













Высшая школа бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова приглашает к участию в ежегодной научной конференции «Ломоносовские чтения-2024», посвященная 270-летию МГУ имени М.В. Ломоносова, на тему:

«Бизнес и бизнес-школы в условиях регионализации глобальных рынков»

Время проведения: 3 апреля 2024 года, 14.00

Экономические и геополитические изменения – трансформация ландшафта мировой торговли, разрывы производственных и логистических цепочек, структурные изменения рынков, снижение гуманитарного международного сотрудничества – формируют условия, в которых работает бизнес. Какие стратегии будут успешными в новых условиях? Какие возможности существуют для бизнес-школ в освоении новых образовательных рынков? Какие образовательные подходы обеспечат подготовку предпринимателей, способных ответить на вызовы сегодняшнего дня?

На секции приветствуются доклады, посвященные актуальным вопросам развития менеджмента и управленческого образования, в частности, соответствующие следующим тематическим направлениям (но не ограничивающиеся ими):

-  формирование новых бизнес-моделей в условиях регионализации глобальных рынков;
-  стратегии развития бизнес-школ в условиях регионализации глобальных рынков;
-  о «развороте» российского бизнеса на Восток;
-  предпринимательство в России в контексте возникновения новых рынков;
-  компетенции предпринимателя в меняющихся условиях;
-  направления развития предпринимательства по всему миру;
-  лидерские качества предпринимателя;
-  маркетинг в эпоху цифровизации бизнеса и изменения потребительских рынков;
-  международный бизнес;
-  бизнес-стратегии в условиях геополитических и социальных потрясений;

- ✚ ESG-повестка в меняющихся условиях;
 - ✚ интеграция принципов устойчивого развития в образовательном процессе;
 - ✚ культурный обмен и сотрудничество в эпоху глобальных изменений;
 - ✚ актуальные вопросы языкового образования в бизнес-школах;
 - ✚ языковое многообразие и коммуникативные навыки в бизнесе;
 - ✚ искусственный интеллект и цифровые технологии в бизнес-образовании.
-

Аудитория:

- исследователи и практики, заинтересованные в обсуждении актуальных вопросов развития менеджмента, предпринимательства и управленческого образования;
- преподаватели и аспиранты вузов;
- представители российских и международных компаний, заинтересованные в обсуждении глобальных вопросов бизнеса и коммуникаций в условиях глобальных изменений;
- сотрудники университетов, реализующие национальные и международные образовательные проекты.

Полезная информация:

- ✓ Регистрация и подача заявки:

до 22 марта на странице конференции [Ломоносовские чтения-2024 в Высшей школе бизнеса МГУ - Ломоносов \(lomonosov-msu.ru\)](#) необходимо подать тезисы доклада объемом 2-3 страницы (до 6500 печатных знаков включая пробелы и список литературы)

- ✓ Правила оформления тезисов:

Шрифт Times New Roman, кегль 12 и межстрочный интервал 1,0
Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое и правое – 24 мм

- ✓ Выступление на конференции:

03 апреля, в Высшей школе бизнеса, Ленинские горы, дом 1, стр. 52
(возможно дистанционное участие)

- ✓ Задать вопрос организаторам:

Денисова Дарья Федоровна, d.denisova@edu.mgubs.ru, тел. +7(495)939 21 03