В., Влияние экономического развития на самореализацию молодежи // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Экономика. — 2014. — № 1. — С. 42-47.
2. Семернина, Ю.В., Дудина, Е.С., Блюдников, С.А. Современная архитектура рисков потребительского кредитования населения // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. Саратов: Саратовский ун-т, 2020. — С. 181-186.
3. Семернина, Ю.В., Ермакова, Е.А., Дудина, Е.С. О проблеме закредитованности населения Российской Федерации // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: Материалы V Всерос. научно-практ. конф. / Отв. ред. М.А. Задорина. — Екатеринбург, 2022. — С. 75-82.
4. Серебренникова, О.В., Молодежь и ее проблемы самореализации в социально-экономическом развитии // Молодежь и общество. — 2016. — № 2. — С. 55-60.

V. V. Schultz, E. R. Tolmacheva, R. D. Bezmenov

PROBLEMS OF MODERN YOUTH AND THEIR SELF- REALIZATION IN THE ECONOMY AND SOCIETY

Today, Russian society is capable of maintaining social and economic stability, but the state and public institutions face a number of urgent tasks, one of which is stabilizing the position of young people in the economic and social space. Youth is a large and diverse segment of the Russian population, and the future of the entire country depends on the well-being of this category of citizens, but also that in recent decades, new types of threats have been actively emerging that hinder the full development of young people and their integration into public life.

Keywords: *youth problems, self-realization in the economy, self-realization in society*

Шульц Владислав Владимирович — студент Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю. А., Саратов, Россия. wladshults@mail.ru

Толмачева Елизавета Романовна — студент ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А., Саратов, Россия. yelizaveta.tolmacheva.02@mail.ru

Безменов Руслан Денисович — магистрант ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А., Саратов, Россия. bezmenovrd@mail.ru

УДК 33

М. В. Шульц, Н. Ю. Коротина

ПРОБЛЕМА БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье отражены проблемы бюджетного планирования в муниципальных образованиях на примере бюджета Катав-Ивановского муниципального района.

Ключевые слова: *бюджет муниципального района, доходы бюджетов, расходы бюджетов, сбалансированность бюджета, бюджетное планирование.*

Уровень экономического развития страны напрямую зависит от наличия финансовых ресурсов, причем особую важность имеют местные бюджеты. Они играют ключевую роль в финансовой системе Российской Федерации и являются значимым инструментом воздействия на экономическое и социальное развитие.

Для проведения достоверной оценки анализа бюджета муниципального образования необходимо проанализировать, насколько точно были выполнены запланированные показатели в бюджете, то есть

качество бюджетного планирования. Полученные данные отражены в таблице 1 (показатели рассчитаны по методике, предложенной Н. Ю. Коротиной [2]).

Таблица 1

Динамика исполнения бюджета Катав-Ивановского муниципального района за период с 2020 по 2022 год, тыс. руб.

Год	Доходы бюджета			Расходы бюджета		
	План	Исполнение	Отклонение, %	План	Исполнение	Отклонение, %
2020	1621362,9	1669815,4	103,0	1621362,9	1682716,4	103,8
2021	1512643,9	1539639,1	101,8	1512643,9	1509825,7	99,8
2022	1622732,8	1742952,0	107,4	1622732,8	1742504,0	107,4

Результаты анализа данных из таблицы 1 свидетельствуют о тенденции увеличения процента отклонения между плановыми и фактически показателями бюджета Катав-Ивановского муниципального района как по доходам, так и по расходам, что наглядно указывает на необходимость принятия мер для улучшения финансового планирования и контроля за исполнением бюджета муниципального района [1].

Для совершенствования процесса планирования и контроля исполнения бюджета на муниципальном уровне можно применить следующие меры:

- учитывать прогнозы экономического развития района при формировании проекта бюджета;
- разработать и внедрить эффективную систему мониторинга для снижения рисков нецелевого использования средств;
- организовать обучение для сотрудников, занимающихся финансовым планированием и контролем, с целью повышения их квалификации.

Данные меры помогут повысить качество финансового планирования и контроля исполнения бюджета муниципального района, обеспечивая его устойчивое развитие и эффективное использование финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Бабкина, М. А. Совершенствование технологии бюджетного планирования на муниципальном уровне / М. А. Бабкина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 3-1. — С. 19–22.
2. Коротина, Н. Ю. Инструментарий оценки финансового состояния бюджетов муниципальных образований / Н. Ю. Коротина // Вестник Омского университета. — 2014. — № 1. — С. 158–163.

M. V. Shults, N. Yu. Korotina

THE PROBLEM OF BUDGET PLANNING AT THE MUNICIPAL LEVEL

The article reflects the problems of budget planning in municipalities on the example of the budget of the Katav-Ivanovo municipal district.

Keywords: *municipal district budget, budget revenues, budget expenditures, budget balance, budget planning.*

Шульц Марина Витальевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. marina.shulc.18@mail.ru

Коротина Наталья Юрьевна — канд. экон. наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. korotina-nyu@ranepa.ru

УДК 004.853

А. В. ШУМАКОВА, Т. Ю. ЛУШНИКОВА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на мотивацию труда персонала. Приведены способы использования ИИ в сфере мотивации персонала. Рассмотрены недостатки в использовании ИИ для мотивации труда персонала.

Ключевые слова: *мотивация персонала, искусственный интеллект.*

Искусственный интеллект (ИИ) в сфере мотивации труда представляет собой обширный спектр технологий, которые используют алгоритмы машинного обучения, нейронные сети и другие технологии, чтобы анализировать данные и создавать модели для повышения и совершенствования мотивации труда персонала. ИИ в сфере мотивации труда может быть использован следующим образом [1]:

- компьютерное зрение. Помогает отслеживать перемещения офисных сотрудников и производственных рабочих. После анализа собранной информации, ИИ предлагает рекомендации по оптимизации деятельности сотрудников, а также по оплате их труда;
- управление производительностью персонала. Используя платформу на основе ИИ Xander, можно провести анализ данных, позволяющих определить, какие процессы и ресурсы необходимо оптимизировать,

чтобы улучшить эффективность работы персонала, также она помогает понять руководству, какие сотрудники будут наиболее успешными в своей деятельности, а какие окажутся помехой для более эффективных членов команды;

– предотвращение внутреннего выгорания. Инструменты ИИ позволяют прогнозировать снижение вовлеченности сотрудников в работу. К таким инструментам относятся: прогнозная аналитика причин и рисков увольнения, оценка уровня счастья сотрудников (например, российский продукт Umbrella), инструменты поведенческой аналитики для оценки лидерских качеств или возможностей для роста (Yva.Ai);

– обучение и развитие персонала. ИИ планирует, координирует и организует учебные программы, создает контент и остаточные знания сотрудников. Существуют чат-боты, которые проводят опрос сотрудников и анализируют полученные данные, с помощью которых возможно проводить записи видеуроков с использованием виртуального преподавателя, что значительно сокращает затраты времени на проведение очного обучения;

– адаптация новых сотрудников. Используются чат-боты, позволяющие экономить время опытных сотрудников на знакомство новичков с обязанностями и компанией. Они способны подготовить приветственное письмо, предложить шаблон разделов для новичка, сгенерировать сценарий первого рабочего дня [2].

Алгоритмы работы ИИ оказывают значительное влияние на мотивацию труда персонала, а именно помогают: оптимизировать деятельность сотрудников, управлять их производительностью, строить профиль успешности, предотвращать внутреннее выгорание, обучать и адаптировать сотрудников. Также использование ИИ позволяет поднять моральный дух в коллективе и благоприятно отражается на взаимодействии сотрудников.

Использование ИИ в сфере мотивации труда имеет недостатки. Алгоритмы работы ИИ подвержены ошибкам и неправильному пониманию выходных данных, многие процессы в работе нарушаются из-за отсутствия у ИИ эмоций, чувств, умения понять болевую точку.

Внедрение инновационных технологий в системы мотивации сотрудников открывает новые возможности для компаний. Важно стремиться к гармонии между человеческим подходом к управлению и технологиями. ИИ должен служить инструментом улучшения, а не заменой человеческого влияния в мотивационных процессах.

Список литературы

1. Балаганская, В. С. Искусственный интеллект в управлении персоналом: возможности и риски / В. С. Балаганская, О. Л. Чуланова // Новое поколение. — 2019. — № 20. — С. 19–24.
2. Родионова, С. Искусственный интеллект для HR / С. Родионова. — URL: <https://blog.bitobe.ru/article/iskusstvennyy-intellekt-dlya-hr> (дата обращения: 06.03.2024).

A. V. Shumakova, T. Yu. Lushnikova

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A WAY TO INCREASE STAFF MOTIVATION

The article examines the influence of artificial intelligence on staff motivation. The ways of using AI in the field of personnel motivation are given. Disadvantages in using AI to motivate staff are considered.

Keywords: *staff motivation, artificial intelligence.*

Шумакова Александра Валерьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. sav.7477@mail.ru

Лушникова Татьяна Юрьевна — канд. экон. наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lu.ta@bk.ru

УДК 331.101.68

Д. Д. ЯКИМЕНКО, А. А. СЕДЯКИНА

ЦИФРОВОЙ ОФИС КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ УДАЛЕННОГО И ГИБРИДНОГО ФОРМАТА РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В современном мире у работодателя существует множество инструментов, с помощью которых возможно реализовать удалённый формат работы своих подчинённых, одним из которых является создание цифрового офиса. В данной статье уточняются основные понятия, связанные с данной темой, выявлены сильные и слабые стороны цифровой технологии и на основании полученных данных составлен список рекомендаций по внедрению цифрового офиса в работу организации.

Ключевые слова: *цифровой офис, удалённый формат работы, цифровое рабочее пространство, цифровой формат работы, цифровизация управление персоналом.*

После пандемии 2020 года удалённый формат работы стал достаточно распространённым из-за своей привлекательности как для работника, так и работодателя. Существует множество инструментов организации дистанционного формата работы, одним из которых является использование цифрового офиса — специализированной под конкретную компанию программы, позволяющей сотруднику решать задачи, связанные с непосредственным посещением офиса компании, в удалённом формате. Данный инструмент подразумевает перенос решения рабочих задач в цифровой формат, из-за чего у сотрудника появляется возможность

выполнять свою работу, не находясь на рабочем месте, а у работодателя — снизить риски по нарушению сроков выполнения проекта [1].

Несмотря на все свои преимущества, у цифрового офиса существует ряд недостатков. К ним относятся: проблемы самоорганизации сотрудников, недостаток живого общения, сложности в оценке профессиональных качеств, возможность частичной потери контроля в управлении, угрозы по защите информации, наличие навыков работы с цифровыми технологиями не у каждого сотрудника [2].

В настоящее время существуют способы сведения негативного влияния от использования технологии цифрового офиса к минимуму. На основании данного факта был составлен список рекомендаций по внедрению цифрового офиса в работу организации: 1) необходимо осуществлять контроль за сроками выполнения работ, возможно введение системы штрафов/премий; 2) восполнение недостатка живого общения возможно за счёт организации совместного времяпрепровождения с неформальным общением; 3) периодическое проведение проверки соответствия должности и квалификации сотрудника с целью оценки его профессиональных качеств; 4) наём специалиста, ответственного за сбор и анализ выполненных работ; 5) внедрение двухфакторной системы защиты; 6) обучение сотрудников работе с цифровыми инструментами и назначение ответственного за это специалиста.

Использование данных рекомендаций способно облегчить процесс внедрения технологии цифрового офиса в работу организации. Сам же по себе цифровой офис способен повысить эффективность работы организации, и сделать условия работы сотрудников более комфортными.

Список литературы

1. Нечаев, А. В. Виртуальный офис: как практическое использование информационных технологий в управлении / А. В. Нечаев // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 4-2 (74). — С. 43–46.
2. Михайлов, А. А. Тенденции развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий в современных условиях / А. А. Михайлов, В. И. Федуров // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № 29(3). — С. 226–232.

D. D. Yakimenko, A. A. Sedyakina

DIGITAL OFFICE AS A TOOL FOR ORGANIZING REMOTE AND HYBRID WORK OF EMPLOYEES

In the modern world, an employer has many tools with which it is possible to implement a remote format for the work of his subordinates, one of which is the creation of a digital office. This article clarifies the basic concepts related to this topic, identifies the strengths and weaknesses of digital technology and, based on the data obtained, compiled a list of recommendations for the introduction of a digital office in the work of the organization.

Keywords: *digital office; remote work format; digital workspace; digital work format; digitalization of personnel management.*

Якименко Диана Дмитриевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. yakimenko.dd@edu.spbstu.ru

Седякина Анна Александровна — канд. экон. наук, доцент ВШПМ Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. sedyakina_aa@spbstu.ru

УДК 658.7:004

Н. Р. Янгильдина, В. Ф. Горшенин

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

В статье рассмотрены перспективы использования инновационных подходов в механизмах доставки товаров на этапах «последней мили». Внедрение цифровых технологий позволяет существенно снизить логистические издержки, повысить степень надежности цепей поставок и достигнуть наибольшего уровня удовлетворенности потребителей.

Ключевые слова: логистика, логистика последней мили, доставка, цифровые технологии.

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, и логистика не стала исключением. Особенно ярко это выражено в так называемой «последней миле», которая является последним этапом доставки товаров потребителю. По оценкам исследователей, от 13 до 75 % затрат всей цепочки поставок приходится именно на последнюю милю [2]. 67 % российских компаний сталкиваются с проблемами взаимодействия с потребителями именно на этом этапе.

Используя классические технологии доставки компании часто тратят много времени и денег на поиск оптимального пути, решение этой задачи может занять много времени, особенно в условиях огромных мегаполисов. Задача может успешно решена благодаря применению цифровых технологий, таких как GPS-навигация и программы для оптимизации маршрутов. С помощью GPS-навигации доставщик может определить самый быстрый маршрут и избежать пробок или других преград на дороге. Также существуют специальные программы, которые позволяют оптимизировать маршрут доставки, учитывая такие факторы, как время доставки, дорожные условия, грузоподъемность и даже погоду. Таким образом, логистические компании могут значительно сэкономить время и ресурсы при доставке «последней мили».

Другим важным аспектом цифровых технологий в логистике «последней мили» является автоматизация процесса доставки. С помощью

различных устройств и систем, таких как беспилотные автомобили или дроны, доставка может быть осуществлена быстро и без участия человека. Это позволяет снизить риски, связанные с человеческим фактором, а также повысить скорость и точность доставки. По оценкам консалтинговой компании McKinsey ожидают, что в будущем европейских странах дроны и беспилотные автомобили будут доставлять до 80 % всех посылок.

В целом цифровые технологии имеют огромный потенциал для оптимизации процессов в логистике «последней мили». Внедрение GPS-навигации, программ для оптимизации маршрутов, автоматизированных систем доставки и управления складами приводит к снижению затрат времени и ресурсов, улучшению качества доставки и повышению удовлетворенности клиентов. Компания Amazon ведет успешные работы по использованию дронов для перехода от доставки «день-в-день» к доставке «час-в-час». Благодаря внедрению инновационных цифровых технологий доставка «последней мили» становится более эффективной и надежной, что важно для успеха логистических компаний в современном конкурентном мире.

Список литературы

1. Мазурина, А. В. Цифровая трансформация логистики «последней мили»: теоретический анализ / А. В. Мазурина, Т. В. Степанова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. — 2022. — Т. 8 (74), № 4. — С. 50–60.
2. Умная логистика последней мили: мировые тенденции 2023 года. — URL: <https://campus.stt.ru/articles/umnaya-logistikaposledney-mili> (дата обращения: 12.02.2024).

N. R. Yangildina, V. F. Gorshenin

PROSPECTS FOR DIGITAL TECHNOLOGIES IN LAST MILE LOGISTICS

The article discusses the prospects for using innovative approaches in mechanisms for delivering goods at the “last mile” stages. The introduction of digital technologies can significantly reduce logistics costs, increase the reliability of supply chains and achieve the highest level of customer satisfaction.

Keywords: *logistics, last mile logistics, delivery, digital technologies.*

Янгильдина Нуралия Равилевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nuraniya.ravilevna03@gmail.com

Горшенин Виктор Фёдорович — канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vigor@csu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агафонова А. Ю., Леднева Е. М., Тюсова М. К.</i> Факторный анализ проблем социального неравенства и пути их решения	3
<i>Агуренко А. Р.</i> Развитие бизнеса в условиях инновационной экономики . . 5	
<i>Ажгиреева А. Н., Ильина А. С., Нестеренко Е. А.</i> Цифровизация бизнеса в России	6
<i>Азарова Е. С., Епифанова А. Г.</i> Инновационные методы продвижения музейных экспозиций: современный дизайн и инструменты привлечения аудитории.	8
<i>Алемасова В. А., Тюнин А. И.</i> Основные проблемы параллельного импорта в российской розничной торговле.	10
<i>Амиров И. Б., Рагимова А. А.</i> Приоритет Нахичевана в туристическом бизнесе Азербайджана.	12
<i>Анде В. Ю., Абушова Е. Е.</i> Повышение эффективности управления строительной организацией.	14
<i>Андросов А. В., Багаева И. В.</i> Особенности управления продуктом в проектах девелопмента.	16
<i>Анцупов А. С.</i> Медийный образ президента России в федеральных СМИ . . . 18	
<i>Багрецова Н. С., Сонина О. В.</i> Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости	20
<i>Бадретдинова К. М., Ялманов Н. И.</i> Подходы Японии и Китая к региональной интеграции в Индо-Пацифике	22
<i>Баженова А. С., Зайцева Г. В.</i> Устройство обеспечения защиты информации в переговорной комнате: создать и производить	23
<i>Байданова К. С., Бухтиярова Т. И.</i> Управление рисками коммерческого банка (на примере АО «Россельхозбанк»)	25
<i>Барави Д. Р.</i> Перспективные национальные проекты.	27
<i>Барахатов Б. И.</i> Финансирование образовательной сферы	29
<i>Барковский И. Д., Овчинникова М. Б.</i> Особенности ценностных ориентаций молодых женщин, состоящих в браке	31
<i>Бахарева С. В., Тихонова А. В., Семернина Ю. В.</i> Рынок краудфандинга в России	33
<i>Бауэр В. А., Сонина О. В.</i> Проблемы формирования кредитного портфеля банка	35
<i>Безганс А. А., Сонина О. В.</i> Прогнозирование и регулирование развития промышленной политики на примере Челябинской области.	37
<i>Белкин В. Е., Лушникова Т. Ю.</i> Оценка эффективности обучения персонала коммерческого банка	39
<i>Березутская А. А., Зозуля И. В.</i> Уголовная ответственность за мошенничество в законодательстве и судебной практике пореформенной России	41

<i>Березин Г. С., Зайцев Н. Н.</i> Влияние на ход специальной военной операции посредством военной помощи Украине	42
<i>Биглова Д. Р.</i> Российский фондовый рынок: анализ инвестиционной активности компаний крупного бизнеса.	44
<i>Блюденкова А. В., Барчукова Т. А.</i> Развитие механизма управления антикоррупционной деятельностью в РФ (на примере управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений Челябинской области)	46
<i>Бобкова М. Д., Камшилов С. Г.</i> Применение программных продуктов и систем в условиях цифровизации процессов управления качеством	48
<i>Бобрышева А. А.</i> Методика управления кластерной структурой (внутренний аспект)	49
<i>Бодров И. А., Жигарь О. В.</i> Об уровнях конкурентоспособности организаций	51
<i>Босе У., Кузменко Ю. Г.</i> Конкурентоспособность компаний моногородов Российской Арктики в региональной социально-экономической сфере.	53
<i>Бренман А. И.</i> Инвестиции в образование и человеческий капитал: социокультурные и экономические перспективы в условиях современного мира	55
<i>Брянцева С. К., Карпунина Е. В.</i> Прибыль в обеспечении экономической безопасности и конкурентоспособности бизнеса	57
<i>Брянцева С. К., Карпунина Е. В.</i> Тенденции развития внешнеэкономических связей	58
<i>Васильченко М. Д., Скрипник Т. В., Перезовова О. В.</i> Научный медиамидж города Челябинска и особенности его освещения на сайтах информационных агентств	60
<i>Вдовина Е. Е., Глушкова Ю. О.</i> Состояние и перспективы фестивальной деятельности для молодежи в РФ	62
<i>Величина П. В., Ярушева С. А.</i> Влияние эргономики и технической эстетики на психофизиологические состояния персонала	64
<i>Верхошеницева П. М., Рубцова Л. В.</i> Развитие цифровых государственных сервисов: опыт и проблемы внедрения	66
<i>Вершинина К. А., Зиннатуллина Е. О.</i> Защита подростка в сети Интернет	67
<i>Владыкина А. К., Яловая К. Р., Хилинская И. В.</i> Цифровой рубль: становление и анализ	69
<i>Войтенко В. О., Гаврилова А. С.</i> Маркетплейс для продажи сельскохозяйственной продукции индивидуального предпринимательства и малого бизнеса Республики Крым и г. Севастополя как приоритет в управлении развитием экономики региона.	71
<i>Волосникова О. Д., Мельник Е. В.</i> Перспективы использования искусственного интеллекта в противодействии преступности	73

<i>Гаврилов М. В.</i> Модель обоснования экономической эффективности студенческих проектов	75
<i>Гайдамащук Е. В., Хилинская И. В.</i> Государственное регулирование маркетплейсов	76
<i>Гольщикова В. А.</i> Изменения традиционной ролевой структуры семьи	78
<i>Гордукал А. С., Маркина Ю. В.</i> Особенности потребительского кредитования физических лиц	80
<i>Гричанова Е. А., Ядчук И. М., Ермакова Е. А.</i> Общенациональные и региональные проблемы управления конкурентоспособностью (на примере Республики Алтай)	82
<i>Гущина А. В., Митенкова А. Е.</i> Анализ состояния инновационной активности промышленных предприятий в России	84
<i>Денежная А. Ю., Гришук В. А.</i> Социальная поддержка неполных семей: проблемы и пути совершенствования	86
<i>Денежная А. Ю., Павлова Г. Г.</i> Проблемы при смене управляющей организации в управлении многоквартирным домом и пути их решения	88
<i>Денежная А. Ю., Хэгай О. А.</i> Конкурентные преимущества как фактор развития города	90
<i>Денежная А. Ю., Хэгай О. А.</i> Расширение форм взаимодействия органов местного самоуправления с населением	92
<i>Добина Ю. Е., Карпунина Е. В.</i> Роль основных фондов в условиях развития внешней торговли	93
<i>Дюков Е. В., Почивалова Е. В.</i> Влияние информатизации на доступность образования.	95
<i>Журавлева Е. Д., Ярушева С. А.</i> Психологические особенности эргономики в системе «человек — техника — среда».	97
<i>Зайцева А. И.</i> Роботизация процессов как действующий метод повышения эффективности аудита	98
<i>Зальева Г. Дж., Гурбанова И. М.</i> Некоторые вопросы эффективного управления человеческими ресурсами	100
<i>Запольская О. С., Сонина О. В.</i> Социальная ответственность бизнеса.	102
<i>Запольская О. С., Хилинская И. В.</i> Особенности формирования себестоимости и политика ценообразования предметов одежды по возрастным категориям	104
<i>Зуб В. Д., Барчукова Т. А.</i> Аспекты управления новым платежным средством — цифровым рублем.	105
<i>Ибраева А. А., Худякова Т. С.</i> Применение анализа видов и последствий отказов в деятельности маркетплейсов	107
<i>Ильенко Е. Д., Золотова Е. П.</i> Анализ судебной практики и обзор судебных прецедентов в отношении аптечных организаций	109
<i>Иртлач Э. Е., Петухова Е. К.</i> Оценка финансового состояния предприятия и прогнозный анализ перспектив его развития	111

<i>Казанцева А. Н., Ялманов Н. И.</i> Антикризисная политика Республики Корея в период пандемии COVID-19	112
<i>Казанцева А. О., Грищук В. А.</i> Развитие кадрового потенциала государственной гражданской службы	114
<i>Кайгородцева Д. Е., Коротина Н. Ю.</i> Анализ финансирования национального проекта «Культура» в Челябинской области.	116
<i>Калинкина А. А., Скрипкина О. В.</i> Взаимодействие системы казначейских платежей с платежными системами и пути его оптимизации	118
<i>Камалутдинов М. А., Головихин С. А.</i> Глобальный инновационный индекс как инструмент расчета инновационного потенциала субъектов РФ	120
<i>Картавых И. С.</i> Развитие туризма в Челябинской области.	122
<i>Керимова С. А., Ерышова М. Е., Шмыглева А. В.</i> Проблема обеспечения безопасности финансово-хозяйственной деятельности предприятий	124
<i>Килина И. В.</i> Многодетная семья как отдельная ячейка общества	125
<i>Киншаков В. Е., Карпунина Е. В.</i> Мониторинг состояния экономической безопасности как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса.	127
<i>Кирова С. Е., Барчукова Т. А.</i> Роль миграции в развитии экономической ситуации в субъектах Российской Федерации	129
<i>Коваленко Д. С.</i> Лизинг в аспекте финансового инструмента развития бизнеса.	131
<i>Кожемякина Д. Д., Келепова М. Е.</i> Проблемные аспекты реализации права на жилище.	133
<i>Козина А. С., Барчукова Т. А.</i> Реализация федерального проекта «Умный город» (в аспекте цифровой трансформации в городах РФ)	135
<i>Колесник А. В., Колесник Е. А.</i> Инструменты регулирования денежно-кредитной политики Центрального Банка России в условиях кризиса	137
<i>Колесникова Е. Д., Барчукова Т. А.</i> Совершенствование взаимодействия органов государственного управления и средств массовой информации (на примере Министерства экологии Челябинской области)	139
<i>Колесниченко Я. И., Колесникова Е. Д., Глушкова Ю. О.</i> Роль научно-популярных медиаплатформ в привлечении и вовлечении молодежи в научную сферу.	140
<i>Коннова М. М., Барчукова Т. А.</i> Инструменты развития приватизации государственного имущества в условиях цифровизации (на примере Министерства имущества Челябинской области)	142
<i>Константинова А. А., Фомичева Н. С.</i> Применение нейросетей на складе АО «Томинский ГОК»	144

<i>Корзникова К. А., Валебникова Н. В.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства на примере Вологодской области	146
<i>Коркинбаев А. М., Курманова Г. К.</i> Прямые и косвенные методы государственного регулирования туристической отрасли	148
<i>Корунова В. О.</i> Проблема молодежной занятости в России: динамический анализ	150
<i>Кравченко Д. Е., Галактионова Л. А.</i> Развитие культурно-исторической среды сельского пространства	152
<i>Красильникова А. В., Павлов Р. А., Якунина А. В.</i> Альтернативные модели финансирования стартапов	154
<i>Кривицкая Г. И., Овчинникова М. Б.</i> Смысложизненные ориентации как ресурсы противодействия эмоциональному выгоранию педагогов, работающих с детьми с особенностями психофизического развития	156
<i>Крылов А. В., Крылова Н. Н.</i> Информационная нагрузка в профессиональной деятельности в цифровом мире.	158
<i>Крымов М. А., Зайцев Н. Н.</i> Негативные последствия информационных технологий для общества	160
<i>Кузин В. С., Карпунин А. Ю.</i> Маркетплейсы как инструмент обеспечения конкурентоспособности	161
<i>Кузин В. С., Карпунин А. Ю.</i> Обеспечение роста бизнеса при осуществлении внешнеэкономической деятельности	163
<i>Кузьминых А. А., Зайцева Г. В.</i> Система развития бизнеса в создании маркетинговой стратегии	165
<i>Кучеренко А. С., Сонина О. В.</i> Прогнозирование социально-экономического развития Челябинской области.	167
<i>Лазарев Д. Н., Карпунина Е. В.</i> Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ	169
<i>Лахтикова А. Р., Карпунин А. Ю.</i> Факторы повышения конкурентоспособности малого бизнеса.	171
<i>Лахтикова А. Р., Карпунин А. Ю.</i> Динамика и структура внешней торговли России	172
<i>Левошин Т. А., Карпунина Е. В.</i> Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор повышения конкурентоспособности компании	174
<i>Лиферова Ю. Д., Боровкова Ю. В.</i> Развитие безналичных розничных платежей в России	176
<i>Лобода А. Л., Павлова Г. Г.</i> Меры ответственности за уклонение от уплаты налогов	178
<i>Лобода А. Л., Ломова С. А., Елисеева Е. Н.</i> Отечественный и зарубежный опыт содействия занятости населения пред- и пенсионного возраста	180
<i>Лой П. А., Головихин С. А.</i> Влияние искусственного интеллекта на производительность труда	182

<i>Лут М. С., Ткачева А. В.</i> Специфика цифрового хай-тека как новой отрасли веб-дизайна	183
<i>Луя Е. В., Гневашева Т. В.</i> Проблемы логистической деятельности в малом бизнесе и возможные пути их решения	185
<i>Лычакова А. Д., Ракчеева Е. А., Суворова С. Д.</i> Автоматизация как инструмент повышения эффективности деятельности сервисов доставки продуктов	187
<i>Любимова Е. В., Масленникова Е. В.</i> Особенности внедрения клиентоориентированного подхода в деятельность кадровой службы.	189
<i>Мазанко В. О., Верещагина А. А.</i> Психологические особенности популярности лидера в команде	190
<i>Мазеина С. Н., Иванов Р. А., Имамвердиева М. И.</i> Получение подарков на государственной службе: отечественная и зарубежная практика	192
<i>Мазеина С. Н., Эльмурзаева Д. Х., Покатиловская Е. Н.</i> Моббинг как острая проблема современной молодежи	194
<i>Макеева Е. А., Барчукова Т. А.</i> Цифровые инструменты развития импортозамещения в Челябинской области	196
<i>Малинин Е. С., Доусон Д. И.</i> Влияние родителей на процесс изучения ребенком иностранного языка.	198
<i>Малярчук Я. С., Суворова С. Д.</i> Организация управления HR в разных странах	199
<i>Марков Ю. С.</i> Математические методы и модели в экономических исследованиях	201
<i>Марков Ю. С.</i> Общенациональные и региональные проблемы управления конкурентоспособностью.	203
<i>Маркова И. В., Иващенко А. А.</i> Инновационные формы организации инвестиционного бизнеса в условиях цифровизации.	205
<i>Маркус А. Ю., Колмакова И. Д.</i> Проблемы региональной кадровой политики при реализации национального проекта «Культура» (на примере Челябинской области).	207
<i>Маткина Д. А., Бухтиярова Т. И.</i> Управление денежными потоками коммерческой организации	209
<i>Метликина А. В., Карпунин А. Ю.</i> Экспорт как фактор обеспечения экономической безопасности организации	210
<i>Мецлер Е. В., Лебедева Т. Н.</i> Адаптивные образовательные технологии как средство обучения персонала	212
<i>Миронова М. Н., Жигарь О. В.</i> О проблеме выбора между внешними и внутренними консультантами	214
<i>Михалёва М. С., Лаврова А. М., Хилинская И. В.</i> Геймификация как метод мотивации сотрудников	216
<i>Морозова М. А., Петрякова А. В.</i> Молодежный вандализм как социальная проблема	218

<i>Муканова А. К., Курманова Г. К.</i> Характеристика индустрии Н&В	219
<i>Муталиев М. Я., Карпунина Е. В.</i> Конкурентоспособность в контексте экономической безопасности предприятия	221
<i>Муталиев М. Я., Карпунина Е. В.</i> Внешнеэкономическая деятельность региона как элемент его устойчивого развития.	223
<i>Накаряков А. А.</i> Международный бизнес в эпоху перемен: от политических действий к экономическому прогрессу	225
<i>Наумова Е. А., Сониная О. В.</i> Планирование ресурсного обеспечения.	227
<i>Нечушкина Е. О., Карпунин А. Ю.</i> Цифровая трансформация малого бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности	228
<i>Нечушкина Е. О., Карпунин А. Ю.</i> Формирование средних экспортных цен	230
<i>Низамов Д. А., Вилков А. А.</i> Роль школы в формировании национального самосознания молодежи России.	232
<i>Нистор А. А.</i> Закредитованность граждан РФ	234
<i>Павленко А. Н., О. В. Сониная</i> Среднесрочное прогнозирование доходов бюджета Челябинской области	236
<i>Павлова В. В., Хилинская И. В.</i> Новые технологии в управлении финансовыми рисками	238
<i>Павлова Д. О., Епифанова А. Г.</i> Инновационные подходы к размещению социальной рекламы	239
<i>Перевышина А. А., Ялманов Н. И.</i> Эффективность экономической стратегии Китая в условиях кризиса (на примере мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 годов)	241
<i>Петухова В. О., Сониная О. В.</i> Проблемы кадрового обеспечения Челябинской области	243
<i>Пещёркин Н. С., Шмыглева А. В.</i> Особенности развития цифровой экономики в Калининградской области	245
<i>Платов И. С., Камалов С. А.</i> Проблемы современного социума глазами студентов.	247
<i>Плотникова А. А., Барчукова Т. А.</i> Развитие механизма контроля Федеральной антимонопольной службы (на примере Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области)	249
<i>Покровская А. А., Пряхин Д. И., Хилинская И. В.</i> Методы конкурентной борьбы на промышленных предприятиях	250
<i>Портнова А. В., Тимошина В. Р., Дудина Е. С.</i> Факторы, влияющие на конкурентоспособность Красноярского края	252
<i>Пуйсан Е. Г., Петрякова А. В.</i> Студенческое самоуправление как инструмент реализации творческого и научного потенциала современной молодёжи	254

<i>Пулина А. А., Горшенин В. Ф.</i> Перспективы применения интернета вещей в логистике	255
<i>Разваляева В. М., Карпунина Е. В.</i> Поддержка бизнеса, ориентированного на экспорт (на примере Рязанской области)	257
<i>Ракчеева Е. А., Суворова С. Д.</i> Искусственный интеллект как инструмент управления цепями поставок	259
<i>Рамазанова А. Е., Коротина Н. Ю.</i> Проблема финансовой зависимости бюджетов сельских поселений	261
<i>Решетникова А. Д., Камшилов С. Г.</i> Использование систем искусственного интеллекта для управления персоналом организации: достоинства и недостатки	262
<i>Рогожников Т. П., Барчукова Т. А.</i> Общественный контроль как основа демократического общества в цифровом мире	264
<i>Рожина А. Д., Алексеева Н. С.</i> Управление рисками в строительных проектах	266
<i>Рубцова Л. В., Неровная Н. Н.</i> Организация публичной власти в субъектах РФ в контексте современных вызовов	268
<i>Савина С. А.</i> Проблема дефицита кадров в экономике РФ	270
<i>Савинова Н. Д., Трофимова Т. В.</i> Способы решения проблемы депопуляции населения в ресурсных регионах Сибири	271
<i>Савинова Н. Д., Трофимова Т. В.</i> Эволюция инициативного бюджетирования в Нижегородской области	273
<i>Саитова Л. Д.</i> Проект реализации услуг телемедицинского детского центра Челябинской области	275
<i>Салаватова Р. Ф., Масленникова Е. В.</i> Формы участия населения в реализации программ по благоустройству территорий: проблемы взаимодействия общества и власти	277
<i>Салатаева А. А., Чемерис И., Тюсова М. К.</i> Факторный анализ проблем современного социума глазами студентов	279
<i>Сапожникова В. И., Коротина Н. Ю.</i> Анализ ключевых параметров бюджета Челябинского городского округа на 2024 год	281
<i>Селезнев А. И., Зайцева Г. В.</i> Искусственный интеллект — будущее бизнеса	282
<i>Сёмина В. С., Байкова Е. И.</i> Роль технологий и искусственного интеллекта в финансовом анализе	284
<i>Сивкова А. И.</i> Разработанные зеленые технологии как показатель интеграции бизнеса и науки	286
<i>Сидоров С. С.</i> Наука и инновации в России в условиях структурной трансформации экономики	288
<i>Скачков Н. А., Якшигулов Р. Р., А. Н. Сивачёва А. Н.</i> Проектирование VR-бара для вовлечения молодёжи в спорт	290
<i>Смирягина Л. Ф., Карпунин А. Ю.</i> Развитие регионального экспортного потенциала	292

<i>Смутина Е. И., Карпунина Е. В.</i> Управление внешнеторговыми рисками как составляющая экономической безопасности организации	294
<i>Солуянова Е. В., Соболева Г. В.</i> Гендерный аудит публичной компании на примере ООО «Яндекс»	296
<i>Соснина Н. В., Тихонова Н. С.</i> Развитие интернет-маркетинга как фактор устойчивого развития бизнеса	297
<i>Степанов Д. И., Пупенцова С. В.</i> Особенности благоустройства дворовых территорий жилых комплексов	299
<i>Ступак Д. А., Елисеева Е. Н.</i> Принципы оценки инициативных проектов благоустройства	301
<i>Sultanov T.</i> How to use Microsoft Excell for economical research	303
<i>Сушко А. А., Нордин В. В.</i> Ранжирование логистических рисков в цепях поставок	304
<i>Сушкова К. Н., Паутова В. В.</i> Скулшутинг: понятие, причины возникновения и рекомендации по преодолению.	306
<i>Сырцова П. А., Сониная О. В.</i> Национальный проект в контексте государственного планирования и прогнозирования (на примере национального проекта «Демография»)	308
<i>Тихонова Е. А., Коркина Т. А.</i> Управление человеческим капиталом как стратегическим ресурсом развития макро- и микроэкономики	310
<i>Усольцева А. В., Барчукова Т. А.</i> Развитие государственного управления занятостью населения	312
<i>Ушаков И. А., Скопич Д. Л.</i> Современный опыт проектного управления в корпоративных стратегиях компаний.	313
<i>Фаттохова С. Я., Салун А. Р.</i> Проблемы социальной адаптации детей из ДНР и ЛНР	315
<i>Федонина П. А., Абилова Е. В.</i> Психологическая готовность граждан к электронному правительству в РФ	317
<i>Федотов И. В., Цирулев К. Н.</i> Вопросы правового обеспечения устойчивого развития национальной экономики	319
<i>Христова С. М., Пусть М. Г.</i> Корпоративная социальная ответственность как драйвер устойчивого развития бизнеса	321
<i>Царева Ю. С., Крылова Н. Н.</i> Инклюзивное образование: создание равных возможностей для всех обучающихся	323
<i>Чебодаева Л. А., Кочина Е. А.</i> Особенности копинг-стратегий подростков, занимающих разные позиции в буллинг-структуре	325
<i>Чекмарева А. С., Колесник Е. А.</i> Проблемы законодательства о местном самоуправлении.	327
<i>Черепанова К. О., Кулакова С. В.</i> Научно-методические подходы к снижению типовых рисков развития start-up в инновационной сфере	328

<i>Чернобровенко К. И., Барчукова Т. А.</i> Цифровые инструменты в развитии инфраструктуры в рамках инвестиционной политики	330
<i>Чигвинцев Е. В., Головихин С. А.</i> Использование регрессионных моделей при анализе рынка недвижимости	332
<i>Шарипова Д. Р.</i> Жизнестойкость как основа формирования конкурентоспособности современной молодежи	333
<i>Шарипова Д. Р.</i> Взаимосвязь жизнестойкости и мотивации на достижения у современной молодежи.	335
<i>Шевченко Е. В., Галиева С. Г.</i> Индустриальный кластер в рамках федерального проекта «Профессионалитет» по отрасли «Машиностроение».	337
<i>Шербатова Д. С., Толмачева А. Р., Якунин С. В.</i> Анализ современного состояния атомной энергетики	339
<i>Шкаликов М. М., Скачкова Е. А.</i> Англицизмы в русском языке как предмет социологического исследования	341
<i>Шнякина К. А., Рябицкая В. С., Глушкова Ю. О.</i> Междисциплинарные исследования в научном пространстве молодежи: перспективы и преимущества	343
<i>Shrapnov A. M., Cheremina V. B.</i> New reality of the global oil industry	345
<i>Штельмах В. П., Баранова Н. А.</i> Повышение эффективности использования материальных ресурсов транспортного предприятия.	346
<i>Шульц В. В., Толмачева Е. Р., Безменов Р. Д.</i> Проблемы современной молодежи и ее самореализации в экономике и социуме	348
<i>Шульц М. В., Коротина Н. Ю.</i> Проблема бюджетного планирования на муниципальном уровне	350
<i>Шумакова А. В., Лушникова Т. Ю.</i> Использование искусственного интеллекта как способ повышения мотивации труда персонала	352
<i>Якименко Д. Д., Седякина А. А.</i> Цифровой офис как инструмент организации удаленного и гибридного формата работы сотрудников в современных реалиях	354
<i>Янгильдина Н. Р., Горшенин В. Ф.</i> Перспективы цифровых технологий в логистике «последней мили»	356

Научное издание

VIII Уральский вернисаж науки и бизнеса

**НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ:
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

*Сборник статей участников V Всероссийской
молодежной научно-практической конференции*

Челябинск

10–11 апреля 2024 года

Ответственная за выпуск О. А. Хэгай

Корректурa и верстка *Е. В. Южаковой*
Дизайн обложки *Ольги Харитоновой*

Подписано в печать 30.05.24.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 21,4. Уч.-изд. л. 21,51.
Тираж 100 экз. Заказ 249.
Цена договорная

Челябинский государственный университет
454001 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Отпечатано в издательстве Челябинского государственного университета
454021 Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 57б