

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ

32-я Региональная научная студенческая конференция,  
г. Новосибирск, 20-25 мая 2024 г.

Часть 2

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

НОВОСИБИРСК  
2024

УДК 62(063)  
ББК 72(253)я431  
И23

**И23 Интеллектуальный потенциал Сибири:** 32-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 20-25 мая 2024 г.); материалы конференции: в 5 частях / Под. ред. Захаровой Е. В. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2024.

ISBN 978-5-7782-5268-4  
Часть 2: Сборник научных трудов. – 432 с.  
ISBN 978-5-7782-5270-7

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 32-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».

Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В части 1 и 2 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук», «Современные проблемы естественных наук».

В части 3 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы технических наук», «Современные проблемы искусствоведения и культурологии» и «Современные проблемы медицинских и биологических наук».

В части 4 и 5 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

*Тексты докладов приведены в авторской редакции*

---

## **ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ**

Новосибирский государственный технический университет

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д.Крычкова

Новосибирский государственный медицинский университет  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
Новосибирский государственный педагогический университет

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет  
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Сибирский государственный университет геосистем и технологий  
Новосибирский государственный аграрный университет  
Сибирский университет потребительской кооперации

УДК 62(063)  
ББК 72(253)я431

**ISBN 978-5-7782-5270-7 (Ч.2)**

© Коллектив авторов, 2024

**ISBN 978-5-7782-5268-4**

© Совет Ректоров Новосибирской области, 2024

# **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Комфортная среда и устойчивое территориальное развитие

Экономическая теория

Актуальные проблемы и перспективы развития учета, анализа и аудита

Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг

Социально-этические и правовые вопросы информационных технологий

Медиа. Коммуникации. Реклама

Государство и право

История и политология

Перевод, межкультурная коммуникация и  
междисциплинарные исследования

Проблемы философии

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**

Физико-математические науки

Химические науки

Современные проблемы в АПК

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

## СЕКЦИЯ КОМФОРТНАЯ СРЕДА И УСТОЙЧИВОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

### ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТУНКИНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА

А.В. Балуш  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

*Данный доклад предполагает: постановку проблемы влияние туризма на хрупкие природные экосистемы Тункинского национального парка, возможные последствия рекреационной нагрузки, а также методы её оценки для обеспечения устойчивого развития туризма на исследуемой территории. Ключевые слова: Тункинский национальный парк, рекреационная нагрузка, туризм*

Тункинский национальный парк, расположенный в южной части Бурятии, является одним из крупнейших национальных парков России. Его площадь составляет 1183,68 км<sup>2</sup>, а территория охватывает живописные горные хребты Восточного Саяна, долины рек Иркут и Китой, а также уникальные озера, минеральные источники и термальные воды. Парк отличается богатой флорой и фауной, включая редкие и исчезающие виды растений и животных [1].

Благодаря своей уникальной природе Тункинский национальный парк является популярным туристическим направлением. Ежегодно его посещают десятки тысяч туристов, привлеченных возможностями для пешего туризма, альпинизма, водных видов спорта, рыбалки, охоты, а также оздоровительного отдыха на минеральных источниках. Развитие туризма вносит значительный вклад в экономику региона, создавая рабочие места и стимулируя развитие инфраструктуры.

Несмотря на положительное влияние туризма на экономику региона, его развитие может оказывать негативное воздействие на хрупкие природные экосистемы парка. Рекреационная нагрузка, связанная с увеличением числа туристов, приводит к следующим последствиям [2]:

— загрязнение окружающей среды: туристы оставляют после себя мусор, который загрязняет почву, воду и воздух.

— деградация почвы: вытаптывание почвы туристами приводит к ее уплотнению, снижению плодородия и эрозии.

— нарушение растительности: вытаптывание и сбор растений туристами приводит к сокращению их численности и нарушению экосистем.

— беспокойство животного мира: шум и присутствие людей могут беспокоить животных, нарушая их естественное поведение и места обитания.

Для сохранения природного богатства Тункинского национального парка и обеспечения устойчивого развития туризма необходимо проводить оценку рекреационной нагрузки. Оценка позволяет [2]:

— определить допустимый уровень посещаемости парка: оценка рекреационной нагрузки позволяет определить, сколько туристов может посещать парк без ущерба для его природных экосистем;

— разработать меры по снижению негативного воздействия туризма: на основе оценки рекреационной нагрузки можно разработать меры по снижению негативного воздействия туризма, такие как ограничение доступа к определенным территориям, создание экологических троп, развитие экологического туризма и проведение образовательных программ для туристов;

— сохранить природные экосистемы для будущих поколений: оценка рекреационной нагрузки позволяет сохранить уникальные природные экосистемы парка для будущих поколений, обеспечивая их устойчивость и биоразнообразие.

Существует ряд методов оценки рекреационной нагрузки, которые можно использовать для оценки воздействия туризма на природные экосистемы Тункинского национального парка [3]:

— мониторинг состояния природных объектов: мониторинг состояния почвы, растительности, животного мира и водных ресурсов позволяет определить степень их изменения под воздействием туризма;

— анализ туристических потоков: анализ данных о количестве туристов, посещающих парк, их маршрутах и продолжительности пребывания позволяет оценить уровень нагрузки на конкретные территории;

— моделирование: создание математических моделей позволяет прогнозировать изменения природных экосистем под воздействием туризма и оптимизировать туристические маршруты;

— экспертная оценка: привлечение экспертов в области экологии, туризма и управления природными ресурсами позволяет получить комплексный анализ рекреационной нагрузки и разработать эффективные меры по ее снижению.

Для обеспечения устойчивого развития туризма в Тункинском национальном парке необходимо комплексное управление, включающее следующие аспекты [3]:

— зонирование территории парка: разделение территории парка на зоны с различным уровнем допустимой рекреационной нагрузки;

— регулирование туристических потоков: ограничение числа туристов на определенных маршрутах, введение системы бронирования и установление платы за посещение парка;

— развитие экологического туризма: пропаганда ответственного поведения туристов, развитие экологических троп и маршрутов, а также организация образовательных программ о важности сохранения природного наследия парка;

— информирование и образование: проведение информационных кампаний для туристов и местных жителей о правилах поведения в парке, а также организация образовательных программ о значении сохранения природного наследия;

— сотрудничество с местным населением: вовлечение местного населения в развитие туризма и управление парком, что позволит обеспечить устойчивое развитие региона и сохранить культурное наследие.

В заключение, оценка рекреационной нагрузки при осуществлении туризма на территории Тункинского национального парка является важнейшим инструментом для обеспечения его устойчивого развития. Комплексный подход к управлению туризмом, основанный на научных данных, позволит сохранить уникальные природные экосистемы парка для будущих поколений, обеспечить экономическое развитие региона и сохранить культурное наследие местного населения.

### **Список литературы**

1. Биличенко И. Н. Тункинский национальный парк: природные условия и проблемы природопользования //Polytech Journal. – 2019. – №. 7 (66). – С. 55-59.
2. Зарубина Н. В. Комплексная рекреационная оценка Тункинского национального парка //География и природные ресурсы. – 2020. – Т. 4. – С. 129-135.
3. Цыренова И. Ж. Сравнительная оценка туристско-рекреационного потенциала национальных парков Байкальского региона //Регион. исслед. – 2020. – №. 4. – С. 81.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Л.В. Бондаренко  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
bonderas800@mail.ru

*В данном докладе ставится вопрос о возможности развития потенциала туристической индустрии Республики Саха (Якутия) в рамках использования и внедрения экологического туризма, как одного из инструментов привлечения туристического потока в регион, применяя принципы устойчивого развития и бережного отношения к природным и культурным памятникам.*

*Ключевые слова: туристическая индустрия, экотуризм, устойчивое развитие, памятники природы, развитие туристической инфраструктуры*

Современная туристическая индустрия представляет собой самостоятельный и влиятельный сектор экономики, занимающий одно из ведущих положений среди крупнейших мировых отраслей. Однако во многих случаях развитие туризма происходит независимо от учета экологического состояния природных комплексов. Эта отрасль эксплуатирует природные, культурные и исторические ресурсы, приводя к загрязнению воздуха, воды и почвы, а также оказывает весомое антропогенное воздействие на природу. В связи с этим существует неотложная потребность в принятии мер для минимизации отрицательного воздействия туризма на окружающую среду и обеспечения устойчивого развития данной отрасли.

Инновационным решением проблем, связанных с окружающей средой, является внедрение экологического туризма, обладающего значительным потенциалом для развития. В последние годы, в контексте широкого внедрения международной концепции устойчивого развития, наблюдается увеличение важности экологически устойчивых форм природопользования, в том числе экологического туризма.

Развитие экотуризма в течение последних 20–30 лет является показательным примером того, как эта форма туризма может стать сильным финансовым стимулом для природоохранных мероприятий. Экотуризм не только способствует экономическому росту туристических объектов, но также является значимым источником дохода для всего региона. Это позитивно сказывается на экономике, а также создает возможность направлять часть вырученных средств на нужды других охраняемых территорий, которые не получают такого большого дохода [1].

Основными чертами, которые подчеркивают уникальные особенности экотуризма являются:



– Экологический туризм предполагает прямой, непосредственный контакт с природным окружением. Туристы активно взаимодействуют с природой, наслаждаясь ее красотой и уникальностью.

– Одной из ключевых черт экотуризма является акцент на соблюдении норм поведения в природной среде. Это предполагает стремление минимизировать воздействие на окружающую природу и соблюдение соответствующих правил поведения.

– Важным аспектом экологического туризма является приверженность традиционной культуре и обычаям коренного населения.

– Одной из ключевых черт экотуризма является цель направления части прибыли на охрану природы и экономическое развитие регионов. Экотуризм рассматривается как инструмент, способствующий решению экологических проблем и развитию туристических регионов.

Таким образом, можно сделать вывод, что экологический туризм представляет собой уникальный подход к путешествиям, объединяющий прямой контакт с природой, соблюдение норм поведения, уважение культурного наследия и вклад в охрану природы и развитие экономики регионов. Эти черты делают экотуризм более чем просто формой отдыха, превращая его в инструмент устойчивого развития.

Субъект Российской Федерации – Республика Саха (Якутия) обладает значительным природным потенциалом, способным поддерживать развитие экологического туризма. Внедрение этой формы туризма может включить природное наследие региона и предложить туристам возможность близкого знакомства с ним, что может стать неотъемлемой частью туристического продукта данного региона.

Кроме того, средствами массовой информации отмечается высокая перспективность Республики Саха (Якутия) как перспективная территория для осуществления экотуризма. Об этом свидетельствуют и статистические данные, так по заявлению Министерства предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), начиная с 2019 года поток туристов за год составляет 200 тыс. чел и более, а к 2025 году он должен составить не менее 215 тыс. чел., что свидетельствует о популярности данного субъекта с точки зрения туризма [2].

Помимо этого, стоит упомянуть, что данный субъект Российской Федерации обладает рядом выдающихся и привлекающих внимание общественности, памятников природы и особо охраняемых природных территорий. Таковыми являются:

– национальный парк «Ленские Столбы», который знаменит своими Ленскими Столбами и стоянкой древнего человека Дириг-Юрях на реке Лена;

– природный парк «Сиинэ», в котором расположены Синские столбы на реке Синяя, с возможностью сплава по реке;

– ресурсный резерват «Приалданский», расположенный на р. Алдан, располагающийся вблизи горы Мамонтовой;

– ресурсный резерват «Сунтар-Хаята», с одной из самых высоких точек в регионе гора Мус-Хая на высоте 2959 метров над уровнем моря с современными ледниками и др [3].

Все эти факторы в совокупности представляют собой перспективу развития регионального туризма с точки зрения экологического туризма.

### Список литературы

1. Шестакова Е.С., Функции экологического туризма. – М.: «Сервис в России и за рубежом». – 2016. – 245 с.
2. Винокурова М. А., Новгородов М. П., Развитие приключенческого туризма в Республике Саха (Якутия). – М.: «Арктика XXI век. Гуманитарные науки». – 2024. – 22 с.
3. Николаев А. А. Особо охраняемые природные территории якутии для организации экологического туризма. – М.: «Успехи современного естествознания». – 2019. – 89 с.

## ВЛИЯНИЕ ОТВАЛООБРАЗОВАНИЯ ВСКРЫШНЫХ ПОРОД УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

А.С. Варьянов

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
varyanov.andrey@yandex.ru

*Данный доклад предполагает: постановку проблемы влияния депонирования вскрышных пород и вовлечения промышленных отходов от добычи угля открытым способом в хозяйственный оборот в качестве возможного сырья для производства продукции, как способ решения проблемы; возможные причины возникновения данного явления среди угледобывающих предприятий; а также гипотезу, включающую направления использования вскрышных пород.*

*Ключевые слова: уголь, вскрышные породы, депонирование, угольная промышленность, промышленные отходы*

Полезными ископаемыми являются горные породы и минералы, которые могут быть использованы в хозяйственных целях в естественном виде или после соответствующей обработки/переработки. Объектами горных работ считаются горные породы, планируемые к извлечению из толщи земли. Горные породы содержащие полезные ископаемые или заключенные в их толще, относят к вмещающим породам, как правило данные породы присуще подземному способу добычи угля. В то же время, горные породы, удаляемые

в целях доступа к основному массиву ресурса, являются вскрышными породами, их образование связано с открытым способом добычи угля.

Проблемой данного исследования является низкий уровень вовлеченности и влияния промышленных отходов угольной промышленности, вскрышных пород, в хозяйственный оборот на текущий момент. Объектом данного исследования являются вскрышные породы.

Среди недропользователей, наибольший объем образования вскрышных и вмещающих пород образуется на угледобывающих предприятиях. За последнее время была замечена тенденция увеличения количества такого рода отходов. Так за 2021 г., их объем образования составлял порядка 7,5 млрд тонн, превышая показатели предыдущего года на 23%, а объем утилизированных и отправленных на рециклинг составил в совокупности 4,78 млрд тонн, что говорит о низком уровне вовлеченности пустых пород в хозяйственный оборот и регулярном сокращении потенциально полезных площадей, изымаемых под депонирование данных отходов. Более подробные данные по образованию вскрышных пород и их реализации представлено в таблице 1 [1].

*Таблица 1 — Данные по образованию, утилизации и рециклингу вскрышных пород в РФ на 2019-2021 гг.*

<b>Год</b>	<b>Наличие на начало года, тонн</b>	<b>Образовано, тонн</b>	<b>Утилизировано, тонн</b>	<b>Рециклинг, тонн</b>
<b>2019</b>	36 600 636 264,1	6 870 435 002,1	3 456 266 276,3	2 107 857 084,7
<b>2020</b>	38 601 188 088,6	6 036 862 391,5	2 895 514 324,4	1 362 807 628,6
<b>2021</b>	40 382 534 511,4	7 427 063 813,0	3 358 187 854,3	1 425 118 883,0

Депонирование вскрышных пород напрямую воздействует на окружающую среду, изымая из оборота потенциально полезные для хозяйственных целей земли (лесные и сельскохозяйственные угодья). Помимо этого, складирование вскрышных пород может повлечь за собой ряд взаимосвязанных событий, таких как:

- сокращение биологического разнообразия фауны и флоры в районе депонирования в связи с физическим отсутствием условий для пребывания видов животных и растений;
- изменения физических, механических и химических свойств грунта, а также его структуры и состава, как следствие, изменение кислотно-щелочного баланса грунта, его засоление или заболачивание;
- увеличение веса грунта и повышение его плотности, что в свою очередь может привести к усилению нагрузки на грунт и, как следствие, к его оседанию и деформации;

Причиной регулярного образования и депонирования вскрышных пород может являться низкая материальная значимость вскрышных пород в рамках предприятия. Зачастую предприятия на этапе проектирования производства стараются минимизировать потери полезных ископаемых, внедряя в цикл производства различные способы обогащения пород, откуда возникает низкая ценность «пустых» пород. Отсюда следует, что основными причинами низкой вовлеченности вскрышных пород в хозяйственный оборот являются:

- экономическая нецелесообразность: извлечение и переработка пород с низким содержанием полезных компонентов могут быть неэффективными с экономической точки зрения;
- негативное воздействие на окружающую среду и здоровье: породы могут содержать токсичные, радиоактивные или тяжелые металлы, что создает опасность для окружающей среды и здоровья людей;
- неэффективное использование технологий и методов добычи и переработки: устаревшие или неэффективные технологии могут препятствовать полному использованию вскрышных пород в хозяйственном обороте;
- специфика физико-химических свойств вскрышных пород в зависимости от месторождения: зачастую вскрышные породы отдельно взятого угольного разреза могут варьироваться по своим свойствам из-за физико-географических условий местности, что требует проведения дополнительных исследований применимости вскрышных пород;
- неоднородность вскрышных пород при депонировании: из-за особенностей извлечения и наложения слоев при депонировании, возникает проблема избирательного подхода к извлечению полезных компонентов для получения потенциального сырья.

На сегодняшний день, потенциальными направлениями использования вскрышных пород угольной промышленности следует считать: применение вскрышных пород для биологической рекультивации; сырье для производства строительных материалов и сырье для дорожного строительства.

Биологическая рекультивация включает комплекс агротехнических и фитомелиоративных мероприятий, направленных на улучшение агрофизических, агрохимических, биохимических и других свойств почвы. Применение вскрышных пород для биологической рекультивации, возможно в соответствии с ГОСТ 17.5.1.03–86, где установлены требования к вскрышным породам по их степени пригодности: пригодные, малопригодные, непригодные.

Также, допускается применение вскрышных пород к производству продукции в сфере строительных материалов, применимость пород разделяют на три основные группы: используемые для производства вяжущих веществ (цементы, жидкое стекло); применяемые в качестве наполнителя; сырье для производства керамики, автоклавных материалов, стекла, минеральной ваты, кирпича, щебня [2].

Физико-химический метод затвердевания (стабилизации) и искусственное камнеобразование — эффективный подход к вовлечению отходов в хозяйственный оборот. Отечественные и зарубежные исследования подтверждают целесообразность использования вскрышных пород в дорожно-строительных композитах.

Однако неоднородность свойств и состава вскрышных пород ограничивает их применение. Комплексные методы стабилизации с использованием вяжущих веществ и стабилизаторов разной природы улучшат физико-механические характеристики композитов. Это позволит создать оптимальные дорожные материалы и решить экологические проблемы [3].

### **Список литературы**

1. Петренко И. Е. Итоги работы угольной промышленности России за 2022 год. - М.: «Уголь». – 2023. – 21 с.
2. Силка Д. Н., Нужная вещь: подходы к использованию отходов добычи угля в строительстве. – М.: «Энергетическая политика». – 2020. – 95 с.
3. Валеева А. А., Герасимов Г. Т., Куликов Д. Е., Шрейдер И. В. Исследование влияния вскрышных пород на техносферную безопасность при добыче полезных ископаемых. - М.: «Молодой ученый. Международный научный журнал». – 2021. – 19 с.

## **СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОХОТНИЧЬЕГО ДЕЛА НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЙ**

Д.Е. Гильдеева

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ

*Данная статья предполагает проведение комплексного анализа проблем охотничьего дела на территории Новосибирской области и выявление возможных путей решения*

*Ключевые слова: охотничье дело, охота, экологический баланс, Новосибирская область, охотничьи ресурсы*

Охота – один из видов использования дикой природы. Законодательство Российской Федерации в области охраны и использования животного мира и среды его обитания Она занимает важное место в сохранении экологического баланса, так же является традиционным способом пропитания и жизни народов севера. Она служит источником не только материальных благ, но и помогает людям поддерживать физическую форму, укреплять здоровье,

выступает в качестве источника духовных ценностей, в каждом поколении воспитывает желание защищать природу.[3]

Общая площадь охотничьих угодий Новосибирской области составляет более 15 600 га. В настоящее время на территории области имеется 105 охотхозяйств. За охотпользователями на данный период закреплено 58,4% охотничьих угодий, на общедоступные охотничьи угодья общего пользования приходится 41,6 %.

Охотничьи ресурсы в Новосибирской области, как и по всей России разделены на 3 основные группы — это копытные животные, пушные и птицы. По данным проведенного мониторинга Министерством природных ресурсов и экологии Новосибирской области по данным на 31 марта 2024 было выявлено: копытных животных –82 738 шт.; пушных животных –1 001 704 шт.; птиц –4 201 821 шт. [4].

Как и в любой отрасли, в охотничьей деятельности существует проблемы, которые требуют решения, для стабилизации ситуации. Так, например, согласно представленным данным Министерством природных ресурсов и экологии НСО о динамике численности охотничьих ресурсов, за исключением охотничьих ресурсов, находящихся на особо охраняемых природных территориях федерального значения с 2015 по 2024 год, можно сделать вывод о изменении численности охотничьих ресурсов. Так из 89 видов животных и птиц, находящихся под ежегодным мониторингом, у 8 видов зарегистрирован спад численности за последние 3 года (2022-2024гг). Наибольшее снижение численности зафиксировано у уткуобразных. Динамика изменений представлена на рисунке 1.



*Рис. 1- Динамика изменения численности уток не определенного вида с 2015 по 2024 годы*

К основным факторам снижения численности уткуобразных в Новосибирской области можно отнести: лесные пожары; интенсивную охоту, которая достигла пика своего развития в последние годы (особенно на территориях зимовки перелетных птиц); снижение площади водно-болотных

угодий, а также необходимо отметить, что весенняя охота негативно влияет на гнездовые колонии птиц.

Для повышения численности утконообразных, на территории Сибирского Федерального округа требуется ввести запрет на ведение весенней охоты сроком на 3-4 года, для возможности восстановления численности особей.

Еще одной распространенной проблемой на территории региона в сфере охотничьей деятельности выступает - нарушение охотниками законодательства. За 2023 год на территории субъекта было выявлено 800 тысяч административных правонарушений и возбуждено 100 уголовных дел [4].

Изучая список основных правонарушений, можно прийти к выводу, что существующего охотминимума недостаточно, и он требует дополнений. Большая часть нарушений происходит из-за незнания охотником правил охоты [2].

В связи с этим, для большей эффективности требуется составление нового техминимума, который будет расширять знания охотника не только в направлении охоты, но и бережного отношения к окружающей природной среде.

Помимо этого, была выявлена третья важная проблема отрасли, которая требует незамедлительного решения — это цифровизация охотничьего промысла. Цифровизация охотничьего промысла — это медленный и затяжной процесс. А полное его отсутствие приводит к ряду сложных проблем, которые требуют решения. Поэтому необходимо разработать приложение, благодаря которому можно будет отказаться от бумажных охотничьих билетов, перевести разрешение на добычу ресурсов в офлайн формат. Помимо этого, требуется создание отдельного приложения для инспекторов. Которое будет иметь возможность работать без доступа к интернету и содержать необходимые данные.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 14.02.2023 № 211 в экспериментальном режиме на территории НСО были созданы приложения, одно для охотников - «Моя охота» с возможностью проверки статуса электронного разрешения и отображения границ угодий, а второе для государственных охотничьих инспекторов «Егерь НСО». Функционал включает в себя возможность: проверить статус охотничьего билета; а также увидеть есть ли у охотника разрешение на добычу охотничьих ресурсов. Таким образом, мы приходим к выводу что приложение «Моя охота» и «Егерь НСО» соответствуют постановлению Правительства РФ от 14.02.2023 № 21 и закрывают ряд необходимых потребностей. Для охотпользователей – это получение электронных разрешений на добычу и интерактивная карта охотничьих угодий. А для государственных инспекторов – это возможность проверки охотничьих билетов и проверка разрешений.

Дальнейшее развитие цифровизации в охотничьем деле должно включать: подачу и получение электронного охотничьего билета для охотника, а для

государственного инспектора возможность заполнять электронные протоколы о нарушениях, которые будут автоматически передаваться в министерство.

Существующие проблемы охотничьего дела на территории Новосибирской области необходимо решать для сохранения и повышения численности перелетных птиц; соблюдения гражданами правил при осуществлении охоты и повышения эффективности работы контрольно надзорных органов.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2009 N 209-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Приказ Минприроды России от 30 июня 2011 г. № 568 «Об утверждении Требований охотничьего минимума»
3. Данилкин А.А. Охота, охотничье хозяйство и биоразнообразие. М.: Тов-во науч. изданий КМК. – 2016. – 250 с.
4. Информация о данных мониторинга и нарушении законодательства Министерство природных ресурсов и экологии Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpr.nso.ru/> (дата обращения: 15.04.2024).

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВОДЫ НАТУРНОГО МАКЕТА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

К.В. Голездренко, А.В. Клыкова, О.Б. Сходнюк, А.А. Караваев  
Новосибирский государственный архитектурно-строительный  
университет (Сибстрин)  
[alexcaravayev@mail.ru](mailto:alexcaravayev@mail.ru)

*В работе рассказывается про определение объемов воды натурального макета при исследовании экологического состояния водных объектов. Во время измерений была разбита сетка квадратов дна макета и с помощью нивелира Bosch GOL 26 D выполнено нивелирование ее вершин. По вычисленным отметкам вершин квадратов сначала была посчитана проектная отметка горизонтальной площадки, а затем определен объем воды макета.*

*Ключевые слова: объем воды, натуральный макет, сетка квадратов, нивелир, отметки*

Вода – одно из наиболее важных веществ на Земле. Ее содержание в живых организмах колеблется в пределах от 60 % до 99 %. Она обладает необыкновенными свойствами, благодаря которым является основой жизни на нашей планете. Это самая распространенная неорганическая составляющая



живой материи. Пресная вода составляет всего лишь 2,7 % от общего объема воды на Земле. Малая часть этого количества (0,36 %) находится в доступных местах [1].

В результате использования воды человеком на производственные, бытовые и сельскохозяйственные нужды происходит ее загрязнение. Возрастающие потребности в чистой воде приводят к возникновению таких экологических проблем, как, например, ухудшение качества воды, изменение гидрологического режима рек, истощение запасов и понижение уровня воды в поверхностных водах [1].

Во время исследований, проводимых из-за возникновения экологических проблем, можно определять, например, площадь и объем водоема. В данной работе рассказывается про методику определения объема воды натурального макета, которую можно применить в реальных условиях. Также такую методику можно использовать и в учебных целях.

Цель нашей работы: определить объем воды натурального объекта при исследовании экологического состояния водных объектов. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Изготовление натурального макета с рельефным дном размером 30 см x 30 см;
2. Нанесение на дно макета сетки квадратов (Рис. 1). (Сторона квадрата равна 10 см);
3. Выполнение измерений нивелиром Bosch GOL 26 D (Рис. 2) с использованием обычной линейки;
4. Обработка результатов измерений;
5. Составление плана нивелирования поверхности;
6. Составление картограммы горизонтальной площадки;
7. Вычисление объема земляных работ;
8. Определение объема воды;

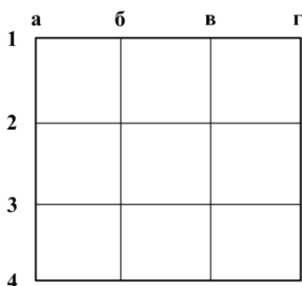


Рис. 1 — Сетка квадратов



Рис. 2 — Нивелир Bosch GOL 26 D

С помощью нивелира Bosch GOL 26 D было выполнено нивелирование поверхности по квадратам [2, 3]. Поверхностью являлось дно натурального макета. После определения всех отметок вершин квадратов макета были вычислены проектная отметка горизонтальной площадки и рабочие отметки. По этим данным составлена картограмма горизонтальной площадки и определены объемы земляных работ.

Объем воды натурального макета определялся в следующей последовательности:

1. Вычисление превышения между отметкой точки 1а и проектной отметкой горизонтальной площадки;
2. Нанесение на внешней поверхности натурального макета от точки 1а риски, которая соответствует проектной отметке горизонтальной площадки;
3. Заполнение макета водой от риски, указывающей проектную отметку горизонтальной площадки, например, на 9 литров. При этом поверхность воды должна быть выше проектной отметки на 1 дм.

По результатам наблюдений можно сделать следующие выводы:

При заполнении натурального макета потребовалось 9,3 литра воды. На расхождение, составляющее 0,3 литра, повлияли, скорее всего, фактические размеры натурального макета и значительная сторона квадрата сетки, равная 10 см.

### Список литературы

1. Мешалкин, А. В. Экологическое состояние гидросферы: учебное пособие для студентов-бакалавров / А. В. Мешалкин, Т. В Дмитриева, И. Г. Шемель. — Саратов: Ай Пи Ар Букс. — 2015. — 276 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/33872.html> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Геодезия в строительстве: учебник / В. П. Подшивалов, В. Ф. Нестеренок, М. С. Нестеренок, А. С. Позняк. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО). — 2019. — 395 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/93423.html> (дата обращения: 01.05.2024).
3. Кравченко, Ю. А. Геодезия: учебник / Ю.А. Кравченко. — М.: ИНФРА-М. — 2021. — 344 с. — Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1214002> (дата обращения: 01.05.2024).

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

К.В. Шестакова, К.Б. Кулигина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
shestakova.ksenia666@gmail.com

*Данное исследование посвящено анализу экологической обстановки с применением метода факторного анализа. Целью исследования является выявление основных факторов, влияющих на экологическую ситуацию в регионе. В ходе проведения исследования были получены три фактора на основе семи исходных признаков. Результаты исследования позволили выделить ключевые факторы, оказывающие наибольшее влияние на экологическую обстановку в Сибирском Федеральном округе*  
*Ключевые слова: факторный анализ, экологическая обстановка*

Для изучения экологической ситуации в Сибирском Федеральном округе, были найдены данные с официального сайта Росстата по нескольким признакам.

Нашей задачей было свести исходное число переменных, относящихся к имеющимся наблюдениям, к меньшему количеству независимых влияющих величин, которые мы будем в последствие называть факторами.

Для обнаружения этих факторов можно использовать процедуру факторного анализа. Его смыслом является обнаружение и интерпретация скрытых факторов за счет создания более компактных моделей данных и уменьшения размерности пространства переменных.

Среди признаков, описывающих экологическую обстановку рассматриваемого региона, были взяты:

- 1) Общая земельная площадь (тыс. га)
- 2) Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тыс. тонн)
- 3) Улавливание загрязняющих атмосферу веществ отходящих от стационарных источников (тыс. тонн)
- 4) Использование свежей воды (миллионов кубических метров)
- 5) Объем оборотной и последовательно используемой воды (миллионов кубических метров)
- 6) Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллионов кубических метров)
- 7) Расходы на охрану окружающей среды (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Таким образом матрица первичных данных  $X$  будет выглядеть следующим образом (Рисунок 1):

	Общая земельная площадь (тыс га)	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тысяч тонн)	Улавливание загрязняющих атмосферу веществ отходящих от стационарных источников (тысяч тонн)	Использование снежной воды (млн тонн)	Объем оборотной и последовательно используемой воды (млн кубических метров)	Сброс загрязняющих сточных вод в поверхностные водные объекты (млн кубических метров)	Расходы на охрану окружающей среды (в фактически действовавших ценах: млн рублей)
Республика Алтай	9290,3	8	1	7	14	0,3	701
Республика Тыва	16860,4	9	1	39	9	6	1366
Республика Хакасия	6156,9	107	335	70	622	31	3272
Алтайский край	16799,6	195	1106	375	831	13	3433
Красноярский край	236679,7	2632	6345	1941	3276	299	95932
Иркутская область	77484,6	739	2817	964	2659	447	27357
Кемеровская область	9572,5	1593	3915	1474	4107	204	24244
Новосибирская область	17775,6	198	940	589	975	75	6842
Омская область	14114	165	1613	179	742	121	15176
Томская область	31439,1	160	69	373	696	163	7569

Рис. 1 – Матрица первичных данных

Первым этапом процедуры факторного анализа является вычисление матрицы линейных коэффициентов корреляции на основе всех переменных, участвующих в анализе в программе MS Excel.

Находим редуцированную матрицу, высчитывая элементы, стоящие на главной диагонали. В процессе расчета матрицы единицы, изначально стоящие на главной диагонали, заменяют общностями. Выбор общности является одной из проблем факторного анализа.

Вторым этапом исследования является метод главных факторов, в ходе которого находятся главные компоненты или же оси, вдоль которых данные имеют наибольшую дисперсию.

Процедура вычисления нагрузки компонент или общих факторов связана с определением собственных чисел и собственных векторов.

Факторные нагрузки представляют собой коэффициенты, которые указывают на степень корреляции между измеряемыми переменными и базовыми факторами в факторном анализе. Они показывают, в какой мере каждая измеряемая переменная вносит вклад в конкретный фактор. Мы можем объединить в фактор использования обществом первичных природных ресурсов второй, третий и четвертый признаки. Факторные нагрузки отражают линейную корреляцию между переменными и факторами. Они не обеспечивают причинно-следственных связей между переменными и факторами. Таким образом, вклад первого фактора в общую дисперсию равен 48,79%.

Для понимания, нужно ли переходить к расчету следующего фактора обычно в качестве маркера используют сумму квадратов факторных нагрузок. В данном случае она равна 5,86. Следуя этой информации, переходим к расчету матрицы остаточных корреляций, вычитая из исходной редуцированной матрицы рассеяния, которая в свою очередь была получена перемножением строки и столбца факторных нагрузок.

Матрица остаточных корреляций будет использована для нахождения второго фактора.

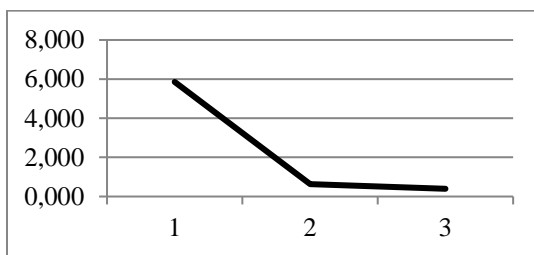
По такой же технологии определяя факторные нагрузки во второй раз, мы можем увидеть, что с некоторым отрывом они преобладают для первого и пятого факторов, обобщением которых станет фактор повторного

использования воды на территории данного региона. Его вклад в общую дисперсию сильно меньше предыдущего, и составляет 5,3%.

На данном этапе работы следует снова высчитать сумму квадратов факторных нагрузок, чтобы понять, нужно ли переходить к расчету следующего фактора. В нашем случае она равна 0,64. Она меньше единицы, а это значит, что рассчитывать следующий фактор не нужно, но, чтобы удостовериться в полученной информации и получить более обобщающий ответ, нами было принято решение высчитать последний, третий фактор.

Его вклад в общую дисперсию равен 3,3%. Чтобы обозначить итоговое число факторов, воспользуемся критерием Крайзера. Для первого фактора значение составило 5,855, для второго 0,635 и для третьего – 0,396. Существенным из них является лишь первый, потому что сумма его факторных нагрузок больше единицы.

Согласно критерию каменистой осыпи также можно выделить первый фактор.



*Рис. 2 – Критерий каменистой осыпи*

Такой же вывод можно сделать исходя из критерия доли воспроизводимой дисперсии: результатом для первого фактора стал показатель 48,8%, в то время как для двух других значения сильно меньше: 5,3% и 3,3%.

Проанализируем исходные данные по формуле Тэрстоуна. В результате расчетов можно сделать вывод, что из исходных данных однозначно могут быть определены три фактора, что и было получено в процессе расчета первого фактора.

Таким образом, вместо исходного набора переменных, были получены три фактора. Это дает возможность анализировать данные по выделенным компонентам и выявить скрытые структурные закономерности в данных путем выявления факторов, объясняющих совместную вариацию между переменными.

### **Список литературы**

1. Глинский В. В., Ионин В.Г., Статистический анализ: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М.; Новосибирск: Сибирское соглашение. – 2002. – 241с.

2. Егошин В.Л., Саввина Н.В., Гржибовский А.М. Анализ главных компонент и факторный анализ в программной среде R // West Kazakhstan Medical Journal. – 2020.
3. Катков К.А., Скорых Л.Н. Применение факторного анализа при исследовании продуктивных показателей у овец // Сельскохозяйственный журнал. – 2021.
4. Юдинцев А.Ю., Трошкина Г.Н. Исследование уровня социально-экономического развития регионов российской федерации методами многомерного анализа данных // Известия АлтГУ. – 2023.

## ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ ПО ОБЪЕКТУ ВОЛП НА УЧАСТКЕ УС КИЕНГОП - УС ИЖЕВСК

В.Р. Лайгер

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
viktoria.laiger@yandex.ru

*В работе были изучены вопросы, касаемые понятия инженерно-экологических изысканий. Были рассмотрены основные задачи при проведении данной процедуры. Проанализированы области воздействия при строительстве. Предложены рекомендации по предотвращению и снижению неблагоприятных последствий при прокладывании волоконно-оптических линий передач.*

*Ключевые слова: инженерно-экологические изыскания, экологическое состояние компонентов природной среды, геоэкологическое опробование, потенциально плодородный слой почвы, рекультивация*

Современное строительство невозможно без проведения инженерно-экологических изысканий. Этот этап предварительного проектирования не только подтверждает техническую возможность строительства, но и позволяет оценить его целесообразность. Данные мероприятий важны как во время, так и после строительства [3].

Инженерно-экологические изыскания – это самостоятельный вид инженерных изысканий, который выполняется как в составе комплексных инженерных изысканий, так и отдельно по заданию застройщика (технического заказчика) [1].

Инженерно-экологические изыскания должны обеспечивать комплексное изучение и оценку инженерно-экологических условий территории. Получение необходимых материалов необходимо для обоснования экологической

проектной документации на строительство объекта с учетом нормального режима эксплуатации, получения информации о состоянии окружающей среды [2].

В ходе исследовательской научной работы было рассмотрено современное экологическое состояние отдельных компонентов окружающей среды на объекте УС Киенгоп-УС Ижевск. Изучение происходило в ходе полевых исследований. Было изучено состояние почв, растительности и животного мира. Для оценки качественного состояния почв проводилось опробование. Выбор мест точек осуществлялся в соответствии с ГОСТ 17.4.4.02-2017 "Охрана природы. Почвы.". В ходе исследования был определен тип почвы, гумусовый горизонт, гранулометрический состав. В результате анализа проб в аккредитованной лаборатории было выяснено, что почва полностью соответствует для снятия плодородного слоя в ходе строительства. Ее концентрация загрязняющих веществ не превышает значений ПДК и фоновых содержаний.

Важно учитывать состояние атмосферного воздуха. Фон был установлен благодаря РД 52.04.667-2005. Согласно таблице, фоновое загрязнение в районе не превышает ПДК.

*Таблица 1 – Концентрации загрязняющих веществ в атмосферном воздухе по м/с Ножовка*

Загрязняющее вещество	Единицы измерения	Фоновая концентрация, мг/м <sup>3</sup>	Предельно допустимые концентрации, мг/м <sup>3</sup>	Фон в долях ПДК
Азота оксид	Мг/м <sup>3</sup>	0,038	0,4	0,095
Серы диоксид	Мг/м <sup>3</sup>	0,018	0,5	0,036
Оксид углерода	Мг/м <sup>3</sup>	1,8	5,0	0,36
Взвешенные вещества (пыль)	Мг/м <sup>3</sup>	0,199	0,5	0,398

При оценке поверхностных вод учитывается сухой остаток, классификация природных вод по показателю pH, содержание ионов, превышение ПДК по нефтепродуктам. Основные пробы воды относятся к группе нейтральных вод, без превышения ПДК.

Отбор проб подземных вод проводился в соответствии с ГОСТ 31861-2012 «Вода. Общие требования к отбору проб», ГОСТ 17.1.5.04-81 «Охрана природы. Гидросфера. Приборы и устройства для отбора, первичной обработки и хранения проб природных вод. Общие технические условия».

С целью санитарно-эпидемиологической оценки территории выполняются работы по исследованию радиационной обстановки. Проводилась пешеходная

гамма-съемка и измерение мощности дозы гамма-излучения в контрольных точках. Было выявлено на высоте 0,1 м от поверхности - 0,14 мкЗв/4, следовательно радиационных аномалий не обнаружено.

Важно учитывать, что на объекте строительства отсутствуют скотомогильники, биометрические ямы, полигоны ТБО, свалки и кладбища. Границы участка не затрагивают растения, занесенные в Красную книгу. Также отсутствуют особо ценные сельскохозяйственные угодья, защитные леса, лечебно-оздоровительные местности, ООПТ. Эти данные дают нам возможность для разработки проектных решений.

Неблагоприятные изменения могут оказывать воздействие на поверхностные и подземные воды путем аварийных сбросов и переливов сточных вод, неочищенные производственные и бытовые воды. Сам волоконно-оптический одномодовый кабель является экологически чистым объектом, в процессе его функционирования отрицательное влияние на воды не прогнозируется.

На почвенный покров будет оказано механическое и в меньшей степени химическое воздействие. На растительность будет оказано как прямое, так и косвенное воздействие. Должен быть предусмотрен комплекс рекультивационных работ.

Шум работающей техники будет кратковременно воздействовать на животный мир. Так как строительство будет краткосрочным, объект будет оказывать незначительное негативное влияние.

Возможные непрогнозируемые последствия строительства и эксплуатации проектируемого объекта связаны с возможными аварийными ситуациями, вызванными природными катаклизмами. Также необходимо исключить низкое качество используемых материалов.

Для предотвращения и снижения неблагоприятных последствий рекомендуется вести работы исключительно в границах, отведенной под строительство территории. Передвижение транспорта строго по установленному маршруту. Необходимо использовать исправное оборудование, машины с использованием газо-пылеподавления.

Согласно ISO 14001 необходимо организовывать площадки временного складирования строительного мусора и ТБО. Соблюдать режим накопления, условий хранения. Вывоз отходов производится в кузовах с закрытых тентом, что способствует снижению выбросов в атмосферу.

Необходима рекультивация нарушенных территорий за счет посева быстрорастущих трав. Эксплуатация строительной техники должна исключать малейший пролив горюче-смазочных материалов.

### **Список литературы**

1. СП 502.1325800.2021. Свод правил. «Инженерно-экологические изыскания для строительства. Общие правила производства работ»: утвержден приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства



Российской Федерации 16.07.2021 №475/пр: введен 16.01.2022. – М. – 2021 – 11с.

2. Карнаух Е. С., Орехов В. О., Ветров В. А., Руденко А. А. Инженерно-экологические изыскания в строительстве [Электронный ресурс] // E-Scio. – 2019. – №11 (38). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inzhenerno-ekologicheskie-izyskaniya-v-stroitelstve> (дата обращения: 28.04.2024).

3. Озерова Е.М. Пособие по проведению инженерно-экологических изысканий. / Е.М. Озерова – СПб.: Знание. – 2014 – 12 с.

## СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСАНТОВ ИНСТИТУТА МОРСКАЯ АКАДЕМИЯ. МОДУЛИ: «ОБЩЕЖИТИЕ», «СТОЛОВАЯ»

А.Р. Литвиненко, В.Д. Янголь, К.В. Катковская  
Сибирский государственный университет водного транспорта  
arlitvinenko@mail.ru, vladislav.yangol@yandex.ru

*В данной статье объектом исследования являются системы позволяющие контролировать внеучебную деятельность обучающихся, а именно процессы посещения общежития и столовой. Целью является разработка модулей системы мониторинга и анализа, таких как модуль «Общежитие» и модуль «Столовая».*

*Ключевые слова: мониторинг, контроль, анализ, информирование, управление*

Вопросы безопасности и контроля особенно актуальны для учебных заведений, где необходимо обеспечить контроль за посещаемостью и соблюдением правил внутреннего распорядка.

Модуль «Общежитие» представляет собой систему мониторинга и контроля посещения курсантами общежития позволяет контролировать вход и выход курсантов, а также предоставляет информацию о времени их пребывания на территории.

На данный момент система пропусков в общежитии представлена проходной с турникетом на первом этаже здания. Однако, для студентов «Морской академии», предусмотрена отдельная вахта на верхних этажах. Именно для неё необходимо разработать систему мониторинга и контроля посещений.

Для определения необходимых функций модуля «Общежитие» был проведен анализ программного обеспечения крупной компании, занимающейся разработкой систем контроля и управления доступом. Компания «ААМ Системз» (Программный комплекс APACS 3000 [1]) является лидером в области создания надежных систем контроля доступа [2].

В результате анализа были выделены следующие функции: ведение базы данных пользователей, управление доступом, учет времени, информирование, идентификация, создание отчетов.

Модуль «Столовая» представляет собой систему мониторинга и контроля питания курсантов. Она позволяет контролировать и отслеживать время посещения столовой, что дает возможность регулировать еженедельное количество порций, которое будет готовиться работниками столовой.

В настоящее время в столовой отсутствует какая-либо система контроля питания курсантов. Для определения необходимого функционала системы был проведён анализ существующих систем контроля доступа и услуг столовых на примере компании «Octagram» [3], а также проведено интервьюирование пользователей системы. В результате были определены следующие функции: ведение базы данных, управление доступом, учёт времени, идентификация и создание отчётов.

Модуль «Столовая» позволит повысить эффективность работы столовой, оптимизировать расходы и улучшить качество обслуживания посетителей.

Модули используют общую базу данных на основе системы управления базами данных MySQL, которая предоставляет удобный доступ к информации, быструю обработку и поиск данных с помощью языка запросов SQL.

Целью данной работы является разработка системы мониторинга и анализа внеучебной деятельности курсантов, которая затрагивает процессы посещения общежития и столовой, позволяет производить контроль и информировать о нарушениях.

Результатом работы были разработаны модули «Общежитие», «Столовая», которые являются частью системы мониторинга и анализа внеучебной деятельности курсантов.

## **Список литературы**

1. Рейтинг самых надежных СКУД отечественных производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.secuteck.ru/articles/rejting-samyh-nadezhnyh-skud-otechestvennyh-proizvoditelej> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Возможности ПК APACS 3000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.aamsystems.ru/programmnye\\_kompleksy/programmnyy\\_kompleks\\_apacs\\_3000/#tab4](https://www.aamsystems.ru/programmnye_kompleksy/programmnyy_kompleks_apacs_3000/#tab4) (дата обращения: 16.04.2024).
3. Контроль доступа и услуг столовой, СКУД в столовую Octagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://octagram.ru/solutions/kontrol-dostupa-i-islug-stolovoy/> (дата обращения: 19.04.2024).

## НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ОСАДКАМИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НГАСУ (СИБСТРИН) ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ

А.В. Поправка, К.М. Скорикова, С.Д. Труфанова, А.А. Караваев  
Новосибирский государственный архитектурно-строительный  
университет (Сибстрин)  
alexcaravayev@mail.ru

*В работе рассматривается наблюдение за осадками спортивно-оздоровительного комплекса НГАСУ (Сибстрин) для обеспечения комфортной среды. Измерения выполнялись сначала с помощью гидроуровня, а затем для контроля с применением нивелира Bosch GOL 26 D. Во время наблюдений были проложены замкнутые нивелирные ходы. Также в работе представлены результаты измерений.*

*Ключевые слова: осадки, спортивно-оздоровительный комплекс, гидроуровень, нивелир, нивелирная рейка, нивелирный ход, осадочные марки*

Как известно, здания и сооружения должны быть безопасными, надежными, долговечными и обеспечивать комфортные условия для человека. Но под воздействием природных условий и других причин здания и сооружения в процессе эксплуатации могут изменять свое положение в вертикальной и горизонтальной плоскостях, вызывая их деформацию в виде трещин, прогибов, перекосов и крена. Если эти явления не будут своевременно обнаружены и не приняты меры к их устранению, то здание или сооружение может разрушиться. Поэтому за зданиями и сооружениями в процессе их эксплуатации необходимо вести натурные наблюдения и в необходимых случаях проводить геодезические измерения [1, 2].

Смещения здания или сооружения в вертикальной плоскости вниз называется осадкой, а вверх – подъемом или выпиранием. Смещение в горизонтальной плоскости называется горизонтальным перемещением (сдвигом) [1, 2].

В нашей работе было выполнено наблюдение за осадками спортивно-оздоровительного комплекса НГАСУ (Сибстрин) (Рис. 1) [3]. Измерения производились в следующей последовательности. 26 апреля 2024 года сначала с помощью гидроуровня и нивелирных реек (Рис. 2) методом гидростатического нивелирования, а затем в этот же день для контроля с применением нивелира Bosch GOL 26 D (Рис. 3) методом геометрического нивелирования был выполнен седьмой цикл наблюдений за осадками спортивно-оздоровительного комплекса.

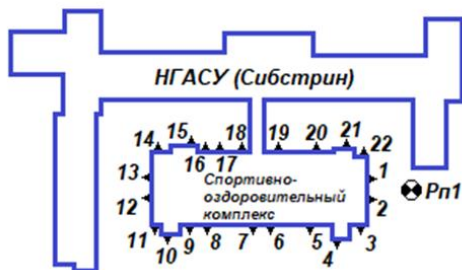


Рис. 1 — Спортивно-оздоровительный комплекс

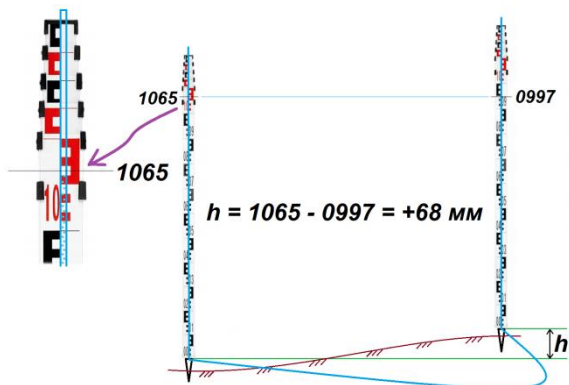


Рис. 2 — Гидроуровень с нивелирными рейками



Рис. 3 — Нивелир Bosch GOL 26 D

Во время измерений между осадочными марками поочередно с использованием гидроуровня и нивелира были проложены замкнутые нивелирные ходы. После уравнивания нивелирных ходов были посчитаны

отметки осадочных марок и их осадки в седьмом цикле. Результаты измерений и невязки представлены в таблицах.

Таблица 1 — Осадки в седьмом цикле наблюдений

№ марки	Осадки	
	VII – I (Гидроуровень)	VII – I (Нивелир)
1	0	-1
2	-2	-3
3	-1	-3
4	+1	-1
5	+3	-1
6	+3	-1
7	+3	-1
8	+4	-2
9	+5	-2
10	+5	-3
11	+5	0
12	+3	-2
13	+3	-2
14	+1	-2
15	0	-1
16	+2	-1
17	-1	-1
18	-1	0
19	0	0
20	-1	+1
21	-3	+2
22	0	+1

Таблица 2 – Невязки  $f_h$  и  $f_h \text{ доп}$

I цикл [нивелир] (06.10.18)	Невязки $f_h$ , мм		Допустимая невязка $f_h \text{ доп}$ , мм
	VII цикл [гидроуровень] (26.04.24)	VII цикл [нивелир] (26.04.24)	
+1	-3	+1	7,2

Таким образом, можно сказать, что осадки спортивно-оздоровительного комплекса находятся в пределах ошибок измерений относительно первого цикла наблюдений. Но осадки нескольких марок, измеренных разными приборами в один день, имеют значительное расхождение между собой. Гидроуровень с двумя нивелирными рейками можно использовать для наблюдений за осадками зданий и сооружений. Но при этом перед взятием

отсчетов необходимо уделять больше времени на гидростатическое равновесие столбов жидкости (воды).

### Список литературы

1. Инженерная геодезия: учебное пособие / Э. Ф. Кочетова, И. И. Акрицкая, Л. Р. Тюльникова, А. Б. Гордеев; под редакцией Э. Ф. Кочетова. – 2-е изд. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ. – 2017. – 159 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/80896.html> (дата обращения: 05.05.2024).
2. Геодезия в строительстве: учебник / В. П. Подшивалов, В. Ф. Нестеренок, М. С. Нестеренок, А. С. Позняк. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО). – 2019. – 395 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/93423.html> (дата обращения: 05.05.2024).
3. Ерёменко Э.В., Жеребцова Е.С., Караваев А.А. Использование нивелира EFT при наблюдениях за осадками спортивно-оздоровительного комплекса НГАСУ (Сибстрин) // Интеллектуальный потенциал Сиби-ри. материалы 28-ой Региональной научной студенческой конференции: в 3 частях. Под. ред. Соколовой Д.О., Новосибирск. – 2020. – С. 464-466.

## АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ В РОССИИ

В.В. Василенко, Ю.С. Поциорина, О.О. Храмцова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
89513881158@mail.ru

*В данной статье проведен анализ динамики и состояния рынка строительства жилья в России. Рассмотрена структура ввода жилых зданий, сформулированы проблемы и перспективы развития отрасли.*

*Ключевые слова: строительная отрасль, объем строительных услуг, инвестиции, динамика жилищного строительства, структура ввода жилых зданий*

В современных условиях России наблюдается активное развитие рынка строительства жилья, который является важным сегментом экономики и имеет значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. Однако, несмотря на значительные инвестиции и усилия государства, возникают ряд проблем и вызовов, связанных с данным сектором. Одной из ключевых проблем является необходимость проведения систематического мониторинга рынка строительства жилья в России с целью выявления текущих тенденций,

прогнозирования развития отрасли, а также выявления возможных угроз и рисков.

Итоговой целью научной работы является разработка комплексного подхода к мониторингу рынка строительства жилья в России, включающего в себя методы сбора и анализа данных, инструменты прогнозирования и моделирования развития отрасли, а также рекомендации по оптимизации управленческих решений на основе полученных результатов.

Согласно статистическим данным, объем жилищного фонда, построенного в течение 2023 года, достиг 110,44 миллионов квадратных метров, что представляет собой наивысший показатель в истории жилищного строительства Российской Федерации.

Исследуя объем введенной в действие жилых домов, можно заметить стремительный рост показателя за последние 6 лет. В 2020 году наблюдается небольшой прирост объема ввода в действие жилья, так как в этот период строительная отрасль могла испытывать некоторые негативные воздействия, такие как ограничения из-за пандемии COVID-19, проблемы с поставками материалов или финансовые трудности. Тем не менее, наблюдаемый прирост ввода жилья в 2021 году может также указывать на адаптивность отрасли к изменяющимся условиям и работу над сокращением временных задержек. Исследование данного показателя выявило тенденцию роста, которая напрямую связана с доступностью и условиями ипотечного кредитования.

Снижение показателя в 2019 году было вызвано ростом ипотечной ставки, однако в 2022 году при меньшей ставке также наблюдается резкий спад показателя. Это связано с экономической нестабильностью вследствие геополитических событий, девальвацией рубля и санкциями в отношении банков РФ.

Для оценки взаимосвязи между данными показателями, рассчитаем коэффициенты корреляции между количеством предоставленных кредитов и количеством введенного в действие жилых домов за 2018-2023 гг. Ниже приведены основные стадии процесса вычислений.

Построив корреляционное поле, была обнаружена нелинейная корреляционная модель. Расчет корреляции для 4 видов моделей (линейной, гиперболической, показательной и степенной) позволил выяснить, что для каждой из них коэффициент корреляции не превышает 0,46, что является недостаточным для утверждения, что количество предоставленных кредитов напрямую зависит от количества жилья, введенного в эксплуатацию. Также коэффициент Фишера, получившийся для данных моделей, значительно ниже табличного значения, он указывает на то, что данная корреляция статистически не значима.

Это может означать статистическую незначимость построенной модели, однако несмотря на критичность определяющих критериев, полученный коэффициент корреляции все же достаточен для оценки и показывает наличие связи между данными показателями. Временной ряд не содержит тренда, а его

колебания обусловлены динамикой одного из параметров. Для улучшения связи может использоваться многофакторная модель, но она учитывает смежные показатели с других рынков.

Возможными причинами такого результата могут являться, как и неполнота данных (для исследования были взяты данные всего за последние 6 лет), так и существование третьих переменных, которые оказывают влияние на обе изучаемые переменные, это может исказить реальную корреляцию между количеством ипотек и жильем.

Появление эскроу-счетов могло негативно повлиять на корреляцию между ипотекой и строительством. Эскроу-счета требуют, чтобы часть средств по ипотеке перечислялась на специальный счет для оплаты налогов и страховок. Это ограничивает доступ строительных компаний к капиталу и замедляет темпы строительства, что снижает количество квартир и влияет на корреляцию с ипотекой.

Кроме того, нельзя не учитывать и пандемию коронавируса, которая оказала значительное влияние на статистику во многих сферах жизни. Из-за экономического спада, потери рабочих мест и неопределенности многие люди столкнулись с финансовыми трудностями, что привело к снижению спроса на ипотечные кредиты. Во время пандемии были введены ограничения на работу строительных компаний, что привело к замедлению темпов строительства нового жилья. Это также повлияло на сроки завершения уже начатых проектов.

Низкий коэффициент Фишера связан с тем, что количество данных для проверки было крайне мало, что в данной работе объясняется вводом эскроу-счетов, которые искажают данный показатель с 2018 года.

Анализ структуры построенного жилья выявил следующую ситуацию. Доля квартир, построенных жилищными кооперативами достаточно мала (около 1%), в то время как квартир, построенных населением куда больше (около 43%). Частная собственность составляет больше половины данного показателя (больше 50%), а государственная не превышает 10%.

Можно сделать вывод о том, что высокую долю в строительстве за последние 6 лет занимают частные компании и физические лица, их доля больше 90%, тому можно выделить несколько причин:

1. Государственные программы поддержки строительства направлены на стимулирование частного сектора, что также способствует увеличению доли частных компаний и физических лиц в строительстве.

2. Частные компании могут иметь более эффективную систему управления и меньше бюрократии, что позволяет им быстрее и эффективнее вести строительные проекты.

3. Для государства более эффективным является приобретение необходимых объемов жилой площади, чем осуществление строительства самостоятельно.



За период с 2018 по 2023 годы строительная отрасль в России продолжала активно развиваться, однако наблюдался замедленный темп роста вводимой жилой площади из-за экономических проблем в стране и в мире.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023) // Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019) // Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Бабанская В.А., Ильин М.А. Российский рынок недвижимости в условиях пандемии Covid-19 // Электронная наука. – 2022. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-nedvizhimosti-v-usloviyah-pandemii-covid-19> (дата обращения: 06.05.2024).
4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minstroyf.gov.ru/> (дата обращения: 06.05.2024)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 06.05.2024).

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Д.Е. Сахарова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[darya.darya.davydova@mail.ru](mailto:darya.darya.davydova@mail.ru)

*В работе рассматриваются понятия экологического страхования и экологического риска. Проанализировано существующее законодательство России относительно экологического страхования. Рассмотрен российский и зарубежный опыт применения экологического страхования. Приведены примеры использования экологического страхования. Выявлены актуальные проблемы экологического страхования в России. Предложены рекомендации по совершенствованию института экологического страхования в России.*

*Ключевые слова: экологическое страхование, экологический риск, законодательство, зарубежный опыт, актуальные проблемы*

Современное общество сталкивается с ростом экологических рисков, связанных с загрязнением атмосферного воздуха, образованием отходов, уменьшением биоразнообразия и т.д. В связи с этим возникает потребность в защите от подобных экологических угроз. Страхование экологических рисков может стать эффективным инструментом управления рисками.

Экологическое страхование – это финансовая защита физических и юридических лиц на случай непреднамеренного причинения вреда окружающей среде, третьим лицам и имуществу.

Экологическое страхование осуществляется с целью формирования страховых резервов для предупреждения аварий, а также возмещения убытков пострадавшим от загрязнения природной среды [3].

Согласно ст.1 ФЗ от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" экологический риск - вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера.

В ст. 18 ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ сказано, что экологическое страхование осуществляется в целях защиты имущественных интересов юридических и физических лиц на случай экологических рисков, а также то, что оно может быть обязательным и осуществляется в соответствии с законодательством. Однако отдельного закона об экологическом страховании в России не существует [1].

Единственным нормативным правовым актом, специально посвященном экологическому страхованию является Типовое положение «О порядке добровольного экологического страхования в Российской Федерации».

В настоящее время в России существует только добровольная форма экологического страхования, однако часто за обязательное экологическое страхование принимают страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте, но данный вид страхования не учитывает риск причинения вреда окружающей среде. При этом добровольное экологическое страхование не пользуется популярностью, так как для добровольных видов страхования отсутствуют единые методики актуарных расчетов, из-за чего цена на страховой полис является довольно высокой. Еще одна причина заключается в том, что большинство страховых компаний не могут покрыть все экологические риски, так как их трудно оценить и порой ущерб, нанесенный окружающей среде, оказывается огромным.

Во многих европейских странах (Швеция, Великобритания, Германия) система экологического страхования успешно функционирует, а страной с самым высоким спросом на данный вид страхования являются США, где уже более 30 лет действует закон об экологической ответственности, соблюдение которого строго контролируется. Таким образом главным отличием в российском и зарубежном опыте применения экологического страхования

является то, что за рубежом экологическое страхование полностью регулируется, в то время как в России оно никак не регулируется [2].

Известно, что в России полис добровольного экологического страхования имеют такие крупные компании как «Газпром», «Газпром нефть», «Транснефть». Однако конкретных примеров применения экологического страхования в результате загрязнения окружающей среды нет. При этом есть несколько зарубежных примеров успешного использования этого вида страхования. Например, 1989 году танкер «Eххон Valdez» потерпел крушение у берегов Аляски, что привело к разливу нефти. Страховщик покрыл большую часть ущерба, что позволило минимизировать последствия этой катастрофы [4].

Итак, основными проблемами экологического страхования в России являются отсутствие закона об обязательном экологическом страховании, недостаточные резервы экологических страховых фондов и сложность оценки экологических рисков.

Исходя из выявленных проблем, предлагаются следующие рекомендации. Первым делом необходимо ввести Закон «Об обязательном экологическом страховании». Однако в 1996-1997 гг. уже предлагался законопроект «Об обязательном экологическом страховании», но его отклонили, и до сих пор ведется обсуждение этого вопроса. В качестве альтернативного варианта предлагается включить экологический риск в закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте», но во всех случаях это приведет к тому, что страховщики не смогут в полной мере оценить и покрыть все экологические риски.

Поэтому прежде, чем внедрять обязательное страхование экологических рисков на законодательном уровне, следует разработать систему, в которой будет отражена актуальная статистическая информация обо всех авариях в разных отраслях и по каждому предприятию, в частности. Эта информация позволит оценить экологические риски отдельного предприятия и рассчитать вероятность наступления страхового случая.

Вторым шагом должно стать формирование страхового фонда на федеральном и региональном уровнях при поддержке государства. Страховые резервы складываются из взносов страхователей, однако сейчас мало предприятий, которые приобретают полис экологического страхования, поэтому страховщики ограничивают суммы страховых выплат. В связи с этим целесообразным решением будет привлечение государства к этому вопросу.

В заключение можно сказать, что экологическое страхование может стать эффективным инструментом управления рисками в области охраны окружающей среды, однако для этого нужно решить ряд проблем, которые тормозят развитие этого института в России. Во многих странах экологическое страхование уже давно успешно применяется, поэтому и в России необходимо

продолжать работу над развитием данного вида страхования и тогда этот механизм начнет эффективно действовать.

### Список литературы

4. Об охране окружающей среды: Федер. закон № 7-ФЗ: [принят Гос. думой 20 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Кожокарь И.П. Экологическое страхование в России и зарубежных правопорядках // Правовая политика и правовая жизнь. – 2021. – № 3. – С. 101-115.
6. Кумова Д. С., Березюк М.В. Экологическое страхование // Система управления экологической безопасностью: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 94-98.
7. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/10/28/784847-riski-na-milliardi> (дата обращения: 24.04.2024).

## ВЛИЯНИЕ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ В ГРАНИЦАХ ГОРОДА И ЕЕ РОЛЬ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

У.М. Трейерова

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

*Данный доклад предполагает: проведение комплексного анализа воздействия производства светотехнической продукции на атмосферный воздух и выявлении возможных путей снижения негативной нагрузки, при необходимости. Также, необходимым является рассмотрение рынка российской светодиодной продукции и перспективы его развития.*

*Ключевые слова: светотехническая промышленность, атмосферный воздух, светотехника*

Освещение является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Рынок светотехники в России является высококонкурентным, по последним данным насчитывается свыше 1000 производителей светотехники. Объем рынка по производству традиционных светильников падает, так как происходит массовое замещение светодиодными светильниками во всех сегментах применения. Светодиодное освещение признано считать более экологичным, так как не содержит ртути, не выделяет озон и потребляет меньше энергии.

Светотехнические заводы, как и любой другой производственный объект, неизбежно оказывают воздействие на окружающую среду, и изучение этого воздействия является важной задачей. В данной работе будет проведен анализ воздействия на атмосферный воздух таких заводов, на примере конкретного объекта – «Z», расположенного на территории Новосибирской области.

В 2023 году число выпущенных осветительных приборов светотехническими предприятиями на территории России было выше на 32,4% в сравнении с предыдущим годом. За период 2018-2023 гг. среднегодовой приток производства светильников и осветительных устройств составил 4,3%. Лидирующие места по объему выпускаемой продукции занимают следующие округа: Центральный Федеральный округ (общий объем производства составляет 38,3%), Приволжский Федеральный округ (общий объем производства составляет 25,4%), Северо-Западный Федеральный округ (общий объем производства составляет 13,3%) [3].

За последние годы можно заметить высокий рост производства и потребления устройств, сделанных на основе светодиодных осветительных приборов. Если учитывать все перспективы развития данного вида освещения, то большинство крупных корпораций и компаний прогнозируют рост рынка по производству светодиодного освещения в среднем на 10-15% в год, при этом данный показатель в России может достигать до 35-40%.

Ссылаясь на статистические данные, на территории России на освещение расходуется порядка 12% электроэнергии или 115 млрд кВт/ч. При замене на энергосберегающие светильники, суммарная экономия электроэнергии составит 48-53% – 50 млрд кВт/ч.

В настоящий момент производство электрических ламп и осветительного оборудования является важной отраслью промышленности, которая обеспечивает комфортные условия жизни людей. Кроме того, как и любая другая отрасль, она оказывает негативное воздействие на окружающую среду.

Говоря о загрязнение атмосферного воздуха по видам экономической деятельности, выделим аналитические данные из статистической отчетности, относящиеся к информации об охране атмосферного воздуха, а именно информации о выбросах загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников по отчетности 2-ТП (воздух) за 2023 год [4].

№	Регион	Вид экономической деятельности	Код ОКВЭД	Код страны	Загрязняющее вещество	Выбрасывается без учета плавления	В том числе, от организованных источников		Поступило из смежных сооружений и загрязняющих веществ - всего	Из него, отходящее из источников и обьектов	Из них, утилизировано	Всего выброшено в атмосферу
							3	4				
А	Б	В	Г	Д	Е	З	И	К	Л	М	Н	
18793	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	102	Всего	147	90	48	0	0	147	
18794	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	102	в том числе твердые	25	23	30	48	0	27	
18795	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	102	в том числе газообразные и жидкие	122	114	0	0	0	122	
18796	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	104	иные, кроме серы	1	0	0	0	0	1	
18797	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	105	оксид азота	14	14	0	0	0	14	
18798	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	106	оксид азота (в пересчете на NO2)	15	14	0	0	0	15	
18799	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	107	гидрофторид (без летучих органических соединений)	0	0	0	0	0	0	
18799	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	108	летучие органические соединения (ЛОС)	91	91	0	0	0	91	
18791	Новосибирская область	Производство и монтажное обслуживание	27	109	прочие газообразные и жидкие	1	1	0	0	0	1	

Рис. 1 – Баланс по всем веществам (тонн), по коду ОКВЭД

По данным из таблицы можно увидеть общее количество выбрасываемых загрязняющих веществ на территории Новосибирской области. В работе также проведено описание основных загрязняющих веществ и их воздействие на атмосферный воздух на основании СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» [1].

При рассмотрении конкретного объекта, расположенного на территории Новосибирской области, было исследовано [2]:

- общая характеристика предприятия;
- классификация и характеристики осветительных приборов;
- климатические условия и особенности территории, на которой расположено предприятие;
- источники выбросов предприятия в атмосферу;
- рассмотрено соблюдение нормативно-правовых актов, а именно в аспекте постановки на государственный учет объекта, оказывающего НВОС, программа ПЭК, план мероприятий НМУ;
- приведен общий перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу от площадки предприятия;
- сравнение показателей после установки пылегазоочистного оборудования (циклон);
- проведена оценка важности экологических аспектов предприятия.

При оценке перспектив будущего развития отрасли светотехнической промышленности важно учитывать какое влияние оказывает данная отрасль на окружающую среду, так как не только большие предприятия, могут оказывать значительное негативное воздействие (например, металлургия, химическая промышленность и др.). Необходимость развития светотехнической промышленности связана с неэффективностью освещения, которая приводит к повышенному потреблению электроэнергии. Это пример косвенного, но все-таки воздействия на атмосферный воздух.

Развитие светотехнической промышленности на территории Новосибирской области может способствовать разработке и использованию более энергоэффективных технологий освещения, в которых не подразумевается использование ртути и других опасных веществ, что в дальнейшем может привести к снижению потребления энергии.

## **Список литературы**

1. Постановление «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28.01.2021 № 2 // Официальный интернет-портал правовой информации «Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов». – 2021.

2. Лолаева А.С., Хубецов М.Я., Кесаева В.А. Вопросы совершенствования государственного управления в области охраны окружающей среды // Научные исследования и инновации. – М.: «КДУ», «Добросвет». – 2021. – С. 89-94.
3. Митиенко М.В., Одинцова А.С., Семькина Д.А. Анализ российского рынка светодиодной продукции и перспективы его развития // Вопросы студенческой науки. – 2020. – С. 18-21.
4. Информация об охране атмосферного воздуха: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ds278-krasnoyarsk-r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/19/8/SP123685\\_21\\_0.pdf](https://ds278-krasnoyarsk-r04.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/19/8/SP123685_21_0.pdf) (дата обращения: 26.04.2024).

## СИСТЕМЫ ИНДЕКСОВ И ИНДИКАТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Е.А. Шерстобитова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
kkatyash@gmail.com

*В современных реалиях вопросы, связанные с устойчивостью и эффективным управлением ресурсами, стали основополагающими в контексте обеспечения благополучия будущих поколений и сохранения окружающей среды. Именно концепция устойчивого развития является важным ориентиром в этом контексте, подчеркивая необходимость баланса между социальными, экономическими и экологическими составляющими развития. Важным инструментом измерения и анализа устойчивого развития стран, регионов или отдельных субъектов, являются системы индексов и индикаторов, которые обеспечивают объективную оценку уровня устойчивости и отслеживают динамику изменений в различных отраслях.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, показатели устойчивого развития, системы индикаторов устойчивого развития*

Изучение любого элемента важно начинать с определения его сущности. На данный момент отсутствует единый подход к толкованию термина «устойчивое развитие». В первую очередь это связано с широким использованием данного термина в науке и его межотраслевым применением. Для того, чтобы понять трактовку изучаемого понятия, были рассмотрены различные точки зрения авторов, приведенные в таблице 1.

Близкие точки зрения имеют Левина Е.И. и Муслимова С.Ю. Определения данных авторов можно свести к общему подходу понимания изучаемого понятия как процесс изменений, направленный на укрепление потенциала для улучшения качества жизни и удовлетворения потребностей человека.

Снакин В.В. и Смешко О.Г. имели немного иной подход к пониманию данного понятия. Обобщив определения вышеупомянутых профессоров, можно сформулировать общее понимание определения устойчивого развития данных деятелей, как развитие общества, при котором происходит улучшение социально-экономических условий жизни человека, без ухудшения состояния окружающей среды.

*Таблица 1.1 – Сравнительный анализ взглядов различных авторов на исследуемую проблему*

Критерий для сравнения	Автор подхода					
	Левина Е.И.	Муслимова С.Ю.	Снакин В.В.	Смешко О.Г.	Быковский В.К.	Автор работы
Установлена взаимозависимость с развитием общества и улучшением качества жизни	+	+	+	-	-	+
Указано усовершенствование уже имеющихся составляющих	+	+	+	-	-	+
Указана взаимосвязь компонентов	+	-	+	+	+	+
Связь с последствиями для будущих поколений	+	-	-	-	+	+

По определению Быковского В.К., устойчивое развитие выступает как «такое течение социологических и экономических процессов, удовлетворяющих человеческие стремления и потребности, которое



обязательно соответствует принципам гармонии, баланса и очевидного благоразумия в отношении последствий для будущих поколений» [1].

Если учесть все перечисленные признаки, рассмотренные точки зрения и подходы различные деятелей, можно сформулировать общее определение понятия «устойчивое развитие». Итак, устойчивое развитие – это развитие общества, позволяющее улучшить уровень жизни населения путем развития и гармонизации экономических и социальных составляющих без ухудшения состояния окружающей среды, при этом не нанося ущерб будущим поколениям.

Что касается индексов и индикаторов, они представляют собой количественные величины или показатели, применяемые для оценки, измерения или анализа определенных явлений или периодов. Могут отражаться через различные параметры, например, экологические, экономические и социальные показатели. Индексы и индикаторы дают возможность объективно оценить ситуацию или изменения в конкретной отрасли и использовать их для принятия решений, разработке стратегий и мониторинге. Важно отметить, что «являясь инструментом для поддержки решений и планирования, индикаторы также могут выполнять важную коммуникативную функцию. Так индикаторы состояния окружающей среды информируют общественность и привлекают внимание к определенным экологическим угрозам» [2].

А вот системы индикаторов устойчивого развития – это комплексный набор показателей, позволяющий давать оценку уровня устойчивого развития в разных сферах. Эти системы позволяют оценивать и сопоставлять устойчивость различных регионов, государств или организаций.

В работе было рассмотрено и проанализировано несколько подобных систем. К примерам систем индексов и индикаторов регионального развития в рамках концепции устойчивого развития можно отнести:

- «Система индикаторов, разработанная Комиссией ООН по устойчивому развитию (КУР ООН)» [7];
- «Система экологических индикаторов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)» [7];
- «Система индикаторов для улучшения управления природопользованием в Центральной Америке» [7];
- «Индикаторы мирового развития Всемирного Банка» [7].

В результате рассмотрения доступных систем было выявлено, что в каждой из данных систем есть как свои преимущества, так и недостатки. Важно понимать, что не все системы индексов и индикаторов устойчивого развития являются универсальными, поэтому при разработке такой системы для какой-либо страны или организации важно учитывать региональные особенности и другие отличительные признаки субъекта.

Создание и применение систем индексов и индикаторов устойчивого развития дают возможность оценивать текущее состояние и области развития,

и кроме того, определить тенденции усовершенствования для дальнейшего развития и достижения долгосрочной устойчивости.

### Список литературы

1. Быковский В. К. Понятие устойчивого развития в соответствии с лесным законодательством // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – №8 (129). – С. 173-181.
2. Ерыгина А. В. Система индикаторов управления твердыми коммунальными отходами // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – №37.
3. Левина Е.И. Понятие «Устойчивое развитие». Основные положения концепции // Вестник ТГУ. – 2009. – №11. – С. 113-119.
4. Муслимова С.Ю. Устойчивое развитие региона // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №6. – С. 44-48.
5. Смешко О.Г., Ушакова Е.В. Комфортная среда как фактор устойчивого развития региона (на примере Санкт-Петербурга) // Известия СПбГЭУ. – 2023. – №6-1 (144). – С. 94-98.
6. Снакин В.В. Устойчивое развитие // Жизнь Земли. – 2018. – С. 101-110.
7. Тарасова Н.П., Кручина Е.Б. Индексы и индикаторы устойчивого развития // Устойчивое развитие: ресурсы России под. ред. Академика РАН Н.П. Лаврова. М. – 2004. – С. 127-144

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

М.И. Шестакова

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
marina.shestakova.2000@list.ru

*В данном тезисе изложен обзор и анализ воздействия технологических процессов при осуществлении производства электротехнического промышленного оборудования на окружающую среду, а также рекомендации по снижению негативного воздействия, заключающиеся в организации комплекса природоохранных мероприятий на примере Берёзовского электромеханического завода - 1 (далее: ООО «БЭМЗ-1»).*

*Ключевые слова: электротехническое оборудование, негативное воздействие на окружающую среду, производство, природоохранные мероприятия, промышленное оборудование*

ООО «БЭМЗ-1», входящий с 2003 года в структуру ОАО «Северо-Кузбасская энергетическая компания», является одним из стабильно

развивающихся производственных предприятий Кемеровской области. Основным видом деятельности компании является производство электротехнического, шахтового и жилищно-коммунальных направлений, которая востребована среди угледобывающих и строительных компаний, а также предприятиями энергетического комплекса и коммунальными службами региона.

Продукцией завода является: блочно-модульные комплектные распределительные устройства, комплектные трансформаторные подстанции, ячейки комплектные наружной установки, пункты подключения, водно-распределительные устройства, в том числе металлоконструкции для ЛЭП и др. [1].

Данное предприятие в ходе осуществления деятельности по производству своей продукции оказывает воздействие на окружающую среду. Основными видами деятельности, оказывающими негативное воздействие на окружающую среду, являются:

- деятельность котельной;
- гальваническое производство;
- лакокрасочные работы;
- деятельность по очистке технологического оборудования и продукции.
- деятельность автомобильного транспорта.

Котельная отвечает за 82,2% от общей массы выбросов вредных веществ в атмосферу, при сжигании каменного угля в атмосферу выбрасываются различные окислы углерода, азота, углеводороды, пары воды и другие вещества – это можно проследить в таблице 1.

*Таблица 1 — Динамика выбросов основных химических веществ в атмосферу от сжигания топлива и от технологических процессов на 2023 год, тонн*

Загрязняющее вещество	Выброс в атмосферу загрязняющих веществ, тонн	
	От сжигания топлива (для выработки электро- и теплоэнергии)	От технологических процессов
Твёрдые вещества	0,33	0,3
Диоксид серы	0,567	0
Оксид углерода	0,197	0,093
Оксид азота (в пересчете на NO <sub>2</sub> )	0,194	0,294
Углеводороды с учётом летучих органических соединений (исключая метан)	0	0,034

Анализируя таблицу 1 можно увидеть, что больше всего выбросов

приходится на диоксид серы, оксиды углерода и азота. Помимо технологического процесса, существенное воздействие оказывает сгорание топлива. Кроме того, в атмосферу выпускаются определенные загрязняющие вещества, такие как: марганец и его соединения (в форме оксида марганца IV); углерод (сажа); фториды в газообразном виде; ксилол (смесь изомеров о-, м-, п-) и бензапирен; пропионовая кислота и другие специфические вещества. Превышение допустимых выбросов загрязняющих веществ над нормами ПДВ для всех загрязняющих веществ не зафиксировано. Периодичность отбора проб проводится 2 раза в год.

В централизованном дренажном устройстве объем дренажа на 2022-2023 годы составлял 92,08 тыс.куб.м. с ограничением в 65 тыс.куб.м. Талые и ливневые воды сбрасывались в ручей Еловый через канализацию без очистки. Отследить динамику сброса химических веществ со сточными водами в сеть ливневой канализации можно отследить в таблице 2.

В связи с избытком осадков в 2022 году количество поверхностного стока увеличилось до 55,89 тыс.куб.м., превышая утвержденный годовой объем сброса в 53,32 тыс.куб.м. Нормативы по взвешенным веществам были превышены из-за интенсивной оттепели и сильных ливней. Выбросы радиоактивных веществ в водоёмы отсутствуют.

*Таблица 2 – Динамика выбросов основных загрязняющих веществ в атмосферный воздух за 2021-2023 гг., тонн*

Загрязняющее вещество	Фактический сброс, т/год		
	2021	2022	2023
Железо	0,0098	0,0059	0,0034
Нефтепродукты	0,013	0,014	0,12
Взвешенные вещества	0,3	0,67	0,58
Сухой остаток	16,38	9,75	14,66
Объем сбрасываемых сточных вод	43,32	31,6	45,89

В 2023 году в результате производственной деятельности завода образовывались отходы производства и потребления 4 и 5 класса опасности. К ним относятся мусор от офисных и бытовых помещений, отходы, содержащие алюминий (в том числе алюминиевую пыль), автомобильные шины. Лом и отходы, содержащие черные металлы в виде изделий, кусков или сплавов, а также золошлаковая смесь от сжигания углей. Только золошлаковой смеси в год образовалось 96,6 тонн, данный вид отхода остается в пределах завода. Большая часть отходов передаётся третьим лицам для повторного использования.

На основании полученных данных для снижения негативной нагрузки на окружающую среду предлагается следующий план мероприятий:

– внедрение наилучших доступных технологий с включением системы замкнутого цикла использования воды. Внедрение систем очистки сточных вод и оборотного водоснабжения предназначенная для очистки сточных вод и водооборотного водоснабжения моек автотранспорта, агрегатов, запчастей и т.д., очистки промышленных сточных вод, ливневых токов и возврата очищенной воды на производство [2].

– мероприятия по организации улавливания загрязняющих веществ на предприятии. Предлагается рассмотреть возможность применения наиболее эффективных способов улавливания загрязняющих веществ, на основе мокрой газоочистки, в связи со спецификой предприятия [3].

### **Список литературы**

1. Берёзовский электромеханический завод - 1 [Электронный ресурс] / ООО «БЭМЗ-1». Берёзовский: ООО «БЭМЗ-1». – 2017. – Режим доступа: <https://bemz1.ru/> (дата обращения: 07.05.24).
2. Вергинский А.П., Современные методы очистки сточных вод: особенности применения и проблематика – М.: «Инновации и инвестиции». – 2019. – 175 с.
3. Мамелина Т.Ю., Методы очистки газовых выбросов, их достоинства и недостатки – М.: «Тенденции развития науки и образования». – 2021. – 75 с.

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.Ю. Часовитина, Т.В. Гурунян  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
chasovitina309@gmail.com

*В статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики. Автор анализирует результаты опроса предпринимателей по поводу поддержки государством субъектов малого и среднего предпринимательства. В статье также рассматриваются стратегии развития малого и среднего предпринимательства, которые используют зарубежные страны-лидеры. Результаты исследования могут быть полезны как для предпринимателей, так и для организаций, занимающихся разработкой и реализацией предпринимательской политики. Ключевые слова: МСП, государственная поддержка, развитие экономики, национальные проекты, бизнес*

Экономика в наше время развивается достаточно динамично, и в этом процессе важную роль играет малое и среднее предпринимательство (далее – МСП). К субъектам МСП относятся индивидуальные предприниматели и компании, которые удовлетворяют требованиям законодательства по среднесписочной численности работников. Какую же роль МСП играет в развитии экономики? Во-первых, вносит вклад в увеличение числа рабочих мест. Во-вторых, это развитие инноваций. В-третьих, сектор МСП играет важную роль в формировании среднего класса и укреплении социальной стабильности.

Прогнозируется, что в 2024 году МСП продолжат играть важную роль в развитии экономики. Вызывает тревогу, что показатели развития сектора МСП в нашей стране значительно ниже, чем во многих технологически развитых и быстроразвивающихся странах. В связи с этим необходимо определить проблемы развития МСП, и требуемые меры поддержки со стороны государства. Этим вопросам посвящено исследование, проведенное автором в 2023-2024 году. В исследовании использовался метод анкетного опроса представителей МСП в регионах РФ.

Опрос выявил ряд проблем, с которыми МСП сталкиваются при выходе на локальные и региональные рынки:

1. Финансовые проблемы. Выход на рынок требует немало инвестиций. Предприниматели высказывают мнение, что государство не всегда готово поддержать предприятие. По результатам опроса, в Новосибирской области

ровно половина опрошенных заявила, что государство помогает в развитии МСП. В Москве же большая часть опрошенных заявила, что государство активнее помогает им и охотнее поддерживает их предприятия. В Красноярске ситуация почти аналогична с Москвой, только 60% опрошенных заявили, что государство оказывает поддержку.

Безусловно, радует факт того, что больше половины опрошенных считают: государство оказывает поддержку МСП. Но для повышения эффективности развития МСП, важно чтобы государство более активно предлагало предпринимателям содействие.

2. Конкуренция с крупными предприятиями.
3. Недостаток профессиональных навыков и опыта.
4. Недостаточная опытность в области маркетинга и продаж.

Как же преодолеть эти проблемы? Обратимся к мнению респондентов. По результатам опроса, 60% человек ответили, что открыть сейчас собственное дело достаточно легко, поэтому можно смело сказать, что государство никак не препятствует новым начинаниям. Однако, около 70% опрошенных заявили, что не смогли получить поддержку от государства для своего предприятия, и лишь 13% смогли это сделать.

Обратимся к опыту зарубежных стран, которые являются лидерами по поддержке МСП. С 2017 года Новая Зеландия уверенно держит лидерство по индексу Doing Business [1]. Это свидетельствует о высоком уровне внимания к нуждам предпринимателей в стране. В стране существует двадцать государственных программ, ориентированных на поддержку МСП. Например, после фатальной для экономики пандемии 2020 года, правительство Новой Зеландии вложило сумму в 44 миллиона долларов в программу под названием "Цифровой Прорыв". Основной целью этой программы является помощь предпринимателям в переориентации своего бизнеса на онлайн-работу. В Южной Корее делается акцент на поддержку инновационных компаний и экспортеров. В стране имеется независимое министерство стартапов, которое регулярно отчитывается о деятельности МСП.

И возможно главный вопрос – а как себя ведёт Россия? Во-первых, Россия снизила налоговое бремя. Во-вторых, хочется отметить автоматизацию бизнеса. В-третьих, не стоит забывать и о имеющихся мерах государственных поддержек. С начала пандемии COVID-19 в России активизировались программы господдержки МСП. По данным Корпорации МСП, представители МСП в общей сложности привлекли 812,5 млрд руб. под поручительство Национальной гарантийной системы (НГС), подконтрольной государству.

Также хочется отметить Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» — это один из 14 проектов в России. Его реализация продлится до 2030 года. Цель проекта –поддержать предпринимателей на ранних и поздних, вплоть до выхода на экспорт, этапах развития бизнеса. Благодаря мерам поддержки нацпроекта «Малое и среднее

предпринимательство» все больше предпринимателей по всей стране получают возможность создавать и развивать бизнес.

Предлагаются рекомендации для государства, чтобы эффективнее вести поддержку МСП:

1. Во-первых, это создание благоприятной инвестиционной среды.
2. Во-вторых, государство должно ввести обучение и поддержку предпринимателей [2].
3. В-третьих, развивать инфраструктуру.
4. В-четвёртых, государство должно поддерживать инновации.
5. И последнее - привлечение иностранных инвесторов.

А какие же рекомендации можно дать для самих предпринимателей?

1. По моему мнению, самое главное — это развивать и совершенствовать профессиональные навыки для повышения конкурентоспособности на рынке [3].
2. Так же не менее важно развивать партнерские отношения.
3. Внедрять лучшие практики управления.
4. Использование современных цифровых технологий.

Вектор развития деятельности для МСП открывает перед предпринимателями уникальные горизонты развития. Технологические изменения, государственная поддержка и новые маркетинговые стратегии становятся инструментами в руках МСП. Важно, чтобы предприниматели были гибкими и адаптивными, используя новые возможности для укрепления своего положения на внутренней арене.

### **Список литературы**

- 1.Рейтинг стран. Показатели благоприятности условий ведения бизнеса 2023 [Электронный ресурс] // Сайт Всемирного банка. – Режим доступа: <https://archive.doingbusiness.org/ru/rankings> (дата обращения: 24.04.2024).
- 2.Гурунян Т.В., Рождественская Е.М. Предпринимательство как динамическая компетенция: модели обучения// Креативная экономика. –2019.– Т.13.– № 9. – С.1731-1748.
- 3.Гурунян Т.В., Трапезников С.И. Поддержка цифровой трансформации МСП: эмпирический анализ: //Инновации и инвестиции.– 2022.– № 12.– С. 201-205.



## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕЦИКЛИНГА ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Байрак, Р.А. Баратов  
Сибирский университет потребительской кооперации  
bairakAN@gmail.com

*В статье исследуется эффективность существующей системы обращения с коммунальными отходами в Новосибирской области, рассматриваются институциональные факторы, препятствующие внедрению более результативных механизмов переработки вторичных ресурсов. Предложены такие меры повышения мотивации участников как льготные тарифы при раздельном сборе отходов. Весь процесс необходимо оценивать с точки зрения общественной эффективности, подчеркивая преимущества для всех участников системы обращения с отходами.*

*Ключевые слова: рециклинг, вторичные ресурсы, эффект кооперации*

Обеспечение экологической безопасности государства столь же значимо, как обеспечение безопасности национальной и экономической. Создавая благоприятную окружающую среду для общества, государство развивается прогрессивно за счет увеличения продолжительности и повышения качества жизни граждан. Рациональное использование природных ресурсов определяет уровень развития государства, повышает его конкурентоспособность в мире и увеличивает национальное богатство.

Ключевой проблемой защиты окружающей среды является вопрос утилизации коммунальных отходов, более 85% которых в России отправляется на полигоны для захоронения. В Новосибирской области образование коммунальных отходов на стабильно высоком уровне, в то время как эффективность их переработки низкая. Парадоксально, но предприятия рециклинга твердых коммунальных отходов (ТКО) в НСО испытывают дефицит сырья, это происходит, в том числе, из-за недостаточности предварительной сортировки коммунальных отходов.

Острая нехватка территорий для обустройства полигонов по захоронению коммунальных отходов и банкротство регионального оператора подталкивают к поискам новых механизмов повышения эффективности переработки ТКО, это обуславливает актуальность исследования. Решение проблемы авторы видят не в создании новых полигонов, а в снижении количества отходов, отправляемых на захоронение. Для этого необходимо наращивать объем переработки вторичных ресурсов, извлекаемых из твердых коммунальных отходов, что в целом повышает эффективность процесса рециклинга ТКО. Извлечение – ключевой процесс, но технологически и экономически это сложная задача.

Существует два подхода к сортировке отходов: на месте образования и на специально отведенной площадке. Для реализации первого отсутствуют достаточные условия: слабые побудительные мотивы участников, и отсутствие инфраструктуры. Второй способ распространен повсеместно, при этом его эффективность низкая из-за избыточной транспортировки и потери технологических свойств смеси.

Авторы видят целесообразным развитие сортировки в местах образования, для этого необходимо усиливать мотивацию собственников отходов к участию в процессе извлечения коммерчески привлекательных ресурсов. Наибольшим побудительным мотивом являются экономические меры – введение льготного тарифа гражданам, сортирующим бытовые отходы.

По данным социологических исследований в 2019 году 73% россиян поддерживали отдельный сбор отходов, из них 91% выбрасывали мусор в смешанном виде, в 2021 поддержка выросла на 15% (до 88%), а доля людей, не разделяющих мусор снизилась почти вдвое до 52%.

Такие меры как штрафы, которые могут быть приняты для стимулирования к соблюдению порядка или отдельному сбору отходов, необходимо применять в долгосрочной перспективе при отлаженной системе рецикинга ТКО.

Эффект колеи [1] затрудняет развитие переработки вторичных ресурсов как в РФ, так и в НСО. Изменение формальных правил (принятых нормативно-правовых актов) происходит медленно. Препятствием к реализации предложенных мер является отсутствие экономического интереса со стороны регионального оператора по обращению с ТКО: сортировка в местах образования с последующей реализацией вторичного сырья снижает общий объем вывозимых ТКО, следовательно, снижает выручку предприятия.

Авторы предлагают оценивать процесс со стороны общественной эффективности [2] – перестроение системы обращения с ТКО выгодно каждому её участнику: предприятиям переработки обеспечиваются регулярные поставки качественно отсортированного сырья, государству – налоги, гражданам – снижение платы за коммунальные услуги и более благоприятная окружающая среда, следовательно, улучшение здоровья.

В Новосибирской области имеется высокий потенциал для реализации предложенных мер: сформированное экологически ориентированное сообщество (общественные организации и активные граждане), предприятия-переработчики имеют достаточный объем производственных мощностей и эффективную систему логистики. Экологическая ориентированность сообщества и перерабатывающих предприятий города Новосибирска способна оказать значительный вклад в реализацию предложенных авторами мер.

### **Список литературы:**

1. Аузан А. А. «Эффект колеи». Проблема зависимости от траектории предшествующего развития – эволюция гипотез // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2015. – №1. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/effekt-kolei-problema-zavisimosti-ot-traektorii-predshestvuyushego-razvitiya-evolyutsiya-gipotez> (дата обращения: 14.04.2024).  
2. Байрак А.Н. Общественная эффективность отходоперерабатывающих производств / А. Н. Байрак, О. Ю. Воронкова, А. И. Карпович, Е. И. Шиян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, №10А. – С. 7–16.

## ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ИНДИИ

К.С. Зайцева, С.М. Дурных, Г.Т. Супатаева  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
inoplabox@mail.ru

*В статье рассматривается влияние демографического фактора на экономический рост стран. В ходе анализа была рассмотрена самая густонаселенная страна мира — Индия, демографическая ситуация в которой играет существенную роль в росте ВВП. Для сравнения была изучена ситуация в России, где при экономическом потенциале наблюдаются проблемы с трудовыми ресурсами. На основе анализа были сделаны выводы о важности демографии, как двигателя экономики стран.*

*Ключевые слова: демография, демографический фактор, рынок труда, трудовые ресурсы, экономическое развитие*

Объектом исследования научной работы являются демографические процессы в России и Индии. Были сформулированы следующие проблемы: снижение рождаемости, старение населения, сокращение трудовых ресурсов и увеличение расходов на социальное обеспечение. Достигнутый уровень исследования: анализ статистических данных, сравнение показателей в разные периоды времени. Новизна результатов: выявление специфических особенностей влияния демографии на экономический рост в России и Индии, определение основных угроз и возможностей для устойчивого развития. Область применения результатов: разработка и реализация эффективной государственной политики, направленной на улучшение демографических процессов и повышение экономического роста в обеих странах.

Труд в любом обществе является основным источником развития и прогресса, базовым благообразующим феноменом. В историческом контексте труд был и остаётся ключевым фактором социального и экономического развития нации.

Рынок труда формируется за счет новых поколений трудоспособного населения. Кроме того, под влиянием миграции меняется демографическая

ситуация и пополняется рынок труда. Воздействие воспроизводства населения, в отличие от миграций, имеет долговременный характер, так как проявляется не сразу, а с течением времени [1].

Начиная с 2014 г. по 2018 г. численность населения РФ увеличивалась. Это было связано с присоединением республики Крым, а также с миграционными потоками некоторых стран ближнего зарубежья. Однако с 2019 года в Российской Федерации прослеживается негативная динамика снижения численности населения. Это связано с трансформацией миграционных процессов, последствиями Covid-19, началом специальной военной операции. Следствием снижающейся численности населения происходит уменьшение экономически активного населения, которое создает материальные блага и обеспечивает экономический рост государства.

Для сравнения влияния демографической ситуации на рынок труда рассмотрим самую густонаселенную страну в мире на 2023-2024г – Индию. В 2023 году Индия вновь подтвердила статус самой быстрорастущей экономики нашей планеты. Кроме того, по итогам 2022 года Индия стала самой густонаселённой страной мира, опередив Китай. Сейчас Индия проходит тот же период развития, что и Китай проходил в свое время: улучшаются уровень жизни, качество медицинского обслуживания и т.д. Это приводит к росту рождаемости. Кроме того, Индия считается самой молодой страной: около 43% населения страны – это люди моложе 25 лет. Только 7% населения Индии в возрасте 65 лет и старше.

Наличие квалифицированной англоговорящей и недорогой рабочей силы, а также огромный внутренний рынок с населением более миллиарда человек привёл к существенному росту объема прямых иностранных инвестиций. Так, в 2020 году, страна достигла своего исторического максимума — 64 млрд. долл. ПИИ в Индию. Исторически Индия привлекает 75-90% от всего объема ПИИ региона.

Страна обладает одним из самых больших потребительских рынков в мире, который показывает устойчивые темпы роста. Меньшая зависимость от международной торговли позволяет экономике Индии успешно переживать различные внешние потрясения. Также Индия добилась большого прогресса в инновациях и технологиях, местные специалисты востребованы крупнейшими мировыми компаниями, которые открывают в Индии представительства, пользуясь низким уровнем зарплат.

Однако многочисленное население Индии также имеет некоторые негативные аспекты для экономики страны. Большое количество граждан оказывает давление на ресурсы, недостаток которых может вызвать проблемы в обеспечении достойного уровня жизни и привести к социальным и экономическим неравенствам. Одной из основных проблем Индии является низкая экономическая активность населения - в 2022 году оно составило только 48,2% от трудоспособного возраста, причем из женщин лишь 25% экономически активны. Все эти аспекты указывают на то, что для успешного

использования демографического фактора Индии необходима система эффективного управления ресурсами населения.

Рассматривая Россию, продолжение вышеназванных тенденций может негативно отразиться на экономическом потенциале страны. Неблагоприятная тенденция снижения населения вероятно не улучшится в течение ближайших десяти лет, то есть демографические проблемы в числе основных проблем, создающих угрозу экономической безопасности страны, что требует их нейтрализации [2].

В Послании Президента к Правительству РФ, В. В. Путин обозначил, что меры, направленные на повышение качества жизни россиян и оказание необходимой помощи социально незащищенным категориям граждан, находятся в зоне постоянного внимания федеральных властей, они останутся в приоритете ближайшие 6 лет.

Опыт других стран, в частности Индии, позволяет сделать вывод, что демографический фактор действительно является сильным двигателем экономики. Например, количество граждан позволяет стимулировать внутренний рынок, потребительский спрос, что делает страну менее зависимой от международной торговли. С учетом вызовов, с которыми сталкивается современная Россия – политическая ситуация, многочисленные санкции - ей необходимо уделить особое внимание демографической ситуации и возможности увеличивать внутренний конечный спрос при сокращении чистого экспорта.

Работа с демографическим фактором должна стать приоритетной задачей для любого государства. Разработка грамотных стратегий по поддержанию и развитию трудоспособного населения – залог успешного экономического развития.

### **Список литературы**

1. Бажутин И.С. Рынок труда: учебное пособие — М: Ай Пи Ар Медиа. – 2021. – 171с.
2. Белова Л.А., Растегаев К.Н. Угрозы демографической безопасности России и направления их нейтрализации // ЕГИ. – 2022. – №42 (4). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-demograficheskoy-bezopasnosti-rossii-i-napravleniya-ih-neytralizatsii> (дата обращения: 25.04.2024).
3. Мисник Л. Демография и инновации: как Индия вырывается в экономические лидеры // Информационное агентство ТАСС.
4. Овечкина Н.И. Население мира и демографическая политика: учебное пособие — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ». – 2015. – 272 с.
5. Пухова А.Г. Предпосылки и факторы, влияющие на формирование и функционирование регионального рынка труда – Вестник Минского университета. – 2014. – №. 2.

6. The Lancet journal // Global fertility in 204 countries and territories, 1950–2021, with forecasts to 2100: a comprehensive demographic analysis for the Global Burden of Disease Study 2021.

## ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

А.Е. Иванова, Л.А. Бенчак, Т.А. Тропникова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
magam2004ivanova@gmail.com

*Рассмотрены макроэкономические факторы, такие как инфляция, ВВП, курс валют, уровень политической стабильности и другие, влияющие на экспортную деятельность России. Выявлены основные проблемы, связанные изменения в мировой экономике, влиянием геополитической обстановки, санкциями и ограничениями внешнеторговой деятельности. Сделан вывод о значительном экспортном потенциале РФ по нефти, газу, зерновым культурам и другим товарам, которые могут быть успешно реализованы. Ключевые слова: макроэкономические факторы, инфляция, курс валют, мировая экономика, финансовые рынки*

Тема исследования влияния макроэкономических факторов, таких как курс валюты, инфляция, ВВП и других, на экспортную деятельность страны, является крайне актуальной для современной экономической науки, так как позволяет выявить тенденции экспортной деятельности России, определить эффективность экспортных операций. Результаты такого исследования могут быть важным инструментом для разработки стратегии развития внешнеэкономической деятельности и повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Отметим, что макроэкономический фактор – это любой экономический параметр (ВВП и др.) или переменная (баланс платежей, уровень безработицы и др.), влияющий на отдельные отрасли, предприятия, регион [1, 2]. Значение анализа макроэкономических факторов состоит не только в выявлении тенденций, но и, что важно, в возможности прогнозирования долгосрочного развития экономики страны или региона [2].

Рассмотрена динамика показателей уровня инфляции с 2016 года по 2023 год в РФ, которая демонстрировала циклические изменения, зависящие от различных факторов, включая увеличение НДС, и др. [3]. Далее, изменение темпов экономического развития за аналогичный период также характеризуется колебательными движениями, показывая некоторую

стабилизацию в 2016-2017 гг. и рост 2020-2023 гг. Прогнозы МВФ по экономическому росту менялись под воздействием изменений внешних и внутренних условий развития стран, включая РФ. С 2019 года отмечалось некоторое улучшение экономической ситуации, в связи с принятием реформ. Однако, в 2020 году, пандемия негативно сказалась на экономическом развитии многих стран. Отметим, что изменение динамики ключевой ставки Центрального банка РФ за период с 2016 по 2023 гг. показывает значительные изменения. Так, ставка выросла с 5,5% до 17,0%, что свидетельствует о сохранении высоких инфляционных рисков и нестабильности экономической ситуации в стране, требующей аккуратного монетарного регулирования для обеспечения стабильности финансовой системы [2, 3]. Например, если страна столкнулась с экономическим спадом, инфляцией, высоким уровнем безработицы или другими проблемами, это может привести к снижению спроса на национальную валюту и, как следствие, к ее девальвации. Также, ЦБ РФ принимал решение о вмешательстве на валютном рынке, с целью снижения колебаний курса национальной валюты.

По мнению исследователей, проблемы макроэкономических факторов, оказывающих на экспортную деятельность России, включают в себя: - низкий уровень инвестиций в производство и развитие экспортных отраслей, что сокращает конкурентоспособность товаров; - курс рубля; - санкции со стороны других стран; - экспортная структура [2]. Определяющими также являются: - зависимость от импорта технологий и оборудования, ограничивающая развитие экспортных отраслей; - недостаточное развитие логистики и инфраструктуры, что может затруднять экспорт товаров и услуг; - политическая нестабильность и геополитические конфликты, которые могут создавать неопределенность для экспортных операций [2].

Исходя из проведенного нами исследования макроэкономических факторов, оказывающих влияние на экспортную активность России, можно сделать следующие выводы: стабильная инфляция, устойчивое экономическое развитие, оптимальная ставка процента и умеренное изменение валютного курса способствуют росту экспорта. Политические и экономические события как внутри страны, так и за рубежом, тенденции в мировой экономике несут значимые риски и также оказывают существенное воздействие на экспорт.

Согласимся с исследованиями, подтверждающими возможности и «прогнозирующими значительный экспортный потенциал РФ по нефти, газу, продукции химической промышленности, зерновым культурам и другим товарам» [4, 5].

Таким образом, понимание и анализ макроэкономических факторов, является важным для создания стратегий развития экспорта в Российской Федерации.

## Список литературы

1. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт. – 2024. – 631 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544760> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Филатов, В. С. Основные проблемы макроэкономики РФ и пути их решения / В. С. Филатов // Молодой ученый. – 2020. – № 29 (319). – С. 238-241. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/319/72627/> (дата обращения: 22.04.2024).
3. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб / Росстат. – М. – 2023 – 701с.
4. Колодин В. С., Суходолов Я. А. Современная специфика и перспективы развития внешнеторгового сотрудничества Байкальского региона с Китайской Народной Республикой // Известия БГУ. – 2019. – №2. – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-spetsifika-i-perspektivy-razvitiya-vneshnetorgovogo-sotrudnichestva-baykalskogo-regiona-s-kitayskoj-narodnoj](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-spetsifika-i-perspektivy-razvitiya-vneshnetorgovogo-sotrudnichestva-baykalskogo-regiona-s-kitayskoj-narodnoj-respublikoj) (дата обращения: 06.05.2024).
5. Вэй Кэй. Направления развития внешней торговли регионов Сибири // Baikal Research Journal. – 2017. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-vneshney-torgovli-regionov-sibiri> (дата обращения: 06.05.2024).

## ИННОВАЦИИ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ

Н.С. Кияшко, А.В. Беляева, Т.А. Тропникова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[alexandra\\_belyaeva29@mail.ru](mailto:alexandra_belyaeva29@mail.ru)

*Рассмотрены вопросы повышения эффективности экономики России за счёт инновационных технологий. Выделены особенности развития инновационной экономики, позволяющие обеспечить экономический рост. Сделан вывод, что перспективы развития инновационных технологий напрямую зависят не только от государственной политики, но и активности бизнеса.*

*Ключевые слова: инновационные технологии, экономический рост, инвестиции*

Актуальность темы определяется необходимостью ускорения технологического развития за счет инноваций; повышением конкурентоспособности стран за счет использования и внедрения инноваций, переходом к знаниевой экономике. и другими. Тогда, изучение роли



инновации и инновационной деятельности, их влияния на экономический рост покажет определить, как инновации повышают эффективность экономики.

Цель – изучить взаимосвязь инновации и экономического роста. Задачи – рассмотреть сущность инноваций и экономического роста; исследовать влияние инновационных технологий на экономический рост в РФ. Объектом исследования являются инновационные технологии и их количественные параметры, характеризующие экономический рост; а предметом – особенности влияния инновации на экономический рост в современной России.

По мнению исследователей Азгальдова Г. Г., Костина А. В. И др., «инновация – это введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1]. «Экономический рост – это увеличение объёма созданных за определенный период времени товаров и услуг» [1, 2]. Отметим, что рост может сопутствовать экономическому развитию, и не означать развития. Например, «рост экономики России в 2000-е гг. характеризовался многими экономистами как рост без развития» [3, с.528].

По мнению ученых, определяющими, на современном этапе, являются передовые технологии, инновации. Прогресс в экономике напрямую зависит от интеграции новаторских решений в сферы экономики.

Рассмотрена динамика макроэкономических показателей. ВВП в 2023 году показал прирост на 3,6% в годовом исчислении, по сравнению с 2020 годом. При этом, результаты данного периода были значительными за последние десять лет [4, 5]. Значительные процессы развития, включая рост производительности труда на 7,5%, характерны для обрабатывающих отраслей. Кумулятивный оборот в секторе розничной торговли, сфере услуг и общественного питания показал увеличение на 6,0%. Сфера услуг также увеличилась на 4,4%. Особенно значимым стал рост в области курьерских услуг, достигнувший 37,2%. Сфера культуры, а также транспортные и туристические службы увеличились на 15,6%, 10,5% и 9% соответственно. Заметный прирост – 12,3% показан сферой общепита. В 2023 году строительный сектор продемонстрировал рост на 7,9%. В отрасли сельского хозяйства видно стабилизацию производства продукции, которая осталась почти на прежнем уровне с небольшим снижением на 0,3%, причем среди отдельных категорий продукции, в 2023 году, таких как производство мяса и молока, отмечен рост на 2,0 % и 2,5% соответственно. Рынок труда проявил устойчивость и адаптивность, снижая уровень безработицы до 3,0%. В 2023 году наблюдался значительный рост номинальной заработной платы, достигший отметки в 70 969 рублей; замечен рост реальных денежных доходов на 4,6% в годовом выражении. За исследуемые период отмечено снижение показателей в следующих отраслях: добыча полезных ископаемых, грузоперевозки по общему грузообороту на 1,3% и 0,6% соответственно.

Доходы от предпринимательского сектора увеличились на 24,1%.

В связи с финансовыми ограничениями, отмеченными у 25% инновационных предприятий, они стремятся реализовывать новшества за счет собственных средств, играющих ключевую роль в структуре их расходов, занимая более 50%. Доступ к дополнительным финансовым средствам, будь то государственная помощь или займы, является ключевой задачей для многих фирм. Исходя из этого следует, что экономическое развитие преимущественно стимулируется за счет внедрения новаторских технологий и собственных финансовых решений. Отметим также, что в Концепции технологического развития страны до 2030 года основные цели достигаться будут инновационным развитием [4]. По сути, трансформация отраслей экономики предполагает создание благоприятных условий для инновационного роста, в том числе благодаря эффективной регулятивной политике, которая будет стимулировать предпринимательство и корпоративную деятельность.

Планируется собственное производство для внутреннего рынка высокотехнологичных продуктов, включая полупроводники, медицинское оборудование, аэрокосмическую и робототехническую аппаратуру, а также программное обеспечение и телекоммуникационные устройства [4].

Выделены основные проблемы инновационного развития страны, связанные с крайне ограниченным ресурсным потенциалом поддержки отраслей производства. Исходя из этого, главными приоритетными направлениями в мировом и российском развитии является переход к новым инновационным моделям экономического развития, основанным на экономике знаний и интеллектуальном капитале [2, 4, 5]. По мнению исследователей, основными препятствиями к инновационному развитию России являются: - острый дефицит инвестиций в научно-исследовательские работы и разработки; - недостаточно развитая структура для поддержки инноваций, включая малое количество технопарков, бизнес-инкубаторов и других ключевых элементов современной экономической среды; - проблема старения основных фондов и несоответствие информационных технологий производства современным требованиям [6].

Отметим, что в сложных российских условиях для стимулирования предпринимательской деятельности и особенно малого бизнеса ключевую роль играет активное влияние и поддержка на федеральном и региональном уровнях инновационного сектора, включая финансовое вливание, развитие инновационных структур, экологические усовершенствования для сокращения нежелательных экологических последствий.

Вышеизложенное позволяет предположить, что перспективы развития страны напрямую связаны с инновациями, которые являются катализатором дальнейшего экономического роста.

## Список литературы

1. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии. – 2008. – № 2 (60). – С. 162–164.
2. Быковская Е.Н. Анализ источников и механизмов финансирования инновационной деятельности в условиях цифровой экономики [Текст] / Быковская Е.Н. и др. // Уровень жизни населения регионов России. – 2020. – № 2. – С. 36-41.
3. Максимова В.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт. – 2020. – 562 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 N 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_447895/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/?ysclid=lv9rurctb3112185439](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/?ysclid=lv9rurctb3112185439) (дата обращения: 28.04.2024).
5. Оперативный доклад Министерства экономического развития Российской Федерации «О текущей ситуации в Российской экономике. Итоги 2023 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/a30ffe689e1cd3fa8f083b2d7aa36cb1/o\\_tekushchey\\_situacii\\_v\\_rossiyskoy\\_ekonomike\\_itogi\\_2023\\_goda.pdf?ysclid=lv3oc9avx2498060872](https://www.economy.gov.ru/material/file/a30ffe689e1cd3fa8f083b2d7aa36cb1/o_tekushchey_situacii_v_rossiyskoy_ekonomike_itogi_2023_goda.pdf?ysclid=lv3oc9avx2498060872) (дата обращения: 28.04.2024).
6. Бабич С. Г., Ушанина А. О. Инновационная деятельность в Российской Федерации: состояние и особенности развития. Экономические науки / ООО «Экономические науки». – М. – 2023. – №7. – Режим доступа: [http://elib.fa.ru/emag/en\\_07\\_2023.pdf](http://elib.fa.ru/emag/en_07_2023.pdf) (дата обращения 28.04.2024).

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ: СЪЕДОБНАЯ ПОСУДА КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЛАСТИКОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

А.В. Мажарова, Е.Н. Димитриева  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
mazharova05@bk.ru

*В исследовании описаны результаты теоретического анализа экологических проблем, вызванных пластиковым загрязнением. Также предложено инновационное решение — использование съедобной посуды в заведениях общественного питания. В работе рассматривается проблема чрезмерного накопления пластиковых отходов, которая приобрела глобальный масштаб. Объектом исследования является использование одноразовой пластиковой*

*посуды в общественном питании, что приводит к образованию значительного количества не перерабатываемых отходов. Достигнутый уровень исследования заключается в предложении использования съедобной посуды как инновационного решения данной проблемы. Новизна результатов состоит в том, что съедобная посуда может стать экологически безопасной альтернативой одноразовым пластиковым изделиям.*

*Ключевые слова: пластиковое загрязнение, одноразовая посуда, общественное питание, экологические инновации, безопасная альтернатива, сокращение отходов, натуральные ингредиенты, биоразлагаемость, устойчивое развитие*

Проблема избытка пластиковых отходов стала глобальной и требует немедленного решения. Одна из областей, где можно снизить негативное влияние на окружающую среду, — это общественное питание. Использование одноразовой пластиковой посуды ведёт к образованию большого количества отходов, которые не подлежат переработке.

С 1950 г. в мире было произведено около 9,2 млрд. тонн пластика. Объёмы производства выросли с 2 млн. тонн в 1950 г до 438 млн. тонн в 2017 г. К 2050 г. эти цифры увеличатся до 1,1 млрд. тонн в г. [1,3].

Разложение пластика занимает сотни лет, что усугубляет проблему загрязнения окружающей среды. Поэтому важно внедрять экологически безопасные альтернативы одноразовой посуде.

Одним из инновационных решений этой проблемы является использование съедобной посуды. Например, в заведениях общественного питания можно использовать съедобные стаканчики, вафельные тарелки и другую посуду, изготовленную из натуральных ингредиентов, которые безопасны для здоровья и окружающей среды.

После того как напиток или блюдо будет съедено, такая посуда может быть употреблена в пищу или отправлена на компостирование.

На данный момент:

- 13% всех пластиковых отходов перерабатывается механически;
- 2% отходов сжигается;
- 85% отходов захоранивается.

Использование съедобных стаканчиков позволяет рассматривать их использование как достаточно экологичный метод.

Преимущества: Внедрение съедобной посуды в кафе и ресторанах может существенно снизить количество неперерабатываемых пластиковых отходов. Например, если бы 100 тыс. посетителей использовали съедобные стаканчики, это позволило бы уменьшить отходы на 20-25 тонн в г.

Так же стоит упомянуть об уже работающих кейсах. Таких как:

1. Ресторан в Шанхае перешел на использование вафельных тарелок и съедобных стаканчиков из рисовой муки. Это решение позволило ему сократить ежегодные расходы на одноразовую посуду на 25%.

2. Сеть кафе в Индии полностью отказалась от пластиковых стаканчиков, заменив их съедобными аналогами из пшеничной муки. Это решение было высоко оценено клиентами и способствовало росту посещаемости заведений.
3. На музыкальном фестивале в Великобритании была использована съедобная посуда из кукурузного крахмала. Это позволило организаторам полностью отказаться от пластика и существенно сократить объемы образующихся отходов.

Практика внедрения съедобной посуды в заведениях общественного питания уже имеет успешные примеры в разных странах мира. Эти кейсы демонстрируют, что применение экологических альтернатив пластику может приносить не только экологические, но и экономические выгоды, способствуя развитию устойчивого бизнеса.

Такой инновационный подход привлечёт внимание эко-ориентированных потребителей и покажет, что заведение придерживается принципов устойчивого развития. Область применения — сфера общественного питания.

Во-первых, переход на съедобную посуду позволяет снизить расходы на закупку одноразовой пластиковой продукции. Стоимость производства съедобной посуды из натуральных ингредиентов может быть ниже по сравнению с затратами на пластиковые аналоги. Это дает возможность заведениям общественного питания оптимизировать свои расходы.

Кроме того, использование экологичной съедобной посуды повышает привлекательность заведения для экологически сознательных клиентов. Данная категория потребителей готова платить больше за услуги, соответствующие принципам устойчивого развития. Внедрение инновационной съедобной посуды может стать конкурентным преимуществом и привлечь дополнительный поток клиентов, заинтересованных в ответственном подходе к окружающей среде.

Экономические выгоды от использования съедобной посуды могут способствовать более широкому распространению этого экологичного решения. По мере роста спроса на такую продукцию, ожидается снижение себестоимости ее производства, что сделает использование съедобной посуды более доступным для заведений общественного питания.

Таким образом, экологические и экономические аспекты применения съедобной посуды взаимосвязаны. Внедрение этой инновации не только способствует сокращению пластикового загрязнения, но и открывает новые возможности для повышения эффективности ресторанного бизнеса. Совмещение экологических и экономических преимуществ делает использование съедобной посуды привлекательной стратегией для заведений общественного питания.

Заключение: Использование съедобной посуды вместо одноразовой пластиковой — это многообещающая экологическая инновация в сфере общественного питания. Такой подход помогает снизить негативное

воздействие на окружающую среду и способствует формированию ответственного отношения к проблеме пластикового загрязнения.

### Список литературы

1. Ежегодные отходы пластика весят столько же, сколько население Земли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://plus-one.ru/ecology/2022/02/28/ezhegodnye-othody-plastika-vesyat-stolko-zhe-skolko-naselenie-zemli?utm\\_source=web&utm\\_medium=article&utm\\_content=link&utm\\_term=scroll](https://plus-one.ru/ecology/2022/02/28/ezhegodnye-othody-plastika-vesyat-stolko-zhe-skolko-naselenie-zemli?utm_source=web&utm_medium=article&utm_content=link&utm_term=scroll) (дата обращения: 08.05.2024).
2. Три тренда в экономике замкнутого цикла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://magazine.sibur.ru/publication/trends/tri-trenda-v-ekonomike-zamknutogo-tsikla/?sphrase\\_id=1943614](https://magazine.sibur.ru/publication/trends/tri-trenda-v-ekonomike-zamknutogo-tsikla/?sphrase_id=1943614) (дата обращения: 08.05.2024)
3. Edible packaging: Sustainable solutions and novel trends in food packaging [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33648216/> (дата обращения: 08.05.2024).

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

А.С. Никитина, Т.В. Гурунян  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
a.nikitina01@mail.ru, gurunyan-tv@ranepa.ru

*В работе рассматриваются ключевые проблемы инвестиционной деятельности, а также роль аудиторской проверки в обеспечении надежности финансовой отчетности и подтверждении соответствия проекта установленным стандартам и законодательству. В данной работе разбираются основные методы и подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов на основе аудиторской проверки. Также рассматривается важность анализа рисков, оценки финансовой устойчивости проекта, прогнозирования финансовых показателей и оценки влияния проекта на показатели бизнеса. Наконец, обсуждаются практические рекомендации по повышению качества оценки инвестиционных проектов на основе аудиторской проверки и внедрение современных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и цифровизация процессов, с целью принятия обоснованных инвестиционных решений и обеспечения успешной реализации проектов.*

*Ключевые слова: инвестиционный проект, оценка эффективности инвестиционного проекта, методы оценки эффективности проекта, инвестиционный аудит, аудиторская проверка*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время инвестиционная деятельность и грамотное распоряжение финансами является актуальной и важной для современного бизнеса. В условиях рыночной конкуренции и нестабильности экономической ситуации, компании все чаще сталкиваются с необходимостью принятия решений о вложении средств в различные инвестиционные проекты. Аудиторская проверка может помочь определить эффективность таких проектов, выявить риски и обеспечить достоверность финансовой отчетности.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по улучшению методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основе аудиторской проверки и анализ возникающих при этом проблем.

Задачи поставленные, исходя из цели работы:

- Изучить понятие инвестиций, инвестиционного проекта и аудиторской проверки;
- Определить общую схему оценки эффективности инвестиционных проектов;
- Изучить методы оценки эффективности инвестиционных проектов и выявить проблемы;
- Разработать мероприятия по улучшению методов оценки эффективности проектов на базе аудиторской проверки.

Современное развитие аудита как части инфраструктуры рыночной экономики определяется несколькими задачами: удовлетворение возрастающих информационных потребностей пользователей финансовой отчетности, повышение качества и расширение спектра аудиторских услуг. Эти тенденции подтверждаются статистикой развития рынка аудиторских услуг, которая указывает на сохранение доли аудита финансовой отчетности в общих доходах аудиторских организаций за год (54%), а также популярности прочих услуг (более 40%) [1].

Исследуя состояние инвестиционной деятельности в России, важно обратить внимание на факторы, наиболее существенно сказывающиеся на ее осуществлении. На основании данных Министерства финансов РФ [2] за 2020-2022 гг. проанализированы причины, оказывающие влияние на ее активность. Среди наиболее значимых причин, влияющих на инвестиционную деятельность, следует отметить ведущую роль внешних факторов: экономической ситуации, инфляционных процессов, наличия собственных источников финансирования и доступа к кредитам, а также инвестиционных рисков. Перечисленные факторы актуализируют потребность в привлечении аудиторов как для снижения рисков до приемлемого уровня при оценке проекта самой организацией, так и для выражения мнения о финансовом положении последней в целях получения ею заемных средств.

Грамотная оценка инвестиционного проекта – это гарантия принятия верного инвестиционного решения, поэтому, в связи с этим, возникает необходимость углубленного изучения методов оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов и связанных с этим проблем. В данной работе будут проанализированы показатели, характеризующие эффективность инвестиционных проектов [3].

Можно сделать вывод, что правильный выбор показателей оценки эффективности инвестиционного проекта и их компетентный анализ являются основой для успешного инвестирования, оптимизации использования ресурсов и достижения поставленных целей бизнеса.

Важно отметить, что современные технологии играют ключевую роль в улучшении процесса оценки эффективности инвестиционных проектов на основе аудиторской проверки. В данной статье будут предложены рекомендации новых методов, которые можно внедрить в оценку инвестиционной эффективности проекта на основе аудиторской проверки. Применение современных методов анализа данных, моделирования и симуляции позволяет более точно прогнозировать результаты проекта и оценивать риски. Регулярный мониторинг показателей эффективности после запуска проекта поможет своевременно выявить отклонения от плана и принять корректирующие меры.

Исследование данной темы позволит углубить знания в области финансового аудита, оценки инвестиционных проектов и управления финансами. Результаты работы могут быть полезны как для бизнеса, так и для научного сообщества, помогая компаниям принимать обоснованные решения и улучшать свою финансовую устойчивость. Кроме того, данная тема актуальна в контексте стремления к повышению прозрачности и ответственности в финансовой деятельности.

### **Список литературы**

1. Министерство финансов Российской Федерации. – 2023. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 11.04.2024)
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2023. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2024)
3. Каранфил Д.Х., Андрюшина И.С. / Оценка эффективности инвестиционного проекта / Национальный исследовательский университет «МЭИ», М. – 2022. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49305014> (дата обращения: 15.04.2024).



## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Ж.Е. Сафронова, О.И. Ковтун  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
zannasafronova683@gmail.com

*В рамках статьи раскрывается тема управления знаниями, изучение которой было достигнуто с помощью реализации интервьюирования некоторых компаний. С помощью проецирования микроэкономических процессов управления знаниями на макроуровень были выявлены интересные закономерности, свидетельствующие о подтверждении поставленной гипотезы: правильное использование информации и управление ей станет главным движущим фактором национальной производительности.*

*Ключевые слова: макроэкономика, управление знаниями, интервью, производительность, экономический рост*

Именно в 60-70-е годы XX века в развитых индустриальных странах начала формироваться теория постиндустриального общества. Исследователи до сих пор характеризуют его как стадия ускоренного технического прогресса и снижение материального производства. На ряду с этим фиксируется рост сектора услуг и информации, как нового ресурса, вовлекаемого в производство товаров и услуг. Количество информации и ее доступность растет с каждым днем и в двадцать первом веке достигает своего пика и возникает не фильтруемый поток цифровой информации.

Управление знаниями – это управление информационными потоками, гарантирующее достижение важной информации определенных людей в актуальное время для своевременного принятия ими решений. Таким образом управление знаниями призвано аккумулировать, систематизировать и верифицировать информацию, которая циркулирует в организации для последующего эффективного использования.

Живя в обществе, где главный фактор производства — это информация, малое количество управленцев, при принятии нового решения, руководствуются именно этим фактом. Недостаточное развитие систем управления знаниями в организациях – главная проблема национальной производительности. В постиндустриальном обществе главным фактором производства является информация и, исходя из прошлых предпосылок, следует сделать *гипотетическое предположение*, что именно правильное использование информации и управление ей станет главным движущим фактором национальной производительности, как это произошло с землей и капиталом.

В рамках исследования были интервьюированы несколько компаний. Предлагалось проследить процессы управления информацией на микроуровне, в организациях, чтобы обосновать важность и актуальность механизмов управления знаниями и спроецировать на макроуровень. В выборку вошли университеты (НГУЭУ, СГУПС), как главный объект генерации новых знаний, и IT компания (ELTEX). По результатам интервью и исследования работ Д.Норта, П.Друкера, Б. Гейтса, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ были сделаны следующие выводы и обоснования важности управления знаниями:

1. Важно не только управление знаниями, но и непосредственная их систематизация. Каждый из интервьюируемых отмечает огромную важность аспекта, комментируя это тем, что это отражается на взаимодействии всего коллектива (а затем и на качестве продукта) и УЗ является чуть ли не самым важным инструментом в наборе менеджера.

2. Нарушая главную функцию управленца: связывать людей и отделы, нарушается работа компании. Так в выборку попал филиал ELTEXsl (в частности отдел IT разработки), где по стечению обстоятельств отсутствует Project-менеджер. Интервьюируя руководителя звена ниже, выявились ряд проблем: 1. Коллективы не могут договориться между собой, что порождает замешательство в создании продукта; 2. Неэффективное взаимодействие; 3. Нет возможности дать обратную связь для последующей работы над проектом.

3. Период полураспада знаний, период, когда исходные знания устаревают на половину, сейчас сокращается до 5-6 лет. Глобально ничего не меняется, но вот что касается практических знаний, информационных технологий, то они претерпевают изменения все чаще. Таким образом объясняется необходимость непрерывного обучения, особенно внутри организаций, что будет способствовать оптимизации процессов

4. Информация как фактор производства характеризуется как: быстро создается, быстро устаревает, многократно используется, без проблем передается. Переизбыток информации едва ли не более вреден, чем недостаток информации и если мы хотим использовать информацию более эффективно, мы должны выстраивать системы верификации информации и учиться отсекаать избыточную информацию.

5. Культура компании является неотъемлемой частью системы управления знаниями и первым этапом ее формирования. Культура выстраивается на миссии, целях, ценностях компании. Чтобы люди желали делиться своими знаниями необходимо создать атмосферу, которая позволит это сделать, подтверждает инженер-программист ELTEXsl. Люди должны психологически ощущать, что они, их идеи и отзывы важны; мало того, важно ощущение работника о наличии своего весомого вклада в работу компании – все это формируется через атмосферу.

В рамках вопроса национальной производительности можно основываться на исследовании А.Маддисона, который собрал статистику стран и выявил закономерность, где существует траектории: траектория А – 25 стран

стабильно движутся вперед лишь с небольшими колебаниями; траектория Б – 175 стран, развитию которых сопутствуют резкие спады. Россия относится к ряду стран Б, т.к. известно, что каждое десятилетие страна испытывает экономический кризис. Таким образом выйти из «колеи» достаточно трудно: трудно нарастить достаточно мощностей производительности, чтобы за счет этого сделать прорыв. В рамках исследования предлагается нарастить мощность за счет следующего: говоря о стратегическом планировании важно понимать какие знания были раньше для определения скрытых взаимосвязей и тенденций. В рамках микроэкономики тема управления знаниями изучена хорошо, однако исследования на уровне макроэкономики совершенно немногочисленны, хотя информация бесспорно остается важным аспектом постиндустриального общества. При регулярных экономических кризисах уровня стран В и отсутствия возможности выбраться из колеи предлагается нарастить мощности за счет цифровой систематизации знаний или же введения тренда на знания и информацию, который будет поддерживаться социальной политикой государства. Посредством возникновения понимания у людей того, с чем и кем они работают, ожидается прирост не только новых уникальных продуктов, но и технологий, которые могут быть легко интегрированы в национальную экономику. Таким образом управление знаниями – это эффективный инструмент, который может различно влиять на связи и звенья, помогая им работать целенаправленно, реалистично и эффективно.

### **Список литературы**

1. Douglass C. North. The new institutional economics and development, Washington University, St. Louis.
2. Drucker Peter F. The New Productivity Challenge // Harvard business review. – 1991. – November-December.
3. Андреевна Т.Е. Управляя знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://atomicexpert.com/managing\\_knowledge](https://atomicexpert.com/managing_knowledge) (дата обращения: 27.04.2024).
4. Билл Гейтс «Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, исправленное»: Эксмо. – М. – 2003.
5. Дорожкин И.Н. Дорожкина О.К. Шинкевич И.А. Макроэкономический подход к управлению знаниями в условиях инновационной экономики // Инновации –№8 (2012). –2015. – С. 26–30.
6. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.spbstu.ru/dl/quality/management/PrNauchnMen/prnauchnmen.html#sec21> (дата обращения: 28.04.2024).
7. Ратай Т.В. Внутренние затраты на исследования и разработки в Российской Федерации: намечается рост // Экспресс-информация. Наука технологии инновации. – 2018. – № . – С. 1-3.

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.С. Таранец, Т.В. Гурунян  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
daria.taranez@mail.com

*В статье рассматриваются ключевые проблемы, возникающие при реализации мер государственной поддержки деятельности малого предпринимательства в секторе креативной экономики. Разбирается вопрос о месте Новосибирской области в региональном рейтинге развития креативных индустрий. Делается акцент на формах поддержки творческой деятельности предпринимателей. Актуальность исследования заключается в том, что развитие креативной экономики способствует повышению инвестиционного и туристического потенциала региона. А также помогает развитию других сфер экономики - общественное питание, уличная торговля, спорт, логистика, что в результате содействует обогащению региональной экономики.*

*Ключевые слова: государственная поддержка, креативные индустрии, креативная экономика, малое предпринимательство, перспективы креативных индустрий*

Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии. Творческие (креативные) индустрии - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [1]. К креативным индустриям обычно относят такие направления экономики, как арт-индустрия, фотография, реклама, ювелирное дело, исполнительское искусство, полиграфия, издательская деятельность, кино, теле- и радиовещание, информационные технологии, разработка программного обеспечения и видеоигр, производство музыкальных инструментов, архитектура и проектирование, охрана культурного наследия, музейное, библиотечное и архивное дело, дизайн и творческое образование.

Сектор креативных индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6, 6%, в развитых странах эта доля достигает 8 – 12% при среднегодовом росте в 15%, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики (прогнозируется сохранение этой тенденции в среднесрочном периоде) [2].

В данной работе рассматривается структура поддержки креативных индустрий и выявляются существующие проблемы на данный момент.

В Российской Федерации реализуется различные меры финансовой и нефинансовой поддержки творческого предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровнях. В условиях нестабильной экономической обстановки и применяемых к России санкционных ограничений, такая поддержка становится еще более актуальной.

Сейчас по уровню развития креативных индустрий Новосибирск находится на 3 месте в сравнении с другими городами России по уровню развития этой сферы [3]. По данным рейтинга развития креативных индустрий можно сделать вывод о том, что в Новосибирской области креативные индустрии достаточно развиты, именно поэтому их необходимо поддерживать, чтобы оставаться на таком же высоком уровне по стране.

Несмотря на хорошие показатели, меры государственной поддержки малого бизнеса более сформированы для приоритетных отраслей индустриальной экономики и не учитывают специфику развития креативных (творческих) индустрий.

Для определения приоритетных мер поддержки, мы провели опрос среди действующих креативных предпринимателей Новосибирской области, из которых 84,6% опрошенных задействованы в сфере искусства, 30,8% дизайнеры, 15,4% в сфере моды и 7,7% осуществляют маркетинговую деятельность, и получили следующие результаты. Большинство (46,2%) осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет, на втором месте (30,8%) менее 1 года, что характерно специфике малого бизнеса и 15,4% развивают свое дело более 5 лет. Большая часть респондентов ощущает нехватку имущественной поддержки со стороны государства (84,6%) (Рисунок 1). При этом целых 92,3% предпринимателей не обращались за поддержкой вовсе, а оставшиеся 7,7% при обращении столкнулся с проблемой длительного срока получения поддержки и нехваткой доступной информации об этом. Более половины опрошенных отметили, что для них не доступна информация о предоставляемых мерах имущественной поддержки органами государственной власти и местного самоуправления.



Рис. 1 — Ответы на вопрос: в каких мерах поддержки со стороны государства, по Вашему мнению, наиболее нуждается бизнес?

Мы и предприниматели считаем, что информационные брошюры и размещение информации в социальных сетях может способствовать информированности субъектов МСП о предоставляемой органами власти имущественной поддержке (76,9%). Более 84% респондентов также отметили необходимость финансовой поддержки для получения имущества в аренду или для его выкупа. Из льгот по арендной плате оказались наиболее востребованы «арендные каникулы» 46,2% и льготный процент от установленного размера арендной платы – 30,8%.

Считается, что в нашем регионе недостаточно проводят встречи с участием бизнеса, на которых можно получить информацию об имущественной поддержке. В связи с этим предлагаем еще больше развивать консультационные центры по информированию о возможностях финансовой и нефинансовой поддержки, а также вести единый реестр мероприятий с предоставлением арендного места на маркетах, ярмарках и выставках, что в перспективе положительно отразится на креативной области Новосибирской области.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Официальный интернет-портал правовой информации. 07.02.2021 г.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. – 2023. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 1.04.2024)
3. Высшая школа экономики / «Рейтинг креативных регионов в России» / Научный дайджест. Спецвыпуск № 3. – 2023. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_3\\_Creative\\_Regions\\_11-2023.pdf](https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf) (дата обращения: 6.04.2024).

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕВОЗОК УГЛЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ (ЗАПАД, ЮГ, ВОСТОК)**

А.О. Калистратова, А.В. Глотко<sup>1</sup>

Сибирский государственный университет путей сообщения  
[ania.kalistratova@mail.ru](mailto:ania.kalistratova@mail.ru)

*В статье авторы рассматривают перспективы и текущие ограничения в сфере логистики, что требует внимания в контексте развития угольной промышленности.*

*Ключевые слова: логистические процессы, ограничения, перспективы, эффективность*

В целях регулирования ОАО «РЖД» логистики перевозок после 24 февраля 2022, было приостановлено действие ПНДП, принятого почти 20 лет назад. На смену документу пришли Временные правила очередности перевозок, которые в течение года корректировались несколько раз. В результате в принятом документе, был снижен приоритет в отношении перевозок энергетического угля до последней очереди (с 5-й до 6-й очереди) [6].

Как следствие, заявки на перевозку груза у многих компаний согласовываются в ограниченном количестве с задержкой по срокам.

В новых правилах, разрабатываемых РЖД на 2024 год, в приоритете третьей очереди в новой редакции ПНДП останутся грузы на основании отдельных актов президента и правительства, то есть экспортный поток угля из Кузбасса, Хакасии, Бурятии, Тувы и Якутии на Восточном полигоне. При этом, РЖД не заинтересованы в увеличении доли угля на Восточном полигоне, оценивая свои дополнительные доходы в 1 миллиард рублей в квартал, если перенести уголь «по соглашениям» из третьей категории в общую категорию для угля [7].

### **Особенности планирования перевозок**

Принятый РЖД план на месяц по заявкам ГУ-12 — это инструмент оперативного планирования, который отражает текущие потребности клиента в перевозке продукции на предстоящий месяц, синхронизированные с возможностями перевозчика - РЖД (с учетом сезонности перевозок, проведения путевых работ и других факторов) [6].

Помимо принятого объема по ГУ-12 существует установленный технический план возможностей инфраструктуры, который не соответствует ГУ-12. В целом, объем по ГУ-12 превышает величину принятого техплана по перевозке угля в размере 20% в зависимости от направления и месяца перевозки.

Кроме этого, несколько лет назад был внедрен еще один инструмент планирования перевозок на сети РЖД – СКПП. Он дает возможность обеспечить более достоверное планирование и оказать оперативное влияние на выполнение погрузки, получить информация фактической недогрузки и объемах невывезенного груза. По сравнению с Техпланом объемы по СКПП обычно ниже на 10% в зависимости от периода и направления перевозки.

Существующие особенности планирования перевозок РЖД осложняют выполнение плана по заявкам ГУ-12, в связи с:

1. Несоответствием объема перевозок по ГУ-12 и установленного технического плана возможностей инфраструктуры;
2. Принятием со стороны РЖД дополнительных планов перевозок, гораздо больше к запланированному изначально объему без изменения технического плана возможностей инфраструктуры.

### **Замедление оборота грузового вагона**

На сети РЖД наблюдается ежегодное замедление оборота и снижение средней скорости движения грузового вагона. За период с января 2021 по

декабрь 2023 средняя скорость на сети РЖД по всем родам подвижного состава снизилась на 25%, снижение маршрутной скорости грузовых поездов составило 21%

Существенное сокращение скорости на сети ОАО «РЖД» для грузоотправителя отражается на сроке доставки груза, возможен дефицит вагонного парка. У операторов снижается эффективность использования вагонного парка.

### **Динамика погрузки различных грузов и угля в Восточном направлении в 2018-2023 гг.**

До 2022 года перевозки угля в Восточном направлении росли опережающими темпами по сравнению с прочими грузами (4,2% в год против 1,9%). Однако, с 2022 года ситуация поменялась, рост перевозок угля растет медленнее перевозок на сети – 1,7% против 2,8%.

В общем объеме доля угольных перевозок сократилась с 68% в 2021 году до 66% в 2023 году. Происходит вытеснение угольных грузов контейнерными перевозками.

Ключевым индикатором захода на Восточный полигон с дорог, расположенных западнее Красноярской железной дороги, является стык Тайшет.

Объем перевезенных грузов через междорожный стык Тайшет в адрес припортовых станций и погранпереходов составляет порядка 87,3 млн. тонн в 2023 году, рост к уровню 2018 года – 2%. Объем перевезенного угля через стык Тайшет в адрес припортовых станций и погранпереходов снизился к уровню 2018 года на 9% до 59,7 млн. тонн в год. При этом объем вывоза угля из Кузбасса на экспорт в восточном направлении регламентируется соглашением с РЖД и составляет в 2023 году 53,1 млн. тонн, что ниже, чем указано в действующем распоряжении правительства РФ от 28.04.2021 №1100-р (63 млн. тонн) [6].

### **Планы РЖД по развитию Восточного полигона**

Первый этап расширения Восточного полигона был реализован в 2013–2018 гг. Второй этап программы реализуется с 2018 по 2024 г.

Реализация мероприятий пока идет с серьезным отставанием.

Второй этап предполагает строительство 263 объектов и увеличение провозной способности в 2024 г. до 180 млн. тонн. В течение 2023 г. В рамках проекта должно быть построено 138 объектов. По паспорту проекта провозные способности Восточного полигона уже в 2023 году должны были достигнуть 173 млн. тонн. В то же время, по данным РЖД, провозная способность Восточного полигона к концу 2022 года достигла 158 млн. тонн, однако фактически перевезенный в течение 2023 года объем составит только 150 млн. тонн.

В настоящий момент утвержден третий этап развития БАМ и Транссиб. Минтранс рассматривает возможность увеличения пропускной способности



Восточного полигона до 255 млн. тонн к 2032–2033 годам. При этом, в 2027 году провозная способность должна достигнуть 197 млн. тонн.

### **Мероприятия по преодолению ограничений**

1. Максимально эффективное использование парка
2. Обеспечение погрузки КРУ
3. Увеличение доли собственного подвижного состава, замещение привлеченного парка
4. Взаимодействие с СОЖТ
5. Развитие IT-технологий, направленное на повышение эффективности перевозочного процесса в части:
  - автоматизации функций диспетчерского аппарата, планирования и контроля перевозочного процесса;
  - совершенствования системы оперативной отчетности и анализа работы компании.

### **Список литературы**

1. Проблема последней мили в транспортной логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dot-dot.ru/blog/problema-poslednei-mili-v-transportnoilogistike-1> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Схема логистической цепи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/pin/610237818240610772/> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Крыжановский Г. А. Моделирование транспортных процессов: учеб. пособие для вузов: допущ. УМО. СПб.: ГУГА. – 2014. – 264 с.
4. Денисенко В. А. Основы образовательной логистики. Калининград: Изд-во КГУ. – 2003. – 316 с.
5. Официальный сайт компании ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/> (дата обращения: 06.04.2024).
6. Информационное агентство РЖД-ПАРТНЕР.РУ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rzdpartner.ru/> (дата обращения: 07.04.2024).
7. Гераськин Андрей ММЛФ-2016: главные тренды прошлого года в российской логистической отрасли // Информационный портал для участников ВЭД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customsforum.ru/news/big/mmlf-2016-glavnye-trendy-proshlogo-goda-v-rossiyskoy-logisticheskoy-otrasli-544537.html> (дата обращения: 10.04.2024).
8. Савенков И. Тенденции рынка перевозок от транспортно-экспедиционной компании «ПЭК» на 2016 год [Электронный ресурс] // Специализированный научно-практический журнал «Логистика». – Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru/unpublish/tendencii-gynka-perevozok-ot-transportno-ekspedicionnoy-kompanii-pek-na-2016-god>. (дата обращения: 10.04.2024).

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАММОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ПРАВИЛАМ АДАМА СМИТА И МОРГАНА ХАУЗЕЛА

М.С. Толстикова, Т.А. Тропникова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
mishanovosib192@mail.ru

*Рассмотрены основные правила финансовой грамотности, представленные А. Смитом и М. Хаузелом. Оценено их использование россиянами. Сделан вывод, что большинство населения не применяют полученные экономические знания и не придерживаются правил финансовой грамотности. Даны рекомендации по решению данной проблемы, в соответствии с научными представлениями классической экономической школы и психологическими принципами М. Хаузела.*

*Ключевые слова: финансовая грамотность, психология, психология денег, богатство*

Актуальность темы связана с недостаточной финансовой грамотностью населения России, составляющей по данным аналитического центра НАФИ не более 30% [2].

Необходимо понимать, что финансовая неграмотность имеет серьезные последствия для человека, а значит несёт риски и для государства.

Целью исследования явилась оценка уровня финансовой грамотности населения по тем правилам, что были разработаны Адамом Смитом и Морганом Хаузелом.

Одной из последних интерпретаций правил финансовой грамотности, разработанными классиком экономической мысли, является книга «Психология денег: Вечные уроки богатства, жадности и счастья» Моргана Хаузела, американского финансиста.

Так, одним из правил является сочетание бережливости и паранойи [4], когда человек хранит деньги на инвестиционном счёте, накапливая эффект сложных процентов, а также составляет три вида прогнозов: идеальный, рациональный и провальный. В каждом из случаев у граждан будет выигрыш во время кризисов: доход непрерывно поступает на инвестиционный счёт, а также сформирован план по экономии и распределению средств.

Поскольку богатство – это то, что у нас остаётся после того, как мы потратили деньги, то вторым важным правилом является повышение нормы экономии. Оно достигается за счёт сокращения расходов. Как показал социологический опрос студентов групп РС0301Б-306 в количестве 237 человек (см. рис. 1), 60% респондентов экономят на покупках. Причины для экономии могут быть разные, но последствия одни – людям становится легче накопить денежную сумму.



Рис. 1 – Диаграмма соотношения ответов на вопрос: «Экономите ли вы?»

Морган Хаузел выделяет такое психологическое правило финансовой грамотности как «парадокс человека в автомобиле» [4]. Суть заключается в том, что обычно при виде дорого автомобиля человек задумывается не о том, какой богач сидит в автомобиле, а о том, как бы думали другие о самом человеке, если бы он сидел в этом автомобиле. Уловка заключается в том, что за рулём может оказаться человек, который взял неподъёмный кредит, но нас всё равно больше будет волновать уважение, которое мы могли бы получить от общественности.

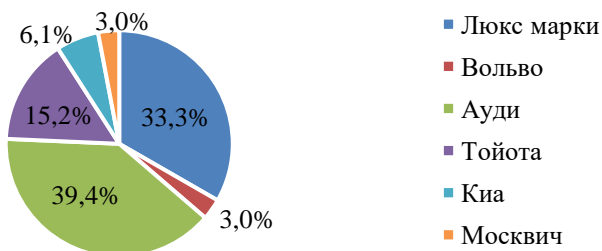


Рис. 2 – Диаграмма соотношения ответов на вопрос: «Какую машину вы бы хотели?»

Финансово грамотный человек должен осознать простую истину: «Едет – значит машина». По данным диаграммы, изображенной на рисунке 2, финансово грамотными можно назвать только 27% людей, которые рационально, опираясь на характеристики, а не бренд, выбрали такие марки как Киа, Тойота и Москвич.

Поскольку современный капитализм даёт нам возможность для демонстрации фейкового богатства, то грамотным людям необходимо понять природу богатства. Богатство – финансовые активы, которые не потрачены на видимые вещи [4].

Тем самым, по данным социологического опроса студенческой аудитории (см. рис. 3) свидетельствует о том, что финансово неграмотными людьми, которые потратили больше денег, чем они заработали (вероятно, взяли в кредит или залезли в накопления), составляет всего 27,3% опрошенных. Именно поэтому таким людям необходимо понять, что покупка дорогой вещи делает нас беднее. Мы приобретем не богатство, а дорогую вещь.

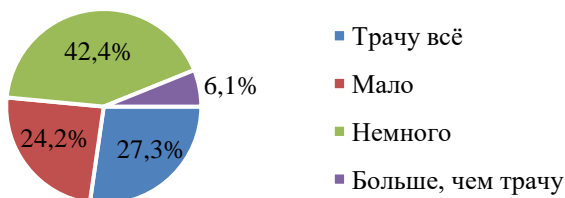


Рис. 3 – Диаграмма соотношения ответов на вопрос: «Сколько денег остаётся после совершения всех трат за месяц?»

Таким образом, достаточно высокая доля людей не применяют полученные экономические знания и не придерживаются правил финансовой грамотности, поэтому прочтение таких книг как «Психология денег» М. Хаузела и «Исследования о природе и причинах богатства народов» А. Смита должны стать повсеместно распространены, и тогда обычные люди, и даже бизнесмены осознают, что самое важное – это то, что богатство не вещественно, богатство – это финансовые активы. Чтобы достичь такого состояния необходимо отказаться от ненужного, соблюдать норму экономии, планировать наперёд и создать финансовую устойчивость, осознать, что рациональное должно быть выше эмоционального.

### Список литературы:

1. Баранова А. Ю. Финансовая грамотность: учебное пособие / А.Ю. Баранова. – М.: Инфра-М. – 2024. – 225 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2110953> (дата обращения: 08.04.2024).
2. НАФИ. Аналитический центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/> (дата обращения: 29.04.2024)
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов (книги I—III). / Пер. с англ. вводная статья и комментарии Е. М. Майбурда. – М.: Наука. – 1992. – 572 с.
4. Хаузел М. Психология денег: Вечные уроки богатства, жадности и счастья. - 1-е изд. – Попурри. – 2022. – 272 с.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ФИНАНСОВОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИИ

А.А. Чирцова, Е.В. Клецова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
chirtsovaangelina@mail.ru

*Исследование посвящено применению нейросетей в управлении финансами. Цель исследования – изучить возможности применения нейросетей в управлении финансами для того, чтобы выявить эффективность и перспективы развития данной технологии. На данный момент, уровень исследования позволяет выявить потенциал нейросетей для оптимизации финансовых процессов и принятия более точных решений на рынке. Результаты исследования могут быть учтены для улучшения управления финансами. Рассмотрены аспекты применения технологий нейронных сетей в финансовом управлении.*

*Ключевые слова: нейросети, финансы, аналитика, экосистемы, банк, прогнозирование, риск*

Тезисы должны содержать название и аннотацию на русском языке. В работе необходимо сформулировать проблемы, отразить объект исследования, достигнутый уровень процесса исследования, новизну результатов, область их применения.

Современное общество переживает период стремительного технологического прогресса в области искусственного интеллекта (ИИ), в том числе и в отношении развития нейронных сетей. Финансовая сфера стала одним из первых потребителей и заказчиков нейронных сетей, поскольку данная область обладает значительным объемом данных и имеет огромный потенциал для получения прибыли от использования новейших технологий. Согласно данным консалтинговой компании «Ernst & Young» (EY), в 2019 году Россия заняла одно из ведущих мест в мире по уровню проникновения финансовых услуг, основанных на применении ИИ, и продолжает удерживать эту позицию [3].

Нейросети (искусственные нейронные сети) – это вычислительная модель, имитирующая работу человеческого мозга, с помощью обмена сигналами миллиардов нейронов для обработки сложных данных и обучения на основе опыта. Революция нейронных сетей началась в 2022 году, когда вышли чат-бот ChatGPT для генерации текста и нейросеть Midjourney для генерации картинок. Быстрое развитие нейросетей способствовало тому, что люди стали активно их использовать в учебе, работе, развлечениях и быте. Они помогают человеку автоматизировать повторяющиеся задачи, которые раньше занимали много времени.

Объектом исследования является использование нейросетей в финансовом управлении РФ. Новизна результатов исследования заключается в выявлении потенциала применения нейросетей в финансах и их влияния на принятие решений.

Финансы – это денежные отношения, которые изучают финансовую и инвестиционную политику, прогнозируют их результаты деятельности, а также повышают эффективность деятельности для принятия решений институциональных задач. Это означает что, нейросети в финансовой области помогают в оптимизации инвестиционных стратегий, в прогнозирование рыночных трендов и в увеличение доходов за счет повышения персонализации услуг [1, 2].

На протяжении определенного отрезка времени банки поддерживали технологические инновации для того, чтобы улучшать взаимодействие с клиентами. Например, в 1960-х годах банки представили банкоматы, в 70-х электронные платежи и т.д. Потенциал развития нейросетей для банков огромный, так как благодаря данной технологии они могут увеличить прибыль. Итак, рассмотрим в каких аспектах могут применяться нейросети в управлении финансами: голосовые помощники и чат боты, антифрод, биометрические данные, кредитный скоринг, управления рисками и оптимизация инвестиций, анализ рынка и данных, автоматическое распознавание и обработка документов, а также анализ потребительского поведения. Можно отметить, что нейросети могут быть использованы для разнообразных задач, которые упрощают жизнь человека. Они обрабатывают большие объемы данных, которые люди бы не смогли анализировать вручную, находят скрытые закономерности, благодаря чему помогают в принятии более точных и разнообразных решений в финансовой сфере. Кроме этого, нейросети автоматизировать рутинные задачи и улучшать эффективность работы. Банки активно используют для проверки финансовой идентичности пользователей и обнаружения мошенничества [4].

На данном этапе, все банки РФ используют нейросети для решения вопросов о безопасности, выдаче кредитов, колл-центров и т.д., однако стоит отметить, что скорость внедрения новых технологий у всех разная.

Финуслуги - новая финансовая платформа (маркетплейс), которая был создана Московской биржей по инициативе Центра Банка России для того, чтобы сделать страховые и банковские услуги доступными для населения вне зависимости от региона проживания. Разработана данная программа была в 2020 году, крупнейшим биржевым холдингом в России - Московская биржа. В 2021 году к команде «Финуслуг» для того, чтобы создать сервисное мобильное приложение. Данная платформа предоставляет возможности сравнивать условия различных финансовых продуктов и выбирать наиболее выгодное из них. Также «финуслуги» предоставляют проверенную информацию о фин. поставщиках. Все вклады в этом агрегаторе застрахованы государством до 1,4 млн. руб.

Применение нейросетей в области финансов позволит повысить эффективность, качество, доступность и безопасность финансовых услуг. Однако нейросети требуют знаний, ответственности и опыта при их использовании, потому что они не могут гарантировать абсолютную точность и надежность решений. Соответственно, важно развивать в людях компетенции в области нейросетей, и следить за их правовыми и этическими аспектами.

Подводя итог, можно отметить, что современное развитие нейросетей происходит стремительными темпами. С каждым годом происходят новые достижения и прорывы. Нейронные сети становятся более точными и эффективными, поэтому открываются новые возможности для применения в различных сферах.

Развитие нейросетей – это важный шаг человечества, поскольку они уже сейчас становятся неотъемлемой частью жизни, помогая в решении сложных задачи и улучшении качества жизни.

Нейронные сети имеют значительный потенциал в финансовой области. Они могут обрабатывать большие объемы информации, предсказывать тенденции и выявлять сложные закономерности. В инвестиционной области они способны оптимизировать инвест-портфель, снижать риски инвестиций, а также прогнозировать финансовые рынки.

Развитие нейросетей представляют не только перспективы и преимущества, но и риски, угрозы для общества и организаций, поэтому необходимо четкое регулирование данной области, чтобы минимизировать последствия. Нейронные сети имеет огромный потенциал, чтобы стать мощным инструментом для управления финансами.

## **Список литературы**

1. Красильникова О.Ю. Роль искусственного интеллект в развитии экосистем в российской экономике // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2023. – Т. 23, №. 2. – С. 146–152.
2. Крякина А.В., Болгов С.А. Методы управления финансами предприятия. // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – С. 133-137.
3. Россияне оказались среди мировых лидеров по продвинутости // Lenta.ru: [сайт]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2019/11/21/cool/> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Савченко Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / Н. Л. Савченко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. – 2019. – 164 с.

## ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЗМА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

С.Е. Шалоткина, М.Н. Портнягина, О.И. Ковтун  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
kovtuolga@yandex.ru

*В данной статье исследовано состояние и влияние монополизма на современную российскую экономику. Раскрыто понятие монополии, приведены результаты расчётов индекса Лернера в некоторых отраслях. Публикация выделяет положительное и отрицательное влияние монополий на экономику России. Таким образом, монополизм и его влияние на экономику и общество в России остается актуальной темой, требующей внимания и дальнейших исследований для обеспечения справедливых и конкурентных условий на рынке.*

*Ключевые слова: монополия, монополизация, индекс Лернера, конкуренция, влияние монополизации*

Монополия — это такая форма рыночной организации, в условиях которой данную определенную экономическую отрасль контролирует единственный субъект. Такое предприятие единолично производит и продает свою продукцию, а вход в отрасль для других производителей сильно ограничен высокими барьерами. Очевидно, что в монополии отсутствует конкуренция, что может привести к повышению цен, снижению качества продукции и ущемлению интересов потребителей. Монополизация отраслей на российском рынке сегодня является актуальной проблемой, затрагивающей различные сектора, например такие как связь, транспорт и энергетика. В данных областях существуют крупные компании, обладающие значительной долей рынка и эффективным контролем над производством и предоставлением услуг. В качестве примера фирмы монополиста на российском рынке можно привести РЖД или ГАЗПРОМ. Такая концентрация власти и ресурсов в руках небольшого числа игроков ограничивает конкуренцию, ущемляет права потребителей и может создать барьеры для новых участников рынка.

Для оценки степени монопольной власти применяется индекс Лернера (см. формулу 1).

$$I_L = \frac{(P_m - MC)}{P_m} = \frac{1}{E_d} \quad (1)$$

В данной формуле:  $P$  - монопольная цена,  $MC$  - предельные издержки. Коэффициент Лернера показывает степень монопольности власти той или иной фирмы в отрасли в зависимости от того, насколько он близок в численном выражении к 1.



В современной российской экономике индекс Лернера в разных отраслях принимает различные значения (Таблица 1).

*Таблица 1 - Результаты расчета индекса Лернера по отраслям*

Отрасли производства	Индекс Лернера
Текстиль	0,072
Розничные продажи бензина	0,1
Электрическое машиностроение	0,198
Автомобили	0,1 – 0,34
Безалкогольные напитки	0,56 – 0,64
Табак	0,648

В приведенной выше таблице данные расположены в порядке возрастания индекса Лернера. Чем более эластичен спрос, тем меньше власть монополистов и наоборот. Данная зависимость вытекает из того, что индекс Лернера ничто иное, как величина, обратная коэффициенту ценовой эластичности спроса на продукт. Поэтому в таблице выше данные размещены согласно убыванию эластичности спроса.

Рассмотрев значения индекса Лернера, нами был сделан вывод о разной степени подверженности влиянию степени монополизированной власти различных отраслей экономики России. Данный вывод был также сделан на основании того, что существует определенная доля разнообразия продукции и степень конкуренции между производителями на рынке. Действительно, как мы видим на примере таблицы, не во всех отраслях рыночная ситуация близка к модели совершенной конкуренции, и в некоторых секторах явно проявляются лидирующие позиции крупных игроков. Данные «лидеры» могут значительно ограничивать доступ в отрасль и влиять на цены и качество услуг. В современной России функционируют примерно четыре тысячи предприятий монополистов, чья реализуемая продукция составляет около 7% от общего числа производимой в России продукции. 500 из данных предприятий являются естественными монополистами [3].

По вопросу соотношения модели рыночной структуры в отрасли и способностью компаний с генерации и внедрению различных инноваций среди научного сообщества нет однозначного мнения. С одной точки зрения, фирмы постоянно развиваются и предлагают новые улучшенные продукты, расширяя выбор потребителей и предоставляя им больше возможностей [2].

Но с другой точки зрения, отсутствие конкуренции у монополистов лишает их стимула к инновациям, что приводит к замедлению развития новых технологий и ухудшению темпов технического прогресса.

Влияние монополизма на российскую экономику нельзя характеризовать как исключительно негативное или исключительно положительное, оно достаточно противоречиво. Например, естественные монополии как улучшают благосостояние населения, так и ограничивают возможности для свободной конкуренции в отраслях. Преимущества монополий выходят из того, что обычно монополисты – крупные союзы, обладающие определенными ресурсами и имеющие возможности:

- использования новых технологий и преимуществ массового производства, из-за чего снижаются издержки на производство и падает цена на товары и услуги;
- увеличения инвестиций в исследования и разработку новых продуктов и технологий, из-за чего ускоряется научно-технический прогресс
- борьбы с изменениями конъюнктуры рынка [1, с. 344 - 345].

Уделим внимание негативным аспектам монополизма:

- возможно увеличение прибыли путем повышения цен без сокращения производственных расходов;
- возможно «использование» потребителей благодаря повышению цен выше уровня их равновесия;
- понижение или устранение конкуренции, что значительно влияет на производственные результаты, качество продукции и уровень издержек [1, с. 345].

Исходя из изученной информации можно сделать вывод о том, что в современной России наблюдаются случаи монополизации некоторых отраслей рынка, что приводит к ограничению конкуренции и единоличному контролю рынка. Исследование подчеркивает, что монополизм оказывает серьезное влияние на экономику и общество в России, и необходимы дальнейшие усилия для регулирования этого. Влияние монополистов на экономику России в целом нельзя описать однозначно, но точно можно сказать, что оно достаточно внушительное.

### **Список литературы**

1. Григорова Е.С., Сыромятникова Е.Р. Экономические последствия монополии // Экономика и социум – 2015. – №5. – с. 342 – 348. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-posledstviya-monopolii> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Железняк Г.О. Влияние монополии на рынке на экономику // Актуальные исследования – 2023. – №22. – с.152. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/6367-vliyanie-monopolii-na-rinke-na-ekonomiku> (дата обращения: 19.04.2024)
3. Самые известные монополии мира / Юником24. – Режим доступа: <https://unicom24.ru/articles/samye-izvestnye-monopolii-mira> (дата обращения: 19.04.2024).



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СЕКЦИЯ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В РОССИИ

Д.О. Алемасова, Я.И. Устинова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
dasha89243979807@gmail.com

*В статье рассмотрен опыт применения МСФО в России. Преобразование МСФО может быть длительным и сложным процессом, реализация которого позволит решить множество сложных вопросов бухгалтерского характера, также описаны проблемы, возникающие в ходе реализации процесса, проанализированы перспективы применения стандартов бухгалтерского учёта.*

*Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчётности, бухгалтерский учёт, применение МСФО, проблемы, перспективы*

Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в российскую практику бухгалтерского учета для раскрытия информации о деятельности организаций связано с принятием Постановления Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2011 года № 107. Данным указом утверждено положение о признании МСФО для применения на территории России. В настоящее время все международные стандарты пересмотрены и рекомендованы к использованию при подготовке финансовой отчетности в нашей стране. С их содержанием можно ознакомиться на официальном веб-сайте Министерства финансов Российской Федерации.

Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, предоставляет заинтересованным сторонам, включая инвесторов, более подробную и достоверную информацию о результатах деятельности организации на отчетную дату. Данная отчетность содержит больший объем информации, чем бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с российскими стандартами, что позволяет применять более широкий спектр аналитических методов и методик для анализа динамики финансового положения и результатов деятельности компании, а также для целей оценки бизнеса и прогнозирования. [3, С. 3]

Несмотря на многочисленные преимущества международных стандартов, некоторые организации предпочитают не использовать их в своей

деятельности. Это связано с рядом проблем, которые в целом можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внутренние проблемы внедрения МСФО в деятельность организации связаны с определением текущих управленческих задач организации, к которым относится:

1. Нехватка высококвалифицированного персонала;
2. Недостаток системы сбора информации;
3. Увеличение количества отчетности.

К внешним же проблемам относятся те проблемы, которые определяются текущими управленческими задачами организации. К таким проблемам можно отнести:

1. Отсутствие перечня МСФО, на которые необходимо перейти организации конкретной организационно-правовой собственности и рода деятельности.

2. Переработка полных международных стандартов финансовой отчетности на русский язык.

3. Нехватка конкретных эффективных процессов сближения национальных стандартов с международными.

4. Проблема стандартизации правил составления отчетности.

5. Отсутствие единогласных понятий, которые используются всеми организациями при составлении отчетности.

6. Недостаточная устойчивость финансовых рынков.

7. Современная налоговая система не предусматривает ведение отчетности по международным стандартам. [1, С. 182]

Важным вопросом является процесс перевода МСФО. Официальным языком МСФО является английский, и перевод стандартов на другие языки может быть сложным как с технической точки зрения из-за сложности концептуальной основы МСФО, так и с точки зрения затрат времени и ресурсов. Различия и неточности в переводах могут привести к неправильному толкованию и применению стандартов бухгалтерского учета, особенно в странах с низким уровнем владения английским языком. Кроме того, государства сталкиваются с трудностями при переходе на МСФО из-за необходимости периодического обновления международных стандартов. [5, С. 24]

Система МСФО обладает рядом преимуществ. Она позволяет коммерческим организациям улучшить качество своей управленческой информации, повысить прозрачность своей финансовой отчетности, снизить стоимость привлечения заемных средств, облегчить международную деловую деятельность и создать важные предпосылки для укрепления доверия общественности к бизнесу. Эта система также помогает компаниям получать объявления о продаже.

Для того, чтобы исключить рассмотренные проблемы необходимо:

1. Транслировать положительный опыт применения МСФО российскими организациями;
2. Донести до бухгалтеров и руководителей значимость и необходимость данного перехода;
3. Усилить подготовку кадрового обеспечения;
4. Разработать совместно с зарубежными специалистами методику перевода стандартов и утвердить единство регламентируемых стандартов.

Переход на МСФО имеет больше положительных сторон, чем отрицательных. Он открывает российским организациям возможности для обеспечения открытости и прозрачности финансовой и бухгалтерской отчетности, повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Сегодня важно постоянно искать новые рынки сбыта. Не стоит ограничивать себя только российскими рынками. [2, С. 234]

Применение международных стандартов отчетности может предоставить российским предприятиям мощные инструменты для совершенствования производства и значительные конкурентные преимущества. Такие как:

- отражение результатов деятельности предприятия в более простой и реалистичной форме;
- возможность сравнения финансового положения предприятия с финансовым положением иностранных компаний, что даёт лучшее восприятие со стороны западных партнёров;
- более совершенная система бухгалтерского учёта, которая позволит принимать лучшие решения при ценообразовании.

В связи с тем, что развитие международных стандартов происходило в условиях рыночной экономики, то необходимо отметить большую полезность финансовой отчётности МСФО для пользователей, связанных с управлением и инвестициями. [4, С. 33]

Международные стандарты финансовой отчетности имеют как преимущества, так и недостатки. С одной стороны, они обеспечивают большую прозрачность и улучшенную сопоставимость финансовой информации, что может сделать компании более привлекательными для инвесторов. Однако, с другой стороны, МСФО могут быть дорогостоящими и сложными для понимания, а также не всегда достаточно гибкими для адаптации к местным условиям. Кроме того, существует необходимость в постоянном обновлении МСФО для обеспечения их актуальности и эффективности.

### **Список литературы**

1. Кесян С.В., Жердева О.В. Переход на международные стандарты финансовой отчетности: необходимость и проблемы // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47 (6). – С. 182.
2. Кононова А. С. Проблемы внедрения международных стандартов финансовой отчетности в России [Электронный ресурс] // Современные

- тенденции и инновации в науке и производстве. – 2021. – С. 234. – Режим доступа: [https://kuzstu.su/dmdocuments/INPK/10INPK\\_Sbornic-2021/pages/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%202/233.pdf](https://kuzstu.su/dmdocuments/INPK/10INPK_Sbornic-2021/pages/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%202/233.pdf) (дата обращения: 26.04.2024).
3. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н. С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2024. – 325 с.
4. Смагина М. Н. История возникновения, развитие и внедрение международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации: Монография. Мин. обр. России. Тамбов: Консалтинговая компания Юком. – 2020. – 33 с.
5. Шмарова Л. В. Проблемы внедрения МСФО и пути их решения [Электронный ресурс] // Modern Economy Success. – 2021. – №2. – С 24. – Режим доступа: <https://mes-journal.ru/wp-content/uploads/2021/05/mes-2-2021.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).

## РАСЧЕТЫ С КОНТРАГЕНТАМИ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Е.А. Алферова

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
ekaterina.sitnikova.19@gmail.com

*Как известно, бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками считается процессом исследования, регистрации, группировки, сводки, анализа и передачи информации. Правильный учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, оказывает влияние, на итоговую отчетность и экономическую эффективность деятельности. Результаты анализа дают возможность спрогнозировать потребность в денежных средствах, а также определить влияние расчетов с контрагентами на финансовое состояние предприятия.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, анализ, расчеты, поставщики, подрядчики, управление, финансовые инструменты*

В ходе своей деятельности каждое коммерческое предприятие постоянно ведет расчеты:

- с поставщиками - за основные средства, приобретаемые у них, сырье, материалы и ряд других товарно-материальных ценностей;
- с подрядчиками – за оказанные услуги (выполненные работы) и т.п.
- с покупателями и заказчиками – за товары, приобретенные у предприятия.

Цель научной работы заключается в изучении основных аспектов ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Правильный учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, оказывает влияние на итоговую отчетность и экономическую эффективность деятельности.

Методика проведения анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками влияет на эффективность управления обязательствами организации. Для эффективности методики компания разрабатывает политику управления поставщиками и подрядчиками.

Аналитическая информация в ходе оценки финансового состояния организации может носить абсолютный или относительный характер в зависимости от применяемых показателей для проведения анализа. Так, абсолютные показатели характеризуют размер изучаемого процесса и потому имеют конкретные единицы измерения. Относительные показатели представляют собой отношение абсолютных и прочих показателей. Относительные показатели применяются для обобщения полученных результатов, выявления динамики изучаемых процессов. Кроме того, относительный характер информации позволяет лучше отследить причинно-следственные связи при изучении факторов, влияющих на финансовые показатели, определить приоритетные направления хозяйственной деятельности предприятия.

Объективность, достоверность и глубина получаемой аналитической информации являются важным источником в управлении организацией. Среди основополагающей документации для проведения оценки финансового состояния компании являются:

- бухгалтерская и статистическая отчетность;
- учредительные документы;
- юридически значимая информация;
- договора;
- техническая документация и прочее.

Данные по финансовой деятельности предприятия выступают в качестве общей базы для оценки положения компании и на основе данной информации вырабатывается конкретная стратегия и уже на ее основании принимаются соответствующие управленческие решения. Существенное значение финансовые данные имеют в реализации прогнозирования рисков, выявлении и существующих и потенциальных сложностей с учетом имеющихся у организации ресурсов. Иными словами, в процессе принятия решений учитываются риски, доходы и расходы предприятия. Кроме того, значительное место занимает показатель рентабельности, платежеспособности фирмы.

Анализ доходов, расходов и финансового результата позволяет подвести итоги о степени платежеспособности организации, сделать выводы о, находящихся в ее распоряжении, активах, об эффективности их



использования, и в свою очередь проверить, достаточно ли данных средств для успешного проведения хозяйственной деятельности предприятия.

Порядок формирования выручки отражен в Положении по бухгалтерскому учету «Доходы организации». Выручка – это валовой доход от основной деятельности, связанный с продажей продукции, работ, услуг. Расходами организации согласно ПБУ 10/99 признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов, капитала. Себестоимость продаж складывается из прямых и косвенных производственных затрат. Валовая прибыль – это финансовый результат (маржинальный доход) от основной производственной деятельности организации.

В результате проведения анализа, есть возможность решить многие задачи. Важность исследуемой темы заключается в том, что расчеты с поставщиками и подрядчиками выступают важнейшим фактором для обеспечения кругооборота средств, непрерывности процесса производства, снабжения товарно-материальными ценностями.

Поэтому, в дальнейшем руководству необходимо реализовывать мероприятия, направленные на оптимизацию финансового состояния компании, наращивания собственных источников финансирования. В связи с этим, огромную роль играет система управленческого учета, по средствам которой в дальнейшем определяется процесс управления активами и пассивами предприятия, формируется себестоимость, определяются пути выхода предприятия из «затруднительных ситуаций».

Резюмируя изученные в процессе написания научно-исследовательской работы литературные источники, можно определить основную мысль рассматриваемой темы: от правильно построенного бухгалтерского учета, зависит эффективность применения финансовых ресурсов компании.

А в связи с тем, что изменения в бухгалтерском учете, происходят практически ежемесячно, не остается сомнений в актуальности данной темы.

### **Список литературы**

1. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров; под ред. Ю. А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. – 2021. – 463 с
2. Васильчук О.И. Бухгалтерский учет и анализ / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА. – 2019. – 496 с.
3. Пономарева Л.В., Стельмашенко Н.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: – М.: ИНФРА-М. – 2019. – 224 с.
4. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. — М: Юрайт. – 2023. – 429 с.

## ABC- XYZ-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КЛИЕНТСКОЙ АНАЛИТИКИ

А.О. Бушина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
bushina05@inbox.ru

*В статье сформирована актуальность темы аналитического инструментария клиентского анализа. Описан принцип Парето и метод анализа клиентов – ABC- XYZ-анализ. Представлены этапы проведения анализа. Рассмотрены ключевые показатели ABC- XYZ-анализа, охарактеризована специфика их использования. Выделены ключевые группы клиентов при проведении ABC- XYZ-анализа.*

*Ключевые слова: анализ клиентов, показатели клиентской аналитики, ABC-XYZ-анализ, категории клиентов, сегментация клиентов, оптимизация управления*

Сегодня потребители ожидают персонализации: важно, чтобы взаимодействия с ними были индивидуальными и релевантными на основе их предпочтений, поведения и характеристик. Анализ клиентов позволяет создавать индивидуальные предложения и опыт, что приводит к увеличению их лояльности и удовлетворенности.

С развитием информационных технологий и накоплением больших объемов данных, возникла необходимость в использовании аналитического инструментария для более точного и эффективного анализа клиентов.

Один из самых востребованных методов экономического анализа является ABC- XYZ-анализ, основанный на законе Парето, гласящий, что 20% причин порождают 80% следствий. Принцип построен на наблюдениях итальянского экономиста Вильфредо Парето; он обнаружил, что в экономических системах большая часть богатства принадлежит небольшой доле населения.

Метод ABC-XYZ может быть применен к различным объектам: материальным ресурсам, трудовым ресурсам, торговым точкам, клиентам и т.д. С точки зрения клиентской аналитики – это метод классификации и сегментации клиентов по нескольким признакам.

ABC-анализ классифицирует контрагентов в соответствии с их значениями и включает следующие этапы: «1. выбор объектов и параметров для анализа; 2. ранжирование объектов в порядке убывания значений параметров; 3. расчет долей параметров от кумулятивных сумм параметров; 4. присвоение групповых значений выбранным объектам, выделение групп А, В и С» [4].

В результате проведения анализа клиентская база классифицируется по ключевому показателю и сегментирует ее на три группы. Распространенным показателем является объем закупок. А – приоритетные клиенты с

наибольшим объемом закупок, В – клиенты со средними объемами закупками, С – группа клиентов с небольшими объемами закупок.

XYZ-метод сегментирует клиентов по уровню стабильности и прогнозируемость закупок, он состоит из пяти шагов: 1. выбор объекта анализа; 2. выбор параметра, по которому будут сравниваться объекты; 3. определение коэффициента вариации; 4. составление рейтинга объектов по возрастанию коэффициента; 5. отнесение клиентов к группам X, Y, Z.

Анализ состоит из следующих категорий: X – клиенты со стабильными заказами; Y – клиенты с нерегулярными заказами; Z – клиенты с единичными заказами.

Интеграция результатов XYZ и ABC-анализов позволяет создать универсальную матрицу с девятью секторами, где сектор AX – это золотое сечение, в котором сосредоточены самые ценные активы бизнеса – клиенты, генерирующие максимальный доход при минимальных колебаниях спроса. Противоположный полюс – периферийный сектор CZ, объединяющий рассеянных клиентов с незначительным вкладом в прибыль и нестабильными закупками

Из девяти групп клиентов особое внимание обычно уделяется следующим:

- Звезды – приносят высокие доходы, но их спрос подвержен серьезным колебаниям из периода в период.
- Коровы – это важные и прибыльные клиенты, которые покупают много и постоянно.
- Собаки – низкодоходные и нестабильные по спросу клиенты.
- Вопросы, трудные дети – их называют по-разному – это все остальные группы клиентов, которые по необходимости сегментируются менеджерами более подробно, либо в дальнейшем могут быть отнесены к вышеперечисленным группам.

Метод ABC-XYZ востребован у представителей различных профессий: маркетологов, экономистов, аналитиков, менеджеров по закупкам, кладовщиков, менеджеров по логистике и т.д.

Разные показатели дают разные критерии сегментации, выявляя приоритеты компании в вопросах выручки, маржи, оборачиваемости, рентабельности, привлечения новых или удержания старых клиентов, контроля над жизненным циклом клиента (Таблица 1). Поэтому выбор показателя для сегментирования клиентов должен соответствовать целям и задачам анализа в соответствии с клиентской политикой организации.

Таблица 1 – Характеристика показателей ABC-XYZ-анализа

Показатели	Характеристика	Специфика анализа
1. Выручка в стоимостном выражении	Учитывает фактические денежные поступления с продаж от клиентов.	По объему: группа А – это около 20% клиентов, генерирующих основную часть выручки – 80%; по стабильности: группа X – клиенты с максимально стабильной выручкой.
2. Количество заключенных договоров	Фокусируется на привлечении новых клиентов/контрактов.	По объему: группа А – небольшое число ключевых клиентов (20%), с которыми заключено максимальное количество договоров (примерно 80%); по стабильности: группа X – стабильное количество заключаемых договоров.
3. Количество повторных покупок	Отражает лояльность существующих клиентов к продуктам/услугам.	По объему: группа С – 50% остальных клиентов, не входящих в первые две группы, совершающие малую долю повторных покупок (около 5%); по стабильности: группа Z – нестабильное, сильно варьирующееся количество повторных покупок.

Для реализации метода существует широкий набор инструментов web-аналитики, бизнес-аналитики (Business Intelligence): от Microsoft Excel до Google Analytics, Qlever Solutions, QlikView, «Битрикс24», Tableau, Modus BI, SAP Cloud for Analytics, Business Intelligence, Microsoft Power BI, Visiology, Contour BI, Yandex DataLens и др.

Также его можно реализовать с помощью SQL: PostgreSQL, MySQL, SQLite, Microsoft SQL.

В целом, метод ABC-XYZ анализа является полезным инструментом для сегментации клиентов и определения приоритетов в работе с ними. Его можно адаптировать под конкретные потребности компании, расширяя или сужая количество групп, а также добавляя дополнительные критерии анализа.

### Список литературы

1. Байметов Д.В. ABC и XYZ анализы [Электронный ресурс] // Мавлютовские чтения: сб. мат-лов XV Всероссийской молодежной научной конф. – Уфа: УГАТУ, 2021. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48222566> (дата обращения: 03.04.24).
2. Дадабаева Р. А., Голубин А. В. Методика оценки экономических показателей хозяйственной деятельности на основе ABC-анализа [Электронный ресурс] // Цифровые модели и решения. – 2022. – Т. 1 №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-ekonomicheskikh-pokazateley-hozyaystvennoy-deyatelnosti-na-osnove-abc-analiza> (дата обращения: 01.04.24).
3. Качурина А. С. Методы анализа клиентской базы [Электронный ресурс] // Экономика и социум. 2016. №6 (25). – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-klientskoy-bazy-1/viewer> (дата обращения: 01.04.24).

1. Смирнова Л. И., Сидорчукова Е. В., Дрофа М. А., Заремук А. А. АВСХУЗ как аналитический инструмент обоснования управленческих решений [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/Pmz5vp> (дата обращения: 04.04.24).

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

И.О. Веденеев, С.Ю. Платошечкина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
202643@e.nsuem.ru

*В работе рассчитаны и проанализированы показатели платёжеспособности торговых фармацевтических организаций города Новосибирска. Апробирована методика интегральной оценки платежеспособности. Проведен сравнительный анализ платежеспособности конкурирующих фармацевтических компаний. Выделены проблемы оценки платежеспособности.*

*Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, интегральный показатель, фармацевтические компании*

Современное макроэкономическое развитие России характеризуется ростом отечественной фармацевтической промышленности: лекарственных препаратов в декабре 2023 года произведено на 17% больше, чем в декабре предыдущего года, а оборудования и приборов выпущено 7,1 млрд.руб., что на 17,2% больше, чем в ноябре 2023 года [2].

Финансово-хозяйственная деятельность торговых фармацевтических компаний, как и других видов экономической деятельности требует своевременной и точной оценки финансового состояния, а в частности оценки платежеспособности компании. В своей статье автор Шогенов Б.А. пишет, что платежеспособность — это возможность предприятия рассчитываться по своим обязательствам перед контрагентами своевременно и в полном объеме, за счет имеющихся на данный момент собственных денежных средств [4]. При этом, платежеспособность — это реальная возможность в определенный срок выполнять свои финансовые обязательства, а ликвидность - потенциальная способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам.

Одной из ключевых проблем оценки платежеспособности можно выделить различные методические подходы к оценке платежеспособности, что может

привести к принятию неоднозначных управленческих решений в области управления активами и корпоративной ликвидностью в целом [3]. При группировке активов по степени ликвидности компонентный состав может зависеть от отраслевой специфики деятельности компании. Так, например, статья бухгалтерского баланса «Запасы» торговой фармацевтической компании будет содержать в себе преимущественно «Товары», а при условии высокого спроса, эту статью следует включить в состав быстрореализуемых активов, что приведет к повышению показателей ликвидности, рассчитанных традиционным способом.

Еще одной проблемой при оценке платежеспособности авторы выделяют отсутствие модели, которая бы учитывала отраслевые особенности компании [1]. В своем исследовании автор предлагает интегральный показатель, для организаций пищевой промышленности (J):

$$J = 22,9 * K1 + 21,5 * K2 + 19,9 * K3 + 19,6 * K4 + 16,1 * K5$$

где K1- коэффициент автономии;

K2- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

K3- коэффициент текущей ликвидности;

K4- коэффициент быстрой ликвидности;

K5- коэффициент абсолютной ликвидности.

Если значения этого показателя более 100, то организация является платежеспособной с высоким уровнем ликвидности [1]. Преимуществом данной модели является простота и возможность сравнительного анализа конкурирующих компаний по уровню платежеспособности для заинтересованных сторон.

В данном исследовании мы провели оценку платежеспособности фармацевтических компаний ООО «Эйч энд Си Медикал Групп», ООО «Максавит» и ООО «Семейная аптека «Апрель» по данным годовой бухгалтерской отчетности за 2023 год и рассчитали интегральный показатель J (табл.1).

ООО «Эйч энд Си Медикал Групп» имеет проблемы с платежеспособностью по состоянию на 31 декабря 2023 года, большая часть активов организации покрывается за счет заемных средств, что создает угрозу финансовой неустойчивости. ООО «Максавит» является более перспективной по уровню платежеспособности по сравнению с ООО «Семейная аптека «Апрель» и ООО «Эйч энд Си Медикал Групп». Доля активов ООО «Максавит», обеспечивающихся за счет собственных средств преобладает над активами, содержащимися за счет заемных средств, что несомненно является положительным фактором. ООО «Максавит» способна погасить большую часть текущих обязательств за счет абсолютно ликвидных активов, поэтому и имеет серьезные конкурентные преимущества по части платежеспособности перед ООО «Эйч энд Си Медикал Групп» и ООО «Семейная аптека «Апрель».

Таблица 1- Показатели платежеспособности фармацевтических компаний за 2023 год

Наименование показателя	ООО "Эйч энд Си Медикал Групп"	ООО "Максавит"	ООО "Семейная аптека "Апрель"
К1-Коэффициент автономии	0,08	0,53	0,05
К2- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,06	0,45	-0,32
К3- Коэффициент текущей ликвидности	1,09	2,44	0, 71
К4- Коэффициент быстрой ликвидности	0,14	1,01	0,07
К5 -Коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,86	0,07
Интегральный показатель J	28,45	103,67	10,8

Оценка платежеспособности компаний по интегральному показателю J показала, что ООО «Максавит» имеет значение показателя J 103,67, это свидетельствует о платежеспособности компании и обусловлено «хорошими» показателями ликвидности и финансовой устойчивости. При этом, другие рассматриваемые компании имеют финансовую зависимость от заемного капитала и проблемы с погашением обязательств.

Заметим, что ООО «Семейная аптека «Апрель» имеет обязательства по долгосрочным и краткосрочным кредитам, чего не скажешь про ООО «Максавит», а его имущество в 11 раз превышает имущество ООО «Максавит». Выручка ООО «Семейная аптека «Апрель» в 5 раз больше выручки ООО «Максавит», при этом чистая прибыль последней компании в 15 раз больше, чем у первой. Отсюда следует, что размер и эффективность деятельности также влияет на платежеспособность компаний.

В результате исследования сформулируем основные проблемы оценки платежеспособности. Во-первых, методика группировки активов по степени ликвидности должна производиться с учетом отраслевой специфики и содержания имущественных статей актива баланса. Во-вторых, интегральный

показатель необходимо создавать для определенного вида деятельности с учетом размера и финансовых результатов деятельности. В-третьих, оценка имущества компании требует корректировки с учетом развития цифровых финансовых инструментов.

### Список литературы

1. Больде А.С. Интегральная оценка ликвидности и платежеспособности организации в условиях их многокритериальности / А. С. Больде // Лучшая студенческая статья 2024: сборник статей IX Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 25 февраля 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.). – 2024. – С. 39-42.
2. Динамика промышленного производства в январе 2024 года. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/229429> (дата обращения: 14.04.2024)
3. Кальницкая И. В. Ликвидность активов организации: проблемы оценки и направления их решения / И. В. Кальницкая, О. Г. Конюкова // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 17, № 3. – С. 445-456.
4. Шогенов Б. А. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия как элемент его финансовой устойчивости (теоретический аспект) / Б. А. Шогенов, З. К. Абазова // Научные известия. – 2019. – № 17. – С. 81-87.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ АУДИТА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМИ ПУТЕМ

М.С. Жабина, В.А. Шидман  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
mari.zhabina.03@mail.ru

*Проблемы прозрачности финансовых потоков и контроля над легализацией преступных доходов особенно актуальны для нашего государства на сегодняшний день. При этом вклад аудиторской деятельности в данном процессе очень высок. Аудиторские организации анализируют контрольные процедуры аудируемого лица, осуществляют контрольные меры для выявления подозрительных операций, тем самым выполняя требования МСА. Ключевые слова: аудит, контрольные процедуры, аудируемое лицо, аудиторские доказательства, аудиторские организации, легализация преступных доходов, рекомендации ФАТФ, Росфинмониторинг*

Денежные и имущественные операции, которые в огромных количествах совершаются коммерческими и некоммерческими организациями, являются



процессами с высокими рисками. Теневые и непрозрачные финансовые перечисления, а также обналичивание крупных денежных сумм приводит к установлению преступного контроля над отдельными финансово-кредитными организациями, а также нарушению стабильности банковско-финансовой системы. Как следствие – нарушение экономической и политической стабильности государства.

Международные и региональные организации и структуры, такие как ФАТФ, активно сотрудничают для в целях разработки стандартов, рекомендаций и общих процедуры для выявления, предотвращения и пресечения деятельности по отмыванию денег и финансированию терроризма. Эти усилия включают в себя реализацию Конвенции ООН против коррупции, Конвенции Совета Европы об отмывании денег, поиске, аресте и конфискации доходов от преступной деятельности, а также утверждение и использование рекомендаций Группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег. ФАТФ осуществляет мониторинг выполнения рекомендаций странами-членами.

Существует целый ряд кредитных и некредитных организаций – субъектов контроля Росфинмониторинга в области оборота наличных денег, подозрительных финансовых операций и имеющих высокие риски их совершения, которые закреплены законодательством. При этом, у аудиторских организаций и аудиторов риски совершения подобных нарушений меньше, в связи с развитой СВК и более тщательном следовании требованиям МСА и законодательства. Но аудиторы в рамках своей профессиональной деятельности вправе получать любую информацию о клиенте, подтверждающую его участие в противоправном использовании денежных и иных средств, их легализации и (или) участии в финансировании терроризма. По этой причине в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ (далее 307-ФЗ) сказано: «при наличии любых оснований полагать, что сделки или финансовые операции аудируемого лица могли или могут быть осуществлены в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, аудитор обязан уведомить об этом уполномоченный орган» [2].

Обязанность аудитора по выявлению недобросовестных действий аудируемого лица, приводящих к существенному искажению бухгалтерской (финансовой) отчетности последнего, также подтверждается и в МСА 240 и МСА 250.

Важно, что и в самой аудиторской организации необходимо обеспечить соблюдение и исполнение как 307-ФЗ, так и Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ (далее 115-ФЗ). Сюда, по разъяснениям Росфинмониторинга, входят следующие требования:

- разработка и соблюдение правил внутреннего контроля в части 115-ФЗ;

- назначение должностного лица, контролирующего выполнение требований 115-ФЗ и МСА.

При подписании договоров на проведение аудиторских и других услуг, а также в процессе их выполнения, аудиторам рекомендуется включить следующие меры контроля в программы аудита:

- действия по идентификации клиента и по оценке риск-менеджмента аудируемого лица (в рамках оценки СВК);
- действия оценивания уровня риска совершения операций клиента, подлежащих обязательному контролю по 115-ФЗ;
- действия по уведомлению Росфинмониторинга РФ в соответствии с требованиями законодательства.

В рамках выполнения данных рекомендаций аудитор сможет достичь высокого понимания рисков и угроз клиента, отобрать, систематизировать и хранить информацию, связанной с системой ПОД/ФТ, полученной на основе его профессионального суждения.

Инструментом для выполнения вышеперечисленных мер являются контрольные процедуры аудируемого лица. По сути, это более конкретные меры, принятые организацией для обеспечения точности и полноты финансовой отчетности, а также соблюдения законодательства и внутренних политик. В их состав входят: проверка документации перед ее утверждением, двойной контроль при выполнении операций, установление лимитов и ограничений, ревизия и другие меры. Эффективные контрольные процедуры, которые использует аудитор, позволяют тратить меньше времени на сбор доказательств о состоянии финансовой отчетности. При этом у аудитора неограниченный доступ к любой информации аудируемого лица, что расширяет возможности выявления угрозы легализации преступных доходов (ст. 13 307-ФЗ). Вовремя выполнению контрольных процедур со стороны аудитора также широкие возможности по действующему законодательству.

Немаловажным является то, что факт уведомления аудитором Росфинмониторинга не нарушает принцип аудиторской тайны (ч. 4 ст. 9 307-ФЗ [2]), а также не должен быть разглашен аудитором (п. 4 ст. 7.1 115-ФЗ [1]).

Аудиторы и аудиторские организации в современной практике вносят существенный вклад в процесс выявления фактов легализации доходов, полученных преступным путём, и финансировании терроризма. Достигается это путем осуществления определенных контрольных мер, выполнения аудиторских процедур и анализа контрольных процедур, проводимых у аудируемого лица. Данные обязанности аудитора и аудиторской организации четко закрепляются и регламентируются в рекомендациях ФАТФ, а также в действующем законодательстве – 307-ФЗ, 115-ФЗ и МСА.

## Список литературы

1. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: федер. закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. Об аудиторской деятельности: федер. закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Федеральная служба по финансовому мониторингу Российской Федерации: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedsfm.ru/> (дата обращения: 16.04.2024).

## ПРОБЛЕМЫ ЭТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРОВ В РОССИИ

Е.П. Иванова, Т.М. Кузьмина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[lenaivanova200315@gmail.com](mailto:lenaivanova200315@gmail.com)

*В статье рассмотрены основные правила профессионального поведения аудиторов согласно Кодексу профессиональной этики. Описаны распространённые этические проблемы аудиторской деятельности, встречающиеся в современных реалиях, и предложены способы решения данного вида проблем.*

*Ключевые слова: Кодекс профессиональной этики аудиторов, принципы этики, угрозы нарушения этических принципов, этические проблемы, демпинг цен, недобросовестная конкуренция*

Профессиональная деятельность аудиторов отличается высокой общественной значимостью, так как она направлена на подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности для широкого круга пользователей. Однако интересы пользователей во многих случаях противоречивы, что приводит к конфликтам. В таких случаях аудиторы сталкиваются с этическими дилеммами, где правильное решение не всегда очевидно. Поэтому профессиональная этика играет ключевую роль в деятельности аудиторов и требует строгого регулирования правил профессионального поведения.

Существуют официально утвержденные документы, регламентирующие правила профессионального поведения аудиторов. Международный кодекс этики для профессиональных бухгалтеров, утвержденный Международной федерацией бухгалтеров (IFAC), является основополагающим для разработки правил профессионального поведения бухгалтеров и аудиторов в разных

странах. Однако в России отсутствует государственное регулирование профессиональной этики auditors, оно осуществляется на уровне профессионального сообщества. В соответствии с требованиями Федерального закона «Об аудиторской деятельности» [1], Саморегулируемая организация Аудиторская ассоциация «Содружество» разработала обязательный для применения всеми членами СРО «Кодекс профессиональной этики auditors» [2] и «Правила независимости auditors и аудиторских организаций» [3].

Кодекс выделяет следующие основные принципы профессиональной этики auditors: честность, объективность, профессиональная компетентность и должная тщательность, конфиденциальность, профессиональное поведение. Соблюдение данных принципов может быть затруднительным, поскольку существуют угрозы нарушения основных норм этики. К ним Кодекс относит угрозы: личной заинтересованности, самоконтроля, заступничества, близкого знакомства, шантажа.

В случаях, когда угрозы нарушения принципов этики превышают приемлемый уровень, аудитор должен принять ответные меры для устранения угроз или сведения их к приемлемому уровню. Но встречаются ситуации, в которых сами auditors осознанно нарушают профессиональные этические нормы.

Конфликт интересов возникает, чаще всего, когда auditors сталкиваются с соблазном пренебрегать нормами этики в угоду своим личным или финансовым интересам. Непрофессиональное поведение auditors, такое как недостаточное знание профессиональных стандартов и принципов, может привести к ошибкам в аудиторской деятельности. Недостовверная документация и заключение могут быть результатом низкой квалификации auditors и необходимости соблюдать сжатые сроки оказания услуг. Недостаточная независимость auditors от клиента может подорвать доверие к результатам аудита и нанести ущерб профессиональной репутации.

Неэтичная реклама профессиональных услуг, необоснованное снижение стоимости аудита порождает недобросовестную конкуренцию. Используя ценовой демпинг, компании сокращают объем аудиторских процедур до минимума, снижают себестоимость и используют низкие цены на услуги в качестве рекламного хода для привлечения новых клиентов. При этом предлагается упрощенный аудит, в дистанционном формате или для «формального выполнения требований законодательства», «без составления отчёта в виде письменной информации» [4]. Также аудиторские компании часто преувеличивают свои возможности и используют негативные отзывы о конкурентах для продвижения своих услуг. Они не стесняются проводить необоснованные сравнения со своими конкурентами, занижая их профессионализм.

Решение этических проблем аудиторов представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий внимательного и взвешенного подхода. В качестве основных методов решения описанных проблем предлагаются:

1. Развитие профессиональной культуры, которое заключается в изучении Кодекса этики аудиторов в рамках профессиональной подготовки, дальнейшее обучение и повышение квалификации в данной области. Это позволит аудиторам лучше выявлять, понимать сложности этических проблем и находить адекватные решения.

2. Воспитание этического сознания аудиторов, формирование понимания важности соблюдения Кодекса профессиональной этики. Аудиторы должны строго придерживаться этических правил и принципов, не допуская конфликта интересов.

3. Формирование четкого механизма контроля и надзора за профессиональным поведением аудиторов. Система внутреннего контроля, а также плановые и внеплановые внешние проверки, осуществляемые уполномоченными органами, конкретные меры наказания за выявленные нарушения, будут способствовать снижению их количества в ситуациях конфликта интересов и призваны обеспечивать честность и объективность в деятельности аудиторов.

Таким образом, пути решения этических проблем аудиторов включают в себя развитие профессиональной культуры, соблюдение профессиональных стандартов и контроль за деятельностью специалистов. Только при соблюдении всех этих условий можно обеспечить этичность и надежность работы аудиторов.

### **Список литературы**

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 307-ФЗ от 30.12.08 г. / СПС «КонсультантПлюс».
2. Кодекс профессиональной этики аудиторов (редакция N 1) [Электронный ресурс]: утверждено решением Правления СРО ААС от 22 декабря 2023 г. (протокол N 657); согласовано Минфином России 21 декабря 2023 г. Банком России 14 декабря 2023 г. / СПС «КонсультантПлюс».
3. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций [Электронный ресурс]: утверждено решением Правления СРО ААС от 27 декабря 2023 года (протокол N 658); согласовано Минфином России 26 декабря 2023 г. Банком России 26 декабря 2023 г. / СПС «Консультант Плюс».
4. Кузьмина, Т.М., Проблемы этического регулирования профессиональной деятельности аудиторов в России / Т.М. Кузьмина // Аудиторские ведомости – 2016. - № 5. – С. 4 – 18.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МСФО-ОТЧЕТНОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ ПО РСБУ

Н.В. Кельзина, К.А. Плотникова, Е.В. Хит  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
kelzina2000@mail.ru

*В работе рассмотрены подходы к составлению финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и российскими стандартами бухгалтерского учета. Проведен сравнительный анализ МСФО-отчетности и отчетности по РСБУ Акционерной компании «АЛРОСА».*

*Ключевые слова: МСФО-отчетность, РСБУ-отчетность, финансовые показатели, финансовая безопасность, экономическая безопасность*

Оценить уровень экономической безопасности организации возможно на основе показателей ее финансовой отчетности. Анализ основных финансовых показателей указывает на факторы позитивно и негативно влияющие на деятельность организации, а также лежит в основе принятия важнейших управленческих решений.

Основным источником информации для проведения анализа финансовой деятельности организации является отчет о финансовых результатах, который может быть составлен в соответствии с МСФО и РСБУ.

МСФО – это правила, которые устанавливают требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов компаний во всем мире [1].

Международные стандарты применяются во многих странах. В первую очередь, они ориентированы на раскрытие информации о финансовом положении компании для инвесторов, кредиторов и других заинтересованных лиц. Финансовая отчетность, составленная по международным стандартам, позволяет провести сравнительный анализ хозяйственной деятельности компаний одной страны, с аналогичными компаниями других стран.

Анализ финансовой отчетности по Международным стандартам представляет собой комплекс аналитических мероприятий, опирающихся на общедоступную информацию финансового характера, для оценки состояния и эффективности использования экономических ресурсов организации, а также для принятия важнейших решений управленческого характера.

Ключевая цель анализа финансовых показателей организации по МСФО – получение основной характеристики финансового положения и финансовых результатов экономического субъекта.

РСБУ – национальные стандарты, которые применяется исключительно на территории Российской Федерации. Анализ финансовой отчетности, составленной по Российским стандартам, позволяет оценить финансовые

результаты конкретного предприятия в соответствии с требованиями и законами, действующими на территории РФ.

При анализе финансовой отчетности, составленной по РСБУ, прослеживается ряд особенностей [1]:

- обеспечение общей характеристики имущественного и финансового положения организации;
- базирование на общедоступной информации;
- доступность результатов анализа любым пользователям;
- возможность стандартизации счетно-аналитических процедур;
- использование денежного измерителя в системе критериев.

Таким образом, анализ показателей финансовой отчетности организации – часть комплексного анализа всей финансово-хозяйственной деятельности любого экономического субъекта.

Подходы к составлению финансовых отчетов по МСФО и РСБУ абсолютно имеют отличий, следовательно, при их анализе, могут возникнуть расхождения в представленной информации.

В рамках исследуемой темы проведем сравнительный анализ финансовых показателей, составленных по МСФО И РСБУ, одной из крупнейших алмазодобывающих компаний. Рассмотрим финансовые результаты компании в период с 2020-2023гг. по МСФО (Рис. 1).

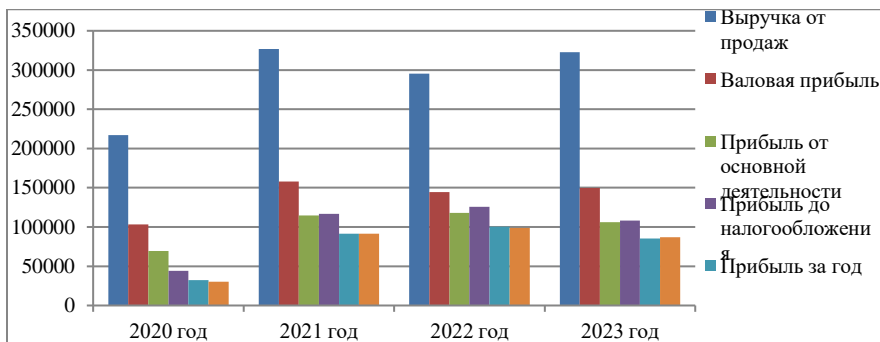


Рис. 1 – Финансовые показатели деятельности АК «АЛРОСА» за 2020-2023 гг. (МСФО)

По данным рисунка 1, можно прийти к выводу, что финансовые показатели деятельности АК «АЛРОСА» в анализируемом периоде претерпели как положительные, так и отрицательные изменения. Данный факт обусловлен сложной геополитической обстановкой, которая в свою очередь негативно повлияла на экономику РФ в целом. Однако в 2023 году прослеживается рост показателей, это свидетельствует о положительном функционировании финансовой деятельности АК «АЛРОСА», несмотря на введенные санкции и ограничения против нее.

Рассмотрим отчетность финансовой деятельности компании, составленную по РСБУ (Рис. 2).

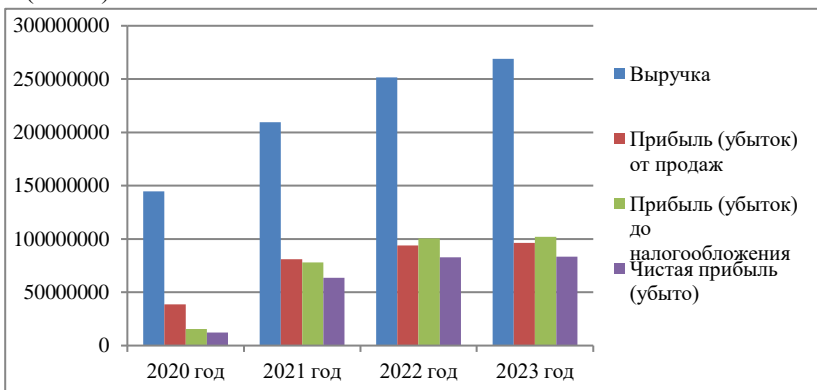


Рис. 2 – Финансовые показатели деятельности АК «АЛРОСА» за 2020-2023 гг. (РСБУ)

Анализируя данные, представленные на рисунке 2, видно, что показатели финансовой деятельности в рассматриваемом периоде имеют тенденцию к увеличению.

Укажем на то, что из-за разных подходов к составлению финансовой отчетности, прослеживаются различия в выводах, сделанных на основе показателей, представленных на рисунках 1 и 2. Так, отчетность, составленная по МСФО, указывает на уменьшение выручки в 2022 году, в то время как отчетность РСБУ демонстрирует увеличение данного показателя в тот же период.

В РСБУ выделяется критерий – переход права собственности для признания выручки, в МСФО он не предусмотрен. Согласно международным стандартам, выручка признается в тот момент, когда поступления финансовых активов от совершенных сделок наиболее вероятны, кроме того, величина поступлений должна быть четко определена. Таким образом, показатель выручки за один и тот же период в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО, может значительно различаться.

В результате анализа показателей финансовой отчетности АК «АЛРОСА» (ПАО), составленной по МСФО и РСБУ, выявлено то, что данные по международным стандартам почти в два раза превышают данные, составленные по российским стандартам. Возникшее несоответствие в суммах могло произойти из-за отличий в подходах к формированию показателей отчета о финансовых результатах по МСФО и РСБУ.

Отчетность, составленная по МСФО, дает более полную и достоверную информацию о финансовом положении организации, следовательно, является наиболее ценной для инвесторов, кредиторов и других заинтересованных лиц.



Отчетность по РСБУ содержит информацию, которая отвечает действующим национальным требованиям и законам, следовательно, объективно оценить ее, с точки зрения качества и достоверности проблематично.

Таким образом, в результате анализа показателей финансовой отчетности АК «АЛРОСА», составленной по МСФО и РСБУ, установлено, что МСФО-отчетность отражает расширенную и детальную характеристику финансовой деятельности компании, в то время как РСБУ-отчетность содержит в себе меньше информации. Международные стандарты являются более информативными в сравнении с российскими, а значит, могут стать более удобными для финансового анализа компаний и их деятельности в целом.

### **Список литературы:**

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. - Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. О консолидированной финансовой отчетности [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.10 № 208-ФЗ / СПС «КонсультантПлюс».
3. Устав АК «АЛРОСА» (ПАО), утвержден решением годового Общего собрания акционеров АК «АЛРОСА» (ПАО), протокол № 40 от 26.06.2019 г.
4. Кострова А.А. Анализ финансовой отчетности по российским и международным стандартам: учеб. пособие / А.А. Кострова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ. – 2018. – 128 с.
5. Официальный сайт АК «АЛРОСА» (ПАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alrosa.ru/investors/results-reports/finance/2019/> (дата обращения: 03.05.2024).

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ NO-CODE В ПРИЛОЖЕНИИ УЧЁТА СКЛАДСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Н.А. Кочарян, К.В. Катковская**  
Сибирский государственный университет водного транспорта  
[kocharyan.nato@yandex.ru](mailto:kocharyan.nato@yandex.ru)

*В данной статье проводится сравнительный анализ технологий разработки мобильных приложений: традиционной, без использования кода (NO-CODE) и с низким использованием кода (LOW-CODE). Подробно описываются их ключевые особенности, преимущества и недостатки, а также области применения различных подходов разработки. Целью исследования является понимание между подходами и выбор метода разработки конкретного мобильного приложения, которое будет удовлетворять необходимым критериям, выдвинутыми заказчиками проекта.*

*Ключевые слова: мобильное приложение; разработка; без кода; сравнительный анализ; различия*

Интеграция мобильных приложений в современную коммерческую среду приобретает решающее значение в связи с растущей зависимостью работников отделов предприятия от своевременной работы сотрудников склада для получения актуальных сведений о продукции.

Существует ряд различных технологий, которые можно использовать для разработки мобильных приложений, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки. В этой статье мы сравним три основных подхода: разработка с использованием кода, разработка без использования кода (No-code) и разработка с низким использованием кода (Low-code). Наиболее подходящий подход к разработке мобильного приложения зависит от конкретных требований проекта и возможностей команды разработчиков. Например, стандартная разработка с использованием кода идеально подходит для сложных и высокопроизводительных приложений, где требуется максимальная гибкость и контроль. В свою очередь No-code разработка является лучшим вариантом для простых и быстро разрабатываемых приложений, где важны скорость и простота использования. Так же Low-code разработка подходит для приложений средней сложности, где требуется баланс между гибкостью и скоростью разработки [1].

При этом были выявлены особенности между стандартной, Low-code и No-code разработками. На разработку приложения с помощью No-code и Low-code требуется от недели до месяца. В классической разработке процесс может длиться месяц, два и три, а в сложных проектах и дольше [2]. Для многих компаний малого и среднего бизнеса привлечение разработчиков для создания традиционных приложений сопряжено со значительными финансовыми затратами. На сервисах разработки без кода предлагают более рентабельное решение, предоставляя бесплатные базовые функции, а для больших возможностей предполагается платная подписка [3]. Такая модель является более экономичной по сравнению с наймом разработчиков, что может способствовать широкому внедрению технологий разработки без применения кода.

Выбор технологии разработки мобильного приложения зависит от уникальных требований проекта и способностей команды разработчиков. Наилучшая технология разработки мобильных приложений определяется конкретными потребностями проекта и опытом разработчиков.

### **Список литературы**

1. Как создать сайт с помощью No-Code и Low-Code [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-no-code-i-low-code/> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Low-code/no-code (LCNC), или как облегчить работу разработчикам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/775832/> (дата обращения: 21.04.2024).
3. Подробный гайд по No-code/Low-code разработке сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/no-code-low-code/> (дата обращения: 29.04.2024).

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Е.Р. Луговая  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
lugovaya\_liza98@mail.ru

*Затраты организации – одно из условий осуществления ее деятельности. Именно затраты определяют конечную стоимость выпускаемой продукции или предлагаемых услуг, а также доходы и прибыль предприятия, что делает учет затрат важным элементом системы управления предприятием. В статье проанализированы существующие учетные проблемы и предложены рекомендации по их решению. Полученные результаты могут быть полезны предприятиям для совершенствования системы учета.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, затраты на производство продукции, совершенствование системы учета*

Ни одно предприятие не может существовать без различного рода расходов, затрат и издержек (понятий, неоднозначно трактуемых различными авторами, используемых часто как аналоги), которые сопровождают любую финансово-хозяйственную деятельность. И каждая экономическая единица в сложных условиях современности заинтересована в формировании учетной системы, отвечающей требованиям менеджмента в части «формирования и оптимальной структуры себестоимости выпускаемой продукции» [4]. Это обстоятельство обусловлено той ролью, которую себестоимость играет в определении финансовых результатов деятельности любой организации - от нее напрямую зависит конечная стоимость выпускаемой продукции или предлагаемых услуг. Кроме того, с появлением технологий искусственного интеллекта существуют весьма впечатляющие потенциальные возможности использования бухгалтерских платформ, адаптированных к особенностям различных отраслей и бизнес-процессов. Однако до настоящего времени затраты на производство продукции далеки от этих новаций и остаются одним

из самых сложных учетных сегментов, которому присущи следующие проблемы:

1. Отсутствие единого подхода к выбору метода учета.

Многообразие существующих методов со своими преимуществами и недостатками, только затрудняет выбор наиболее подходящего для конкретной организации и не способствует их унификации. А цель любого предприятия - постараться минимизировать затраты, не потеряв конкурентоспособности и сохранив качество товаров и услуг. Однако в условиях, когда современные производственные процессы становятся все более сложными и разнообразными, традиционные методы, основанные на суммировании прямых и косвенных затрат, могут оказаться неэффективными для таких процессов.

2. Недостаточная проработанность методических документов.

Применяемые сейчас отраслевые методические документы не всегда учитывают разнообразие и изменения, возникающие при осуществлении деятельности предприятия. Отсюда могут появиться сложности при разработке методологии учета [3].

3. Потребность в повышении прозрачности и точности отражения производственных затрат в системном учете.

Практика применения МСФО на территории РФ потребовала введения более строгих требований к финансовой отчетности, в рамках которых бухгалтеру следует действовать в различных профессиональных ситуациях и самостоятельно разрабатывать подходы и более совершенные методики учета затрат.

4. Недостаточно эффективный уровень учетно-контрольных функций в сфере учета затрат.

Принципиальное значение для улучшения качественных показателей деятельности организаций имеет усиление контроля за расходами и экономической отдачей всех видов ресурсов, в то время как недостаточный контроль искажает реальную картину понесенных затрат в местах их возникновения, или связанных с производством конкретных видов продукции, затрудняя в конечном счете принятие адекватных управленческих решений.

5. Сложность в учете затрат на совместно производимую продукцию.

Учет затрат отдельно на каждый вид совместно производимой продукции представляет сложность в распределении общих затрат (трудовых, материальных и т.д.) непосредственно к каждому продукту.

Из сказанного выше можно заключить, что применяемая в настоящее время система учета произведенных затрат не обеспечивает своевременного поступления необходимой для управленческих целей информации, тем самым «не позволяет эффективно управлять организацией» [2, с. 1019]. Поэтому и сегодня сохраняется актуальность перечисленных выше проблем.

Интерес к разработке теоретических и практических аспектов бухгалтерского учета расходов подтверждают многочисленные исследования,

авторы которых анализируют и предлагают варианты решения основных проблем. Например, Михалкевич А.П., рассматривая проблему классификации затрат, полагает, что с наибольшей степенью точности «позволяет определить планово-расчетную и фактическую себестоимость отдельных видов продукции» [5, с.160] именно группировка по экономическим элементам и калькуляционным затратам.

Но максимально полная классификация затрат приведена Е.С. Быковой, которая выделила комплекс существенных признаков: «по экономическому содержанию; по отношению к объему производства; по способу отнесения на себестоимость единицы продукции; по составу однородности; по отношению к технологическому процессу; по периодичности возникновения; по местам возникновения; по степени готовности продукции; по эффективности» [1, с. 7].

Сегодня ученые активно обсуждают многие разработки и методики, освещенные в научной литературе, находят применение в практической жизни и становятся полезными для организаций, упрощают осуществление учета и контроля за материальными затратами.

Вернемся к проблемам, обозначенным в первой части статьи. Можно предложить следующие направления решения выделенных проблем:

1. Пересмотреть принятые методы учета затрат, так как они не являются полностью подходящими в современных реалиях, обратив внимание на нетрадиционные методы такие как ABC, Стандарт-костинг, Директ-костинг, Таргет-костинг, Кайзен-костинг, JIT., Косткиллинг.

2. Пересмотреть нормативно-правовую базу на предмет соответствия современным требованиям к учету затрат.

3. Применять информационные технологии для повышения точности и прозрачности учета. Например, интеграция MES-систем, которые отвечают за цеховой учет в ERP-систему.

4. Разработать эффективную систему учета производственных издержек на базе перечисленных выше нетрадиционных методов.

5. Обеспечить стандартизацию учета затрат в рамках предприятий одной сферы деятельности.

6. Постоянно проводить обучение и повышение квалификации специалистов, занимающихся учетом затрат, тестировать современные тенденции, заниматься бенчмаркингом и, в целом, успевать за развитием методологии, методики учета затрат.

Многоаспектностью проблем и задач бухгалтерского учета применительно к затратам на производство, требует комплексного подхода к решению. Так как на многих предприятиях уровень внедрения в процессы информационных технологий и автоматизации сильно отстает, то и внедрение более передовых методов учета и калькулирования затрат будет затруднено. Поэтому проблема совершенствования учета затрат невозможна без применения современных информационных систем, позволяющих не только повысить эффективность

производственных процессов, но и обеспечить точность финансовых результатов.

Для качественного решения этих вопросов необходимо сотрудничество предприятий, профессиональных организаций и государственных органов.

### Список литературы

1. Быкова Е.С. Практика применения методов формирования, распределения и анализа затрат на предприятии: учеб.-метод. Пособие. – Пермь: Изд-во Пермь. нац. исслед. политехн. ун-та. – 2015. – 145 с.
2. Дрогина Т.А., Грекова В.А. Актуальные проблемы учета затрат в организациях // Форум молодых ученых. – 2018. – № 6-1 (22). – С. 1018-1027.
3. Друженко А.С. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в системе современного и отечественного учета // Молодой ученый. – 2021. – № 4 (346). – С. 161-164.
4. Михайлова Н.В. Организационно-методологическое единство и различие методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции // Известия ВУЗов ЭФУ. – 2023. – №2 (16).
5. Михалкевич А.П. Калькуляция себестоимости продукции в АПК. – М.: Минск. – 2018. – 198 с.

## РОЛЬ И МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

С.В. Осипова, О.О. Храмцова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИИХ»  
o.o.hramcova@edu.nsuem.ru

*В статье рассмотрены методические аспекты комплексного анализа эффективности деятельности организации. Обоснованы значение, аналитические возможности методик и инструментариев комплексного экономического анализа, необходимые для оценки эффективности деятельности организации и выработки тактических и стратегических управленческих решений.*

*Ключевые слова: комплексный анализ, эффективность деятельности, результативность, финансовое состояние, экономический анализ*

В современных реалиях в условиях экономической неопределенности конкурентоспособность организации и смысл ее работы базируются на степени эффективности ее деятельности. Высокая эффективность работы организации – это основной фактор, влияющий на уровень инвестиционной

привлекательности компании как для сторонних инвесторов, так и для текущих партнеров по финансово-хозяйственной деятельности. Именно поэтому применение актуальных методик анализа эффективности работы компании имеет большое значение.

Стоит подчеркнуть, что полноценная оценка эффективности работы любой компании основывается на результатах комплексного анализа ее экономической деятельности. В ходе такого исследования изучаются количественные показатели, которые позволяют проанализировать различные аспекты работы организации за продолжительный период времени. Из этого следует, что комплексный подход дает возможность глубоко изучить процессы и явления, происходящие внутри организации, определить влияние факторов на результаты деятельности и выявить резервы экономического роста.

Как правило, комплексная оценка эффективности работы компании проводится в три этапа.

На первом этапе, который еще называется подготовительным, определяются цели, задачи анализа, критерии комплексной оценки эффективности, а также выбирается метод и формируется система оценочных показателей.

Второй этап комплексного анализа работы организации – основной. В ходе проведения данного этапа рассчитываются выбранные ранее показатели и определяется влияние факторов на итоговые результаты экономической деятельности компании. Необходимо отметить, что эти факторы могут не зависеть от работы организации, такие факторы называются внешними, а могут, наоборот, полностью зависеть от деятельности организации и быть результатом принятых ранее менеджментом компании управленческих решений, и в данном случае речь идет о внутренних факторах.

На последнем этапе комплексной оценки работы организации аналитики после обобщения показателей, рассчитанных ранее во время основного этапа комплексного анализа, формулируют окончательные выводы, далее на основе полученных результатов составляют для руководства компании рекомендации по повышению эффективности ее деятельности.

При подробном рассмотрении методики комплексного анализа эффективности работы компании стоит сконцентрировать внимание на начальных этапах такого анализа. Они включают в себя изучение форм бухгалтерской отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах) с помощью горизонтального и вертикального анализа. В ходе такого исследования статьи вышеупомянутых форм отчетностей можно представить в агрегированном (укрупненном) виде. Горизонтальный анализ направлен на изучение динамики стоимости имущества организации и источников формирования этого имущества. Вертикальный анализ нужен для анализа структуры активов и пассивов организации.

Следующий метод комплексной оценки степени эффективности работы компании является метод с применением коэффициентов. Данный метод основан на подсчете ряда показателей, что позволяет сделать обоснованные выводы о качественных изменениях в процессе работы организации. Существует две группы показателей: обобщающие, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность компании в целом, и частные, которые показывают эффективность использования разных видов ресурсов компании. Если говорить об обобщающих показателях, то здесь важную роль играют показатели рентабельности активов, собственного капитала и продаж (в формуле расчета рентабельности в числителе отражается финансовый результат, а в знаменателе – показатель, эффективность которого оценивается). В зависимости от целей анализа, для расчета рентабельности можно использовать различные показатели прибыли: валовую прибыль, прибыль до уплаты налогов, прибыль от продаж, чистую прибыль. Однако для того, чтобы была возможность сравнивать различные показатели рентабельности, следует придерживаться единой методологии при выборе вида прибыли. Если говорить о частных показателях эффективности, то они подразделяются на такие подгруппы: показатели, характеризующие эффективность использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных средств); показатели, дающие возможность оценить степень эффективности использования оборотных активов (коэффициент оборачиваемости оборотных активов); показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов (зарплатоотдача, зарплатоемкость).

Еще одним методом комплексного анализа степени эффективности работы организации является факторный анализ. Его сущность – это оценка в количественном выражении взаимозависимых явлений (признаков) на основе исследуемых показателей. Все признаки как независимые, они же факторные (характеризуют причины), так и зависимые, они же результативные (характеризуют следствия этих причин), должны представлять собой единую факторную систему (модель). На практике необходимо, чтобы все факторы модели имели причинно-следственную связь с итоговым показателем.

Таким образом, используя выше рассмотренную методику комплексного анализа, аналитик по данным, содержащимся в бухгалтерской финансовой отчетности, может оценить степень эффективности работы компании и правильность решений, принятых руководством этой компании.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что комплексный анализ является связующим звеном между данными, содержащимися в бухгалтерской отчетности, и принятием оптимальных управленческих решений, и именно благодаря комплексному подходу к оценке эффективности работы компании происходит интерпретация учетной информации, а также осмысление характера изменений, происходящих внутри организации.



## Список литературы

1. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2016. – 365 с.
2. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: учеб. пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – М.: ИНФРА-М. – 2016. – 352 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М. – 2017. – 284 с.

## АНАЛИЗ ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Д.А. Полей, Е.В. Хит

Сибирский институт управления – филиал РАНХИГС  
danil.poley@bk.ru

*В работе представлен обзор дефиниций дискуссионного понятия «экономическая безопасность». Определения экономической безопасности рассмотрены в контексте различных подходов, основывающихся на экономических и управленческих понятиях, на понятиях угроз, а также защищенности от них. Кроме того, выделены основные составляющие, присущие экономической безопасности любой организации.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, стабильность и устойчивость деятельности организации, защита от внешних и внутренних угроз, устойчивое финансовое положение*

Одним из основных признаков предпринимательства является то, что организации действуют в условиях открытой конкуренции, на свой собственный риск и под свою личную и имущественную ответственность ведут коммерческую деятельность, результат которой, во многом, обеспечивается условиями экономической безопасности организации. Отсюда проистекает вывод, что для предпринимателей становится все более актуальным обеспечить экономическую безопасность своего предприятия, чтобы добиться финансовой устойчивости и сохранности предприятия.

Как отмечает И.В. Глустенков «изначально понятие «экономическая безопасность» выражалось в необходимости сохранения коммерческой тайны и рассматривалось как защита информации» [5, с. 78].

При этом, предпринимаемые мероприятия для защиты информации могут различаться на предприятиях в зависимости от финансовых, организационных и иных возможностей, а также же общей необходимости сохранности определенных данных.

При этом выбор таких мер необходимо осуществлять, исходя из принципа разумной достаточности, придерживаясь в финансовых расчетах «золотой середины», так как чрезмерное закрытие информации, так же, как и халатное отношение к ее сохранению, могут вызвать потерю определенной доли прибыли или привести к серьезным убыткам.

В последствии, с увеличением числа ученых, занимающихся изучением вопросов обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, возросло количество определений данного понятия.

Так, существуют различные определения экономической безопасности организации, основанные на различных подходах.

Первый подход основывается на экономических и управленческих понятиях. В контексте данного подхода дефиниция «экономическая безопасность организации» определяется как «процесс непрерывного обеспечения стабильности функционирования, финансового равновесия, регулярного извлечения прибыли, достижения поставленных целей, возможность развития в условиях конкурентной среды, вне зависимости от стадии жизненного цикла» [2].

Экономическая безопасность в данном определении связывается с непрерывным процессом, а не с состоянием.

Второй подход к определению экономической безопасности организации основывается на понятиях угроз, а также защищенности от них. Экономическая безопасность при данном подходе рассматривается как защищенность интересов организации от внутренних и внешних угроз, достигающаяся комплексом мероприятий.

Н.Д. Эриашвили указывает, что «экономическая безопасность во втором подходе является главным инструментом достижения основной цели коммерческой организации» [3].

Полагаем, что в современных реалиях под экономической безопасностью стоит понимать комплекс мер, направленных на обеспечение стабильности и устойчивости деятельности организации, защиту её интересов от внешних и внутренних угроз, минимизацию рисков и обеспечение устойчивого финансового положения.

Для обеспечения экономической безопасности коммерческой организации необходимо использовать современные инструменты и техники, а именно проводить анализ и прогнозирование возможных угроз и рисков, разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии и меры по их предотвращению, минимизации и управлению.

Также важно создание эффективной системы внутреннего контроля, управление финансами и ресурсами компании, а также обеспечение соблюдения законодательства и нормативных требований.

Как можно сделать вывод, в целом все рассмотренные определения в той или иной степени отражают суть экономической безопасности организации. При этом экономическая безопасность включает в себя несколько основных

составляющих и для каждой конкретной организации эти составляющие могут иметь разные приоритеты, в зависимости от существующих угроз. У каждой организации внутренние и внешние угрозы могут быть схожи и различны по своему содержанию. Организация находится в зоне экономической безопасности только тогда, когда у неё отсутствуют как внешние, так и внутренние угрозы.

Перед системой экономической безопасности стоят следующие цели, которые выделяет А.С. Овчаренко:

– «сведение к минимуму воздействия (как внешнему, так и внутреннему) на экономическое состояние субъекта и его ресурсов;

– обеспечение устойчивого субъекта безопасности (организации, отрасли, государства);

– сохранение стабильных условий и темпов развития субъектов, внешних экономических связей и эффективности использования ресурсов;

– правовая защита всех экономических участников деятельности» [2].

Большое внимание уделяется также использованию новых технологий и современной информации, состоянию и развитию финансовой и управленческой деятельности.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что процесс создания экономической безопасности предприятия носит трудоемкий, системный характер, но он должен быть обеспечен силами руководителя, финансовыми возможностями на том уровне, чтобы позволить предприятию функционировать в рамках конкурентной среды.

### **Список литературы**

1. О бухгалтерском учете (с изменениями на 12 декабря 2023 года): федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50. – Ст.7344.
2. Овчаренко А.С. Сущность, понятие и основные задачи экономической безопасности предприятия. Элементы и системы экономической системы предприятия / А. С. Овчаренко // инновационное развитие науки и современного образования: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 апреля 2018 года. – Пенза: «Наука и Просвещение». – 2018. – С. 95-97.
3. Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев; Под ред. В.А. Богомолова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2019. –143 с.
4. Секретарюк С.А. Экономическая безопасность и экономические риски // Научапарк. – 2018. – № 7. – С. 87.
5. Глустенков И.В. Экономическая безопасность организации // Вестник МИЭП. – 2015. – №2 (19). – С.78.

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

С.П. Ретивых, О.О. Храмцова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
srsr9399039@gmail.com

*В данной статье рассматривается проблема оценки уровня цифрового развития организаций в России. В качестве решения предлагается использовать авторский индекс цифровизации организаций, который позволяет определить степень использования организациями цифровых технологий. Особенностью данного показателя является возможность его применения в разрезе регионов, что позволяет определить приоритетные направления развития.*

*Ключевые слова: уровень цифровизации, индекс цифровизации организаций, рейтинг цифровизации регионов, ИКТ*

Цифровизация в современном мире играет важную роль в развитии экономики и государства. Цифровизация организаций позволяет выходить на новый уровень развития за счет внедрения и современных информационных технологий. Поэтому важно правильно оценивать и отслеживать степень внедрения цифровых технологий в организациях.

Существуют различные подходы к оценке уровня цифровизации [3,4]. Однако, зачастую оценивается уровень цифрового развития всей страны, где, в том числе, производится учет использования цифровых технологий органами власти и населением. При этом используемые в расчетах данные редко представлены в разрезе регионов, что делает невозможным применение индикаторов в пространственном аспекте. Поэтому, мы считаем, что помимо обобщающих показателей, необходимо разрабатывать и использовать более узкие показатели.

Как было отмечено, часто статистические данные представлены в совокупности по России или по отраслям, что делает невозможным их сравнение по территориям. Мы хотим обеспечить данную возможность, так как считаем ее важным элементом при анализе развития цифровизации и проведении государственного регулирования в этой области.

В своем подходе мы делаем упор на непосредственное использование цифровых технологий в организациях, однако данных критериев много и не все они представлены в нужном виде, поэтому стоит обратить внимание на значимость отбираемых параметров. В исследовании, проведенном М.М. Прохоровой [4] при расчете субиндекса «использование цифровых услуг организациями», автор отбирает четыре критерия, которые относятся к числу

«базовых» ИКТ. На наш взгляд такой подход является недостаточным для характеристики всей полноты использования цифровых технологий, так как описывает только общую компьютеризацию и использование ИКТ. При оценке цифровизации необходимо рассматривать использование организациями более современных технологий, таких как цифровые платформы, технологии ИИ, RFID и т.д.

Для отслеживания того, насколько организации оснащены базовыми ИКТ и насколько применяют новейшие технологии, от внедрения какого типа технологий происходит рост цифрового уровня, нужно разделить эти показатели на две группы. Для этого мы подразделяем индекс цифровизации организаций на два субиндекса: субиндекс использования организациями базовых ИКТ и субиндекс использования организациями современных цифровых технологий. Составляющие субиндексов представлены в таблице 1.

*Таблица 2 – Группировка показателей по компонентам индекса цифровизации организаций*

Название субиндекса цифровизации организаций	Состав субиндекса (критерии, характеризующие субиндекс)
Использование организациями базовых ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет</li> <li>Доли организаций, использующих:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– широкополосный доступ к сети Интернет</li> <li>– сеть Интернет для размещения заказов на ТРУ</li> <li>– доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек</li> <li>– персональные компьютеры</li> <li>– локальные вычислительные сети</li> <li>– серверы</li> <li>– фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет</li> <li>– Мобильный интернет</li> </ul> </li> </ul>

Использование организациями современных цифровых технологий	Число организаций, использующих: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Технологии сбора, обработки и анализа больших данных</li> <li>– Облачные сервисы</li> <li>– Центры обработки данных</li> <li>– Цифровые платформы</li> <li>– Геоинформационные системы</li> <li>– Интернет вещей</li> <li>– RFID-технологии</li> <li>– Технологии искусственного интеллекта</li> <li>– Промышленные роботы/ автоматизированные линии</li> <li>– Аддитивные технологии</li> <li>– «Цифровой двойник»</li> </ul>
---	--

Сам индекс цифровизации организаций рассчитывается как средняя арифметическая из субиндексов. Субиндексы рассчитываются на основе использования балльно-рейтинговой системы, как средняя из оценок критериев, их характеризующих. Все компоненты принято считать равнозначными, так как мы не можем дать экспертную оценку весов каждого критерия.

В таблице 2 представлены результаты расчетов индекса цифровизации организаций по регионам за 2022 год. Представлены по пять первых и последних в рейтинге регионов.

*Таблица 3 – Рейтинг регионов России по уровню цифровизации организаций за 2022 год*

Название региона	Балльная оценка уровня цифровизации организаций	Место в рейтинге
Москва	0,8898	1
Московская область	0,8251	2
Санкт-Петербург	0,6548	3
Краснодарский край	0,5966	4
Свердловская область	0,5889	5
...	...	...
Чукотский автономный округ	0,3955	83
Республика Дагестан	0,3796	84
Республика Тыва	0,3738	85
Республика Ингушетия	0,3414	86
Кабардино-Балкарская Республика	0,3307	87

Таким образом, мы видим в каких регионах уровень цифровизации организаций наибольший, а в каких отстающий, и что дифференциация по данному показателю является значительной.

Также особенностью цифровизации организаций на данном этапе является то, что подавляющее их число уже использует почти все базовые ИКТ, но очень немногие успели перейти к использованию современных цифровых технологий. Поэтому приоритетным направлением развития цифровизации будет внедрение и использование именно современных цифровых технологий.

Применяя разработанный индекс цифровизации организаций, можно проводить сравнительную характеристику регионов, выявлять приоритетные направления для государственного регулирования экономики.

### **Список литературы**

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 24.04.2024).
2. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ. – 2024. – 276 с.
3. Коровин Г. Б. Сравнительная оценка цифровизации промышленных регионов РФ [Электронный ресурс] // Экономика региона. – 2023. - № 19(1). – С. 60-74.
4. Прохорова М. М. Исследование динамики цифровой экономики в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 414-416.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 22.04.2024).
6. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ. – 2024. – 124 с.

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

Д.А. Тиванова, Е.А. Кириченко, О.О. Храмцова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[darativanova45927@gmail.com](mailto:darativanova45927@gmail.com)

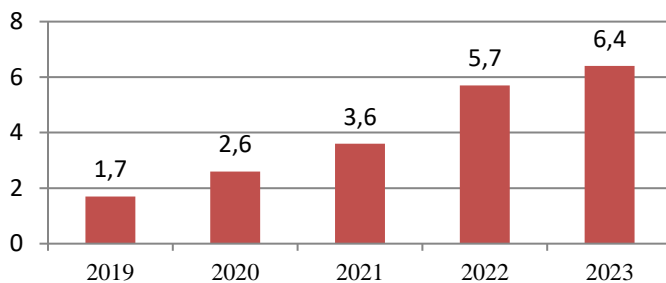
*Статья посвящена исследованию такой категории как интернет-торговля. В рамках исследования рассматриваются основные тенденции развития интернет-торговли и динамика развития основных маркетплейсов России.*

*Ключевые слова: интернет-торговля, маркетплейсы, объемы продаж интернет-торговли, рост числа пользователей, киберпреступность*

Современный мир невозможно представить без интернета. Он давно проникает во все сферы как повседневной жизни, так и деловой. Каждая организация, которая хочет оставаться конкурентноспособной должна уделять внимание развитию интернет-торговли. Что же это такое? Электронная торговля (интернет-торговля) представляет собой деятельность торгового характера, связанную с приобретением и продажей товаров, осуществляемую посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В настоящее время интернет-торговля является актуальной нишей. Интернет позволяет компаниям и потребителям работать и совершать покупки в любой точке мира. Электронная коммерция обеспечивает глобальную доступность товаров и услуг, позволяя потребителям приобретать товары с любого расстояния, что значительно расширяет рынок и коммерческие возможности. Одним из главных преимуществ интернет-торговли является ее удобство и доступность, а также экономия времени и усилий, что особенно ценно в современном ритме жизни.

На рисунке 1 представлена динамика объемов продаж на рынке интернет-торговли в России за последние 5 лет [6].



*Рис. 1 – Динамика объемов продаж на рынке интернет-торговли в России за 2019-2023 гг., трлн. руб*

Видно, что наблюдается тенденция стабильного роста объемов продаж на рынке интернет-торговли на протяжении последних пяти лет. Рассчитаем прогноз на 2024 и 2025 годы на основе методов экстраполяции (табл. 1)



Таблица 1 – Прогноз развития объема продаж на рынке интернет-торговли России, трлн. руб

Годы	Прогноз на основе среднегодового абсолютного отклонения	Прогноз на основе среднегодового темпа роста	Прогноз на основе уравнения тренда	Прогноз на основе метода Перга
2024	7,63	7,62	7,75	7,65
2025	8,85	8,57	9	8,83

Прогноз объема продаж на 2024 год составляет около 7,6, а на 2025 год составит около 8,83 трлн. руб. Однако, стоит отметить, что данный прогноз основан на предположении, что тенденция роста останется неизменной. Реальные объемы продаж могут быть выше или ниже прогнозируемых значений в зависимости от различных факторов, таких как изменения спроса, конкуренция, экономические условия и другие.

В России особое внимание уделяется поддержке интернет-торговли. В рамках федерального национального проекта «Цифровая экономика» к концу 2024 г. в стране свыше 120 млрд руб. частных инвестиций будет привлечено в проекты по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе «сквозных» цифровых технологий.

Пандемия придала особый импульс развитию цифровых технологий не только в стране, но и во всем мире. В условиях вынужденной самоизоляции произошел новый виток развития в системе розничной торговли путем активизации новой современной формы продаж – через Интернет. Фактически во всех федеральных округах РФ стал наблюдаться стремительный рост электронно-цифровой формы товарно-денежного обмена.

Согласно данным официальной статистики, в общероссийском масштабе доля интернет-продаж за период с 2014 по 2022 гг. возросла с 0,7% до 7,5% в общем обороте розничной торговли [6].

Однако, развитие интернет-торговли приводит к появлению такого явления как киберпреступность. Также можно сказать, что сдерживающим фактором развития данного вида торговли является не всегда надежное качество продаваемого товара. Имеет место дезинформация в отношении товара, отраженного на сайтах одним образом, а по факту оказывающегося другим. Поэтому по-прежнему во многих регионах страны продолжают пользоваться спросом именно те магазины, в которых можно посмотреть, примерить и приобрести понравившийся товар. В рамках данного исследования нельзя не затронуть оценку продаж на маркетплейсах, так как их доля в общем обороте интернет-торговли по итогам 2023 года составила 73%.

Было проанализировано 10 самых популярных маркетплейсов по числу продаж, числу пользователей, популярным категориям заказов: wildberries.ru, ozon.ru, market.yandex.ru, dns-shop.ru, citilink.ru, mvideo.ru, lamoda.ru,

vseinstrumenti.ru, sbermarket.ru, vkusvill.ru. На основе проведенного анализа можно утверждать, что на большинстве маркетплейсов по итогам 2023 года наблюдается увеличение числа заказов, в некоторых случаях более чем на 100% по сравнению с 2022 годом, а рост размера среднего чека покупателей вырос практически по всем маркетплейсам.

Таким образом, развитие онлайн-торговли в России происходит с высокой интенсивностью. Можно наблюдать стремительный подъем в данной отрасли, так как объем рынка Интернет-торговли имеет положительную динамику. Объемы продаж растут каждый год и в крупных городах, и в удаленных регионах. Этот вид розничной торговли стал особенно значимым в период пандемии, позволяя снизить риски инфицирования населения. Таким образом, онлайн-торговля выполняет не только экономическую, но также и социальную функцию.

### **Список литературы**

1. Гнадченко Д.О. Интернет как двигатель розничной торговли // Научные записки молодых исследователей. – 2019. – №2. – С.25-28.
2. Ешугова С.К., Хамирзова С.К. Развитие электронной коммерции в условиях цифро-визации // Новые технологии / New technologies. – 2021. – №17 (3). – С. 95-104.
3. Захаров А.Н., Чехранова Т.А. Тенденции развития электронной торговли в международной практике // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 6. – С. 102-106.
4. Ревина С.Ю., Третьякова Д.А. Электронная коммерция в России в условиях пандемических ограничений COVID-19 // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – № 4. – С. 1319-1338.
5. Храмова Т.Г., Храмова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 11 (83). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=3795](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795) (дата обращения 25.04.2024 г.).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 25.04.2024).

# АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В.Д. Тулайкина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
skvidipie@yandex.ru

*Аудит является одним из важнейших инструментов контроля эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и экономики в целом. Аудиторские проверки способствуют выявлению и предотвращению различных экономических нарушений, оптимизации процессов и механизмов в проверяемом субъекте, а также повысить доверие заинтересованных сторон и общества в целом.*

*Ключевые слова: аудит, государственный аудит, экономическая безопасность, экономика государства, бюджет*

Проблема обеспечения безопасности волновала человечество во всех временах, на всех ступенях его развития. Сначала было важно обеспечить свою безопасность, безопасность своей семьи. После появилось понятие обеспечения безопасности общества, государства в целом. В настоящее время данное понятие носит множественный характер, необходимо обеспечивать безопасность в различных сферах, в том числе и в экономике. Так и появилось понятие экономическая безопасность, которая характеризуется как состояние защищенности экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1]. Актуальность данной темы обусловлена важностью недопущения финансовых нарушений в целях поддержания устойчивого развития экономики государства.

В широком понимании экономическая безопасность является одной из составляющих национальной безопасности государства, затрагивающей все сферы жизни общества и страны в целом. Она безусловно является важнейшей характеристикой экономической системы, способствующей поддержанию благоприятной жизни населения и устойчивому развитию экономики государства.

Основными составляющими элементами экономической безопасности являются:

1. Качественно определенное состояние экономики. Экономика государства должна обеспечивать достойный уровень жизни граждан, непрерывное развитие производственных мощностей, а также поддерживать свою конкурентоспособность и развитость в целом.

2. Стабильность экономических процессов независимо от внешних и внутренних факторов. Государство должно отслеживать и регулировать основные экономические показатели страны, такие как безработица, инфляция, ВВП и т.д., так как их регулирование защитит от возможных серьезных угроз.

3. Устойчивость к различным видам угроз. Государство должно уметь бороться с различными кризисными ситуациями, а также быть способно предупреждать их.

4. Самостоятельное определение путей и форм своего развития. Государство должно развиваться в своем собственном направлении и не должно быть подвержено влиянию других стран или международных организаций.

5. Противостояние влиянию внешних и внутренних угроз. Государство должно быть в состоянии защитить свою экономику от различного вида угроз.

6. Готовность и способность создавать механизмы защиты национальных интересов. Государство должно обеспечивать собственную безопасность благодаря возможности создавать и использовать различные инструменты защиты.

7. Способность к саморазвитию и прогрессу. Государству необходимо разрабатывать устойчивую программу развития страны, обеспечивать развитие новых технологий [2].

Данные элементы способствуют обеспечению экономической безопасности государства. Безопасная экономика является важным критерием развития любой страны, ведь благодаря ней происходит привлечение инвестиций из других стран, создаются новые рабочие места, происходит развитие науки, образования и т.д. Экономически стабильная страна – успешная страна.

Немаловажную роль для экономики государства играет аудит, который характеризуется комплексами мероприятий, направленных на проверку финансовой отчетности аудируемых лиц. Государственный аудит в Российской Федерации осуществляет Счетная палата РФ, целью которой являются определение отклонений и нарушений в сфере бюджетных правоотношений, а также оценка эффективности использования бюджетных ресурсов государственными и муниципальными органами. Проведение аудиторских проверок способствует предотвращению финансовых потерь, защите интересов государства, обеспечению устойчивого и эффективного развития экономики в результате улучшения эффективности и достижения правомерности управления финансовыми ресурсами.

В ходе проведения аудита осуществляются документальные, встречные, специальные проверки, проводятся опросы, аналитические тесты и т.д. Все эти инструменты способствуют составлению грамотного аудиторского заключения, который и является результатом проверки. Важно отметить, что

целью аудитора является не только выявление различных отклонений и нарушений, но и определение, понимание общей ситуации в организации.

Основными видами государственного аудита являются:

1. Финансовый аудит, включающий проверку финансовой бухгалтерской отчетности организации, законности осуществления операций.

2. Стратегический аудит, при котором проверяются соответствие результатов деятельности организации ее стратегическим планам и программам.

3. Аудит эффективности, включающий анализ эффективности использования ресурсов, а также проверку результативности реализуемых программ.

Государственный аудит способствует предотвращению рисков экономической безопасности путем выявления различных финансовых нарушений, контроля деятельности органов власти, оценки эффективности их деятельности. Аудит позволяет выявить коррупцию, мошенничество, факты неэффективного использования средств бюджета и другие нарушения законодательства.

По данным Федерального казначейства, в ходе осуществления аудиторских проверок выявляется значительное количество нарушений. Так, с 2016 по 2019 года в среднем было выявлено около 13440 нарушений. В 2020 году, в связи с пандемией данный был значительно снижен, однако, уже в 2021 году достигнул рекордных значений – 25324 нарушений и уже в 2022 году снизился до 6275. Важно отметить, что при этом количество проведенных проверок практически не изменялось. Данная тенденция говорит о том, что осуществление аудиторских проверок играет существенную роль в обеспечении экономической безопасности государства [3].

Проведение аудита является эффективным способом проверки и подтверждения достоверности финансовой бухгалтерской отчетности организации, так как основными принципами работы аудитора являются независимость, объективность, профессиональная компетентность и конфиденциальность. На основании результатов аудиторской проверки можно разработать рекомендации по оптимизации расходов бюджетных средств, а также повышению эффективности использования ресурсов. Кроме того, государственный аудит позволяет обеспечивать прозрачность использования государственных средств, граждане могут самостоятельно убедиться в том, что государственные органы работают в интересах народа, что повышает доверие населения к власти.

Аудиторские проверки помогают выявить предпринимателей и государственных деятелей, нарушающих законы и подрывающих экономику страны, а также способствуют предупреждению возможных нарушений в будущем.

## Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/ozJx> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Тарутина А.Е. Экономическая безопасность России: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / А. Е. Тарутина. – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ». – 2023. – 91 с.
3. Федеральное казначейство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 01.05.2024).

## МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРИМЕРЕ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Е.В. Туловская

Сибирский университет потребительской кооперации  
tev61333@yandex.ru

*В свете изменений в законодательстве, таких как поправки в федеральные стандарты «Определения, принципы и задачи внутреннего финансового аудита» от 21 ноября 2019 г. N 196н и «Осуществление внутреннего финансового аудита в целях подтверждения достоверности бюджетной отчетности» от 01 сентября 2021 г. №120н требуется анализ эффективности внутреннего финансового аудита, который реализуется в организациях бюджетной сферы. В статье осуществлена оценка влияния этих изменений на планирование и реализацию аудита и выявление ошибок в текущих процедурах. В результате исследования выявлены изменения в конкретизации содержания и планирования аудита для бюджетного учреждения, но также остаются проблемы с мониторингом и преобразованием результатов аудита в управленческие решения.*

*Ключевые слова: внутренний финансовый аудит, Федеральное казначейство, бюджетный контроль, законодательные изменения, эффективность управления, анализ аудиторской деятельности*

Инициатива Федерального казначейства по реформированию системы внутреннего финансового аудита (далее – ВФА) после законодательных реформ 2020 г. дает возможность изучить реализацию новых мер финансового контроля в государственном управлении [2].

После комплексных реформ аудита Федеральное казначейство добилось значительных успехов в повышении надежности своих систем внутреннего

финансового аудита. Необходимость этих реформ была вызвана принятием федерального закона от 26.07.2019 № 199-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита», который расширил объем обязанностей внутреннего финансового аудита среди различных бюджетных агентов в рамках более широких усилий по совершенствованию государственного и муниципального финансового контроля [3].

В данной статье рассматриваются опыт проведения ВФА главными распорядителями бюджетных средств и подведомственных им учреждениями, выявленными типичными нарушениями при проведении аудита для дальнейшей «работы над ошибками».

Тщательный анализ ВФА, проведенных в период с 2020 по 2022 год свидетельствует о том, что проверяемые учреждения в процессе ведения своей финансовой и хозяйственной деятельности не следовали документам внутренней учетной политики и указаниям нормативно правовых актов разработанных Минфином РФ.[5]

Внутренний финансовый контроль и аудит в Российской Федерации превратились из ведомственного надзора в более широкий спектр инициативных процессов. Важнейшим событием является разграничение внутреннего финансового контроля, направленного на обеспечение соблюдения правил финансовой деятельности и достоверности бухгалтерского учета и отчетности, и внутреннего финансового аудита, ориентированного на соблюдение стандартов формирования и исполнения бюджета.

Одной из основных отмеченных проблем бюджетного учреждения является ошибка в содержании планов аудита. Эти планы должны быть всеобъемлющими и отражать глубокое понимание бюджетных процессов. Ошибки в планировании были очевидны, когда процедуры аудита не охватывали проверки необходимых бюджетных процедур, предусмотренные нормативными стандартами, что отражало растущие трудности принятия новых систем аудита [1].

Мониторинг реализации результатов проверки выявил пробелы в обеспечении выполнения рекомендаций. Что явилось началом системе обратной связи в бюджетной сфере РФ, которая гарантирует, что результаты аудита не только будут зафиксированы, но и приняты на их основе для улучшения финансового управления.

Результаты аудита являются важнейшим инструментом принятия решений, поскольку ошибки могут привести к принятию неверных управленческих решений. Обеспечение достоверности финансовых отчетов и соблюдение стандартизированных аудиторских процедур имеет первостепенное значение для точного управления финансами.

Повышая квалификацию и опыт аудиторского персонала посредством целевых программ обучения и обмена передовым опытом, Казначейство стремится создать «особую культуру» аудиторской работы [4].

В целях соблюдения прозрачности и эффективности в работе бюджетных учреждений, с каждым циклом аудита Казначейство совершенствует свой подход, извлекая уроки из предыдущих итераций.

Для реализации внутреннего финансового аудита в бюджетном учреждении необходимо принять следующие шаги:

1. Если не выделена отдельная ставка на нового сотрудника, то происходит назначение аудитора из числа коллектива, исключая конфликт интересов; бухгалтер, например, не может быть аудитором, так как его основная задача аудитора – проверка достоверности бюджетной отчетности.

2. После появления выявления аудитора в учреждении, ему необходимо определить план аудиторских мероприятий. Данное мероприятие берется исходя из составления «реестра рисков» в котором проанализированы все бюджетные процедуры и выявлены наиболее проблемные для конкретного учреждения, а также исходя из итогов «акта проверки» внешнего аудита.

3. Составление плана аудита, включая контрольные мероприятия, объекты, периоды и сроки выполнения, с назначением ответственного за проведение. План должен быть утвержден руководителем учреждения.

4. Официальное уведомление проверяемых структур, при этом аудитор имеет право беспрепятственно получать доступ к помещениям и документам.

5. Формирование итогов ВФА в виде:

- аналитической записки о промежуточных результатах для корректировки финансового менеджмента «в реальном времени»;
- окончательного заключения, отражающего выявленные нарушения, их причины и условия, для последующего устранения недостатков.

Стоит отметить, что данный порядок одинаков для всех учреждений обязанных проводить ВФА, но сам процесс, документация, требования и методические рекомендации постоянно обновляются.

В результате изучения проведения ВФА в бюджетном учреждении было выявлено, что, несмотря на улучшение содержания и планирования аудиторской деятельности, сохраняются проблемы с мониторингом и реализацией результатов аудита. Важным выводом является пробел в преобразовании результатов аудита в практические улучшения, касающиеся дальнейшей работы организации.

Исследование этого вопроса выявило области, требующие дальнейшей доработки, такие как эффективное выполнение рекомендаций аудита и развитие культуры активного аудита. Результаты подчеркивают необходимость постоянного обучения, разработки комплексных планов аудита и создания надежного механизма обратной связи для обеспечения непрерывного развития процесса аудита в бюджетном учреждении.



## Список литературы

1. Васина Н.В. Планирование внутреннего финансового аудита: от анализа до реализации [Электронный ресурс] // Управленческий учет. – 2023. – № 9. – Режим доступа: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/3635> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Торопова Н.С. Внутренний финансовый аудит: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] // Управление федерального казначейства по тюменской области. – Режим доступа: <https://tyumedia.ru/276223.html> (дата обращения: 21.11.2023).
3. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 199-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части совершенствования государственного (муниципального) финансового контроля, внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита» [Электронный ресурс]. – РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://base.garant.ru/72332806/> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Шваб М.Р. Трансформация механизмов внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в учреждениях государственного сектора [Электронный ресурс] // Проблемы развития современного общества. – 2023. – С. 467-470. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50261960> (дата обращения: 21.11.2023).
5. Письмо Минфина России от 28.04.2023 № 02–10–13/40269 «О направлении Методических рекомендаций по организации внутреннего финансового аудита» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/pismo-minfina-rossii-ot-28042023-n-02-10-1340269-o-napravlenii/?ysclid=libafersa49288523> (дата обращения: 21.11.2023).

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И БУДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Е.А. Хидирова, Т.Н. Дудина,  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[eva\\_verner@bk.ru](mailto:eva_verner@bk.ru)

*Проведен комплексный анализ угольной промышленности в России с учетом особенностей Новосибирской области. Применены методы статистического (метод главных факторов, аддитивная модель, относительная величина структуры, показатели динамики, коэффициент структурных сдвигов) и экономического анализа (индекс концентрации ИНН, индекс рыночной власти Линда) для оценки внешней среды региона и исследования отрасли в целом.*

*Были выделены детерминанты состояния и перспектив угольной промышленности в России.*

*Ключевые слова: факторный анализ, ВРП, бюджет, уголь, угольная промышленность, добыча полезных ископаемых, рыночная власть, конкуренция, оценка внешней среды бизнеса*

Для выделения ключевых отраслевых факторов для угольной промышленности Российской Федерации был использован метод главных факторов факторного анализа (временной ряд 2001-2022 года) [1,2,3]. Критерием Кайзера были выявлены значимые факторы, и установлено влияние экономико-экологического фактора, вклад которого составил 79,47%.

Ключевыми параметрами, влияющими на угольную отрасль в РФ, являются: добыча угля, экспорт угля, доходы от экспорта угля, что объясняется ориентированностью экономики страны на сбыт энергетических ресурсов за границу, и, как следствие – является главной статьёй дохода федерального бюджета.

Для оценки отрасли с экономических факторов косвенного воздействия были использованы данные структуры ВРП Новосибирской области за 2020-2022 год [4], а в качестве инструмента оценки изменений - коэффициент структурных сдвигов Гатева. Изменения структуры ВРП в целом были невелики –  $K_{Гат}=0,07$ . Еще менее значительное изменение структуры в следующем году:  $K_{Гат}=0,03$ , что является маркером стабильности экономики субъекта. Методом дефлятирования в текущих ценах за отчетный период, с помощью индекса цен производителей промышленных товаров угледобывающей отрасли по Новосибирской области был приведено к сопоставимому виду. Кроме того, коэффициент Гатева используется для измерения чувствительности изменения доли определенной отрасли, так значение 0,0126 в 2021-м году указывает на умеренное изменение доли данной отрасли в общей структуре ВРП, а к 2022-му году ситуация стала еще более стабильной, коэффициент структурных сдвигов составил всего 0,0002. Вклад отрасли угольной промышленности в ВРП увеличился более чем на 6% за год: с 2,681% до 9,006%.

Расчет показателя бюджетной обеспеченности, который производится с целью межрегионального сравнения, показал восходящий тренд и составил 117,306.83 рубля (2023г) - средне-положительная оценка финансового состояния. Степень сбалансированности регионального бюджета за последний год упала от умеренной (-0,09) к среднему дефициту (-0,14,) в виду роста расходов, хотя следует помнить, что данное условие характерно для всех регионов, в недрах которых имеются запасы угля, в настоящее время.

Оценка цен и построение прогноза внешней среды бизнеса являются ключевыми элементами стратегического планирования. Для прогнозирования изменения среднего уровня цен на коксующийся уголь нами была построена аддитивная модель по данным об уровне средних месячных цен на коксующийся

уголь за август 2022- март 2024 [1], которая объясняет 61,13% общей вариации исходных уровней ряда (рис.1). Ошибка аппроксимации составила 8,08% - модель хорошо описывает изучаемое явление.

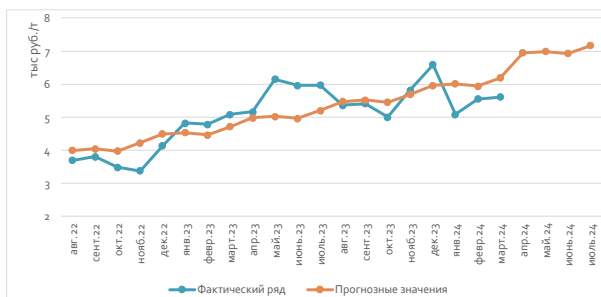


Рис. 1 - Прогнозирование цен на коксующийся уголь

Таким образом, восходящий тренд цен на коксующийся уголь указывает на стабильный или возрастающий спрос на данный вид угля.

Для принятия решения о запуске любого продукта или услуги на рынок, требуется анализ концентрации рынка, в частности. Именно они позволяют сделать заключение о типе рыночной конкуренции, барьеров входа, механизма ценообразования и пр. Для анализа концентрации рынка были применены индексы Херфиндаля-Хиршмана и Индекс Линда:

$НИ_B = 668,081$  (выручка 2022);  $НИ_A = 577,498$  (активы 2022)

$НИ < 1000$  – III тип — низкоконцентрированный рынок по активам и по выручке, иными словами рынок считается конкурентным, с множеством небольших конкурирующих фирм.

Согласно расчетам по индексу Линда, рынок не концентрирован (по показателям прибыли), крупнейшими игроками считаются 10 компаний, что является признаком монополистического типа рыночной конкуренции, в то время как по показателям активов рынок монополизирован (по показателям активов на 2022 год), крупнейшими игроками считаются 2 компании («Кузбассразрезуголь», «Эльгауголь») которые занимают 28,79 % рынка.

### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (Дата обращения 28.03.2024).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru> (Дата обращения 30.03.2024).
3. Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/> <https://minenergo.gov.ru/> (Дата обращения 01.04.2024).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://54.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (Дата обращения 05.04.2024).

## АУДИТ ОПЕРАЦИЙ ПО ДОГОВОРАМ ЛИЗИНГА

П.А. Хохlach, Е.В. Хит  
Сибирский институт управления – филиал РАНХИГС  
pkhokhlach-02@yandex.ru

*Сложность ведения бухгалтерского и налогового учета лизинговых сделок обуславливают востребованность услуг по аудиту лизинговых операций. В работе раскрыты экономические и правовые основы лизинга в Российской Федерации. Рассмотрены этапы аудита лизинговых операций как комплекса процедур, направленных на установление соответствия договора лизинга требованиям законодательства, правильности расчета лизинговых платежей и отражения лизинговых операций в учете организации.*

*Ключевые слова: лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, договор лизинга, учет лизинговых операций, аудит лизинговых операций*

На сегодняшний день аудит лизинговых операций является весьма востребованным. Сложившаяся в России ситуация, связанная с антироссийскими санкциями и ослаблением курса рубля, привела к значительному росту лизинга. Объем нового бизнеса по итогам 2023 года составил 3,59 трлн. рублей, что на 57% больше уровня докризисного 2021 года, а количество заключенных сделок за 2023 год увеличилось с 340 до 484 тыс. (+42%), что также превысило значение показателя 2021 года на 14% [4].

Кроме того, популярность услуг лизинга объясняется экономическими причинами, с одной стороны, связанными с возрастающей конкуренцией между производителями, которым приходится искать нетрадиционные пути реализации товара, а, с другой стороны, участниками, у которых нет необходимости приобретать имущество в свою собственность либо не способными приобрести его.

Лизинговая операция считается намного сложнее, чем аренда, при этом лизинг объединяет в себе самостоятельные, но взаимозависимые юридические и финансовые действия. Следовательно, нормы законодательства, которые регулируют лизинг, существенно отличаются от общих норм, регулирующих аренду.

Регулирования лизинговых отношений в Российской Федерации осуществляется главой 34 «Аренда» ГК РФ и федеральным законом «О финансовой аренда (лизинге)» № 164–ФЗ.

Законодательно под лизингом понимается «совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга» [1].

В лизинговые отношения вступают три стороны:

- лизингодатель;
- лизингополучатель;
- продавец на основе договора купли-продажи, заключенного с лизингодателем, продает объект лизинга.

Предметом лизинга могут быть «любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество» [1].

По отражению в бухгалтерском учете варианты договоров лизинга и условий, предусмотренных в них, имеют немало особенностей. В России регулирование аудита лизинговых операций выражено не большим количеством нормативных актов:

- ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». Стандарт регулирует сферу бухгалтерского учета операционной и финансовой аренды;
- МСФО 16 «Аренда». В стандарте содержится достаточно информации о договоре по лизинговым операциям, который классифицирует их по содержанию, а не по юридической форме.

Основной целью любого аудита, в том числе аудита лизинговых операций является выражение аудитором мнения о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности субъекта и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

Аудит лизинговых операций делится на три этапа:

- ознакомительный – ознакомление аудитора с субъектами лизинга, изучение и подготовка плана и программы аудиторской проверки, расчет уровня существенности и определение риска;
- основной этап заключается в инспектировании договоров лизинга и других первичных документов, проведении интервью с сотрудниками и их анкетирование, анализе финансового состояния лизингополучателя и лизингодателя, оценке эффективности лизинговой сделки;
- заключительный этап характеризуется оценкой выделенных рисков, на предыдущих этапах, формированием достоверного мнения аудитора о бухгалтерской и финансовой отчетности лизингодателя, составлением отчета и формированием аудиторского заключения.

Вовремя сопровождения аудиторской проверки, аудитор проводит такие виды работ как:

- проверка юридического оформления лизинговых сделок и их соответствие действующему законодательству;

- оценка реальной стоимости предмета лизинга, как реальной стоимости инвестиции;
- оценка правильности расчета платежей по лизинговой сделке;
- проверка оформления лизинга в налоговом и бухгалтерском учете;
- анализ правильности расчета амортизационных отчислений и налогов на прибыль и имущество;
- порядок признания доходов и расходов при формировании результатов в бухгалтерской отчетности и учете.

Изучение и оценка документов сопровождается проверкой оформления договора финансовой аренды на соответствие действующему законодательству, состава имущества, принятого или переданного в финансовую аренду. Для этого аудитор изучает внешние и внутренние источники включая учетную политику хозяйствующего субъекта, учредительные документы, формы бухгалтерской отчетности, платежно-расчетные документы, акты приема-передачи лизингового имущества, счета фактуры, регистры бухгалтерского по счетам 01, 02, 03, 08, 20, 25, 26, 62, 68, 76, 90, 91, 98 и прочие документы, связанные с передачей объекта лизинга.

По окончании аудита аудитором составляется аудиторский отчет и аудиторское заключение. Аудиторское заключение – официальный документ, в котором аудитор выражает свое мнение о достоверности финансовой и бухгалтерской отчетности, проверяемого экономического субъекта.

Таким образом, выявить ошибки в ведении бухгалтерского и налогового учета лизинговых операций, раскрытии бухгалтерской информации в финансовой отчетности возможно с помощью аудиторской проверки. Зачастую ошибки возникают из-за человеческого фактора, а именно, неправильной интерпретации законодательных норм, незаконных действий сотрудников, фальсификации реальных показателей деятельности экономического субъекта.

### **Список литературы**

1. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 44. – Ст. 5394.
2. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»: Приказ Минфина России от 16 октября 2018 г. N 208н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Аборкина Е. О. / Е.О. Аборкина//Экономические основы лизинговой деятельности // Экономический профессиональный журнал. – 2021. – Т. 1. – №. 1. – С. 34-39.
4. Обзор «Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса» // All-leasing: сайт. – Режим доступа: <https://www.all-leasing.ru/analitic/detail/1040406/> (дата обращения: 05.05.2024).

5. Сергеева С.А., Шабанникова Н.Н. Методические основы организации учета операций лизинга основных средств в соответствии с требованиями ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» // Аудит. – 2022. – №4.

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ

## СЕКЦИЯ

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В.О. Андриевский, О.Н. Мороз  
Сибирский университет потребительской кооперации  
ksenijasib@mail.ru

*В данной статье исследованы стратегические ориентиры и динамика развития потребительского рынка в Белгородской области. Авторы провели анализ особенностей развития данного рынка, выявили тренды развития в регионе. Были рассмотрены вызовы обеспечения продовольственной безопасности и предложены формы поддержки новых сельскохозяйственных производств. Результаты исследования позволяют сделать выводы о текущем состоянии потребительского рынка в Белгородской области и определить стратегические направления его развития.*

*Ключевые слова: стратегические ориентиры, динамика развития, потребительский рынок, Белгородская область*

Несмотря на лидерство в Центральном федеральном округе по объему производства скота и птицы, Белгородская область столкнулась с вызовами, которые привели к заметному снижению показателей выпуска продукции.

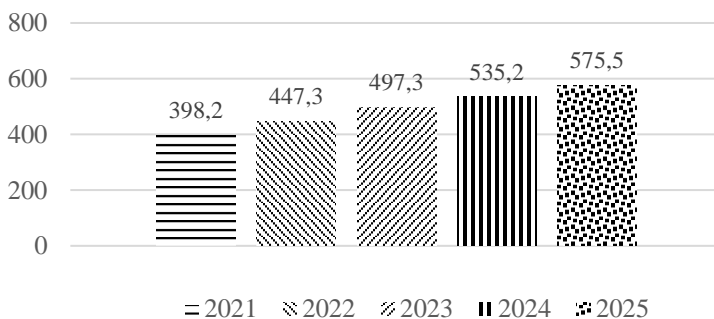
Благодаря целенаправленным мерам государственного нормативно-правового регулирования Правительства РФ, в Белгородской области удалось добиться улучшения ситуации к концу 2023 года. Некоторые предприятия агропромышленного комплекса области оказались под угрозой из-за обстрелов и ограничений на использование земельных участков, что потребовало значительных усилий для их восстановления и поддержки. Действия Правительства Белгородской области по выделению средств на поддержку агропредприятий и предоставлению льготных кредитов сыграли важную роль в стимулировании развития агропромышленного сектора и обеспечении продовольственной безопасности региона.

В целях поддержки агропромышленного комплекса приняты ряд мер, включая возмещение части расходов на уход за многолетними насаждениями, развитие молочного скотоводства и молочной переработки, сельскохозяйственные работы, производство и реализацию зерна, поддержку овощеводства, племенного животноводства, элитного семеноводства и улучшение земель. Общий объем финансирования этих инициатив составляет



12,4 млрд рублей. Кроме того, реализуется ряд проектов, направленных на повышение продовольственной безопасности: строительство заводов по производству семян, создание оптово-распределительных центров, модернизация сельскохозяйственного сектора, включая молочное производство и птицеводство. Важным инструментом также является разработка инновационных технологий для предприятий агропромышленного комплекса и запуск производств, специализирующихся на глубокой переработке сельскохозяйственной продукции. Совокупный объем инвестиций в данные проекты составляет 7,4 млрд рублей. Помимо этого, уделяется внимание кадровому обеспечению АПК через реализацию регионального проекта «Создание образовательной экосистемы», который предусматривает инвестиции в размере 9,9 млрд рублей и создание 720 рабочих мест к 2032 году. [3]

На рисунке 1 представлены данные о динамике оборота розничной торговли в Белгородской области с 2021 по 2023 год, а также благоприятный прогноз до 2025 года, который может быть достигнут путем осуществления стратегических направлений развития, о которых рассказано ниже [2].



*Рис. 1 – Оборот розничной торговли Белгородской области 2021 -2025 гг. в млрд. руб.*

Уменьшение темпов роста показателей потребительского рынка в 2022 году объясняется различными факторами, среди которых можно выделить перенастройку логистических цепочек из-за санкционных ограничений, уменьшение покупательской способности населения, изменение поведения потребителей на более экономичное.

Для достижения стратегических целей по развитию потребительского рынка в Белгородской области определены следующие основные направления:

1. Поддержка и улучшение комфортной среды для потребителей. В 2021 году количество фиксированных точек продаж составляло 10,7 тыс. единиц, а ожидается, что к 2025 году их число возрастет до 11 тыс. Количество мелких торговых объектов также будет увеличиваться - с 1,8 тыс. единиц в 2021 году

до 2 тыс. в 2025 году. Площадь торговых объектов на 1000 жителей увеличится с 750 кв. м в 2021 году до 780 кв. м в 2025 году.

2. Обеспечение населения продукцией от местных производителей. Количество ярмарочных мероприятий также будет увеличиваться с 3,9 тыс. в 2021 году до 4,5 тыс. в 2025 году.

3. Развитие инфраструктуры общественного питания. В 2021 году количество мест общественного питания составляло 2,7 тыс. единиц, а к 2025 году ожидается увеличение до 2,8 тыс. Число посадочных мест в заведениях общественного питания на 1000 человек также увеличится с 40,1 в 2021 году до 41,5 в 2025 году [1].

4. Улучшение системы защиты прав потребителей. Ожидается, что процент урегулированных вне судебного порядка обращений граждан вырастет с 91,7% в 2021 году до 93% в 2025 году.

### **Список литературы**

1. Отчет о ходе реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года.
2. Постановление Правительства Белгородской области от 25.03.2019 г. № 128-пп «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года».
3. Проект стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года.

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК**

Д.В. Баранова, Е.А. Бочкарева, М.П. Кушарова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
edabev-15@mail.ru

*В статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования недействительности сделок в России. На основе анализа судебной практики и научной доктрины выявляются основные пробелы и противоречия законодательства, предлагаются возможные пути их устранения. Особое внимание уделяется проблемам разграничения ничтожных и оспоримых сделок, соотношения недействительных сделок со смежными правовыми категориями, квалификации мнимых и притворных сделок, применения последствий недействительности. Обосновывается необходимость совершенствования законодательной регламентации и обеспечения единообразия судебной практики по данным вопросам.*

*Ключевые слова: недействительность сделок, ничтожные и оспоримые сделки, притворные и мнимые сделки, реституция, судебная практика*

Институт недействительности сделок является одним из краеугольных камней гражданского права, призванным обеспечивать защиту прав и законных интересов участников гражданского оборота. Несмотря на подробную регламентацию в законодательстве, в правоприменительной практике возникает немало проблем и противоречий, требующих теоретического осмысления и выработки единообразных подходов к их разрешению.

Прежде всего, следует отметить, что ГК РФ предусматривает деление недействительных сделок на ничтожные и оспоримые (п. 1 ст. 166 ГК РФ) [5]. Ничтожной является сделка, недействительность которой следует из закона, а оспоримая признается недействительной судом. Казалось бы, это разграничение не должно вызывать сложностей. Однако анализ судебной практики показывает, что квалификация сделки в качестве ничтожной или оспоримой порой представляет значительную проблему и порождает противоречивые судебные акты [2, 3].

Так, ВС РФ указал, что несоответствие сделки закону еще не означает ее ничтожности - она может быть оспоримой, если иное не следует из закона [2]. В другом деле ВС РФ отметил невозможность переквалификации прямо поименованных в ГК РФ оспоримых сделок в ничтожные, даже при наличии публичных интересов [3]. Очевидно, что действующее регулирование не всегда позволяет четко разграничить ничтожные и оспоримые сделки, что создает правовую неопределенность. Для решения проблемы необходимы дополнительные разъяснения ВС РФ, которые позволили бы детализировать критерии такого разграничения.

Не менее важной является проблема соотношения недействительных сделок с иными видами недействительных действий: противными основам правопорядка и нравственности, мнимыми и притворными, совершенными в обход закона. Хотя ВС РФ разъяснил, что в отсутствие специальных норм такие сделки могут быть квалифицированы как ничтожные по ст. 10 и 168 ГК РФ [1], это не снимает вопрос о необходимости более четкого законодательного разграничения указанных категорий.

В литературе справедливо подвергается сомнению использование в гражданском законе столь неопределенных категорий, как основы правопорядка и нравственности. Дискуссионной остается и квалификация мнимых и притворных сделок, прикрывающих иную волю сторон. Представляется, что здесь приоритет должен отдаваться применению специальных норм ст. 170 ГК РФ.

Особого внимания заслуживает проблема разграничения мнимых и притворных сделок между собой. Несмотря на наличие легальных дефиниций в ст. 170 ГК РФ, на практике нередко возникает путаница между ними, что

существенно осложняет процесс доказывания и влечет принятие противоречивых судебных актов. Для решения этой проблемы необходимы детальные разъяснения ВС РФ с обозначением квалифицирующих признаков мнимых и притворных сделок и алгоритма их установления в судебном процессе.

Отдельного анализа требует проблема применения последствий недействительности сделок. Действующее регулирование реституции не всегда позволяет эффективно защищать права при невозможности возврата полученного по сделке имущества в натуре, что порождает вопросы об объеме и характере подлежащей взысканию денежной компенсации.

Кроме того, в судебной практике отсутствует единообразие в вопросе о допустимости сочетания реституции с взысканием убытков, неустойки и других мер ответственности. Так, в одном деле ВС РФ признал возможность присуждения реституции и договорной неустойки как самостоятельных способов защиты [4]. В других же делах суды исходили из недопустимости их одновременного применения. Очевидно, что решение данной проблемы невозможно без формирования единообразных подходов на уровне разъяснений ВС РФ.

Таким образом, институт недействительности сделок в его действующем регулировании характеризуется рядом существенных проблем теоретического и практического характера. Для их преодоления требуется комплексный подход, включающий в себя как совершенствование законодательства, так и обеспечение единства судебной практики. Только взвешенный и концептуально обоснованный подход к решению обозначенных проблем позволит превратить институт недействительности сделок в эффективный инструмент защиты гражданских прав, обеспечивающий оптимальный баланс интересов участников оборота и правопорядка в целом.

### **Список литературы**

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
2. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 15.06.2020 N 308-ЭС19-25946 по делу N A32-14248/2015 // СПС КонсультантПлюс.
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 27.01.2021 N 5-КГ20-129-К2 // СПС КонсультантПлюс.
4. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 22.12.2020 N 8-КГ20-10-К1 // СПС КонсультантПлюс.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2023) // СПС КонсультантПлюс.

## РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ТУРКЛУБОВ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛУБА «КРАСНЫЙ ЗАКАТ»

Е.Е. Бовдун, О.И. Черкасский, А.М. Фендик, Е.О. Ушакова  
Сибирский государственный университет геосистем и технологий  
eo\_ushakova@mail.ru

*Статья посвящена анализу работы студенческих туристических клубов и их влияния на развитие молодежного туризма в РФ. Определены особенности работы и направления развития Студенческого туристического клуба СГУГиТ. Выявлены факторы успешного развития и показатели положительного влияния работы студенческих турклубов на развитие молодежного туризма.*

*Ключевые слова: туристический клуб, молодежный туризм, студенческий туризм, туризм, студенческий туристический клуб*

Важное значение для студенческой молодежи имеют навыки туристической подготовки и опыт активных путешествий как способа улучшения физической формы, утверждения здорового образа жизни, расширения круга общения и самореализации, что обуславливает актуальность темы.

Цель исследования – изучить роль студенческих турклубов в развитии молодежного туризма на примере студенческого туристического клуба «Красный закат».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить тенденции и особенности развития молодежного туризма в Российской Федерации;
- проанализировать особенности работы студенческого туристического клуба «Красный закат» в СГУГиТ;
- провести опрос студентов и преподавателей о деятельности студенческого туристического клуба;
- выявить факторы положительного влияния деятельности студенческого турклуба на молодежный туризм.

Объект исследования: система молодежного туризма. Предмет исследования: студенческие туристические клубы.

Проанализированы результаты исследования Национального туроператора АЛЕАН потребительского поведения среди туристов в возрасте до 35 лет [1] и современные тенденции развития молодежного туризма в России [2, 3]. Были выделены следующие ключевые особенности:

- путешествия должны обеспечивать погружение в аутентичную культурную и/или экологическую среду, способствовать формированию ярких и необычных ощущений;

- маркетинг, бронирование, приобретение, пребывание в путешествии должны обеспечиваться с помощью удобных цифровых сервисов;

- молодежная аудитория откликается на нишевые предложения, ориентированные на узкий круг любителей/ценителей нестандартных путешествий, способствующих самовыражению молодых людей.

Далее на примере студенческого турклуба «Красный закат» рассмотрены особенности его работы и перспективы развития:

- риск безответственного отношения части участников к деятельности туристического клуба, что может привести к срыву мероприятий или их задержкам, чрезвычайными ситуациям, угрожающим жизни и здоровью участников, и т. д.;

- на начальном этапе работы туристического клуба отсутствуют наработанные связи с другими туристскими организациями и объединениями;

- наличие различных направлений туризма позволяет разным категориям участников турклуба находить для себя интересные занятия туристического клуба в городе и за его пределами.

Был проведен опрос, предметом которого стало изучение мнений студентов и преподавателей относительно работы клуба «Красный закат». В опросе приняли участие 119 человек. На основе результатов опроса были определены перспективные направления развития турклуба и рекомендации для повышения эффективности его работы.

К факторам успешного развития студенческого турклуба «Красный закат» можно отнести следующие:

- привлечение сотрудников кафедр физической культуры, экологии и др., обладающих специализированными знаниями в сфере активного туризма, для проведения теоретических занятий и тренировок в природной среде;

- планирование деятельности турклуба как в стратегическом аспекте, так и на ближайший год;

- налаживание сотрудничества с Федерацией спортивного туризма и действующими турклубами Новосибирской области и соседних регионов для подготовки и участия в соревнованиях по спортивному туризму, обмена опытом, проведения мастер-классов и др.;

- систематическое исследование мнения студентов и преподавателей об отдыхе, формах проведения досуга, отслеживание тенденций развития студенческого туризма для того, чтобы адаптировать деятельность турклуба под современные требования.

К показателям положительного влияния работы студенческих турклубов на развитие молодежного туризма можно отнести следующие:

– увеличение количества студентов, участвующих в туристической деятельности, посредством участия в мероприятиях турклубов, а также сотрудников вузов;

– увеличение количества проводимых мероприятий как самодеятельного характера, так и за счет участия в соревнованиях по спортивному туризму различных уровней;

– привлечение финансовых средств в сферу студенческого туризма через финансирование деятельности турклубов из средств, выделяемых на молодежную политику вузов, а также за счет участия в различных конкурсах на получение грантов;

– желание выпускников работать в сфере туризма после окончания вуза;

– успешное сотрудничество с турклубами региона и другими туристскими организациями и Федерацией спортивного туризма;

– популяризация туризма и рост популярности турклубов посредством соцсетей вузов;

– удовлетворение туристских потребностей обучающихся и приобретение навыков туристской подготовки.

Подводя итоги, можно отметить, что успешная работа студенческих турклубов способствует развитию молодежного туризма в Российской Федерации, они формируют культуру туристских путешествий по регионам страны, способствуют развитию чувства патриотизма, бережного отношения к природе и культуре народов России. Кроме того, приобретенные в турклубе навыки туристской подготовки помогают успешной профессиональной самореализации выпускников и имеют применение в быту.

### **Список литературы**

1. Акселерационная образовательная программа «Технология проектирования полезного путешествия в сфере молодежного туризма». – М.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – 52 с.
2. Кононов А.Ю. Теоретические и практические аспекты молодежного туризма // Территория новых возможностей. – 2019. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 03.05.2024).
3. Теплова Д.С. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма. // Colloquium-journal. – 2019. – №10 (34) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 03.05.2024).

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

О.А. Бондаренко, М.М. Бутакова  
Алтайский государственный университет  
bondarekno02@mail.ru

*Работа посвящена исследованию потребительских предпочтений на рынке подсолнечного масла Алтайского края.*

*В работе представлены результаты опроса потребителей подсолнечного масла, определены критерии выбора продукции потребителями в регионе, акцентировано внимание на значении качества продукции для потребителей. Результаты позволили сформулировать ряд предложений для производителей и для продавцов, реализация которых будет способствовать увеличению спроса на различные виды подсолнечного масла.*

*Ключевые слова: подсолнечное масло, потребители, критерии выбора, маркетинговая стратегия, рынок подсолнечных масел, конкурентоспособность, качество продукции*

Крупнейшей сферой деятельности Алтайского края является масложировая отрасль. Производство масла растительного и продуктов его переработки осуществляет 51 предприятие, мощности крупных и средних предприятий отрасли позволяют выпускать в год более 450 000 тонн растительного масла [1]. Рынок масложировой продукции находится в ситуации, близкой к насыщению, в результате чего знание предпочтений потребителей является актуальным вопросом для производителей, стремящихся обеспечить конкурентоспособность своей продукции. Опираясь на исследования алтайских ученых об экспортном потенциале масложировой отрасли, авторы отмечают положительную динамику и важность продукции отрасли для национального рынка [2].

Потребители при покупке продуктов питания все чаще обращают внимание не только на вкусовые качества, но и на их пользу для здоровья. В связи с этим, выбор подсолнечного масла на прилавках магазинов становится все более сложным. Существует множество видов подсолнечного масла, отличающихся составом, способом производства, ценой и другими характеристиками. Основным направлением исследования желаний потребителей при выборе продукции являются их суждения о том или ином продукте. Авторами проведен опрос, необходимый для выявления критериев выбора продукции покупателями. Размер квотных групп для выборки составил 50 человек, проживающих в Алтайском крае. Опрос проводился в период с 05.03.2024 по 09.03.2024 в онлайн-формате (Google Forms). Формат анкетирования выбран, исходя из возможности опросить покупателей разных населенных пунктов края, разного возраста, с разным уровнем доходов.



В опросе приняли участие 76% женщин и 24% мужчин: преобладание женщин объясняется тем, что они чаще занимаются приготовлением пищи и совершают покупки продуктов питания. Следует отметить, что у 61% респондентов количество членов семьи составляет от 4 до 6 человек. Анализ данных показывает, что большинство потребителей подсолнечного масла в Алтайском крае не обращают внимание на сорт масла (42% опрошенных), если говорить об очистке масла, то видно, что респонденты предпочитают рафинированное масло (54%). 86% опрошенных указали, что не любят подсолнечное масло с добавлением других масел, остальные 14% распределились по следующему рейтингу: оливковое масло, масло авокадо, льняное масло, масло гхи. Несколько человек в качестве добавки к подсолнечному маслу выбирают специи, экстракт чеснока и масло с ароматом кунжута. 62% респондентов выбирают пластиковую бутылку подсолнечного масла, если говорить об объеме емкости, то 70% опрошенных предпочитают литровую бутылку подсолнечного масла, при этом 66% респондентов покупают масло раз в месяц или реже.

Варианты ответа на вопрос «Подсолнечное масло какой торговой марки Вы покупаете чаще?» были сформулированы исходя из предложений в торговых сетях Алтайского края. Лидерами оказались: «Алейка», «Слобода», «Злато». На вопрос «Какие показатели являются для Вас важными при выборе подсолнечного масла?» получены следующие данные: наибольшее количество опрошенных обращают внимание на степень очистки, многим важен бренд, цена и цвет масла. Наиболее приемлемой ценой за 1 л подсолнечного масла для большинства респондентов является цена от 101 до 130 рублей, при этом значительная часть потребителей (72%) предпочитают покупать подсолнечное масло в супермаркете. При ответе на вопрос «Какая дополнительная информация могла бы вызвать у Вас большее доверие к производителю (торговой марке) подсолнечного масла?» были получены следующие результаты: 44% опрошенных хотели бы больше знать о способах очистки масла, многим интересна информация о соответствии продукции международным стандартам, также потребители хотели бы больше знать о сырье и подробности технологического процесса.

Результаты анкетирования позволяют сделать вывод, что для большинства респондентов важными критериями при выборе подсолнечного масла являются цена, производитель, бренд, вид, срок годности, дата изготовления, сорт, пищевая ценность, состав, показатели подтверждения качества (сертификаты, знаки качества, ГОСТы), информация на упаковке, акции/скидки, цвет масла. При этом цена, качество продукции и удобство покупки (место приобретения) имеют решающее значение при выборе.

Также можно отметить, что дополнительная информация о способах очистки, соответствии международным стандартам, сырье, технологическом процессе и опыте работы производителя вызывает большее доверие у потребителей. Интересно, что 12 человек имели опыт покупки

некачественного подсолнечного масла, и проблемы возникали как с очевидными характеристиками продукта (цвет, запах, вкус), так и с параметрами соответствия качества (срок годности). Также отметим, что не все респонденты имели четкое представление о подсолнечном масле, что указывает на отсутствие информированности потребителей в данной области.

Исходя из результатов исследования, производителям подсолнечного масла рекомендуется:

1. Учитывать, что в основном женщины совершают покупки продуктов питания, поэтому маркетинговые стратегии могут быть более ориентированы на эту аудиторию.

2. Принимать во внимание, что большинство потребителей составляют семьи от 4 до 6 человек, поэтому следует предлагать упаковки большого объема.

3. Иметь большой размерный ряд упаковок, включая как литровые бутылки, так и меньшие объемы.

4. Включать в ассортимент рафинированное и нерафинированное масло.

5. Учитывать, что большинство потребителей предпочитают подсолнечное масло без добавления других масел.

6. Разнообразить торговые марки для привлечения более широкой аудитории, учитывая предпочтения потребителей.

Учет результатов исследования предпочтений потребителей при выборе подсолнечного масла в Алтайском крае призван помочь принять управленческие решения, направленные на удовлетворение потребности потребителей. Полученные данные, как результаты пилотного проекта на региональном рынке растительного масла, позволили дать некоторые рекомендации производителям и обосновать необходимость дальнейших исследований с целью разработки рекомендаций для заинтересованных сторон: производителей подсолнечного масла, потребителей, розничных магазинов и торговых сетей, государственных органов и регуляторов, фермеров и растениеводов семян подсолнечника.

### **Список литературы**

1. Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upr.alregn.ru/> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Бутакова М.М., Горяннская О.А. Экспортный вектор развития масложивой отрасли: региональный аспект // Экономика Профессия Бизнес. – 2020. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-vektor-razvitiya-maslozhivoy-otrasli-regionalnyy-aspekt> (дата обращения: 04.04.2024).

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УСЛУГ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В РФ

Э.С. Боронина, В.Е. Межеричкая, В.В. Шаталова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
viktoriia.lova@gmail.com

*В работе осуществлен анализ услуг по пенсионному обеспечению граждан, предоставляемых негосударственными пенсионными фондами. Проанализированы пенсионные накопления граждан РФ, в том числе накопления НПФ. Осуществлено сравнение доходности НПФ с другими фондами, такими как паевые инвестиционные фонды, фонды смешанных инвестиций, облигаций и акций, а также с инфляцией. Проанализированы особенности пенсионных планов с установленными выплатами и взносами, согласно МСФО.*

*Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд (НПФ), пенсионный план, доходность*

Увеличение спроса и рост значимости деятельности НПФ, выступающих в качестве альтернативы пенсионной государственной системе, является одной из основополагающих тенденций для большинства стран. Также немаловажное значение имеет тот факт, что НПФ создают возможность для расширения финансовой поддержки компаний за счет инвестирования средств.

Актуальность темы услуг по пенсионному обеспечению граждан через негосударственные пенсионные фонды обусловлена стремлением граждан к большему контролю над своими пенсионными накоплениями и поиску эффективных инвестиционных возможностей.

Целью исследования является изучение особенностей предоставления услуг по пенсионному обеспечению граждан посредством НПФ в РФ. Объектом наблюдения выступают негосударственные пенсионные фонды.

НПФ представляют собой фонды, которые осуществляют деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению граждан. Их сущность заключается в том, что клиенты НПФ, инвестируя денежные средства в фонд, по достижении ими пенсионного возраста получают дополнительные суммы к своей пенсии. В своей деятельности НПФ обязан следовать требованиям, прописанным в договоре с клиентом, предоставлять необходимую информацию, вести учет, а также обеспечивать финансовую устойчивость для обеспечения пенсионных прав участников.

По результатам исследования данных по пенсионным накоплениям в РФ было выявлено, что рост пенсионных накоплений в НПФ выше, чем в Социальном фонде России (СФР), что представлено на рисунке 1.

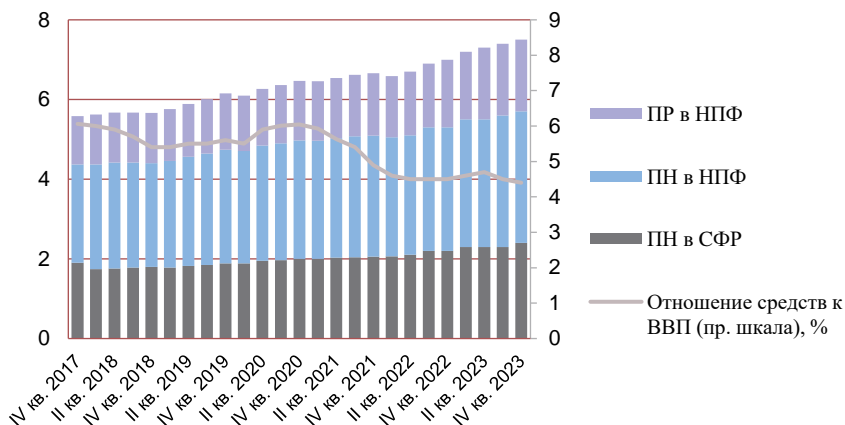


Рис. 1 – Объем пенсионных средств НПФ и СФР, трлн рублей

Так, с 2017 по 2023 год пенсионные накопления в СФР увеличились на 0,5 трлн руб. или на 26%, а накопления в НПФ увеличились на 0,8 трлн руб. или на 32%. Следует отметить, что пенсионные накопления в НПФ гораздо больше, чем в СФР, например в IV кв. 2023 года пенсионные накопления в НПФ составили 3,3 трлн руб., что выше, чем в СФР (2,4 трлн руб.) на 0,9 трлн руб. [1].

Сравнение доходности пенсионных накоплений в паевых инвестиционных фондах (ПИФы) и НПФ показало, что формы коллективных инвестиций ПИФов имеют более высокую доходность, чем НПФ: фонды смешанных инвестиций – 9%, облигаций – 9,1% и акций – 10,4%.

За исследуемый период с 2010 по 2020 г. среднее значение инфляции равнялось 6,5%, а среднегодовая доходность портфелей пенсионных накоплений в НПФ – 6,6%, тем самым она на 0,1% выше средней годовой инфляции. Это говорит о том, что денежные средства, вложенные в НПФ, сохранили свою покупательскую способность и тем самым обеспечат достаточный уровень дохода пенсионера. Доходность накоплений в НПФ никогда не была отрицательной, минимальным значением было 1,9% в 2011 году, а максимальным - 9,4% в 2019 году.

Среднегодовая доходность портфелей пенсионных накоплений в НПФ составила 6,6%, что говорит о стабильном, но не столь большом приросте денежных средств в НПФ по сравнению с доходностью ПИФов. Так, в 2020 году доходность пенсионных накоплений в НПФ была 5,7%, в ПИФах облигаций - 8,2%, в ПИФах смешанных - 10,1% и в ПИФах акций - 16,1%. [2]

Пенсионный план является программой для обеспечения финансовой поддержки граждан после выхода на пенсию, включающей установленные выплаты или фиксированные взносы, инвестированные для будущих

пенсионных выплат. Особенности учета пенсионных планов представлены в стандарте IAS 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам». Согласно нормам стандарта, расчет доходности осуществляет специалист-актуарий.

Более выгодными для работников являются планы с установленными выплатами, поскольку после выхода на пенсию им выплачивается установленная сумма, независимо от дохода фонда. Во втором случае участники подвергаются риску лишения части или даже полностью уплаченных взносов при неблагоприятном инвестиционном результате.

Таким образом, с одной стороны, услуги НПФ в России представляют собой инструмент для дополнительного обеспечения финансовой стабильности граждан по выходу на пенсию. С другой стороны, фонды способны обеспечить финансовую поддержку компаний через институт фондового рынка, осуществляя инвестирования средств.

### **Список литературы**

1. Статистические данные к обзору ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/RSCI/activity\\_npf/rewiew\\_npf/#a\\_111960](https://cbr.ru/analytics/RSCI/activity_npf/rewiew_npf/#a_111960) (дата обращения 16.04.2024).
2. Сведения о доходности портфелей пенсионных накоплений НПФ, портфелей паевых инвестиционных фондов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 16.04.2024).
3. Абрамова А.Е., Косырева А.Г., Радыгин А.Д., Чернова М.И., Корпоративные пенсионные планы: тенденции и перспективы реализации, Журнал «Экономическое развитие России», №10, том 28, 2021.

## **ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

А.Е. Выжимова, Т.А. Дедова, О.А. Гаврина  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[zadoomka@mail.ru](mailto:zadoomka@mail.ru)

*В работе показаны изменения потребительского рынка безалкогольной продукции России и в мире. Дан обзор основных тенденций, влияющих на изменения, а также указано изменение деятельности крупных мировых компаний на потребительском рынке в России. Рассмотрен ассортимент безалкогольной продукции, в том числе представлена структура ассортимента безалкогольной продукции в г. Новосибирске.*

*Ключевые слова: безалкогольные напитки, потребительский рынок*

Безалкогольные напитки – наиболее востребованная продовольственная группа, особенно среди молодежи. Напитки превосходно тонизируют, хорошо утоляют жажду и за счет оригинальных вкусовых характеристик приносят вкусовое удовольствие потребителю.

ГОСТ 28188-2014 определяет деление безалкогольной продукции «...в зависимости от используемого сырья, его содержания в готовом напитке, технологии производства и назначения» безалкогольные напитки делятся на группы: безалкогольные напитки; безалкогольные напитки с соком; безалкогольные напитки морсовые; безалкогольные напитки на растительном сырье; безалкогольные напитки на ароматизаторах; безалкогольные напитки специального назначения [1].

Ассортимент безалкогольных напитков продолжает с каждым годом расширяться за счет новых технологий пищевых производств, создающих напитки, пользующихся спросом. Такие напитки являются конкурентоспособными среди товаров-аналогов импортного производства. Производители зачастую используют в приготовлении напитков сырье местного производства и уходят от применения искусственных ингредиентов. Начинают пользоваться спросом напитки на растительном сырье и содержащие в своем составе сок.

В целом, после резкого сокращения в 2022 г. выпуска безалкогольной продукции в России (кроме прохладительных напитков) почти на 14%, по причине введения экономических санкций, в настоящий момент в 2024 г. прогнозируется рост производства данной группы продукции на отечественном сырье [2].

К данному изменению привели тенденции, представленные на Рисунке 1:

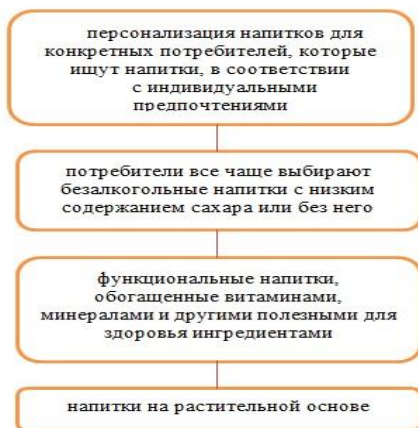


Рис. 1 - Тенденции, отражающие рост потребительского рынка безалкогольной продукции

По-прежнему крупными производителями напитков на мировом потребительском рынке остаются такие компании, как «The Coca-Cola Company» и «PepsiCo».

В России вышеуказанные компании, по причине введения экономических санкций, свели к минимуму свою деятельность и прекратили поставки. «The Coca-Cola Company» переориентировалась и запустила аналог безалкогольного напитка «Coca-Cola» под брендом «Добрый Cola». Компания «PepsiCo» сменила бренды «Pepsi», «7UP» и «Mountain Dew» на «Русский дар», «Фрустайл», «Эвересс».

Таким образом, деятельность российских производителей связана с трендом на локализацию. В настоящее время увеличилась значимость российских производителей. Одним из ярких примеров является бренд «Черноголовка», который за счет запуска новых линеек и вкусов повысил долю продаж в категории газированной безалкогольной продукции. Появились вкусы Cola в линейке напитков «Черноголовка», «Фанки Манки» и «Очаково».

На потребительском рынке г. Новосибирска также отмечается подобная ситуация, связанная с появлением в ассортименте продукции новых брендов, а также вкусов. Производители делают акцент на здоровое питание, на потребительском рынке появляются новые вкусы и пользуются устойчивым спросом уже полюбившиеся бренды безалкогольных напитков на основе минеральной воды с соком или растительным сырьем в составе.

Потребители отдают предпочтение прекрасно утоляющему жажду газированному напитку от «Карачинского источника» со вкусами «Экстра-Тархун», «Экстра грушевый», а также сильногазированному - «Дюшес Черноголовка», так как данные торговые марки и вкусы представлены практически во всех магазинах. Новинкой является бренд «Limonati By Vojomi» на основе минеральной воды и натурального грузинского сока. На полках магазинов г. Новосибирска представлены такие вкусы как «Груша» и «Тархун».

При изучении ассортимента в апреле 2024 г. в крупных розничных магазинах г. Новосибирска было выявлено, что доля безалкогольных напитков на основе минеральной воды составляют 2% (Рисунок 2):

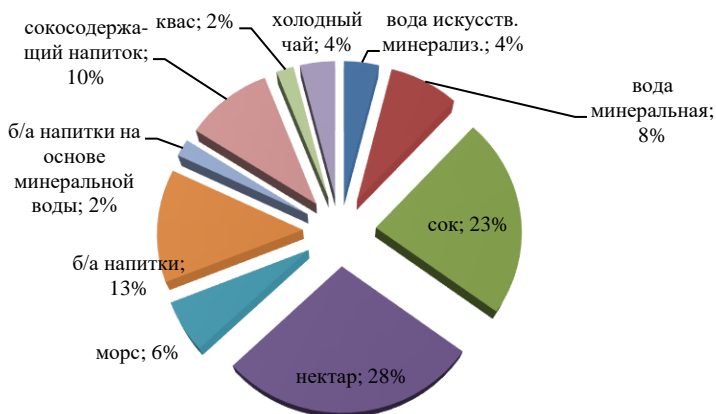


Рис. 2 – Структура ассортимента безалкогольной продукции г. Новосибирска

Также стоит отметить, что среди представленного ассортимента данной категории безалкогольных напитков на основе минеральной воды преобладают газированные напитки (80%), сильногазированных – 20%, что можно объяснить присутствием в составе минеральной воды и спросом потребителей на данную продукцию.

### Список литературы

1. ГОСТ 28188-2014. Напитки безалкогольные. Общие технические условия.
2. Анализ рынка безалкогольных напитков в России в 2019-2023 гг., прогноз на 2024-2028 гг. // *BUSINESSTAT*. – 16.02.2024. – 115 с.

## ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩЕЙ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

К.Е. Дейник, А.И. Крюгер, Э.С. Боронина  
 Новосибирский государственный университет  
 экономики и управления «НИНХ»  
 alina.deinik@yandex.ru

*Исследование посвящено вопросам повышения эффективности функционирования медицинских центров в условиях современного рынка здравоохранения. В статье обозначены элементы эффективной стратегии развития для медицинского центра ООО «Здравица». Проанализирована*



*статистика по объёму продаж медицинских услуг в РФ. Исследованы основные конкуренты ООО «Здравица» и предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности на рынке медицинских услуг. Определены инновационные подходы и технологии МЦ «Здравица», которые используются для увеличения количества новых клиентов и расширения предоставляемых услуг. Элементами инновационных задач выступают разработка и внедрение технологических новинок, а также реализация маркетинговых мероприятий.*

*Ключевые слова: организация здравоохранения; стратегия развития; платные медицинские услуги; спрос на коммерческую медицину*

В настоящее время система здравоохранения играет ключевую роль в обеспечении населения качественными медицинскими услугами и является одной из наиболее важных сфер деятельности.

Согласно официальной статистике Росстата, в 2021 году объем продаж медицинских услуг в Российской Федерации составил 1 трлн. 092 млрд. рублей, а в 2022 году это число возросло до 1 трлн. 218,8 млрд. руб. В 2023 году объем продаж достиг отметки в 1 трлн 356 млрд. рублей, что на 20,5% больше, чем в 2021 году. Данная динамика указывает на рост спроса, что является положительным сигналом для медицинских учреждений и компаний, свидетельствуя о развитии бизнеса и увеличении его прибыли.

Применительно к организациям, оказывающим платные медицинские услуги, можно обозначить следующую врачебно-этическую проблему, которая заключается в том, что увеличение ёмкости рынка и наращивание объёма реализации коммерческих услуг приводит к назначению дополнительных ненужных и как таковых неэффективных для пациента исследований и процедур, увеличивающих выручку коммерческих компаний.

Разработка эффективной стратегии является важным направлением процесса развития системы управления компаний.

Для того чтобы уменьшить угрозы и увеличить возможности на рынке, медицинские организации должны выстраивать эффективную систему стратегического менеджмента. С целью анализа конкурентных сил для медицинского центра «Здравица» можно использовать модель 5 сил Портера, которая позволяет представить полную картину рынка, доли организации на нем и конкурентоспособность.

Одной из особенностей системы управления коммерческими компаниями в здравоохранении является конкуренция, которая оказывает значительное влияние на деятельность коммерческих организаций, развитие отраслей и, как следствие, экономическую стабильность.

Проанализируем угрозу со стороны конкурентов для МЦ «Здравица». В октябре 2014 года в городе Новосибирске было зарегистрировано 335 частных клиник. На данный момент конкуренция медицинских коммерческих клиник и центров в Новосибирске достигает высокого уровня, поскольку, по данным

НСИ, в Новосибирской области действует 1235 коммерческих медицинских организаций, предоставляющих разнообразные услуги от первичного приема до сложных операций. Кроме того, наличие крупных федеральных сетей позволяет потребителям выбирать между организациями, что повышает конкуренцию между ними.

Прямыми конкурентами ООО «Здравица» являются компании ООО «Евромедклиника», ООО «Инвитро-Сибирь», ООО «МЦ «Я Здоров» и ООО «Европа». Угроза со стороны конкурентов является высокой, потому что на рынке предоставления медицинских услуг имеется довольно большое количество хороших клиник с уникальными стратегиями развития бизнеса, включая стратегию удержания клиентов, что делает угрозу высокой, поскольку есть шанс потерять клиентов.

Для МЦ «Здравица» угроза со стороны поставщиков является средней. Это связано с тем, что на данный момент активно развивается отечественное производство медицинского оборудования и препаратов. Отечественные разработки обеспечивают высокий уровень качества выпускаемой продукции. Однако не все нужные препараты и оборудование являются отечественными, что указывает на необходимость внимательного управления отношениями с поставщиками медицинского оборудования, расходных материалов и лекарственных средств.

Угроза со стороны потребителей является высокой, что указывает на необходимость обеспечения высокого качества услуг, удовлетворение потребностей клиентов и поддержания их лояльности.

Для минимизации рисков, связанных с сильными угрозами со стороны конкурентов, средними угрозами со стороны поставщиков и высоким уровнем угрозы со стороны потребителей, компания должна активно работать над развитием своих конкурентных преимуществ, улучшением качества обслуживания, построением долгосрочных отношений с поставщиками и повышением уровня удовлетворенности клиентов. Также важно быть гибкими и готовыми к быстрым изменениям в отрасли здравоохранения.

В рамках лично-ориентированного подхода к каждому пациенту можно предложить проведение опросов пациентов после каждого посещения клиники. Также рекомендуется создание специального форума на сайте, где пациенты могут оставить отзыв, по результатам анкетирования может быть сформирован список лучших врачей, что облегчит задачу новым пациентам при выборе первого врача.

МЦ «Здравица» необходимо расширять акции, например, предоставлять семейную скидку на посещение медицинского центра, ввести дополнительные бонусы для пациентов, которые длительное время пользуются услугами медицинского центра. Данные мероприятия будут способствовать повышению лояльности клиентов.

В качестве инновационных задач для МЦ «Здравица» предлагаются внедрение технологии консультирования пациентов онлайн,

автоматизированная рассылка результатов исследований и приемов пациентам, обновление оборудования и использование новейших диагностических аппаратов (УЗИ, КТ).

Также целесообразным является использование передовых инновационных методов медицинских исследований, совершенствование протоколов лечебных назначений благодаря привлечению врачей-исследователей, имеющих ученые степени, участие персонала в научных конференциях и семинарах на постоянной основе.

### Список литературы

1. Здравица. Центр семейной медицины / [Электронный ресурс] // Здравица.ру: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.zdravitsa.ru/> (дата обращения: 05.05.2024).
2. Росстат / Росстат [Электронный ресурс] // Росстат: [сайт]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 06.05.2024).
3. Анализ частных клиник / [Электронный ресурс] // Стат Приват: [сайт]. – Режим доступа: <https://statprivat.ru/privateclinics> (дата обращения: 06.05.2024).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУШЕНОГО СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИИ СПОРТИВНЫХ НАПИТКОВ КАК СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

М.С. Долголюк, Р.А. Клостер, С.Ю. Глебова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[dolseer@mail.ru](mailto:dolseer@mail.ru)

*В данной работе представлено научное исследование, в ходе которого были рассмотрены вопросы разработки спортивного изотонического напитка быстрого приготовления из дегидрированного сырья. Проведена оценка сушеной смеси на соответствие изотоническим свойствам. Разработана рецептура и технология изотонического напитка из сушеной ягодной смеси и экстрактов местных производителей.*

*Ключевые слова: сушеные ягоды, порошковый изотоник, пищевая ценность, биологически активные вещества*

Одним из направлений реализации проекта Долгосрочной стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 г. является создание на основе новейших достижений современных принципов пищевой комбинаторики технологий производства качественно новых, импортозамещающих пищевых продуктов с направленным изменением состава и свойств [1].

Популярными среди напитков спортивного питания являются изотоники как самые употребляемые напитки среди спортсменов. Изотоники широко используются и людьми, ведущими активный образ жизни, для восполнения энергии и утоления жажды. Это обусловлено тем, что изотоники помогают восстановить водно-солевой баланс и пищевые вещества при интенсивных и длительных физических нагрузках. Однако в современных условиях рынок спортивных напитков резко снизился. Необходимы новые импортозамещающие технологии и сырьё, рецептуры, которые бы решили эту проблему.

Основные функции изотоников:

- утоляют жажду;
- восполняют энергию;
- улучшают выносливость;
- восполняют потери электролитов.

Недостаток электролитов может привести к вялости, судорогам или даже потере сознания. Например, при недостатке натрия могут появиться тошнота, рвота и снижение давления. Слабость, дезориентация в пространстве – частые последствия дегидратации организма. Растворенные в воде минералы играют важнейшую роль в нервной проводимости и работе мышц. Поэтому в изотониках должен быть сбалансированный состав минералов.

Таким образом, изотоники (изотонические напитки) – спортивная добавка, чаще всего в виде порошка для разведения водой, которую принимают во время длительной нагрузки. В составе изотоника должны присутствовать легкоусвояемые углеводы, минералы (магний, натрий, калий и прочие), витамины, иногда аминокислоты и адаптогены [2,4]. Проектирование порошковых изотоников представляет собой сложную задачу, требующую учета множества факторов, включая состав ингредиентов, их пропорции, свойства порошка и другие [3].

Целью исследования является разработка рецептуры сухой смеси напитка быстрого приготовления, обладающего изотоническими свойствами.

Для порошковой смеси выбрано сырьё местных производителей: сушеные порошки из клюквы, малины и ежевики – высококонцентрированные источники электролитов, экстракт шиповника – источник антиоксидантов, экстракт женьшеня – источник адаптогенов. Для получения базовой рецептуры напитка использовали метод линейного программирования, где математические зависимости (равенства или неравенства) линейны относительно всех переменных величин, включённых в модель. Критериальные показатели при разработке рецептуры были выбраны в соответствии с требованиями к изотоническим напиткам по пищевой и биологической ценности.

Таблица 1. Пищевая и биологическая ценность базовых рецептурных ингредиентов порошкового изотоника

Пищевые вещества	(мг/100г)				
	клюква порошок	малина порошок	ежевика порошок	сухой мёд	соль поваренная пищевая
Углеводы	28,1	46,7	31,6	82,7	-
Na	7,7	56,3	152,3	10,3	38710
K	920,2	1260,9	1492,8	37,1	9
Mg	170,1	123,8	215,3	3,09	22
Ca	162,4	225,2	208,1	14,4	368
Вит С	173,9	204,7	98,7	-	-
Итого для расчёта балансового уравнения	1462,4	1917,6	2198,8	147,6	39109

Систему линейных балансовых уравнений решали в программе Excel с использованием функции «Поиск решения». Далее изменения рецептуры производили в пределах полученных значений, к примеру, для улучшения органолептических свойств напитка.

Таким образом, разработанная нами смесь сушеной продукции отвечает следующим требованиям:

1. Содержание углеводов в порции напитка не более 8%;
2. В смеси присутствуют K, Na, Mg, Ca, Cl в необходимых для напитка пропорциях.
3. Напиток содержит антиоксидант – витамин С и гинзенозиды.
4. Общее содержание NaCl составляет 0,92%.

Полученные данные по составу сухой смеси позволяют сделать вывод о принадлежности её при разбавлении водой к изотоническому (изоосмотическому) раствору. Новизна результата заключается в оригинальности рецептуры и технологии её использования при приготовлении напитка. Разработанную рецептуру можно использовать в качестве базовой смеси для приготовления изотонических напитков.

### Список литературы

1. Проект стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (barley-malt.ru)
2. Штерман С.В., Андреев Г.И., Черепенникова Е.Б. Специализированные напитки для фитнеса и спорта // Пищевая промышленность. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsializirovannye-napitki-dlya-fitnesa-i-sporta>.

3. Липатов Н. Н., Рогов И. А. Методология проектирования продуктов питания с требуемым комплексом показателей пищевой ценности // Известия вузов. Пищевая технология. 1987. № 2. С. 9–15.
4. Бакуменко, О. Е. Разработка сухих напитков, на основе растительного сырья для людей, занимающихся фитнес-спортом/ О. Е. Бакуменко, А. Ф. Доронин// Доцент – 2024. – С. 1-2

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Ю.В. Ерофеева, Н.Н. Пономарев  
Сибирский университет потребительской кооперации  
yulia132007@yandex.ru

*Целью настоящего исследования выступает изучение тенденций развития туризма в России, анализ динамики въездного и выездного туризма, а также количества туристских фирм, средств размещения, ресторанов, баров и кафе за последние пять лет. Показано, что индустрия туризма в России развивается, динамика основных показателей в исследуемом периоде положительная.*

*Ключевые слова: индустрия туризма, въездные и выездные туристские поездки*

Туризм имеет большое значение для национального благосостояния Российской Федерации. Он приносит значительный доход и занимает весомую долю в общем экспорте услуг. В 2022 году экспорт туристских услуг принес 839,5 млрд руб., что составило 25% от общего объема экспорта услуг. В 2023 году данный показатель составил 932,7 млрд руб., его доля в общем экспорте услуг снизилась до 23%. В целом, за последнее пятилетие наблюдается стабильное значение доли экспорта туристских услуг в общем объеме экспорта услуг, колеблющееся в пределах от 23% до 28%.

В последние годы разница между числом выездных и въездных туристских поездок только растет (таблица 1). В 2020 году количество выездных поездок превышало количество въездных на 28%, а в 2023 году этот показатель уже составлял 71%. В период с 2019 по 2023 год темп роста въездных поездок колебался от 0,92 до 1,06%, тогда как размах темпа роста выездных поездок значительно больше (от 0,80 до 1,25%). Однако, в 2023 году число въездных поездок в Россию увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 161 тыс., что обусловлено выдачей электронных виз.

Таблица 1 – Въездные и выездные туристские поездки [1]

Год	Число въездных иностранных туристов в Россию, тыс.	Число выездных туристов - граждан России в зарубежные страны, тыс.	Отношение выездных поездок к въездным
2019	25 438	42 921	1,69
2020	26 852	34 390	1,28
2021	24 571	31 659	1,29
2022	24 390	39 629	1,62
2023	24 551	41 964	1,71

Согласно исследованиям Росстата и аналитического агентства ТурСтат, увеличение в 2023 году въездного туризма в России произошло за счет туристов из близлежащих стран бывшего СССР.

В связи с геополитическими событиями структура въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за последние годы претерпела кардинальные изменения. К примеру, туристы из Казахстана в 2023 году совершили 2,2 млн поездок, что на 289% больше, чем в 2021 году (0,5 млн). Количество въездных туристских поездок из стран Европы, в основном, сократилось: Италия (-18%), Франция (-45%), Великобритания (-62%), Испания (-29%). Однако туристы из Германии и Финляндии совершили в 2023 году по сравнению с 2021 годом большее количество въездных туристских поездок (на 7 и 144% соответственно).

В общем, основными экспортёрами туристских услуг России являются близлежащие страны – Казахстан, занимающая долю в 27% от общего объема въездных туристских поездок, Таджикистан (с долей 10%), Узбекистан (10%), Абхазия (9%) и Китай (6%) (таблица 2).

Таблица 2 – Основные экспортёры туристских услуг России [3]

Страна	Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, тыс.	Доля в общем объеме выездных туристских поездок, %
Казахстан	2 199	27
Таджикистан	848	10
Узбекистан	834	10
Абхазия	750	9
Китай	477	6

В 2023 году 60 млн туристов путешествовали по России (на 10% больше, чем в 2022 году), из которых 5 млн туристов – иностранцы. За рассматриваемый в исследовании период топ-6 популярных направлений

внутреннего и въездного туризма не изменились. Так, в 2023 году рейтинг возглавляет Москва (чуть менее 20 млн туристов), затем следуют Краснодарский Край (19,3 млн туристов), Московская и Ленинградская области с 16,5 и 15,2 млн туристов соответственно. Санкт-Петербург (9,9 млн туристов в прошедшем году) и Республика Крым (5,8 млн туристов), традиционно отстают от вышеперечисленных популярных маршрутов, но, в свою очередь, также стабильно опережают остальных.

Лидерами среди темпов роста внутреннего туризма оказались Московская область (+25% к 2022 году), Санкт-Петербург (+25% к 2022 году), Дагестан (+22%), Кавказские минеральные воды (+20%) и Краснодарский край (+5-7%).

Число туристских фирм на конец 2023 года составило 13 850, что на 2% больше, чем в 2022 году (+242) и на 9% по сравнению с 2019 годом (+1 160). Количество средств размещения, включающие в себя гостиницы, аналогичные средства размещения, а также специализированные средства размещения, в 2023 году составило 31 488 (+7% по сравнению с 2022 годом и +11% – с 2019 годом). Индустрия ресторанного бизнеса также развивается в России. В 2023 году насчитывалось приблизительно 96 000 ресторанов, кафе и баров. В 2019 году это число было равно 88 051, то есть меньше на 7 949 или 9%. Динамика всех трех показателей в течение пятилетнего периода положительная.

В России индустрия туризма находится на стадии развития, о чем свидетельствует ежегодное увеличение числа туристских фирм, средств размещения, ресторанов и кафе.

### **Список литературы**

1. Число въездных туристских поездок // Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm) (дата обращения: 12.03.2024).
2. ООН: число поездок туристов во всем мире в 2023 году выросло на 6% // Вести Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/amp/articles/113442> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Лучшие Туристические Регионы России 2023 // ТурСтат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/toptravelrussiaregion2023> (дата обращения: 12.03.2024).



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЯ МЕСТНОГО РЕГИОНА В ПРОИЗВОДСТВЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

А.А Лисовенко, В.А. Аникеева, Ю.Ю. Миллер  
Сибирский университет потребительской кооперации  
miller.yuliya@mail.ru

*Востребованной продовольственной продукцией среди населения нашей страны являются безалкогольные напитки. В связи с этим совершенствование технологий, в том числе за счет использования новых видов сырья, является актуальным. В работе показана возможность получения безалкогольных напитков с использованием плодово-ягодного сырья (барбариса и черноплодной рябины) и минеральной воды местного региона. Ключевые слова: барбарис, черноплодная рябина, минеральная вода, безалкогольные напитки*

Перспективным направлением в пищевой индустрии является производство продукции на отечественном сырье, преимущественно с функциональными свойствами. Это позволяет одновременно использовать ресурсный потенциал, при этом развивая агропромышленный комплекс страны, и создавать продовольственную продукцию, заменяющую аналогичную импортную в действующих санкционных условиях. Безалкогольная промышленность – одна из популярных отраслей пищевой промышленности, так как вырабатываемая ею продукция является востребованной среди различной возрастной категории. При этом, каждый потребитель ждет от нее своих впечатлений: освежающего или тонизирующего эффекта, особенно в летний период года, оригинальных вкусовых ощущений, а также, в случае производства напитков на основе натурального сырья, еще и полезных свойств.

Производители пищевой продукции, в том числе безалкогольных напитков, с целью придания ей функциональных свойств привлекают в технологию нетрадиционное сырье, в частности из растительного – плодое, ягодное, овощное и лекарственное, содержащие в своем составе витамины, минеральные вещества, органические кислоты, фенольные соединения и другие биологически активные вещества, что позволяет улучшить потребительские свойства продукции за счет новых органолептических характеристик и/или повышенной пищевой ценности продукта [1-3].

Новосибирская область отличается богатыми ресурсами различного растительного сырья, а также запасами минеральной воды, что позволяет развивать и совершенствовать пивобезалкогольную отрасль за счет использования сырья, произрастающего в местном регионе, в том числе такого как черноплодная рябина и отдельные сорта барбариса.

Цель работы – разработка рецептур безалкогольных напитков с добавлением экстрактов плодов черноплодной рябины и барбариса, приготовленных с использованием минеральной воды.

Плоды черноплодной рябины и барбариса использовали в технологии напитков в виде экстрактов. Технологические режимы мацерации растительного сырья следующие: температура 60 °С, продолжительность 5 часов, соотношение сырья и водного экстрагента 1:5. Данные температурные параметры позволили оптимизировать процесс мацерации и обеспечить максимальный при рациональном использовании производственных ресурсов выход экстрактивных веществ, в том числе фенольных соединений, позволяющих усилить функциональную составляющую готовых напитков.

В ходе проведения исследований при составлении рецептур опробовано более 10 вариантов: в первом случае – с добавлением экстракта ягод барбариса, во втором – с добавлением экстракта плодов черноплодной рябины, а третьем – с использованием одновременно двух экстрактов. Доля экстрактов в напитках при составлении рецептур варьировалась от 10 до 30 %. Далее приведены три наиболее удачные рецептуры по мнению дегустационной комиссии (расчет проведен на 100 дал). Для улучшения вкуса в рецептуру напитков вносили сахар в виде сахарного сиропа.

Вариант 1 – Напиток безалкогольный с экстрактом ягод барбариса: экстракт барбариса (с массовой долей сухих веществ 12 %) – 200 дм<sup>3</sup>, сахарный сироп (с массовой долей сухих веществ 65 %) – 20 дм<sup>3</sup>, вода подготовленная – до 1000 дм<sup>3</sup>.

Вариант 2 – Напиток безалкогольный с экстрактом плодов черноплодной рябины: экстракт черноплодной рябины (с массовой долей сухих веществ 9 %) – 210 дм<sup>3</sup>, сахарный сироп (с массовой долей сухих веществ 65 %) – 18 дм<sup>3</sup>, вода подготовленная – до 1000 дм<sup>3</sup>.

Вариант 3 – Напиток безалкогольный с экстрактом ягод барбариса и плодов черноплодной рябины: экстракт барбариса (с массовой долей сухих веществ 12 %) – 140 дм<sup>3</sup>, экстракт черноплодной рябины (с массовой долей сухих веществ 9 %) – 60 дм<sup>3</sup>, сахарный сироп (с массовой долей сухих веществ 65 %) – 20 дм<sup>3</sup>, вода подготовленная – до 1000 дм<sup>3</sup>.

Полученные напитки в ходе оценки по стандартным показателям качества показали высокие результаты. Образцы отличались оригинальными органолептическими характеристиками: вкус и аромат – хорошо выраженные, свойственные плодам барбариса и черноплодной рябины, цвет напитков насыщенный – по мере увеличения доли вносимого экстракта цвет был более выраженным, насыщенность углекислым газом – средняя. Показатели качества соответствовали требованиям стандарта на безалкогольные напитки.

В дополнение было определено общее содержание фенольных веществ, которое составило 78,2-175,8 мг/дм<sup>3</sup>, при этом большее значение данного показателя относилось к напиткам, в рецептуре которых присутствовала черноплодная рябина.

Таким образом, можно отметить, что в производстве безалкогольных напитков продолжает оставаться актуальным использование плодово-ягодного сырья. Это позволит расширить линию продовольственной продукции отечественного производства на примере востребованной среди населения группы безалкогольной продукции, а также улучшить их потребительские свойства.

### Список литературы

1. Кадиева, Т.А. Актуальность использования барбариса в технологии функциональных кисломолочных продуктов / Т.А. Кадиева, З.А. Караева, Д.Г. Алдатова // Материалы 9-й Международной научно-практической конференции: Перспективы развития АПК в современных условиях. – Владикавказ. – 2020. – С. 386-389.
2. Коваленко, Д.В. Перспективы применения культуры *Aronia mitschurinii* для создания лечебных и профилактических продуктов питания / Д.В. Коваленко // Материалы XV Международной научно-практической конференции молодых ученых «Инновационные тенденции развития российской науки». – Красноярск. – 2022. – С. 425-428.
3. Кох, Ж.А. *Berberis Sibirica Pall.* как перспективное сырье для производства ликеров / Ж.А. Кох, Д.А. Кох // Вестник КрасГАУ. – 2017. – № 1 (124). – С. 120-124.

## РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

С.О. Литвинов, О.В. Кондратьева  
Сибирский университет потребительской кооперации  
litvinovso7sem@yandex.ru

*В данной работе проведено исследование логистического сервиса и то, как в неуклонно развивающейся сфере логистики наблюдаются заметные изменения, продиктованные глобализацией и эволюцией цифровой среды. Логистический сервис в современной науке характеризуется как целостная совокупность специализированных услуг, целенаправленно формируемых для полного удовлетворения индивидуальных требований потребителей. В частности, исследователи указывают на то, что услуги логистического сервиса представляют специфический набор действий, направленных на конечного получателя материальных благ. Ключевые слова: логистический сервис, логистика, совокупность услуг, материальный поток, логистические цепи*

В наше время сложно переоценить значение логистического сервиса, поскольку он представляет собой фундаментальный сегмент экономической сферы, способствующий оптимизации потока товаров и услуг от истока их возникновения до конечных пользователей. Очевидной остается важность данного процесса для эффективности взаимодействия между производителями и рынком потребления. Таким образом, рассматриваемая тема определяет актуальность проведения соответствующего анализа в означенной области.

Цель исследования – проанализировать основные проблемы логистического сервиса и предложить возможные способы их решения.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в педагогической практике при чтении курсов по логистике.

Практическая ценность исследования выражается в возможности использования результатов исследования и предлагаемых мер для повышения эффективности логистического сервиса.

Модернизация и развитие логистического сервиса возможны в тех условиях, когда происходит процесс развития самой логистической сферы.

На сегодняшний день известно, что проблемы, присутствующие в логистическом сервисе, прежде всего, связаны с коммуникацией и координацией логистических процессов. Эти проблемы могут возникать как внутри компании, так и между различными участниками логистической цепи.

Неадекватная связь между продажными отделами и логистическими подразделениями в организациях может вызывать увеличение времени при обработке и выполнении заказов, что в свою очередь, вызывает задержку доставки продуктов конечным потребителям. Отсутствие своевременности в синхронизации между различными секторами может потенциально вызвать лишнее повторение операций и трудности в функционировании процессов, оказывая тем самым отрицательное воздействие на общую оперативность логистической сети компании.

Между звеньями в логистической цепи проблемы коммуникации и координации происходят из-за неполного понимания предпочтений и желаний её участников. Усложнение координации взаимодействия происходит при использовании разных систем учета и отчетности, тем самым, влияя на репутацию и отношения с партнерами.

Чтобы решить проблемы в логистическом сервисе, связанные с коммуникацией и координацией, необходимо применять современные технологии связи. Примерами таких технологий являются цифровые платформы, такие как мобильные приложения от Wildberries, Ozon, СДЭК. Мобильные технологии и алгоритмы информационной среды предоставляют чрезвычайные возможности для эффективной организации логистических процессов, в частности, путём оптимизации распределения грузовых потоков. А для того, чтобы, использование приложений приносило пользу,

логистические организации в последнее время стали применять технологию блокчейна.

Блокчейн в современных условиях является инструментом по созданию децентрализованной системы данных, способным обеспечить прозрачность и безопасность операций.

Однако стоит отметить тот факт, что эта технология не решает самую главную проблему в логистическом сервисе, а именно неэффективное использование ресурсов. Эта проблема, существует не только в сервисе, но и в самой логистической сфере. Данная проблема возникает из-за того, что сейчас в Российской Федерации нет единой базы данных логистических провайдеров. Все базы данных, которые есть у организаций, использующие мобильные приложения или веб-сайты, находятся только в их распоряжении.

Министерство транспорта России взяло на себя роль по решению этой проблемы. Так 19 декабря 2023 года была презентована Национальная цифровая платформа для грузоперевозок (НЦТЛП), первые сервисы которой будут доступны в 2024 году.

Основные сервисы экосистемы НЦТЛП представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Основные сервисы экосистемы НЦТЛП

Участники экосистемы смогут также воспользоваться сервисами по отслеживанию грузоперевозок, а система будет предоставлять актуализированные сведения о движении грузов и существующих объектах, относящихся к сфере транспортно-логистической инфраструктуры, улучшая тем самым достоверность и доступность информации для участников транспортного процесса.

### Список литературы

- 1.Александров, О. А. Логистика. учеб. пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М. – 2023. – 224 с.
- 2.Тренды в логистике России в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/trendy-logistiki-rossii-v-2024-godu/> (дата обращения 20.04.2024).

3. Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 20.04.2024).

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ БИСКВИТНОГО ПОЛУФАБРИКАТА С ПОНИЖЕННЫМ СОДЕРЖАНИЕМ САХАРА, НА ОСНОВЕ АЛЛЮЛОЗЫ И МУКИ ИЗ ЗЕЛЕННОГО БАНАНА

Д.Д. Мавринская, Н.О. Лапина, О.Д. Варнавская  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[natalenal@yanex.ru](mailto:natalenal@yanex.ru)

*Работа посвящена вопросу использования различных нетрадиционных пищевых ингредиентов в рецептуре бисквитного полуфабриката с целью повышения его пищевой ценности и снижению энергетической ценности, при сохранении высоких органолептических и физико-химических показателей. Предложено использование аллюлозы и муки из зеленого банана в качестве ингредиентов, соответственно заменяющих сахар и муку пшеничную в рецептуре бисквита.*

*Ключевые слова: аллюлоза, бисквитный полуфабрикат, безглютеновый полуфабрикат, мука из зеленого банана*

В настоящее время, в мире и в Российской Федерации, в частности, пищевая промышленность и индустрия питания все больше внимания уделяет разработке продуктов с повышенной пищевой ценностью, в том числе, обладающих лечебно-профилактическими и функциональными свойствами.

Повышение пищевой ценности и исключение из рациона сахара возможно путем изменения рецептурного состава, а также изменения соотношения сырья. С этой точки зрения, значительный интерес представляют мучные кондитерские изделия. Спрос на мучные кондитерские изделия в России обусловлен их высокими органолептическими показателями и доступностью на рынке. Наряду со своими положительными качествами, мучные кондитерские изделия являются высококалорийными продуктами с низким содержанием микронутриентов. Регулярное употребление в пищу традиционных мучных кондитерских изделий в больших объемах способствует возникновению и развитию ряда заболеваний. Следовательно, снижение энергетической и повышение пищевой ценности мучных кондитерских изделий является актуальной задачей.

Одним из наиболее популярных мучных кондитерских изделий является бисквитный полуфабрикат и изделия на его основе. Для производства бисквитного полуфабриката используют традиционно - муку пшеничную высшего сорта, яйца и сахар. Данное сырье позволяет получить продукцию высокого качества. Их частичная или полная замена на другие виды пищевого сырья, в том числе нетрадиционные, позволяет разработать рецептуры бисквитного полуфабриката с повышенной пищевой или пониженной энергетической ценностью.

По данным исследования компании GfK Roper Consulting все больше потребителей (51%) стремятся снизить количество сахара в своем рационе, выбирая продукты с низкой энергетической ценностью [4].

В бисквитных полуфабрикатах в качестве заменителей сахара в основном используют фруктозу, ксилит, изомальт, стевию. При этом, согласно исследованиям оренбургского государственного медицинского университета отмечена неоднозначность фруктозы в метаболизме здоровых людей, а также людей с сахарным диабетом 2 типа и ожирением. При добавлении стевии в рецептуры, изделия приобретают посторонний привкус. Ксилит помогает в профилактике кариеса и сахарного диабета, однако обладает энергетической ценностью, что плохо подходит для людей, страдающих ожирением. Изомальт не вызывает кариеса, уровень инсулина в крови, при употреблении данного сахарозаменителя, повышается намного медленнее и слабее в сравнении с сахарозой. Однако его растворимость в воде почти в десять раз ниже, чем у сахара, из-за чего добавлять его в тесто сложнее.

В качестве заменителя сахара могут быть использованы и натуральные ингредиенты, в том числе вторичные сырьевые ресурсы. Примером может быть использование в рецептуре бисквитного полуфабриката порошка из плодов ирги, полученного путем конвективной сушки выжимок из плодов после получения сока [3].

В работе I. Lajnef et al. изучалась целесообразность замены сахара в бисквитном полуфабрикате на финиковый сироп. Установлено, что он является не только натуральным подсластителем, но также обладает антиоксидантными свойствами. Помимо повышения пищевой ценности полуфабриката, он также способствует сохранению или улучшению его органолептических и структурных свойств [1].

Представляет интерес замена сахара на заменители в комбинации с заменой пшеничной муки на другие ингредиенты. Так, в работе З.А. Бочкаревой, О.А. Серебряковой исследовалось влияние замены части муки на молотые овсяные отруби и полной заменой сахарозы на заменитель – эритрит. В экспериментальных образцах наблюдалось снижение влажности, практически полное отсутствие сахара и незначительное снижение содержания жира [2].

Использование аллюлозы в качестве альтернативы для замены сахара в бисквитных полуфабрикатах в сочетании с заменой муки пшеничной на муку из зеленого банана в литературных источниках не было обнаружено.

Аллюлоза обладает положительными физиологическими эффектами такими, как регуляция липидного обмена. Благодаря тому, что аллюлоза обладает нейтральной сладостью, характеризуется отсутствием посторонних привкусов, а также обладает высокими восстановительными свойствами, влагоудерживающей способностью и значительной реакционной способностью к подрумяниванию, она отлично подходит в качестве сырья для производства бисквитных полуфабрикатов [5].

Целью исследования стала оценка перспектив разработки бисквитного полуфабриката без сахара на основе муки из зеленого банана с заменой 100% сахара на аллюлозу.

Согласно цели, были поставлены следующие задачи: оценить востребованность кондитерских изделий с пониженным содержанием сахара на рынке; оценить перспективы использования аллюлозы в качестве полной замены сахара в бисквитном полуфабрикате.

В качестве объекта исследования была использована аллюлоза (ТУ 10.8919-005-52071908-2023), сахар ГОСТ 33222-2015, мука из зеленого банана GR.YADKA (декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-РУ.РА02.В.07471/23).

Таким образом, анализ литературных источников показал, что разработка бисквитного полуфабриката с использованием аллюлозы вместо сахара и использование муки из зеленого банана вместо муки пшеничной представляется целесообразной. За счет замены сахара на аллюлозу возможно применение данного бисквита в питании лиц с сахарным диабетом. Также предлагаемый полуфабрикат можно применять в питании лицам с аллергией на глютен.

### **Список литературы**

1. Straightforward extraction of date palm syrup from Phoenix dactylifera L. byproducts: application as sucrose substitute in sponge cake formulation / I. Lajnef, S. Khemiri, N.B. Yahmed [et al.] // Journal of Food Measurement and Characterization. – 2021. – Vol. 15. – 3942–3952.
2. Бочкарева З.А. Влияние овсяных отрубей и подсластителя на показатели бисквитного полуфабриката / З.А. Бочкарева, О.А. Серебрякова // Инновационная техника и технология. – 2020. – № 1 (22). – С. 5–12.
3. Ермош Л.Г. Использование порошка из ягод ирги в качестве заменителя сахара в производстве мучных кондитерских изделий / Л.Г. Ермош, Н.В. Присухина, В.В. Казина // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2019. – № 12. – С. 131–138.
4. Молибога Е. А. Анализ рынка функционального питания: российский и международный аспект / Е. А. Молибога, Е. В. Сухостав, О. А. Козлова, А. В. Зинич - Техника и технология пищевых производств. – 2022. – Т. 52. – № 4. – С. 775–786.



5. Петров С.М. Моносахарид аллюлоза как здоровая альтернатива традиционным сахарам и подсластителям / С.М. Петров, Н.М. Подгорнова, В.И. Тужилкин - Сахар. – 2023. – №3.

## НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НОВОСИБИРСКА

С.Е. Максимова, Е.О. Бакарасов, О.Н. Мороз  
Сибирский университет потребительской кооперации  
ksenijasib@mail.ru

*В работе проанализировано современное состояние потребительского рынка Новосибирска. Отмечается устойчивый рост оборота розничной торговли и общественного питания. Объектом наблюдения выступает потребительский рынок Новосибирска. Подчеркивается важность новых торговых форматов для обеспечения экономической безопасности жителей Новосибирска.*

**Ключевые слова:** *потребительский рынок, торговые форматы, розничная торговля, общественное питание, онлайн-торговля, ярмарки, оптово-продовольственные рынки*

Потребительский рынок Новосибирска представляет собой активно развивающийся сегмент экономики города, обеспечивающий экономическую стабильность и занятость местного населения.

Цель исследования – определить современное состояние и выявить новые торговые форматы потребительского рынка Новосибирска.

На 1 января 2024 года в Новосибирске осуществляют деятельность более 8 000 торговых объектов розничной торговли и общественного питания, 5 294 магазин, включая 20 гипермаркетов, 522 супермаркета, 86 минимаркетов, 8 универмагов, 1 781 специализированных продовольственных и 2 170 специализированных непродовольственных объектов торговли. Общественное питание мегаполиса по состоянию на 1 января текущего года представлено 998 ресторанами, кафе и барами, 474 общедоступными столовыми и закусочными, а также 427 столовыми учебных заведений, организаций, промышленных предприятий.

Объем розничного товарооборота и общественного питания по крупным и средним организациям Новосибирска за 2021-2023 гг., по данным Новосибирскстата, представлен в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Объем розничного товарооборота и общественного питания по крупным и средним предприятиям Новосибирска за 2021-2023 гг., млрд руб.

Год	2021	2022	2023
Оборот розничной торговли	312,6	329,2	368,1
Оборот общественного питания	7,6	8,2	8,9

Объем розничного товарооборота по крупным и средним организациям за 2023 год составил 368,1 млрд руб. (темп роста 111,8 % к 2022 году). Активное развитие потребительского рынка города подтверждается тем, что показатель среднегородской обеспеченности населения площадями торговых объектов равняется приблизительно 1 800 кв. м. на тысячу жителей (норматив для Новосибирска – 593,7 кв. м).

Оборот общественного питания в 2023 году – 8,9 млрд руб. (темп роста – 108,1%). Оно занимает важную долю в отраслевой экономике Новосибирска, задействуя около 10 тысяч местных жителей. Обеспеченность населения города объектами общедоступной сети общественного питания оценочно составляет 44 посадочных мест на 1000 жителей.

На потребительском рынке города представлены и крупные международные и российские торговые сети, и местные торговые предприятия города и региона. Из международных можно выделить «Ашан», «Леруа Мерлен», Spar. Большую долю потребительского рынка города занимают российские торговые сети («Ярче», «Пятерочка», «Магнит»). «Октябрьская птицефабрика», «Фермер-Центр», «Быстроном», «Торговая площадь» и другие местные производители также активно вовлечены в торговую жизнь Новосибирска.

Важную роль в обеспечении горожан качественными и доступными продуктами питания в Новосибирске играют городские социальные продовольственные ярмарки в Октябрьском и Кировском районах. Кроме того, в 2023 году в Новосибирске проведены более 200 общегородских сельскохозяйственных и продовольственных ярмарок (на 2024 год запланировано 233 ярмарки). Для развития ярмарок мэрией Новосибирска в 2022 года была создана муниципальная информационная система «Ярмарки на территории города Новосибирска».

На уровне Правительства Российской Федерации в 2021 году утверждена Концепция развития оптовых продовольственных рынков для решения проблемы отсутствия звена оптовых рынков. Это позволит сократить экономические издержки и ускорить товародвижение от производителей до конечного потребителя, а также обеспечит сельскохозяйственным производителям региона выход на городской рынок.

Стоит отметить, что Новосибирск на данный момент является одним из лидеров по развитию оптовых продовольственных рынков. Старейшим и крупнейшим из них является Хилковский, товарооборот которого за 2023 год составил примерно 300 тысяч тонн. Также на территории города за последние

несколько лет открылись оптово-розничный центр «Фудсиб» и оптово-распределительный центр «РусАгроМаркет». По словам представителя «Хилокского рынка», от развития районных рынков, микрорынков и ярмарок выиграет непосредственно сам потребитель. Данные торговые форматы выступают как культурный код, присущий жителям России и Новосибирска, в частности [2].

Важной составляющей потребительского рынка Новосибирска является онлайн-торговля, развивающаяся значительными темпами. Так, в 2023 году объем интернет-торговли Новосибирской области составил 106 млрд руб., что на 40 млрд руб. больше, чем в 2022 году (+ 39 %). Ограничения, вызванные пандемией коронавируса в 2020 году, послужили катализатором для ускоренного развития интернет-торговли. Развитие системы быстрых платежей (СБП) позволило упростить оплату и также сыграло свою роль в увеличении продаж в интернете. Эксперты отмечают, что онлайн-торговля в ближайшие несколько лет в нашей стране продолжит активно развиваться и сохранит высокие темпы роста [3].

Исследователи из NielsenIQ отмечают [4], что рациональность стала новой нормой (культурным кодом) для россиян. 89 % потребителей считают цену главным критерием для выбора продукта, а 75 % принимают решение о покупке, исходя из привлекательного промо (товары по акции). В свою очередь, разнообразие торговых форматов является залогом продовольственной безопасности страны в условиях жестких экономических санкций.

Таким образом, для обеспечения жителей Новосибирска качественными и, главное, доступными товарами необходимо продолжить реализацию концепции оптовых продовольственных рынков, активно организовывать ярмарки, расширяя меры по доступности онлайн-торговли для местных товаропроизводителей.

### **Список литературы**

1. Торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://54.rosstat.gov.ru/folder/32623> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Свободная и мобильная: эксперты обсудили будущее торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ksonline.ru/433177/svobodnaya-i-mobilnaya-eksperty-obsudili-budushhee-torgovli/?ysclid=lvv4470r3v779528942> (дата обращения: 06.05.2024).
3. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://datainsight.ru/eCommerce\\_2023](https://datainsight.ru/eCommerce_2023) (дата обращения: 06.05.2024).
4. Локтев К. Главные тренды FMCG-ритейла в 2023 году // Ежеквартальное деловое издание Ассоциации европейского бизнеса. – 2023. – № 3. – С. 24-29.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Д.А. Медведский, О.Н. Мороз  
Сибирский университет потребительской кооперации  
ksenijasib@mail.ru

*На фоне нестабильности мировой конъюнктуры и экономической блокады недружественных государств по отношению к России растет потребность в увеличении масштабов отечественного производства и оптимизации издержек производства, способствует повышению уровня национальной продовольственной независимости и росту конкурентного потенциала сельхозтоваропроизводителей. В статье проанализировано современное состояние и динамика развития отечественной молочной отрасли, подчеркнута значимость данной отрасли для экономики страны, рассмотрены перспективные планы развития и представлена прогнозная оценка инвестиционного климата отрасли на ближайшую перспективу. Ключевые слова: молочная отрасль, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, инвестиционная привлекательность, новые планы, прогнозная оценка*

В контексте прогрессирующей политики, ориентированной против России, ключевой мерой по достижению продовольственной безопасности страны выступает обеспечение высокого уровня снабжения населения основными видами продовольственных товаров. Введение продовольственного эмбарго выступило побудительным мотивом в формировании национальной продовольственной безопасности, результатом которого стало стремительное наращивание внутреннего производственного потенциала. Молочная отрасль является основополагающей субъективной единицей в продовольственном снабжении [1].

Научная новизна исследования заключается в представлении актуальных планов развития молочной отрасли России и прогнозировании ее инвестиционной привлекательности как фактора развития национальной экономики, обеспечивающего продовольственную безопасность страны.

Начиная с 2017 г. в России устанавливается ежегодный рост производственных объемов молока. Так, согласно статистическим данным Росстата [2], за период последних шести лет производство молока увеличилось на 9,3%, до 33 млн. т. Только с января по октябрь 2023 г. суммарный надой молока вырос на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 21,7 млн. т. Преобладающие показатели производства традиционно приходятся на сельскохозяйственные организации. Стимулирование роста производственных объемов произошло вследствие всесторонней поддержки со стороны государства и модернизации производственных процессов. По

данным Минсельхоза России [3], в 2022 году было создано свыше 200 инновационных и модернизированных агрохозяйств.

В 2023 году продолжилось развитие мер господдержки молочной отрасли, которые теперь интегрированы в так называемые стимулирующие субсидии. Вместе с тем финансовое обеспечение отрасли увеличено более чем на 2,5 млрд. руб. до 14,5 млрд. руб. Для продуктивных предприятий молочной промышленности предусмотрены повышающие коэффициенты, а в рамках компенсирующей субсидии появилась перспектива компенсации доли издержек на килограмм реализованного молодняка крупного рогатого скота (КРС).

Динамические колебания рынка в определенные временные промежутки негативно влияют на активность финансовых вложений, однако отрасль продолжает характеризоваться признаками инвестиционной привлекательности. Прежде всего, это обусловлено реализацией свежих проектов в сырьевом секторе, благодаря чему происходит ежегодный стабильный рост объемов товарного молока на уровне 3-3,5%, а в агропредприятиях динамика развития в 2023 году показала рост в 7% [1]. В соответствии с прогнозной информацией Союзмолоко [4], по результатам января-декабря 2024 г. производство российского товарного молока увеличится на 3,5% до 25,4 млн. т.

В сырьевом секторе продолжается реализация ряда инвестиционных проектов. Так, в рамках Петербургского международного экономического форума 2023 г. на территории Московской области было подписано соглашение о строительстве животноводческого комплекса и молокоперерабатывающего завода мощностью 100 т. в сутки, объем финансирования которого составит 3,5 млрд. руб. Тем временем «ПМ Групп» в 2023 году объявила о проекте по строительству молочного комплекса на территории Нижегородской области с совокупным объемом инвестиций в 2,1 млрд. руб., рассчитанного на 2,8 тыс. голов дойного стада с общей площадью в 45 га и объемом производства молока в 30 тыс. т. каждый год. Кроме того, планируется вложить 3,6 млрд. руб. в расширение молочных ферм в Сафоновском и Ярцевском районах Смоленской области, хозяйство «Золотая нива» с целью радикального увеличения поголовья КРС, возведения инновационных коровников, кормового центра и доильно-молочных блоков. Планируется строительство и ввод в эксплуатацию к 2025 году высокотехнологичной молочной фермы компании «Агроконсалтинг» на 1,2 тыс. голов с производством до 15 тыс. т. молока ежегодно в Константиновском районе Ростовской области с суммарным объемом инвестирования в 1,5 млрд. руб. [5].

Несмотря на обилие новых инвестиционных проектов, отдельные эксперты-аналитики отмечают снижение инвестиционной привлекательности отрасли за последние несколько лет. Основной причиной этому послужила продолжительность окупаемости молочных проектов, в среднем

составляющая 8-12 лет. Среди прочих сложностей сектора выделяется наличие невысоких закупочных цен на молоко, напрямую отражающихся на рентабельности. Дополнительно усугубляют обстановку специальная военная операция (СВО), девальвация рубля и дефицит качественной зарубежной техники и оборудования.

В 2023 году молочная отрасль столкнулась с обвалом цен на сырое молоко в весенне-летний период. В частности, средняя рыночная стоимость сырого молока в июле составляла порядка 29,2 руб./кг., что меньше, чем за соответствующий месяц предыдущего года. Помимо этого, возобновилась тенденция к повышению себестоимости товарной продукции из-за роста стоимости кормов, энергетических ресурсов, а также валлотозависимых расходов. Деструктивное воздействие на сектор оказывает интенсивное обесценивание рубля и ускорение инфляционных процессов. Как следствие, до конца 2024 года издержки производства молока могут возрасти, что окажет влияние на себестоимость продовольствия. Между тем уровень рентабельности в отрасли может серьезно опуститься, переступить для большинства производителей порог минимума и зафиксироваться в отрицательном пространстве [5].

Несмотря на многочисленные проблемы, имеющие многоаспектный характер, молочный рынок удерживает свои позиции и показывает рост по отдельным пунктам. Этому способствует комплекс действующих мер государственной поддержки как самой отрасли, так и производителей молочного оборудования. Для поддержания и наращивания высокой и инвестиционной активности существенное значение имеет дополнительная поддержка экономики молочных предприятий в форме предоставления доступного кредита, а также облегчение государственного контроля. Кроме этого, следует наращивать динамику внешнеторговых сделок, стимулировать развитие производств, ориентированных на экспорт, что будет способствовать активизации инвестирования в производство молокоемкого ассортимента товаров и увеличению спроса на сырое молоко.

### **Список литературы**

1. Рынок производителей молочной продукции в России // Деловой Профиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gynok-proizvoditeley-molochnoy-produktsii-v-rossii/?ysclid=lvqyhib3eu54015164> (дата обращения: 04.05.2024).
2. Федеральная служба государственной статистики: Росстат / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.05.2024).
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: Минсельхоз России / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mch.gov.ru/> (дата обращения: 04.05.2024).
4. Национальный союз производителей молока: Союзмолоко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://souzmoloko.ru/> (дата обращения: 04.05.2024).

5. Вливания в «молочные реки». Производство молока остается привлекательным направлением для инвесторов // Агроинвестор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/41129-vlivaniya-v-molochnye-reki-proizvodstvo-moloka-ostaetsya-privlekatelnym-napravleniem-dlya-investorov/> (дата обращения: 04.05.2024).

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШРОТА И ЖМЫХА В РОССИИ

Д.А. Медведский, О.Н. Мороз  
Сибирский университет потребительской кооперации  
ksenijasib@mail.ru

*Производство жмыхов и шротов выступает весомой составляющей кормовой промышленности России, преимущественно в секторе производства комбикормов. В статье рассмотрено состояние рынка шрота и жмыха в России, отражена динамика и перспективы его развития, определяющие ориентиры для рационального функционирования, последовательного совершенствования и наращивания возможностей. Ключевые слова: рынок шрота, рынок жмыха, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, текущее состояние, перспективы развития, вызовы*

Актуальность исследования определяется тем, что сектор жмыха и шрота является одним из самых быстрорастущих и перспективных в кормовой промышленности. Темпы роста продаж данных продуктов в последние годы превышают несколько десятков процентных пунктов. Шрот и жмых представляют собой неотъемлемые компоненты в производстве кормов для скота, служащие качественными аналогами большинства высоких по цене белковых элементов в комбикормах [1].

Цель исследования – анализ текущего состояния, рассмотрение динамики и перспектив развития отечественного рынка жмыха и шрота как потенциальных конкурентов другим видам масличных шротов и фуражного зерна ввиду высокой концентрации белка и оптимального аминокислотного баланса, обуславливающих большую энергетическую ценность.

Несмотря на наличие различных барьеров в современной бизнес-среде, на российском рынке шрота и жмыха наблюдается значительный прирост поставок на экспорт и наращивание объемов. По данным Росстата [2], производство шрота и жмыха в период с сентября 2022 г. по 1 август 2023 г. составило 11,9 млн. т., что на 22% больше, чем за 11 месяцев

предшествующего сезона, где значение составило 9,7 млн. т. В 2023 г. отправлено на экспорт в совокупности 9,9 млн. т. продукции шрота и жмыха против 7,8 млн. т. годом ранее, а в июле 2023 г. зафиксировано исторически рекордное значение по поставкам, которое составило 878 тыс. т., в то время как в 2022 г. показатель равнялся 672 тыс. т. Данные показатели объясняются расширением сельскохозяйственных земель под масличные культуры и увеличением урожайности, которая в 2022 г. стала рекордной и достигла отметки в 29,1 млн. т.

В основном жмыхи и шроты применяются в качестве компонентов комбикорма для сельскохозяйственного скота, сочетающих в себе основополагающие источники протеина для животных. На долю жмыха и шрота в затратах на корма для животных отводится примерно 20-35%. Согласно экспертной оценке, их добавление в питание для птицы находится в диапазоне 7-15%, свиней – 8-10%, крупного рогатого скота (КРС) – 10-25% и рыбьего корма – 10-40% [1], [4].

Спрос на продукцию жмыха и шрота со стороны производителей кормов сохраняется на высоком уровне, что приводит к росту величины предложения от предприятий перерабатывающей промышленности. По информационным данным компании «Институт молока» [5], годовая потребность национального рынка в шроте для молочного животноводства составляет около 2,3 млн. т., в то время как в целом по России потребление жмыха и шрота оценивается в 9,1 млн. т.

Динамика экспортных поставок шрота также характеризуется стабильным приростом. По данным Масложирового союза России [3], в сезоне 2022-2023 гг. отгрузка всех разновидностей шрота выросла на 22% в сопоставлении с показателем 2021-2022 гг. Главными потребителями выступили Турция, увеличившая масштабы ввоза с 476 до 868 тыс. т., Беларусь, которая импортировала 620 тыс. т. против 370 тыс. т. годом ранее, а также Латвия, уменьшившая импорт отечественного шрота с 463 тыс. т. до 371 тыс. т. В пятерке лидеров по экспортным показателям оказались Германия и Литва, занимающие лидирующие позиции несколько лет подряд. В последние пять лет поставки шрота на международные рынки характеризовались заметным ростом, который находился в ежегодном диапазоне от 15 до 30%, исходя из величины производственных объемов масличных культур. Согласно прогнозам экспертов, в 2024 г. в отношении экспортных поставок шрота планируется приращение в пределах 150-200 тыс. т. вследствие значительного роста внутреннего спроса и сокращения импорта [7].

Россия продолжает занимать позицию крупнейшего поставщика рапсового шрота в страны Евросоюза, контролируя порядка половины рынка по ассортименту данной товарной продукции. Наиболее интенсивно заключают контракты на отечественный шрот Литва, Франция и Испания. В то же самое время замечается падение показателей реализации товаров подсолнечного шрота в Латвию и соевого в Германию и Нидерланды. В целом постепенно



происходит расширение карты экспорта в процессе усовершенствования животноводческой отрасли в различных государствах. С первых чисел сентября 2022 г. Россия увеличила поставки подсолнечного шрота в Китай примерно в 2,5 раза, соевого шрота в Узбекистан – в 6,6 раз и рапсового шрота в Турцию – в 5 раз. По данным информационно-аналитического агентства OleoScore [6], в тройку крупнейших импортеров подсолнечного шрота из России в сезоне 2022-2023 гг. вошли Турция – 620 тыс. т., Беларусь – 553 тыс. т. и Латвия – 386 тыс. т. По масштабам ввоза соевого шрота лидирующие позиции занимали Турция – 181 тыс. т., Беларусь – 146 тыс. т. и Германия – 133 тыс. т., а рапсовый шрот преимущественно закупали Литва – 156 тыс. т., Франция – 104 тыс. т. и Турция – 96 тыс. т.

Относительно динамики импорта, Россия закупает исключительно соевый шрот. По оценке аналитического агентства OleoScore [6], в завершившемся сельскохозяйственном году импортировано около 150 тыс. т. продукции соевого шрота, а также минимальные объемы подсолнечного, рапсового и льняного шротов. На долю шрота, приобретенного в зарубежных странах, приходится менее 1% от общего рыночного потребления.

С появлением современных предприятий по переработке сои на Дальнем Востоке и возможностью увеличения экспортных пошлин на данную масличную культуру в пределах до 50%, прогнозируется сокращение импортных поставок в перспективе ближайших 5-7 лет, что позволит нарастить производственные объемы продукции с добавленной стоимостью и даст возможность ее поставки на мировой рынок, прежде всего в Китай, где на маслоэкстракционном заводе (МЭЗ) еженедельно перерабатывается около 2 млн. т. сои. Благодаря территориальной близости двух стран и высокому качественному показателю выпускаемой продукции, произведенной из сырья, не содержащего генетически модифицированных организмов (ГМО), отечественный соевый шрот будет пользоваться высоким потребительским спросом [7].

Потенциал развития отечественного рынка жмыха и шрота заключается в их текущей малой концентрации в комбикормах при доминировании зерновых составляющих. По данным научных исследований, в российских комбикормах удельный вес зерновых культур составляет не менее 68%, в то время как в странах Европы эта доля составляет около 48%, а 28% приходится на жмыхи и шрот. Жмых и шрот превосходят кормовые культуры по содержанию белка и не уступают по питательной ценности, вследствие чего рынок жмыха и шрота в России имеет значительные перспективы роста.

### **Список литературы**

1. Рынок жмыха и шрота в России // Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tsenovik.ru/articles/korma-i-kormovye-dobavki/rynok-zhmykha-i-shrota-v-rossii/?ysclid=lvtgpn4jhh457389064> (дата обращения: 07.05.2024).

2. Федеральная служба государственной статистики: Росстат / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.05.2024).
3. Масложировой Союз России: МЖСР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mzhsr.ru/> (дата обращения: 07.05.2024).
4. Рынок жмыхов и шротов в России: производство растёт, цены снижаются // Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tsenovik.ru/news/Novosti-APK/Korma/Rynok-zhmykhov-i-shrotov-v-Rossii-proizvodstvo-rastet-tseny-snizhayutsya/?ysclid=1vtghaahjk405846952> (дата обращения: 07.05.2024).
5. Организация владельцев и специалистов передовых молочных хозяйств России: Институт молока / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://imol.club/> (дата обращения: 07.05.2024).
6. Информационно-аналитическое агентство OleoScope / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oleoscore.com/> (дата обращения: 07.05.2024).
7. Сухой остаток. Состояние и перспективы рынка шрота // Агроинвестор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/41145-sukhoj-ostatok-sostoyanie-i-perspektivy-rynka-shrota/> (дата обращения: 07.05.2024).

## РИСКИ СНИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.А. Нгуен, В.И. Чистякова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[nguyen.ngocanh99@gmail.com](mailto:nguyen.ngocanh99@gmail.com)

*В тезисах изложены результаты исследования специфических рисков и факторов рисков рыбоперерабатывающих предприятий, влияющих на снижение качества и безопасности продукции. Специфические факторы рисков имеют физическую, химическую и микробиологическую основу. Производственные, организационные и репутационные риски порождаются действиями (или бездействием) персонала. Эти положения использованы в классификации факторов рисков рыбоперерабатывающих предприятий. Ключевые слова: риски, факторы рисков, качество и безопасность пищевой продукции, система ХАССП*

Производство качественных пищевых продуктов, в том числе рыбы и рыбной продукции, заложено в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Предприятие – изготовитель отвечает за качество и безопасность выпускаемой продукции, поэтому своевременное выявление и

предупреждение рисков, организация санитарно – микробиологического контроля производства имеют актуальное значение [1].

*Цель исследования* – определение специфических рисков рыбоперерабатывающих предприятий.

*Предмет исследования* – специфические факторы рисков рыбоперерабатывающих предприятий.

*Объект исследования* – риски снижения качества и безопасности продукции рыбоперерабатывающих предприятий.

*Новизна результатов исследования* состоит в уточнении классификации специфических факторов рисков рыбоперерабатывающих предприятий.

Обеспечение гарантированного качества и безопасности рыбных продуктов, их соответствие требованиям и характеристикам, указанным в маркировке, являются приоритетной задачей рыбоперерабатывающих предприятий. Эти требования важны для покупателей и для государственных органов, которые осуществляют контроль и надзор в сфере качества и безопасности продуктов. Качество и безопасность пищевых продуктов характеризует их способность удовлетворять потребности человека в пище, не наносить вред и опасность для здоровья [2].

На рыбоперерабатывающих предприятиях, также как и на других предприятиях по производству продуктов питания, применяется система ХАССП – управления безопасностью пищевой продукции на основе исключения опасных ситуаций. Данная система предназначена обеспечить контроль на всех этапах производственного процесса, а также хранения и реализации продукции конечному потребителю [3].

Понятие «риск» означает угрозу потерь при неблагоприятном развитии событий. Потери имеют разную форму выражения: невыполнение производственных планов, потеря прибыли и выручки, превышение плановых расходов, сокращение рыночной позиции. В переработке рыбы основные виды риска – это биологические и физические. Основная идея системы – не допустить опасность, предотвратить ее распространение и устранить.

При помощи системы ХАССП анализируют процессы по всей пищевой цепочке – от начального сырья до момента попадания к потребителю. В этом процессе выделяют причины рисков: сырье, персонал, оборудование и окружающая среда. Именно действия или бездействие персонала в большей мере является источником возникновения опасностей (производственные, организационные, репутационные риски). Такие факторы, как изношенность основных фондов и оборудования не зависят от персонала, поскольку это объективный процесс, необходима своевременная их реструктуризация и модернизация. Источником коммерческих, финансовых и рыночных рисков является окружение – внешняя среда.

В результате проведенных исследований предложена классификация факторов рисков рыбоперерабатывающих предприятий (таблица 1).

*Таблица 1 - Факторы рисков рыбоперерабатывающих предприятий*

<p>Факторы производственных рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) состояние помещений, территории не соответствует санитарно – гигиеническим нормам;</li><li>2) план застройки не соответствует требованиям ХАСПП;</li><li>3) физическое, химическое, биологическое загрязнение рыбы и морепродуктов;</li><li>4) сырье (масло, вода, специи) загрязнены токсическими веществами;</li><li>5) рыбопродукты не соответствуют стандартам безопасности (по запаху, цвету, вкусу);</li><li>6) при транспортировке и хранении рыбопродукции нарушаются санитарные нормы;</li></ol>
<ol style="list-style-type: none"><li>7) несовершенство и недостаточность контроля качества выпускаемой продукции;</li><li>8) изношенность основных фондов и оборудования.</li></ol>
<p>Факторы организационных рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) нарушение принципов ХАССП;</li><li>2) нарушение принципов АРККТ;</li><li>3) отсутствие группы по управлению рисками;</li><li>4) непрофессионализм специалистов по управлению рисками.</li></ol>
<p>Факторы коммерческих рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) рост экспорта рыбы, снижение импорта;</li><li>2) низкая степень переработки рыбы.</li></ol>
<p>Факторы финансовых рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) изменение курса обмена валют;</li><li>2) рост процентных ставок;</li><li>3) инфляция;</li><li>4) увеличение затрат на переработку и хранение.</li></ol>
<p>Факторы рыночных рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) сокращение спроса на конечную продукцию;</li><li>2) изменение предпочтений потребителей;</li><li>3) появление продуктов – заменителей;</li><li>4) западноевропейские санкции.</li></ol>
<p>Факторы репутационных рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) отсутствие корпоративного кодекса, миссии, целей компании;</li><li>2) низкая организационная культура;</li><li>3) снижение качества и опасность продукции;</li><li>3) уход ключевых потребителей.</li></ol>

Таким образом, предложенная классификация специфических факторов риска имеет теоретическое и практическое значение для разработки предупредительных мер по повышению качества и безопасности продукции

рыбоперерабатывающих предприятий.

### Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 22000-2019 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции: национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23 июля 2019 г. № 416-ст: дата введения 2020-01-01. – М.: Стандартинформ. – 2020. – 64 с. – Режим доступа: [https://mskstandart.ru/upload/file/gost\\_r\\_iso\\_22000-2019.pdf](https://mskstandart.ru/upload/file/gost_r_iso_22000-2019.pdf) (дата обращения: 20.04.2024).
2. Битютская, О. Е. Контроль качества и безопасности рыбы и рыбной продукции: учеб. пособие / О. Е. Битютская, Н. Ф. Мазалова, О. В. Яковлев. – ФГБОУ «КГМТУ». – 2022. – 277 с. – Режим доступа: <https://lib.kgmtu.ru/wp-content/uploads/bakalavriat/produkty-pitaniya-zhivotnogo-proisxozhdeniya/kontrol-kachestva-i-bezopasnosti-ryby-i-rybnoj-produkcii/5474.pdf> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Методическое пособие по применению принципов ХАССП предприятиями, оказывающими населению услуги общественного питания. – Режим доступа: [https://gosuslugi.pnzreg.ru/upload/FRGU/c8d/hassp\\_1\\_.pdf](https://gosuslugi.pnzreg.ru/upload/FRGU/c8d/hassp_1_.pdf) (дата обращения: 20.04.2024).

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

А.Д. Огиенко, Т.В. Плотникова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[ntabalar@mail.ru](mailto:ntabalar@mail.ru)

*Целью настоящего исследования является оценка качества и анализ динамики развития современных PL-провайдеров для выявления ключевых проблем и выработки конструктивных решений. Показано, что основными проблемами для дальнейшего развития провайдеров являются отсутствие единой базы данных складских помещений, а также доверительных отношений между участниками рынка. В качестве решения предложена разработка электронного сервиса аналогичного существующему для грузоперевозок. Ключевые слова: PL-провайдеры, логистический аутсорсинг, развитие рынка услуг, виртуальные провайдеры, сервисная логистика*

Современная экономика существует в условиях быстроменяющегося VUCA-мира, и для существования множества организаций на рынке

необходимо всеми возможными способами стабилизировать своё положение, в лучшем случае рост.

Всё чаще компании, как производственные, так и остальные, задаются вопросом: нужно ли что-то создать самостоятельно или же прибегнуть к помощи второй стороны. Эта дилемма достаточно близка к известной концепции «Make or buy» (пер. Сделать или купить), решение по которой вырабатывается на основании ряда факторов. В случае с логистическими операциями, предприятие может как самостоятельно содержать автопарк, складские помещения и покрывать все сопутствующие расходы, так и обратиться к транспортным компаниям – логистическим провайдерам.

С течением времени провайдеры всё дальше развивались, в их компетенции добавлялись всё новые услуги, благодаря чему на сегодняшний день существуют многопрофильные PL-провайдеры четвёртого и даже пятого уровней. В их компетенции входят даже коммерция и сетевой бизнес. Но развитие не всегда идёт легко, и на каждом этапе встречаются свои проблемы. Современная ситуация не является исключением.

Высокая насыщенность участниками приводит к появлению и развитию новой стороны отношений – посредников. Относительно небольшие компании всё чаще приходят к выводу, что содержать собственный автопарк, расширять штат сотрудников водителями и механиками попросту невыгодно, причём как правило руководители ещё и не имеют никакого опыта. Аналогичная ситуация и для складских помещений, что актуально для производственных компаний [4].

Подобным компаниям проще отдать транспортировку и хранение на аутсорсинг специальным компаниям, которые как раз существуют за счёт собственного транспорта и склада. Самым простым примером такого партнёра будет 2PL-провайдер (1PL является, собственно, сам производитель). На их полномочия входят основные функции логистики: транспортировка и хранение, и число таких компаний в России очень велико [1].

3PL-провайдер помимо конкретно транспортировки и хранения также оказывает ряд сопутствующих услуг, упрощающих работу производителю; это комплексные логистические услуги, из которых формируется конкретный пакет для клиента. Наиболее известными провайдерами можно назвать DPD, DGL и Елтранс Плюс.

4PL-провайдеры имеют высокую вовлечённость в бизнес грузовладельца, занимаются вопросами консалтинга и планирования цепей поставок. Ярким примером могут выступать DHL и GEFCO.

В последнее время за рубежом активно развивается принципиально новый уровень провайдеров – 5PL. Отличительным является то, что они могут даже не обладать собственным транспортом, а обладать информационной базой для подбора провайдеров более низкого уровня. Они называются виртуальными провайдерами, а услуги – сетевой логистикой. Самым популярным провайдером этого уровня как правило называют Amazon [2].

Появление новых уровней провайдеров во многом связано с двумя условиями: наличие производителей, готовых отдавать логистику на аутсорсинг (т.е. спрос), а также внутренней и внешней готовности рынка.

В России 4PL- и 3PL-провайдеры сталкиваются с целым рядом сложностей: небольшое количество крупных дистрибьюторских центров, слабая цифровизация документооборота и отсутствие нормативно-правовой базы. Все это приводит к тому, что провайдерам приходится трудно, в связи с чем полноценными 4PL- и 3PL-провайдерами «западного образца» назвать их сложно. Некоторые из них могут делать 4PL, например, в Европе, но не делать этого в России. Стоит отметить, однако, что сейчас практически каждая большая компания, оказывающая услуги железнодорожных перевозок, предлагает или начинает предлагать 4PL-сервис [3].

Большое количество компаний всё ещё не готовы отдавать большое число собственных операций сторонней компании, особенно напрямую влияющие на её безопасность и стабильность. Это ставит коммерческие функции, страхование товаров и экспедирование под вопрос.

Наибольшим темпом развития в России обладают 3PL-провайдеры, что подтверждается высоким ростом объёма рынка. 4PL-провайдеры же потенциально могут развиваться в сфере железнодорожного транспорта за счёт широкой транспортной сети и инфраструктуры.

Для появления 5PL-провайдеров необходимо наличие развитой информационной логистики, а также большой доли компаний с активным присутствием в цифровой среде. На текущий момент существует сервис *ati.su*, включающий в себя базу грузоотправителей и транспортных компаний. Специалисты-посредники могут использовать данный инструмент с точки зрения транспортной логистики, однако для складской логистики аналогичные сервисы отсутствуют [5].

Разработка аналога *ati.su* с базой складских помещений и грузов создаст основу для работы виртуальным провайдерам, а также приведёт к появлению рейтинга компаний. Отслеживание и расчёт качества компаний также будет являться стимулом к усилению конкурентной борьбы среди компаний, в конечном итоге приводя к повышению качества о количества оказываемых услуг. Также появление открытого и общепринятого рейтинга снизит востребованность личных списков надёжных и ненадёжных компаний.

Таким образом, развитие PL-провайдеров высших уровней возможно, однако для их появления необходимо разрабатывать цифровые сервисы для складской логистики, а также обновлять имеющиеся сервисы для транспортной логистики. Также необходимо развивать добросовестные отношения между участниками рынка, что повысит безопасность и взаимное доверие.

## **Список литературы**

1. Бахатов Р. М. Аналитический обзор PL-провайдеров в логистике, их функции и отличия / Р. М. Бахатов // Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики. – 2023. – №2. – С. 31-33.
2. Кархова С. А. От 5PL-провайдеров к логистике нулевого уровня / С. А. Кархова // Economic Consultant. – 2019. – №1. – С. 17-23.
3. Ким Е. В. 3PL и 4PL провайдеры на рынке логистических услуг / Е. В. Ким // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №12-3 (39). – С. 76-78.
4. Кудина А. В. Аутсорсинг в логистике / А. В. Кудина, Е. П. Лахтина, Г. В. Савин // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – С. 366-368.
5. Покровская О. Д. Генезис логистических транспортных систем уровня 5PL в свете новых антироссийских санкций / О. Д. Покровская // Бюллетень результатов научных исследований. – 2022. – №2. – С. 141-163.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

С.А. Сайдакова, А.А. Сосина  
Сибирский университет потребительской кооперации  
saranasajdakova4@gmail.com

*Одним из важных элементов экономической системы является розничная торговля. В настоящее время наблюдается значительный рост новых форм розничной торговли, что частично обусловлено увеличением потребительской способности населения. Главная цель состоит в использовании этих благоприятных условий для обеспечения максимального удовлетворения спроса на товары и услуги.*

**Ключевые слова:** розничная торговля, проблемы развития, перспективы развития, цифровизация

Розничная торговая сеть – это участники сферы товарного обращения, обладающие «конкретной организационно-правовой формой, действующей в пределах ограниченной территории, выполняющие конкретные торгово-технологические функции по продаже товаров населению для личного потребления» [1].

В условиях жесткой конкуренции предприятиям сферы розничной торговли необходимо принимать взвешенные коммерческие решения, чтобы быть эффективными. Для этого необходимо ориентироваться на потребности покупателей, осваивать новые каналы сбыта и способы продвижения товаров.

Можно выделить ряд проблем развития розничных торговых сетей:



1. Самой главной проблемой является конкуренция. Розничные торговые сети сталкиваются с острой конкуренцией со стороны других сетевых и независимых торговых точек. Это приводит к необходимости снижения цен и увеличения затрат на маркетинг для привлечения клиентов.

2. Изменяющееся потребительское поведение. Покупатели все более предпочитают приобретать товары онлайн, что создает неудобство для розничных сетей. Они должны находить способы привлечения и удержания клиентов в условиях конкуренции с онлайн-коммерцией.

3. Оптимизация инвентаря. Один из ключевых аспектов успеха заключается в управлении запасами. Недостаточное или избыточное наличие продукции может привести к потере прибыли. Сети должны научиться прогнозировать спрос и эффективно управлять имуществом.

4. Технологические изменения. Развитие современного оборудования влияет на поведение потребителей и требует постоянного обновления и адаптации к данным изменениям. Это может включать в себя внедрение новых систем оплаты, улучшение онлайн-присутствия и автоматизацию процессов внутри компании.

5. Аутсорсинг и проблемы с поставщиками. Зависимость от поставщиков и вопросы качества могут создавать проблемы для розничных сетей. Недостаточное качество продукции или проблемы с поставками могут отрицательно отразиться на репутации в глазах покупателей и уменьшить прибыли компании.

Перспективы розничных торговых сетей очень разнообразны и зависят от множества различных факторов. В данный момент, с развитием торговли через интернет и изменением потребительских предпочтений, розничные сети должны активно развиваться и совершенствовать свои стратегии.

Одним из ключевых направлений развития для розничных сетей является цифровизация. Внедрение современных технологий и развитие продаж через интернет позволяют компаниям привлекать новых клиентов, улучшать сервис и повышать конкурентоспособность. Важно также учитывать удобство для потребителей и предлагать им комфортные и инновационные способы покупки.

Другим важным аспектом является устойчивое развитие и экологическая ответственность. Современные потребители все более внимательно относятся к вопросам устойчивого потребления и желают поддерживать компании, которые заботятся об окружающей среде, поэтому розничные сети должны активно внедрять практики экологической ответственности в свой бизнес [2].

Также важно обратить внимание на персонализацию продуктов и услуг. Потребители ценят индивидуальный подход и ожидают, что компании будут учитывать их предпочтения и потребности. Розничные сети могут использовать данные о покупках и поведении клиентов для создания персонализированных предложений и улучшения качества обслуживания.

Наиболее оптимальными перспективами развития розничных торговых сетей являются:

1. Создание торгово-развлекательных центров, где покупатель может не только совершить покупки, но и провести досуг.

2. Использование современных онлайн-технологий в области продаж. Покупки через интернет в настоящее время стали очень привлекательны для покупателей, так как представляют широкий ассортимент товаров и возможность выбора; позволяют приобрести товар по более низкой цене, так как маркетплейсы имеют возможность устанавливать цену ниже, чем в традиционных магазинах. Интернет-магазины обеспечивают взаимодействие различных категорий продавцов и покупателей. дают возможность производителям продавать товары или услуги конечным покупателям, минуя посредников.

3. Возможность приобретать товар напрямую у зарубежных производителей. «Современные методы финансовых расчетов, появление большого числа перевозчиков, посредников позволило населению получить доступ к розничной сети Китая, США, европейских стран. Активно развивается сфера услуг, особенно покупка и продажа доступа к информационному развлекательному, образовательному, научному контенту» [3].

4. Использование различных форм розничной торговли, в том числе продажу товаров по франчайзингу, который обеспечивает постоянство поставок [3].

Таким образом, в условиях ухудшения политической и экономической ситуации и усиления конкуренции розничным торговым сетям необходимо использовать направления развития для эффективного функционирования и минимизации коммерческих рисков.

Основными направлениями развития розничных торговых сетей в России являются: создание собственных онлайн-каналов продаж, организация экспресс-доставки товаров до потребителя, внедрение новых систем ценообразования, использование различных форматов самообслуживания [2].

### **Список литературы**

1. Балаева, О.Н. Управление организациями сферы услуг: учеб. пособие / О.Н. Балаева, М. Д. Предводителява; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики. – 2020. – 155 с.
2. Красюк, И.А. (Дудакова, И.А.) Маркетинговая парадигма формирования инфраструктуры розничной торговли в регионе: Монография / И.А. Красюк (И.А. Дудакова). – М.: изд-во «Дашков и К». – 2008. – 184 с.
3. Новоселов, А.С. Теория региональных рынков: учебник / А.С. Новоселов. – Ростов н/Д.: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение. – 2020. – 448 с.

## СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ FMCG РИТЕЙЛА

И.А. Серов, И.Н. Шамрай  
Сибирский университет потребительской кооперации  
iserov2022@gmail.com

*Рынок повседневных товаров (FMCG ритейл) находится на этапе полного восстановления, и прогрессивными направлениями его развития являются потребительские привычки и развитие ритейлеров. Основным трендом ритейла в России можно назвать создание товаров собственной торговой марки (СТМ). Данное направление ежегодно развивается и набирает популярность как у потребителей, так и у ритейлеров.*

*Ключевые слова: СТМ, FMCG ритейл, потребители, товар, бренд*

Развитие СТМ – собственной торговой марки является основополагающим трендом FMCG рынка в России на текущий 2024 год. Данное утверждение обоснованно предыдущими исследованиями авторов [1, 2, 3]. Объектом исследования настоящей научной статьи выступает СТМ FMCG ритейлеров. Цель статьи - исследование сложившихся трендов развития СТМ как основного инструмента влияния на потребительские предпочтения и формирования спроса на отечественную продукцию в свете ограничений рынка и снижения уровня доходов населения.

Таким образом, к началу 2024 года все «гиганты» рынка имеют категории товаров СТМ, а некоторые имеют несколько собственных марок. К таким можно отнести: «Магнит», «Х5 Group», «METRO», «ЛЕНТА», «Ярче», «ЛАМА», «Детский мир», «Спорт Мастер», «Самокат», «М.Видео-Эльдорадо», «Ашан». У всех перечисленных представителей существуют товары категории СТМ, и, как видно из представленного перечня компаний, товарный ряд не ограничивается только продовольственной категорией.

Многие из приведенных компаний занимаются производством собственной продукции. Так, компания «Магнит» насчитывает 14 промышленных и 6 агропромышленных предприятий, что позволяет компании иметь более пяти тысяч наименований продукции [3]. К СТМ данной компании относится такая продукция, как молоко, мясная продукция, сыры, хлеб, безалкогольные напитки, консервированная и замороженная еда, косметика, товары для дома и многое другое. Доля продаж продукции СТМ сети «Магнит» за 2023 год достигла 20%, следовательно каждый пятый товар в чеке относится к СТМ [4]. Специалисты сети «Магнит» отмечают, что потребитель переключился на приобретение средней и премиальной продукции СТМ. Представитель рынка в 2024 году делает упор на средний и премиум сегменты, так как продажи товаров СТМ в данной ценовой категории имеют большие перспективы на рынке.

Если сеть «Магнит» сосредоточена на среднем и премиум сегментах, то такие сети, как «ЛЕНТА», «X5 Group», «Ашан» и «METRO», предоставляют товары из разных ценовых категорий. Однако специалисты сетей «Ашан» и «ЛЕНТА» отмечают тот факт, что продажи товаров их средней и премиальной категориям имеют более высокие темпы роста по сравнению с эконом сегментом [4].

Изменение эффективности СТМ происходит по причине изменения эффективности отдельных категорий товаров. Если рассматривать основные категории СТМ, такие как продовольственные, непродовольственные товары, алкоголь, товары для детей и товары для животных, то можно отследить эффективность каждой отдельной категории. По аналитическим данным НИУ, самой эффективной категорией товаров являются товары для детей. Их результат - 2,07 пункта (при нормативе 1) [5]. За 2023 год данная категория товаров прибавила 0,4 пункта. Стоит отметить, что товары для детей являются самыми маржинальным товаром [5]. При этом в общей доле ассортимента СТМ данная категория имеет незначительный удельный вес, однако высокая общая маржинальность позволяет категории быть более эффективной.

Продовольственный сегмент имеет значение 0,96 пунктов, с ростом за год на 0,3 пункта [5]. Алкогольная продукция СТМ не изменилась за 2023 год и имеет значение в 0,88 пункта. Товары для животных имеют негативный тренд. Так, значение за 2023 год снизилось на 0,4 пункта, а общая эффективность равна 0,87 пункта [5].

В непродовольственном сегменте, показатель эффективности в целом равен 0,82 пункта, что является одним из самых низких показателей среди всех категорий [5]. Однако динамика показателя является самой прогрессивной - рост за 2023 год составил +2,9 пункта. Многие представители FMCG рынка делают упор на непродовольственную продукцию [5]. Это связано с тем, что прошлый опыт с созданием и реализацией СТМ продовольственной продукции оказался положительным. Общая маржинальность, как отмечают аналитики «Магнит», «METRO», «ЛЕНТА», «Самокат», «Ашан», является основным стимулятором в создании новых СТМ и новых категорий продуктов от ритейлеров.

Именно создание новых СТМ в разных категориях в целях повышения маржинальности является фактором изменения эффективности различных СТМ.

Можно сделать вывод, что СТМ как тренд развития ритейлеров на рынке FMCG является основополагающим. Эффективность данного направления обоснована успехом прошлых периодов, и на данный момент компании стремятся увеличить долю СТМ в самых разных категориях. Периоды до 2024 года продемонстрировали ритейлерам, что большая часть потребителей готова приобретать товары СТМ, зависимость от бренда постепенно снижается. В будущих периодах, по мнению авторов, ритейлеры будут стремиться создать новые товары, постепенно увеличивая долю СТМ. Модель построения

собственного бренда - уже понятный механизм для крупных игроков и не станет проблемой для осуществления будущих идей. Учитывая тот факт, что в 2023 году у некоторых сетей товары СТМ занимали 20% от всех продаваемых товаров, можно предположить, что в ближайшем будущем общая доля СТМ будет только расти. Даже в случае, если товары ушедших брендов вернуться на рынок России, СТМ товары не потеряют своей актуальности и конкурентоспособности, так как за все время развития СТМ достигли достойного качества при демократичных ценах.

Следовательно, развитие СТМ является вызовом времени и оптимальным источником обеспечения населения качественной и недорогой продукцией повседневного спроса, формирует новые покупательские предпочтения, позволяя значительно экономить семейный бюджет и одновременно выступая в качестве инструмента по стабильному развитию торгового бизнеса современных FMCG ритейлеров.

### **Список литературы**

1. Серов И.А., Шамрай И.Н. Тренды развития FMCG-рынка в 2024 году: оценка и прогноз // Сборник материалов Международных молодежных научных чтений им. профессора Н.Н. Протопопова 13-14 марта 2024 г., проводимых в рамках Международного молодежного форума-2024 «Траектория успеха», г. Новосибирск (в печати).
2. Шамрай И.Н., Мороз О.Н., Еловская М.А. Оценка трендов FMCG-ритейла на рынке России // Потребительский рынок: устойчивое развитие в условиях новых вызовов: сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции 26 октября 2023 г. – С. 107-113.
3. Серов И.А., Шамрай И.Н. FMCG-компании на рынке России: аналитический обзор и оценка трендов // Интеллектуальный потенциал Сибири: сборник научных трудов. 31-я Региональная научная студенческая конференция, Новосибирск, 22–26 мая 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет. – 2023. – С.158-164.
4. Электронный журнал Вестник. Как российский ритейл развивает СТМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurl.ru/jyTre> (дата обращения 06.04.2024).
5. NIQ. 8 фактов: FMCG-ритейл в 2023 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurl.ru/hjDVq> (дата обращения 06.04.2024).

## ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Л.В. Степанова, Т.В. Плотникова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
s\_ludmila\_v82@mail.ru

*Целью настоящего исследования является анализ состояния развития туристских кластеров как одного из направлений экономического развития регионов. Показано, что многие регионы страны обладают туристским потенциалом, при этом выявлены проблемы формирования туристско-рекреационных кластеров и роль государства в развитии индустрии туризма в России.*

*Ключевые слова: туристские кластеры, туристский потенциал регионов, федеральные программы развития туризма*

Россия богата природно-климатическими, культурно-историческими туристскими ресурсами, на основе которых можно выстроить уникальную туристскую индустрию. Многие регионы обладают туристским потенциалом, при этом наблюдается значительная нехватка инновационного развития, заключающаяся в необходимости создавать новый туристский продукт или совершенствовать существующий. Это включает в себя качественное улучшение гостиничных, транспортных и других услуг, использование передовых телекоммуникационных и информационных технологий. Для формирования политики использования туристского потенциала региона и повышения его конкурентоспособности необходимо использовать кластерный подход.

В результате формирования туристских кластеров появляется возможность объединения различных конкурентных преимуществ регионов, что позволяет предложить рынку высококачественный туристический продукт. Важно отметить, что государство играет большую роль в формировании кластеров, поддерживает их функционирование, но при этом оно взаимодействует с туристическим бизнесом. Участие государства в создании кластеров имеет большое значение для того, чтобы увеличить приток денежных средств в страну. Одним из самых ярких примеров развития туристско-рекреационных кластеров является опыт Турции, где в настоящее время насчитывается семь эффективно функционирующих туристских кластеров: Анталия, Мармарис, Каппадокия, Султанахмед, Фетхие, Таксим и Кушадасы. Число туристов, посетивших Турцию в 2023, стало рекордным – свыше 46 млн. человек, включая 39,49 млн. иностранных туристов [39].

В 2023 году по России путешествовали более 60 млн. туристов, из них 5 млн. – иностранные туристы. Лидерами в рейтинге внутреннего и въездного туризма стабильно являются Москва, Краснодарский край, Московская

область, Санкт-Петербург и Республика Крым. Также одним из популярных направлений является Алтайский край, где число туристов за 2023 год составило 2,2 млн.

В то же время потенциал увеличения внутреннего и въездного туризма в России далеко не исчерпан. Средняя доля туризма в ВВП в зарубежных странах составляет 13,5%, при этом в России этот показатель равен 4,8%.

К настоящему времени в России насчитывается более 55 различных туристско-рекреационных кластеров, которые расположены во всех регионах страны. К одному из наиболее успешных туристских кластеров можно отнести Сочи, который является самым модернизированным и благоустроенным в России. Однако можно выделить и другие регионы с успешными проектами по созданию туристских кластеров, например, Республика Татарстан, Самарская область, Северо-Кавказский федеральный округ, Республика Адыгея, в которых также реализуются региональные программы социально-экономического развития [2].

Создание и развитие туристских кластеров должно способствовать росту доли внутреннего и международного туризма. Однако существует ещё ряд проблем, связанных с формированием туристско-рекреационных кластеров в России, в том числе:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура и транспортная доступность в ряде регионов страны;
- долгосрочный период формирования кластера, требующий серьезных инвестиций;
- недостаток квалифицированных кадров для обеспечения работы туристской инфраструктуры.

Решение вышеуказанных проблем может способствовать развитию современных и конкурентоспособных туристских комплексов. Большую роль в развитии туристско-рекреационных кластеров в России должно играть государство, при этом не только выполняя организационную функцию, но и осуществляя финансовые вложения.

В принятой в 2011 году Федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2023 годы)» запланированы мероприятия, включающие в себя создание комплексов инфраструктуры в туристских кластерах разных регионов России, проведение работ по внедрению инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг и продвижения туристского продукта РФ, распространение различной рекламы о туризме в России и т.п. Основная часть средств выделялась на создание 42 туристских кластеров в разных регионах России, что включало в себя строительство туристской инфраструктуры [2].

Однако оценка эффективности программы показала, что основные показатели развития туристской инфраструктуры в стране достигнуты не были. По данным Счетной палаты, к 2023 году в эксплуатацию были введены только 22 из 30 объектов инфраструктуры туристских кластеров.

В мае 2023 года утверждена новая концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2019-2025 годы)», в которой первоочередной задачей является комплексное развитие туристских кластеров в рамках укрупненных инвестиционных проектов по приоритетным в стране видам туризма: культурно-познавательный, активный, оздоровительный, круизный и экологический туризм [3].

Можно сделать вывод, что в России есть большой потенциал к совершенствованию индустрии туризма с помощью применения кластерного подхода. Россия богата ресурсами, в которые можно и нужно инвестировать и которые можно грамотно использовать для реализации туристского потенциала регионов страны. Наблюдается ежегодный рост числа гостиничных и ресторанных комплексов, а также туристских фирм. Однако существуют серьезные проблемы, на которые нужно делать акцент при планировании и реализации различных программ, нацеленных на развитие как внутреннего, так и международного туризма.

### **Список литературы**

1. Лучшие Туристические Регионы России 2023 // ТурСтат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/toptravelrussiaregion2023> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2023 годы)»: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 года № 644 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902295121> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)»: Распоряжение Правительства РФ «от 5 мая 2023 года № 872-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/> (дата обращения: 12.03.2024).

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

А.С. Федорова, А.Н. Сапожников  
Новосибирский государственный аграрный университет  
[alexnsk@ya.ru](mailto:alexnsk@ya.ru)

*В работе рассмотрены современные представления о структуре зернопродуктового подкомплекса. Отмечено, что часть функций предприятий подкомплекса, относящихся к сфере переработки зерна,*



выполняется предприятиями общественного питания и розничной торговли, не входящими при этом в структуру подкомплекса. Предложено более детальное исследование деятельности данных предприятий с целью выявления характера их взаимосвязей с зернопродуктовым подкомплексом. *Ключевые слова:* зернопродуктовый подкомплекс, производственно-экономические системы, розничная торговля, общественное питание, мучные изделия, хлебобулочные изделия

Зернопродуктовый подкомплекс относится к растениеводческой отрасли сельского хозяйства, которое, в свою очередь, является основной составляющей агропромышленного комплекса (АПК) страны [1]. Значение зернопродуктового подкомплекса состоит в выращивании и переработке зерновых культур (пшеница, рожь и др.) для их последующего использования в обеспечении населения продуктами питания, а также в качестве кормов и в различных непищевых целях.

Согласно данным работы [2], структуру зернопродуктового подкомплекса целесообразно представить в виде схемы (рисунок 1).

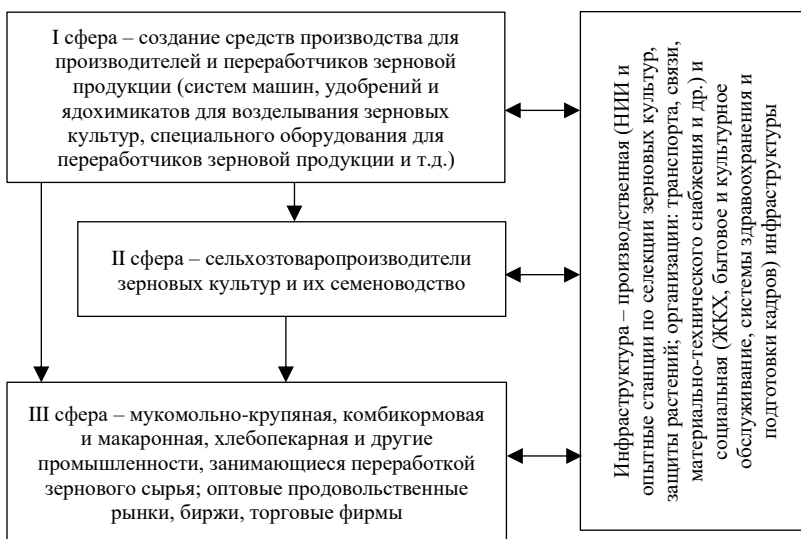


Рис. 1 – Принципиальная схема организационной структуры зернопродуктового подкомплекса

Указанная схема наглядно показывает взаимосвязь между различными структурными элементами зернопродуктового подкомплекса, однако в ней не учтены современные тенденции, повлиявшие на развитие подкомплекса и возникновению его более явного взаимодействия с внешними производственно-экономическими системами, такими как предприятия

общественного питания и розничной торговли. Данные предприятия традиционно относят к сфере услуг, при том, что на них осуществляются ряд операций, которые относятся к производственным и технологическим. Так, предприятия питания сочетают в себе функции приготовления кулинарной продукции с возможностью ее потребления непосредственно на их территории.

В состав их производственных цехов могут входить мучные цеха, на которых производится выработка мучных и хлебобулочных изделий, начиная от замеса теста и заканчивая выпеканием продукции и ее реализацией. В свою очередь, для сетевых предприятий общественного питания выработка мучных и хлебобулочных изделий может осуществляться на фабриках-кухнях или аналогичных крупных централизованных производствах.

На современных предприятиях розничной торговли также может осуществляться как выпечка мучных и хлебобулочных изделий из предварительно подготовленных полуфабрикатов, так и полный производственный цикл производства изделий.

Традиционно производство мучных и хлебобулочных изделий в России и ранее СССР было организовано на предприятиях хлебопекарной промышленности, что прежде всего отвечало задачам индустриализации страны и роста объемов производства социально значимых продуктов питания для населения. В то время как в ряде зарубежных стран хлебопекарное производство традиционно реализуется на малых предприятиях с высокой долей ручного труда.

С переходом России на рыночную экономику фокус производства мучных и хлебобулочных изделий также стал перемещаться на пекарни малой и средней мощности, в т. ч. сетевые, которые в настоящее время успешно осуществляют свою деятельность параллельно с хлебозаводами. Целесообразность функционирования предприятий подобного рода обосновывается также и тем, что потребитель готов приобретать изделия, произведенных не промышленным способом, объясняя это тем, что такой продукт они считают более натуральным по сравнению с произведенным на предприятии хлебопекарной промышленности [4].

Таким образом, функции, присущие III сфере зернопродуктового подкомплекса, могут реализовываться на предприятиях смежных отраслей АПК, а именно – предприятиях розничной торговли и общественного питания. Вместе с тем, несмотря на дублирование функций предприятий зернопродуктового подкомплекса, данные предприятия к нему не относятся, а относятся к сфере услуг, одновременно входя в отрасль инфраструктуры АПК.

Сложившаяся ситуация показывает целесообразность пересмотра роли предприятий розничной торговли и общественного питания в АПК страны и, в т. ч. более детальное исследование их взаимосвязи с зернопродуктовым подкомплексом, а также и рассмотрение мероприятий по укреплению данных взаимосвязей с возможным включением в структуру подкомплекса.

## Список литературы

1. Состав и значение АПК. Сельское хозяйство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foxford.ru/wiki/geografiya/sostav-i-znachenie-apk-selskoe-hozaistvo-rossii> (дата обращения: 17.04.2024).
2. Амирова Э.Ф. Теоретические вопросы сущности и структуры зернопродуктового подкомплекса АПК // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4(38). – С. 5–9.
3. Бычкова Е.С., Сапожников А.Н., Мацейчик И.В., Аширова Н.Н., Корпачева С.М., Сваровская Е.И. Технология производства мучных, хлебобулочных и кондитерских изделий на предприятиях общественного питания. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 140 с.
4. Копылова А.В. Применение порошков из растительного сырья инфракрасной сушки для повышения пищевой ценности мучных и хлебобулочных изделий: дис. ... канд. техн. наук. – Кемерово, 2022. – 204 с.

## ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ МИКРОРАЙОНА ЕВРОПЕЙСКИЙ БЕРЕГ ГОРОДА НОВОСИБИРСК

М.В. Чернова, В.М. Рубан, И.В. Найверт  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
mashachernova3@gmail.com

*В современном мире анализ данных становится ключевым инструментом в принятии обоснованных решений в различных сферах деятельности. В контексте недвижимости факторный анализ играет значимую роль, позволяя выявлять скрытые зависимости и факторы, влияющие на рынок. Цель работы - исследовать и оценить возможности применения факторного анализа при оценке недвижимости в микрорайоне «Европейский берег» города Новосибирска, выявить основные факторы, влияющие на стоимость недвижимости в данном районе.*

*Ключевые слова: фактор, факторный анализ, недвижимость, метод главных компонент, критерий*

В данном докладе внимание сосредоточилось на применении факторного анализа на примере рынка недвижимости города Новосибирска, с фокусом на районе «Европейский берег».

Были рассмотрены основные этапы метода главных компонент факторного анализа, его методология. Также проанализированы конкретные данные о рынке недвижимости в районе «Европейский берег» Новосибирска.

Была отобрана совокупность из 20 квартир микрорайон Европейский берег

г. Новосибирска. И выделены следующие ключевые параметры, которые, по нашему мнению, играют решающую роль при выборе квартиры: цена, площадь квартиры, количество комнат, площадь кухни, этаж и этажность дома, высота потолков.

По данным построена матрица корреляции и с помощью метода квадрата коэффициента множественной корреляции построена редуцированная матрица.

Далее была проведена оценка влияния показателей на первый фактор. Сильнее всего первый фактор коррелирует с ценой, площадью и количеством комнат. Этот фактор является одним из основных при оценке недвижимости. Цена квартиры напрямую зависит от ее площади и количества комнат, поэтому эти параметры играют ключевую роль при определении рыночной стоимости.

Затем для нахождения коррелирующих со вторым фактором показателей найдена матрица рассеивания и остаточная матрица, по которой проведены аналогичные первому фактору вычисления.

Второй фактор, включающий площадь кухни и высоту потолков, также имеет важное значение при оценке недвижимости. Площадь кухни часто является ключевым параметром для многих покупателей, так как это одно из самых активно используемых пространств в квартире. Высота потолков также может влиять на удобство и комфорт проживания, а также на общее визуальное восприятие жилья.

Третий фактор связан с этажом квартиры и этажностью дома. Этажность дома может влиять на вид из окон, инфраструктуру здания и общее удобство проживания.

Таким образом, были получены 3 фактора: основной, эстетический и фактор мобильности (таблица 1).

*Таблица 1 – Матрица факторов*

№ фактора	1	2	3
Цена	<b>0,804</b>	-0,030	0,099
Количество комнат	<b>0,954</b>	0,016	-0,022
Площадь	<b>0,912</b>	-0,175	-0,062
Площадь кухни	0,314	<b>0,661</b>	0,216
Этаж	-0,132	-0,378	<b>0,547</b>
Этажность дома	-0,060	0,600	<b>0,452</b>
Высота потолков	0,086	<b>-0,610</b>	0,352

Далее с помощью критерия Кайзера было выяснено, что следует отобрать факторы 1,2 т.е. факторы с суммой квадратов нагрузок  $\geq 1$ .

И по критерию доли воспроизводимой дисперсии были выделены также 1 и 2 факторы, так как они в совокупности воспроизводят более 50% общей дисперсии, а именно - 55,1%.

В целом, применение факторного анализа в оценке недвижимости является эффективным инструментом, который помогает выявить взаимосвязи между различными характеристиками недвижимости и сделать более точные прогнозы. Благодаря этому анализу, специалисты в области недвижимости могут принимать обоснованные решения и оптимизировать свою деятельность.

### Список литературы

1. Ширяева Н.В., Мигурина А.П. Факторный анализ, его виды и методы // Экономика и социум. – 2015. – №1-4 (14).
2. Крапивина Анастасия Алексеевна Факторный и кластерный анализ рынка вторичного жилья // Контентус. – 2016. – №8 (49).
3. Блюмин С.Л., Суханов В.Ф., Чеботарёв С.В. Экономический факторный анализ: Монография. – Липецк: ЛЭГИ. – 2004. – 148 с.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В РФ

Д.Н. Черняк, В.А. Суровцева

Сибирский университет потребительской кооперации  
dianatcherniak@yandex.ru

*Исследована динамика розничной торговли продовольствием РФ. Цель - рассмотреть состояние розничной торговли РФ, выявить тенденции развития и сформулировать проблемы. Новизна - оценка динамики продаж в ценах; в выявлении тенденций в нескольких разрезах. Результаты исследования: выявление тенденций и проблем развития розничной торговли РФ, предложение путей решения в условиях новых вызовов.*

*Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, продовольственные товары, тенденции развития, поведение потребителей*

Сектор розничной торговли представляет собой конечный этап технологической цепочки на потребительском рынке, его роль в удовлетворении потребностей населения и повышении качества жизни велика.

Поскольку сегмент розничной торговли является крайне изменчивым и чувствительным к переменам, он сильно зависит как от внутренних, так и внешних факторов: политической, экологической, социальной, духовной сферы устройства жизни современного человека.

В последнее десятилетие совокупность множества детерминирующих факторов внутренней и внешней среды макроэкономики не раз дестабилизирующе влияли на жизнь общества. Впоследствии это перетекло во

флуктуации: изменение схем поставок и производства товаров, импорта необходимого оборудования и комплектующих для пищевой промышленности и производства товаров первой необходимости. В совокупности все эти факторы оказали существенное влияние на динамику продаж.

Динамика розничных продаж продовольственных товаров в России представлена на рисунке 1 [1, 2].

Как видно из данных рисунка 1, оборот розничной торговли в России за анализируемый период показывает непосредственное влияние дестабилизирующих факторов. При этом рост физического объема продаж опережает рост в фактических ценах, что является положительной тенденцией в условиях инфляции.

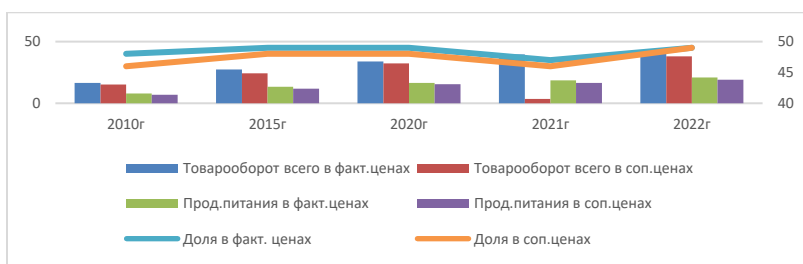


Рис. 1 – Оборот розничной торговли в РФ за 2010-2022 годы, трлн руб.

Результаты исследования потребительского поведения в 2022 году показали, что потребители переходят в режим вынужденной экономии.

Рассмотрим дополнительно структуру потребления продовольственных товаров (рис. 2) [1].

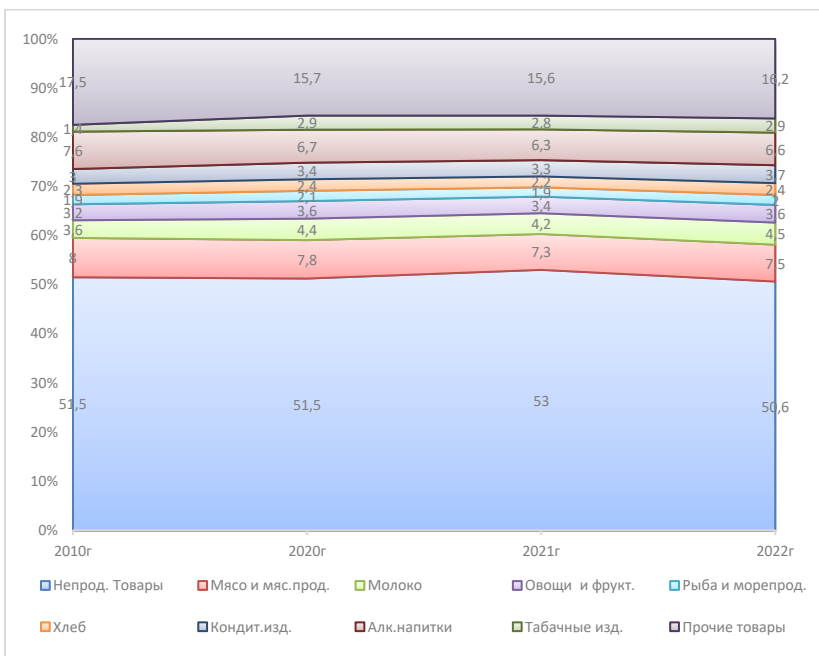
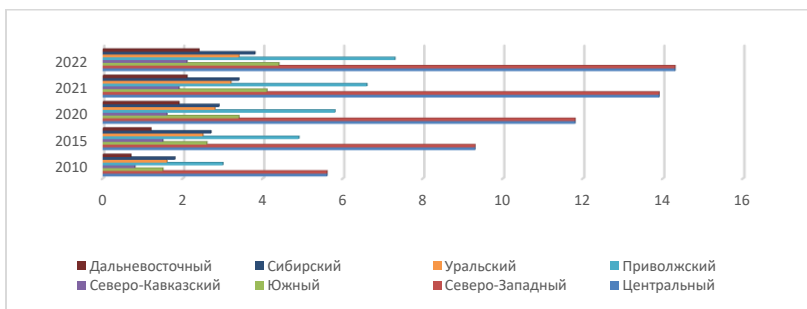


Рис. 2 – Товарная структура оборота розничной торговли Российской Федерации за 2010-2022 годы (в фактических ценах, в % к итогу)

В разрезе большинства выделенных групп наблюдается прирост доли продаж. Положительным является снижение доли потребления алкогольной продукции, в объеме которой отражается существенный рост цен. К отрицательным тенденциям следует отнести снижение потребления мяса и мясопродуктов и их замещение ростом потребления хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий.

Учитывая особенности географического положения РФ, целесообразно выполнить анализ продаж в разрезе федеральных округов. Исходные данные приведены на рисунке 3 [4].



*Рис. 3 – Оборот розничной торговли в разрезе федеральных округов РФ за 2010-2022 годы (в фактических ценах, трлн руб.)*

Виден значительный процентный разброс по базисному темпу роста, общее развитие как слабых, так и развитых ФО.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сформулировать обобщающие выводы:

1) наметилась незначительная тенденция роста продаж продовольственных товаров, что характерно в условиях ухудшения экономического положения потребителей;

2) под влиянием ценовых факторов меняется поведение потребителей, которые стараются экономить на расходах, в том числе и на продукты питания, за счет поиска предпочтительных ценовых предложений;

3) в структуре потребления наметились как положительные, так и отрицательные тенденции. В частности, снизилось потребление мяса и мясопродуктов, включая птицу, которое замещается потреблением хлеба и хлебобулочных изделий;

4) в региональном разрезе, по-прежнему имеет место неравномерность экономического развития.

Санкционный режим в течение десятилетий побудил власть оперативно искать пути решения проблем, ключевой из которых является продовольственная безопасность. Борьба с данной проблемой по моему мнению должна осуществляться в следующих направлениях:

1) продление государственной политики экономической поддержки населения с низкими доходами;

2) дальнейшее развитие собственной продовольственной базы;

3) обеспечение равномерного экономического развития всех региональных субъектов хозяйствования за счет оптимального распределения ресурсов государства.

Реализация этих мероприятий позволит выровнять качество жизни населения на всей территории РФ. Упор следует делать на развитие внутренних сетей.



## Список литературы

1. Торговля в России. 2023: Стат. сб./ Росстат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13233> (дата обращения: 27.04.2024).
2. Индексы потребительских цен на товары и услуги в РФ за 2010-2022 годы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Потребители пересмотрели рацион. Как в прошлом году менялись предпочтения потребителей [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/39533-potrebiteli-peresmotreli-ratsion-kak-v-proshlom-godu-menyalis-predpochteniya-pokupateley/> (дата обращения: 27.04.2024).
4. Росстат/ Розничная торговля и общественное питание: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 27.04.2024).

## ДЕТЕРМИНАНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

А.А. Чирцова, Ж.П. Шнорр  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[chirtsovaangelina@mail.ru](mailto:chirtsovaangelina@mail.ru)

*Цифровизация сферы туристских услуг играет важную роль в современной отраслевой индустрии, обеспечивая удобство и доступность путешествий для туристов, формируя конкурентные преимущества туристских предприятий, предпосылки развития туристских дестинаций. Данная работа направлена на изучение ключевых детерминант цифровизации сферы туристских услуг, имеющих значимость для повышения конкурентоспособности субъектов отраслевой индустрии и региональной экономической повестки в контексте достижения сбалансированных пространственно-временных характеристик развития туризма.*  
*Ключевые слова: цифровизация, развитие, детерминанты, дестинация*

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года первостепенная роль отведена внедрению цифровых технологий или процессу цифровизации. В результате влияния цифровизации сфера туристских услуг трансформируется, происходят изменения в конкурентном поле, поведении клиентов, бизнес-взаимодействиях и бизнес-моделях субъектов отраслевой индустрии, которые всё больше приобретают цифровой или виртуальный

характер. Концепция «Туризм 4.0» инициирует инновационный характер развития, способствуя ускорению экономического роста, повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности туристского бизнеса посредством внедрения современных взаимопроникающих технологических решений на системной и всеобъемлющей основе.

Несмотря на то, что вопросы и проблематика цифровизации туризма вызывают широкой научный интерес и представлены во многих научных публикациях, они не получили должного рассмотрения в рамках дифференцирования и обоснования детерминант цифровизации сферы туристских услуг, определяющих значимость и влияние на развитие не только хозяйствующих субъектов, но и туристских дестинаций, что обуславливает актуальность темы исследования. Цель исследования – систематизация ключевых детерминант цифровизации сферы туристских услуг. Объект исследования – процесс развития цифровых технологий в сфере туристских услуг. Результаты исследования могут быть учтены при разработке программных документов развития деятельности субъектов отраслевой индустрии и формирования региональной экономической повестки.

Внедрение цифровых технологий открывает новые перспективы для всех участников туристского бизнеса и дестинаций. В процессе исследования выявлены следующие ключевые детерминанты цифровизации сферы туристских услуг:

1. Платформенность. Активное развитие цифровых платформ улучшает пользовательский опыт и удобства путешественников, так как происходит взаимодействие производителя и потребителя без посредников. С помощью персонализированных сервисных моделей информация становится доступной, оптимизируются процессы бронирования и планирования путешествий, что позволяет пользователям экономить ресурсы для организации поездок. Кроме того, благодаря платформам в цифровой форме туристы могут анализировать рекомендации и отзывы о туристских дестинациях в целях более осознанного решения, следовательно, повышается доступность туризма, что, в свою очередь, положительно влияет на распределение потоков туристов в пространственно-временном аспекте.

2. Экосистемность. Формируются новые технологические производственно-потребительские цепочки и их типы в связи с развитием технологий Интернета вещей, цифровых платформ и кооперационно-сетевых взаимодействий. К примеру, одна из таких цепочек – экосистемы цифровых платформ, связывающие поставщиков и потребителей, другой тип предполагает использование IoT-устройств для сбора и анализа данных об объектах туризма и предоставления дополнительных услуг.

3. Возрастание конкуренции среди субъектов отраслевой индустрии на фоне повышения роли виртуальных предприятий и цифровой инфраструктуры. Доминирование IT-гигантов приводит к получению конкурентных преимуществ, такие как уменьшение издержек, повышения

уровня контроля и т.д., однако это способствует ужесточению конкуренции между виртуальными предприятиями. Например, Google и Яндекс предлагают различные сервисы для путешествий, используя алгоритмы и огромные базы данных для наиболее подходящего предложения пользователю.

3. Кибербезопасность, бесконтактная идентификация, приоритет «умного» туристского пространства позволяют уменьшать риски компьютерной преступности и злоупотреблений, в том числе безопасности данных туристов и посещений туристами дестинаций. На сегодняшний день в Российской Федерации в проекте «умного пространства» участвуют 213 городов, в которых представлена, в том числе, сфера туризма и сервиса.

4. Использование аналитических данных для персонализации предложений, маркетинговых стратегий и омниканальности, то есть бесшовности взаимодействия. Исследование VK Cloud и Arenadata в 2022 году показало, что уже 62% крупных российских компаний внедрили использование технологий Big Data [4].

5. Изменение потребительского поведения туристов. Посетители становятся просьюмерами в сторону самостоятельного туризма, так, 86% туристов летом 2023 года организовали свои поездки самостоятельно, также растут популяризация и актуальность разработки индивидуальных туров, создающей предпосылки для развития туризма на разных территориях и регионах [3].

6. Изменение в кадровом обеспечении, возникновение новых цифровых профессий, концепция непрерывного обучения. Комитет по туризму города Москвы и АНО «Туризм и гостеприимства Москвы» создали карту профессий, где подробно рассказывается о 50-ти наиболее актуальных специальностях в сфере туризма, которые подразделяются на следующие критерии: создание путешествий, отели, рестораны, online-креатив, продвижение, IT, туроператоры и турагентства. Например, продюсер туристических впечатлений, организатор гастрономических ужинов и дегустаций, дизайнер виртуальных экскурсий, трэвел-консьерж, мисе-менеджер и др. [2].

Следовательно, детерминанты цифровизации обуславливают значимость современных виртуальных предприятий – цифровых платформ, экосистем, конкуренции среди субъектов отраслевой индустрии и дестинаций за привлечение и перераспределение туристских потоков, кибербезопасности, «умного» туристского пространства, персонификации предложения, непрерывного обучения персонала цифровым компетенциям.

Таким образом, исследование показало, что цифровизация сферы туристских услуг является драйвером для развития российского туризма. Концепция «Туризм 4.0» – новая реальность, где цифровые технологии и инновации стимулируют рост отрасли и дестинаций. Одним из главных мотивов к внедрению цифровых технологий является нивелирование отрицательных последствий влияния сезонности и овертуризма, что позволит

улучшить качество обслуживания и окажет положительное влияние на развитие туристских дестинаций, следовательно, и на развитие регионов.

### Список литературы

1. В РФ запустят интегральную цифровую платформу в сфере туризма в 2024 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/20456835> (дата обращения 28.04.2024)
2. Карта профессий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://start.business.russpass.ru/map#list> (дата обращения 24.04.2024)
3. Кто и как путешествовал в летнем сезоне 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/news/kto-i-kak-puteshestvoval-v-letnem-sezone-2023-goda.html> (дата обращения 25.04.2024)
4. Российский туризм осваивает большие данные и искусственный интеллект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/19093515> (дата обращения 29.04.2024)
5. Хамирзова С.К., Кумпилова А.Р., Калашникова С.В., Хачемизова Э.А. Направления цифровой трансформации индустрии гостеприимства и туризма в современных условиях // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т.13. – №4 – С. 2283-2296. – doi: 10.18334/vinec.13.4.119939.

## ТРЕНД ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ – ПРОДУКТЫ НА РАСТИТЕЛЬНОЙ ОСНОВЕ

А.В. Шалимова, И.П. Березовикова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[equipit@sibupk.nsk.su](mailto:equipit@sibupk.nsk.su)

*Разработана технология блюда на растительной основе, обеспечивающая сбалансированный состав аминокислот белков за счет свойства их комплементарности, высокое содержание пищевых волокон, полиненасыщенных жирных кислот, витамина В12. Показана возможность применения технологии интенсивного замораживания, с целью обеспечения стабильности присутствия блюда на продовольственном рынке, качества и безопасности.*

*Ключевые слова: здоровое питание, блюда на растительной основе, обоснование рецептур и технологии*

Информированность современного потребителя о здоровом питании побуждает производителей к расширению его ассортимента. При этом на лидирующие позиции выходит продукция, которую можно получить не только в предприятии питания, но и в современном формате доставки. Для

повышения безопасности такой продукции применяются современные технологии, предусматривающие так называемую «чистую этикетку», то есть безопасный продукт с продленным сроком годности, но не содержащий пищевых добавок.

Благодаря направленности на здоровое питание, современный человек все больше обращает внимание на растительную составляющую рациона – овощи и фрукты, цельнозерновые продукты, зернобобовые. Увеличение их доли в рационе требует разработки новых рецептур, отвечающих всем требованиям нутрициологии. Использование свойства комплементарности белков зерновых и семян зернобобовых позволяет создавать рецептуры растительного продукта с высоким качеством белка [1].

Целью настоящего исследования является разработка сбалансированного изделия на растительной основе с использованием инновационных технологий для реализации в секторе ресторанов, магазинах готовой еды, в ритейле, доставке.

Новизна исследования состоит в научно-обоснованном подходе к моделированию растительных (постных) кулинарных изделий и использование технологии Cook&Freeze (Готовь и замораживай), с сохранением качества продукции после дефростации и регенерации.

Результатом работы явилась разработка рецептуры и технологии быстрозамороженного постного растительного блюда «Паста песто с кокосом». Для сбалансированности аминокислот в основу блюда положена паста из пшеничной цельнозерновой муки и зернобобовых – чечевицы и нута. Паста из зернобобовых и паста из цельнозерновой пшеничной муки использованы в соотношении 4:1. Лимитирующие аминокислоты пасты зернобобовых: метионин+цистин, цельнозерновых пшеничных – лизин. В состав блюда также входит соевый сыр тофу (источник лизина). Для повышения пищевой ценности блюда, а также восполнения дефицита цианкобаламина в рецептуру введены дрожжи пищевые инактивированные. В результате получена сбалансированная по аминокислотному составу рецептура, со скорых серосодержащих аминокислот – метионина и цистина 81%, лизина 88%. Содержание пищевых волокон в порции 11,1 г, что соответствует 50% рекомендуемого суточного потребления [2]. Соус песто составлен на основе таких растительных компонентов, как молоко кокосовое, базилик свежий, масло оливковое, кедровый орех, свежий чеснок. Соус является источником полиненасыщенных жирных кислот. Выход такого блюда – 250 г пасты и 100 г соуса.

Помимо сбалансированности аминокислот, высокого содержания пищевых волокон, данное блюдо можно рассматривать как полноценный прием пищи. Потребность в энергии обеспечивается на 30%, белках – 37%, углеводах медленноусвояемых – 15%. На рис.1 представлен внешний вид свежеприготовленного блюда.



*Рис. 1 – Свежеприготовленное блюдо «Паста песто с кокосом»*

С целью обеспечения безопасности продукта при продленном сроке годности произведено его интенсивное замораживание до температуры в центре продукта  $-18^{\circ}\text{C}$ , с последующим вакуумированием и хранением при температуре  $-18^{\circ}\text{C}$  в течение трех месяцев. На рис.2 и 3 представлены образцы вакуумированного быстрозамороженного блюда и дефростированного, регенерированного до температуры в центре продукта  $+85^{\circ}\text{C}$ .



*Рис. 2 – Быстрозамороженное вакуумированное блюдо*



*Рис. 3 – Дефростированное регенерированное блюдо*

После низкотемпературного хранения, дефростации и регенерации блюдо не изменило органолептические показатели.

Таким образом, новое блюдо на растительной основе может быть рекомендовано для разнообразия растительной составляющей рационов здорового питания современного человека, обеспечивая при этом качественным белком, высоким содержанием пищевых волокон, цианкобламином, полиненасыщенными жирными кислотами.

Показана возможность применения технологии интенсивного замораживания с целью обеспечения стабильности присутствия блюда на продовольственном рынке, качества и безопасности.

### Список литературы

1. Zverev S.V., Nikitina M.A. Balance of protein supplements according to the criterion of convertible protein // Food systems. – 2019. – Vol. 2 (1). – pp.16-19.
2. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации: Методические рекомендации – М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – 2021. – 72 с.
3. Беляева М.А., Ерёмин А.Е. Базовые процессы технологии Cook&Chill для индустриального выпуска продукции категории Ready to Eat & Ready to Cook // Пищевая промышленность. – 2020. – № 2. – С. 8–11.

## ИННОВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО ПИТАНИЯ: ОТ СИБИРСКИХ ТРАДИЦИЙ К СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

А.А. Щербатов, Д.Д. Грязнов, И.П. Березовикова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
equipit@sibupk.nsk.su

*Разработана технологияпельменей быстрого приготовления для реализации в формате селф-маркета с целью обеспечения студентов быстрым горячим правильным питанием. Рецептурыпельменей предполагают оптимальный аминокислотный состав, высокое содержание пищевых волокон, йода, полифенольных соединений.*

*Ключевые слова: питание студентов,пельмени быстрого приготовления, обоснование рецептов и технологии*

Проблема организации здорового питания студентов стоит достаточно остро во всех регионах нашей страны. Нарушения питания людей молодого возраста и связанное с ними формирование факторов риска большинства хронических неинфекционных заболеваний ведет к ухудшению состояния здоровья будущего трудоспособного населения. Отсутствие времени, недостаточная информированность о принципах здорового питания приводят к нарушению режима питания, привычке потреблять нездоровую пищу и др.

Во многом решение проблемы зависит от правильной организации питания в вузовских предприятиях питания и формировании ассортимента в них.

Одной из актуальных задач является не только организация стационарных столовых, кафе, но и мест для быстрого, но здорового приема пищи, в которых

даже в короткий перерыв студент может получить правильное питание, включая горячее питание.

Говоря об ассортименте такого питания, стоит вспомнить о сибирских традициях. Историки сибирской кухни описывают своего рода дорожный сибирский фастфуд - пельмени, приготовленные на час, предварительно отваренные или обжаренные, замороженные. Такие пельмени брали с собой в дорогу, и их было достаточно заварить кипятком. Начинки для пельменей сибирской кухни также разнообразны, они не только мясные [1,2]. Для студенческого питания пельмени являются привлекательной позицией, так как доступны по цене, быстро готовятся, имеют хорошую органолептику. Несмотря на то, что пельмени изначально относятся к продукции, не требующей длительного приготовления, в настоящее время на рынок выходят разработки этого продукта, требующего минимального времени термообработки. Например, сублимированные пельмени, сушеные пельмени, предварительно сваренные и замороженные пельмени. Несмотря на это, предложений такого продукта в ритейле немного.

В этой связи в основу исследования положена идея разработки пельменей быстрого приготовления, со сбалансированными начинками, обеспечивающими студентов необходимыми пищевыми веществами, отвечающими принципам здорового питания и пригодными для использования в современном формате буфета селф-маркет.

Цель исследования – разработать технологию и рецептуры пельменей быстрого приготовления для обеспечения здорового горячего питания студентов в современном формате буфета селф-маркет.

Новизна исследования: предлагаемая технология, рецептуры и использование продукта в ассортименте буфетов формата селф-маркет для питания студентов представляются впервые.

Для приготовления пельменей быстрого приготовления предложена следующая технология: формование пельменей (соотношение теста и начинки 1:1), в данном исследовании 6г теста и 6г начинки, толщина раскатки теста 1-1,5 мм, диаметр заготовки 6 см. Сформованные пельмени бланшировали в горячей кипящей воде 2 мин, промывали проточной холодной водой, далее обсушивали в режиме конвекции при 110<sup>0</sup>С до достижения температуры в центре пельменей 90<sup>0</sup>С. Полученные изделия помещали в камеру интенсивного замораживания (температура минус 36<sup>0</sup>С), до достижения температуры в центре минус 18<sup>0</sup>С.

Замороженные пельмени подвергали тепловой обработке: традиционным способом – варка в воде, завариванием кипятком (100 мл) и в микроволновой печи (мощность 700W), 1,2 и 3 минуты, 100 мл кипятка. Заваривание и варку в микроволновой печи производили в картонных стаканчиках, масса пельменей 85г (7 шт). Кроме того, добавлялся концентрированный бульон (5г).



В качестве начинки при определении оптимального способа доведения до готовности был использован фарш говяжий с луком (соотношение 1,5: 1), вода 20% к массе фарша.

Результаты исследования. В целях обеспечения безопасности продукта на каждом этапе обработки производили измерение температуры в центре продукта. На этапе бланширования температура достигла 50<sup>0</sup>С. Во время сушки (11,5 мин) – 90<sup>0</sup>С. Заваривание кипятком в течение 7 минут обеспечило температуру в центре 60<sup>0</sup>С. Доведение до готовности в микроволновой печи: 1 мин – 55<sup>0</sup>С, 2 мин – 88<sup>0</sup>С, 3 мин – 90<sup>0</sup>С. Варка в воде – 3 минуты, температура 85<sup>0</sup>С. Пельмени, подвергнутые обычной заморозке, без бланширования и сушки, варили в воде до достижения 85<sup>0</sup>С в течение 10 минут, в микроволновой печи – 6 минут.

Органолептическая оценка готовых изделий показала наилучшие результаты для пельменей, доведенных до готовности в микроволновой печи в течение 2 минут.

Для повышения пищевой ценности таких пельменей предложены варианты начинок, сбалансированных по аминокислотному составу и с включением ингредиентов - источников пищевых волокон, йода. Таким образом предложены пельмени с рыбно-творожной начинкой (минтай, горбуша), с добавлением отрубей ржаных, пшеничных, морской капусты, мясные начинки с добавлением льняной муки.

Тестовая оболочка пельменей также предлагается в вариантах, повышающих пищевую ценность изделий: из цельнозерновой муки, со шпинатом, томатом, свеклой, морковью, и, по сибирской традиции, с чаем.

Для разработанной продукции разработан логотип с названием «Правильный Пельмень». Разработанная продукция была апробирована для использования в студенческом буфете в формате селф-маркета.

Таким образом, в результате проведенного исследования разработана технология пельменей быстрого приготовления для использования в формате селф-маркета и обеспечения студентов быстрым горячим правильным питанием.

### **Список литературы**

1. Шеин И. В. Сибирский публичный стол. XIX - начало XX века / И. В. Шеин. - Красноярск: Английский клуб. – 2020. – 300с.
2. Усачева Е. В. Сибирская кухня/ Е.В.Усачева. - Ростов-н/Д: «Феникс». – 2000.– 256с.

## КОНТРОЛЬ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

С.А. Яворская, Е.И. Котельникова, Ю.А. Канушина  
Сибирский университет потребительской кооперации  
kanushina80@mail.ru

*В данной статье рассматривается контроль основных этапов производства молока питьевого пастеризованного системой ХАССП от сырья до получения готового продукта. Целью исследования является изучение возможных рисков в процессе производства пищевых продуктов на примере молока питьевого пастеризованного с применением принципов системы ХАССП.*

*Ключевые слова: безопасность продуктов, система контроля, молоко-сырье, качество продуктов, система ХАССП*

Безопасность пищевых продуктов является основным этапом производства, начиная от сырья и заканчивая готовым продуктом, который поступает в реализацию.

Пищевые продукты, которые поступают в реализацию, не должны содержать возбудителей различных заболеваний (инфекционных, паразитарных, а также их токсинов), которые представляют опасность для здоровья потребителя [5].

Обеспечение качества – емкое понятие, в которое вкладывается много этапов, влияющих на производство продуктов питания и также на конечный продукт. К таким этапам относятся принципы ХАССП, в которых описываются основные требования к производству пищевых продуктов [1].

ХАССП – это международная система управления пищевой безопасностью для любого предприятия, занимающегося производством пищевых продуктов для потребителей.

Основной задачей данной системы является обеспечение контроля производства продуктов на всех этапах производственного процесса, так как в результате может возникнуть опасная ситуация, связанная с безопасностью продукта для потребителя [1].

В процессе производства анализируются все технологические процессы от начала производства до момента поступления продукции потребителю.

Выделяют четыре основных источника возникновения опасности – это сырье, персонал, оборудование и окружающая среда.

Внедрение данной системы способствует не только обеспечению безопасности продукции, но и благополучному развитию отрасли в целом.

Систему контроля ХАССП должны использовать все предприятия, производящие продукты питания, с помощью данной системы контроля анализируются риски, которые определяются на различных этапах производства продуктов [1].

Система контроля ХАССП включает в себя 7 этапов:

1. Анализ опасных факторов на производстве, которые могут спровоцировать риски.
2. Определение критических контрольных точек, ККТ.
3. Определение предельных показателей для мониторинга по каждой точке, то есть показателей, при которых фактор риска наименее инаиболее опасен.
4. Разработка системы отслеживания показателей в каждой ККТ.
5. Определение действий в тех случаях, когда возникает риск.
6. Организация регулярных проверок показателей.
7. Ведение документации, журналов и рабочих листов системы ХАССП.

Рассмотрим контроль производства молока питьевого, пастеризованного с помощью системы контроля ХАССП.

На первом этапе составляем блок-схему производственного процесса продукта [4].

1. Приемка и подготовка сырого молока к использованию;
2. Сепарирование (разделение молока на две фракции: сливки и обезжиренное молоко) с одновременной очисткой молока;
3. Сбор и хранение в молочном танке;
4. Нормализация молока по жирности;
5. Гомогенизация (получение однородной структуры и предотвращение отстоя жира в готовом продукте);
6. Пастеризация (подогрев молока до температуры  $88\pm 2^{\circ}\text{C}$ , с выдержкой 20 секунд);
7. Охлаждение (до температуры розлива  $+4^{\circ}\text{C}$ ) и промежуточное хранение;
8. Розлив, упаковывание и маркирование;
9. Хранение и транспортирование готовой продукции.

На следующих этапах после составления блок-схемы определяются контрольные критические точки (ККТ) и способы их контроля.

Первой критической точкой будет проверка поступающего молока-сырья и подготовка его к промежуточному хранению, для дальнейшего производства молочных продуктов.

На этом этапе контролируются физико-химические и микробиологические показатели молока-сырья такие, как: развитие бактериальной обсемененности из-за нарушений условий хранения молока-сырья на ферме; нарушение герметичности фляг и автомолцистерн, попадание моющих веществ и проведение лабораторных исследований (определение массовой доли жира и белка, наличие антибиотиков, плотности и т.д.). Также на этом этапе контролируется температура охлаждения молока-сырья после его приемки на переработке, данная температура должна составлять  $4\pm 20^{\circ}\text{C}$ , что способствует предупреждению распространения в молоко-сырье патогенной микрофлоры [2].

Вторая критическая точка— проведение операции сепарирования и нормализации, где контролируется массовая доля жира сливок и

обезжиренного молока, а также температура сепарирования, для лучшего проведения данной операции. На этом этапе контролируется кроме физико-химических еще и микробиологические показатели данных фракций [4].

Третья критическая точка при производстве молока питьевого пастеризованного – это процесс пастеризации, для предотвращения развития патогенной микрофлоры на этом этапе контролируется температура и время проведения данной технологической операции.

Четвертая критическая точка – контроль процесса розлива, на этом этапе проводятся физико-химические и микробиологические лабораторные исследования готового продукта для того, чтобы избежать развития бактериальной микрофлоры из-за нарушения чистоты помещений розлива [4].

Во время проведения всех этапов контроля критических точек заносятся данные в журнал проведения проверок.

Таким образом, на примере производства молока питьевого пастеризованного можно увидеть, что контроль производства продуктов необходим на каждом этапе, для того чтобы избежать развития патогенной микрофлоры в продуктах.

### **Список литературы**

1. ТР ТС 033/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N 67 // СПС «Консультантплюс».
2. ГОСТ 31449-2013 «Молоко коровье сырое. Технические условия»// Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Москва: Стандартинформ.
3. ГОСТ Р 52054-2023 Молоко коровье сырое. Технические условия.
4. ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевое. Технические условия»// Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Москва: Стандартинформ.
5. Дунченко Н.И. Научные основы управления качеством пищевых продуктов: учебник / Н.И. Дунченко, В.С. Янковская –М.: Изд-во РГАУ-МСХА. – 2017 – 150 с.

## СЕКЦИЯ

# СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

П.Ф. Зибницкая

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
lina.zibnitskaya@mail.ru

*В исследовании рассматриваются социально-этические аспекты использования цифровых технологий для продвижения в социальных сетях. В век цифровизации социальные сети стали мощным инструментом маркетинга и коммуникаций, однако их использование поднимает ряд важных вопросов. Анализируются такие аспекты, как влияние на психическое здоровье пользователей, проблемы конфиденциальности и личной безопасности, манипуляция общественным мнением и распространение дезинформации. Автор обсуждает вопросы этичности использования алгоритмов и искусственного интеллекта в создании таргетированной рекламы, а также значимость соблюдения этических норм и законодательства в международном контексте. Рекомендуются стратегии и практики, направленные на ответственное и этическое использование технологий, с учетом интересов как бизнеса, так и общества в целом.*

*Ключевые слова: социальные сети, цифровые технологии, социально-этические вопросы цифровых технологий, продвижение, манипуляция общественным мнением, дезинформация*

Цифровые технологии стремительно развиваются, что делает актуальным обсуждение этических вопросов. Активное использования социальных сетей для продвижения товаров, услуг, проектов актуализирует этические вопросы использования информационных технологий, определения социально-этических и правовых границ.

Ключевые проблемы использования информационных технологий: обеспечение конфиденциальности и безопасности данных; манипулирования общественным сознанием и конкретными людьми; создание и распространение контента, в том числе фейкового контента; влияние инфлюенсеров на общественное сознание и этичность их поведения; использование цензуры и модерации контента в социальных сетях.

Национальное и международное законодательство должно создать условия для защиты личности при использовании цифровых технологий, информационных систем. Однако фиксируется несоответствие между потребностями общества в правовом регулировании информационных технологий и готовностью правовой системы к отражению возникших вызовов.

В исследовании, направленном на выявлении представлений об этических аспектах использования информационных технологий, приняли участие 40 человек, среди которых 80% – это женщины, 20% – мужчины.

Основные выводы:

1. Важность этических аспектов: большинство респондентов отмечает значимость этических аспектов в продвижении в социальных сетях. 40% считают их очень важными, а 60% важными. Это указывает на высокую осведомленность и внимание пользователей к вопросам этики.

2. Присутствие манипулирующего контента: 60% опрошенных заявили, что сталкивались с манипулирующим контентом в социальных сетях. Это означает, что проблема манипуляции контентом является широко распространённой и заметной для большинства пользователей.

3. Улучшение этичности через регулирование: 44% респондентов считают, что более строгие правила и наказания за нарушение этических норм могли бы способствовать улучшению этичности продвижения в социальных сетях. Это указывает на потребность пользователей в более жестком контроле и регулировании контента, размещенного в цифровой среде.

4. Наименее этичные методы продвижения: половина опрошенных (50%) считают мошеннические конкурсы и розыгрыши наименее этичным способом продвижения. Другое значительное количество респондентов (23,1%) отметили атаки и клевету на конкурентов, и 19,2% считают заказные отзывы без раскрытия спонсорства наименее этичными.

5. Наиболее манипулятивный контент: 53,8% опрошенных считают ложные новости и дезинформацию наиболее манипулирующим типом контента в социальных сетях. 30,8% проголосовали за ажиотажные заголовки (кликбейт) как еще один значимый вид манипулятивного контента.

Таким образом, результаты опроса подчеркивают, что респонденты разделяют ценности этического использования цифровых технологий, важность и значимость соблюдения этических стандартов и необходимость их усиленной защиты, а также защиты от присутствия и воздействия манипулятивного контента в социальных сетях. Важно формировать ответственное и правовое поведение всех участников цифрового пространства, начиная от пользователей и заканчивая производителями цифрового контента.

Рекомендуются стратегии и практики, направленные на формирование ответственного и этичного использования информационных технологий, с учетом интересов как бизнеса, так и общества в целом.

## Список литературы

1. Лукинова А.В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете. – М.: Эксмо. – 2020. – 240 с.
2. Загутин Д. С. Профилактика молодёжного экстремизма и агрессии в социальных сетях на примере молодежной политики в Ростовской области / Д.С. Загутин, М. В. Ивченко // Вестник непрерывного образования. – 2015. – № 2. – С. 82-89.
3. Вершинина И.А. и Мартыненко Т.С. «Облачная» этика: противоречивые последствия цифровизации // Коммуникативный капитал цифровой эпохи: материалы научной онлайн-конференции с международным участием (Москва, 12 февраля 2021 г.). – М.: МАКС Пресс. – С. 47-56.
4. Хломов К.Д. (2014), Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий, Психология. Журнал Высшей школы экономики. – Т. 11, №3, – С. 177-191.

## МОШЕННИЧЕСТВО В ОТНОШЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Д.С. Максаров

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
shadowxsaix@mail.ru

*Вопросы защиты интеллектуальной собственности с развитием информационных технологий приобретают новое звучание. Информационные технологии создали уникальные возможности доступности самой разной информации, породили новые формы мошенничества с использованием информационных технологий. Автор обращается к вопросам последствий мошеннических действий в отношении интеллектуальной собственности. Ключевые слова: интеллектуальная собственность, правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности, информационные технологии*

**Введение.** Интеллектуальная собственность (ИС) включает в себя права на предметы интеллектуальной деятельности, такие как изобретения, литературные и художественные произведения, наименования и изображения, используемые в коммерческой деятельности. Защита ИС очень важна в условиях современного мира и развития информационных технологий, где инновации в творчестве являются ключевыми факторами успеха. Главная проблема, связанная с глобализацией интернета, это случаи мошенничества с ИС, что наносит весомый урон правообладателям и экономике в целом.

Интеллектуальная собственность подразделяется на несколько основных типов: авторские права, патенты, товарные знаки, промышленные образцы и

коммерческие тайны. Все эти виды обладают своими особенностями и механизмами защиты, однако, у них у всех имеется одна общая цель – обеспечить правами создателей на результаты их работы и стимулирование дальнейших творческих достижений.

Разберемся, что значат данные понятия выше. Авторские права охраняют произведения, литературы, искусства, науки, музыку, книги, фильмы, картины, а также архитектуру. Патенты предоставляют исключительные права на изобретения, которые являются новыми и ранее не представленными, за счет этого изобретатели могут получать вознаграждение за свои инновации. Товарные знаки защищают бренды и логотипы, которые созданы для отличия товаров и услуг одних производителей от других, способствуя созданию и укреплению имиджа и репутации на рынке. Промышленные образцы защищают внешний вид изделий, включая форму, узор и цвет, что важно для создания продуктов. Коммерческие тайны включают в себя конфиденциальную деловую информацию, такую как формулы, процессы и методы, которые предоставляют конкурентное преимущество.

Последствия мошенничества с ИС могут быть различными, но остановимся на репутационных и экономических. Рассмотрим пример, когда берется имя какого-то знаменитого автора или берутся фотографии людей без их ведома. Рассмотрим резонансные случаи, когда мошенники наживаются на чужом горе, а именно, берут фотографии больных детей и используют их для фейковых сборов средств для лечения. Это происходит очень легко, мошенник заходит в любой браузер и заходит в картинки и берет оттуда фотографию любого ребенка, необязательно больного, но чаще всего они заходят на официальные сайты фондов, чтобы украсть более достоверную информацию о действительно больном ребенке. Также они берут всё описание истории болезни ребенка и приписывают данные банковских счетов или карт, куда нужно отправлять пожертвования, но этим они себя и выдают, ведь обычно организации создают отдельные трастовые фонды, куда напрямую направляют деньги. Тем самым действительно нуждающиеся дети не получают должного лечения и не смогут получить необходимую помощь в срок, что может привести к летальному исходу.

Рассмотрим репутационные последствия на примере некоего известного блогера Ивана. Наш Иван очень популярная медийная личность в сфере видеогейминга и имеет большую аудиторию, как взрослых, так и подростков. Вот как раз подростки и находятся в зоне риска и могут с легкостью пострадать от рук злоумышленников. Злоумышленник создает копию страницы нашего блогера и начинает свою охоту на незащищенную часть аудитории Ивана. Мошенник начинает писать подписчику блогера что-то по типу: "Привет, ты победил в моем конкурсе и для того, чтобы получить приз, тебе нужно отправить комиссионный сбор в размере 700 рублей". Подростки часто попадают в расставленную ловушку, в порыве радости от того, что они смогли победить в конкурсе своего кумира они не проверяют достоверность



страницы, с которой им пишут мошенники, представляясь именем другой личности. Подростки не проверяют достоверность страницы и становятся жертвами мошенников, использующих в своих целях информационные технологии как средство достижения цели.

**Заклучение.** Чтобы избежать уловок мошенников, нужно соблюдать ряд правил. Во-первых, если это сбор средств, то нужно обратить внимание на саму публикацию и проверить ее при помощи простого запроса в любом поисковом сервисе при помощи поиска по изображению или постараться найти в базе фонда указанные ФИО в анкете, во-вторых, если вам сообщают о выигрыше у какой-либо медийной личности, обратите внимание на аккаунт, с которого вам пишут, если это настоящий профиль, то он должен быть верифицирован, то есть иметь особую отметку в виде знака галочки. За кражу интеллектуальной собственности предусмотрено уголовное наказание, поэтому не бойтесь сообщать о нарушениях в соответствующие органы, ведь все нарушения должны пресекаться, а мошенники должны нести наказание по всей строгости закона.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 9 июля 1993 года № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» (ред. от 18.07.2020). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6964](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6964) (дата обращения: 02.05.2024).
2. Федеральный закон от 23 сентября 1992 года № 3520-1 «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы» (ред. от 05.10.2020). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4038/) (дата обращения: 05.05.2024).
3. Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 128-ФЗ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (ред. от 05.04.2021). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20420/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20420/) (дата обращения: 12.04.2024).
4. Герасимов, В. Интеллектуальная собственность и ее роль в экономике. Экономический журнал. – 2018. – 22(3). – С. 63-75.
5. Иванов, П. Патентные тролли: проблема и методы борьбы. Журнал патентного права. – 2019. – 15(2). – С. 45-58.
6. Смирнова, О. Мошенничество с интеллектуальной собственностью: анализ современных тенденций. Юридический вестник. – 2020. – 30(4). – С. 112-125.
7. Кондратьев, В. Пиратство в цифровую эпоху: проблемы и решения. Информационные технологии и право. – 2017. – 10(1). – С. 87-101.
8. Лебедев, А. Технические средства защиты интеллектуальной собственности в цифровой среде. Журнал инновационных технологий. – 2019. – 25(3). – С. 55-68.

9. Петров, И. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности: опыт и перспективы. Международные отношения. – 2018. – 42(2). – С. 33-47.

## СЧАСТЬЕ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ПОКОЛЕНИЯ Z

К.И. Мишин

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
kirillmisnin2019@mail.ru

*В современном обществе вопрос о счастье занимает центральное место в жизни человека. Счастье является одной из важнейших целей, к которой стремятся множество людей. Оно олицетворяет состояние удовлетворенности, радости и благополучия. Современная молодежь, живущая в эпоху интенсивных социальных изменений быстрого развития технологий, сталкивается с разнообразными вызовами и стрессами, которые могут влиять на их восприятие счастья. Молодежь, как активная и динамичная часть общества, становится объектом особого внимания исследователей в контексте изучения феномена счастья.*

*Ключевые слова: счастье, молодёжь, самоактуализация, эмоции, потребности*

В современном обществе проблема счастья занимает одно из важнейших мест в жизни людей. Счастье олицетворяет состояние удовлетворенности, радости и благополучия, которого каждый стремится достичь.

По данным ВЦИОМ, который регулярно исследует уровень счастья в российском обществе, в марте 2024 года 36% соотечественников чувствовали себя абсолютно счастливыми, а еще 48%, скорее счастливыми [1].

Счастье – «понятие, обозначающее высшее благо как завершенное, самоценное, самодостаточное состояние жизни; общепризнанная конечная субъективная цель деятельности человека» [4]. Большая советская энциклопедия трактует счастье как «состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиям своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения» [2].

В современной науке одним из исследователей феномена счастья является М. Аргайл [1]. Он полагал, что важнейшее значение для современного человека имеет поддержка членов семьи, профессиональное становление личности, положительные эмоции человека в личной жизни и в отношениях с коллегами. Кроме того, очень актуально занятие любимым делом, хобби, путешествия и пр. Немаловажным условием счастливой жизни является

здоровье человека, что актуализирует необходимость его поддержания и заботы о себе.

С развитием науки, технологий, приближением общества к постиндустриальной эпохе, понимание и стремление к счастью приобрели новые аспекты и особенности. Так жизнь современного человека во многом связана с компьютеризацией и медиа, что накладывает отпечаток на представления о счастье.

В то же время современная молодежь, живущая в эпоху быстрого развития технологий и социальных изменений, сталкивается с разнообразными вызовами и стрессами, которые могут влиять на их восприятие счастья.

С целью выявления ключевых составляющих счастья для современной молодежи было проведено социологическое исследование в виде опроса. В данном исследовании приняли участие люди, возраст которых составлял 17-25 лет. Большую часть опрошенных составляли представители мужского пола (75%), и остальная часть (25%) женского пола.

Для большинства опрошенных (13%) содержание счастья составляет благополучие в семейной жизни. Также важно для молодых людей собственное душевное спокойствие, которое рассматривается как счастье (12%). Деньги в качестве эталона счастья выбрали так же 12% респондентов.

Среди ответов о содержании счастья были такие как свобода (10%), возможность саморазвития (10%), хорошее настроение и пр.

Факторы, определяющие счастье респондентов, оказались следующими: 21 % опрошенных назвали уровень самореализации и достижений, еще 21 % полагают, что это уровень финансового благополучия. По 19 % опрошенных считают, что счастье определяется качеством отношений с близкими и уровнем удовлетворенности работой или учебой. То есть, стремление к самоактуализации для современной молодежи довольно значительно.

Опрошенные молодые люди часто испытывают чувство счастья в повседневной жизни. 53% практически каждый день, а 20 % изредка, раз в месяц. Очень редко, не чаще, чем раз в год испытывают счастье около 7 % опрошенных.

Большинство респондентов (73%) связывают чувство счастья с материальным фактором.

Обретение счастья для респондентов в большинстве связано с постановкой и достижением целей (27%), но все-таки некоторые считают, что счастье можно обрести с помощью удачи (18%). Для 13% молодых людей счастье заключается в помощи другим людям.

Чаще всего препятствием на пути к достижению счастья выступают конфликты в семье (16 %), финансовое неблагополучие (16%), болезни (15%), несчастная любовь (12%).

Большая часть опрошенных (67 %) полагают, что социальные медиа положительно влияют на их восприятие счастья, так как позволяют человеку

находить новую, интересную информацию (хобби, путешествия, саморазвитие, возможность общения с друзьями и пр.).

Преодолевать стресс, негативные эмоции и поддерживать в себе чувство счастья молодым людям помогает общение с друзьями (28%), отдых в течение дня, прогулки, приятные занятия (25 %), хобби, увлечения (25%).

Таким образом, чувство счастья является очень важным для современной молодежи. В состоянии счастья человек стремится стать лучше, эффективнее работать, налаживать связи с другими людьми, проявлять альтруизм и заботу о себе.

Если человеку недоступно чувство счастья в реальной жизни, он, возможно, будет искать его в азартных играх, алкоголе и других асоциальных вещах, поэтому повышение ощущения состояния счастья является важной целью для современного общества.

### **Список литературы**

1. Счастье в России: Мониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/schaste-v-rossii-monitoring-18042024> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gufo.me/dict/philosophy\\_encyclopedia/%D0%A1%D0%A7%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%AC%D0%95](https://gufo.me/dict/philosophy_encyclopedia/%D0%A1%D0%A7%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%AC%D0%95) (дата обращения: 03.05.2024).
3. Большая советская энциклопедия. Счастье. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bse/> (дата обращения: 01.05.2024).
4. Маслоу А.Х. Маслоу о менеджменте : самоактуализация. Просвещ. менеджмент. Орг. теория / А.Х. Маслоу; [пер. с англ. Левкина Н., Чех А.]. - Москва [и др.]: Питер. – 2003. – 413 с.
5. Словарь по этике / под ред. А.А. Гусейнова и И.С. Кона. – М.: Политиздат. – 1989. – 447 с.
6. Аргайл М. Психология счастья / М. Аргайл. – СПб.: Питер. – 2003. – 271 с.
7. Яворчук Н. А. Меняющийся смысл счастья: обзор концепций счастья в зарубежных и отечественных психологических исследованиях / Н. А. Яворчук // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 12-5(87). – С. 49-53. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-12-5-49-53.

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ В СООБЩЕНИЯХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

А.С. Рыльская

Сибирский государственный университет информатики и телекоммуникаций  
alexrylskaya@mail.ru

*Исследование направлено на анализ результатов опроса, проведенного среди студентов СибГУТИ с целью выявления предпочтений в использовании знаков препинания в сообщениях социальных сетей. Результаты опроса позволят выявить популярные и менее распространенные способы использования знаков препинания в сообщениях, а также обозначить особенности интернет-коммуникации, где знаки препинания приобретают новые функции и смысловые оттенки.*

*Ключевые слова: опрос, знаки препинания, интернет-коммуникация, студенты*

Исследование направлено на выявление представлений молодых людей о роли знаков препинания в письменной коммуникации в социальных сетях и мессенджерах. Для достижения целей исследования был проведен анкетный опрос среди студентов второго курса СибГУТИ. Анкета включала вопросы, касающиеся частоты использования знаков препинания, их восприятия в различных контекстах и значимости для понимания сообщений. Также респондентам предлагалось высказать мнение о некоторых экспериментальных сообщениях, где использование знаков препинания варьировалось.

Результаты опроса:

1. Большинство респондентов поддерживает более упрощенный подход к использованию знаков препинания в социальных сетях.
2. Большинство респондентов считает, что в некоторых ситуациях знаки препинания могут полностью изменить смысл сообщения.
3. Респонденты оценивают сообщение «И всё будет. Хорошо?» как более эффективное в плане исключения недопонимания по сравнению с сообщением «И всё будет хорошо?».
4. Треть респондентов часто сталкивается с недопониманием при неправильном использовании знаков препинания.
5. Существуют разные взгляды на важность разнообразных знаков препинания: для половины опрошенных это важно, а для четверти — зависит от контекста.
6. Использование нескольких восклицательных или вопросительных знаков подряд воспринимается нейтрально или зависит от контекста для большинства респондентов.

7. Ошибки в знаках препинания влияют на восприятие сообщений у большинства респондентов.
8. Восприятие точек, восклицательных знаков и многоточий как агрессии зависит от контекста для половины респондентов, в то время как значительное меньшинство видит их агрессивными независимо от контекста.
9. В рейтинге предпочитаемых знаков препинания в топ-5 входят: запятые, восклицательные и вопросительные знаки, скобки и точки.

*Особенности интернет-коммуникации.*

В интернет-коммуникации символы и знаки препинания играют ключевую роль в передаче эмоций и оттенков смысла. Многоточие часто используется для передачи незаконченности мысли или создания интриги, иногда оно может указывать на недоумение или сарказм. Этот символ позволяет пользователю намекнуть на что-то, не высказываясь прямо.

Вопросительные знаки в социальных сетях могут обозначать не просто вопрос, а настоятельное требование немедленного ответа. Их использование показывает настойчивость или даже ожидание скорой реакции. Один вопросительный знак не несет той же эмоциональной нагрузки, что и несколько последовательных.

Восклицательные знаки также играют важную роль в интернет-коммуникации. Они используются для передачи сильных эмоций, таких как радость, удивление или возмущение. В текстовом формате, где невозможно передать интонацию устной речи, восклицательные знаки помогают сделать сообщение более эмоционально насыщенным.

Запятые в текстах соц. сетей часто игнорируются пользователями, что влияет на читаемость текстов. Без запятых предложения становятся громоздкими и сложными для восприятия, так как нарушается четкое разделение и структура мысли.

Скобки в социальных сетях используются не для уточнения информации, а для выражения эмоций, таких как умиление, благодарность или сарказм. Такая их функция помогает пользователям добавлять личностные оттенки в свои сообщения, делать их более выразительными и близкими к живому общению.

Таким образом, каждый символ и знак имеет свою специфику и помогает пользователям выражать ту или иную эмоцию или состояние, делая текстовую коммуникацию в соц. сетях богаче и понятнее.

Исследование, проведенное среди студентов второго курса СибГУТИ, показало, что студенты осознают, что знаки препинания играют важную роль в интернет-коммуникации, выполняя функции, выходящие за рамки традиционных правил пунктуации. Большинство респондентов поддерживает упрощенный подход к их использованию в социальных сетях, хотя и признает, что в определенных контекстах знаки препинания могут существенно влиять на смысл сообщений.

## Список литературы:

1. Бирюков В. Тайная жизнь знаков препинания в эпоху Интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/blog/cyber-slang-peculiarities/9145/?ysclid=lsz8sovkw859392780> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Стурикова М., Кирпичикова Е. Пунктуация в текстах социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rsvpu.ru/filedirectory/8692/Sturikova-\\_Kirpichikova\\_Doklad.pdf?ysclid=lsz8ssahqh793827102](https://rsvpu.ru/filedirectory/8692/Sturikova-_Kirpichikova_Doklad.pdf?ysclid=lsz8ssahqh793827102) (дата обращения: 20.02.2024).

## ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И РОБОТОТЕХНИКИ

В.И. Федянин

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
churkina.1968@internet.ru

*В современном обществе проблема развития новейших технологий становится ключевой. Наиболее важными направлениями можно считать развитие искусственного интеллекта и робототехники. Развитие данных технологий актуализирует проблему их этического регулирования, формулирования и институционального закрепления моральных принципов, на основе которых должны выстраиваться отношения между человеком и искусственным разумом.*

*Ключевые слова: молодёжь, этика, искусственный интеллект, робототехника*

Этика – изначально считалась прикладной наукой, которая должна была помочь человеку выстроить отношения с другими людьми на основе определенных принципов, позволяющих сделать эти отношения соответствующими добру, а, следовательно, одобряемыми большинством.

В условиях расширения сфер функционирования искусственного интеллекта и робототехники возникнут новые этические и правовые коллизии, которые будут отражать, например, процесс принятия решения искусственным интеллектом.

В XX веке американский писатель-фантаст А. Азимов сформулировал 3 закона робототехники, где отмечал невозможность причинения вреда человеку со стороны роботов [1].

Эти законы прописаны в художественной литературе, а не являются реальными основаниями, на которых выстраивается функционирование технологий искусственного интеллекта и робототехники [2].

Таким образом, возрастание значимости использования искусственного интеллекта и робототехники во многих сферах человеческой жизнедеятельности актуализирует серьезные вопросы, связанные с этическим аспектом применения новейших технологий.

Для выявления отношения молодежи к этическим вопросам использования искусственного интеллекта в робототехнике было проведено социологическое исследование среди студентов СибГУТИ, в котором приняло участие 31 человек.

Это были учащиеся технического направления обучения, среди которых были опрошены 81 % представителей мужского пола и 19 % составили участники женского пола.

Большинство опрошенных (54 %) не были знакомы с понятием «робоэтика», но 32 % респондентов этот термин был известен.

При этом 74 % респондентов полагают, что робоэтика это этика разработчиков технологий робототехники, 19 % опрошенных считают, что речь идет о этике потребителей услуг в сфере робототехники, остальные затруднились ответить на этот вопрос. Никто из опрошенных не выбрал такой вариант, который рассматривал бы робоэтику как «этику роботов».

В 2000 г. была опубликована статья исследователя Б. Джоя «Почему будущее не нуждается в нас», в которой он высказал мнение, что дальнейшее развитие робототехники представляет угрозу существованию человека как биологического вида. Респондентов, спросили согласны ли они с такой постановкой вопроса.

Ответы были следующими: 54 % опрошенных отметили, что скорее не согласны с таким мнением, 22 % респондентов скорее согласны с автором статьи, полностью согласны с тем, что развитие робототехники может повредить человечеству всего 6 % респондентов. Остальные 16 % опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

Говоря о перспективах развития робототехники 52 % респондентов высказали желание, чтобы человек принимал решения за роботов по разным вопросам, а 41 % опрошенных согласны, чтобы роботы сами принимали решения за человека.

Это указывает на то, что молодые люди в целом доверяют искусственному интеллекту, полагая, что эта технология осуществит за них эффективный и оптимальный вариант выбора [4].

В вопросе о том, кто виноват в ситуации, когда робот причиняет вред человеку, только 8 % опрошенных обвинили в происходящем робота, полагая, что он имел намерение причинить человеку вред. 61 % опрошенных посчитали виновным человека, который запрограммировал робота на причинение вреда



другим людям, а 29 % респондентов считают, что виноват случайный сбой в программе.

Участники опроса признают необходимость развития и использования искусственного интеллекта и робототехники, полагая, что роботы могут полностью заменить человека в опасных работах (51 %), в промышленности (13%), в сфере услуг (13 %), в образовании (13%), в быту (10 %).

Также респонденты допускают, что робот может причинить человеку вред в военной сфере (32 %), в сфере борьбы с терроризмом (29 %), в сфере наказания преступников (13%).

В то же время почти 20 % опрошенных не допускают возможности причинения вреда человеку роботом ни в какой сфере.

Действительно, согласно 1 закону робототехники А. Азимова такой вред не может быть причинен.

Но, между тем, 25 % участников опроса слышали о ситуации причинения вреда человеку со стороны роботов, в то же время 64 % респондентов о такой ситуации не знают.

Таким образом, проблема этического регулирования отношений искусственного интеллекта и роботов с человеком является важной в свете тенденций, определяющих развитие этих сфер науки и технологии, а человечеству придется выработать этические и правовые принципы, которые станут основой функционирования искусственного разума в человеческом обществе.

### **Список литературы**

1. Мищенко А.В. Три реальные закона робототехники. закон устойчивости гибридной цивилизации [Электронный ресурс] // Проблемы искусственного интеллекта. – 2021. – №4 (23). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tri-realnye-zakona-robototekhniki-zakon-ustoychivosti-gibridnoy-tsivilizatsii> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Разин А. В. Этика искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // Философия и общество. 2019. №1 (90). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Джой Б. Почему будущему мы не нужны [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://www.kongord.ru/Index/Articles/futdtntneedus.html> (дата обращения: 27.03.2024).
4. Хель И. Наше лучшее решение: позволить ИИ принимать решения за нас? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/research-development/nashe-luchshee-reshenie-pozvolit-ii-prinimat-resheniya-za-nas.html> (дата обращения: 17.04.2024).

## ДОВЕРИЕ К ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

А.А. Хмара, Д.В. Красавина

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
krsdary@gmail.com

*Доверие строится на вере в надежность и обязательность договоренностей между индивидами. В то же время доверие может распространяться не только на отношения между людьми. В современном информационном обществе большое значение имеет доверие человека к технологиям и инновациям в науке, особенно актуальна выработка доверия к искусственному интеллекту. В статье представлено отношение молодежи к искусственному интеллекту как важнейшей технологии, способной оказывать ключевое воздействие на жизнь современного человека.*

*Ключевые слова: доверие, молодёжь, искусственный интеллект, технологии, ценности, этика*

Доверие играет важную роль в отношениях людей практически во всех сферах человеческой жизнедеятельности и по отношению к разным объектам, не только к другим индивидам, но и организациям, социальным институтам, процессам, происходящим в обществе. Доверие может выстраиваться как на рациональном основании, когда человек относится к объекту своего доверия с точки зрения логики и расчета, так и на эмоциональном основании, когда актуализируются позитивные эмоции по отношению к тому, что вызывает доверие [1]. Доверие определяет отношения, в которых присутствует некоторая доля неопределённости и риска, также эти отношения непосредственно затрагивают интересы участников взаимодействия [2].

В условиях информационного общества актуально исследование доверия человека к новейшим технологическим разработкам, например, таким как искусственный интеллект (ИИ). Учитывая большой потенциал, а, следовательно, большую опасность искусственного интеллекта для всего человечества, тема доверия людей по отношению к данной технологии достаточно актуальна. Формирование доверия к искусственному интеллекту должно строиться на четких этических и правовых принципах, определяющих надежность ИИ, нарушение которых должно вызывать не только осуждение общественности, но и соответствующее наказание со стороны государства и общества [3].

Недоверие к искусственному интеллекту формируется из-за осознания его опасности и непредсказуемости функционирования. Основные страхи, которые определяют высокую степень недоверия, следующие:

1. Страх неблагоприятных экономических последствий внедрения искусственного интеллекта.

2. Искусственный интеллект способен сделать конфиденциальные данные о человеке достоянием общественности и недобросовестных пользователей.

3. Влияние искусственного интеллекта постепенно распространяется на жизнь и здоровье человека, особенно в некоторых сферах, таких как медицина, военное дело, охрана общественного порядка и пр.

4. Искусственный интеллект в недобросовестных руках может стать инструментом экстремистских и террористических действий, организованной преступности и пр.

5. Уже сейчас описаны случаи возникновения эмоциональной привязанности ИИ к людям, что может пугать людей [4].

5. Развитие искусственного интеллекта также может повлиять на отношения людей в обществе.

По данным ВЦИОМ за 2022 год доверие к технологиям искусственного интеллекта выражали 55% респондентов, не доверяли данным технологиям 32% опрошенных [5].

С целью выявления степени доверия современной молодёжи к искусственному интеллекту было проведено социологическое исследование в виде анкетирования.

В исследовании участвовали студенты технического (68%) и (32 %) гуманитарного направления обучения, из них 66 % мужчин и 34% женщин, всего 56 человек. Большинству респондентов (92 %) термин искусственный интеллект знаком, при этом информацию о технологиях искусственного интеллекта большинство респондентов получают из сети Интернет (94%), из СМИ (59%), от друзей (55%), из научных публикаций (36 %), от преподавателей (18 %). Молодежь понимает высокую значимость искусственного интеллекта в современном обществе – опрошенные полагают, что наибольшие перспективы применение технологий ИИ имеет в сфере образования (68 %), сфере связи (57 %), промышленности (57 %), в сфере торговли и бизнеса (52 %), в сфере медицины (43 %), в космической сфере (39%), в сфере транспорта (37 %), в бытовой сфере (36 %), в военном деле (30 %), в сфере сельского хозяйства (16 %). При этом большинство респондентов (63 %) считают, что ИИ не сможет полностью заменить человека в работе, 25 % опрошенных полагают, что сможет, а 12% затруднились ответить на этот вопрос.

Полного доверия к технологиям искусственного интеллекта у опрошенных все-таки нет. 20 % респондентов допускают существование опасности со стороны ИИ, 42% скорее допускает существование такой опасности, 8 % респондентов скорее не допускает, и только 16 % респондентов не допускает существование опасности для человека со стороны искусственного интеллекта.

При этом 37 % опрошенных полагают, что искусственный интеллект вполне может принимать решения, противоречащие интересам человека, не

допускают возможность принятия таких решений 30 % респондентов, а 16 % отметили, что искусственный интеллект может принимать решения, противоречащие интересам человека в некоторых случаях. В качестве основных опасностей со стороны ИИ респонденты обозначили ошибки искусственного интеллекта (69 %), захват искусственного интеллекта террористами и причинение вреда людям (41 %). 27 % опрошенных видят опасность ИИ в том, что эта технология заменит человека в творческой деятельности, а 19 % опрошенных боятся восстания искусственного интеллекта с целью уничтожения человечества. И только 12 % респондентов считают, что таких опасностей быть не может, искусственный интеллект очень надежен.

В то же время, использование ИИ, с точки зрения опрошенных, не лишено и положительных моментов, среди которых указывают избавление человека от однообразной деятельности (37 %), выполнение искусственным интеллектом опасной для человека работы (32 %), сокращение времени принятия решений (23 %). Однако доверили бы свою жизнь и здоровье искусственному интеллекту только 23 % респондентов. Опрошенным было предложено выбрать, у кого бы они хотели получить консультацию по поводу своего здоровья в поликлинике. Большая часть респондентов выбрала в качестве консультанта врача-человека (64 %).

Испытывая некоторую тревогу по поводу опасности со стороны искусственного интеллекта большинство опрошенных (52%) считают необходимым ограничивать исследования в сфере ИИ определенными рамками.

Таким образом, современная молодежь высоко оценивает ИИ, считает эту технологию перспективной и в целом полезной для человечества, но также вполне рационально оценивает те риски и опасности, которые может нести это создание человеческого разума.

### **Список литературы**

1. Леонова И. Ю. Доверие: понятие, виды и функции // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2015. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-ponyatie-vidy-i-funktsii> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Микиденко Н. Л. Доверие в контексте цифровых образовательных коммуникаций / Н. Л. Микиденко // Цифровое общество - новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития: материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 12–14 ноября 2020 года / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. – Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт». – 2020. – С. 316-317.
3. Дашков А.А., Нестерова Ю.О. Построение доверия при использовании искусственного интеллекта // E-Management. – 2021. – №2. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-doveriya-pri-ispolzovanii-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 23.03.2024).

4. Человек влюбился в нейросеть: это патология или новая нормальность? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://achbd.media/a/from-ai-with-love> (дата обращения: 23.04.2024).

5. Искусственный интеллект: угроза или светлое будущее? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee> (дата обращения: 23.04.2024).

## РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ КВАЗИТОПОНИМОВ

Д.А. Бабенко

Новосибирский государственный технический университет  
darya.babenko.02@list.ru

*В статье предлагается рассмотреть вопрос о функциях квазитопонимов, их реализации в художественной литературе и в пародийном жанре. Всего выделяется пять функций: номинативная, экспрессивная, жанрообразующая, игровая, а также характеризующая.*

*Ключевые слова: квазитопоним, функции квазитопонимов, пародийный жанр*

У человека есть потребность называть окружающую действительность. Качества и свойства, которые присуще этой действительности обуславливают выбор лексических средств для её обозначения. С течением времени названия местности – топонимы – приобретают автоматический характер, то есть, становятся лишь ярлыками, ориентиром в пространстве. Однако, потребность проявить лингвистическую креативность, актуализировать значения, охарактеризовать местность создает такие единицы, как **квазитопонимы** [1].

В данной статье мы проанализируем несколько контекстов употребления квазитопонимов для демонстрации реализации функций данных единиц. Так как анализировать мы будем наличие и проявление функций, то стоит их перечислить. Мы выделяем следующие функции квазитопонимов: номинативную, экспрессивную, жанрообразующую, игровую, а также характеризующую [2].

Для того, чтобы продолжить работу, необходимо уточнить, что мы подразумеваем под каждой из перечисленных функций.

*Номинативная функция* совершенно логична – квазитопоним относится к группе онимов, присваивание наименования определенной территории определенное наименование;

*Экспрессивная функция* также представляется нам довольно ясной – квазитопоним принимает участие в формировании образа и, тем самым, в выражении авторской оценки. Иными словами, автор реализует свое отношение через образы. Таким образом, можно сказать, что экспрессия, выраженная в имени, дополняет образ. Создаваясь параллельно, имя и образ, определяют друг друга;

*Жанрообразующая функция* преимущественно характерна для квазитопонимов, которые задействованы в художественной литературе при

создании автором его собственного пространства. Кроме того, квазитопонимы встречаются в таком жанре, как пародия – «комическое подражание» [3].

По поводу данного замечания мы будем говорить далее и расширим это понятие.

*Игровая функция* реализуется через язык, то есть, осуществляется языковая игра через интерпретацию исторических или культурных контекстов, а также работу с иностранным словом. Перечисленные типы игры создают комический оттенок, который свойственен квазитопонимам, более того, юмор зачастую является целью создания подобной единицы.

*Характеризующая функция* реализуется тогда, когда в самом названии заключен какой-либо признак местности.

Далее мы приведем примеры для того, чтобы обосновать свои утверждения.

*«Судя по чертежу, должна была уже начаться **Бонжурия** — страна обжитая, богатая дорогами, возделанными полями и виноградниками»; «Покупай духи из **Бонжурии**, да гляди, чтоб не обжулили»; «бездумная **Бонжурия**»; [Михаил Успенский. Там, где нас нет (1995)]*

Очевидно, что номинативная функция свойственна каждому квазитопониму, поэтому в дальнейшем мы не будем останавливаться на этой функции, так как она, можно сказать, априорного характера.

Как мы говорили выше, экспрессивная функция выражает отношение автора к явлению. Лексическая единица, которая выполняет эту функцию, позволяет дополнить образ: автор выражает свое отношение к стране через лексическое значение слова «bonjour». Возможно, автор воспринимает Францию, как приветливую и открытую страну. В том числе, здесь задействована игровая функция, так как автор работает с языком.

М. Успенский описывает виноградники, поля, упоминает парфюмерное дело, которым славится Франция. Также писатель определяет менталитет французов, как «бездумные». Мы предполагаем, что это связано с представлением о французах, как о жизнерадостных, веселых людях и от этого слегка легкомысленных.

В данном случае квазитопоним является элементом, который выстраивает художественное пространство, то есть, выполняет жанрообразующую функцию. Таким образом, данный пример демонстрирует экспрессивную, игровую, жанрообразующую функции.

Пример употребления квазитопонима из видеоролика, где автор пародирует участницу телепрограммы «Четыре свадьбы»: *«Я начну. Меня зовут Полина, но друзья меня зовут Пиноколада. Сама я из **Нижних Пупков**. Это не деревня, а поселок городского типа».*

Подобное название действительно существует и могло бы относиться к категории топонимии, но благодаря контексту мы понимаем, что перед нами квазитопоним: название существующей местности используется в качестве характеристики социального проявления говорящего. То есть, единица

использована не в прямом значении, а скорее в метафорическом. Автору была важна не территориальная точность, а характеристика образа. Таким образом реализуется экспрессивная функция.

Выше, когда мы описывали жанрообразующую функцию, мы отметили пародию несколько отдельно от художественной литературы. Данное решение было обусловлено тем, что пародия является некоторым «метажанром». По словам, О.А. Сысоевой жанр пародия стоит несколько выше остальных жанров: «структурно выраженный, устойчивый инвариант художественного моделирования мира» [4]. То есть, в данном случае квазитопоним является жанрообразующим элементом пародии.

Таким образом, квазитопонимы функционируют в различных обстоятельствах коммуникации, обладают особыми способами словообразования, а также различными функциями. Квазитопоним, как самостоятельное лингвистическое явление, имеет свой собственный теоретический концепт, который стоит изучать и наблюдать за его развитием.

### **Список литературы**

1. Дмитрук А. Д. Функции онимов в романе М. Успенского «Кого за смертью посылать» / StudArctic Forum. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Петрозаводский государственный университет. – 2018. – Т. 1. – №. 9. – С. 20-24.
2. Мустафоева Д. Особенности сатирического жанра пародия //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 10. – С. 854-858.
3. Сысоева О. А. Литературная пародия: проблема жанра //Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. – 2013. – №. 5-1. – С. 330-335.

## **ВАЖНОСТЬ БРЕНДИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ «ОСОБО ЗАРАЗЕН»)**

А.С. Болотских, Т. И. Монастырская

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
bolotskikh.alexander2002@mail.ru

*В статье раскрывается важность процесса брендинга для успешной организации event-мероприятий. Показаны теоретическая проработка брендинга и подтверждение научным сообществом важности формирования бренда. Приведены результаты анализа мнений экспертов о формировании брендинга фестиваля «Особо заразен». Сделаны выводы об актуальности*



*формировании бренда event-мероприятий (на примере фестиваля «Особо заразен»).*

*Ключевые слова: бренд, брендинг, event-мероприятие, фестиваль, СМИ, восприятие, образ, общественность, аудитория*

Проблема формирования бренда в процессе организации event-мероприятий, в числе которых находятся также и фестивали, стоит особенно остро в настоящие дни [1]. Учитывая такие характеристики общества XXI века, как все более развивающийся процесс глобализации и информатизация разнообразных отношений между членами социума, в том числе экономических, стоит отметить важность восприятия образа публичной компании – а также ее товаров, услуг и другого, – в глазах общественности. Не в последнюю очередь актуальность брендинга проявляется в организации event-мероприятий.

Научное сообщество также отражает важность формирования бренда event-мероприятий, в том числе различные уникальные аспекты, связанные с процессом брендинга фестивалей. К. Суоми выделяет юмор как один из важнейших аспектов в формировании позитивного восприятия фестиваля [2]. В свою очередь, Е. Э. Горшенина отмечает важность информационной поддержки средств массовой информации при организации event-мероприятия, тем самым подчеркивая актуальность формирования позитивного восприятия фестиваля у общественности [3]. Важность СМИ в продвижении бренда фестиваля анализирует Т. В. Слепцова [4]. К. М. Роза отмечает уникальность фестиваля как бренда и наличия особых именно для event-мероприятий аудиторий, важную роль брендинга фестиваля, к примеру, в туристической сфере [5].

В качестве одного из примеров важности формирования бренда в процессе организации event-мероприятия можно привести брендинг студенческого фестиваля вирусной рекламы «Особо заразен». «Особо заразен» проводится на базе Кафедры социально-коммуникативных технологий Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики с 2021 года.

Для подтверждения успешности формирования бренда фестиваля «Особо заразен» было проведено исследование в формате анкетного опроса экспертов из числа преподавателей СибГУТИ. Один из открытых вопросов, который был задан экспертам, был посвящен возможному восприятию бренда фестиваля общественностью (рис. 1).

**Расскажите, какой образ «Особо заразен» может, по Вашему мнению, формироваться в сознании общественности?**

6 ответов

- 1) - Образ студенческого творческого мероприятия
- 2) - Про будущее или настоящее?, если про настоящее, то студенческий, креативный
- 3) - Позитивный
- 4) - Микроб
- 5) - Молодость, креатив, буйство идей
- 6) - Образ со студентами, которые уже что-то мрут и у жее что-то у них получилось.

*Рис. 1 – Мнение экспертов об образе фестиваля в глазах общественности*

Исходя из результатов анализа данного открытого вопроса, можно сделать выводы о том, что команде удалось сформировать отчетливый образ фестиваля. Экспертами отмечаются различные особенности, присущие, на их взгляд, стороннему взгляду на фестиваль – например, такие, как студенческий характер event-мероприятия, а также креативность и творчество, которые сопровождают «Особо заразен» и могут быть позитивно восприняты аудиторией. Одним из ответов экспертов стал «микроб», являющийся одним из основных элементов фирменного стиля фестиваля. Это подтверждает важность фирменного стиля в бренде, о котором говорят многие исследователи брендинга – к примеру, С. А. Леванович [6]. В связи с важностью брендинга в организации event-мероприятий полученные данные можно имплементировать в дальнейшую работу фестиваля в 2024 году.

Проведенная теоретическая проработка проблемы брендинга, а также рассмотрение практических наработок по брендингу студенческого фестиваля вирусной рекламы «Особо заразен» позволяют сделать следующие выводы по проблеме формирования бренда event-мероприятий:

- формирование устойчивого образа в сознании общественности принципиально важно в контексте продвижения фестиваля, поскольку приводит к увеличению запоминаемости event-мероприятия и развития позитивных ассоциаций;
- информатизация и глобализация общества приводит к тому, что необходимо уделять время онлайн-сфере в процессе формирования бренда фестиваля и пользоваться теми инструментами, которые помогают быстро и эффективно наладить контакт с аудиторией – например, социальными сетями или средствами массовой информации;
- при формировании бренда event-мероприятия необходимо собирать обратную связь, в том числе у различных категорий аудиторий – участников, экспертов из числа членов жюри, а также организаторов.

### **Список литературы**

1. Keskin, Emrah & Sezen, Nevres & Kaya, Özge. (2023). The Role of Festivals in Destination Branding. 10.4018/978-1-6684-6356-7.ch001.

2. Suomi, K. Ironic festival brand co-creation / Kati Suomi, Mervi Luonila, Jaana Tähtinen // Journal of Business Research. – 2020. – Vol. 106. – P. 211-220.
3. Горшенина, Е. Э. Особенности event-маркетинга / Е. Э. Горшенина, Г. Ю. Пахальчак // Молодой ученый. – 2021. – № 4 (346). – С. 241-244.
4. Слепцова, Т. В. Популяризация фестивалей средствами PR и СМИ // Наука и общество: проблемы современных исследований: XIV Международная научно-практическая конференция: в 2 частях, Омск, 29 апреля 2020 года. Том Часть 1. — Омск: Омская гуманитарная академия, 2020. — С. 59-65.
5. Rozi Q. M. How Can a Festival Be Defined as a Brand? And Why Branding Is Essential to a Festival? / Q. Rozi, S. A. S. Hussain // Journal of Arts & Culture. – 2022. – Vol. 1, № 1. – P. 42-50.
6. Леванович, С. А. Роль фирменного стиля в коммуникации бренда с общественностью / С. А. Леванович // Брендинг как коммуникационная технология XXI века: материалы IX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 27 февраля – 02 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 255-257.

## ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЕКТ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ КЕЙСА «ОТКРОЙ ГОРОД ЗАНОВО!»)

П.М. Гормольсова, Н.А. Гермогенова, П.С. Смирнова, Т.А. Аникина  
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
polinagormolysova@gmail.com, nataliagermoglenova@mail.ru, polina-smirnova-  
1990@list.ru

*Применение цифровых технологий в городском туризме способствует увеличению заинтересованности студентов в изучении культурного и исторического наследия города. В проекте проанализирован опыт организации городского туризма, цифровые решения в сфере городского молодежного туризма, представлена концепция интеграции цифровых технологий в сферу городского туризма.*

*Ключевые слова: цифровые технологии, городской туризм, технологии городского туризма, молодежный туризм, культурное наследие города*

Существующие методы и технологии, применяемые в организации городского туризма, могут быть устаревшими и не привлекательными для современных студентов, что плохо сказывается на их вовлеченности в посещение городов как туристических объектов.

Цель: исследовать возможности интеграции современных цифровых технологий в проекты городского туризма с целью увеличения привлекательности и доступности для студентов, а также создания новых образовательных возможностей.

Задачи проекта:

1. Анализ существующих подходов к организации городского туризма: провести оценку имеющихся методов организации городских экскурсий для студентов и выделить их достоинства и недостатки.

2. Изучение цифровых решений в туризме: провести исследование актуальных цифровых технологий, таких как мобильные приложения, виртуальная реальность, дополненная реальность и другие, и их применимость в рамках городского туризма для студентов.

3. Разработка концепции интеграции технологий: спроектировать стратегию использования цифровых технологий для улучшения опыта городского туризма для студентов, включая интерактивные карты, аудиогиды, игровые приложения и прочее.

4. Практическое применение и оценка эффективности: провести тестирование разработанных цифровых инноваций среди студентов, оценить их удобство, результативность и воздействие на обучающий процесс.

5. Анализ результатов и выводы: проанализировать полученные данные, сделать заключения о потенциале интеграции цифровых технологий в городской туризм для студентов и предложить рекомендации для будущих исследований и разработок.

Кейс "Открой город заново!" демонстрирует, как важно при нововведениях работать с аудиторией. Несмотря на негативную реакцию общественности, исполнителям удалось найти компромисс путем вовлечения аудитории в работу над проектом: жители участвовали в записи 38 аудиогидов, которые в дальнейшем крутили в новых автобусах. На его основе можно сделать вывод, что использование цифровых технологий способствует поднятию интереса аудитории к новым проектам, а также их непосредственная вовлеченность в создание повышает общественную лояльность [4,5].

Вид контента	Дата	Время	Тип контента	Реакция	Визуал	Текст / Содержание
Пост	20.4	13:00	Продающий, информационный	Лайки, сохранение, «поделиться», переход в профиль	Карусель из фото, надписи с названиями экскурсий, обложка с пейзажем или историческим зданием	Информация о турах, обзорная автобусная экскурсия Кратко написать когда и куда, отметить аккаунты
Пост	22.4	19:00	Информационный	Лайки, сохранение, «поделиться», переход в профиль	Карусель с фото + надписи с названиями и датой (обложка со словом «афиша», фото по тематике, интересный шрифт)	Афиша кинопоказов и концертов живой музыки на неделю (когда, где, о чем) с отметкой аккаунтов
Видео-пост	24.4	14:00	Информационный	Лайки, комментарии	Видео поезда снаружи и внутри с субтитрами	Музей-поезд «Новонокласси-Новосибирск» (рассказать информацию про поезд, по типу «Вы знали?», чей дизайн, как увидеть и т.д.)
Пост	26.4	20:00	Информационный	Лайк, «поделиться», сохранение	Карусель с произвольной обложкой, фото и коллажи, надписи с названиями мероприятий и датой	Куда пойти на эти выходные? Или 10 мест, куда можно сходить на выходные. Афиша выставок и фестивалей
Пост	4.5	12:00	Информационный	Лайк, «поделиться», сохранение	Карусель с фото	Концерты месяца (подборка), кто, когда, где, с отметкой аккаунтов
Видео-пост	7.5	21:00	Развлекательный, информационный	Лайки, переход в профиль	Видео с весенней эстетикой и историческими зданиями в центре под музыку	Весна в центре
Пост	11.5	20:00	Информационный, продающий	Лайки, «поделиться», сохранение	Карусель с фото, надписи с названием и датой, обложка по теме	Ночь музеев (когда пройдет, названия мероприятий, краткая информация с отметкой аккаунтов)
Пост	16.5	17:00	Информационный, продающий	Лайки, поделиться, переход в профиль	Видео с кадрами неба, заката, колеса обозрения, места и т.д. под музыку или с субтитрами (можно добавить интересные факты или мифы)	Атмосфера прогулок на теплоходе
Видео-пост	21.5	12:00	Информационный	Лайк, «поделиться», сохранение	Горизонтальное видео с отрисованными графическими элементами, карта перемещения, музыка в промежуточных фрагментах, субтитры	Видео-карта перемещения между достопримечательностями района летнего корпуса, путь начинается в сквере ПЛТБ, далее Музей Октябрьского района, Памятник трудовому подвигу Ленинградцев, ул. Восход, пешая прогулка до Михайловской набережной
Пост	26.5	15:00	Информационный	Лайк, «поделиться», сохранение	Пост в винтажном стиле, текст на картинке (можно фото памятника) с красивым шрифтом	Историческая сводка про памятник Барису Богаткову
Пост	31.5	15:00	Информационный, продающий	Лайки, сохранение, «поделиться», переход в профиль	Карусель с фото в стиле винтажного кино (афиша, билеты)	Афиша на июнь 2024 – куда сходить в Новосибирске (культурные мероприятия)
Пост	5.6	15:00	Информационный, продающий	Лайки, «поделиться», сохранение	Фото-маршрут от 1к. университета до парка, пару фотографий из заведения с дизайном в стиле филолетовых тонах	От музея знаний до музея магии за 7 минут ☞ Парк чудес Галилео в Новосибирске
Видео-пост	10.6	12:00	Информационный, продающий	Лайк, «поделиться», сохранение, переход в профиль	Краткий пост рассказывающий о мероприятии, выполнен в филолетовых оттенках	Музыкальный фестиваль Черника (15-16 июня), рассказать о мероприятии, месте и времени проведения

*Рис. 1 – Контент-план для социальных сетей*

Для разработки проекта "Интеграция цифровых технологий в проект городского туризма: перспективы для студентов" можно привлечь студентов, чтобы вызвать у приезжих из других городов чувство сплоченности. В свою очередь, для студентов, которые будут участвовать в разработке, проект послужит интересным интерактивом.

На основе вышесказанного предлагается разработка контент-плана для социальных сетей, составленная авторами для студентов-первокурсников из других городов (рис.1).

Предполагаются следующие перспективы дальнейшего развития проекта:

1. Применение цифровых технологий в городском туризме способствует увеличению заинтересованности студентов в изучении культурного и исторического наследия города.

2. Внедрение в городской туризм игровых механик и геймификации может мотивировать студентов на активное участие в проектах и улучшить уровень их обучения.

3. Эффективное применение цифровых технологий в городском туризме может помочь студентам развить исследовательские навыки.

## Список литературы

7. Гирева Е.С. Городской туристический маршрут как способ воспитания в студентах чувства сопричастности вузу // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №3-2. – С. 82-84.

8. Апанасюк Л.А., Бодня А.А. Социальные медиа как инновационный инструмент продвижения предприятий индустрии гостеприимства и туризма // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – №1(22). – С. 19-22.
9. Скивко М.О. Потенциал короткого туристического маршрута на примере одной улицы: туристическая привлекательность городских пространств // Урбанистика. – 2021. – №2. – С. 32-42.
10. Открой город заново [Электронный ресурс] // Сайт: Манифест Новокузнецка. – Режим доступа: <https://imsiberian.com/otkroynk> (дата обращения: 07.05.2024).
11. Открой город заново [Электронный ресурс] // Сайт: Серебряный лучник. – Режим доступа: <https://luchnik-siberia.ru/participants/otkroj-gorod-zanovo/> (дата обращения: 07.05.2024).

## СРЕДСТВА ДИАЛОГИЗАЦИИ В РЕКЛАМНОМ КОММЕНТАРИИ

Ю.Б. Гладышева

Новосибирский государственный технический университет  
stylook29@mail.ru

*Настоящее исследование посвящено изучению средств персональности в текстах рекламных комментариев. Устанавливается, что особенностью рекламных комментариев является диалогичный формат коммуникации. Диалогизация как функция персональности сокращает дистанцию между автором и читателем. Благодаря диалогизации читатель становится участником коммуникации. Научная новизна: впервые изучается диалогизация как функция персональности в рекламном комментарии.*

*Ключевые слова: функциональная грамматика, персональность, рекламный текст, рекламный комментарий, диалогичность, диалогизация*

Исследование выполняется в рамках функциональной грамматики. Функциональная грамматика определяет функциональные возможности языковых и речевых единиц, которые репрезентируются в условиях среды. Внимание функциональной лингвистики сосредоточено на описании условий выражения единиц и их функций [1].

В настоящей работе средней выступает рекламный комментарий. Рекламный комментарий – это аналитический жанр, представляющий собой персонифицированное субъективистское сообщение специалистов, имеющий воздействующую коммуникативную, оценочно-императивную и информативную цели. Как правило, такие комментарии пишут авторитетные

лица, чье мнение повышает привлекательность рекламируемых продуктов или услуг [2, с. 847].

Необходимо сказать, что категорию личности и средства ее репрезентации ученые изучали в речи детей [3], в разговорном дискурсе [4], в художественных [5] и рекламных текстах [6]. Исследователи внесли серьезный вклад в изучение категории личности, но тема остается актуальной, поскольку рекламные комментарии представляют не изученный до настоящего времени материал. Итак, объектом настоящего исследования является СК личности, а предметом – средства репрезентации СК в рекламных комментариях в блогосфере.

Важно отметить, что средства выражения личности особым образом функционируют в определенной среде. Опираясь на исследование Т. И. Стекловой [7], мы определяем языковое воплощение рекламного комментария, которое синкретично и проявляется в рекламном стиле и публицистическом стиле в форме рассуждения с частым включением разговорных компонентов и диалогичности. В рекламном комментарии личность выполняет семантическую функцию диалогизации текста.

Среди элементов диалогизации выделяют вопросительные предложения, вопросно-ответные единства. Кроме этого, учеными выделяются также средства авторизации, обращения (возвратное местоимение себя, личное местоимение вы в именительном и косвенных падежах, глаголы в форме 2 лица, прямые обращения), формы повелительного наклонения, личные местоимения я, мы, ты, вы, мы с вами [6].

В исследуемой среде частотными средствами диалогизации являются вопросительные предложения, обращения к читателю, что выражается формами личного местоимения второго лица мн. ч. вы, формы повелительного наклонения, а также специфическое средство, характерное для рекламного комментария, глаголы первого лица множественного числа.

Рекламный комментарий насыщен формами повелительного наклонения: «У меня есть промокод «Клава» на скидку 15% на для всех курсов Синхронизации. Записывайтесь на курс по психологии по ссылке» (реклама платформы психологической поддержки «Синхронизация»). Такое средство воздействия на аудиторию представляет адресата, второго члена коммуникативного акта. Императивы обозначают попытку говорящего своим высказыванием каузировать читателя совершить действие.

Следующее средство – одноставное вопросительное предложение, которое в ходе рассуждения выполняют функцию организации процесса размышления говорящего. Например, «Всего ароматов три: есть еще green tangerine и water lily. Мандарин мне тоже оч зашел, он как раз не химозный и приятенький, а вот лилия показалось мне слишком... Ароматической? Приедливой? Это надо, наверное, приходиться самим слушать эти ароматы, взя на них есть тестеры» (реклама парфюма). Использование вопросительных

предложений в данном случае представляются читателю как поиск ответов на вопросы, возникающие в ходе описания рекламируемого товара.

Еще одно средство диалогизации в текстах рекламных комментариев – это обращение к читателю, которое выражается формами личного местоимения второго лица мн. ч. вы, вместе с ней соответствующие глагольные формы: «Благодаря такому аромату вы тоже сможете вспомнить о своей женственной стороне, как о настоящей суперсиле!» (Реклама парфюма «Carolina Herrera»). Такое обращение к читателям вызывает доверие у них, является одним из средств взаимодействия с аудиторией, при этом реализует основную функцию рекламного комментария.

Среди специфичных для рекламного комментария средств диалогизации текста выделяются глаголы первого лица множественного числа: «Начнем с геля. Казалось бы, смываемый продукт, мы от него ничего не ждем. Но, когда речь идет о проблемной коже, неплохо бы чтобы активные ингредиенты, борющиеся с воспалением, содержались и в средствах для умывания» (Реклама косметического средства). Данный пример показывает, что «глагольная форма передает значение отнесенности действия к группе лиц, включая говорящего» [8]. В данном случае группу лиц составляют подписчики, а в качестве говорящего выступает сам блогер. Между аудиторией и говорящим стирается граница, автор пытается стать ближе к читателям.

Таким образом, анализ собранного материала показал, что особенностью рекламных комментариев в блогосфере является диалогичный формат коммуникации. Диалогизация – это одна из функций личности в рекламном комментарии, она сокращает дистанцию между автором и читателем. Средства выражения диалогизации в рекламных комментариях выполняют главную функцию таких текстов – воздействие на читателей с целью приобрести тот или иной товар/услугу. В таком тексте читатель становится участником коммуникации, связанной с рекламируемым товаром.

### **Список литературы**

1. Шелякин М.А. Функциональная грамматика русского языка. М.: Русский язык. – 2001. – 287 с.
2. Хатмуллина Р. С. Особенности печатного рекламного текста как единицы коммуникации [Электронный ресурс] // Вестник Башкирского университета: электрон. науч.-техн. журн. – № 3. – 2009. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pechatnogo-reklamnogo-teksta-kak-edinitiy-kommunikatsii> (дата обращения: 23.04.2024).
3. Доброва Г.Р. Освоение детьми функционально-семантической категории личности // Семантические категории в детской речи / сб. науч. тр. – Санкт-Петербург: Изд-во Нестр-История. – 2007. – С. 181-200.
4. Васильева Э.П. Категория личности и ее функции в разговорном дискурсе // Языковые процессы в дискурсе: сб. науч. тр. – Самара: Изд-во СГУ. – 2013. – С. 56-65.



5. Малычева Н.В. Текстовая категория личности (на материале художественных текстов а. П. Чехова) [Электронный ресурс] // Известия Южного федерального университета. Филологические науки: электрон. науч.-техн. журн. – 2009. – № 4. – С.48-55. – Режим доступа: <https://philol-journal.sfedu.ru/index.php/sfuphilol/article/view/327/310> (дата обращения: 17.04.2024).
6. Кузнецова, М. А. Средства выражения категории личности в рекламе [Электронный ресурс] // Современное педагогическое образование: электрон. науч.-техн. журн. – 2019. № 12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vyrazheniya-kategorii-lichnosti-v-reklame/viewer> (дата обращения: 24.04.2024).
7. Стеклова Т. И. Комментарий как речевой жанр и его вариативность / Т.И. Стеклова // Жанры речи. – 2014. – № 1 (9). – С. 81-88.
8. Русская грамматика: [в 2 т.] / Акад. наук СССР, Ин-т рус. яз.; [редкол.: д. филол. н. Н. Ю. Шведова (гл. ред.) и др.]. – Москва: Наука. – 1980-1982.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ю.С. Горбачева

Новосибирский государственный университет архитектуры,  
дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова  
[ysgorbacheva@nsuada.ru](mailto:ysgorbacheva@nsuada.ru)

*В материале рассматривается современное положение региональной журналистики в сфере культуры в Новосибирской области: процессы конвергенции, сокращения числа СМИ и профессиональных кадров и влияние этих процессов на работу учреждений культуры. Возможность полноценно освещать культурную повестку может дать поощрение развития института культурного блогинга.*

*Ключевые слова: региональная журналистика, конвергенция СМИ, культурный блогинг*

На сегодняшний день развитие сферы культуры является одним из национальных приоритетов. Об этом свидетельствуют заявления Президента, расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей страны в рамках Национального проекта «Культура», активный рост числа крупномасштабных культурных инициатив.

Новосибирск представляет собой культурный центр, где ярко представлены театральное искусство, различные музыкальные направления

(академическая музыка, сибирская джазовая школа и т.д.), визуальные искусства и другие отрасли культуры [1]. Успешное развитие этих направлений неотделимо от их регулярного и многопланового освещения средствами массовой информации.

Однако последнее десятилетие показывает значительное сокращение материалов, посвященных культурной повестке, в профессиональных СМИ. Причем происходит как общее уменьшение количества публикаций на темы, касающиеся культуры (Рисунок 1), так и снижение качества этих публикаций (Рисунок 2): большинство из них представляют собой тиражируемые изданиями официальные релизы учреждений культуры.

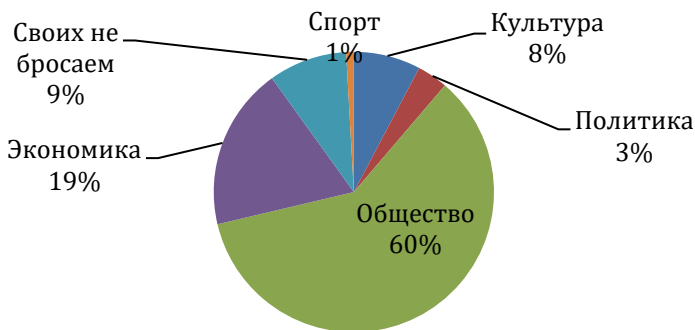
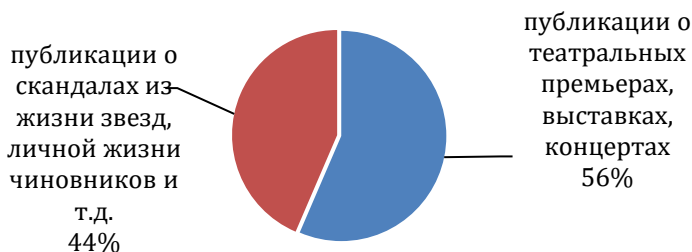


Рис. 1 – Распределение статей в газете «Советская Сибирь» за 2024 год

Данная ситуация сформирована несколькими параллельно развивающимися процессами в сфере СМИ: сокращение количества профессиональных СМИ в Новосибирской области (так, за последние десять лет из пяти самостоятельных телеканалов в Новосибирске осталось три, один из которых находится на грани закрытия), конвергенция СМИ с последующим обобщением повестки (например, ГАУ НСО «Издательский дом «Советская Сибирь»», «ОТС-Горсайт»), сокращение институции редакций и собственных корреспондентов федеральных СМИ в Новосибирской области (в частности, уход новосибирской редакции телеканала «Культура»), сокращение культурных рубрик в профессиональных СМИ (например, у телерадиокомпании «ГТРК-Новосибирск»), что отражает тенденции современной журналистики в целом [2, с. 51].



*Рис. 2 – Распределение публикаций в рубрике «Культура» на информационном портале «Горсайт» в 2024 году*

Таким образом, на сегодняшний день всю культурную повестку Новосибирской области обслуживает менее десятка журналистов, специализирующихся на данной сфере, что значительно влияет на количество публикаций и порождает очевидную конкуренцию между учреждениями культуры.

Одно из решений проблемы лежит в области цифровой трансформации СМИ и развитии социального института культурного блогинга. Сложный, разветвленный процесс современных виртуальных коммуникаций с одной стороны, обостряет вопросы авторства, профессионализма и традиционного журналистского хронотопа, с другой стороны, позволяет войти в круг авторов персонам с солидным культурным багажом и независимым мнением, при этом не скованных рамками работы журналиста. Опыт сотрудничества с подобными авторами в рамках освещения культурной повестки в Новосибирске и Новосибирской области позволяет утверждать, что их участие в освещении культурных событий становится всё более значимым и резонансным. В число современных задач пресс-служб проектов и культурных учреждений входит поощрение развития института культурного блогинга: выявление грамотных и активных авторов, приглашение их на пресс-конференции, пресс-туры и встречи, приобщение к закрытым показам и предоткрытиям.

### **Список литературы**

1. Число зрителей на мероприятиях для детей, проводимых театрами, сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения: 26.04.2024).
2. Вэй Юйжуй Конвергенция в цифровой трансформации медиаиндустрии: перспективы и риски // Региональная журналистика: культурные коды, пространство смыслов, полиэтничный дискурс: материалы I Всероссийской конференции (ЮФУ, Ростов-на-Дону, 10–12 ноября 2022 г.). – Ростов-на-

## ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ: МАРКЕТИНГ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Т.С. Зайцева, А.В. Хмелев

Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики  
ah.04@mail.ru

*Функционирование компании это сложный механизм, где маркетинг (маркетинговый анализ, программа само продвижения, реклама) позиционирование и фирменный стиль играют важную роль В данном материале изучается взаимосвязь данных аспектов, их возможное влияния друг на друга на основе кейсов компаний г. Новосибирска (ООО «Доктор Комп», ООО «АЖУР (издательство Агентство журналистских расследований)», ООО «РАЙТ»).*

*Ключевые слова: взаимосвязь, маркетинг, издания, фирменный стиль, реклама, позиционирование*

Существует мнение, что такие аспекты как позиционирование, фирменный стиль и маркетинг функционируют автономно в коммерческих компаниях. На самом деле данные аспекты тесно связаны, и даже могут оказывать воздействия друга на друга, и стоит понимать, что это воздействие может быть, как положительным, так и отрицательным.

Известный рекламист Д. Огилви отмечает: «Ваша реклама должна формировать этот образ постоянно, из года в год. Возьмите, например, виски. Почему одни предпочитают «Джэк Дэниэл», а другие – «Оулд Крау» или «Тэйлор». Может быть, люди различают виски на вкус? Не смешите меня. Суть дела в том, что у каждой марки есть свой облик, и то, что нравится одним, не подходит для других. Люди выбирают не само виски, а его образ» [1, с. 7]. Данное высказывание говорит об уникальности бренда, но есть еще одно его яркое высказывания «Стоило вам увидеть изображение тигра на бутылке с пивом, как вы сразу понимали, что речь идет о пиве «Тайгер»» [1, с. 19]. Это высказывание посвящено логотипу, это центрообразующему элементу бренда, фирменного стиля, потому как именно из него и делают чаще всего товарную марку, что уже говорит о том, что уникальная графическая форма является носителем уникального образа выработанного на базе огромного маркетингового анализа. Как говорил в своих лекциях на курсах «Управления интеллектуальной собственностью» Григорьев Ю.В. «самый простой способ сделать никому ненужный продукт», это высказывание сопровождалось

статистикой, такого плана 24% от всех неудач это «плохой маркетинговый анализ» (при это на долю «дефектов продуктов» приходится 16%), эта статистика говорит о том, что люди, занимающиеся техническими разработками и патентами, не задумываются о том «для кого», «для чего», «какие проблемы решит», и «чем это лучше того, что используется сейчас». Будет удивительно, но есть примеры, говорящие о том, что иногда пункт маркетингового анализа игнорируют и делают проект без него, и такие примеры есть в сфере средств массовой информации, и даже когда компании разрабатывают фирменный стиль [2]. Так, например, в 2014-2016 году планировался запуск нового коммерческого издания на базе ООО «АЖУР», при этом не было маркетингового анализа с целью определения конкурентов, их стиля (как дизайна, так и текстового) [2].

Ранее были приведены примеры высказываний о важности позиционирования, и стоит отметить, что иногда это не просто возможность выделиться в огромном количестве аналогов, но и возможность функционирования и минимизации конкуренции, так, например, Тамберг и Бадьян писали про конкуренцию «Коммерсанта» и «Ведомостей» - есть две газеты федерального масштаба – «Коммерсантъ» и «Ведомости», которые, несмотря на то, что они ориентированы на разные читательские группы, мирно сосуществуют в одной сфере. С другой стороны, каждая из газет, благодаря позиционированию, сумела сложить свой уникальный образ. И сегодня это выглядит следующим образом. Газета «Ведомости» предлагает читателям официальную информацию, которую доносит сухо, взвешено и объективно, позиционируя себя представителем государственных структур. В то время, как газета «Коммерсантъ» предпочитает информацию альтернативную, оппозиционную официальной, используя для подачи материала «живую», «острую», местами даже агрессивную форму изложения» [3, с.110-112]. Что видно из этого высказывания крупные проекты смогли разойтись и не конкурировать, хотя их фирменный стиль имеет точки пересечения, одна такая фирменный цветы (оба проекта используют активно синий цвет). Необходимо отметить, что иногда фирменный стиль бывает схожим не только у средств массовой информации, но и, например, у банков, так, например, можно сказать зеленый круг в банковской среде – и как показал опрос в 2021 году 7 из 10 отвечали «Сбербанк», но 3 из 10 говорили «ОТП банк», и действительно если взглянуть на их логотипы (рисунк 1), можно увидеть что сходства есть.



*Рис. 1 – Логотипы «Сбербанка» и «ОТП Банка»*

Понятие маркетинг включает в себя не только маркетинговый анализ, в это понятие так же входит и реклама компании, или, иными словами, самопродвижение, а на этот процесс может влиять позиционирования. Как это работает, можно обратиться, к примеру ООО «Доктор Комп» (г. Новосибирск), данная компания использовала позиционирование «продажа и ремонт персональных компьютеров и периферии», с ориентиром на физических лиц как целевую аудиторию, реклама делалась через социальные сети с активным использования онлайн консультаций. Изменение позиционирования на «ремонт и продажа» с акцентом на ремонт, привело к сокращению так как потока заказов физические лица обеспечить не могут, и компании Новосибирска с аналогичным подходом ориентированы и на юридических лиц [4].

Рассмотрим пример компании ООО «РАИТ» (г. Новосибирск), где в одном здании располагается дирекция, управление по переговорам и закупкам (по оптовым покупкам и продажам) и розничный магазин; дизайн сайта не пересекался с оформлением магазина, визитки белые с минимум информации, из рекламы используются баннеры с указателем. Нужно отметить, что потребитель настроенно относиться к белым визиткам и к сайтам с дизайном из 90-х годов. Баннер может быть дополнен купонами, сертификатами, картами покупателя (все эти элементы в едином стиле с магазином и сайтом).

Таким образом, системное использование позиционирования, фирменного стиля и маркетинга может предоставить конкурентные преимущества для компании.

### **Список литературы**

1. Огилви Д. Тайны рекламного двора – советы старого рекламиста. – М.: Ассоциация работников рекламы. – 2005.
2. Хмелев А. В. Оценка необходимости внедрения проектной культуры в сфере малого бизнеса // Управление проектами: сборник статей по материалам Всероссийской научной конференции, Магнитогорск, 14–15 декабря 2022 года. Магнитогорск: «ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». – 2023. – С. 270-273.

3. Тамберг В., Бадьин А. Бренд. Боевая машина бизнеса. – М.: «Олимп-Бизнес». – 2005. – 240 с.
4. Хмелев А. В. Анализ ошибок в маркетинге и рекламе и их влияние на кадровый потенциал организаций // VI Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления персоналом: сборник статей по итогам Всероссийской научной конференции, Москва, 01 апреля 2019 года. – Российский государственный гуманитарный университет. Москва: Российский государственный гуманитарный университет. – 2019. – С. 278-282.

## ОБЛОЖКИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Т.С. Зайцева, А.В. Хмелев

Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики  
ah.04@mail.ru

*В данной работе были проанализированы обложки трёх журналов СМИ в различных областях. Выявлены недочёты оформления, а также предложены варианты улучшения дизайна. Рассмотрены основные принципы работы с текстом и цветом, в том числе психологию цвета и сочетание цветов. Проверено соответствие выбранных областей с содержанием обложек журналов. Сделан акцент на выявление ошибок, связанных с размером, выравниванием и расположением текста, которые могут влиять на продажи продукта и заинтересованность читателей. Подведены итоги о важности фирменного стиля и актуальной тенденций и закономерностей СМИ в различных отраслевых областях.*

*Ключевые слова: медиа, дизайн, средства массовой информации*

В рамках данной работы был выбран ракурс изучения обложки современных средств массовой информации, чтобы понять отображают ли они такие параметры как – позиционирование (определённый образ, которое каждое издание продвигает), фирменный стиль (большая часть фирменного стиля сосредоточена в шрифтах, цветах и определённых графических особенностях), отраслевую привязанность (данный параметр может быть далеко не у всех СМИ, так как он больше просматривается в узкопрофильных направлениях, которые функционируют в отдельно взятой отрасли). В качестве базы были взяты материалы журналов «Председатель», «Status» и «Leaderstoday».

Первый это журнал «Председатель» - официально, на сайте журнала говорится, что он работает и продвигает компании АПК (агропромышленного комплекса). Что видно на обложках, с точки зрения

дизайна первая обложка имеет монотонный фон, что не всегда презентабельно, также блоки анонсов – одинаковые и с одинаковым отступом, это монотонный ритм в графических конструкциях, от такого быстро устают глаза. При этом вторая обложка более интересная и соответствует направлению АПК, а блоки анонсов там «разбавлены» графическими материалами.

Второй журнал «Status» — это информационно-новостной бизнес-портал, который посвящён бизнесу. У первой обложки плохо читается основной текст так как на фоне полупрозрачного графического шара был выбран серый цвет. Из-за этого пропадает смысл, банально не видно, что написано более мелким размером шрифта.

Третий журнал «Leaderstoday» позиционируют себя, как информационный хаб. Журнал пишет о успешных людях и экспертных мнениях в разных областях. Что видно на обложках, с точки зрения дизайнера – первое данный проект использует градиенты, с целью создания глубины, второе акцент на вырезанном образе человека, что располагается так, чтобы частично перекрывать логотип, но уступает анонсам из-за чего визуально конструкция выглядит трёхуровневой или, иными словами, объёмной.

После изучения данных обложек можно сделать вывод о тенденции продавать продукты через личность человека (личный бренд). С точки зрения дизайнера и оформления журнала есть множество определяющих факторов, которые влияют на продажи и заинтересованность читателей.

Фирменный стиль издательства должен прослеживаться на всех этапах, начиная с выбора основного шрифта и цвета, заканчивая визуально запоминающимся логотипом, который будет отражать идею и смысл СМИ.

### **Список литературы**

1. Хмелев, А. В. Хронология эволюции дизайна и контента российских СМИ: пройденные этапы, особенности и перспективы нового революционного этапа // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования : Сборник трудов международной научно-практической конференции, Белгород, 05–07 октября 2022 года / Науч. редакторы Е.А. Кожемякин, С.В. Крюкова, А.В. Белоедова. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью «Космос». – 2022. – С. 169-173.
2. Браславец Л. А. Социальные сети как средства массовой информации: к постановке проблемы // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – № 1. – С. 125-132.
3. Доктор К. Ньюсономика. Двенадцать трендов, которые изменят новости / К. Доктор; пер. А. Багаева. М.: РИА «Новости». – 2013. – 352 с.
4. Журавлев О. Брендинг мужского глянцевого журнала в медийном пространстве / О. Журавлева // Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика-2015: состояние, проблемы, перспективы» 12-13 ноября. Минск. БГУ. – 2015. – С. 11-14.



5. Тамберг В., Бадьин А. Бренд. Боевая машина бизнеса. М.: «Олимп-Бизнес». – 2005. – 240 с.
6. Зверева Е.А. Бумажная пресса в условиях цифровизации медиасистемы / Е.А. Зверева // Материалы 21-й международной научно-практической конференции «Журналистика-2019: состояние, проблемы, перспективы» 14-15 ноября. Минск. БГУ. – 2019. – С. 137-141.
7. Журнал Председатель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://predsedatel-ark.ru/> (дата обращения: 21.04.2024).
8. Журнал Status [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://status-media.com/o-zhurnale/> (дата обращения: 28.03.2024).
9. Журнал Leaderstoday [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leaderstoday.ru/> (дата обращения: 22.04.2024).
10. Уварова Л.Н., Иванова В.Д. Психология цвета в маркетинге // E-Scio. – 2021. – № 1(52). – С. 399-403.
11. Медиа-кит Leaderstoday [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://leaderstoday.ru/pdf/MediakitLT\\_24\\_Jan.pdf](https://leaderstoday.ru/pdf/MediakitLT_24_Jan.pdf) (дата обращения: 22.04.2024).

## СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СЕМАНТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ ЛОКАТИВНОСТИ В СОДЕРЖАТЕЛЬНО-КОМПОЗИЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ТИФЛОКОММЕНТАРИЯ

Д.И. Замошник

Новосибирский государственный технический университет  
[kudaibergendalila@gmail.com](mailto:kudaibergendalila@gmail.com)

*Статья посвящена средствам выражения семантической категории локативности в содержательно-композиционной структуре тифлокомментария и выполнена в русле функциональной грамматики. Композиционный анализ жанра произведен на основании идеи связи композиции и вида описания пространства. Актуальность исследования заключается в том, что жанр тифлокомментария мало изучен, и не существует исследований, раскрывающих потенциал средств выражения категории локативности в текстах данного жанра.*

*Ключевые слова: функциональная грамматика, семантическая категория локативности, функционально-семантическое поле локативности, жанр, тифлокомментарий, композиция*

Семантическая категория локативности представляет собой языковую интерпретацию мыслительной категории пространства. Функционально-семантическое поле локативности охватывает разноуровневые средства языка, взаимодействующие при выражении пространственных отношений [1, с. 5-6].

Функциональная грамматика описывает языковые факты от смысла к его выражению, анализируя какую форму обретает функция в тексте [2, с. 5]. Жанровые, композиционные и другие характеристики текста являются факторами, определяющими функционирование языковых средств. Функциональная грамматика рассматривает функционирование средств выражения категории в среде, в данном случае в качестве среды выступает жанр тифлокомментария.

Категория локативности играет важную роль в текстах тифлокомментариев. Жанр тифлокомментария, комментарий для слабовидящих и слепых людей, специализируется на описании пространства и предметов в пространстве, их движения и положения относительно друг друга. Из-за особенностей восприятия при прослушивании тифлокомментария незрячему или слабовидящему реципиенту необходимо выстроить для себя систему координат, относительно которой он сможет реконструировать пространство, описываемое тифлокомментатором. Эта система координат задается выражением отношений реального и изображаемого. Их выражение специфично в разных композиционных частях текста.

Существует вариативность композиционного построения тифлокомментария в зависимости от вида искусства, произведение которого он описывает. В исследовании рассматривается несколько видов тифлокомментариев: тифлокомментарий к картине, тифлокомментарий к театральной постановке и тифлокомментарий к кинофильму. Общей для них является интродуктивная функция, реализуемая в водной части композиции.

Вводная часть тифлокомментария устанавливает контакт между слепым или слабовидящим слушателем тифлокомментария и произведением искусства. Интродуктивная функция вводной части тифлокомментария находит свое отражение в обозначении автором наличия объекта в пространстве для введения объекта в контекст, представления его слушателю. Рассмотрим один из примеров: *Маленький стол, застеленный белой скатертью* (бытийное предложение, вводящее объект в повествование). *Скатерть спускается до пола, и под столом можно спрятаться* (локативное предложение, обращение к уже введенному в повествование объекту) (Тифлокомментарий к театральной постановке “Обломoff”).

Рассмотрим содержание вводной части композиции каждого из рассматриваемых нами видов тифлокомментария.

Изображаемое пространство картины ограничено реальными рамками – границами холста. Вводная часть тифлокомментария к картине представляет собой описание реального пространства (холста), художественное (изображаемое) пространство на котором будет описываться в последствии. Вводная часть такого тифлокомментария, как правило, включает в себя название картины, имя ее автора, год написания, используемые автором художественные материалы, а также такие параметры холста как его размер и формат (горизонтальный или вертикальный): *Эжен Делакруа. После*

*кораблекрушения (Барка Дон Жуана – мёртвое тело бросают в воду). Около 1840-1847. Холст, масло. 36 x 57 см. На небольшом, горизонтального формата, полотне крупным планом изображена лодка в бушующем море (Тифлокомментарий к картине Эжен Делакруа “После кораблекрушения”).*

Изображаемое пространство театральной постановки ограничено реальным пространством сцены и иногда зала, если по нему также перемещаются персонажи спектакля. Чтобы укрепить связь объектов реального пространства с объектами художественного пространства для слепого или слабовидящего реципиента, автор тифлокомментария прибегает к словесному обозначению соотношения реального и воображаемого. Для тифлокомментария характерно выражение такого соотношения в виде конструкции *сущ. – сущ.* Обратимся к примеру: *На сцене все время одна декорация – комната. <...> В комнате еще два стула. Стены комнаты во всю высоту сцены образуют составленные вместе оконные рамы со стеклами* (Тифлокомментарий к театральной постановке “Обломoff”). В первом предложении единожды эксплицируется связь изображающего пространства (декорация) и изображаемого пространства (комната). Далее в тифлокомментарии описываются объекты относительно комнаты, то есть относительно изображаемого, художественного пространства.

Вводная часть тифлокомментария к фильму представляет собой описание вступительной заставки [4]. Характерна для такого тифлокомментария вступительная фраза “Фильм начинается”. Под описанием вступительной заставки подразумевается описание тифлокомментатором определенных объектов относительно реального ограниченного пространства – экрана. В роли этих объектов выступают логотипы кинокомпаний, буквы, появляющиеся на экране. Также тифлокомментатор может озвучивать вступительные титры, этот элемент вводной части характерен для тифлокомментария к кинофильму, но не обязателен и не постоянен: *Фильм “Формула любви” начинается. Заставка. Вращающаяся на постаменте культурная композиция, изображающая подавшихся в едином шаге вперед рабочего и колхозницы. Перед постаментом полупрозрачные буквы слова Мосфильм. Титры. Творческое объединение телевизионных фильмов по заказу государственного комитета СССР по телевидению и радиовещанию* (Тифлокомментарий к фильму “Формула любви”).

Таким образом, содержание и рамки вводной части тифлокомментария могут варьироваться в зависимости от вида искусства, произведение которого описывает тифлокомментарий.

Последовательное описание реального пространства во вводной части тифлокомментария и художественного пространства в основной части тифлокомментария направлено на создание системы координат для слабовидящего или слепого реципиента. Основу построения такой системы координат закладывает интродуктивная функция вводной части тифлокомментария и эксплицированная в вводной части конвенциональность

объекта реального и художественного пространства. Интродуктивная функция вводной части позволяет указать реципиенту на наличие локализуемого предмета [3, с.11] для последующего описания его положения в пространстве, его движения и других характеристик.

### Список литературы

1. Бондарко А. В. Вступительные замечания // Теория функциональной грамматики: Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность. – СПб.: Наука. – 1996. – 228 с.
2. Бондарко. А. В. Принципы функциональной грамматики и вопросы аспектологии. 2-е изд. – М.: Эдиториал УРСС. – 2001. – 207 с.
3. Гак. В. Г. Локативность // Теория функциональной грамматики: Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность. – СПб.: Наука. – 1996. – 228 с.
4. Борщевский И. С. Описание вступительных титров в аудиодескрипции (тифлокомментировании) // Филология и лингвистика, № 1 (10). – 2019. – С. 37-41. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/6/archive/119/3979/> (дата обращения: 21.04.2024).

## ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ БРЕНДИНГА РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Е.А. Коряченцева

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
[lisankor@mail.ru](mailto:lisankor@mail.ru)

*В статье поднимается вопрос критериев успешного брендинга в сфере образования. Производится оценка роли визуальных коммуникаций в образовательном процессе. Проводится анализ приемов в ходе ребрендинга отечественных высших учебных заведений, с осуществлением которого определены основные тренды брендинга в образовательной сфере. Статья предлагает практические рекомендации по созданию и укреплению бренда в сфере образовательных организаций.*

*Ключевые слова: брендинг, университеты, цифровизация, визуальные коммуникации, восприятие, образ*

В современном контексте цифровой трансформации последние тенденции в графическом дизайне ставят перед образовательными учреждениями новые вызовы. Эти вызовы касаются не только внешнего вида логотипов и фирменных стилей, но и требуют адаптации к различным цифровым средам и платформам, а также использования маркетинговых инструментов в

управлении. Связано это с насыщением информацией и высокой конкуренцией рынка образовательной сферы, что создает необходимость обладания высшим учебным заведением четко определенного и узнаваемого бренда, где визуальная составляющая сильнее всего влияет на воображение и эмоции целевой аудитории и стейкхолдеров, выделяя организацию из конкурентного окружения [4].

К. Келлер, обладая признанным профессионализмом в области брендинга, рассматривал бренд с позиции потребителя. Он указывал, что бренд в первую очередь – совокупность отличительных характеристик, влияющих и проявляющихся в сознании потребителя. Эти выделяющие организацию характеристики добавляют продукту ассоциативную ценность [1]. Актуальность данной точки зрения неоспорима в нынешних реалиях и дает понимание термина «бренд» для данной работы.

Н. Раболт и М. Соломон определяли восприятие бренда потребителем как впечатление и образы, получаемые потребителями на представленном рынке [6]. П. Вонглорсашон и П. Сатайнарабают восприятие бренда потребителем определяли как способность потребителя идентифицировать бренд в различных условиях, что выражалось в узнаваемости бренда [7].

Касательно подходов к пониманию бренда университета наиболее актуальным является взгляд Т. Ю. Митрофановой и В. А. Кныш: бренд университета – совокупность качественных, визуальных и эмоциональных характеристик учебного заведения, которые помогают ему иметь конкурентные преимущества на ранке образовательных услуг и формировать дополнительный доход [3].

Из приведенных определений, взглядов и подходов следует, что ассоциативные образы, способность идентифицировать бренд среди конкурентов, визуальные характеристики как неотъемлемый бренд университета – точки возможности влияния фирменного визуального стиля на целевую аудиторию.

Для понимания уровня развития и стремления к усовершенствованию брендинга в образовательной сфере было принято рассмотреть случаи ребрендинга с дальнейшим анализом и приведением практических рекомендаций по созданию и укреплению бренда в данной сфере.

В ходе анализа ребрендинга пяти отечественных университетов (НГТУ, ТГУ, ТПУ, ИГУМО, КФУ), определены общие приемы и тенденции, формирующие новый подход к брендингу высших учебных заведений:

- Минимализм и визуальная простота. Визуальные стили в образовании становятся более минималистичными и простыми, для облегчения восприятия информации и создания более современного образа учебных заведений.
- Интеграция брендовых элементов в визуальный стиль для усиления узнаваемости и уникальности своего образа.

- Инклюзивность. Современные визуальные стили все чаще учитывают потребности разнообразной аудитории, включая людей с ограниченными возможностями.
- Вариативность [2]. Определена тенденция представления логотипа в различных цветовых решениях для использования на различных ресурсах и носителях.
- Соответствие запросам современного стиля. Как указывал Хеллер, стиль логотипа «предполагает доминантную эстетику определенного времени и места» [5].

Таким образом, проведенная работа позволяет сделать выводы, касательно важности брендинга в образовательной сфере. Авторитет высших учебных заведений в общественном сознании в нынешнее время формируется не только из достижений в научной и образовательной сфере, но и из качественных элементов визуальной коммуникации. Данная тенденция прослеживается не только на западном рынке образования, но и активно развивается и укореняется в отечественной образовательной сфере.

### **Список литературы**

1. Келлер К. Л. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / Кевин Лейн Келлер; под ред. А. С. Гусева, Т. Н. Литвиненко; [пер. с англ. Л. В. Герасимчук и др.]. – 2-е изд. - М. [и др.]: Вильямс. 2005. – 697 с.: ил.
2. Кривоногова, Е. А. Визуальный брендинг Удмуртского государственного университета как пример динамической айдентики / Е. А. Кривоногова, Т. А. Пичугина, Д. В. Иванов // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: Сборник научных статей, Ижевск, 21–25 ноября 2022 года. – Ижевск: Удмуртский государственный университет. – 2023. – С. 491-499.
3. Митрофанова Т. Ю., Кныш В. А. Выбор конкурентной стратегии вуза на основе анализа показателей капитала бренда // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3. – С. 398-401.
4. Мокеева, Е. Ю. Брендбук образовательной организации: особенности разработки и использования / Е. Ю. Мокеева, Н. В. Лисичкина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 3(57). – С. 64-71.
5. Хеллер С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нашего времени. / Стивен Хеллер, Сеймур Чваст. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева. – 2015. — 320 с.
6. Rabolt N., Solomon M. Concuemer behavior: in fashion. -Massachusetts: Prentice-Hall, 2004. – 542 p.
7. Wonglorsaichon P., Sathainrapabayut P. Brand Perception and Brand Equity of Baby Accessory Products in Working Mom’s Perspective // International Review of Business Research Papers. – 2008. – Vol. 4, no. 1. – P. 385-395.

## РОЛЬ ПОВСЕДНЕВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАСПРОСТРАНЕНИИ КОРРУПЦИИ

А.В. Логутов

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
loguter@inbox.ru

*Автор статьи обращается к теме, которая приобрела остроактуальное значение – проблема распространения коррупции в обществе. Рассматривая коррупцию в рамках истории, можно отметить тот факт, что она была распространена в различных обществах и культурах. Сегодня коррупция остается одной из основных проблем страны. Она разрушает доверие населения к власти, препятствует экономическому развитию, создает условия для неравенства и социальной несправедливости*

*Ключевые слова: алчность, внешний контроль, внутренний контроль, чиновники, бюрократия, кормления, воеводы, деньги, подношения, подарки*

Говоря о корнях взятки, она прописана в человеческой цивилизации. Как только возникает государство, в любой его форме, а у кого-то возникает ресурс управления, тут же возникают люди, которые хотят этот ресурс иметь в несколько большем количестве, чем все остальные. Всегда, как правило, власть, правитель, верховный правитель, и само общество в какой-то степени осознает пагубность вот этого явления, его негативный характер. Недаром говорят, что само слово коррупция происходит из Древнего Рима, от латинского глагола «согитреге», что означает растлевать, уже само понятие коррупция входит понятие некоего растления. То есть это, с одной стороны аморально, а с другой стороны момент даже преступный [3].

Есть формула, предложенная Робертом Клитгаардом в 90-е годы этого столетия: коррупция возникает в тех случаях, когда есть алчность (человеческая склонность) + возможности – контроль. Бери большой в том нет науки бери, что только можешь взять, на что приделаны нам руки как ни на то, чтоб брать, брать, брать.

Борьба с коррупцией на протяжении столетий практически не приносила никаких результатов. Что касается алчности, человек должен быть склонен к этому. И в XVIII, XIX, XX, и в XXI есть люди, которые имеют возможности, но не берут взятки просто потому, что их мама с папой так воспитали, у них есть моральные императивы. Бывают исторические периоды, когда у государства, у чиновников нет этих возможностей, над ними стоит партийный контроль, например, или еще какой-то контроль, который перекрывает и алчность, и все остальное. Минус контроль — это именно проблемы, которые к России имеет самое прямое отношение – расстояние, размеры и натуральные ресурсы. И если в части алчности и возможностей в России были флуктуации чуть больше, чуть меньше, что делать с контролем? В третьем элементе

формулы масса проблем. Первое это то, что внутренний контроль зачастую невозможен из-за того, что далеко, как например, контролировать Владивосток? И второе это ресурсы, как проверить сколько убрали урожая, сколько деревьев срубили, сколько минералов, нефти добыли? Он скажет 5000 или 10000 поди проверь, потому что всего слишком много.

В России в общем-то не сложилось изначально с внешним контролем. Бывает внутренний контроль государство само себя контролирует различными внутренними службами. А есть внешний (общественный) контроль, у нас исторически с ним проблемы. Контроль действительно крайне важен, и эта проблема возникла еще в XVII веке, когда впервые в законодательстве было прямо было разделено лихоимство и мздоимство, посул и почести. Собор наложения в 640 году говорит о том, что посол наказывается и довольно жестоко, дьяка били кнутом, он подвергался торговой казни. Во времена Алексея Михайловича и позже, когда действительно наказание было, но оно было достаточно редким, потому что у государства не было возможности не только дело в огромном расстоянии, что нельзя всех повсеместно проконтролировать, отсутствовал даже аппарат специальный, который мог вот это контролировать. Дальше при Петре I эта проблема еще больше обострилась, в связи с тем, что государство еще больше стало ресурсным, но и расходы государства также возросли многократно, государственный бюджет, который расходовался на войну и на другие связанные с этим вещи (на строительство и т.п.). Через государственную казну пошли очень большие деньги и люди, которые оказались здесь, они просто не могли удержаться и контролировать надо было строго и жестко. И Петр I принял меры, он создал институт фискалов, майорские специальные комиссии, розыскные канцелярии, которые по каждому случаю принимали какие-то меры, организовывали розыск, были публичные казни. Был наказан сибирский губернатор Матвей Гагарин, был казнен (колесован) сам фискал Алексей Нестеров. О чем это говорит, вот эта жестокость, даже взыскания, жестокость преследования, репрессии не останавливает коррупцию [2].

### **Список литературы**

1. Даукаев И.М., Журавленко Н.И. История борьбы с коррупцией в дореволюционной России // Правовое государство: теория и практика. – 2013. – №3 (33). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-borby-s-korruptsiyey-v-dorevoljucionnoy-rossii> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Кирпичников А.И. Взятка и коррупция в России – М.: Альфа. – 2019. – 350 с.
3. Манько А.В. Коррупция в России. Особенности национальной болезни. – М.: Аграф. – 2012. – 248 с.



## СИМВОЛИЗМ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

А.В. Логутов

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
loguter@inbox.ru

*Автор статьи освещает актуальную тему – Интернет-мемы – это достаточно новое и мало изученное явление нашей действительности. В этой связи актуальным является изучение того, как подобные смыслы могут вкладываться в совершенно случайные объекты, которые затем тиражируются и распространяются дальше, влияя не только на онлайн реальность, но и на реальные события в офлайне.*

*Ключевые слова: симулякр, гиперреальность, Интернет пространство, информация, культура, символ, смысл, аудитория, онлайн, офлайн сообщества*

Ричард Докинз биолога-эволюциониста изучал процессы генетической эволюции и выявил следующую закономерность, для того чтобы передаваться и копироваться с точностью, необходимо присутствие гена репликатора, это понятие из генетики, описывает процесс самовоспроизводства клеток, которые обеспечивают точное копирование генетической информации и передачи ее от поколения к поколению. Он предположил, что существует негенетическая передача информации, которая происходит в рамках культуры и, что соответственно, должны существовать специфические элементы, передающие информацию от человека к человеку, которые распространяются в процессе подражания. Таким образом, он вывел понятие мема как единицы культурной информации, способной к самовоспроизводству в человеческом обществе через процессы подражания [2]. Мемы как единицы подражания являются способом передачи информации от одного человека к другому, а также локализуется в объекте, который фактически передается через сети межличностной коммуникации. Мемы как объекты – это некий контент, укорененный в информационном сообществе, в общей информационной культуре, который приобретает узнаваемую форму. Интернет, войдя во все сферы нашей жизни, принес с собой новые идеи Интернет-мемов, и даже само понятие мем приобрело некоторые мутации, теперь это не просто отдельный контент информации, это конкретное изображение, которое известно внутри сети. Мемы стали предметом не только естественного отбора, но и искусственного, который направляется спонтанным творчеством пользователей и отвечает на какие-то актуальные запросы аудитории. Это означает, что один и тот же мем может иметь разную форму и фон, более того, он может определять понимание контекста, в котором появляется мем. Со временем мем выходит за границу онлайн сообщества и влияет на офлайн сообщество [3].

Ждун –скульптурная работа нидерландской художницы Маргрит ван Бреворт (Рисунок 1). Это серое существо с человеческими руками, с головой морского слона и телом гигантской личинки. Вид у него грустный, он сидит, сложив руки и ждет, надеется, что все будет хорошо. Изначально скульптура задумывалась как символ ожидающего в очереди к врачу в надежде на выздоровление. Сначала скульптура была выставлена перед детской больницей в Лейдене (2016), позже ее переместили перед входом в медицинский центр Лейденского университета (2017).



*Рис. 1 – Создатель скульптуры «Ждун» нидерландская художница Маргрит ван Бреворт*

1 этап. Образ отражает фундаментальную реальность. Симулякр все еще отражает непосредственную реальность. В Интернете он начинает тиражироваться по сетям общения. Его кидают друг другу как смешную картинку и его пытаются каким-то образом интерпретировать, используя другие мемы. Кроме того, к новому первому этапу можно отнести формирование и самой идеи, и материального воплощения этой идеи в виде игрушки.

2 этап. Образы маскируют и искажают основную реальность: фигура Ждуна начинает появляться как молчаливый свидетель или в несколько похожей позе. Иными словами, они появляются там, где их быть не должно. Никакого наполнения символического в Ждуне еще нет, просто для юмора, просто случайно, просто в схожих позах.

3 этап. Образ маскирует отсутствие фундаментальной реальности. Ожидание и надежда. На этом этапе уже обращается внимание на то, что у него глаза, полные надежды, сцепленные пальцы рук на животе, символ задумчивости и раздумий. Это печальное выражение вызывает волну возникновения новых различных мемов и возникает его популярность. Появляется символическое изображение ожидания чего-либо.

4 этап. Образ, который не имеет отношения к реальности (симулякр). Он примерил в себе все значения, которые ему приписывали, теряет связь с первоисточником и становится самостоятельным мемом, представляет сам себя на картинках и воспринимается в соотношении с другими мемами как мем

с мемом, живет своей жизнью. Более того, он уже настолько самостоятелен, что может подстраивать сам для себя контекст восприятия, например, взаимоотношение с другими мемами, как мем с мемом, отсылает к себе как образ (смысловая единица), становится источником Интернет-фольклора. Ждун используется в различных Интернет-манипуляциях как образ, отсылающий сам к себе и только после этого появилась эта замечательная игрушка [3].

Таким образом, мы видим, что перемещение симулякра произошло, он вернулся в реальность. Интернет-мем Ждун превратился из фотографии, отражающей реальность в симулякр, самостоятельный медиаобъект, способный генерировать собственный смысл независимо от своего материального воплощения, интерпретировать реальность и использоваться для творчества.

### **Список литературы**

1. Аршинская Наталья Александровна Интернет-мемы в коммуникативном пространстве: функции // НАУ. – 2015. – №6-3 (11). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikativnom-prostranstve-funktsii> (дата обращения: 09.03.2024).
2. Ричкрд Докинз Эгоистичный ген. – М. – 2013. – 512 с.
3. Ягодкина М.В. Мемы в интернет-коммуникации // Art Logos. – 2019. – №2 (7). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/memy-v-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 20.03.2024).

## **ЭВОЛЮЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ**

О.Е. Лихова

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
lhvkc@mail.ru

*Представлена характеристика этапов становления феномена товарного знака в дореволюционной России, причины использования товарных знаков и факторы, которые обуславливали их применение и распространение. Товарный знак рассматривается как средство индивидуализации и правовой охраны.*

*Ключевые слова: товарный знак, товарная марка, история рекламы, история товарного знака*

Развитие рекламы в дореволюционной России было связано с появлением различных методов и приемов продвижения товаров и услуг. Одним из ключевых способов идентификации товаров и услуг становится товарный

знак. Широкое использование товарных знаков в России относится к периоду XVIII века, когда под влиянием развития промышленности, перехода к заводскому производству, притока иностранных товаров и проникновения западных образцов в сфере маркетинга используются товарные знаки, выполненные в технике гравюры и эцце. Технологии создания товарных знаков посвящены работы Пьера Лапласа (1795), Георга Шталя (1820), Марии Бергер (1848). В 1783 году издан Указ, по которому фабрики и мануфактуры должны были ставить штемпель (клеймо) на определенные виды товаров (ткани). В 1815 году указ о клеймлении российских изделий, в 1830 Положение о клеймлении изделий российских мануфактур, фабрик и заводов.

В середине XIX века начинается формирование законодательства о товарных знаках. Это стимулировало их создание и регистрацию. Развитие системы товарных знаков происходило под влиянием экономических и юридических трактатов Георга Майера, Френсиса Рэкмана (1850). Товарные знаки играли роль в создании уникальности и индивидуализации товаров, символизировали их качество, надежность, узнаваемость, устанавливали долгосрочные отношения с клиентами. В конце XIX – начале XX века происходит распространение торговых марок в промышленности. В 1891 году Россия присоединяется к Парижской конвенции (1883) о защите промышленной собственности. В 1896 году принимается закон «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах). Происходило сближение российского законодательства о товарных знаках с европейским [1]. Изменяются технологии, в которой мог быть выполнен товарный знак, они становятся более разнообразными: клеймо, тавро, печать, вытканый и вышитый знак, этикетка, ярлык, обложка, рисунок и др.

Таким образом, к середине XIX века, товарные и фирменные знаки стали играть важную роль в деятельности российских промышленных предприятий. Они использовались для создания уникальности и индивидуальности товаров на рынке, защиты прав на собственный бренд, стимулировали спрос на товары. В дореволюционный период в России была сформирована маркетинговая практика индивидуализации товаров и брендинга как средства рекламирования, индустрия рекламы сформировала основы современной практики и стала основой для развития рекламной отрасли.

### **Список литературы**

1. Панкова М. Н. Охрана товарных знаков: виды и регулирование // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2021. – № 3(79). – С. 160-169. – DOI 10.17803/2311-5998.2021.79.3.160-169.
2. Соболева В. В. Проблема правовой охраны и защиты товарных знаков / В. В. Соболева, М. В. Часовитина // Закон и общество: история, проблемы, перспективы : Материалы XXVII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Красноярск, 20 апреля 2023 года. –

Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 160-163.

3. Кураев Р. А. Правовая природа товарных знаков: история и современность // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – № 6. – С. 112-116.

## ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Е.А. Масанова, З.А. Конькова, Л.С. Пчелкина, Е.И. Конева  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
ii8797457@gmail.com

*Статья посвящена влиянию рекламы на сознание человека. В статье рассмотрены проблемы влияния рекламы на сознание человека, одним из основных способов воздействия рекламы на сознание является формирование определенных стереотипов и идеалов. Реклама создает образы успешных, привлекательных людей, предлагая потребителям идеалы красоты, стиля жизни и успеха. Эти образы могут оказывать давление на людей, склоняя их к подражанию или стремлению к соответствию этим идеалам. Объект исследования - реклама. Предмет исследования – сознание человека.*

*Ключевые слова: реклама, искусство рекламы, психология рекламы, дефицитный, цель рекламы, психология потребителя, задачи рекламы*

Психологическое воздействие рекламы действительно является серьезной темой, которую обсуждают как специалисты, так и обычные люди. Многие рекламные приемы нацелены на активацию подсознательных механизмов и создание у потребителя желания приобрести определенный продукт или услугу. Улыбающиеся лица, известные звезды, мгновенные преобразования – все это используется для того, чтобы вызвать эмоциональный отклик и привлечь внимание к рекламируемому продукту. Следует помнить, что каждый человек обладает собственной волей и способностью осознанного выбора.

Психология потребительского поведения и воздействие рекламы на него являются интересной и многогранной темой. В современном мире человек окружен информацией и рекламой, которая стремится убедить его в необходимости покупки определенного продукта или услуги.

Важно помнить о своей собственной способности принимать осознанные решения. Развитие критического мышления и умение анализировать информацию помогут не стать марионетками в руках рекламных кампаний. Нужно помнить, что человек имеет право выбирать, что действительно нужно, и не давать рекламе контролировать действия.

Искусство рекламы – это одна из сильнейших инструментов воздействия на сознание и поведение людей, но ключевую роль всегда играет собственное самосознание и способность принимать решения, основанные на собственных ценностях и убеждениях [3].

Цель рекламы – вызвать интерес потенциального потребителя к товару с целью сбыта. Исходя из этого, становится понятным влияние рекламы на поведение человека. Повлиять на поведенческие факторы становится задачей рекламных объявлений. Это достигается путем внушения мысли, что товар:

1. Дефицитный.
2. Дорогой.
3. Авторитетное мнение [1].

Реклама действительно может оказывать существенное влияние на поведение людей, воздействуя на различные психологические механизмы.

Один из таких механизмов – создание впечатления дефицитности товара. Когда люди чувствуют, что предложения ограничены по времени или количеству, у них может возникнуть боязнь упустить возможность приобрести это товар, что стимулирует их к действию.

Также привлекательные скидки или акции могут заставить потребителя почувствовать, что он получает выгоду и экономит деньги при покупке дорогого товара. Это может создать у потребителя чувство удовлетворения и компенсировать ощущение высокой стоимости товара.

Использование авторитетных фигур, например, врачей или знаменитостей, также может повлиять на решение потребителя о покупке товара. Доверие к авторитету может сделать товар более привлекательным для покупки.

Важно уметь анализировать рекламу критически и не впадать в ловушку маркетинговых уловок. Реклама не всегда является вредной, и правильное использование рекламы может помочь представить потребителям информацию о качествах товара или услуги. Важно запомнить, что ключ к принятию осознанных решений в покупках – это умение анализировать информацию и принимать решения на основе собственных потребностей и ценностей.

Важно уметь разграничить между манипулятивными приемами и объективными данными, чтобы принимать осознанные решения при выборе товаров или услуг.

Интересный механизм создания впечатления дефицитности товара, который вы упомянули, действительно может оказать сильное влияние на потребителя. Ощущение упущенной возможности приобрести товар может стимулировать к покупке [2]. Однако важно помнить, что рациональный подход и анализ информации помогут не попадать в такие психологические ловушки.

Также использование авторитетных лиц в рекламе может создать у потребителя доверие к продукту или услуге. Однако важно быть критическим и не полагаться только на мнение знаменитостей или экспертов.

Реклама имеет значительное влияние на сознание человека, поскольку она постоянно окружает в повседневной жизни. Разнообразные рекламные сообщения могут формировать представления о продуктах, услугах и брендах, а также о взаимоотношениях в обществе.

Одним из основных способов воздействия рекламы на сознание является формирование определенных стереотипов и идеалов. Реклама создает образы успешных, привлекательных людей, предлагая потребителям идеалы красоты, стиля жизни и успеха. Эти образы могут оказывать давление на людей, склоняя их к подражанию или стремлению к соответствию этим идеалам.

Кроме того, реклама может влиять на эмоциональное состояние человека, вызывая желание, влечение или удовлетворение. Рекламные сообщения акцентируют внимание на потребностях и желаниях людей, подстраиваясь под них и провоцируя к потреблению определенных товаров или услуг.

Таким образом, влияние рекламы на сознание человека может быть очень сильным и многогранным. Важно быть критически настроенным, анализировать информацию и осознанно выбирать, какие рекламные воздействия следует воспринимать, а какие игнорировать.

### **Список литературы**

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Изд-во «Культурная революция». – 2006. – С. 127.
2. Лебедев-Любимов, А.Н. (2002) Психология рекламы. – СПб.: Издательство: Питер. – 368 с.
3. Медведева, Е. Основы рекламирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
[https://studme.org/63413/marketing/rassmotrim\\_osnovnye\\_funksii\\_reklamy](https://studme.org/63413/marketing/rassmotrim_osnovnye_funksii_reklamy) М.: РИП-холдинг. – 2003. – С. 20. (дата обращения: 03.05.2024).
4. Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/) (дата обращения: 03.05.2024).

## **СТРУКТУРА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ**

Ю.Д. Сохович-Канаровская, К.В. Новикова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
sohovich@inbox.ru

*В тексте тезисов рассматривается семантическое наполнение рекламных текстов, их смысловая составляющая и взаимодействие вербального и визуального компонентов. Исследование актуально, так как реклама оказывает значительное влияние на население, акцентируя внимание на*

*интересах потребителей и информирует о товарах и услугах. Для привлечения внимания целевой аудитории к продукции используют ряд маркетинговых инструментов.*

*Ключевые слова: маркетинг, реклама, рекламные тексты, рекламные сообщения, структура рекламных текстов*

Рекламное сообщение – это информация, направленная на захват внимания потенциальных покупателей и возбуждение их желания приобрести товары или услуги, которые рекламируются. Реклама занимает особое место в структуре массовых коммуникаций, соединяя рекламодателя с целевой аудиторией. В процессе рекламного общения происходит настойчивое воздействие рекламодателя на аудиторию с целью стимулирования покупок. Для достижения этой цели применяются различные методы и техники воздействия, среди которых одной из ключевых форм является рекламный текст.

Рекламный текст – это уникальный вид контента, целью которого является способствование коммерческому успеху бренда: притягивать интерес, активизировать потребность, осведомлять и склонять потенциальных покупателей к совершению покупки [1].

Основная цель любого рекламного текста – превратить обычного читателя в потенциального потребителя продукта или услуги. Или, если продукт уже знаком, то удержать интерес к нему.

Важное требование, предъявляемое к рекламным текстам, – это максимум информации, но при этом минимум текста. Текст должен быть составлен логически, быть легко понятным и обоснованным. Чтобы рекламный текст было легче систематизировать, его делят на структуру, состоящую из 5 частей: заголовок (название); подзаголовок; основной текст; рекомендации; слоган [1].

Рассмотрим подробнее все элементы структуры, используя наглядные примеры.

Заголовок является самым важным элементом рекламного объявления, так как именно заголовок должен привлечь внимание потенциального потребителя. Он может отличаться от основного содержания, например, шрифтом или цветом. Неправильно составленные заголовки не смогут привлечь внимание целевой аудитории и, наоборот, могут негативно повлиять на рекламную кампанию и разочаровать потребителей. Основная цель заголовка заключается в том, чтобы привлечь и удержать внимание потребителя. Пример: «А вы имеете эти симптомы нервного истощения?». В связи с тем, что сейчас век развитых технологий и человеку проще задать в поисковике волнующие его симптомы, такой заголовок точно удержит внимание, благодаря интригующей комбинации «эти симптомы».

Подзаголовок играет важную роль в структуре текста, связывая основное содержание объявления с его заголовком. Главная задача подзаголовка в рекламных текстах – дать читателю понять, что данная реклама точно будет



полезна для него, идет скрытый призыв к действию. В нем говорится о преимуществах продукта и дается более подробное описание. Пример: «Тренды, качество, индивидуальность – все это ждет вас у нас». Данный подзаголовок включает в себя основные характеристики, которые интересуют при выборе одежды.

Основной текст является центральным элементом и душой рекламного материала. В нем заключается 85% всего рекламного пространства, и его главная задача – удовлетворить потребности читателя. Основная часть «сердца» рекламного текста посвящена демонстрации преимуществ продукта. Главная задача этой части – продемонстрировать, что выбор продукта данного бренда сделает жизнь покупателей немного лучше [2]. Пример: «Наш бутик представляет самые актуальные модные тренды и стильные решения для вашего гардероба. Мы сотрудничаем с лучшими дизайнерами, чтобы предложить вам уникальные и качественные вещи. Независимо от вашего стиля – у нас вы всегда найдете что-то особенное и интересное. Обновите свой гардероб с нашей помощью и подчеркните свою индивидуальность!». Таким образом, в данном примере основной рекламный текст содержит в себе привлекательную информацию для потенциальных потребителей – «самые актуальные тренды». Также указано, что данный магазин сотрудничает с лучшими дизайнерами, что говорит о качественных вещах. Данная информация является немаловажной для потребителей. В рекламном тексте отображается широкий выбор товаров на любой вкус.

Заключение используют для подведения итогов прочитанного текста, обращая внимание на основные положительные моменты и главные преимущества.

Рекомендации могут не присутствовать в рекламном тексте, но могут быть в виде примеров (отзывов), отражающих результаты после использования рекламируемой услуги или товара. Основная цель использования рекомендаций в рекламных текстах – убедить потенциального покупателя в том, что покупка товара действительно будет очень важна и полезна для него. Примеры: 1) «Не бойтесь экспериментировать с модой, доверьтесь профессионалам в сфере стиля!». Данная рекомендация призывает тех, кто видит рекламу, довериться профессионалам и попробовать свой собственный стиль. Для большей убедительности в этой рекомендации говорится, что профессионал поможет вам. 2) «Лучшие подарки для ваших близких доступны у нас – не откладывайте свои покупки!». Все люди хотят дарить своим близким самое лучшее, поэтому этот пример убеждает людей в том, что лучшие подарки для самых близких находятся в магазине. Слоган – это связующий элемент, который легко запоминается и четко отражает основную идею рекламы.

Обычно слоган состоит из одного предложения, легко усваивается и не содержит лишних слов [3]. Примеры: 1) Kodak: «Делись моментами. Делись жизнью». Концепция данной фирмы связана с фотографиями. Данный слоган

краток и запоминающийся, а также призывает нас «делиться моментами и жизнью» с помощью фотографий; 2) Samsung – «Выходи за рамки возможного». Слоган отразил в себе разработки фирмы, разработку безрамочных телефонов.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что для успешного формирования имиджа любого бренда, необходимы грамотно составленные рекламные тексты. Такие тексты не только создают и поддерживают престижный имидж бренда, но и влияют на потребителей, привлекают внимание новых людей. Кроме того, правильно составленные рекламные тексты должны запоминаться и откладываться в памяти у своих зрителей. Все это будет способствовать успешному увеличению продаж, что естественно увеличивает прибыль.

### **Список литературы**

1. Бернадская Ю.С., Текст в рекламе: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2008. – 288 с.
2. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. – СПб: Питер. – 2001. – 496 с.
3. Розенталь Д.Э. Язык рекламных текстов: учеб. пособие / Д.Э. Розенталь, Н.Н. Кохтев. – М.: Высшая школа. – 1981. – 125 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ UGC-КОНТЕНТА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ**

А.А. Тюленев, Н.М. Тныштыкбаев, Т.А. Аникина

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
prototip.18.2003@mail.ru, tnystykbaevn@gmail.com

*В данной статье мы рассмотрим влияние, эффективность UGC-контента для маркетингового продвижения, повышения узнаваемости и привлечения новых клиентов для компании, по сравнению с классическими рекламными способами. Данное исследование поможет выявить преимущества данного современного способа коммуникации с целевой аудиторией, а также покажет основные приёмы и методы для успешной рекламной деятельности и повышения доверия к бренду.*

*Ключевые слова: UGC-контент, обратная связь, целевая аудитория, коммуникации с покупателями, привлечение новых клиентов, повышение доверия, рекламная компания, продвижение бренда*

В современном мире существует множество способов привлечения внимания общества к определённой компании. Но как увеличить поток новых покупателей и поднять у них доверие к определённому рекламному продукту?

Именно этим вопросом и занимается UGC-контент, который полностью опирается на создание обратной связи. UGC (user generated content) – современный подход к эффективной рекламной компании. Вся прелесть в том, что весь контент с положительными отзывами формируют настоящие люди. Компании не придётся тратить большие деньги на распространение своей продукции, ведь большую часть работы делают именно покупатели за небольшое и малозатратное вознаграждение.

Ярким примером может послужить акция в честь 25-летия сети магазинов «Пятёрочка» [1]. В период с 12.02.24 по 25.02.24 они открыли «Виртуальную вечеринку», где начисляли виртуальные баллы, дающие скидки при покупке товаров. Помимо благодарностей и тёплых отзывов, люди рассказывали самые разные забавные, неловкие и даже романтические истории, связанные с данными магазинами. По итогу 13 дней поставленная норма по привлечению новых клиентов и активности уже имеющихся покупателей превысила ожидание на целых 70%.

Здесь же мы можем заметить важное правило данной компании: для UGC-контента всегда по возможности нужно придумывать креативные и необычные названия акции, чтобы заинтересовать ещё большее количество целевой аудитории.

Примером успешных названий может послужить «стена любви и ненависти» от Рокетбанка в 2013 году, лишь на момент его появления [2]. Здесь прослеживается тот же самый принцип создания мнения о банке через отрицательные и положительные отзывы и подкрепление интереса выигрышем ценных призов. Красивое название и малая затрата на призы дало ещё больший охват по сравнению с классической рекламной компанией, и точно также большей частью распространения компании в массы занимались обычные клиенты.

И сейчас, во многом благодаря этой компании, Рокетбанк крепко встал в ряду сильных конкурентов и обрёл миллионные доходы, а также новых клиентов. Объясняется это всё очень просто: сарафанное радио – именно этот классический штамп, остающийся и по сей день одним из самых сильных инструментов маркетинга, играет наибольшую роль для распространения отзывов о компании. Но не будем забывать, что, не смотря на всё, UGC-контент – в первую очередь распространение мнений в интернете, а потому он накрепко связан с SMM-деятельностью, которую тоже будет необходимо развивать.

Мнение других людей – важный фактор при выборе нового продукта, и данный приёмом активно пользуются многие компании. В качестве примера вспомним старую рекламу «Colgate» с её культовым слоганом «9/10 стоматологов рекомендуют нашу зубную пасту» [3].

Те самые отзывы, хоть и ложные, дали компании известность на долгие годы вперёд, а данный слоган стал настолько вирусным, что ушёл в сеть и стал узнаваем не одним поколением людей.

Как мы можем заметить UGC-контент, или же создание отзывов от других людей – один из сильнейших инструментов маркетинга, способных на дешёвую, но крайне эффективную рекламу. Подкреплять отзыв денежными призами, придумывать креативные идеи или же ложную статистику – это выбор маркетолога, ну а вся остальная работа будет идти без особого вмешательства креативных центров.

### Список литературы

1. Кейс Food.ru и «Пятёрочки»: как собрать более 20 тыс. единиц UGC-контента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/pyat-rochke-25-let-67583.html> (дата обращения: 24.04.2024).
2. Осталось 6 дней до выбора победителей! Конкурс «Любови и ненависти» к Рокетбанку продолжается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rocketbank.ru/love-hate> (дата обращения: 13.04.2024).

## ШОКОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Д.А. Токмагашев

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
[anna.Glibina@inbox.ru](mailto:anna.Glibina@inbox.ru)

*В работе рассмотрены примеры использования шоковой рекламы для демонстрации двойных стандартов, существующих в европейских странах и США по отношению к детям. Иконическая часть таких креолизованных текстов содержит фотографии воюющих детей-солдат, а вербальная часть показывает, что европейские и американские дети растут в максимально благоприятных, безопасных условиях.*

*Ключевые слова: социальная реклама, шоковая реклама, креолизованный текст*

Реклама является достаточно эффективным способом воздействия на социум. Она может быть использована для продвижения товаров и услуг (коммерческая реклама), либо для консолидации общества, оказания на него положительного воздействия и т.п. (социальная реклама). Согласно Федеральному закону «О рекламе» (N 38-ФЗ в редакции от 23.04.2024) социальная реклама – это «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение

благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [1].

Как отмечают Гундарин М. В. и Полулях О. К., так как люди осознают, что с помощью рекламы на них пытаются оказать манипулятивное воздействие, с ними всё сложнее установить глубокий эмоциональный контакт. Целевая аудитория склонна создавать некий барьер восприятия, который возможно преодолеть либо посредством «мягкого проникновения» рекламных сообщений с помощью их «растворения» в структуре повседневности, либо, наоборот, сломать эту преграду посредством демонстрации нечего такого, что выходит за рамки обыденности [2]. Во втором случае на помощь приходит шоковая реклама.

Согласно Зиновьевой Н. О., шоковая реклама – это сознательная «попытка вызвать острую эмоциональную (как открытую, так и подавляемую) реакцию потребителя на нарушение социальных, культурных, моральных и религиозных ценностей общества [3, с. 111].

**Актуальность** исследования состоит в выявлении того, насколько оправдано использование шоковых технологий в социальной рекламе, посвящённой использованию детей в качестве солдат.

**Объектом** работы является креолизованный рекламный текст.

**Предмет** – особенности взаимодействия иконического и вербального компонентов шоковой рекламы.

В настоящем исследовании в качестве **материала** исследования взяты креолизованные рекламные тексты, размещённые в свободном доступе в сети Интернет на английском языке.

Прежде всего, следует отметить, что креолизованные тексты представляют собой единое целое, включающее две части: вербальную и иконическую. Они образуют не только визуальное, но и смысловое единство, целью которого является «комплексное прагматическое воздействие на адресата» [4, с. 419].

Как отмечает Шомова С. А., шок у рядового обывателя вызывают слова и изображения, приходящие в грубое противоречие с теми или иными культурными табу, закрепившимися в его подсознании [5]. Так, например, у обывателя может вызвать сильный шок социальная реклама, призывающая прекратить использовать детей в качестве солдат (Рис. 1).



Рис. 1 — Шоковая социальная реклама

На всех рассматриваемых примерах изображены дети разного возраста с настоящим оружием. Шокирующее воздействие на целевую аудиторию оказывает осознание того, что оружие, которое держат в руках дети, настоящее, потому что они не на детской площадке играют с другими детьми, а находятся в реальных боевых условиях. Кроме того, на каждой картинке дано изображение только одного ребёнка, что подчёркивает их оторванность от мира детства.

Однако ещё больший шок способно вызвать сопоставление иконической части рассматриваемой рекламы с её вербальной составляющей. Например, первая картинка содержит следующий текст: «And in England parents have called to abolish junior school exams» («А в Англии родители призывают отменить экзамены в начальной школе» - перевод автора).

Союз «and», с одной стороны, должен объединить смысл иконической и вербальной частей, но, с другой стороны, происходит их противопоставление: в одних странах детей опекают, убирая все возможные препятствия с их пути, даже в виде экзаменов, а в других странах, дети могут вообще не учиться, потому что воюют наравне со взрослыми.

На втором примере ребёнок также изображён с оружием, а картинка сопровождается надписью «And in America violent video games must come with a rating» («А в Америке видео игры с насильственными сценами должны иметь возрастное ограничение» - перевод автора).

В данном случае также происходит противопоставление того, что в обычной для американцев реальности дети не должны сталкиваться с проявлениями жестокости даже в виртуальном пространстве до определённого возраста, в то время как в некоторых странах дети видят реальные убийства и должны сами убивать других людей.

Третий пример демонстрирует вооружённого ребёнка, а текстовая часть гласит: «And in Germany health experts warn against heavy school bags» («А в Германии специалисты в области здравоохранения предупреждают, что детям нельзя носить тяжёлые портфели» - перевод автора).

Таким образом, реклама подчёркивает, что в европейских странах взрослые заботятся о здоровье своих детей, в то время как в странах Африки и Азии ребёнок может рисковать не только утратить здоровье, но и потерять жизнь.

Следовательно, проанализированные рекламные тексты свидетельствуют о наличии двойных стандартов: европейцы и американцы проявляют максимальную заботу о психическом и физическом здоровье своих детей, в то время как закрывают глаза на использование детей в качестве солдат в ряде стран, принимающих участие в военно-политических конфликтах, находящихся в тяжёлых социально-экономических условиях и т.п.

Шоковая социальная реклама демонстрирует эту проблему, формируя негативное отношение у целевой аудитории к использованию детей в ходе вооружённых конфликтов. Таким образом, использование шоковой рекламы

представляется эффективным инструментом воздействия на общество, так как она призывает беречь мир детства.

### Список литературы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2024).
2. Гундарин, М. В. Шоковая реклама в Интернете: темы, направления, аудитория / М. В. Гундарин, О. К. Полулях // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – 2018. – № 19. – С. 14-26.
3. Зиновьева, Н. О. Шоковая реклама как средство психоэмоционального воздействия / Н. О. Зиновьева // Российская школа связей с общественностью. – 2016. – № 8. – С. 110-125.
4. Бушков, И. К. Вербальный и иконический компоненты креолизованных текстов военно-политического дискурса // Актуальные проблемы гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция, Нижневартовск, 20 февраля 2021 года. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет. – 2021. – С. 419-426.
5. Шомова С.А. Шоковые технологии современной рекламы // Медиаскоп. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/en/node/946> (дата обращения: 16.04.2024).

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО МЕДИАКОНТЕНТА: ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПО ФИЛЬМАМ И СЕРИАЛАМ

Л.Д. Трухина

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
[ladatruxhina2004@gmail.com](mailto:ladatruxhina2004@gmail.com)

*Восприятие и понимание устной речи является сложным для освоения навыком при изучении иностранного языка. Просмотр фильмов и сериалов на иностранном языке представляет увлекательный для ученика способ формирования и совершенствования этого навыка. Исследование направлено на выявление субъективных оценок готовности учеников к просмотру фильмов и сериалов на иностранном языке и навыков, которые при этом формируются.*

*Ключевые слова: развлекательный медиаконтент, фильмы и сериалы, изучение иностранного языка, межкультурная компетентность*

Просмотр фильмов и сериалов на языке оригинала приносит не меньше пользы, чем стандартные формы обучения иностранному языку. Цель: выявить

отношение студентов к изучению иностранного языка с помощью просмотра фильмов и сериалов. Задачи: определить отношение студентов к различным методам и выделить наиболее востребованные; выявить эффективность использования фильмов и сериалов в качестве инструмента для изучения иностранного языка.

Использование развлекательного медиаконтента при изучении иностранного языка широко рассматривается в исследованиях: Голушко А. П., Зыбина О. И., Пермякова Е. К. (анализ метода) [1]; Беляева О.И., Середницкая А.Е. (эффективность использования) [2]; Гурьянова Е.Н. (оценка дидактического потенциала просмотра фильмов и сериалов) [3]; Дмитриева Д.Д. (научно-популярные фильмы при обучении говорению на иностранном языке) [5]; Сторожева С.П., Микиденко Н.Л. (использование для формирования межкультурной компетентности) [4].

### **Преимущества изучения иностранного языка по фильмам и сериалам.**

Изучение иностранного языка с помощью фильмов и сериалов является популярным и эффективным методом. Вот несколько преимуществ этого подхода:

1. Повышение слухового восприятия: Просмотр фильмов и сериалов на иностранном языке помогает улучшить слуховую память и развить навыки восприятия речи на слух, лучше понимать, как говорят носители языка.

2. Расширение словарного запаса, ученик встречает новые слова и выражения, которые можно выучить и использовать в речи.

3. Практика реальной речи: Фильмы и сериалы предлагают реалистичные сцены и диалоги, которые отражают повседневную жизнь носителей языка.

4. Улучшение произношения: Просмотр фильмов и сериалов помогает улучшить произношение и акцент. Ученик слышит, как носители языка произносят слова и фразы, и сможет подражать им. Кроме того, могут быть использованы субтитры на языке оригинала для лучшего понимания произношения.

5. Увлекательный процесс обучения: Изучение языка с помощью фильмов и сериалов может быть увлекательным и интересным. Ученик сможет наслаждаться просмотром любимых фильмов и одновременно улучшать свои языковые навыки.

Для решения задач исследования был проведен опрос среди студентов (опрошено 52 студента 1-3 курса). У студентов накоплен большой опыт в изучении иностранного языка: 75% студентов изучают иностранный язык от 5 до 10 и более лет. На вопрос «Как Вы развиваете навыки владения английским языком?» были даны следующие ответы: 73% студентов ответили, что посещают занятия в учебном заведении, этот метод является самым популярным в силу своей доступности, так как иностранный язык является обязательной дисциплиной в учебных заведениях. На втором месте по популярности стало «Прослушивание песен на английском языке» (54%



студентов отдают предпочтение этому методу), фильмы и сериалы на иностранном языке смотрят 37% студентов.

На вопрос «Какие из методов изучения иностранного языка Вы считаете наиболее эффективными для Вас лично?» 71% студентов ответили «Посещение дополнительных курсов\занятий». Просмотр фильмов и сериалов на английском языке оценивается наравне с посещением занятий. На вопрос «Смотрите ли Вы фильмы и сериалы на иностранном языке?», более половины опрошенных ответили положительно. На вопрос «Считаете ли Вы данный способ изучения языка эффективным?» 93% студентов ответили «Да». Ответы на вопрос: «Как вы думаете, в чем конкретно поможет просмотр сериалов и фильмов на английском языке?» представлены в диаграмме (Рис.1).

Анализ ответов позволил составить картину того, как студенты относятся к изучению иностранного языка, просматривая фильмы и сериалы, подтвердил, просмотр совершенствует навыки общения на иностранном языке, способствует улучшению понимания устной речи и произношения ученика.

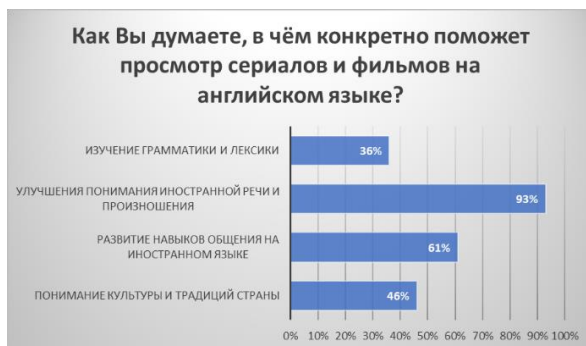


Рис. 1 — В чем помогает просмотр сериалов и фильмов на иностранном языке (n=52, %)

Развлекательный медиаконтент при изучении иностранного языка используют более 90% студентов (прослушивание песен, просмотр фильмов и сериалов и пр.). Этот метод имеет несколько преимуществ: знакомство не только с литературным, но и разговорным иностранным языком, формирование межкультурной компетентности, полимодальность контента ориентировано на разные инфоканалы.

### Список литературы

1. Голушко А. П., Зыбина О. И., Пермякова Е. К. Изучение английского языка с помощью просмотра зарубежных фильмов // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – Т. 2, № 12. – С. 1144-1146.

2. Беляева О.И., Середницкая А. Е. Фильмы и сериалы на английском языке как эффективный способ изучения английского языка // Artium Magister. – 2022. – Т. 22, № 2. – С. 28-33.
3. Гурьянова, Е. Н. Дидактический потенциал художественных фильмов на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. – 2023. – № 3. – С. 53-65. – DOI 10.28995/2073-6398-2023-3-53-65.
4. Сторожева С. П., Микиденко Н. Л. Мультипликация как фактор формирования межкультурной компетентности // Идеи и идеалы. – 2017. – Т. 2, № 1(31). – С. 12-24. – DOI 10.17212/2075-0862-2017-1.2-12-24.
5. Дмитриева, Д. Д. Использование научно-популярных фильмов при обучении говорению на занятиях по русскому языку как иностранному // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10, № 4(37). – С. 80-82. – DOI 10.26140/anip-2021-1004-0020.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО МАРКЕТИНГА В 2024 ГОДУ: ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТОВ И ТРЕНДЫ

Р.И. Шикитов

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
Shikitov2015@mail.ru

*В исследовании рассматриваются вопросы развития способов продвижения на рынке литературы в России за последние 3 года, анализируются мнения экспертов и участников рынка, а также финансовая статистика крупных порталов и агентств и других участников рынка. Полученные результаты и выводы могут иметь практическую ценность для маркетологов и работников рекламы в данной отрасли, а также для теоретических исследователей вопроса развития книжного бизнеса.*

*Ключевые слова: продвижение книг, маркетинг, аудиокниги, реклама, книжный рынок*

ВЦИОМ в 2023 г. провел исследование популярности чтения. 57% россиян рассматривают чтение как форму досуга, причем популярность чтения по сравнению с 2013г. выросла на 10 п.п. [1]. В целом, подобная статистика говорит о многих вещах, в том числе и о эффективной работе маркетологов в сфере книжного бизнеса. Можно выделить несколько направлений в маркетинговом продвижении книжной индустрии: книжные магазины и бумажные книги, а также онлайн площадки с электронными книгами и аудиокнигами, аудио подкастами. При этом, тренд последних лет состоит в совмещении расходов этих направлений на большие рекламные компании [2].

Рассмотрим некоторые тренды индустрии за последние годы:

1. Увеличение потребителей и расходов в сфере онлайн-маркетинга вместе с уменьшением затрат на продвижение классических площадок;
2. Рост популярности аудиокниг и аудио подкастов как жанра;
3. Внедрение технологий искусственного интеллекта как в процесс создания маркетингового контента, так и в сам процесс продвижения;
4. Внедрение издательствами продаж посредством маркетплейсов.
5. Уход от видеоформата продвижения из-за ухода Tik-Tok и санкционного давления.

В целом, анализируя подобные тенденции, можно сделать вывод о том, что общее направление как самого книжного формата, так и методов продвижения книг подвержено ускоренной цифровизации несмотря на то, что у бумажной литературы остаются свои поклонники. Прежде всего бумажная литература идёт к тому, чтобы делать акценты на узкопрофильную, специальную литературу, либо на атмосферу издания: под определённую субкультуру или же под высококачественное и дорогое подарочное издание.

Отдельно стоит упомянуть тренд на аудио формат, который заметил ещё канадский философ и медиа исследователь Маршалл Маклюэн. Однако современные технологии позволили шагнуть дальше в освоении данного вида контента, и благодаря сети интернет мы можем наблюдать как «на смену аудиоверсиям книг, представленных на пластинках, в радиоспектаклях, имевших широкое распространение в доцифровую эпоху, пришли аудиокниги, аудоподкасты, аудиосериалы. Среди причин роста востребованности аудиоформатов могут быть выделены как объективные, например, развитие географической миграции, связанной с путешествиями или работой, так и субъективные, психологические» [3]. Вполне представляется вероятным, что в нашу эпоху люди заменяют чтение прослушиванием как из-за ускоренного ритма жизни, так и из-за того, что книга в устной интерпретации талантливого рассказчика открывает новые грани смыслов и завораживает слушателя. Подобная традиция устного рассказа произведений восходит ещё к древнегреческим ораторам, которые могли всегда воспроизвести Гомера по памяти.

Приведем мнения экспертов о трендах. «Онлайн-канал продаж ежегодно показывает рост, догнать который не могут традиционные магазины» - считает директор по маркетингу департамента художественной литературы издательства АСТ Дмитрий Яронов [2]. Директор по цифровым технологиям издательства АСТ Глеб Давыдов говорит о том, что активно «идёт речь и о активном использовании ИИ, в первую очередь в области генерации креативов» [2]. Юлия Ким отмечает, что «в книжной индустрии уже широко используются также технологии text-to-speech для озвучивания аудиокниг, современная технология синтеза речи» [2].

Можно отметить, что все эксперты только подтверждают, что основной тенденцией книжной индустрии является цифровизация во всех её формах,

хотя она и носит гораздо более глобальный характер как в бизнесе, так и в других сферах жизни. Также важно отметить, что технологии синтеза речи сегодня уже основаны на моделях обучения искусственным интеллектом.

Можно резюмировать: книги являются особым товаром для продвижения. Они есть не только продукт материальный, но и носитель культурного и идейного потенциала, так что это накладывает отпечаток и на стратегии продвижения в книжной отрасли рынка и на тексты рекламы. Тенденции, что мы наблюдаем на этом рынке, показывают, что книги перестают быть и материальным объектом, а, следовательно, и привычные схемы рекламы в скором времени для них придется пересмотреть.

### **Список литературы**

1. Самая читающая страна: мониторинг // ВЦИОМ. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samaja-chitajushchaja-strana-monitoring> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Рукописи не сбоят. Как продвигаются книги в России и за рубежом [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6648538> (дата обращения: 11.05.2024).
3. Сторожева С. П., Микиденко Н. Л. «Звучащее слово» в медиапредпочтениях молодежи // Идеи и идеалы. – 2021. – Т. 13, № 4-2. – С. 400-419. – DOI 10.17212/2075-0862-2021-13.4.2-400-419.

РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ  
ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ

Е.Е. Бюксель, Т.В. Нутрихина  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
e66692@mail.ru

*Работа исследует роль гражданского общества в противодействии экстремизму и терроризму, анализируются правовые предписания и практика их применения с использованием различных методов (основной – анализ, включая анализ статистических данных). исследования. Результатом работы доказывают необходимость продолжения работы по улучшению эффективности борьбы гражданского общества над экстремизмом и терроризмом.*

*Ключевые слова: гражданское общество, противодействие экстремизму, противодействие терроризму, профилактика экстремизма, профилактика терроризма, общественные объединения, молодёжь, безопасность общества, сотрудничество государства и общества*

Цель данной работы – провести комплексный анализ роли гражданского общества в противодействии таким общественно опасным явлениям, как экстремизм и терроризм, включая исследование существующих мер борьбы с этими явлениями для определения их эффективности.

Данная цель достигается через решение следующих задач:

- 1) изучить понятия «экстремизм», «терроризм»;
- 2) выявить роль гражданского общества в противодействии экстремизму и терроризму;
- 3) проанализировать законодательство о противодействии экстремизму и терроризму.
- 4) выявить проблемы реализации законодательства о противодействии экстремизму и терроризму

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном мире экстремизм и терроризм представляют серьёзную угрозу национальной безопасности страны. В условиях специальной военной операции поддержание на высоком уровне государственной целостности является одной из самых важных задач государства. В связи с этим возникает необходимость изучения роли гражданского общества в противодействии экстремизму и выявление основных проблем, с которыми оно может столкнуться. И на основе этих данных проанализировать существующие методы борьбы для

определения эффективности участия гражданского общества в противодействии экстремизму и терроризму.

Гипотеза данной работы: активная позиция гражданского общества и его участие в борьбе с экстремизмом, терроризмом значительно повышает эффективность противодействия этим опасным явлениям.

Объект исследования – правоотношения по противодействию экстремизму и терроризму со стороны гражданского общества.

Предмет исследования – правовое регулирование участия гражданского общества в борьбе с экстремизмом и терроризмом.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для совершенствования возможностей взаимодействия между гражданским обществом и государством в целях искоренения терроризма, экстремизма.

Терроризм – идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий [1].

Самая общая причина возникновения терроризма – процессы глобализации, которые влекут проблемы низких занятости и уровня жизни; организации рынков и развития финансовых спекуляций; снижения возможностей для национальных правительств управлять обществом, предупреждать преступность [4].

Основное средство административно-правового противодействия терроризму – обеспечение согласованного взаимодействия между различными субъектами антитеррористической деятельности [2].

Ключевые методы борьбы с проявлениями экстремизма (которые достаточно разнообразны) – силовые методы, реализуемые деятельностью правоохранительных органов страны.

В то же время в организации противодействия экстремистским явлениям необходимо, как отмечает В. Н. Лопатин, «применять не только силовые методы воздействия, а в большей степени соответствующие правовые и экономические инструменты, подкрепленные социально-психологическими и идеологическими мерами» [3].

Судя по существующим в России правовым предписаниям в данной сфере, главная идея законодателя в противодействии терроризму – защитная (в Концепции о противодействии терроризму обозначена относительно безадресная цель-ориентир: защита личности, общества и государства от террористических актов и иных проявлений терроризма). Однако необходим переход к наступательной концепции борьбы.

С целью повышения эффективности общегосударственной системы противодействия терроризму субъектам РФ необходимо принять ряд нормативных правовых актов о профилактике терроризма с учетом

регионального уровня террористической опасности и структуры органов исполнительной власти субъектов РФ [3].

Органы местного самоуправления имеют свои полномочия для такой борьбы (деятельность муниципальных антитеррористических комиссий), их реализация – важное направление борьбы с рассматриваемыми явлениями.

Противодействие терроризму и экстремизму в России является важнейшим направлением реализации принципов целенаправленной последовательной работы по консолидации общественно-политических сил, национально-культурных и религиозных организаций и безопасности граждан. [1].

Существующие меры борьбы являются достаточно эффективными, но следует и дальше развивать это направление для достижения более высокого уровня согласованности и осознанности в гражданском обществе это позволит более комплексно и со всех сторон не допустить проявления терроризма и экстремизма.

### **Список литературы**

1. О противодействии терроризму: федер. закон от 06 марта 2006 г. № 35-ФЗ (ред. от 10.07.2023) // Рос. газ. – 2006. – №48
2. Арсланбекова А. З. Административно-правовые меры противодействия экстремизму и терроризму [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru: сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativno-pravovye-mery-protivodeystviya-ekstremizmu-i-terrorizmu> (дата обращения: 30.04.2024).
3. Мусалова З. М. Роль институтов гражданского общества в противодействии экстремистской идеологии в субъектах российской федерации [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru: сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-institutov-grazhdanskogo-obschestva-v-protivodeystvii-ekstremistskoy-ideologii-v-subektah-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 30.04.2024).
4. Надин Н. Н. Основные направления правового регулирования противодействия терроризму и экстремизму [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru: сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-pravovogo-regulirovaniya-protivodeystviya-terrorizmu-i-ekstremizmu> (дата обращения: 30.04.2024).

## РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПРОФИЛАКТИКЕ ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ МИГРАНТОВ

Е.А. Вагайцева, А.Н. Ярманова, О.А. Брашнина  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
brashnina-oa@ranepa.ru

*В данной работе анализируется проблема изучения русского языка среди мигрантов как основы профилактики экстремизма. При исследовании различных примеров относительно языкового барьера мигрантов, прослеживаются характерные черты подростков с явным нарушением процесса социализации. Разъясняются варианты профилактики по борьбе с экстремизмом. Рассматривается модель решения проблемы, связанная с созданием специализированного центра, а также имеется суждение о добавлении данного положения в законодательство Российской Федерации. Ключевые слова: мигранты, русский язык, адаптация, профилактика, общеобразовательные учреждения, противодействие экстремизму, законодательство*

В настоящее время Российская Федерация пользуется популярностью среди иностранных граждан, вследствие чего происходит эскалация мигрантов.

Согласно сведениям ГУ МВД можно проследить закономерность иммиграционных потоков, прибывающих в Россию. Например, за 2023 год были зарегистрированы 16 870 000 иностранных граждан и лиц без гражданства, по сравнению с 2022 годом рост составляет 26%. На начало 2024 года в России находятся более 6 млн иностранцев, наибольший миграционный приток МВД фиксирует из стран Средней Азии – это Узбекистан, Таджикистан и Киргизия. С каждым годом происходит увеличение преступлений, совершаемых иностранными гражданами. Так, в 2023 году было совершено более 36 000 тыс. преступлений, в 2022 году данный показатель составлял 30 278 совершенных преступлений [1]. Исходя из анализа различных статистических данных, следует сказать, что миграционные процессы способствуют популяризации экстремизма.

При проживании на территории Российской Федерации у мигрантов отсутствует обязанность, предполагающая отказ от культурных ценностей. Иностранным жителям следует не только соблюдать нормы российского законодательства, но и уважать права и свободы других граждан. В основном, при экспериментальном наблюдении образовательного процесса в школах и детских садах, можно сделать вывод, что по большей части мигранты приезжают со своими близкими, в частности, с детьми.



Согласно ст. 78 ФЗ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" как иностранные граждане, так и российские имеют право на образование.

В школах прослеживаются ситуации, когда учитель вынужден подстраивать программу под таких детей, «растягивая» её, обучая русскому языку не как родному, а иностранному, потому что, ребенок плохо или вообще не знает русский язык. У таких ребят есть право, но нет возможности осваивать федеральные государственные образовательные программы. Таким детям трудно интегрироваться, вследствие чего возникают проблемы, когда дети образуют группу по национальному признаку, основываясь на традициях и обычаях своего народа [2, с. 181].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что образование в жизни каждого человека играет ведущую роль. Но, если посмотреть на данную ситуацию с обратной стороны, то возникает риторический вопрос: «Что произойдет с ребёнком, если он, во-первых, не будет обучаться в образовательных учреждениях, а во-вторых, не будет находиться в обществе?».

Мы считаем, что по описанному суждению нарушается процесс социализации личности по причине дезадаптации ребёнка. Подросткам характерны такие черты: выражение агрессии в отношении чьего-либо мнения или рассуждения, а также проявление максимализма. Вышеприведённые факты свидетельствуют о форме проявления экстремизма.

Иностранные дети приезжают со своей родины в Россию с разным уровнем владения русского языка, однако предварительной подготовки для преодоления языкового барьера они не получают. На этом основании, мы предлагаем модель разрешения данной проблемы: организация специализированных центров, где иностранный ребёнок будет на бесплатной основе заниматься русским языком столько, сколько ему это понадобится, чтобы к моменту окончания школы они смогли продемонстрировать знания русского языка в соответствии с российским образовательным стандартом.

Данный тезис следует закрепить на уровне законодательства, а именно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации".

Образование, в частности, изучение русского языка, играет огромную роль в предупреждении экстремизма, поэтому мы предлагаем определённые варианты профилактики:

- Агитация традиционных ценностей, включающая в себя главным образом проявление уважения к национальным культурам других наций;

- Проведение занятий по осведомлению основ противодействия экстремизма. Мигрантам следует объяснить общественную опасность преступлений, связанных с экстремистской направленностью, в том числе дать представление о наказуемости данных деяний.

– Сопоставление аналогии поведения народов в различных исторических периодах России, к примеру, можно привести защиту Родины в годы Великой Отечественной войны [3, с. 158].

Таким образом, например, в 1940-е годы народы с разных наций сближались при возникновении тяжёлого положения в мире, помогая друг другу. То есть так может быть относительно и данной работы, а именно для сплочения мигрантов с русскоязычной частью населения, необходимо занимать подростков решением вымышленных задач в виде игры, проводя такие мероприятия во внеучебное время, тем самым способствуя полному объединению наций, что как раз и является базовым элементом противодействия экстремизму.

Иностранцы граждане должны понять, что в Российской Федерации предоставляются не только права, но и возможности, которыми можно и нужно пользоваться, а также следует нести соответствующие обязанности и соблюдать законы, действующие на территории Российской Федерации.

Таким образом, с каждым годом в Россию пребывает все больше мигрантов со своими семьями. Дети мигрантов, также имеют права на образование, как и граждане Российской Федерации. Однако незнание русского языка, мешает в полной мере осваивать им образовательные программы. Но, если каждый иностранный ребёнок будет проходить предварительную подготовку по обучению государственному языку в Российской Федерации в специализированных центрах, то спустя некоторое время он не будет чувствовать себя отрешённым от русскоговорящих подростков, тем самым групп, объединённых по национальному признаку, будет намного меньше, что соответствует профилактике экстремизма.

### **Список литературы**

1. Статистические сведения по миграционной ситуации [Электронный ресурс] // Официальный сайт МВД РФ. – Режим доступа: <https://goo.su/6JYrK> (дата обращения: 30.04.2024);
2. Булгарова Б. А., Рубцова Д. Н., Румянцева Н. М., Воропаева Ю. А. К вопросу об обучении детей-мигрантов в российских школах // Известия Южного федерального университета. – 2020. – №3. – С. 176-185.
3. Москаленко М.Р. Некоторые проблемы адаптации мигрантов и профилактики экстремизма в образовательной среде // Символ науки. – 2016. – №2. – С. 158-160.

# ФЕЙКОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СЕТИ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

М.С. Галин, О.А. Брашнина  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
galiksin@yandex.ru

*В работе рассматривается понятие фейковой информации и информационной безопасности, анализируются вопросы уголовно-правовых последствий за создание и распространение фейков. В ней анализируются основные угрозы и риски, которые могут возникнуть в сфере информационной безопасности из-за распространения фейков, а также способы борьбы с ними. В статье исследуется понятие фейковой информации и её влияние на информационную безопасность. Автор анализирует уголовно-правовые аспекты создания и распространения фейков, ответственность за их создание, выделяя ключевые угрозы и риски для общества.*

*Ключевые слова: информация, информационная безопасность, фейковая информация, дезинформация, кибербезопасность, интернет*

Фейковая информация в сети представляет угрозу информационной безопасности России, влияя на общественное мнение, национальную безопасность и международные отношения.

Фейки могут быть использованы для дискредитации, манипуляции общественным мнением и дестабилизации общества.

Уголовно-правовая защита информационной безопасности в России включает наказание за распространение фейковой информации, в том числе в период выборов и в отношении действий Вооружённых Сил России.

Борьба с фейками требует законодательных, образовательных и оперативных мер, а также межведомственного взаимодействия и координации действий государственных органов, правоохранительных органов, СМИ и общественных организаций.

Статья отражает в себе актуальные данные по угрозам, которые создают фейки. Представлена актуальная на данный момент информация по уголовной ответственности за описанные деяния и позиция уголовного законодательства.

## **Список литературы**

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27 июля 2006 г. (ред. от 12.12.2023) № 149-ФЗ // Рос. газ. – 2006. – № 165.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 25. – Ст. 2954.

3. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 05 декабря 2016 г. № 646 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2016. – № 50. – Ст. 7074
4. Карданов Р. Р. Уголовно-правовая охрана информационной безопасности // Вестник Сибирского юридического института МВД России: электронный журнал. – 2022. – № 2 (47). – С. 58-61.
5. Кузнецов А. А. Уголовная ответственность за нарушение информационной безопасности в российском праве. – М.: Юрлитинформ, 2019.
6. Манойло А. В. «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки. – 2019. – № 2. – С. 37-45.

## ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ АБСОЛЮТНОГО ОСПАРИВАНИЯ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

И.М. Гладких, С.Р. Дониц  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
ilya.gladkikh.2002@mail.ru

*Рассмотрение дел о банкротстве подразумевает, что по общему правилу кредиторы должника должны получить удовлетворение за счет конкурсной массы. Один из способов её пополнения – оспаривание сделок должника. Этот правовой институт свойственен как гражданскому праву в целом, так и сфере банкротства. В последнем он имеет ряд особенностей и проблем.  
Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, теория абсолютного оспаривания*

Актуальность настоящего доклада обусловлена тем, что судебная практика оспаривания сделок по Закону о банкротстве идёт по пути теории абсолютного оспаривания, применение которой приводит к признанию сделки недействительной полностью, что является причиной целого ряда проблем.

В качестве первой проблемы стоит выделить, тот факт, что обычно признание сделки недействительной приводит к возврату сторон в имущественное положение, существовавшее до её заключения – реституция. При абсолютном оспаривании по Закону о банкротстве происходит разрыв реституции в силу применения п. 2 и п. 3 ст. 61.6 Закона о банкротстве, согласно которому: кредиторы и иные лица, которым передано имущество или перед которыми должник исполнял обязательства или обязанности по сделке, признанной недействительной на основании п. 2 ст. 61.2 и п. 3 ст. 61.3, в случае возврата в конкурсную массу полученного по недействительной сделке имущества приобретают право требования к должнику, которое подлежит

удовлетворению в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации [1].

Согласно данным Федресурса, в 2021 году требования 58,4 % кредиторов не были удовлетворены результате банкротства должника [3].

В подтверждения этого факта рассмотрим следующий пример: в определении СКЭС ВС РФ от 09.10.2017 № 308-ЭС15-6280 по делу о банкротстве ООО «Холдинговая компания «Гамма» должник и Подольская С.В. заключили договор-купли продажи трех объектов недвижимости совокупной площадью 960,3 кв.м. по цене 15 000 000 руб. Указанная сумма была уплачена Подольской С.В. в пользу должника. Рыночная стоимость имущества составила 44 606 392 руб. [2]. В рассматриваемом деле обязательственную теорию оспаривания поддержал Арбитражный суд Краснодарского края. Он взыскал с Подольской С.В. в пользу холдинговой компании 29 606 392 руб. – разницу между рыночной ценой и уплаченной суммой. Однако апелляция и кассация, равно как и ВС РФ, выступили против такого подхода, поскольку он не соответствует специальным положениям п. 1, 2 ст. 61.6 Закона о банкротстве и сложившейся практике их применения (определения СКЭС РФ от 21.07.2015 № 303-ЭС15-2858 и от 24.12.2015 № 303 – ЭС15-11427). С контрагента признанной недействительной сделки банкрота правомерно взыскали рыночную цену переданного имущества, при этом указав, что фактически уплаченная сумма может быть включена в реестр требований кредиторов.

Реальными примерами рассматриваемой проблемы могут также служить определения ВС РФ от 24.12.2015 № 303-ЭС15-11427(1) по делу № А51-17166/2012, от 21.07.2015 № 303-ЭС15-2858 по делу № А51-7114/2012.

Факультативным минусом абсолютного оспаривания в рассмотренных ситуациях выступает тот факт, что за счёт возвращённого в конкурсную массу имущества от покупателя по сделке будет произведён расчет со всеми кредиторами пропорционально, то есть средствами приобретателя рассчитаются с другими кредиторами.

Наиболее логично и справедливо в подобных ситуациях было бы взыскивать с покупателя не действительную стоимость имущества или возвращать его в конкурсную массу, а взыскивать с покупателя разницу между уплаченной и рыночной стоимостью имущества по сделке, на чём и основывается теория относительного оспаривания.

Второй проблемой абсолютного оспаривания, о которой необходимо упомянуть, будет являться полная утрата имущества одаряемым, полученного от должника в качестве дара. Примером может служить ситуация, когда должник подарил автомобиль стоимостью 6 млн., имея задолженность перед кредиторами в 1 млн.

При абсолютном оспаривании в таком случае сделка будет полностью признана недействительной, у одаряемого заберут автомобиль, продадут его, отдадут кредиторам 1 млн., а оставшиеся 5 млн. будут отданы должнику.

## Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
2. О признании недействительным договора купли-продажи недвижимого имущества, применении последствий недействительности: определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 09.10.2017 № 308-ЭС15-6280 по делу № А32-29459/2012 [Электронный ресурс] // Гарант.ру: информационно-правовой портал. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71685152> (дата обращения: 30.04.2024).
3. Статистический бюллетень Федресурса по банкротству от 31.12.2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.urso.ru/01.01.09.01/1136> (дата обращения: 30.04.2024).

## ДИПФЕЙК В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК УГРОЗА ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

Э.Б. Дамдинова, Ю.В. Тимошенко, И.В. Матвеев  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[erzhena\\_damdinova2804@mail.ru](mailto:erzhena_damdinova2804@mail.ru)

*Бурное развитие общества и технологий влечет необходимость правового регулирования. Цифровые технологии имеют высокий темп развития, появляются современные технологические новшества, требующие правового урегулирования. Данная исследовательская работа посвящена новой угрозе для прав человека, как использование дипфейк-технологии в преступных целях. Определяется ее общественная опасность, и проблема уголовного регулирования. В статье анализируется опыт зарубежных стран по правовой регламентации представленной темы и возможность уголовно-правового регулирования дипфейков в России.*

*Ключевые слова: безопасность; дипфейк; права человека; правовое регулирование; преступление; уголовная ответственность; технологии*

С каждым годом, развитие цифровых технологий становятся все более масштабнее, технологические новшества в виде Deepfake (дипфейк) в современном мире используются повсеместно. В представленной работе ставится вопрос о необходимости обеспечения защиты общественного интереса и прав граждан путем уголовно-правовой регламентацией применения цифровых технологий в преступных целях.

Дипфейк представляет собой цифровую технологию по созданию, синтезу фейков при помощи искусственного интеллекта (подделка голоса и лица). В следствие конечным результатом такой деятельности является распространение недостоверной, порочащей информации в СМИ. При анализе научных работ как отечественных, так и зарубежных авторов можно выделить два эффекта исследуемой технологии: негативный и положительный. Рассматривая негативную сторону, то она проявляется в том, что дипфейк стал востребованным при совершении преступлений: мошенничества; дестабилизации политической обстановки; распространение порнографических материалов; вымогательства; клевета и пр. [3, с. 105].

Обращаясь, к правоприменительной практике, то дипфейк-технологии применялись в преступных целях путем имитации голоса определенного человека для получения денежных средств. Конкретным примером, может случить, случай в городе Пенза в 2023 году было возбуждено уголовное дело по факту мошенничества, совершенного в отношении 74-летней пожилой женщины. Согласно материалам дела, мошенники позвонили ей на мобильный телефон, используя синтезированный голос ее дочери с помощью технологии дипфейк, сообщили, что находится в больнице и требуется 200 000 рублей на операцию, женщина поверила и перевела данную сумму, вскоре поняла, что оказалась жертвой преступления.

Согласно официальным данным, RTM Group зафиксировала высокую степень атаки в 2024 году на российских граждан, всего за один месяц выявили более 2 000 атак, 70% которых были направлены на вымогательство денежных средств используя синтезированный голос знакомых с помощью технологии дипфейк и угрозой распространения интимных фотографий.

Далее, для более полного раскрытия темы нашего исследования стоит начать с нормативно-правового закрепления категории «Дипфейк», что будет способствовать формированию механизма правовой адаптации к вызовам современных реалий. Так, в своей научной публикации С.В. Лемайкина, приводит следующее определение «Дипфейка» – совокупность медиа файлов, а том, числе тексты, создание которых обуславливается алгоритмами искусственного интеллекта (специальных программ), преследующих противоправную цель обмана и введения в заблуждения добросовестных граждан в момент распространения. Типичным примером, может служить, распространение дезинформации среди населения в период специальной военной операции [2, с. 148].

Тем самым указанное обстоятельство позволяет говорить о повышенной опасности дипфейк-технологии, а именно актом распространения цифрового продукта обладает общественной опасностью [1, с. 189]. Так, наиболее известными технологиями дипфейков противоправного использования является: банковское мошенничество (в 2020 г.) и общественным мнением.

Рассмотрев зарубежный опыт, можно сказать, что во многих странах, дипфейк имеет угрозу на уровне национальной безопасности, что говорит о ее

серьезности в регламентации. В рассмотренных странах, за дипфейк предусматривается уголовная ответственность, а также обязанность маркировать такие материалы в целях устранения дезинформации.

Переходя к проблеме исследования, одним из вопросов исследуемой темы выступает введение уголовной ответственности за применение и распространение дипфейк-технологий с противоправной целью, так как нет единой позиции. Нами были рассмотрены две модели установления ответственности за распространение цифровой технологии дипфейка.

Так, при первом подходе введение уголовной ответственности возможно, при условии признания преступлением распространения и использования в противоправных целях технологии-дипфейк. Вследствие этого предусматривается разработка и введение в статьи в Уголовный Кодекс РФ, а именно в Особенную часть. Один из вариантов диспозиции предлагаемой статьи звучит следующим образом: «использование, распространение в средствах массовой информации технологии-дипфейк, создающее угрозу вреда жизни или здоровью, порочащее достоинство изображенного лица, и (или) нарушение общественной безопасности. Представленная нами позиция обладает таким существенным недочетом как отсутствие основного объекта, то есть на практике могут возникнуть проблемы с его определением из-за обширности затрагиваемых прав, публичных интересов и причинение вреда объекту посяательства.

В качестве следующего пути решения мы предлагаем расширить нормы Уголовного Кодекса, регулирующиеотягчающие обстоятельства – статья 63, а именно использование и распространение дипфейк-технологий в противоправных целях, нарушающие общественный порядок. В представленном случае, дипфейк стоит рассматривать как факультативный признак объективной стороны преступления.

Второстепенным объектом регулирования исследуемой проблемы заключается в разработке специальной программы, выявляющей следы применения дипфейк-технологий, например, фактчекинг, который может распознавать фейк. Данная мера позволит сдерживать распространение дипфейков, а также поможет правоохранительным органам распознавать преступления, совершенные с использованием дипфейка. Кроме того, законодательно закрепить маркировку дипфейк-контента, данная мера способствует улучшению осведомленности граждан.

Таким образом, использование дипфейк-технологий в преступных целях распространяется с огромной скоростью, что влечет угрозу гарантированным конституцией правам граждан. Для урегулирования современной проблемы, государству требуется сконструировать новые, современные меры, благодаря которым, произойдет спад общественно-опасных деяний совершенные с применением такого нового вида объекта цифровизации как – дипфейк.



## Список литературы

1. Грешнова Н. А., Ситник В. Н., Обеспечение общественного интереса в условиях цифровизации: проблемы уголовного законодательства в России (на примере технологии дипфейк (deepfake) // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2022. – № 5 (148). – С. 182-189.
2. Лемайкина С. В. Проблемы противодействия использованию дипфейков в преступных целях // Юрист Правоведъ. – 2023. – № 2 (105). – С. 143-148 с.
3. Соколова А. С. Феномен дипфейка: существующие угрозы и проблемы правового регулирования // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 11-5 (79). – С. 103-105.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕСТУПНОСТИ В РФ

С.Ю. Даньяляк, О.А. Брашнина  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
danylyak\_sofya@mail.ru

*В статье рассматривается понятие преступности. Автор исследует современные тенденции преступности в Российской Федерации, основываясь на статистических данных и анализе криминологических исследований по основным показателям преступности, а также направления изменений в сфере преступности на территории Российской Федерации. Рассматриваются изменения в структуре и характере преступности, а также факторы, влияющие на её динамику.*

*Ключевые слова: преступность, киберпреступность, современные тенденции, сеть Интернет, банковские карты*

В статье рассматриваются следующие тезисы:

В данной научной статье рассматриваются основные направления развития преступности в современной России, ее структура, динамика и особенности.

Современные технологии оказывают значительное влияние на тенденции преступности, так как создают новые возможности для совершения преступлений, такие как кибермошенничество, кибертерроризм и др.

Распространение интернета и социальных сетей создает новые возможности для совершения преступлений.

Без сомнения, возможность совершения преступлений в сети интернет усиливается обманчивой иллюзией анонимности. Пользователь может зарегистрироваться под фальшивым именем и выходить в сеть от лица кого угодно, при этом использовать чужие данные и фотографии.

Следует отметить, что анонимность в интернете на самом деле является иллюзией. Несмотря на применение специальных программ, скрывающих

истинный IP-адрес пользователя, правоохранительные органы обладают возможностью определить конкретного пользователя или группу пользователей, анализируя адреса, на которые они заходили.

Преступления, совершаемые в онлайн-пространстве, многообразны, главная цель для всех – выманивание денежных средств у пользователей.

### Список литературы

1. Абдусаламов Р. А., Арсланов Ш. Д. Специфика и способы совершения преступлений в сети интернет // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2014. – № 1. – С. 116-118.
2. Евдокимов К. Н. Структура и состояние компьютерной преступности в Российской Федерации // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2016. – № 1 (35).
3. Валько Д. В. Киберпреступность в России и мире: сравнительный анализ // Управление в современных системах. – 2016. – № 3 (10). – С. 29-40.

## СУИЦИД ИЛИ ИНСЦЕНИРОВКА САМОУБИЙСТВА: РАЗГРАНИЧЕНИЕ И МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ

Р.Е. Зеваков, Л.А. Томилов, В.А. Губер  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
hakyia2002@mail.ru

*В настоящее время одним из самых сложных способов сокрытия преступления является инсценировка. В целях поиска доказательств того, что самоубийство было подстроено другим лицом, следователь должен обладать профессиональными навыками и немалым опытом раскрытия подобных уловок. Поэтому прежде, чем утверждать о самоубийстве, необходимо исследовать обстановку совершения преступления, возможно это была инсценировка.*

*Ключевые слова: инсценировка, суицид, самоубийство, криминалистика, место происшествия, следы*

Затруднительность расследования преступлений, связанных с самоубийством, вызвана её неопределённостью. Дело в том, что к особенностям данных преступлений относится построение разнообразных версий произошедшего события: по приезде на место, с целью осмотра трупа, органам предварительного расследования необходимо выяснить, было ли это самоубийством, его инсценировкой, причинением смерти по неосторожности, несчастный случай.

Отсутствие надлежащего решения проблемы обусловлено, в первую очередь тем, что уголовным в законодательстве и в юридической науке в целом отсутствует точное определение понятие «инсценировка самоубийства», что, как следствие вызывает ряд негативных моментов: неправильность квалификации содеянного преступления или построение неправильной версии произошедшего.

Наиболее полное и точное определение инсценировки самоубийства дает Р. С. Белкин, определяя его как создание обстановки, не соответствующей действительности произошедшего события с целью дезориентации следователя путем создания фальсифицированных доказательств.

Методика расследования подобных преступлений в настоящее время не так сильно развита. Именно поэтому для установления достоверности обстоятельств, которые имеют значения для расследования уголовного дела, необходимо выработать определённую совокупность средств и методов, которые будут являться руководящими началами при расследовании таких преступлений.

Прежде всего, следователю необходимо установить способ совершения преступления, механизм образования следов и собрать информацию о личности потерпевшего, если же возникнут основания полагать о возможности инсценировки самоубийства, следователь должен также определить способ сокрытия преступления.

Методика расследования состоит из нескольких этапов, на каждом из которых решаются определенные задачи, это необходимо для исключения ошибок в построении хронологии и логической цепочки событий.

На первоначальном этапе при непосредственном осмотре места происшествия следователь должен прибегать к так называемому ретроспективному анализу. Такой подход поможет смоделировать обстановку совершения преступления и понять примерное расположение следов.

Одним из важных вопросов при осмотре места происшествия является возможность лица самостоятельно нанести себе вред, повлекший смерть, поскольку следователь, разрешив его, может с уверенностью определить способствовало ли иное лицо в совершении самоубийства или нет.

Также необходимо определить обстоятельства, связанные с возможностью перемещения трупа в другое место, к примеру обнаружение следов волочения.

Не стоит забывать и о личности умершего, поскольку предсмертные записки, сообщения в соцсетях, аудиозаписи или видеозаписи, его психотип могут помочь установить суицидальную направленность лица.

Для подтверждения следственных версий, возникших после осмотра места происшествия, назначаются судебно – медицинские экспертизы, в комплексе с которыми могут быть и другие, если этого потребуют обстоятельства дела.

Экспертиза поможет ответить на вопросы, которые без специальных познаний или технологий не разрешить: точное время смерти, наличие следов иных лиц на трупе, характер повреждений и другие.

Таким образом был изучен определённый ряд критериев, благодаря которым можно определить, имеет ли при осмотре места происшествия, в том числе и трупа, версия о суициде или его инсценировке, а именно ряд отличительных черт.

Именно благодаря ним можно с наибольшей точностью установить, при каких обстоятельствах был совершён суицид, почему он не может являться «муляжом» и наоборот.

Также удалось охарактеризовать тактику проведения действий должностных лиц при предварительном расследовании.

Именно благодаря им, можно будет внедрить ряд закономерностей, которыми будут руководствоваться органы при расследовании преступлений. Появится возможно углублённого изучения поведения не только преступников, которые склонили, содействовали суициду, инсценировали его, но и самих самоубийц, почему и что побудило их свести счёты с жизнью.

### **Список литературы**

- 1 Ильин Н. Н. Актуальные вопросы расследования доведения до самоубийства // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – № 1.
2. Корсикова Н. А. Отличие суицида от инсценировки по психотипу жертвы // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – №4 (68).
3. Неделько Н. Ф. Некоторые исторические аспекты судебно-медицинской диагностики криминальных инсценировок // БМЖ. – 2014. – № 1.
4. Хуснудинов Р. Г. Особенности расследования отдельных видов неочевидных убийств // Вопросы российской юстиции. – 2021. – № 11.

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА ПО СДЕЛКАМ**

А.О. Непомнящая, Д.О. Рахвалова  
Новосибирский государственный технический университет  
n.arina04.18@gmail.com

*На данный момент все больше и больше физических и юридических лиц пользуются онлайн услугами. В 2023 году появилась одна из новых форм российского рубля – цифровой рубль. В статье рассматривается цифровой рубль как средство платежа по сделкам.*

*Ключевые слова: цифровой рубль, токен, инновации, цифровой кошелек*

На данный момент все больше и больше физических и юридических лиц используют онлайн услуги. Например, выплаты по кредитам или исполнение по другим договорам, переводы между счетами в банках. Но технологии не стоят на месте, постоянно совершенствуясь. Одним из проявлений такого

развития стало включение в правовое поле цифрового рубля, который в 2023 году был введен в использование в режиме тестирования [2].

В настоящее время идет этап правового эксперимента, который должен выявить сильные и слабые стороны нового правового института. Согласно п.4 ст.8 федерального закона №340-ФЗ [2] до 31 декабря 2024 г. пользователи платформы цифрового рубля вправе совершать операции определенного вида и ограничением до определенной суммы, что определяется Советом директоров Банка России по согласованию с Росфинмониторингом.

В том случае, если такой эксперимент будет признан удачным, и правила о расчетах цифровым рублем будут распространены на всех участников правоотношений, российский рубль будет иметь три формы: наличную, безналичную и цифровую.

Казалось бы, что безналичная форма и цифровая форма – это одно и то же, тогда возникают вопросы, представленные на слайде.

Под безналичным рублем понимаются деньги на счете в банке. Для того, чтобы стать владельцем такого рубля достаточно просто открыть счет в любом банке. Цифровой рубль – дополнение к существующим формам рубля, но представляет собой уникальный электронный код, то есть токен. У цифровой формы нет таких возможностей, как у безналичной, например, начисление процентов на остаток и получение кешбека, но несмотря на это она обладает таким преимуществом как оплата без использования интернета. Также использовать цифровой рубль можно бесплатно любым лицам до 01.01.2025, а затем в зависимости от категории плательщика устанавливается или фиксированный размер комиссии, или процент от суммы платежа [3].

Определяя, что поспособствовало введению такого рубля, Центральный Банк указал на необходимость внедрения инноваций на финансовом рынке [4]. Эксперты же считают, что вероятнее всего на данное решение повлияли такие возможности, как желание перейти к безналичной оплате и простоте использования; снижение зависимости от провайдеров платежной инфраструктуры; уменьшить теневой сектор экономики и отслеживать использование денежных средств и так далее [4]. Цифровой рубль создается как еще одно средство платежа, не зависящее от ограничений банка в виде комиссии или лимитов.

Согласно п. 1.3. Положения Банка России № 820-П Банк России обеспечивает функционирование платформы цифрового рубля в круглосуточном режиме ежедневно. Такой режим позволяет ее пользователям осуществлять любые операции с деньгами в удобное для них время в независимости от их часового пояса, что несомненно можно отнести к плюсам.

На сайте Центрального Банка [1] цифровой рубль будет храниться в цифровом кошельке на платформе Банка России. Для физических и юридических лиц пользоваться таким кошельком будет удобно, поскольку доступ к нему будет осуществляться через мобильное приложение любого банка, который вас обслуживает, что дает возможность пользоваться

цифровым рублем через уже существующие и привычные и знакомые схемы для нас. Так, например, на сайте РБК указано, что оплата цифровыми рублями будет реализоваться через QR-коды, который надо будет считать мобильным приложением банка, выбрать в качестве средства платежа цифровой рубль и подтвердить платеж. Как указано на сайте ЦБ, в перспективе цифровыми рублями можно будет расплачиваться с помощью NFC, то есть технологий беспроводной передачи данных малого радиуса действия, с помощью которой можно обмениваться данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 см. Данная информация размещена на сайте РБК Тренды [5]. Каждый месяц QR-кодом оплачивают все больше и больше людей, что несомненно удобно, так как если вдруг забыл карточку дома, то можно оплатить телефоном. Соответственно это можно отнести к положительным качествам не только цифрового рубля, но и его пространства. Кроме того, на базе цифрового рубля финансовые посредники смогут создавать инновационные сервисы, в том числе с использованием автоматических платежей и самоисполняемых сделок, так называемых смарт-контрактов.

Поэтому, когда цифровой рубль введут для всех, отказ кредитора принять цифровой рубль в качестве способа исполнения денежного обязательства повлечет за собой просрочку на стороне кредитора (ст.406 ГК РФ)

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Цифровая форма рубля кажется непонятной на первый взгляд и ничем не отличающейся от безналичной формы рубля, но это не так;
2. Цифровой рубль обеспечивает прозрачность денежных потоков;
3. Цифровой рубль может быть использован как средство платежа по сделкам между физическими лицами, физическими и юридическими лицами
4. Цифровой рубль позволяет развивать применение самоисполняемых сделок, так называемых смарт-контрактов.

### **Список литературы**

1. Цифровой рубль – это новые возможности для человека и бизнеса»: плюсы, минусы и перспективы новой формы российской валюты [Электронный ресурс] // Банк России: сайт. – Режим доступа: [cbr.ru](http://cbr.ru) (дата обращения: 24.04.2024).
2. Путин подписал закон о внедрении цифрового рубля [Электронный ресурс] // РБК: сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/24/07/2023/64be54ae9a7947c4e5a77651> (дата обращения: 24.04.2024).
3. О тарифах на услуги оператора платформы цифрового рубля (Оператор) для пользователей платформы цифрового рубля (Платформа), размерах вознаграждений, выплачиваемых Оператором участникам Платформы, максимальных значениях размера платы, взимаемой участниками Платформы с пользователей Платформы: решение Совета директоров Банка России от

03.08.2023 // Банк России: сайт. – Режим доступа: cbr.ru (дата обращения: 24.04.2024).

4. Цифровой рубль простыми словами: зачем он нужен и как им пользоваться [Электронный ресурс] // РБК: сайт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/life/news/64be6dd69a79470d68af0e74> (дата обращения: 24.04.2024).

5. Что такое NFC в смартфоне и не только [Электронный ресурс] // РБК: сайт. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6148a1459a79479f4328c2f8> (дата обращения: 24.04.2024).

## СОУЧАСТИЕ В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ЛИЦАМИ, НЕ ПОДЛЕЖАЩИМ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ю.С. Пожарская, М.А. Вильховая, И.В. Матвеев  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[j\\_pozharskaya@mail.ru](mailto:j_pozharskaya@mail.ru)

*Важность выбранной авторами темы вытекает ввиду спорного вопроса совершения преступных деяний теми лицами, которые попадают под категорию «не подлежат уголовной ответственности». Сложность же состоит в мотивах, жесткости, подготовки к различным видам злодеяния, что говорит об осознанности и обдуманности совершения злодеяния. Традиционно принято считать, что Верховный Суд признает отсутствие вины у лиц, не подлежащих уголовной ответственности. На практике же существуют случаи, когда суд всё же квалифицировал преступления таких лиц. В данной статье рассмотрены причины таких решений и необходимость принятия таких решений.*

*Ключевые слова: Верховный Суд, лица, не подлежащие уголовной ответственности, соучастие, проблема квалификации преступления, судебная практика*

В уголовном праве существует ряд лиц, которые не могут подлежать уголовной ответственности. На основании статьи 20 Уголовного Кодекса Российской Федерации лицо, не достигшее 14 лет не может нести уголовную ответственность, а также по статье 21 Уголовного Кодекса Российской Федерации не подлежит уголовной ответственности лицо, которое во время совершения общественно опасного деяния находилось в состоянии невменяемости, а также лицо, подвергшееся физическому или психическому принуждению по статье 40 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

В судебной практике есть случаи, когда Верховный Суд признавал нецелесообразность буквального применения уголовно-правовых норм, в связи отсутствия справедливого принятия решения. Одна из таких практик говорит о соучастии в преступном деянии невменяемого лица. Согласно позиции высшего судебного органа, изложенной в кассационном определении от 27.05.2021 по делу в отношении Ч., объективная сторона кражи выполнена им совместно и по предварительному сговору с невменяемым Л. Действия последнего для Ч. были адекватными, носили последовательный и целенаправленный характер; наступившие последствия в виде причиненного материального ущерба явились результатом их совместных действий. Ч. не только предложил Л. совместно совершить кражу, но и лично участвовал в завладении продуктами питания, которые брал с полок магазина и передавал Л. для сокрытия под одеждой, наблюдая также за окружающей обстановкой, чтобы избежать обнаружения посторонними лицами. При таких обстоятельствах действия Ч. должны быть правильно квалифицированы по п. «а» ч.2 ст. 158 УК РФ как совершенные группой лиц по предварительному сговору [1].

Фактором противоречивого вопроса о назначении наказания при отсутствии возможности квалифицировать преступление по Уголовному Кодексу может послужить и субъективные стороны преступления, а именно: мотив, цель, умысел. Например, лицо, не достигшее возраста наступления уголовной ответственности, при соучастии в преступлении может проявлять особую жестокость, осознавая наступление предполагаемых последствий. В таком случае, уголовно-правовая оценка действий является сложным процессом, при котором нужно учитывать несколько факторов.

Более того, одной из причин непростого принятия решения служит и этическая сторона. В таком ключе ставится под сомнение один из фундаментальных принципов уголовного права - равенство всех граждан перед законом по статье 19 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Так же это может повлечь опасения со стороны общества от потенциально опасных действий таких лиц. А также речь может идти о справедливости и гуманности, ведь при участии в совершении преступления такими лицами, не всегда можно решить действовать, по справедливости, а значит требовать наказания всех участников преступления вне зависимости от возраста или психического состояния или решить спор гуманно, то есть учитывать данные нюансы и прибегать к альтернативным видам исправления, таких как: медицинская помощь, социальная защита или психологическая помощь.

С одной стороны, участия двух или более лиц в преступлении, если одно из таких лиц является невменяемым или не достигшем возраста наступления уголовной ответственности, должно квалифицировать по Уголовному Кодексу Российской Федерации и снимать с последних уголовную ответственность. С другой стороны, следует учитывать объективные и субъективные причины



совершения преступления для того, чтобы такие лица отвечали по закону за свои действия [2].

Таким образом, судебная практика показывает, что на данный момент вопрос об установлении юридической ответственности для лиц, которые не могут нести уголовную ответственность по закону, должен быть рассмотрен с другой точки зрения и должны учитываться факторы злодеяния такими лицами.

Данный вопрос в целом стоит остро и требует дополнительного рассмотрения, поиска нового подхода к уголовному праву.

### **Список литературы**

1. Кассационное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 27.05.2021 № 75-УДП21-8-К3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/sud/kassatsionnoe-opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-ugolovnym-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-27052021-n-75-udp21-8-k3> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Ковалев М. В. К вопросу о квалификации деяния, совершенного с лицом, не подлежащим уголовной ответственности // Вестник БГУ. – 2019. – №2 (40). – С. 201-206.
3. Иванов И. И., Петров П. П. Автобиография. – М.: «Издательство». – 1978. – 200 с.

## **КРИМИНАЛИЗАЦИЯ КИБЕРСТАЛКИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

С.С. Полежаева, А.В. Рошка, И.В. Матвеев  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
[sonya.polezhaeva@bk.ru](mailto:sonya.polezhaeva@bk.ru)

*Работа посвящена изучению такого явления как «киберсталкинг» и внедрению его в систему уголовного законодательства Российской Федерации, за счет активного развития информационной системы, которую сталкеры используют в свою пользу, и роста преступлений в сети Интернет. В данной работе будут рассмотрены главные аспекты киберсталкинга, его проблемы в настоящее время, а также выдвинуты предложения по поводу решения насущного вопроса.*

*Ключевые слова: киберсталкинг, преследователь, сеть Интернет, уголовная ответственность, информационная система*

В современном мире представляется трудным игнорирование темы развития информационных систем, поскольку киберпространство сопровождает нас во всех аспектах повседневной жизни: учеба, работа, личная жизнь и прочее.

Лицо может писать жертве разнообразные сообщения с угрозами, о намерениях совершить в отношении самой личности или его близких людей противоправные действия или даже шантажировать, посягая на те основные права и свободы, которые гарантированы нам Конституцией РФ.

В обиходе такие действия принято называть киберсталкингом. Считаем разумным дать легальное определение данному термину.

Итак, киберсталкинг – это противоправное использование сети Интернет в целях преследования, угрозы, шантажа или домогательства в отношении личности и/или его близких. Давайте попробуем выделить признаки данного явления, чтобы было проще распознавать киберсталкинг. В первую очередь, конечно, стоит подчеркнуть, что все деяния происходят в информационной системе (в разнообразных приложениях, социальных сетях). Следующая не менее важная характеристика – повторение. То есть, преследование в сети Интернет обязательно должно сопровождаться неоднократными угрозами и шантажом. Если лицо, которому поступило только одно сомнительное сообщение, уже собирается писать заявление, с огромной вероятностью на это правоохранительные органы не обратят внимания. Другой чертой киберсталкинга можно назвать игнорирование предупреждений о прекращении действий по отношению к жертве. Чаще всего лица, подвергнувшиеся преследованию в Интернете, стараются самостоятельно предотвратить деяние stalkера и стараются запугать его словами о том, что напишут на этого человека заявление или просто меняют аккаунты в социальных сетях. По правде говоря, это редко останавливает преследователей. Всё-таки они, несмотря на попытки лиц избежать их, находят другие способы давить на своих жертв, пренебрегая предупреждениями.

Давайте обратимся к опыту других государств и посмотрим, как проблема киберпреследования разрешается на основе иностранных правовых норм. Согласно статье, которая довольно-таки широко раскрывает киберсталкинг, рассматриваемый нами институт развит в США, многие штаты приняли закон. В Австралии не существует отдельного закона, но это не мешает правоприменителям распространять существующие нормы на киберсталкеров. Также в Индии активно используют принятый в 2013 закон, а в Новой Зеландии, начиная с 2013 года и заканчивая настоящим временем, все еще планируют ввести данный закон. Вернемся к США, где довольно-таки подробно развит этот институт. В статье рассказываются случаи, когда при совершении преступлений, людей лишали свободы, и в принципе, закон не стоит на месте, его продолжают активно использовать. Штаты продолжают совершенствовать свое законодательство, постоянно дополняют законы новыми мерами и статьями, что позволяет людям защищать свои личные права

и интересы. Зачастую нормативно-правовые акты принимаются/ужесточаются после какого-то яркого события, например, самоубийство Фиби Принс после продолжительной травли в жизни и Интернете. Следом штат Массачусетс ужесточил законодательство в сфере киберсталкинга.

Конечно, в России также происходят подобные ситуации [1]. Об этом свидетельствует история Эдики Лялиной, которая на постоянной основе получала угрозы убийством, советы оглядываться по сторонам. После блокировки ее сталкера в социальных сетях, он нашел родственников девушки и также продолжал им писать непристойные слова по поводу Эдики. Полиция в свою очередь не предприняла никаких мер, а как история закончилась – неизвестно. Подобных историй случается сотни, что говорит о необходимости решения проблемы.

Говоря про уголовную ответственность за киберсталкинг, а если быть точнее, об ее отсутствии, стоит отметить наличие в УК РФ таких статей как «клевета», «вандализм», «принуждение к действиям сексуального характера», «угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью». Вместе с этим, отсутствует единая статья, по которой можно было бы квалифицировать такое преступное деяние как «киберсталкинг». В связи с этим, предлагаем внести поправки в действующее уголовное законодательство и добавить следующее:

Чтобы определить в УК РФ значение киберсталкинга, для начала стоит указать определение преследования вне киберпространства, то есть «сталкинга». Сталкинг – это противоправное преследование личности в общественных местах, у жилых или многоквартирных домов и иных местах без воли преследуемого лица.

Считаем также правильным внести в УК РФ то определение киберсталкинга, которое было дано нами чуть ранее в данном исследовании. После указанного определения целесообразно внедрить следующие меры:

1. Использование сети Интернет в целях противоправного собирания информации о личности – наказывается штрафом в размере от 50 до 100 тысяч рублей.

2. Передача личной информации о лице в киберпространстве другому лицу или лицам без его соответствующего разрешения – наказывается штрафом в размере от 100 до 200 тысяч рублей.

3. Использование сети Интернет в качестве выражения угроз или в целях принуждения лица к действиям сексуального характера – наказывается штрафом от 200 до 600 тысяч рублей.

Таким образом, киберсталкинг является насущным и главным вопросом в современном мире, особенно во времена активного развития Интернета, различных приложений и социальных сетей. Этот факт, конечно же, создает почву для преступлений в сети, киберсталкеры стараются вынести для себя пользу и используют информационное пространство с целью навредить другим лицам. Поэтому, зная это, нужно обязательно стараться обезопасить себя в киберпространстве, не использовать подозрительные ссылки, и в целом,

по максимуму защитить свои страницы. Хотелось бы верить, что поднятый нами вопрос не останется без внимания и в ближайшем будущем найдется время для его подробного разрешения.

### Список литературы

1. Москвичка стала жертвой киберсталкинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tvc.ru/news/show/id/255128> (дата обращения: 30.04.2024).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 25. – Ст. 2954.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ВВЕДЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕФОНОМ ВОДИТЕЛЕМ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

А.В. Рошка, С.С. Полежаева, М.И. Лямкина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
sonya.polezhaeva@bk.ru

*В современном мире мобильный телефон является неотъемлемой частью нашей жизни. Люди пользуются данным устройством на постоянной основе, «не выпуская его из рук». И водители транспортного средства здесь не являются исключением. Тема исследования посвящена проблематике использования мобильного телефона водителями в процессе управления транспортным средством, отсутствию норм в уголовном законе Российской Федерации, регулирующих данные правоотношения, а также числу дорожно-транспортных происшествий, происходящих в виду отсутствия должной санкции в законодательстве нашей страны.*

*Ключевые слова: мобильный телефон, транспортное средство, уголовное законодательство РФ, водитель, ДТП, ответственность*

Нередко мы сами становимся свидетелями того, как водители пользуются мобильным телефоном во время движения транспортного средства. Это может быть, казалось бы, безобидный телефонный разговор, попытка запечатлеть на камеру мобильного устройства понравившейся вид, или произвести быстрый ответ на поступившее сообщение. Все эти действия кажутся безвредными в связи с быстротой их выполнения, но проблема пользования мобильным телефоном намного серьезнее, чем представляется многим. Безусловно, у лица, которое одновременно управляет транспортным средством и пользуется мобильным телефоном, фокус внимания переключается с дорожного

движения, хоть и неосознанно. В следствие этого водитель может не заметить пешехода на дороге или дорожные указатели, что чревато аварией и другими происшествиями. Давайте обратимся к правовым нормам, которые закрепляют рассматриваемую нами проблему.

В соответствии с пунктом 2.7 правил дорожного движения, водителю транспортного средства запрещается пользоваться во время движения телефоном, не оборудованным техническим устройством, позволяющим вести переговоры без использования рук. Под использованием телефона во время движения транспортного средства водителем понимается его использование для любых целей (разговор, ввод данных, чтение текстовых сообщений и т.п.), которые снижают внимание водителя и мешают управлять транспортным средством, что приводит к риску совершения дорожно-транспортного происшествия [4].

Пользование водителем телефоном во время движения транспортного средства заинтересовало не только нас, этим вопросом занималась ГИБДД, проводившая опрос среди владельцев транспортных средств, в котором приняло участие 40 тысяч человек [5]. По результатам проверки 56% водителей считают, что использование телефона за рулем является опасным и неприемлемым. Правда, несмотря на такие показатели, водители все равно продолжают пользоваться этим устройством, совершая грубую ошибку.

Важно отметить, что ответственность за данное правонарушение наступает в соответствии со статьей 12.36.1 КоАП РФ и влечет наложение штрафа в размере 1500 рублей. При этом в Уголовном кодексе Российской Федерации (*далее* – УК РФ) ни слова не сказано про ответственность за подобные действия. Чтобы понять, соизмеримо ли указанное наказание с той опасностью, которой подвергаются участники дорожного движения в связи с использованием водителем телефона, стоит обратиться к судебной практике.

Вопрос, поднятый нами, отлично характеризует ситуация, произошедшая в Калининграде в июне 2021 года [1]. Водитель рейсового автобуса во время управления транспортным средством превысил скорость движения, а также отвлекся от дороги, фотографируя на телефон девушку в салоне автобуса. В результате чего, автобус совершил наезд на придорожное дерево. В результате ДТП уже в больнице скончалась одна женщина, а также пяти другим пассажирам был причинен тяжкий вред здоровью, включая одного подростка. Действия водителя квалифицировали по ч. 3 ст. 264 УК РФ, вину свою признал и раскаялся в содеянном, в конце был вынесен обвинительный приговор. Как видно из представленного случая, пользование мобильным средством может привести к страшным последствиям. Не менее страшными случаи являются, когда ДТП происходят по вине водителя, который потянулся вниз автомобиля за упавшим телефоном. Об этом могут свидетельствовать истории из Саратовской области [2] и Волгограда [3]. В обоих случаях столкновения транспортных средств случились из-за секундного отвлечения на телефон, но,

к счастью, никто не пострадал. Вопреки благоприятным последствиям в этих случаях, всё же не стоит пренебрегать пользованием мобильным телефоном.

Вышеизложенное подтверждает наличие общественной опасности в действиях водителя, когда он пользуется мобильным телефоном, передвигаясь за рулем транспортного средства. В связи с этим, предлагается реформировать статью 264.2 УК РФ, добавив в диспозицию данной нормы статью 12.36.1 КоАП РФ, которая наряду с частями 4, 5 и 7 статьи 12.9 КоАП РФ и частями 4 и 5 статьи 12.15 КоАП РФ будет наказываться штрафом с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, либо обязательными работами с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, либо принудительными работами с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, либо лишением свободы с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

Таким образом, мы считаем необходимым закрепить данную норму в УК РФ, поскольку действия водителя в данном случае носят общественно опасный характер. Использование телефона во время движения является бесспорной ошибкой при вождении, что, как мы выяснили, может привести к тяжелым последствиям. Квалифицировать подобные деяния необходимо конкретной статьёй, а использовать похожие нормы с незначительной санкцией является, с нашей точки зрения, неправильным и несоизмеримым, так как мобильное средство выражается как предмет отвлечения, пользование которым способствует потере контроля за управлением транспортным средством, и без этого являющимся источником повышенной опасности.

### **Список литературы**

1. В Калининградской области водитель рейсового автобуса предстанет перед судом по обвинению в ДТП, в котором погибла женщина и пострадали еще пять пассажиров, включая несовершеннолетнюю [Электронный ресурс] // Следственное управление Следственного комитета Российской Федерации по Калининградской области: сайт. – Режим доступа: <https://kld.sledcom.ru/news/item/1728634> (дата обращения: 29.04.2024).
2. В Саратовской области водитель спровоцировал ДТП из-за упавшего телефона [Электронный ресурс] // Сайт «Газета.Ru». – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/auto/news/2022/07/31/18236084.shtml> (дата обращения: 29.04.2024).
3. Водитель, наклонившийся за телефоном, устроил тройное [Электронный ресурс] // Сайт «Вести.Ru». – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/article/2535536> (дата обращения: 29.04.2024).

## КАТЕГОРИЯ «ЗАВЕДОМОСТЬ» В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Д.М. Свешников, А.С. Веретенникова, Г.А. Прохоров  
Сибирский университет потребительской кооперации  
lawyer54ru@mail.ru

*В данной работе рассмотрена категория «заведомость», с точки зрения ее актуальности в Уголовном кодексе. Проанализированы изменения в законодательстве, связанные с исключением данной категории из нескольких статей, сопряженных с половой неприкосновенностью и половой свободой несовершеннолетних, Уголовного кодекса. Был произведен разбор судебной практики до и после изменений, что позволило сделать вывод о правовой природе заведомости. Заключительная часть по изученной теме имеет двойственный характер, но предполагает в обоих вариантах решение проблемы неоднородности уголовного законодательства.*

*Ключевые слова: заведомость, субъективная сторона, принцип вины, судебная практика, изнасилование, квалифицированный состав*

Исследование категории «заведомость» в уголовном праве представляет актуальную тему из-за ряда факторов:

1) Неоднозначность толкования: в законодательстве отсутствует четкое толкование рассматриваемой категории, в следствии чего возникают затруднения в определении классифицирующего признака «заведомость» на практике.

2) Необходимость письменного упоминания: в 2009 году рассматриваемый признак был исключен из некоторых статей УК, что до сих пор вызывает дискуссии в научных кругах по этому поводу.

Таким образом, исследование категории «заведомость» в уголовном праве является значимой темой, которая может принести новый подход к толкованию данного признака, способствуя правильному пониманию и совершенствованию уголовного права.

Цель исследования категории «заведомость» в уголовном праве может быть многообразной и зависеть от конкретных задач и направлений исследования. В предлагаемой работе поставлены следующие цели:

Изучение роли заведомости в классификации преступлений, связанных с половой неприкосновенностью несовершеннолетних и необходимость его документального закрепления.

Анализ судебной практики для выявления ценности признака «заведомость» на практике применения уголовно-правовых норм.

Сравнительный анализ законодательства до и после исключения признака «заведомость» в статье 131 УК РФ.

Таким образом, целью исследования является анализ действующего законодательства для выявления практического значения рассматриваемой категории, основываясь на судебной практике.

Для исследования категории «заведомость» были применены различные методы и инструменты исследования, в зависимости от конкретных целей и направлений исследования.

Нормативный метод: позволяет определить, каким образом закон функционирует в области уголовного права, путем изучения законов, нормативных актов, судебной практики.

Эмпирический метод: путем исследования правовой практики, этот метод позволяет оценить эффективность нынешнего законодательства при определении классификации «заведомость» и выявить возможные проблемы.

Практическая значимость исследования категории «заведомость» включает в себя:

Результаты исследования могут послужить основой для изменения уголовного законодательства, исключая письменное закрепление категории «заведомость», тем самым совершенствуя существующее законодательство.

Теоретическая значимость исследования категории «заведомость» включает в себя:

Исследование способствует более глубокому пониманию субъективной стороны состава преступления, в частности, прямого умысла, выражающегося в заведомости.

Исследование вносит вклад в развитие уголовного законодательства, предлагая новый подход к пониманию и необходимости заведомости в современных реалиях, тем самым обогащая научную практику в области уголовного права.

Таким образом, изучение категории «заведомость» в уголовном законодательстве дает возможность рассматривать широкий спектр ее практической и теоретической значимости, содействует качественному развитию уголовного права в России.

Проведя исследование категории «заведомость» в уголовном праве, сделаны такие выводы и рекомендации:

Выводы:

Категория «заведомость» является неотделимой частью субъективной стороны вины, следовательно, играет незаменимую роль при квалификации преступления. Основываясь на проведенном исследовании, вне зависимости от того, прописана ли данная категория в диспозиции статьи уголовного кодекса, или нет, это не освобождает правоохранительные органы от необходимости доказывания данного признака, о чем свидетельствует судебная практика.

Рекомендации:

Исключать письменное упоминание признака заведомости: исключить из всех статей УК РФ, но дополнить статью 25 УК РФ с учетом того, что знание



лица об определенных отличительных свойствах жертвы должно входить в понятие умысла.

Вернуть признак заведомости: вернуть в те статьи, из которых их убрали, ведь по иерархии законов, Уголовный кодекс главнее правовых актов Пленума Верховного суда, в котором должны даваться разъяснения к статьям УК, а не дополнительные сведения, не указанные в законодательстве.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 25. – Ст. 2954.
2. О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2004 г. № 11 (ред. от 14.06.2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=147760&cacheid=883F7E1C3FD09A8DA7D508D77B466D9A&mode=splus&rnd=0.3371662415776524#skuaYAUt7xbpc9u8> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Осоловская С. И. Проблемы установления и толкования признаков субъективной стороны состава преступления, предусматривающего уголовную ответственность за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления // Труды Академии управления МВД России. – 2019. – № 3 (51). – С. 111-121.

## ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

С.Е. Тимофеева, Е.А. Быковская  
Сибирский государственный университет путей сообщения  
[timofeevasofia655@gmail.com](mailto:timofeevasofia655@gmail.com)

*Научно-исследовательская работа посвящена проблеме транспортной безопасности. Проведен обзор законодательства и судебной практики России в этой сфере. Внимание сосредоточено на анализе основных регулирующих транспортную безопасность законов и на самых частых нарушениях в этой сфере.*

*Ключевые слова: транспортная безопасность, авиационная перевозка, антитеррористическая защищенность, авиационная безопасность*

Актуальность темы транспортной перевозки является жизненно важным элементом мировой экономики, поскольку множество отраслей

промышленности, торговли и в целом обычная жизнь людей зависят от эффективной и безопасной доставки товаров.

Также, важность транспортировки и безопасности остается высокой в современном мире из-за их важной роли в экономике, логистике, экологии, технологиях и глобальных вызовах. Развитие безопасной и эффективной транспортной системы становится ключевым фактором для обеспечения устойчивого развития и процветания, как на национальном, так и на международном уровнях.

Законодательно установлены положения, регламентирующие транспортировку, в частности – авиационную безопасность.

В ходе предпринятого исследования выявлено несколько правовых проблем в сфере применения имеющихся норм. Это определяет потребность выработать новые подходы для совершенствования соответствующей части законодательства и устранения проблем транспортных перевозок.

Повысить эффективность методов защиты транспортировок можно и без радикального изменения действующих правовых предписаний – с помощью как юридических механизмов, так и технических решений.

В результате предлагаются следующие нормативные изменения:

В главе 6 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О транспортной безопасности» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» установить требования к конструкции ограждения аэропортов (включая его высоту), оборудованию запасных выходов и патрульной дороге вдоль периметра, зоне безопасности перед аэровокзалами и местам стоянки автотранспорта в непосредственной близости от ОИВ.

В главе 12.2 ФЗ «О транспортной безопасности» № 16 от 09.02.2007 предусмотреть понятие предполетный досмотр. Предполетный досмотр необходим для выявления предметов и веществ, которые запрещены к воздушно-транспортной перевозке.

### **Список литературы**

1. О транспортной безопасности: федер. закон от 09 февраля 2007 г. № 16-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Рос. газ. – 2007. – № 31.
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О транспортной безопасности»: федер. закон от 3 апреля 2023 г. № 107-ФЗ (ред. от 26.02.2024) // Рос. газ. – 2023. – № 74.
3. Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам»: приказ Минтранса России от 28 ноября 2005 г. № 142 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2006. – № 4.

## ПРОБЛЕМЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАКАЗАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

С.Д. Тоцкая, П.С. Гончаренко, И.В. Матвеев  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
i.v.matveev@edu.nsuem.ru

*В работе рассматриваются правовые аспекты, связанные с освобождением военнослужащих от уголовной ответственности и наказания. Авторы исследуют различные нормативные акты, регулирующие данную проблематику. В статье подчеркивается важность соблюдения основополагающих принципов уголовного законодательства, в том числе в период военного времени, а также необходимость соблюдения баланса между защитой прав военнослужащих и обеспечением правопорядка и безопасности в обществе. В заключение, статья указывает важность продолжения исследований в данной области, а также на необходимость совершенствования законодательства для возможности полной и всесторонней реализации интересов всех слоев общества.*

*Ключевые слова: военнослужащие; освобождение от уголовной ответственности; амнистия; Уголовный кодекс РФ; законодательство*

В настоящее время обеспечение и реализация основных прав и свобод человека выносятся на первый план в политике многих государств. Однако не всегда удается учесть интересы всех слоев населения, отчего возникают общественные волнения. Одним из факторов, приводящих к подобным ситуациям, является освобождение от уголовной ответственности и реабилитация бывших заключенных, в связи с их участием в специальной военной операции, развернутой 22 февраля 2022 года.

23 марта 2024 года в законную силу вступил Федеральный закон № 64-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации", в котором были закреплены новые для современного уголовного права и уголовного процесса основания освобождения от уголовной ответственности. Он ввел новые статьи УК РФ (78.1 «Освобождение от уголовной ответственности в связи с призывом на военную службу в период мобилизации или в военное время либо заключением в период мобилизации, в период военного положения или в военное время контракта о прохождении военной службы, а равно в связи с прохождением военной службы в указанные периоды или время» и 80.2 «Освобождение от наказания в связи с прохождением военной службы в период мобилизации, в период военного положения или в военное время») и внес изменения в УПК РФ в части прекращения уголовного преследования определенной категории лиц.

Видимо, основной целью законодателя в данном случае являлось пополнение мобилизационного ресурса для участия в специальной военной операции из числа лиц, совершивших преступления, мотивируя их освобождением от уголовной ответственности и наказания. Образно говоря, этим лицам дана возможность искупить вину за совершенное преступление посредством участия в защите собственной страны.

Данный подход не является новым в отечественной практике: формирование воинских частей из числа лиц, совершивших преступления (и их последующее освобождение при определенных условиях) реализовывалось и при советской власти. Так, приказ Народного комиссара обороны Союза ССР от 28 июля 1942 года № 227 «О мерах по укреплению дисциплины и порядка в Красной Армии и запрещении самовольного отхода с боевых позиций» постулировал необходимость создания в пределах фронта от одного до трех штрафных батальона по восемьсот человек, а в пределах армий – от пяти до десяти рот до двухсот человек в каждой, чтобы дать им возможность искупить кровью свои преступления.

Однако, несмотря на наличие законодательного опыта в реализации подобного механизма, на сегодняшний день он имеет ряд существенных недостатков.

В первую очередь, необходимо отметить недостаточно оперативное и слаженное принятие и согласование нормативно-правовых актов, устанавливающих освобождение от уголовной ответственности и наказания военнослужащих. Так, первые военные контракты с лицами, совершившими преступления, датируются июлем 2022 года, в то время как первый закон, легализующий данную процедуру (Федеральный закон № 270-ФЗ «Об особенностях уголовной ответственности лиц, привлекаемых к участию в специальной военной операции»), был принят 24 июня 2023 года. До принятия Закона № 64-ФЗ никакие изменения в Уголовный, равно как и Уголовно-процессуальный кодексы Российской Федерации, не вносились. Данные условия нарушили фундаментальные принципы и основы уголовного и уголовно-процессуального законодательства: принцип законности (ст. 3 УК РФ) и перечень законов, определяющих порядок уголовного судопроизводства (ст. 1 УПК РФ).

Во-вторых, нарушается основополагающий принцип действия уголовного закона, закрепленный ст. 43 УК РФ. Так., наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также в целях исправления осужденного и предупреждения совершения новых преступлений. Освобождая человека от наказания и помещая его в экстремальные условия, мы лишаемся и торжества справедливости, и шанса исправить преступника. Кроме того, первые контракты, которые не были достаточно законодательно регламентированы и заключались на полугодовой срок, предусматривали возвращение военнослужащих в условия мирной жизни – такая поспешность обернулась повторным совершением данными лицами преступления. Акт

помилования при этом снимает с лица судимость, что делает невозможным ужесточение ответственности за совершение рецидива, хотя де-факто все условия для этого соблюдены. Недостаточно регламентирован механизм надзора за указанной категорией лиц, частная превенция в их отношении неэффективна.

Помимо того, Закон № 64-ФЗ фактически создал новый институт уголовного права – освобождение от наказания условно (предусмотрено ст. 80.2 УК РФ), в настоящее время нигде кроме этого акта не урегулированный, что может привести к его неверному пониманию и применению.

Ст. 3 Закона № 64-ФЗ также предусматривает освобождение от уголовной ответственности и наказания лиц, в отношении которых осуществлялось уголовное преследование на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области до 30 сентября 2022 года, что неизбежно приведет к росту преступности в данных регионах нашей страны.

Данная тема исследования является острой и особенно актуальной для нашей страны в настоящее время. Проблемы, вызванные освобождением от уголовной ответственности бывших осужденных, отрицательно сказываются на нормальном функционировании общества, понижает правовую культуру общества (то есть снижается уровень доверия граждан к органам государства и правосудия, к законодательству РФ в целом). В настоящее время необходимо предать огласке и дальнейшему изучению данную проблему для более детального изучения, а особенно – для оперативного реагирования соответствующих органов власти.

### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 25. – Ст. 2954.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 22.04.2024) // Рос. газ. – 2001. – № 249.
3. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 23 марта 2024 г. № 64-ФЗ // Рос. газ. – 2024. – № 66.
4. О мерах по укреплению дисциплины и порядка в Красной Армии и запрещении самовольного отхода с боевых позиций: приказ Народного комиссара обороны Союза ССР от 28 июля 1942 года № 227 // Российский государственный военный архив. – Ф. 4. Оп. 12. Д. 105. – Л. 122-128.

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ВВЕДЕНИЯ ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.А. Фомченков, В.Н. Буряков

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
vnb00000@yandex.ru

*В работе раскрываются юридические основания для введения военного положения в Российской Федерации. Проводится анализ законов и подзаконных правовых актов, регламентирующих деятельность органов государственной власти при его введении, рассматривается комплекс мероприятий необходимых для экстренного реагирования при угрозе национальной безопасности.*

*Ключевые слова: военное положение, агрессия, непосредственная угроза, национальная безопасность, мобилизация*

Долгое время политика западных стран – лидеров, установивших безусловное глобальное превосходство, позволяла им диктовать правила и принципы мироустройства, которых должны придерживаться все страны. Международное право, обеспечивающее межгосударственную безопасность и возможность совместного проживания народов на геополитической арене, подвергалось деструктивному, искусственно сформированному давлению и грубо нарушалось. Это делалось в целях смены «неудобных политических режимов», создания стратегического дисбаланса, упразднения ядерного паритета, возбуждения межнациональной ненависти и публичного оправдания экстремизма и терроризма. Нежелание стран соответствовать новым стандартам приводило к различным мерам принуждения – экономическим санкциям и военным угрозам. Активное расширение НАТО на восток и события на Украине резко обострили конфронтацию России с Западом и поставили под угрозу ее национальную безопасность.

Стремление изменить международное право в своих интересах порождает естественную ответную реакцию России.

Законодательная база Российской Федерации включает значительное количество правовых норм, направленных на защиту суверенитета государства, сохранение его территориальной целостности и обеспечение национальной безопасности, а также на противодействие внешним и внутренним угрозам. Вместе с тем приняты законы и подзаконные правовые акты, применяемые при определенных условиях, когда существует прямая угроза агрессии против России. В этом случае в государстве или в его отдельных субъектах вводится особый правовой режим – «военное положение». Нормы военного положения отражены Федеральных законах «О

военном положении», «Об обороне», «О мобилизационной подготовке и мобилизации в РФ», «О гражданской обороне» и др.

По причине сложившихся обстоятельств военного характера в 2022 году Президентом РФ было принято решение реализовать свое право на издание Указа «О введении военного положения на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей» как крайней правовой нормы необходимой для устранения данных обстоятельств.

О введении военного положения на территориях данных Субъектов, было уведомяно Федеральное Собрание РФ, Совет Федерации утвердил своим Постановлением вышеприведенный Указ Президента России по п. «б» ч. 1 ст. 102 Конституции РФ.

При введении военного положения Вооруженные Силы РФ и войска Национальной гвардии переводятся на организацию и состав военного времени. Президент РФ определяет порядок прохождения военными служащими военной службы и комплектуется резерв с целью обеспечения частичной или общей мобилизации. Одновременно с этим экономика Российской Федерации и деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, также организаций переводится на работу в условиях военного времени [2, ст. 1].

На основании Указа «Об объявлении частичной мобилизации в РФ», гражданам России, призванным на военную службу по мобилизации и проходящих военную службу в Вооруженных Силах РФ по контракту, присваивается статус военнослужащих [3].

По решению Президента РФ, Министерству обороны разрешено комплектование добровольческих формирований. С добровольцами заключается контракт о пребывании в добровольческом формировании (с правом досрочного исключения в связи с невыполнением им условий контракта или по собственному желанию) [4, ст. 22.1].

Согласно федеральному закону «О военном положении», при введении такового ведется территориальная оборона. В этой связи, на территории Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской областей создаются межведомственные координирующие органы – штабы обороны (выполняют функции штабов территориальной обороны и оперативного штаба субъекта РФ [1]).

В соответствии с вышеупомянутым Указом Федеральными органами исполнительной власти РФ определяются сроки разработки прогнозируемых мер [2, ч.1], для результативного функционирования особого правового режима и обеспечения национальной безопасности.

На основании статьи 15 закона «О военном положении» Президент России определяет комплекс мероприятий, повышающий эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, обеспечивая максимальный уровень реагирования. Они предусматривают проведение

органами исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления мобилизационных мероприятий в сфере экономики, мероприятия по гражданской обороне, защите территорий и населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также реализацию мер по удовлетворению потребностей Вооруженных Сил РФ и других войск.

С учетом этого, были разработаны также и направления деятельности высших должностных лиц субъектов РФ, расположенных в непосредственной близости к территориям субъектов с действующим военным положением (Краснодарский край, Белгородская, Брянская, Воронежская области, Республика Крым), что создало условия для среднего уровня реагирования.

В рамках данных направлений реализуются: временное отселение жителей в безопасные районы с предоставлением им жилых помещений, установление особого режима въезда на территорию и выезда с нее, а также ограничение свободы передвижения по ней.

Режим (уровень) повышенной готовности был введен и на части территорий Субъектов Центрального и Южного Федеральных округов. Его обеспечивают мероприятия по территориальной и гражданской обороне, мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей Вооруженных Сил РФ и войск Национальной гвардии и нужд населения.

Таким образом, «военное положение» – это особый правовой режим, мера комплексного государственного реагирования в сфере национальной безопасности, направленный на создание условий для отражения или предотвращения агрессии против Российской Федерации. Государственное реагирование для обеспечения национальной безопасности опирается на совершенный правовой механизм, позволяющий в кратчайшие сроки достичь цели, поставленные Президентом РФ, путем трансформации систем управления и перевода их функционирования в режим военного времени и использования легитимных механизмов временного ограничения прав и свобод человека и гражданина.

### **Список литературы**

1. О структуре федеральных органов исполнительной власти: указ от 21 января 2020 г. № 21 (ред. от 11.05.2024) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации: федер. закон от 26 февраля 1997 г. № 31-ФЗ (ред. от 23.03.2024) // Рос. газ. – 1997. – № 45.
3. Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации: указ Президента РФ от 21 сентября 2022 г. № 647 // Рос. газ. – 2022. – № 213.



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Т.Г. Чжан, И.Г. Ломакина  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
casatka61@yandex.ru

*Тезисы посвящены вопросу выявления степени эффективности применения мер гражданско-правовой ответственности в связи с совершением экологических правонарушений. Высказывается мнение о незначительном слабом воздействии на правонарушителей, используемых в рамках гражданско-правовой ответственности санкций, и как следствие, ее неэффективности.*

*Ключевые слова: экологическое правонарушение, ответственность, экологический вред, вина*

Экологическое правонарушение представляет собой противоправное, как правило, виновное деяние (действие или бездействие), совершаемое физическими или юридическими лицами, результатом которого является наличие экологического вреда или создание реальной угрозы причинения такого вреда, включая нарушение иных прав законных интересов субъектов экологического права [4].

Экологическое правонарушение имеет свои правовые особенности, в числе которых, например, особенности последствий, которые наступают в результате совершения противоправного деяния: причинение существенного вреда природным объектам, народному хозяйству, человеку. Так, в соответствии с гл. 26 УК РФ, обязательным признаком объективной стороны преступления является причинение крупного ущерба [5].

Эколого-правовая ответственность имеет особую специфику, в частности, при разграничении допустимого отрицательного воздействия на окружающую среду и отнесения его к числу административных правонарушений (уголовных преступлений).

В настоящее время экологическая ответственность представлена двумя формами: экономической и юридической.

Экономическая ответственность имеет в основе правомерную деятельность. Действующее законодательство содержит виды экологической ответственности с точки зрения экономики:

1. обязательные платежи, осуществляемые хозяйствующими субъектами за выбросы, сбросы загрязняющих веществ сверх положенных нормативов и по определенным нормативам;
2. возмещение потерь лесного производства;
3. плата за использование вод в промышленном производстве, захоронение вредных отходов и др.

В сфере защиты экологии экономическая ответственность проявляется по причине причинения вреда, который выходит за рамки правонарушений. Для нее не характерны категории права в виде вины, противоправного поведения [3].

Юридическая ответственность основана на неправомерных деяниях, которые проявляются при совершении экологических правонарушений. Подобная ответственность подлежит регулированию с помощью административно-правовых методов.

В соответствии с характером и степенью опасности для общества экологические нарушения права классифицируются на проступки, деликты (административные, дисциплинарные, гражданские) и преступления.

Административная ответственность может наступать только за экологическое правонарушение, образующее состав определенного административного правонарушения. Административное наказание может назначать суд или специально уполномоченный орган государства (должностное лицо). Также за подобные нарушения предусмотрены штрафы, конфискация орудия правонарушения или изделий незаконного природопользования, лишение специальных прав и др. Причем применение штрафных санкций не может освобождать правонарушителя от обязанности возместить причиненный экологический вред. То есть наряду с применением административной ответственности применяется и гражданско-правовая ответственность, связанная с возмещением вреда. Но последняя не может быть признана способной полностью восстановить причиненный ущерб. Потому вместе с гражданско-правовой и административной ответственностью не исключается применение и эколого-правовой ответственности, направленной на полное восстановление природных объектов.

Гражданско-правовая ответственность за экологические правонарушения также может являться эффективным инструментом для того, чтобы обеспечить экологическую безопасность. Рассматривая гражданские дела этого типа, основная задача состоит в обеспечении принципа полного возмещения причиненного вреда, включающего упущенную выгоду, ущерб, а также учет экологического вреда, причиненного жизни и здоровью людей, природе, взывание вреда, который причинен посредством правомерных действий и деликтного вреда [2].

Посягательство на экологическую безопасность общества предполагает различные меры ответственности и виды санкций, которые определяются в зависимости от их общественной опасности.

Таким образом, следует отметить сдерживающее воздействие экологической юридической ответственности, которая является правовым механизмом принуждения к исполнению установленных требований в области охраны окружающей среды с применением карательных мер, реализующаяся в нескольких видах. Высокую эффективность профилактики правонарушений осуществляет деятельность по надзору за исполнением законов об охране окружающей среды и природопользованию [1]. Однако, в настоящее время остается затруднительным и законодательно неурегулированным вопрос о реальном исполнении представлений прокуроров, включая возмещение ущерба в виде восполнения уничтоженных объектов (животного мира, редких и исчезающих растений). В таком случае, в отличие от исполнения решения по выплате штрафа или приостановлению деятельности, проблема заключается в сложности полноценной реализации эколого-правовой ответственности, нацеленной на восстановление объектов, подвергшихся отрицательному воздействию.

### **Список литературы**

1. Куджева Е.К. Эффективность применения норм об ответственности за экологические правонарушения // Вестник науки. – 2019. – № 12 (21).
2. Негодаева Е. Г. Проблемы привлечения к гражданско-правовой ответственности за экологические правонарушения // Юристъ-Правоведъ. – 2020. – № 2 (93). – С. 7-11.
3. Тагиров Т. В. Виды юридической ответственности в сфере экологического пользования // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2019. – № 19.
4. Элларян А. С., Епифанова Т. В. Гражданско-правовая ответственность за экологические нарушения // Социально-политические науки. – 2018. – № 2.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 25. – Ст. 2954.

## ДЕНАЦИФИКАЦИЯ – 1945-2022

Б.Н. Зайцев, П.П. Кулаков  
МБОУ СОШ 56 г. Хабаровска  
teghugay10296@gmail.com

*Авторы работы анализируют причины и условия возрождения идей нацизма, которые казались побежденными в 1945 году. В результате исследования, авторы приходят к выводу, что в идеологии нацизма произошли трансформации, делающие её более опасной для общества, что обуславливает необходимость денацификации на современном этапе. Ключевые слова: денацификация, расизм, нацизм, специальная военная операция*

После военного поражения Германии в 1945 г. и огласки документов об уничтожении евреев и других наций, стало невозможно публично защищать ультранационалистические и расистские идеалы. Разделенная на либеральный Запад и социалистический Восток, послевоенная Европа превратилась в запретную зону для правых экстремистов. Крайне правые политики, учёные-евгеники, постулировавшие существование «естественной иерархии» между человеческими расами, были маргинализированы.

Задача возрождения правого экстремизма представляла собой серьезную задачу для бывших нацистов, которым пришлось столкнуться с серьезными препятствиями. Хотя в таких странах, как Италия и Германия, наблюдалось определенное возрождение идей [1] (партия Итальянское социальное движение и Социалистическая рейхспартия Германии), западные страны создали партийные системы, в которых происходила основная конкуренция между социал-демократами и консерваторами, и существовал прочный консенсус вокруг демократии и либерализма.

Некоторые довоенные фашисты, такие как Отто Штрассер, Юлиус Эвола и Освальд Мосли, пытались сформировать европейские националистические движения [3], но либерализм, с помощью и при поддержке Соединенных Штатов стал, постнационалистическим идеалом, оплотом против фашизма и коммунизма.

После 1945 года расизм был одной из наиболее проблемных тем нового политического времени. Правые экстремисты сосредоточили свои дискуссии о расовом вопросе за пределами Европы. На американском юге, в Южной Африке где расовая сегрегация все еще существовала.

Одним из важнейших событий в идеологии нацизма стал переход от «арийства» к «превосходству белой расы», который открыл возможности для

более широкого вовлечения других народов. Для послевоенных неонацистов германский народ больше не играл особой роли, а «арийство» заменялось провозглашением превосходства белой расы. Фрэнсис Паркер Йоки, американский неонацист сыграл важную роль в распространении идеи превосходства белой расы, включив в её состав народы СССР [2]. Что делало возможным представить этнические союзы, простирающиеся от Калифорнии до Сибири и охватывающие весь европейский континент. Однако, степень нетерпимости к тем, кого воспринимают как чужеродных, почти не пересматривалась, и зачастую это был чисто стратегический шаг.

После распада Советского Союза неонацисты открыто работали над восстановлением кладбищ погибших в войне Ваффен-СС в Восточной Европе, особенно на Украине и в Прибалтике. Эта кампания не только привела героизации злодеяний нацистов во время войны, но и к попыткам обвинить Красную Армию в оккупации [4].

Ключевую роль в современных представлениях о нацизме на Украине играют войска СС военного времени, их миссии по защите Европы от «иудео-большевизма» на Восточном фронте, особенно Украинской 14-й добровольческой пехотной дивизии СС «Галиция», занимающей центральное место в мифологии современных неонацистских формирований ВСУ. Поддержка странами Запада неонацизма на Украине привела к тому, что 24 февраля 2022 г. Президент России В. Путин объявил о начале специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины.

### **Список литературы**

1. Дегтярев К.Н. Ультраправые организации – понятие и сущность / К.Н. Дегтярев, В.В. Танич, Н.Н. Зайцев // Актуальные проблемы противодействия экстремизму и терроризму на современном этапе : Сборник научных статей. – Новосибирск: НВИ войск национальной гвардии Российской Федерации. – 2022. – С. 55-60.
2. Йоки Ф. П. Imperium. Философия истории и политики / перевод с английского Н. М. Селиверстова. – Санкт-Петербург: Русский Мирь. – 2017. – 542 с.
3. Ларионов И.С. Правый радикализм в Великобритании в послевоенный период (1950-60-е годы) // Вестник гуманитарного образования. – 2022. – № 3(27). – С. 82-91. – DOI 10.25730/VSU.2070.22.027.
4. Лысенков С.Г. Войска НКВД или ОУН-УПА: миф о злодеяниях на Украине / С.Г. Лысенков, С.В. Бутов, А.В. Мутигуллин // Евразийский юридический журнал. – 2022. – № 11(174). – С. 65-67.

# ВЛИЯНИЕ РЕФОРМЫ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ ЕКАТЕРИНОЙ II НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ СОДЕРЖАНИЯ ЗАКЛЮЧЁННЫХ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.В. Зименс, Д.И. Муренко  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

*Авторы анализируют исторический контекст реформы, ее основные принципы и цели, а также последствия для развития пенитенциарной системы в России и за ее пределами.*

*Ключевые слова: пенитенциарная реформа, Екатерина II, уголовно-исполнительные учреждения*

В России пенитенциарная система прошла долгий путь развития. До середины XVI века законодательно тюремное заключение и ограничение свободы не было видом наказания, а лишь мерой пресечения. Однако с развитием уголовного законодательства и освоением новых территорий Сибири, тюремное заключение и ссылка всё больше находили своё применение. XVIII век отметился строительством большого по тем меркам количества уголовно-исполнительных учреждений, связи с ростом преступности и масштабных народных волнений: восстание Емельяна Пугачёва, Василия Уса, башкирское восстание и стрелецкие бунты. По замечаниям очевидцев и современников, в том числе самой Екатерины II, С.Е. Десницкого, А.Н. Радищева и других, условия содержания было очень низкими: питание было скудным, камеры были переполнены (около 8 тыс. человек) – в основном это были тесные, тёмные, сырые помещения [5]. Государственного обеспечения заключённых не существовало, как и раздельного содержания по полу, возрасту, категории преступления. Впрочем, положение европейских тюрем было не лучше. Известные тюрьмы Европы – Бастилия, Тауэр, Тампль, Консиержери находились в более плачевном состоянии [8]. Екатерина II, будучи гуманисткой, под влиянием идей просвещения Ш. Монтескье, Ч. Беккариа, Й.Х. Готтлоба фон Юсти, Бильфельда и других, начинает первую в Европе и мире пенитенциарную реформу гуманистического и прогрессивного содержания.

Основными документами и нормативными актами реформы стал Наказ «Комиссии о составлении проекта нового Уложения» 1767 г., проект «Уголовного уложения» 1775 г, а также самой основной – собственноручный проект Екатерины II «Устав о тюрьмах» 1787 г [7]. Существует расхожее мнение, что положения реформы, написаны под влиянием английского гуманиста и пенитенциариста Д. Говарда и виконта Вилена XIV, однако это в корне неверное суждение: Д. Говард написал свое сочинение «О тюрьмах и

госпиталях» в 1777 г. на французском языке, для ознакомления европейцев оно вышло в 1784 г. Наказ Екатерины II вышел в 1767 г., Положение о смирительных и работных домах получило силу закона в 1775 г., следовательно, подготовлено было значительно раньше. К тому же системы Екатерины II и Д. Говарда являются совершенно разные. Говард в своей системе предлагал раздельное содержание по полу и возрасту, но внутри одного учреждения, Екатерина II же подразумевала целую систему, где разделение будет по различным учреждениям, с различным правовым статусом [7].

Пенитенциарная реформа шла поэтапно, и не ограничивалась вышеуказанными законопроектами. Впервые в российской юридической мысли наказание стало совмещаться с общественной пользой в форме труда и социализацией. Так в 1775 году были созданы смирительные и работные (для нищих) дома, а в 1783 г. – рабочие дома для воров и мошенников. До этого также было отменено применение пыток, в том числе в исправительных учреждениях, секретным указом Екатерины II от 8 ноября 1774 года [8]. Также не стоит забывать несколькими годами ранее в правление Елизаветы Петровны Россия стала первой страной в мире, которая отменила смертную казнь (за исключением преступлений против государства), чем вызвало большой восхищение у многих европейских юристов и гуманистов.

Первым программным документом для пенитенциарной реформы стал Наказ Екатерины II, в котором целый раздел (ст. 160 – 174, ст.235) посвящён вопросом организации пенитенциарной системы. В данном документе впервые в мировой практике пенитенциарная система разделяется на подстражную тюрьму для предварительно заключённых; приговорённую тюрьму для раздельного содержания заключённых к срочному тюремному заключению и ссыльных; тюрьмы для осуждённых — там содержались приговорённые к смерти, пожизненному заключению или каторге [6]. Впервые была закреплена идея отделения тех, кто находится под следствием от уже осуждённых. Также вышеуказанные виды делились на подвиды по приговору, а также по категории преступления. Наказ также содержал новые для уголовного права принципы: соразмерность наказания общественной опасности деяния, приоритет предупреждения, а не наказания преступления, исправление и воспитание осуждённого. Также отменялось тюремное заключение за неисполнение долговых обязательств [6].

Венцом реформирования пенитенциарной системы стал собственноручный проект Екатерины II «Устав о тюрьмах» 1787 г. При детальном изучении, можно сделать вывод о том, что данный законопроект был настолько прогрессивен в своём содержании, что на век опередил всё европейское уголовно-исполнительное законодательство. Проект продолжал идеи Наказа Екатерины II о разветвлённой системе тюремных учреждений, разделении тюрем на женские и мужские горницы. Пристальное внимание в уставе уделялось гигиене, одежде, условиях в камерах, гуманному обращению с

заклѹченными. Самое главное, что впервые в истории тюрьмы ставятся на государственное содержание – в системе губернского управления был выделен специальный орган – приказ общественного призрения. Действительно прогрессивными были положения о тюремных больницах (ст. 55-64), в которых была предусмотрена оперативная система ухода за пациентами [8]. Наиболее ценными с точки зрения юридической техники были положения о правовом статусе, как различных категорий заклѹченных (обвиняемых, осужденных, подозреваемых, ссыльных и т.д.), так и сотрудников пенитенциарных учреждений и тюремных больниц (тюремщиков, уездных надзирателей, начальников отделений, бухгалтеров, сторожей, докторов, лекарей, смотрителей и т.д.), а также их права, обязанности и ответственность [8].

Стоит признать, что на практике было реализована лишь небольшая часть положений в силу экономических причин – построить такое количество тюрем на каждом уровне административно-территориального устройства не представлялось возможным [7]. Однако проект оказался востребованным намного позже – в конце XIX – начале XX века. Реформа Екатерины II оказала огромное влияние на международные и национальные стандарты содержания заклѹченных. В частности, «Закон о пенитенциарных учреждениях» Великобритании 1799 г., а также статут 1794 г. парламента Великобритании содержат положения о тюремном здравоохранении, выработанные тюремным реформатором Д. Говардом, и вдохновленные его поездкой в Россию в 1789 г., где отметил высокое качество пенитенциарной медицины в отдельных учреждениях [3].

Действительно большое влияние на международные стандарты оказали идеи Екатерины II в период существования международных тюремных конгрессов, которые стали проводиться с 1846 года на частном уровне. В основном в них выдвигалась поддержка одиночного заключения и системы молчания, что противоречило системе Екатерины II, где важным элементом являлась социализация осужденного. Однако на конгрессе в Цинциннати (США) 12–18 октября 1870 г. были приняты иные принципы пенитенциарной системы [7]. Это был первый в истории межгосударственный международный тюремный конгресс, инициированный русским графом В.А. Сологубом, известным пенитенциаристом, литератором и последователем идей Екатерины II [1]. В резолюции по итогам конгресса были начата пенитенциарной науки и системы во многом, повторяющие тезисы, выдвинутые Екатериной II веком ранее. В частности, на международный уровень вышла идея о создании отдельных учреждений для подследственных и обвиняемых (следственных изоляторов). В дальнейшем данные принципы были закреплены на конгрессах в Лондоне (1872 г.), Стокгольме (1878 г.), Риме (1885 г.) и т.д.

Особое влияние принципов, положенных в основу пенитенциарной системы Екатериной II, заметно в фундаментальных международных декларациях по правилам обращения с заклѹченными, в частности, в



Минимальных стандартных правилах Организации Объединенных Наций в отношении обращения с заключенными (Правила Нельсона Манделы) 2015 г. В частности, начиная от принципов и заканчивая требованиями к персоналу заметно влияние оригинальных идей Екатерины II. Особенно заметно в правилах 1,4,7,11, 12, 13-17, 19 – 21, 24, 35, 54, 56, 75, 85 -90, 100, 112, 119 [4]. Влияние не обошло стороной и другие международно-правовые акты - Минимальные стандартные правила обращения с заключенными 1955 г. и Европейские пенитенциарные правила 1987 г [2].

Говоря о влиянии на национальные стандарты, то здесь влияние беспрецедентно. Влияние на пенитенциарную политику Александра I было в частности выражено в создании в 1819 г. попечительского общества о тюрьмах. В 1831 г. вышел законодательный акт «Инструкции смотрителю губернского тюремного замка», который не только в структуре, но и по содержанию повторял идеи проекта «Устава о тюрьмах» Екатерины II в части обращения с заключёнными, а также в правовом статусе персонала тюрьмы [8]. Также влияние заметно на составленный в 1873 г. «Проект основных положений тюремного преобразования» вышеуказанным графом В. А. Сологубом.

Подводя итог, стоит сказать, что пенитенциарная реформа Екатерины II, хоть и не нашла своё применение в своё время, она оказала большое влияние на формирование международных и национальных стандартов содержания заключённых в уголовно-исполнительных учреждениях. Многие гуманистические принципы, заложенные Екатериной II, стали основой уголовно-исполнительного законодательства многих стран. Благодаря этим идеям, следственные изоляторы и изоляторы временного содержания стали неотъемлемой частью пенитенциарной системы многих европейских стран. К тому же благодаря реформе Екатерины II на международном уровне произошло закрепление правовых основ пенитенциарного здравоохранения.

### **Список литературы**

1. Брылева, Е. А. Влияние международных пенитенциарных конгрессов на рубеже XIX-XX веков на развитие системы исполнения наказаний // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2018. – № 11(198). – С. 8-14.
2. Голикова, О. А. Влияние идей И. Бенгата и Дж. Говарда на формирование европейской и отечественной пенитенциарной системы // Вестник Кузбасского института. – 2016. – № 3(28). – С. 124-129.
3. Ильин, И. С. Организация тюрем Европы в Средневековье и Новое время // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 4. – С. 13.
4. Минимальные стандартные правила Организации Объединенных Наций в отношении обращения с заключенными (Правила Нельсона Манделы). – Режим доступа [https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/Nelson\\_Mandela\\_Rules-R-ebook.pdf](https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/Nelson_Mandela_Rules-R-ebook.pdf) (дата обращения: 27.01.2024)

5. Смоляров, М. В. Преступление и наказание в воззрениях отечественных исследователей в XVIII - начале XIX в / – Москва: Русайнс. – 2015. – 204 с.
6. Тюрикова, Г. Н., Филатова О. В., Прошкина И. В., Гнездилова И. Ю. Исторические предпосылки возникновения и развития пенитенциарной социальной работы в России // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 1(51). – С. 451-457.
7. Филиппов М. А. Тюрьмы в России. Собственноручный проект императрицы Екатерины II // Русская старина. – СПб. – 1873. – № 7. – С. 27–28.
8. Шурухнов, Н. Г. Тюрьмы России по собственноручному проекту императрицы Екатерины II 1787 года (краткий ретроспективный обзор) // Человек: преступление и наказание. – 2021. – Т. 29(1–4), № 1. – С. 71–82.

## НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ: ТРУДОВОЙ ПОДВИГ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Е.Д. Каленская, Е.В. Сотникова

Сибирский государственный университет геосистем и технологий  
ekaterinakalenskaya85@gmail.com

*Исследуется вклад Новосибирской области в Победу Советского Союза в Великой Отечественной войне. Рассказывается о вкладе жителей Новосибирской области в Победу через их труд в тылу. Отмечается, что регион принял более 600 тысяч эвакуированных граждан, чья работа стала значительным вкладом в поддержку фронта. Также приводятся примеры трудового героизма населения в производство военной техники и вооружения. Ключевые слова: тыл, эвакуация, война, завод, фронт*

В годы Великой Отечественной войны весь советский народ проявил огромное мужество и волю к жизни. Победа в ней – великий подвиг людей, готовых отдать все за будущее страны. Тема героизма и стойкости защитников родной земли является актуальной в современных исторических исследованиях. В задачу данной работы входит анализ вклада Новосибирской области в общую Победу над фашизмом в годы Великой Отечественной войны.

Помимо того, что за все время войны 600 тысяч жителей Новосибирской области ушли на фронт [1], тыл также внес немалый вклад в великую Победу.

Сразу после начала боевых действий властями было принято решение о срочной эвакуации промышленных и оборонных крупных предприятий, а также работников этих предприятий на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию, чтобы развернуть производство там. А уже 3 июля в Новосибирск прибыл первый

эшелон эвакуированных с западной и центральной частей страны. Новосибирцы помогали своим соотечественникам не только кровом, но и теплыми вещами.

За эвакуацией рабочих следовала эвакуация предприятий: в первые месяцы войны доставлено оборудование 32-х заводов, 4-х Научно-исследовательских институтов оборонной промышленности, 8-ми крупных строительных и монтажных трестов, а также проектных институтов.

В то время на заводах около 30-50 % трудящихся составляли рабочие в возрасте от 13 до 17 лет. Уже к началу 1942 года эвакуированные предприятия успешно работали на полную мощность и массово выпускали продукцию для нужд фронта [2].

Огромный вклад в снабжение армии техникой принадлежит главному заводу Дзержинского района – авиазаводу имени Чкалова, действующему по сей день. На заводе началось движение под девизом: «Работай за себя и за своего товарища, ушедшего на фронт». За свою безукоризненную работу, завод Чкалова был награжден орденом Ленина.

В первый год войны новосибирцы трудились на протяжении 16 часов в сутки, часто проводя ночи на рабочих местах, чтобы сразу после пробуждения встать за станок.

Но, несмотря на военное время, жизнь продолжалась, и каждое утро свежий хлеб поступал в магазины, школы проводили занятия, вечером в театрах и кинотеатрах шли представления, концертные выступления проходили как в призывных пунктах, так и на вокзалах [3].

С первого месяца Великой Отечественной войны в Новосибирске было организовано 26 госпиталей во всех крупных школах, где жители города принимали активное участие в спасении раненых бойцов, добровольно сдавая свою кровь. Благодаря не только их вкладу, но и профессионализму медицинского персонала, а особенно выдающемуся хирургу, Владимиру Мышу – основателю сибирской школы хирургов, 84 % солдат и офицеров из новосибирских госпиталей смогли восстановиться и вернуться в строй [4].

Уже к июню 1944-го года жизнь в городе налаживается, а с приходом в город вести о разгроме врага, тысячи людей шествовали нескончаемым потоком, ликую «Ура!».

За мирную жизнь Советский Союз заплатил огромную цену. Безвозвратно остались на полях сражений около 33 тысяч новосибирцев, отдав свою жизнь за Родину. Память о тех, кто стал настоящими героями и положил голову на алтарь Отчизны, увековечена в величественных статуях. Выдающимся историческим памятником служит грандиозное сооружение в Ленинском районе – Монумент Славы. Память о той войне должна жить не только в памятниках, но также в сердцах людей и передаваться поколениям. Советский народ боролся не просто с врагом, который хотел захватить чужие земли, он боролся с идеей превосходства одной нации над другими, порабощения всего мира под гнетом фашизма и нацизма. Мирное небо над головой и светлое

будущее – то, что нам подарили наши деды и прадеды, – должны сохранить и передать потомкам нынешнее поколение российских граждан.

### Список литературы

1. Официальный сайт Новосибирска [Электронный режим]: сайт. Новосибирск. – 2009. – Режим доступа: <https://novosibirsk.ru/about/history/1941-1945/> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Кавцевич, О.К. Оборонная промышленность Новосибирской области в годы Великой Отечественной войны: сборник документов / Кавцевич О.К., Пашенко Л.С., Савийский И.М., Суханова Р.К. – Новосибирск: ОГУ «Государственный архив Новосибирской области». – 2005. – 873 с.
3. Календарь «Жизнь Новосибирска в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг» – Новосибирск. – 2017. – 236 с.: ил.
4. Александров, Н. А. Созидатели: очерки о людях, вписавших свое имя в историю Новосибирска [Текст] : книга очерков / Александров Н. А. – Т. II. – Новосибирск: ГП «Новосибирский полиграфкомбинат». – 2003. – 496 с.

## СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ – ОТВЕТ НА УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В.А. Качайкин, Г.А. Данилов, Н.Н. Зайцев  
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
[daniilovga@inbox.ru](mailto:daniilovga@inbox.ru)

*В работе анализируется изменение характера угроз безопасности Российской Федерации. Авторы приходят к выводу о том, что игнорирование национальных интересов России, приближение НАТО к её границам, отсутствие конструктивного диалога со странами запада привело к принятию военно-технических мер.*

**Ключевые слова:** специальная военная операция, угрозы безопасности, расширение НАТО, Россия

Специальная военная операция, которую проводят Вооруженные Силы Российской Федерации, является вынужденной мерой руководства страны в ответ на широкомасштабную информационную, экономическую и политическую агрессию коллективного Запада в отношении Российской Федерации. Как заявил Президент России Владимир Владимирович Путин: «Наши действия – это самозащита от угроз извне». Нельзя забывать о том, что решение о проведении СВО опиралось на нормы не только национального, но и международного права [1]. Цели специальной военной операции:

денацификация и демилитаризация Украины, искоренение антироссийской политики, недопущение применения территории Украины для размещения там военных баз как блока НАТО, так и США в частности.

Начав проведение специальной военной операции на Украине, Российская Федерация дает понять, что не потерпит дальнейшего продвижения зоны влияния стран-участников НАТО к своим границам. На протяжении последних 30 лет Россия пыталась наладить дружественные отношения с «коллективным Западом», договорится о принципах неделимой Европы, недопущения дальнейшего продвижения НАТО на Восток. Однако, после развала Советского Союза, страны альянса отвергали любые попытки диалога с Российской Федерацией. Исходя из чего появилась нужда отвечать в военном плане, поскольку обеспечение стратегической безопасности для нашей страны является одной из первостепенных задач [2].

Благодаря оперативному реагированию мы смогли сдержать нынешнее «сползание» мира к новой, третьей мировой войне, которая не ограничивалась бы лишь применением обычного оружия. Соответственно, делая вывод из прошлой крупномасштабной войны, где военно-политическое руководство не решилось упредить наступление войск Третьего Рейха и его союзников, в этот раз было принято иное решение. В связи с этим нельзя не согласится с цитатой, сказанной Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным: «Лучше воевать с ними там, чем ждать здесь».

Необходимо учитывать, что Россия вступила в схватку с превосходящими силами объединенного Запада, чей экономический и военный потенциал многократно превосходят времена «холодной войны». Это подтвердилось уже в первые дни проведения СВО, когда на вооружении у военнослужащих Украины было большое количество американского и британского вооружения, немецкие танки, французские и польские САУ. При чём поставки вооружения и военной техники никак не порицаются мировой общественностью, а лишь прикрываются благими намерениями помочь Украинскому народу.

Однако, Запад столкнулся с дилеммой: с одной стороны, моральное обязательство поддержать Украину – «невинную жертву военной агрессии». Оставить Украину на произвол судьбы было бы не только скандалом с политической и моральной точки зрения, но и не в его собственных интересах.

С другой стороны, обязательство перед мировым сообществом не допустить перерастания этой войны в ядерную третью мировую войну. Это истина, усвоенная во время холодной войны, что военный конфликт против ядерной державы не может быть выигран. Вступая в войну на стороне Украины, нельзя пересекать линии, определенные международным правом, за которыми можно рассматривать военную поддержку Украины как вступление Запада в войну.

Старшее поколение в Европе развило пацифистское мышление в следствии холодной войны, тогда как молодое поколение руководствуется идеалистическим отношением к неограниченной поддержке Украины и

созданию объединенных европейских вооруженных сил и выражает надежду, что Украина не проиграет войну, что показывает появление на территории Украины иностранных наемников из данных стран. Отдельное внимание стоит обратить на специалистов и инструкторов, прибывших для обучения из вышеперечисленных стран [3].

Проводя анализ боевых действий коалиции НАТО в Афганистане, Сирии, Ливии и других регионах Ближнего и Среднего Востока, такие страны как Великобритания и США сохраняют немалый потенциал ведения боевых действий, что представляет серьезную угрозу безопасности Российской Федерации.

### **Список литературы**

1. Зайцев Н.Н. Россия и Китай – путь к многополярному миру / Н.Н. Зайцев, М.А. Крымов // Карбышевские чтения. Наше дело правое – победа будет за нами!: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции – Тюмень: Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова Министерства обороны Российской Федерации. – 2023. – С. 53-57.
2. Особенности патриотизма в современной России: сущность, сравнительный анализ, состояние и проблемы формирования / Е. Н. Семкина, О. В. Богатырева, Н. Н. Зайцев, С. В. Коконова // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 7(182). – С. 506-509.
3. Сенявская Е.С. Иностранные наёмники в зоне СВО: самопозиционирование и трактовка образа в западных и российских СМИ // Наука. Общество. Оборона. – 2023. – Т. 11, № 4(37). – С. 37. – DOI 10.24412/2311-1763-2023-4-37-37.

## **РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

М.Д. Козлова

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

*Историческое образование играет важную роль в формировании гражданской позиции и политической культуры общества. Знание истории помогает понять корни современных проблем, осознать ценности и традиции своей страны, а также развить критическое мышление и аналитические навыки. В современном мире, где распространены фейковые новости и манипуляция информацией, важно воспитывать у молодого поколения умение анализировать источники, сопоставлять различные точки зрения и делать*

*обоснованные выводы. Изучение истории способствует развитию этих навыков и формированию объективного взгляда на события прошлого и настоящего.*

*Ключевые слова: историческое образование, политическая культура, гражданская позиция, страна, история*

Историческое образование играет важную роль в формировании гражданской позиции и политической культуры, поскольку понимание истории помогает людям осознать свою принадлежность к определенной нации, культуре и обществу [1]. Оно помогает людям осознать свою роль в обществе, развивать критическое мышление и принимать информированные решения в политике и общественной жизни.

На сегодняшний день проведено множество исследований, посвященных роли исторического образования в формировании гражданственности и политической культуры. Эти исследования выявили как положительные аспекты, так и проблемные области.

Историческое образование помогает развивать критическое мышление и способность анализировать политические процессы и действия властей [3]. Граждане, имеющие глубокие знания в области истории, как правило, более активно участвуют в общественной жизни и осознают свою роль в формировании будущего страны.

Однако для эффективного исторического образования необходимо постоянно обновлять учебные программы и методики преподавания, делая их более интерактивными и привлекательными для современной молодежи. Важно также избегать идеологизации и политизации исторического знания, стремясь к объективности и плюрализму мнений.

В сфере исторического образования и его роли в формировании гражданской позиции и политической культуры существует ряд проблем и вызовов, например, недостаточное внимание к мировой истории. Зачастую акцент делается только на национальной истории, в то время как изучение всемирной истории, взаимосвязей и взаимовлияний различных цивилизаций уделяется недостаточно внимания.

Также зачастую исторические события и личности интерпретируются через призму современных политических интересов и идеологий. Это может привести к искажению фактов и формированию однобокого взгляда на историю [2]. Помимо этого, в последние годы в ряде стран наблюдается тенденция к пересмотру и переписыванию истории под влиянием популистских идей и политических интересов.

Здесь мы сталкиваемся с извечным противостоянием позитивистского объективизма, стремящегося к беспристрастному изложению фактов, и нравственно-ценностного подхода, неизбежно привносящего субъективную оценку событий.

С одной стороны, сухая констатация исторических реалий без какой-либо интерпретации кажется наиболее «честной» и непредвзятой. Однако такой подход лишает историю смыслового наполнения, редуцируя её до простого перечисления дат и имен.

С другой стороны, включение моральных суждений в изучение прошлого позволяет извлечь ценные уроки, сформировать гражданскую позицию и критическое мышление. Вместе с тем, возникает риск субъективизма и искажения фактов для оправдания определенной идеологической платформы.

Современные исследования подчеркивают необходимость реформирования исторического образования с целью повышения его объективности, плюрализма и привлекательности для молодежи. Однако не стоит забывать, что историческое образование - это не просто сухое изложение фактов, а путь к формированию критического мышления и осознанного мировоззрения.

Голая объективность здесь иллюзорна, ибо сама по себе не несет ценностного посыла. Воспитание через историю требует тонкого подхода, вовлечения в дискурс, умения видеть разные перспективы и делать взвешенные выводы. Лишь так история станет не мертвым грузом знаний, но живой платформой для выращивания ответственных и вдумчивых граждан.

Результаты таких исследований могут быть применены для совершенствования учебных программ, методик преподавания истории и подготовки педагогических кадров. Они также важны для формирования государственной политики в сфере исторического образования, направленной на воспитание активных и критически мыслящих граждан [1].

Кроме того, выводы исследований могут использоваться в рамках гражданского образования, программ по формированию политической культуры и повышению электоральной грамотности населения.

### **Список литературы**

1. Кэрретерс Л. Обучение истории в демократическом обществе. – М.: Изд-во МГУ. – 2012. – 328 с.
2. Савельева И.М. История и время: в поисках утраченного // Вопросы истории. – 2015. – №9. – С. 3-21.
3. Финк Н. Обучение граждан критическому мышлению посредством истории // Журнал социальных наук. – 2005. – №2. – С. 57-69.



## РАЗВИТИЕ ХЛЕБНОЙ ТОРГОВЛИ В КОНЦЕ XIX ВЕКА В РОССИИ

А.Д. Мылова, О.В. Крутеева

Сибирский государственный университет геосистем и технологий  
frans\_pays@mail.ru

*В работе изучено общее состояние системы государственного регулирования хлебной торговли во второй половине XIX в., в том числе влияние императорского вольного экономического общества на развитие сельского хозяйства. Результаты хлебных экспедиций в Волго-Вятский и Центральный районы показали значительную нехватку зерновых запасов для удовлетворения текущих потребностей населения. Отсутствие запасов зерна для оказания продовольственной помощи к началу 90-х гг., а также общий рост цен на зерно стали ключевыми предпосылками неудавшейся зерновой компании. Исследование результатов хлебных экспедиций, организованных совместно императорским вольным экономическим обществом и русским географическим обществом позволит сформировать комплексное представление об экономической ситуации в зерновой торговле в рассматриваемый период.*

*Ключевые слова: хлебные экспедиции, императорское вольное экономическое общество*

Изучение хлебной торговли на рубеже XIX–XX вв. необходимо для полного понимания экономической ситуации в стране на тот момент. Повышенный интерес к рассматриваемой проблеме был обусловлен рядом причин:

- во-первых, Российская империя являлась преимущественно аграрной страной, что в свою очередь влияло на формирование внешней и внутренней торговой политики государства;

- во-вторых, хлеб был основным компонентом питания для большинства населения страны, за счет чего внутренняя потребность в зерне превышала объем экспорта в десятки раз;

- в-третьих, усиление аграрного комплекса страны за счет роста производительности труда могло обеспечить ведущие позиции на мировом рынке.

Особую роль в развитии сельского хозяйства играло императорское вольное экономическое общество. В его состав на протяжении всей истории входили высшие государственные чины, в том числе члены царской семьи.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в изучении становления системы снабжения продовольствием населения во времена неурожая и голода, в обосновании предпосылок формирования государственной политики в отношении сельского хозяйства.

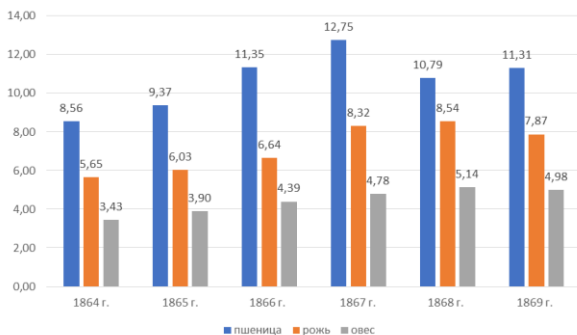
Для достижения поставленной цели, были решены следующие задачи:

- провести анализ сложившейся экономической ситуации в хлебной торговле на рубеже XIX-XX вв.;
- систематизировать информацию о результатах хлебных экспедиций в центральных районах Российской империи.

Объектом исследования являются результаты хлебных экспедиций И.Ф. Борковского и В.И. Чаславского. Предметом исследования – политика вольного экономического общества в отношении сельского хозяйства.

Вопросы, связанные с организацией хлеботорговли в конце XIX вв. были предметом ожесточенного дискурса. Это было вызвано не только длительным периодом неурожая, что стало причиной голода во многих уездах империи в 90-е годы, но отсутствием соответствующих правил, регламентирующих подобную деятельность. Биржевой торговле на тот период способствовало усиление железнодорожного строительства, а также множественные спекулятивные операции ценными бумагами.

Если рассматривать конец 60-х годов, то мы увидим начало экономического спада, связанного с мировым экономическим кризисом, что в конечном счете отразилось на ценах на хлеб (рис.1) [1].



*Рис. 1 - Динамика средних цен на хлеб на Петербургской бирже в 60-е гг. XIX века, руб.*

В течении семи лет цены на хлеб росли достаточно равномерно. Рост цен на пшеницу в 1869 г. по отношению к 1864 г. составил 32,15%, на рожь – 39,35%, на овес – 45,25% (табл.1) [2].

*Таблица 1 – Расчет ценных темпов роста цен на хлеб в 1860-е гг.*

Период	темпы роста, %		
	пшеница	рожь	овес
1864	-	-	-
1865	109,45	106,722	113,739
1866	121,13	110,192	112,555
1867	112,35	112,555	108,846
1868	84,64	102,697	107,469
1869	104,82	92,155	96,997

К 1890 году действовало несколько крупных бирж, контролирующих оборот зерна: Рижская, Либавская и Ревельская.

Общая ситуация в сельском хозяйстве оценивалась современниками удовлетворительно почти во всех регионах Российской империи, кроме Прибалтийского края. Например, более двух миллионов гектар официально числилось занятыми под садоводство, не считая царства Польского и Финляндии.

Значительная роль земледелия в укреплении экономики страны в середине XIX века подтверждается статистическими данными. Так в период с 1843 года по 1847 экспорт зерна возрос почти в 6 раз (табл.2) [2].

*Таблица 2 – Вывоз хлеба за границу в Российской империи с 1843 по 1847 гг., пуд.*

Года	Объем	Изменение	
		абсолютное	относительное
1843	12 514	-	-
1844	15 958	+3 444	127,5
1845	16 193	+235	101,5
1846	28 517	+12 324	176,1
1847	70 772	+42 255	248,2

Колебания цен на хлеб зависели от принятой трехпольной системы обработки почвы. Это приводило к частым неурожаем, и повсеместно к ухудшению качества земель по всей стране. «Европейские государства постоянно нуждались в привозе иностранного хлеба, и по завоевании Россией портов на Черном море, отечество сделалось кормилицей почти всей Европы в возрастающей год от году пропорции, в особенности с 1816 года» [3].

Распространению торговли фруктами с Крымского полуострова способствовало заимствование иностранного опыта сушки и приготовлению (выращиванию) фруктов. В 1847 году для этих целей был послан за границу чиновник департамент сельского хозяйства.

Торговля продуктами садоводства и цветочными растениями на тот момент территориально ограничивалась губерниями С.-Петербургской и Московской.

В соответствии с принятым способом производства внешний и внутренний оборот зерна сопровождался рядом проблем: высокая сорность зерновых культур, поставляемых на рынок; высокий процент порчи сырья во время перевозки по воде; низкий уровень качества переработанного зерна.

Необходимость «очистки хлеба и просушки его в зернах» в портах, на пристанях, в ближайших к центрам производства хлебных рынках или непосредственно у самих землевладельцев на местах была вызвана высокими транспортными расходами и желанием конкурировать с иностранными производителями.

Состояние рынка хлеботорговли определяется учреждением частных и общественных складов в портах, пристанях и на рынках оптовой закупки. Внедренная система варрантов обеспечивала банковский учет выданных ссуд под залог хранимого зерна, что давало возможность повысить качества сырья за счет будущей его покупки «с разбором».

Представляет значительный интерес перечень мероприятий по устройству промышленных заведений для хорошей просушки, очистки и сортировки хлеба. Это оказание «нравственного поощрения» тем лицам, кто будет содержать склады, соответствующие «местным торговым условиям, количеству и качеству хлеба», выделение премиальных за технические усовершенствования, и учреждении должности «браковщик хлеба» в портах; назначение конкурсов для производителей тары и непосредственно производителей зерна [4]. Пометка «помещение в кондициях на поставку провианта, что представивший наибольшую партию провианта в мешках, получит медаль от Императорского ВЭО» и привлечение для этих целей военного и морского министерства свидетельствует о первых попытках организации премирования за высокие качественные результаты.

Развитию мукомольной промышленности препятствовало малое количество мельниц, более того все имеющиеся представляли собой ветряные и не были способны производить муку в достаточных количествах. В некоторых источниках приводятся данные, что на конец 1865 года потери от выпуска хлеба в зерне составляют от 15 до 25 % [5].

По результатам изучения материалов экспедиций, организованных императорским вольным экономическим обществом можно сделать следующие выводы:

- после проведения крестьянской реформы произошло сокращение пахотных земель («помещичьих запашек»), за счет чего почти вдвое снизилось внутреннее потребление хлеба почти во всех центральных районах;
- во-вторых, развитие транспортных путей во многом способствовало внешним связям, не смотря на сугубо рыночный механизм контроля торговых отношений.

Дальнейшим направлением развития может стать комплексный анализ ситуации на хлебном рынке с учетом данных по Западной Сибири.

### Список литературы

1. Матвиевский Н.П. О выставке сельских произведений, учрежденной Императорским Вольным экономическим обществом в Санкт-Петербурге: с рисунками замечательнейших орудий и машин. – 1850. – 142 с.
2. Арсеньев, И.А. Выставка Императорского Вольного экономического общества 1860 года / Ти. Н.Греча, - Санкт-Петербург: 1860. – 31 с.
3. Бекетов А.Н. Исторический очерк двадцатилетней деятельности ИВЭО с 1865 до 1890 года / С-Петербург, тип В. Демакова. – 1890. – 200 с.
4. Из истории Императорского Вольного Экономического общества: (копии документов 1894-1906).
5. Исследование хлебной торговли в Верхне-Волжском бассейне / И. Борковский (действительный член императорского русского географического общества) // Труды экспедиции, снаряженной императорскими вольным экономическим и русским географическим обществами для исследования хлебной торговли и производительности в России. Т.2. Вып. 4. – С.-Петербург. – 1872. – 144 с.

## О РОЛИ ИДЕОЛОГИИ В БОРЬБЕ С ФАШИЗМОМ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Е.В. Сотникова, А.С. Сидорова

Сибирский государственный университет геосистем и технологий  
e-mail: sotnikovaev@mail.ru

*В статье проанализирована важность влияния на советский народ идеологических установок в период Великой Отечественной войны. Рассмотрена роль идеологической пропаганды, активно проводимой советским правительством и партией по формированию патриотического духа и боевого настроения среди населения. Уделено внимание тому, как идеологические установки помогли советскому народу противостоять фашистской пропаганде и сохранить высокий моральный дух и единство во время трудностей войны. В исследовании использован метод анализа исторических документов и работ отечественных и зарубежных ученых-историков.*

*Ключевые слова: война, идеология, советский народ, пропаганда, отечество*

Человеческой истории известно множество войн, в которых ключевую роль в победе играл идейный настрой и патриотический дух одной из сторон.

Однако, самым идеологизированным периодом в истории был XX век, поскольку именно тогда основные идеологии, сформировавшиеся в XIX веке, превратились в действенную составляющую политической борьбы, приобрели государственный статус и тем самым стали мотивационной основой политики многих государств. Столкновение радикально противоположных идейных и ценностных установок послужило одной из причин начала Второй мировой войны.

Фашистская идеология вела войну за мировое господство, за становление шовинистической политики, за ликвидацию народов. Фашизм есть полная противоположность идеологии, господствующей на территории Союза Советских Социалистических Республик. Коммунистическая идеология своей целью провозглашала мир для всех народов, равноправие и братство, интернационализм во взаимоотношениях наций и государств, возвышение человеческого труда, демократизм общественных отношений.

Наглядным примером интернациональной помощи служит участие Советского Союза в Гражданской войне в Испании, ставшей противостоянием социалистов всего мира Муссолини и Гитлеру, поддерживающим Франсиско Франко. Указанные события, можно сказать, стали пробой сил фашизма, предвещавшей войну, начало которой было положено 22 июня 1941 года.

Принято считать, что с фашизмом раз и навсегда покончено еще в 1945 году. Однако, практика показывает, что многие люди, в том числе молодое поколение, перестают адекватно воспринимать недавнее прошлое и легко ведутся на фальсификацию исторических фактов. Теперь мало кого беспокоят и приводят в ужас ночные факельные шествия, парады ветеранов СС, вандализм по отношению к памятникам народу-освободителю. Во многих странах СНГ давно началась и длится до сих пор государственная политика ликвидации идеологического наследия советского периода истории.

В связи с этим нами поставлена цель: отразить вклад идеологии марксизма-ленинизма в победе над немецко-фашистскими захватчиками в годы войны.

Конституция СССР 1936 года провозгласила защиту Отечества священным долгом каждого гражданина [1]. К моменту начала Великой Отечественной войны Советское государство прошло путь культурной революции длиною в 24 года, в ходе которой все население активно, с энтузиазмом овладевало знаниями. Процесс воспитания Советского гражданина проходил под руководящим началом ВКП(б), с началом войны, многократно усилившей идеологическую работу на фронте и в тылу.

Руководство страны и партии трепетно подходили к вопросу распространения идеологии путем массовой печати. Для этого увеличивались лесозаготовки, вводились в строй новые целлюлозно-бумажные комбинаты и непрерывно функционировали типографии [2]. В годы войны советская идеология активно обращалась к событиям отечественной истории, образы которых использовались в агитационно-пропагандистской работе. Идеология дала советскому народу уверенность в правоте своей борьбы и необходимости

победы. Она подчеркивала историческую миссию Советского Союза в борьбе против фашизма и агрессии, а также обещала светлое будущее после победы над врагом. Идеология также играла роль в формировании патриотического духа и готовности жертвовать собой ради общего дела. Советский народ верил в высокие идеалы коллективизма, солидарности и братства, которые были пропагандированы государством и партией. Это помогло создать единство и сильную мотивацию сражаться до конца.

После войны полным ходом шел процесс восстановления народного хозяйства, советские люди нуждались в созидательной роли культуры и искусства. Вследствие обострения международной обстановки руководство страны и партии, развернуло идеологическую кампанию. Противоборство с полем войны перешло в сферу идейной жизни. Руководитель страны И. В. Сталин считал, что идеологическая борьба в сложившихся международных условиях будет носить жесткий, непримиримый и долгосрочный характер, что в ней будут использоваться любые средства [3].

Идея И. В. Сталина заключалась в том, чтобы организовать серию кампаний по разработке и утверждению изменений в наиболее важных областях жизни общества, в том числе в идеологии [3]. Эти мероприятия были необходимы, так как идеология не может сохранять актуальность на протяжении длительного периода времени. Она нуждается в своевременном развитии в целях сохранения своего благотворного воздействия на общество.

Однако, планам не суждено было осуществиться. В период с 14 по 25 февраля 1956 года в Москве состоялся XX съезд КПСС, наиболее известный осуждением культа личности и, косвенно, идеологического наследия Сталина. И нам видится, что с осуждением негативных сторон деятельности И. В. Сталина были забыты многие положительные идеи, которые были претворены и запланированы «Отцом народов». Одной из наиболее значимых причин исчезновения Советского государства с геополитической карты мира стало игнорирование вопросов актуализации государственной идеологии.

Подводя итоги, мы неизбежно приходим к выводу, что идеология сыграла значительную роль в достижении победы советского народа над немецко-фашистскими захватчиками в период Великой Отечественной войны. Более того, она настолько важна, что при ее утрате было утрачено и государство.

### Список литературы

1. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936). Режим доступа: [http://gko.unionsr.org/data/docs\\_for\\_pages/konstitucia\\_1936.pdf](http://gko.unionsr.org/data/docs_for_pages/konstitucia_1936.pdf) (дата обращения 09.04.2024).
2. Жуков С. И. Фронтовая печать в годы Великой Отечественной Войны / С.И. Жуков. – М.: Изд-во Моск. ун-та. – 1968. – 147 с.

3. Сталин И.В., Выступление на встрече с творческой интеллигенцией. Режим доступа: <https://petroleks.ru/stalin/16-4.php> (дата обращения 20.03.2024).

## ТОРГСИНЫ И ИХ РОЛЬ В МОДЕРНИЗАЦИИ СССР В 30-Е ГОДЫ

Н.А. Скоров, С.А. Кулешов  
Новосибирский государственный технический университет  
skul56@mail.ru, komkop72@gmail.com

*В работе анализируется «Торгсин» (Всесоюзное объединение по торговле с иностранцами), как один из инструментов по изъятию у населения СССР и иностранцев золота и валюты для индустриализации. Торгсины приобрели особенно важное значение в период голода 1932 - 1933 годов, когда валюта, полученная в них, равнялась почти трети выручки страны полученной от экспорта хлеба, нефти, леса и другого сырья. В исследовании применялись следующие методы: сравнительно-исторический, идеографический, экспликации.*

*Ключевые слова: индустриализация, торгсин, валюта, золото, СССР*

К исследованию данной темы мы обратились с учётом её крайне низкого знания в современном обществе. Проведя экспресс-опрос среди студентов НГТУ, выяснилось, что среди опрошенных только 12% знает о Торгсине.

После Первой мировой войны сохранялась и усиливалась напряжённость между победителями и побеждёнными странами, что свидетельствовало о неотвратимости новой мировой войны. СССР в 30-е годы необходимо было в кратчайшие сроки провести модернизацию военно-промышленного комплекса. Требовалось создать современную индустриальную базу, но средств на реализацию у страны не было после двух войн: Первой мировой и гражданской. На XIV съезде ВКП(б) в 1925 г. был взят курс на индустриализацию. Необходимы были финансовые источники: золото и валюта на реализацию модернизации. От императорской России, большевикам перешло под контроль примерно 200 тонн золота из Нижегородского хранилища [1, с. 31], а в мае 1920 года советские резервы пополнились ещё на 320 – 330 тонн из Казанского хранилища [1, с. 37]. Для удержания и сохранения власти в 1918 году, большевикам пришлось 93 тонны из этих запасов отдать Германии по Брестскому договору. [1, с. 32]. По подсчётам профессора Сапоговской Л.В., практически весь золотой запас, унаследованный от царской России, был растрочен в 20-е годы [1, с.40-41]. Одним из источников золотодобычи являлись рудники, которые были разрушены после гражданской войны. Добыча не могла покрыть расходы на индустриализацию. Ещё одним из неблагоприятных факторов – это крах



биржи в 1929, что негативно сказывалось на индустриализацию из-за недополученной прибыли. Таким образом, в сложной ситуации валютного банкротства рождались различные идеи по добыче валюты из различных сфер. Торгсин (Всесоюзное объединение по торговле с иностранцами) стал одним из валютных источников в период индустриализации.

Торгсин был создан Наркоматом торговли СССР 18 июля 1930 года. В момент создания он был частью Мосгосторга, а 4 января 1931 получил звание всесоюзного объединения. Своё начало Торгсин берёт с портовой торговли. Так как у моряков не имелось опыта торговли с иностранными судами, то иностранные капитаны закупались расходными материалами заранее. Из-за чего прибыль была невелика. Первыми клиентами Торгсина были туристы и иностранцы на транзите, так как постоянных и долго пребывающих обслуживал Инснаб, что было ошибкой из-за противоречия в экономической целесообразности.

В первые годы поступление ценностей в Торгсин было невелико, например, в 1931 составило лишь 6,9 млн. зол. руб. без вычета валютных расходов на импорт [2, с. 543]. Эти ценности получали от граждан СССР, когда в июне 1931 разрешили покупать товары в Торгсине за царский золотой чекан или в счёт переводом из-за границы. По некоторым источникам, автор этой идеи Ефрем Курлянд. Эта идея послужила отличным источником золота, так как в 1932 г. поступило 49,3 млн. зол. руб. без вычета валютных расходов на импорт [2, с. 543].

Руководству Торгсина была поставлена задача: не дать иностранцам вывозить валюту за границу, так как приезжих из разных стран было много, особенно американцев из-за Великой депрессии.

Советское руководство стремилось сконцентрировать валюту в одной организации и решением стало разделение рубля на валютный и обычный. Валютным считались те, которые иностранцы обменивали без права обратного обмена. Неконвертируемость денег заставляло тратить все деньги на товары и предоставляя чек Госбанка из-за наличия чёрного рынка [2, с. 22].

«Золотым» годом для Торгсина стал 1933 г. из-за нахлынувшего голода и быстрой развёртки Торгсинов по всей территории СССР. Люди стали нести драгоценности в обмен на продукты питания. Поступления в 1933 г. составило 105,144 млн. зол. руб. [3, РГАЭ Ф.1562. Оп. 329. Д.14. Л.31.], что составит 81,5 в золотом тоннаже чистого золота из расчёта скупочной цены 1 руб. 29 коп. за грамм чистоты [3, с. 543]. Если сконвертировать в доллары США с учётом 66,5 центов за грамм чистоты [3, с. 541], то получится 54,2 млн. долл. США. А в 1934 после поднятия курса 1,125 долл. США за грамм выйдет 57,5 млн. долл. США [3, с. 543]. После 1933 года поступление пошло на спад из-за решения проблемы с голодом и назначения местных партийцев управляющими конторой, так как партийный контроль в торговле был важен, а управляющие были бывшими торговцами, капиталистами и эппманами. Для примера, в 1935 г. поступило 47,7 млн. зол. руб. [2, с. 543].

Политика Торгсина по продаже товаров в СССР была дороже, чем за границей и скупкой ценностями по заниженному курсу и продаже по повышенному за границей, что привело к наименьшим потерям. Также стоит выделить две проблемы. Первая проблема – это принятие ценностей необученными сотрудниками. Вторая проблема для власти СССР – низкий уровень реализации промтоваров. Основной причиной является неправильная политика цен Торгсина, политика цен не имела твёрдой системы и чётких методов построения цен [3, РГАЭ Ф.1562. Оп.329. Д.14. Л.33].

Итог работы Торгсина стало поступление 222,8 тонн чистого золота в эквиваленте в млн. зол. руб. 287,249 [2, с. 543] тыс. зол. руб. без вычета валютных расходов на импорт. Эти средства покрыли 1/5 затрат на промышленный импорт в период существования, а это существенный вклад в индустриализацию, за что его незаслуженно рассматривают поверхностно, так как это одно из явлений построения социализма методами капитализма. На средства Торгсина велась индустриализация, например, Горьковский автозавод получил 43,2 млн. руб., автозавод имени Сталина получил 27,9 млн. руб., а Сталинградский тракторный завод 35 млн. руб. [4, с. 312].

### **Список литературы**

1. Сапоговская Л. В. Золото в политике России (1917 – 1921 годы) // Вопросы истории. – 2004. – №1. – С.31 – 47.
2. Осокина Е. А. Золото для индустриализации: «ТОРГСИН». – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН); Фонд Первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2009. – 592 с.
3. Российский Государственный Архив Экономики Ф.1562. Оп.329. Д.14. Л.29-36.
4. Осокина Е. А. Алхимия советской индустриализации. Время Торгсина. – М: Новое литературное обозрение. – 2019. – 344 с.

## **ИЗУЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕТРА I В ГОЛЛАНДИИ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОГО ПОСОЛЬСТВА**

Э.С. Сутормина

Сибирский государственный университет путей сообщения  
elinasut@mail.ru

*В данной публикации рассмотрена роль Великого посольства (1697– 1698), в частности задачи пребывания Петра I в Голландии. Интерес к Голландии, как показано в статье, определялся теми связями, которые сложились между нею и Россией еще при царе Алексее Михайловиче, а также той ролью, которую Нидерланды играли в XVIII в. в Европе. Кратковременное пребывание*

*Петра в Голландии оставило глубокий след в отношениях между Россией и Голландией.*

*Ключевые слова: Великое посольство, Голландия, Петр I, Зандам, дипломатическая миссия*

Актуальность выбранной темы обусловлена важностью исследования одного из самых интересных вопросов истории петровских времен, недостаточно раскрытого в научной литературе, а именно: роли дипломатической миссии – Великого посольства (1697–1698) в решении важных задач царствования Петра Великого. Петр I вступил на престол в 1682 г. как последний русский царь, а оставил его в 1725 г. как первый российский император. Петр I смог произвести глубокие изменения в государстве, в результате которых Россия стала империей и заняла место среди ведущих европейских держав. Московская Русь превращается в Российскую империю, путем великих реформ, которые начались в 1700 г. Все сферы государственного управления, структура органов власти, экономика и политика, армия и флот, культура и быт подверглись колоссальным изменениям.

Цель работы – раскрыть значимость Великого посольства для установления военно-политических, экономических и культурных связей с государствами Западной Европы.

Задачи работы:

- 1) раскрыть цель посещения Петром I Голландии;
- 2) осветить пребывание Петра I в голландском городе Зандаме;
- 3) исследовать, что Петр I привнес из Голландии в Россию.

Цели и задачи Великого посольства продумывались Петром I заранее. Главной целью было заручиться поддержкой европейских государств в борьбе против Османской империи. Стратегической задачей для Петра являлась задача выхода к Черному морю для войны с Турцией. Вместе с этим перед участниками посольства был поставлен ряд других задач:

- знакомство с европейской жизнью: модой, развлечениями и бытовыми привычками европейских государств;
- оценить политическое устройство европейских держав, с целью проведения реформ в собственном государстве;
- найти и пригласить европейских специалистов и мастеров на русскую службу для развития военного дела, промышленности, культуры, закупить военные материалы и вооружение;
- перенять опыт в строительстве флота, что было главным увлечением Петра Алексеевича.

В посольстве Петра находилось более 250 человек. Это были дворяне и волонтеры, лекари и их ученики, переводчики и шуты, повара и скорняки: посольство везло с собой традиционные подарки – меха, причем на колоссальную сумму – 70 000 рублей. Удовлетворение духовных

потребностей посольства возлагалось на священника и дьяка. Было назначено три полномочных посла: Ф. Я. Лефортов, Ф.А. Головин и П.Б. Возницын [4, с. 60].

Маршрут Великого посольства проходил через Ригу и Митаву (столицу Курляндии), а также Кенигсберг. Дальше путь лежал в Голландию, в которой безуспешно шли переговоры о союзе против турок. [4, с. 66] В это же время послы закупали оружие, нанимали мастеров-оружейников и моряков с большим опытом.

Голландия давно привлекала царя, так как ни в какой другой европейской стране не знали так хорошо Россию, как в Голландии. Отношения России с Голландией стали дружескими еще при царе Алексее Михайловиче, отце Петра. Голландские купцы были постоянными гостями русского морского порта Архангельска. В Москве было большое количество ремесленников. Первые учителя Петра в морском деле были голландцами (Тиммерман, Корт). Также при нем голландские мастера помогали в строительстве первого российского парусного корабля на западноевропейский лад – «Орел», ведь Голландия в конце XVIII в. являлась мощной морской державой.

Из Копенбюрге Петр отправился к Рейну, где оставил многих своих спутников, взяв с собою шесть человек, в числе которых находился Александр Меншиков. В одежде голландского плотника – в лакированной шляпе, в красной фризской куртке и белых парусинных штанах Петр прибыл 8 августа 1697 г. в небольшой городок Зандам, славившийся множеством верфей и кораблестроительных мастерских. На другой день царь под именем Петра Михайлова записался на верфи Линста Рогге. Прожив всего лишь 8 дней, Петр отправился в Амстердам. Несколько дней пробыл он на местных верях Зандама и осознал то, что приехал не за тем. Это и стало причиной его отъезда [3, с. 552]. Главным образом, Петр I был заинтересован в строительстве военных кораблей, но Зандам славился лишь своими торговыми судами. 16 августа 1697 г. состоялся торжественный въезд Великого посольства в столицу Нидерландов – Амстердам. По просьбе Петра о возможности заняться кораблестроением в Амстердамских верях, бургомистр Николь Витзен допустил Петра на верфи Ост-Индской компании. Однако голландский метод строительства кораблей не устраивал Петра I, и он решил ехать в Англию [3, с. 556].

4 с половиной месяца Петр провел в Голландии. К предисловию к Морскому регламенту, написанному Петром, он следующим образом объясняет причину своего недовольства пребыванием в этой стране: «Государь просил той верфи баса (т.е. мастера), Пооля, дабы учил его пропорции корабельной, который через четыре дня показал. Но понеже в Голландии нет на это мастерство совершенства геометрическим образом, но точные некоторые принципы, прочее же с долговременной практики, о чем и вышереченный бас сказал и что всего на чертеже показать не умеет, тогда зело ему стало противно, что такой дальний путь для сего восприял, а желаемого

конца не достиг. И по нескольких днях прилучилось быть е.в. на загородном дворе купца Яна Шесинга в компании, где сидел гораздо не весел, ради вышеописанной причины; но когда между разговоров спрошен был: для чего так печален, тогда он причину объявил. В той компании был один англичанин, который, слыша сие, сказал, что у них в Англии сия архитектура так в совершенстве, как и другие, и что кратким временем научиться можно. Это слово е.в. зело обрадовало, по которому немедленно в Англию поехал и там через 4 месяца оную науку окончил».

В конце XVII в. Нидерланды представляли собой лидирующую страну с точки зрения торговли, промышленности и кораблестроения. Также Нидерланды достигли процветания в науке и в искусстве, что давало Петру возможность изучать естественные науки и искусство [2, с. 170] Именно Голландская архитектура послужила образцом для строительства различных зданий в Санкт-Петербурге. Не только кораблестроением занимался в Голландии Петр. Он посещал суда, госпитали, воспитательные дома, фабрики, мастерские. Присутствовал на лекциях по анатомии. Увлечение анатомией послужило причиной создания первого российского музея – кунсткамеры. По мимо этого Петр изучал технику гравировки. [5, с. 3]

Что привлекло внимание Петра в Голландии и было заимствовано им из этой страны?

- Были привлечены специалисты: архитекторы, инженеры, оружейники и др., всего 700 человек;
- Из голландского языка было заимствованы такие слова, как, например: каюта, трап, флот, яхта, авария, апельсин, болт, лавировать и т. д.;
- Считается, что российский флаг был создан по мотивам голландского триколора, который внешне представлял собой три полосы оранжевого, белого и синего цветов;
- Картофель и многие другие популярные культуры (подсолнечник, редис, помидоры, кукуруза) были завезены в Голландию из США и привезены в Россию благодаря усилиям Петра I.

С целью организации кораблестроения в Санкт-Петербурге в 1719 г. был прорыт канал от реки Мойки до Невы. По нему сплавлился лес на верфи Адмиралтейства и перевозились строительные материалы. При прокладке канала образовался треугольный кусок суши – остров, на который были перенесены склады Адмиралтейства. Именно это место напоминало Петру I Голландию. По приказу Петра в центре острова построили деревянный «дворец» – «Голландский домик» и выкопали пруд.

В современной Голландии до сих пор помнят о поездке в страну Петра и сохраняют память об этом. В Голландии до сих пор сохранился домик Петра I, который я посетила во время своей поездки в Зандам в 2021 г. Домик Петра I – это деревянное историческое здание, построенное в 1632 г. Царь Петр I жил в этом доме в 1697 г., во время нахождения в Голландии с Великим

посольством. Он приобрел статус исторического объекта уже в середине XVIII в. и был собственностью голландской королевской семьи. Домик переходил от одного владельца к другому, постоянно повышаясь в цене со 100 до 6000 гульденов, суммы, заплаченной королём Нидерландов Вильгельмом I в 1818 г., а в 1866 г. – король Вильгельм III передал владение в дар Александру III. Одна из комнат при входе в дом с камином, стена за которым украшена голландскими изразцами XVII в., изображающие ремесла того времени. «Спальня» Петра I очень маленькая и узкая. В то время в основном спали полусидя, ведь считалось вредным и даже опасным спать лёжа. В этой комнате имеется даже «Красный уголок». Большой портрет Петра, работы голландского художника, украшает одну из стен. На портрете Петр изображен на одном из разговорных стульев за изучением кораблестроительных чертежей.

Посетители расписывались на стенах домика, начиная с 1770 г. И к концу XIX в. не осталось свободного места на стенах и окнах. Эти надписи сами по себе представляли историческую ценность, среди них особо ценный автограф – подпись М.И. Кутузова, посетившего домик в 1868 г, Наполеона Людовика, короля Нидерландов, побывавшего здесь в 1811 г.

Подводя итог можно говорить о том, что цель Великого Посольства не была осуществлена: союзников для борьбы с Турцией приобрести не удалось. Но, невзирая на это, Петр I добился других целей, которые способствовали преобразованиям российского государства. Благодаря его познаниям в разных областях экономики, политики, науки и культуры удалось выбрать и привнести в Россию лучшие и важнейшие достижения западной цивилизации.

### **Список литературы**

1. Вагеманс Э. Царь Великой России в Республике. Голландская ода о Петре Великом и русско-голландской дружбе. – 1717. – 8 с.
2. Ключевский В. О. Исторические портреты: Деятели исторической мысли. М. – 1990. – 624 с.
3. Костомаров Н. И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. Книга III. – 1992. – 867.
4. Павленко Н. И. Петр Великий. М.: Книга. – 1990. – 670.
5. Смелова М.Н. Царь Петр и его голландские друзья: пер. С голл. – СПб.: Образование – культура. – 1996.
6. Соловьев С. М. Публичные чтения о Петре Великом. М. – 1984. – 232 с.

## ПОЕЗДКА И.СТАЛИНА В ЗАПАДНУЮ СИБИРЬ В НАЧАЛЕ 1928 ГОДА И ЛИКВИДАЦИЯ НЭПА В СССР

С.Д. Турчук, С.А. Кулешов  
Новосибирский государственный технический университет  
skul56@mail.ru, turchuk10@gmail.com

*В работе анализируется рабочая поездка И.Сталина в Сибирь во второй половине января – начале февраля 1928 г., имевшая секретный характер, рассмотрены основные итоги пребывания вождя в Новосибирске. В статье исследуется вопрос выбора И.Сталиным региона Сибири, где окончательно решалась и обосновывалась идея необходимости завершения и ликвидации НЭПа в СССР. Исследуются проблемы срочности и строгой секретности командировки, а также проблемы, которые обсуждались во время встреч с руководителями регионов Сибири и Новосибирска.*

*Ключевые слова: Сталин, командировка, ликвидация НЭПа, начало коллективизации, хлебозаготовки, крестьяне, кулак, спекулянты, репрессии*

В начале XX века Западная Сибирь была аграрным регионом, поставляющим продукты в Центральную Россию и ряд европейских стран. В этом районе не сложилась система крепостного права, а русское население, в основном казачество, обеспечивало охрану границ. Массовое переселение крестьян из Европейской России на Алтай и Западную Сибирь началось во время аграрной реформы Столыпина, что привело к росту аграрного производства. В период гражданской войны и военного коммунизма советское руководство ввело НЭП с элементами рыночной экономики, что способствовало восстановлению экономики и устранило голода.

С 15 января по 6 февраля 1928 года Сталин посетил Западную Сибирь в секретном режиме, что привело к ликвидации НЭПа в СССР. Историки дали различные версии по поводу целей этого визита Сталина в Сибирь. Новосибирские исследователи обсуждали реакцию крестьян и местных властей на политику по хлебозаготовкам, а также реакцию на ликвидацию радикального крыла Троцкого после XV съезда ВКП(б) в декабре 1927 года.

Согласно выводам В.И. Шишкина, во время данной командировки Сталин осознал, что его авторитет уже настолько велик, что он мог принимать важные и радикальные решения для страны самостоятельно [1, с. 44]. Наше мнение состоит в том, что причины избрания Сталиным Западной Сибири в январе 1928 года для проверки методов будущей насильственной коллективизации могут быть следующие:

Во-первых, именно в Западной Сибири политика НЭПа в сельском хозяйстве была реализована наиболее успешно по сравнению с другими регионами страны, и значительный рост зажиточного крестьянства с их

стремлением к расширению частной собственности противоречил основам коммунистической идеологии;

Во-вторых, осознание отдаленности Сибири от центра власти вызывало беспокойство в советском руководстве относительно возможного неповиновения населения и увеличения количества кулаков и среднеобеспеченных фермеров. Именно поэтому в январе 1928 года в региональных газетах, включая краевую «Советскую Сибирь», началась активная антикулацкая пропаганда, так как по мнению Сталина эти крестьяне представляли реальную угрозу для большевистской власти [2].

В-третьих, Сталин и региональные власти использовали предыдущий опыт комбедов, который включал в себя мобилизацию бедняков против зажиточных слоев деревни для изъятия зерна во благо государства.

Известно, что идеологическая работа всегда занимала центральное место среди прочих направлений деятельности коммунистической партии, а главными носителями её стали печатные издания, наполненные партийной пропагандой.

Изучение основного издания Сибкрайкома ВКП(б) ежедневной газеты "Советская Сибирь" за декабрь 1927 и январь 1928 позволяет сформулировать следующие выводы:

Во-первых, главным тематическим уклоном декабрьских выпусков газеты было освещение материалов XV съезда ВКП(б), критика и поражение троцкого и его сторонников за их планы радикального наступления на зажиточное крестьянство.

Во-вторых, активная борьба с кулачеством началась на страницах газеты именно в период командировки Сталина на Западную Сибирь. В заголовках газеты в конце января 1928 года преобладали такие требования: "Кройте кулака советскими законами" (27 января 1928 года), "Советская власть никогда не угрожает крестьянину-середняку. Вместе с бедняком, опираясь на бедноту, мы подавим кулака" (31 января 1928 года) [2, 3].

В конце 1927 года в СССР возник кризис сбора хлеба из-за отказа крестьян продавать зерно по сниженным ценам. Это привело к дефициту хлеба в потребительских регионах. Власти предприняли срочные меры для преодоления кризиса, отвергая повышение цен. ЦК ВКП(б) направил директиву региональным комитетам партии, угрожая увольнениями. После окончательного поражения на XV съезде партии, 17 января 1928 года Троцкий был выслан из Москвы, а Сталин прибыл на секретном поезде в Западную Сибирь.

Для Новосибирска прибытие высокопоставленных гостей имело огромное значение. Были предприняты все усилия для подготовки к их приезду, организовывались торжественные встречи и многотысячные митинги. Сталин провел целых четыре дня в городе, однако ни одна газета не осветила это событие. Посещением были в курсе лишь лица из элиты краевого совета и партийного руководства.



Сразу после прибытия на железнодорожную станцию Новосибирска, Сталин отправился на заседание бюро Сибирского краевого комитета ВКП(б). На встречу были приглашены около 40 человек, включая самого Сталина, Эйхе, Сырцова и более 30 высокопоставленных партийных, советских и кооперативных руководителей.

Совещание и беседы с партийным активом в Новосибирске прошли на Красном проспекте, 5. Их полное содержание остается закрытым, так как доступ к записям ограничен. Протокол заседания хранится в партийном архиве Новосибирской области под грифом "строго секретно". У нас имеются лишь фрагменты информации о деталях обсуждений [4].

На заседании бюро Сибкрайкома ВКП(б) были обсуждены вопросы хлебозаготовок. Были предложены меры по повышению трудовой дисциплины и борьбе с кулаками-спекулянтами. Приняты жесткие меры против кулачества, усилен административный контроль, начаты аресты тех, кто удерживает хлеб. 19 января Сталин отправил две шифрованные телеграммы из Новосибирска в Москву. Одна была адресована Косиору, вторая — Молотову и Косиору. Сталин выразил недовольство отставанием в заготовках в Сибири и предложил провести репрессии и улучшить руководство [5, с. 201].

Таким образом, визит Сталина в начале 1928 года в города Западной Сибири стал поворотным рубежом на пути завершения в СССР НЭПа, массированного ликвидационного наступления на кулачество и усиления авторитарного стиля в работе вождя.

### **Список литературы:**

1. Шишкин В.И. Командировка И.В. Сталина в Сибирь 15 января – 6 февраля 1928 г. Режим доступа: <https://zaimka.ru/shishkin-stalin/> (дата обращения 11.04.2024).
2. Советская Сибирь [Электронный ресурс]. 31 января 1928. – №26 (2467). Режим доступа: <https://elib.ngonb.ru/jspui/handle/NGONB/19662> (дата обращения: 11.04.2024).
3. Советская Сибирь [Электронный ресурс]. 27 января 1928. №23 (2464). Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/448288> (дата обращения: 11.04.2024).
4. Экспедиция в Сибирь. aizen\_tt — ЖЖ. РЕЖИМ ДОСТУПА: <https://aizen-tt.livejournal.com/17630.html> (Дата обращения 11.04.2024)
5. Известия ЦК КПСС [Электронный ресурс]. – М. – 1991. – № 5. – С. 201; Режим доступа: <https://archive.org/details/B-001-036-097-ALL/page/200/mode/2up> (дата обращения: 11.04.2024).

## ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОСАДА: ЭПОПЕЯ НЕПОКОРЁННЫХ

Д.Р. Ходов

Сибирский государственный университет путей сообщения  
leonardkwd@icloud.com

*Статья посвящена истории блокадного Ленинграда, стойкости, героизму и самоотверженности его жителей. Автор рассматривает подвиг сотрудников Всероссийского института растениеводства, которые ценой своей жизни сохранили бесценную коллекцию семян, работу Дома радио, ставшего символом непоколебимости города, замаскировавших шпиль и купола, чтобы защитить их от вражеских обстрелов.*

*Ключевые слова: история России, Великая Отечественная война, 1941-1945 гг., блокада Ленинграда, ленинградцы*

В наше время невозможно представить себе, чтобы на чьем-либо столе не было хлеба, а некоторые люди даже стараются избегать его, так же, как и картофель. Однако в период блокады Ленинграда эти продукты были ценнее золота. Люди отдавали фамильные ценности и драгоценности за всего ста двадцати восьми граммов хлеба. В это же время в здании Всероссийского Института Растениеводства, расположенного на Исаакиевской площади в Ленинграде, хранились материалы для селекции семян масленичных, пшеничных, зерновых, картофельных и других культур. Простой житель Ленинграда, проживавший в коммунальной квартире и заботившийся о своей сестре, страдал от хронических заболеваний, вызванных туберкулёзом, перенесённым им в детстве. Его подвиг до сих пор вспоминают с благодарностью.

Александр Щюкин ушёл из жизни, изнурённый, не покидая своего рабочего места. Его коллеги обнаружили его неподвижное тело, в руке которого крепко держался пакетик с миндальными орехами. В последние моменты он усердно трудился над сортировкой семян, стремясь спасти их от холодов осаждённого города, отправляя на самолёте в безопасное место. Эти трагические события произошли зимой 1941 года. В те дни в институте от голода умирало до четырёх человек ежедневно. Суп из семян мог бы дать им шанс на выживание, но сотрудники понимали, что их коллекция семян – это ценность мирового масштаба. Они хранили в себе лучшие сорта растений, бесценное наследие для будущих поколений. Чтобы защитить семена от мороза, Ученые поддерживали в помещении минимально возможную температуру, разжигая огонь в самодельных печах во время суровой зимы [1, с. 15].

Грызуны, пренебрегая препятствиями, стали серьезной проблемой. Они освоили искусство взбираться на полки и опрокидывать контейнеры, чтобы добраться до ценного содержимого. Когда крышки контейнеров оставались

открытыми, крысы без труда достигали семян. В качестве меры предосторожности учёные стали объединять контейнеры по четыре штуки. В институте было более 100 тысяч таких контейнеров.

И только теплолюбивые растения, такие как бананы, корица и инжир, не выдержали блокады. Однако картофель пережил испытание: более 1,2 тысячи образцов остались неповрежденными, что составляет две трети от текущего запаса семян института, происходящих от выживших в то время растений. По оценкам ООН, стоимость этой коллекции составляет примерно 8 триллионов долларов.

Поворачивая на перекресток Итальянской и Малой Садовой улиц, мы видим здание, которое в годы Великой Отечественной войны стало опорой духа для жителей Ленинграда — Дом радио [2, с. 152]. В те тяжелые времена, когда город был окружен врагом, Дом радио стал символом непоколебимости и надежды. Здесь, несмотря на бесконечные воздушные тревоги и артиллерийские обстрелы, звучали слова поддержки и утешения. Во время налетов на город вещание прерывалось, и вместо голосов в эфире звучал метроном — символ того, что Ленинград продолжает жить.

Ольга Берггольц, чье имя навсегда вписано в историю блокадного Ленинграда, была одной из наиболее известных ведущих Дома радио. Ее голос, полный силы и убежденности, стал символом выживания и непоколебимости города. Она выходила в эфир каждый день, вдохновляя ленинградцев своими стихами и словами поддержки. Ольга Берггольц также автор фразы "Никто не забыт, ничто не забыто", которая стала символом непоколебимости ленинградцев.

Дмитрий Шостакович, выдающийся композитор, оставил неизгладимый след в истории Дома радио. Его Седьмая симфония, известная как "Ленинградская", прозвучала 9 августа 1942 года и была передана по радио. Это произведение стало музыкальным символом стойкости и мужества защитников блокадного города, доказывая, что искусство может стать оружием даже в самые темные времена.

В период блокады сотрудники Дома радио неустанно боролись за каждый эфирный день. Они находились на крыше здания [3, с. 105], тушили пожары от бомбежек и защищали оборудование. В здании даже была установлена радиоуправляемая бомба, чтобы в случае захвата врагами не оставить им ничего. Эти действия стали ярким свидетельством непоколебимого духа ленинградцев, их решимости и готовности защищать свой город до последнего дыхания.

В рамках проекта моя цель заключалась не только в том, чтобы подчеркнуть героизм жителей, которые влияли на судьбу города и страны. Фашисты считали, что голод разрушает моральные принципы, уничтожает нравственность.

Тем не менее, голод, непрерывно мучивший людей, не смог сломить дух ленинградцев. Ленинград остался человечным в самых тяжелых условиях, что подтверждают герои блокадного города.

### **Список литературы**

1. Адамович А., Гранин Д. Блокадная книга. - Л.: Лениздат. – 1989. – 526 с.
2. Шумилов Н.Д. В дни блокады. – М.: Мысль. – 1974. – 252 с.
3. Блокада Ленинграда. Народная книга памяти: 300 судеб, 300 реальных историй. Ред. В. Пименова. – М.: АСТ. – 2014. – 830 с.

## СЕКЦИЯ

# ПЕРЕВОД, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ БРИТАНСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

С.Е. Громов, И.О. Онал

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
s.gromov.05@inbox.ru

*Работа посвящена анализу метафор, моделирующих образ России в британском медийном дискурсе. Выявляются особенности современного образа России, создаваемого благодаря суггестивным и персуазивным свойствам метафоры, а также его оценочная составляющая. Исследование выполнено на материале электронных версий популярных британских изданий The Economist, The Guardian, The Sun.*

*Ключевые слова: образ, медиаобраз, Россия, британский медиадискурс*

Поток информации, передаваемый через средства массовой информации, играет значительную роль в процессе восприятия человеком окружающей действительности и формирования ее оценки. Под (медиа)образом (политического деятеля, региона, государства и т.п.) понимается «относительно устойчивая, непрерывно развивающаяся виртуальная модель того или иного объекта/явления действительности, конструируемая СМИ, которая как отражает, так и рефреймирует и/или формирует знания и представления адресата» [1, с. 136]. Одним из важнейших средств моделирования представления об определенных объектах и явлениях, а также создания определенного отношения к ним выступает метафора.

Цель исследования – выявление основных признаков образа России и актуализирующих их метафор в современных британских СМИ (*The Economist, The Guardian, BBC*). Как показывает предварительный обзор публикаций, большинство из них характеризуется негативной тональностью, что обусловлено текущим положением дел на международной арене, и, в первую очередь, событиями, происходящими на Украине. Метафорические выражения используются при освещении действий России в британском медиадискурсе наряду с другими языковыми средствами в основном для того, чтобы обеспечить формирование негативного отношения к нашей стране. Согласно Р.И. Зарипову, «персуазивный потенциал метафорического

воздействия реализуется в постоянном повторении в разных источниках готового образно-эмоционального выражения, нередко в формате «X — это Y», что вызывает у реципиента такое привыкание, что сообщаемые сведения уже не нуждаются в доказательстве» [2, с.76].

Так, в британских СМИ широко используется метафора «Россия – это империя», целью которой является «заставить Украину вернуться» (*force Ukraine back into the Russian Empire*). Более того, высказываются «опасения», что Россия на этом не остановится, т.к. желает создать «новую империю»: *Putin's desire for a new Russian empire won't stop with Ukraine* (The Guardian). Данная метафорическая модель поддерживается представлением российского президента как монарха: *Russia's modern-day tsar sworn in for fifth term* (BBC).

Наряду с персуазивным, метафоры могут оказывать суггестивное воздействие, предполагающее, что манипулятивный смысл метафоры необходимо расшифровывать. Согласно М.Р. Желтухиной, суггестивность – это процесс воздействия на психику адресата, на его чувства, волю и разум, т.е. процесс, связанный со снижением аналитичности и критичности при восприятии информации [3, с. 94]. Так, хотя используемая в приведенных ниже примерах религиозно-мистическая метафора может вызвать у читателей различные ассоциации в зависимости от индивидуальных представлений о том, что такое «дьявол» и какими качествами он обладает, данная метафора, прежде всего, создает необходимый авторам эмоциональный фон, на котором реализуется негативная установка.

*Devil's gambit: Russia will sink Britain if NATO intervenes in Ukraine* (Дьявольский гамбит: Россия потопит Великобританию, если НАТО вступит в Украину) (The Sun);

*This formed Europe's long-lasting affair with Russia. In this relationship, Europe took Goethe's Faust literally by testing the idea that one can make a deal with the devil* (Так сформировался длительный роман Европы с Россией. В этих отношениях Европа восприняла «Фауста» Гете буквально, проверяя идею о том, что с дьяволом можно заключить сделку) (The Guardian).

Данные примеры также содержат метафоры со сферами-источниками «игра», «торговля» и «романтические отношения», которые добавляют образности и усиливают эмоциональное воздействие на реципиентов.

Персуазивное и суггестивное воздействие проявляется и при анализе других метафорических моделей, конструирующих образ России в британских периодических изданиях. Утверждения, что Россия «применяет ядерный шантаж» (*nuclear blackmail*) или «бряцает ядерной саблей» (*rattles the nuclear saber*) содержат манипулятивный посыл о незаконности действий, предпринимаемых Россией, что и является целью субъектов информационного воздействия.

Между тем, при описании состояния российской экономики в исследуемом материале создается неоднозначный образ России.

Некоторые журналисты утверждают, что Россия находится на краю гибели из-за воздействия западных санкций. Данный эффект достигается, например, благодаря суггестивному воздействию антропоморфной метафоры:

*There is strong evidence that **sanctions are strangling the Russian economy*** (Имеются убедительные доказательства того, что **санкции душат** российскую экономику) (The Guardian).

Отметим, что в данном контексте Россия уже предстает не как агрессор, а как жертва.

В то же время другие авторы признают, что «Россия перехитрила западные санкции» (*Russia outsmarts Western sanctions*). Наряду с «игровой» метафорой используется метафора «пути», например:

*Russia still seems to be heading for a “soft landing”, in which inflation slows without crushing the economy* (Кажется, Россия по-прежнему **движется к «мягкой посадке»**, при которой инфляция замедляется, не разрушая экономику») (The Guardian).

*Nevertheless, the pariah economy is once again **back on track*** (Тем не менее, экономика-изгой снова **вернулась в нужное русло**).

Однако и те, и другие авторы сходятся во мнении, что необходимо предпринять более суровые меры и усилить экономическое давление на Россию.

Таким образом, метафорический образ России в британских СМИ в основном формируется с помощью метафор, содержащих преимущественно негативную оценку и относящимся к разным сферам-источникам. Используемые британскими СМИ модели метафорической репрезентации образа России определяются текущей политической ситуацией, характером двусторонних отношений между Россией и Великобританией, а также целями и интересами последней. В целом, негативный образ России, создаваемый посредством метафор, является продуктом развернутой Западом и Европой информационной войны против России.

### Список литературы

1. Малышева Е.Г. Формирование медиаобраза региона в федеральных телевизионных СМИ (на материале текстов об Омске) / Е. Г. Малышева, Н. А. Гриднев // Научный диалог. – 2016. – № 12 (60). – С. 134–144.
2. Зарипов Р.И. Метафорические образы России во французском политическом дискурсе в контексте войны в Сирии / Р. И. Зарипов. – Текст : непосредственный // Политическая лингвистика. – 2017. – № 6. – С. 76–85.
3. Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ : моногр. / М.Р. Желтухина ; Рос. акад. наук, Ин-т языкознания, Московский университет потребительской кооперации, Волгоградский филиал. – Москва : ИЯ РАН ; Волгоград : Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 654 с.

## К ВОПРОСУ ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ИНФИНИТИВА И ГЕРУНДИЯ В ТЕКСТЕ ВОЕННОГО НАСТАВЛЕНИЯ

В.К. Дьяков

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
dyakovofficial@mail.ru

*Настоящая статья рассматривает вопросы употребления таких отглагольных форм в тексте военного документа как инфинитив и герундий на основе наставления «Контрповстанческая деятельность». Статья направлена на выявление частотности употребления и места в предложениях указанных отглагольных форм, что должно помочь переводчикам при подготовке к работе с документом сухопутных войск США.*

*Ключевые слова: перевод, военный перевод, военный документ, инфинитив, герундий*

Когда мы говорим о переводе, мы понимаем один из видов языковой деятельности, представляющий собой процесс адекватной и полноценной передачи высказываний на одном языке, передаваемых средствами другого языка. Именно такой перевод обуславливает правильную, точную и полную передачу особенностей и содержания подлинника и его языковой формы с максимальным учетом всех особенностей структуры, стиля, лексики и грамматики, в сочетании с безукоризненной правильностью языка, на который делается перевод.

Работая с военными документами, переводчики довольно часто сталкиваются с проблемой выбора средств и способов передачи тех или иных языковых особенностей оригинального текста, в том числе и отглагольных форм. В данной статье основное внимание было уделено именно этой проблеме, так как в военном переводе очень большое значение имеет точность перевода. Материалом для исследования стало наставление СВ США FMI 3-07.22 'Контрповстанческая деятельность'. При этом как бы объектом исследования явились неличные формы глагола, а предметом исследования – употребление инфинитива и герундия в тексте данного военного документа. Целью нашей работы стало выявление частотности употребления указанных отглагольных форм, их функции в предложении и их перевод на русский язык.

Анализ американского наставления FMI 3-07.22 'Контрповстанческая деятельность' показал, что в среднем 10%-11% от всех лексических единиц (предлоги, союзы и артикли не учитывались) составляют отглагольные формы. Это видно из таблицы.



Таблица 1 – Употребление отглагольных форм в тексте военного документа

Раздел	Кол-во лексических единиц	Кол-во отглагольных форм	% употребления отглагольных форм
Предисловие	270	22	8
Введение	985	89	9
Глава 1	3408	315	9
Глава 2	4842	527	11
Глава 3	4936	662	13
Приложение А	793	23	3
Приложение Б	1896	312	16
Приложение В	2980	332	11
Приложение Г	1362	112	8

Дальнейший анализ употребления отглагольных форм показал, что чаще всего в наставлении встречается такая неличная форма глагола, как инфинитив (49%); затем Причастие 2 (17%), Герундий (16%), Причастие 1 (12%) и отглагольное существительное (6%). Если рассматривать процентное соотношение данных отглагольных форм по отдельности в каждом разделе наставления, то можно проследить частотность их употребления в зависимости от раздела.

При этом чаще всего отглагольные формы в предложении выступают в роли:

Инфинитив:

- части составного глагольного сказуемого (40%): Whether conducting an interview or presenting a lesson, Soldiers should avoid simultaneous translations, that is, both the Soldier and the interpreter talking at the same time. – Беседа или проводя занятие, военнослужащие должны избегать синхронного перевода, это когда военнослужащий и переводчик говорят одновременно;

- именной части сказуемого (5%): . The primary objective of counterinsurgency operations is to neutralize the insurgents and, together with population and resource control measures, establish a secure environment within which political, social, and economic progress is possible. – Основной целью контрповстанческих действий является нейтрализация повстанцев и, совместно с мерами по контролю за населением и ресурсами, создание безопасной обстановки в которой возможно политическое, социальное и экономическое развитие.

Герундий:

- определения (14%): Among these missions are protection of infrastructure and prevention of looting. – Такими задачами являются охрана инфраструктуры и предотвращение мародерства;

- подлежащего (4%): Rising up against constituted authority has been present throughout history. – Восстания против законного правительства были во все времена.

Конечно, инфинитив и герундий встречаются в указанном выше наставлении относительно редко, но, тем не менее, результаты нашей работы могут сориентировать будущих пользователей подобных наставлений по вопросу употребления как отглагольных форм в целом, так и инфинитива и герундия, в частности. Для получения более объективных выводов имеет смысл продолжить работу с другими пособиями сухопутных войск США.

### Список литературы

1. Нелюбин Л.А., Дормидонтов А.А. Учебник военного перевода. – М. – 1981.
2. Нелюбин Л.Л. Переводоведческий словарь. – М. – 1999.
3. Калимулин С.М. О необходимости выделения грамматических структур в тексте военного документа. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции: В 2 частях. Том Часть 2. Под общ. ред. С.А. Куценко. Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации (Новосибирск). – 2016.
4. \*FMI 3-07.22 Field Manual–Interim Headquarters No. 3-07.22 Department of the Army Washington, DC.

### ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БИОГРАФИЧЕСКОГО ТЕКСТА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛА SONIA PURNELL: A WOMAN OF NO IMPORTANCE. THE UNTOLD STORY OF VIRGINIA HALL, WWII'S MOST DANGEROUS SPY)

М.А. Каманицына

Новосибирский государственный технический университет  
margaritakamanitsyna@yandex.ru

*Работа посвящена особенностям перевода биографического текста с английского языка на русский на примере материала о Сонии Парнелл и ее книге "A Woman of No Importance. The Untold Story of Virginia Hall, WWII's Most Dangerous Spy". В работе рассматриваются сложности перевода исследовательского текста, касающиеся точности передачи исторических фактов, а также специфики передачи менталитета и культурных особенностей персонажей.*

*Ключевые слова: биографический текст, перевод, английский, русский, Соня Парнелл, Вирджиния Холл, шпионаж, Вторая мировая война*

В рамках данного исследования будут изучены специфические лингвистические и стилистические особенности перевода текстов биографий. Биографические материалы часто содержат уникальную лексику, терминологию из сферы деятельности героя и отражают его индивидуальность. Правильная интерпретация и передача этих особенностей является важной задачей для переводчика.

Актуальность данного исследования обусловлена увеличивающимся интересом лингвистов к жанру биографии и недостаточным количеством исследований, посвященных лингвистическим особенностям перевода биографических текстов с английского на русский язык.

Объектом исследования является биографический текст, а предметом исследования - специфика перевода таких текстов.

Цель исследования заключается в изучении особенностей перевода биографического текста Sonia Purnell: *A Woman of No Importance. The Untold Story of Virginia Hall, WWII's Most Dangerous Spy*

Объектом же выступают особенности перевода лексических единиц с английского языка на русский.

Материалом для работы послужил пролог из книги Sonia Purnell «*A Woman of No Importance: The Untold Story of the American Spy Who Helped Win World War II*» (New York, New York, U.S.A: Viking, 2019) и перевод Е.О.Полинской из русскоязычной версии книги «Хромая дама» (Издание АСТ, 2023).

В первую очередь, мы рассмотрим способы перевода документальных данных. Одной из основных проблем при переводе является передача имен собственных различных типов. Антропонимы, упомянутые в прологе произведения, передаются через транскрипцию. Примером может служить имя главной героини (Virginia Hall – Вирджиния Холл) и упоминание о Гитлере (Hitler's tanks – гитлеровские танки), которые также переводятся транскрипцией в связи с их широкой известностью. Когда второй антропоним употреблен в форме притяжательного падежа, для перевода имени собственного требуется грамматическая замена, а именно не просто существительное, а имя прилагательное [1, с. 48].

Помимо калькирования, при переводе многосоставных названий организаций часто используется перестановка элементов, чтобы соответствовать правилам построения словосочетаний в русском языке: документы Сопrotивления (the Resistance files), Национальный архив Франции (the French National Archives), Национальное управление архивов и документации (National Archives and Records Administration), Управление специальных операций (Special Operations Executive) [2, с. 146].

Беря во внимание контекст, заимствования из немецкого языка в прологе передаются транскрипцией: например, "the Nazi blitzkrieg" – "нацистский

блицкриг". Это помогает сохранить связь с немецкой культурой, особенно в биографическом контексте [3, с. 162].

Также сленгизмы из оригинала нейтрализуются в переводе: *Where Bond was known by name to every international baddie, she slipped through her enemies unseen* – Там, где имя Бонда было известно каждому международному злодею, она ускользала от своих невидимых врагов [2, с. 145].

Субъективность в биографии С. Пернелл выражается через оценочные лексемы: *jubilation* – ликование, *stench* – зловоние моменты. Однако авторские слова подвергаются описательному переводу: ... *torching the cars and cratering the roads* – ... поджигая их и создавая кратеры на дорогах. Перевод выполнен на основе метафор, чтобы компенсировать потерю авторского стиля в переводе биографии.

Затем мы выделим переводческие приемы, применяемые для передачи стилистической выразительности текста. Переводчик обычно сохраняет идиоматические выражения, используя калькирование, чтобы передать их значение наиболее точно: *For the most part, though, she conquered her demons and won the trust* – Однако чаще всего она умирляла своих демонов и в процессе завоевывала доверие.

В случае перевода метафор переводчику часто удается сохранить метафоричность и неоднозначность текста, применяя синтаксические уподобления и дословные переводы. Например: *She operated in the shadows, and that was where she was happiest* – Она действовала в тени, и именно там она была счастливее всего; *At times, however, it has been as if Virginia and I have been playing our own game of cat and mouse* – Временами казалось, что мы с Вирджинией играем в кошки-мышки. Однако иногда переводчик может пояснить метафору и углубить ее смысл, добавляя дополнительные элементы: *France was falling* – Франция летела в пропасть. В данном примере добавление «в пропасть» вызвано тем, что переводчику необходимо было уточнить метафорический перенос, показать метафорическое «падение» страны, т.е. ее уничтожение врагом [4, с. 325].

Эпитеты, выступающие как образные определения, остаются в переводе на русский язык благодаря их соответствующим словесным образам: *fevered talk* – лихорадочные разговоры, *striking young woman* – эффектная молодая женщина.

Кроме синтаксического уподобления, обеспечивающего почти буквальную передачу образности оригинала, переводчик может прибегать к конкретизации. Например, в сравнении *"Mystique was as vital as a concealable Colt pistol"* уточняется конкретная марка пистолета: "Таинственность была так же важна, как кольт 45-го калибра". Эта конкретизация обусловлена многозначностью слова "кольт" в русском языке [3, с. 192].

Согласно проведенному исследованию оригинала и русского перевода биографии, можно сделать следующие выводы:

- При переводе возникают сложности связанные с жанровыми особенностями, англоязычной культурой, лексическими единицами и субъективными маркерами. Также выделяются фразеологизмы, стилистические тропы, а также трудности с синтаксисом.

- Переводчики используют различные трансформации для передачи особенностей текста, включая транскрипцию, калькирование, дифференциацию, функциональную замену, перестановку и даже добавление. Особое внимание уделяется национально-культурной лексике, лексике специального регистра и субъективности авторского повествования.

### **Список литературы**

1. Гарбовский Н. К. Теория перевода. - М.: Юрайт. – 2020. – 987 с.
2. Кушнина Л. В., Аликина Е. В. Гармония в системе оценки качества устного перевода // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2010. – № 1. – С. 141-147.
3. Нелюбин Л. Л. Толковый переводческий словарь. М.: Флинта: Наука. – 2009. – 320с.
4. Казакова Т.А., Ачкасов А.В. Инструменты лингвистической экспертизы перевода / Т. А. Казакова, А. В. Ачкасов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – № 7-2(85). – 2018. – С. 325-328.

## **ЭВФЕМИЗМЫ В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ Р. СУНАКА**

Е.С. Креймер, И.О. Онал

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии

И.К.Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

kreymmer.yevgeniy@mail.ru, inna762006@gmail.com

*Статья посвящена изучению функционирования эвфемизмов в британском политическом дискурсе. Рассматриваются основные способы образования эвфемизмов и их функции в жанре публичной речи на материале выступлений британского премьер-министра Р. Сунака.*

*Показано, что эвфемизмы в выступлениях политика в основном используются для смягчения описания социально-экономических проблем Великобритании.*

*Ключевые слова: эвфемия, эвфемизмы, публичная речь политика, британские СМИ, политический дискурс*

Политический дискурс представляет собой важный инструмент, используемый для влияния на общественное сознание, формирования политических позиций и легитимации власти. Его сущность заключается не только в содержании политических высказываний, но также в методах их формулирования. Среди жанров собственно политического дискурса (т.е.

дискурса политиков) выделяют дебаты, речи и интервью. Эти разнообразные формы политической коммуникации объединяются общей целью – воздействовать на общественное мнение, формировать политические позиции и управлять информацией. Одним из важнейших жанров политического дискурса является публичная речь политика, которая часто используется для коммуникации с широкой аудиторией. Речи могут быть произнесены на официальных или публичных мероприятиях и служат для формулировки политических идеалов, обозначения приоритетов и предоставления общественности важной информации.

Одним из действенных языковых приемов в политическом дискурсе являются эвфемизмы, которые используются политиками при обсуждении сложных и щепетильных политических вопросов. Эвфемизмы представляют собой «эмоционально нейтральные слова или выражения, употребляемые вместо синонимичных им слов или выражений, представляющихся говорящему неприличными, грубыми или нетактичными <...> Под эвфемизмами понимаются также окказиональные индивидуально контекстные замены одних слов другими с целью искажения или маскировки подлинной сущности обозначаемого» [1: 590].

Существуют различные подходы к классификации эвфемизмов. Прежде всего, это разделение эвфемизмов на различные тематические группы, в зависимости от того, какую часть действительности они описывают. Наиболее исчерпывающей по данному признаку можно назвать классификацию Р. Хольдера, который выделяет более 60 тематических полей, охватывающих все возможные сферы эвфемизации [2]. Классификация эвфемизмов по способу их образования предлагается в работе В.П. Москвина [3]: 1) **нарочитая двусмысленность** (метонимия, метафора, замена близкозвучным словом); 2) **нарочитая неточность** (замена местоимением, более общим понятием, эллипсис и т. п.); 3) **нарочитая неясность** (метонимия, метафора, синекдоха, перенос с вида на вид) и 4) **прямое обозначение предмета** (с помощью книжных слов или заимствований). Наконец, исследователи выделяют различные функциональные типы эвфемизмов в соответствии с целями их использования: единицы, служащие для наименования неприятных или пугающих явлений, «этикетные» эвфемизмы, используемые с тем, чтобы не обидеть собеседника или третье лицо; выражения, служащие для искажения или маскировки истинной сущности обозначаемого и др.

Приведем примеры использования эвфемизмов в публичных выступлениях британского премьер-министра Р. Сунака. Уточним, что в речах политика в основном использовались эвфемизмы, имеющие отношение к взаимодействию государства и людей.

Так, в своей речи при вступлении на должность премьер-министра, Р. Сунак использует эвфемизмы, основанные на нарочитой неточности, констатируя, что «были допущены некоторые ошибки», без конкретизации,

кто именно и какие ошибки совершил: *Some mistakes were made — not borne of ill will or bad intentions, quite the opposite, in fact — but mistakes nonetheless.*

Среди других примеров использования эвфемизмов, образованных на основе нарочитой неточности, можно привести использование премьер-министром смягчающего выражения на конференции Консервативной партии в высказывании о том, что политика в его стране «не работает так, как ей следовало бы»: *Politics doesn't work the way it should* (R. Sunak. ); а также обращение к перифразе вместо прямого указания на мигрантов-нелегалов: *...to deliver an effective deterrent to those who wish to come here illegally (...обеспечить эффективное сдерживание тех, кто хочет приехать сюда [в Великобританию] незаконно).*

Несколько чаще в публичных выступлениях Р. Сунака задействовались выражения, содержащие нарочитую неясность. В одном из выступлений вместо прямого указания на людей, испытывающих экономические трудности, Р. Сунак задействует фразеологизм, называя бедных людей «теми, кто пытается свести концы с концами»: *But it cannot be to impose such significant costs on working people especially those already struggling to make ends meet.*

В своей речи о текущем состоянии экономики страны в ноябре 2023 г., Р. Сунак упоминает о принятых его правительством жестких мерах – масштабном повышении налогов, вызвавшем недовольство граждан – как о «трудных решениях»: *That's why the Chancellor and I have taken difficult decisions to control our debt (Вот почему мы с министром финансов приняли трудные решения, чтобы сократить наш долг).*

В обращении к своему израильскому коллеге Б. Нетаньяху, Р. Сунак говорит о необходимости «избегать обострения напряженности и подрыва безопасности на Западном Берегу»: *It is vital to avoid inflaming tensions and undermining security in the West Bank.* В данном случае имеет место использование более «общих» формулировок, не отражающих истинную сущность обозначаемого.

Заявляя о борьбе Великобритании с нелегальной миграцией, Р. Сунак прибегает к метонимии, используя лексику «лодки» для обозначения нелегальных мигрантов, прибывающих на них в страну: *And we're taking decisive action to stop the boats (Мы принимаем решительные действия, чтобы остановить лодки).*

Анализ языкового материала показал, что в выступлениях премьер-министра Великобритании эвфемизмы применялись преимущественно для смягчения описания социально-экономических трудностей, с которыми столкнулась Великобритания, а также внешнеполитических проблем, в решении которых страна принимает участие. При этом политиком были задействованы такие приемы эвфемизации, как использование местоимений, более общих понятий, перифразы, метафоры и метонимии, приводящих к нарочитой неточности либо нарочитой неясности. Цель такой эвфемизации

заключается в стремлении скрыть неприятные стороны действительности за счет смягчения смысла описываемых ситуаций или явлений.

### Список литературы

1. Арапова, Н.С. Эвфемизмы // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. Энциклопедия. – 1990.
2. Holder R. W. A Dictionary of Euphemisms. Bath: Bath univ. Press. – 1995.
3. Москвин, В.П. Эвфемизмы: системные связи, функции и способы образования // Вопросы языкознания. – 2001. – № 3. – С. 58-70.

## НЕМЕЦКАЯ ЛЕКСИКА В РУССКОЙ РЕЧИ ВОЕННЫХ ЛЕТ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

И.Р. Куницын, А.Ю. Яшкин, Ю.А. Горбунова

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии

И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

jugorbunowa@gmail.com

*В начале работы рассматривается значение термина заимствование. Далее анализируются причины, пути проявления заимствования немецких некоторых единиц лексики в русской речи в Великую Отечественную войну. В заключение подчеркивается, какие немецкие лексические единицы закрепились в русском языке на долгий период употребления, а какие использовались только в определенный период, связанный с историческим событием Великая Отечественная война.*

*Ключевые слова: заимствования, немцы, немецкие лексические единицы, военное время, солдаты, офицеры, ВОВ*

Каждый язык на пути своего развития принимает и отторгает множество новых слов, которые обозначаются как заимствования.

**Актуальность** данной работы заключается в выявлении причин и путей проявления немецких заимствований в период ВОВ.

**Объектом** данного исследования является понятие заимствование.

**Предметом** исследования - немецкие лексические единицы, которые в русской речи появились в годы ВОВ.

Согласно исследованиям о словарном составе русского языка выделяют в основном два пути в его развитии: за счет имеющихся языковых элементов словообразования, и путем заимствования лексических средств из иных языков. А.Р. Тимиргалиева утверждает, что «заимствование слов из одного языка в другой является закономерным следствием контактов языков в области здравоохранения, науки, политики, культуры, экономики, спорта, военных операций и войн» [1].



Понятию заимствование соответствует несколько научных определений, мы выделили одно из них. Согласно Лингвистическому энциклопедическому словарю, «заимствованием является элемент чужого языка, такие как морфема, слово, синтаксическая конструкция, которые переносятся в другой в результате контактов языков, а также сам процесс перехода элементов одного языка в другой. Обычно заимствуются слова и реже синтаксические и фразеологические обороты» [2].

ВОВ, период борьбы советского народа с фашистскими захватчиками несомненно оказал великое влияние на русский язык.

С начала ВОВ начали появляться немецкие слова в газетах, на радио, в литературных произведениях советских авторов. В основном они касались названий и характеристики военной вражеской техники, структуры немецкой армии и политического строя гитлеровской Германии.

Как отмечает лингвист Л.П. Крысин и другие исследователи, лишь немногие из иноязычных слов военного периода вошли в активное употребление в русской речи. Одним из них является слово «ас». В немецкий язык оно попало из французского. Первоначально оно употреблялось по отношению к немецким летчикам, выдающимся по летному и боевому мастерству лётчикам. Как например, в произведении К. Симонова «Русское сердце»: «Он (Алексей) увидел, как Поздняков пошел в прямую атаку на немецкого асса» [3].

Позднее слово стало использоваться в значении «большой мастер, отличный специалист» [4].

Немецкие слова в русской речи можно обнаружить по начальным буквенным сочетаниям шт- и шп-: штанга, штаб, штамп, штабель, штат, штык, штрек, шпик, шпион, шпат [5].

Вторым источником заимствований были оккупированные территории. В отрывке из романа А. Фадеева «Молодая гвардия» существует множество слов, связанных с административной деятельностью немцев в оккупированных ими областях: «Эта районная сельскохозяйственная комендатура подчинялась еще более многолюдной окружной сельскохозяйственной комендатуре во главе с зондерфюрером Глюккером..., а эта комендатура, в свою очередь, подчинялась ландвиртшафтсгруппе, или, сокращенно, группе «ля»... но и эта группа была только отделом виртшафтскоммандо 9, или, сокращенно, «викдо 9»..., а уже виртшафтскоммандо 9 подчинялось, с одной стороны, фельдкомендатуре..., а с другой стороны, главному управлению государственных имений при самом рейхскомиссаре» [6]. Также в российском фильме «Переводчик» к начальнику штаба, обращались «штурмбаннфюрер Мартин Ляйтнер».

К этому же полю лексики можно отнести и наименование неперменной фигуры, сопровождающей указанные должностные лица «*дольметчер*», «*дольметчерка*» вместо «*переводчик*», «*переводчица*».

Особенно характерно для военных лет является наличие немецких лексических единиц для обозначения видов боевой техники, среди которых большая доля слов - имена собственные по происхождению. Названия танкам, самолетам и т.п. давались по выпускавшим их фирмам или по фамилиям изобретателей этих машин: фаустпатрон (ручной гранатомет), мессершмитт (самолетостроительная фирма Германии), фокке-вульф (самолетостроительная фирма), фердинанд (танк), юнкерс (авиастроительная компания),

Название официальных лиц: фюрер (вождь, лидер), группенфюрер (командир отделения), оберштурмфюрер (обер-лейтенант), гауптман (капитан Вермахта), рейхскомиссар (губернатор), гаулейтер (региональный лидер нацистской партии), капо (надзиратель), гебитскомиссар (областной комиссар), ландкомиссар (земский комиссар), и др.

Название частей стратегического плана Германии и организаций: гестапо (тайная полиция Третьего рейха), абвер (орган военной разведки и контрразведки Германии в 1919-1944 годах), вервольф (немецкое ополчение), фельдкомендатура (полевая комендатура), гитлерюгенд (нацистская молодежная организация), вервольф, эдельвейс (от нем. Edelweiß – благородно белый), а также блицкриг (молниеносная война) и прочие.

В устном общении и газетах часто именовали солдат и офицеров немецкой армии «фрицы», «гансы», «инфантери» (*nexota*). Как, например, писал в своей статье писатель В. Гроссман «И вот солдаты снова поднялись и пошли вперед. Строчат песочинские пулеметы, и снова залегли немцы. «Инфантери» не хочет идти вперед. Опять забегали смешные жестикулирующие фигурки» [7].

В заключении следует отметить, что большая часть немецких слов, употреблявшихся в годы ВОВ не вошли в словарный состав русского языка. Многие так и остались историзмами и экзотизмами, характерными для определенного периода. В годы войны они использовались как экспрессивно-стилистическое средство для описания отрицательного образа врага.

## Список литературы

1. Тимиргалеева А. Р. Иноязычная лексика немецкого происхождения в русском языке новейшего периода: диссертация кандидата филологических наук: 10.02.20. – Казань. – 2006. – 179 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-10/353.
2. Лингвистический энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/dictionary/linguistic-encyclopedic/articles/427/zaimstvovan-ie.htm> (дата обращения: 17.04.2024).
3. Крысин Л. П. Иноязычная лексика в русской речи периода Великой Отечественной войны // Русская речь. – 2005. – Номер 3 С. 52-60.
4. Словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znachenie-slova.ru/ac> (дата обращения: 15.04.2024).

5. Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, Издательство «ЧеРо». – 1997. – 480 с.
6. Фесенко Андрей Владимирович. Литмир. Электронная Библиотека. Русский язык при Советах. – С.39. – Режим доступа: <https://litmir.club/br/?b=154722&p=39> (дата обращения: 15.04.2024).
7. Красная звезда. Центральный орган народного комиссариата обороны союза ССР № 29 (5093) 5 февраля 1942 г., четверг. – Режим доступа: <https://оборона-москвы.рф/?p=3503> (дата обращения: 16.04.2024).

## ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ К УВЕЛИЧЕНИЮ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ИСТОРИИ РОССИИ

Е.А. Кунгурцева, А.А. Чанкова  
Сибирский университет потребительской кооперации  
[e.kngrtv@mail.ru](mailto:e.kngrtv@mail.ru)

*В рамках исследовательского проекта был проведен опрос среди студентов юридического факультета СибУПК, окончивших первый семестр бакалавриата. Результаты опроса показали, что большинство студентов имеют адекватное представление о компетенциях в образовании, хотя некоторые испытывают затруднения с пониманием этого термина. Студенты оценили полезность пройденных курсов по истории России и государственности, высказывая разные мнения о необходимости изучения данного материала для своей будущей профессиональной деятельности. Изучение истории в вузе считается важным для формирования гражданской позиции и патриотизма в условиях современных социальных трансформаций. Ключевые слова: студенты, компетенция, образование, государственность, учебный процесс, профессиональная деятельность, образовательный контент, история России*

В рамках исследовательского проекта «Влияние академической среды на динамику студенческой субъектности» [1-2], был проведен опрос среди студентов, окончивших первый семестр 1 курса (бакалавриат) юридического факультета СибУПК. В анкетировании участвовали 82 студента, 48 из которых, уже получили среднее специальное юридическое образование и на ВО занимались по ускоренной программе.

Студентам было предложено ответить на вопрос, как они понимают определение компетенций и компетентностного подхода в образовании. Результаты опроса показали, что в группе ускоренников и группе студентов, обучающихся по стандартной образовательной программе, практически

одинаковое количество человек, понимающих данное определение и тех, кто не имеют об этом никакого представления.

Респонденты, которые пытались сформулировать их понимание компетенций, считают, что студенты должны развивать в процессе учебы определенные навыки, умения, знания и личностные качества, которые и называются компетенциями. Они могут включать академические навыки (например, критическое и аналитическое мышление, межличностные и межкультурные коммуникации), профессиональные навыки (внимательность, знание языков и др.) и личностные качества (стрессоустойчивость, самоорганизация, креативность).

После анализа ответов на вопросы анкеты выяснилось, что некоторое адекватное понимание этого термина наблюдается только у половины опрошенных. В целом представления студентов о компетентном подходе в образовании довольно абстрактно, возможно, в силу проблемности и неконкретности его понимания со стороны преподавателей [3].

В первом семестре студенты ЮФ СибУПК прослушали три родственных курса по истории России, основам российской государственности и истории отечественного государства и права. Более половины (57,3 %) всех обучающихся ответили, что пройденный материал является целесообразным и представляется полезным, 23,2 % считают, что информация должна подаваться по разным учебным программам. Так материал будет проще запомнить и применять в профессиональной деятельности. Почти половина всех опрошенных студентов (46,3 %) считает, что для формирования гражданственности и патриотизма полезны все три курса. Пятая часть респондентов отметили, что родственные курсы слишком насыщены похожим материалом и только есть единичные мнения, что полученные знания вряд ли пригодятся в профессиональной деятельности.

Незначительная часть опрошенных (менее 10%) отмечают, что в лекциях читается много схожего, однако, результаты зачетов и экзаменов показывают слабый рост качественной успеваемости, поэтому основная часть сокурсников не разделяет такую точку зрения [4].

Исторические знания в условиях современных социальных трансформаций приобретает все большую актуальность, поэтому развивается и усложняется образовательный контент. В связи с этим изучение истории в вузе позволяет не только углубить историческое знание, но и выработать активную гражданскую патриотическую позицию.

### **Список литературы**

1. Ватлина Л.В., Горин С.Г., Фесенко Е.А. Образовательные трансформации и социальный субъект: некоторые аспекты позитивной динамики // Профессиональное образование в современном мире. – 2022. – № 1. – С.97-104.

2. Горин С.Г. Влияние академической среды на динамику студенческой субъектности // *Философия образования*. – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 53–64.
3. Комольцева Д.С., Курмаева А.Р., Турарова А.М. Влияние учебного процесса в университете на динамику студенческой субъектности (в печати).
4. Горин С.Г., Киндер Э.М. Изучение российской истории в контексте интересов и мнений студентов (в печати).

## СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СКРИПТАХ РЕЧЕЙ В. В. ПУТИНА

Р.Д. Маньков

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
Anna.Glibina@inbox.ru

*В статье проанализированы основные способы перевода фразеологических единиц, используемых В. В. Путиным. Выявлено, что при переводе на английский язык наиболее часто используются приём калькирования, частичный эквивалент и замена на эмоционально-оценочные лексические единицы с утратой образа. Полные эквиваленты встречаются реже. Образность сохраняется не во всех случаях.*

*Ключевые слова: политический дискурс, фразеологизм, эквивалент, коннотация, эмоционально-оценочная лексика*

Президент России, В.В. Путин, в своих речах часто использует выразительные средства, принадлежащие разным уровням языка, благодаря которым его сообщения становятся более экспрессивными [1]. Например, посредством использования фразеологизмов ему удаётся определённым образом расставить логические ударения, привлекая внимание своей целевой аудитории к ключевым пунктам его высказываний.

Фразеологические единицы помогают президенту России увеличить прагматическое воздействие на клиентов политического дискурса, которыми выступает всё население страны. Более того, так как скрипты его речей переводятся на английский язык, аудитория, на которую он может оказать воздействие, многократно увеличивается.

Следовательно, то, как переводчик передаст сообщение президента на английском языке, имеет огромное значение, особенно в ситуации военно-политических и геополитических конфликтов.

**Актуальность** настоящей работы обусловлена необходимостью изучения того, с помощью каких языковых средств переводчики передают сообщения президента России В. В. Путина на английском языке для сохранения прагматического эффекта его речей.

**Объектом** исследования выступают фразеологические единицы как способ усиления прагматического воздействия в политическом дискурсе. **Предмет** исследования – фразеологические единицы, используемые В. В. Путиным в русском языке, и их соответствия в английском языке.

В качестве **материала** исследования были взяты скрипты речей В. В. Путина, размещённые в открытом доступе на сайте президента России [2] в 2023-2024 гг. на русском и английском языках.

В результате отбора материала посредством сплошной выборки было выявлено, что при переводе фразеологических единиц переводчики используют разные приёмы.

Во-первых, если используется фразеологизм, который имеет похожую структуру в русском языке, то переводчик предпочитает использовать его. Например, в следующем отрывке фразеологизм *едва сводить концы с концами* переведён как *struggling to make ends meet*:

*Среди тех, кто трудится, не должно быть бедных людей, которые едва сводят концы с концами... - People who work should not be poor, **struggling to make ends meet**... [2].*

Единица *make ends meet* является фразеологизмом, что подтверждается её словарной дефиницией:

*Make ends meet* – to be able to pay for the things you need in life, often with very little money [3].

Таким образом, переводчику удаётся сохранить как форму, так и содержание передаваемого сообщения.

В случаях, когда внешнюю форму в языке перевода сохранить не удаётся, переводчики выбирают фразеологизм со схожим образом, однако, иным оттенком значения:

*И когда я спрашиваю наших коллег так называемых: ну зачем вы довели дело до госпереворота? Вы знаете, ответа нет, просто **разводят руками**: ну так получилось. Ничего себе, так получилось! - And when I ask our so-called colleagues why they allowed the coup to happen, **they have no answer to that**. They just shrug their shoulders and say it just happened. Good grief. It just happened? [2]*

В этом примере фразеологизм *разводить руками* (недоумевать, не знать, что сказать) был переведён как *shrug shoulders*.

*To shrug shoulders* - to lift or contract (the shoulders), especially to express *aloofness, indifference, or uncertainty* [4].

Таким образом, произошла некоторая трансформация смысла. Добавилось значение *с отчуждённостью*.

Однако переводчику не всегда удаётся найти полный или частичный эквивалент. Поэтому в части случаев происходит перевод идиомы при помощи кальки:

*В отличие от западных стран, которые беззастенчиво **тянут одеяло на себя**, Россия, напротив, помогает именно беднейшим государствам Африки...*

– *Unlike the Western countries that are shamelessly pulling the blanket over themselves, Russia is helping the poorest nations of Africa... [2]*

В данном примере переводчик последовательно перевёл все слова, входящие в русский фразеологизм. Таким образом, внешняя форма была сохранена, однако в англоязычной версии скрипта был создан нетипичный образ, который, получатели информации могут понять. В данном случае можно согласиться с точкой зрения Голкар А. и Шахазе А.А., которые отмечают, что пословный перевод устойчивых выражений вполне способен отразить все семантические особенности оригинала [5].

В следующем примере наблюдается аналогичная ситуация:

*Поэтому не надо наступать на одни и те же грабли... - Consequently, they should not step on one and the same rake... [2]*

Таким образом, перевод фразеологизмов при помощи калек является достаточно распространённым. Однако их использование оправдано только тогда, когда возникающий образ носители языка воспринимают достаточно легко, и у них не появляется ощущение неестественности и противоречивости нормам языка перевода [6].

В некоторых случаях переводчики заменяют фразеологизм словом или словосочетанием, с выраженным коннотативным значением:

*И вроде бы предавали анафеме всякую там «Аль-Каиду» и прочих преступников... - They claimed to condemn al-Qaeda and other criminals... [2]*

В анализируемом примере фразеологизм *предать анафеме* был переведён при помощи эмоционально-оценочной лексики, т.е. слова «to condemn», имеющего следующее значение:

*To condemn* – to express strong disapproval [3].

Аналогично был переведён и фразеологизм «ставить во главу угла»:

*Они ставят во главу угла своей деятельности, своей политики не какие-то конъюнктурные текущие политические моменты, а продвижение своих собственных проектов... - In their activities and policies, they prioritise efforts to promote their own projects... [2]*

Таким образом, при переводе фразеологизмов переводчики не всегда используют полные эквиваленты. Гораздо чаще встречаются случаи калькирования либо передачи смысла фразеологизма при помощи слова / словосочетания с ярко выраженным коннотативным значением.

### Список литературы

1. Сукнёв М. А. Метафорические модели в выступлениях В. В. Путина, посвящённых военно-политическим конфликтам // «Новые горизонты русистики». – 2023. – № 2(20). – С. 9-15.
2. Президент России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 05.05.2024).
3. Collins Online Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.collinsdictionary.com> (дата обращения: 08.05.2024).

4. Merriam-Webster [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.merriam-webster.com> (дата обращения: 06.05.2024).
5. Голкар А., Шахазе А. А. Перевод фразеологизмов в современном политическом дискурсе с русского языка на арабский и наоборот // «Мир науки, культуры и образования». – 2023. – № 2 (99). – С. 500-502.
6. Егорова О. А., Ширчкова А. В. Специфика перевода фразеологизмов в политическом дискурсе с русского языка на английский (на материале выступлений В. В. Путина) // «Научное обозрение». – 2018. – № 3. – С. 1-11.

## СРЕДСТВА ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КАТЕГОРИИ «СВОЙ/ЧУЖОЙ» В СИТУАЦИИ ЗНАКОМСТВА (НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ)

В.О. Панкова

Новосибирский государственный технический университет  
[vitalinapangl73@mail.ru](mailto:vitalinapangl73@mail.ru)

*Статья посвящена рассмотрению и классификации средств вербальной и невербальной репрезентации категории «свой/чужой» на примере эпизода из романа Дж. Д. Сэлинджера «Ловец на хлебном поле». Рассматривается ситуация, в которой адресант оценивает потенциальных собеседников по невербальным параметрам. В основе идентификации по признаку «свой/чужой» в анализируемом примере лежит принцип стереотипизации. Ключевые слова: «свой/чужой», вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, идентификация*

Категория «свой/чужой» рассматривается исследователями в разных аспектах в контексте разных дисциплин – лингвистике, коммуникативистике, социологии, философии и др. Изучением этой категории занимались видные представители отечественного языкознания и литературоведения, такие как Т.В. Гамкрелидзе, М.М. Бахтин, Ю.С. Степанов, Ю.М. Лотман. В коммуникативном аспекте категорию «свой/чужой» рассматривали Л.П. Крысин, Э.В. Будаев, А.П. Чудинов, Е.М. Ремчукова, В.В. Котлярова и многие другие.

При работе с категорией «свой/чужой», ученые отмечают ее сложность: они исследуют «своих» и «чужих» в контексте той дисциплины, в которой изучают эту категорию, зачастую не ставят перед собой задачи вывести точное определение «своих» и «чужих», но отмечают параметры, по которым участники коммуникативной ситуации могут идентифицировать друг друга.

Категория «свой/чужой» отражает наиболее общее отношение человека к другим людям, которые идентифицируются личностью с собой по признакам родства, близости, принадлежности к группе. Если такая идентификация дает



положительные результаты, то человек воспринимается как «свой», отрицательные – как «чужой» [1].

Идентифицировать собеседника как «своего» также можно по его соответствию статусно-ролевым позициям. В сознании говорящих может быть запечатлен определенный сценарий, в котором на предметном фоне строятся тексты в соответствии с принятым в обществе речевым поведением [2].

Идентификация «своих» и «чужих» может осуществляться как по вербальным параметрам (через речевые или языковые средства общения), так и по невербальным. При невербальной коммуникации обмен информацией между индивидами происходит за счет мимики, жестов, а инструментом такого общения является тело индивида [3]. И.А. Стернин в работе «Введение в речевое воздействие» пишет, что первичная оценка собеседника основывается на 6 коммуникативных компонентах: 1) физиогномической редукции (оценке характера и внутренних качеств человека, по его внешности); 2) социальной категоризации; 3) групповой идентификации; 4) социальном сравнении; 5) казуальной атрибуции (приписывании человеку каких-либо причин его действий); 6) стереотипизации.

Идентификация «своих» и «чужих» зависит от цели, специфики, условий коммуникации.

С нашей точки зрения, представляет интерес изучение идентификации «своих» и «чужих» в начале коммуникации, когда коммуниканты не знакомы друг с другом и не взаимодействуют вербально. Например, в романе Дж. Д. Сэлинджера «Ловец на хлебном поле» главный герой Холден Колфилд, оказавшись в баре, осматривается и оценивает посетителей. Особое внимание Холден обращает на студента во фланелевом костюме, который, по его мнению, является членом Лиги Плюща:

*«<...> Справа сидел такой типус весь из себя из Йеля, в сером фланелевом костюме и жилетке в клеточку <...>»* (Сэлинджер, пер. Р. Райт-Ковалевой).

Оценка, которую дает Холден посетителю, строится на личном опыте главного героя – нежелании поступать в Йель. Негативное отношение к поступлению в этот университет выражается через просторечия (*не сунулся*), идиомы (*под страхом смерти*). Холден оценивает внешний вид посетителя. Это проявление стереотипизации, физиогномической редукции и социальной категоризации, причем проявляются эти компоненты в отрицательной коннотации (*гады*, *типусы*).

Автор использует личное местоимение *меня*, приближая читателя к герою (роман написан от первого лица). Это можно расценивать как проявление дейксиса, для которого характерна эгоцентричность. Говорящий становится центром дейктического поля, его точкой отсчета, и установление личностных отношений, близости – дальности действия определяется на основании соотношенности с актом речи, произносимым его [4].

В анализируемом нами примере важна именно оппозиция *я – они*, в которой *я* – хороший, «свой», а *они* – плохие, «чужие». Именно дейксис четко

разграничивает место среди маркеров категории «свой – чужой» благодаря указанию на наличие или отсутствие принадлежности к личностному пространству своего «я». То, что вовлекается в личную зону, становится «своим», а то, что находится за пределами личной зоны, характеризуется как «чужое» [5]. Холден оценивает окружающих людей, сравнивает их с собой, основываясь лишь на своем опыте. Важно учесть, что Холден – подросток, его мировоззрение прослеживается через манеру речи. Для него весь мир делится на черное и белое, «свое» и «чужое». Поэтому он использует разговорный стиль (*типус, штрик, ексель-моксель, сунулся, гады*) и априори воспринимает окружающих как «чужих».

Таким образом, в анализируемом примере идентификация «своих» и «чужих» происходит без вступления в прямую коммуникацию. Участник коммуникации оценивает окружающих сквозь призму своих взглядов и мнений, не вступая в диалог. В этом случае интерес представляет фигура самого адресанта – его мировоззрение, принадлежность к социальной группе. Отношение Холдена к окружающим во многом обусловлено его личностными параметрами – характером, возрастом и стремлением показаться более взрослым и зрелым, чем он есть на самом деле. В анализируемом примере языковыми средствами репрезентации категории «свой/чужой» стали, существительные (*гады, туполомы*), местоимения (*меня – эти*).

### Список литературы

1. Маралов В.Г., Маралова Т.П. «Психологические детерминанты дифференциации отношения по принципу «свой-чужой»: Вестник Вятского государственного университета. – 1-е изд. – 2021. – 88 – 96.
2. Серебрякова А.Ю. О компонентах коммуникативной ситуации: Вестник Южно-Уральского государственного университета. Лингвистика. – 25-е изд. – 2009. – 30–32.
3. Лагунова Е.А. Невербальные средства коммуникации: Экономика и социум. – 12-е изд. – 2014. – 365–369.
4. Советов И.М. Личные местоимения в текстообразовании // Вестник КГУ. – 2009. – №2. – С. 4–6.
5. Матвеева А.А. Дейксис как маркер категории «Свой - чужой» // Вестник СамГУ. – 1-е изд. – 2007. – 112–116.

## К ВОПРОСУ ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ПРИЧАСТИЙ И ОТГЛАГОЛЬНОГО СУЩЕСТВИТЕЛЬНОГО В ТЕКСТЕ ВОЕННОГО НАСТАВЛЕНИЯ

М.А. Севалкин

Новосибирский военный орден Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
sevalkin05@bk.ru

*Настоящая статья рассматривает вопросы употребления таких отглагольных форм в тексте военного документа как причастия и отглагольное существительное на примере наставления «Контрповстанческая деятельность». Целью статьи является выявление частотности употребления и места в предложениях отглагольных форм, что должно помочь при подготовке к работе переводчика с документом сухопутных войск США.*

*Ключевые слова: перевод, военный перевод, военный документ, причастие, отглагольное существительное*

Под переводом как одним из видов языковой деятельности мы обычно понимаем процесс адекватной и полноценной передачи мыслей, высказанных на одном языке, средствами другого языка. Такой перевод обуславливает правильную, точную и достаточно полную передачу содержания и особенностей подлинника и его языковой формы с учетом особенностей структуры, стиля, лексики и грамматики, в сочетании с правильностью языка, на который осуществляется перевод.

Когда мы говорим о военном переводе, мы должны понимать, что он представляет собой один из видов специального перевода с ярко выраженной военной коммуникативной направленностью. Кроме того, он отличается большой насыщенностью терминами и предельно точным, четким и достаточно кратким изложением материала при относительном отсутствии образных и эмоциональных выразительных средств.

Переводя военные документы, переводчики довольно часто затрудняются при выборе средств и способов передачи особенностей построения оригинальных текстов, в том числе составленных с использованием отглагольных форм. Эта работа в основном направлена именно на освещение этой проблемы, потому что в военном переводе точность перевода имеет очень большое значение. Наше исследование проводилось на основе наставления СВ США FMI 3-07.22 'Контрповстанческая деятельность'. При этом мы шли от употребления неличных форм глагола в целом к употреблению причастий и отглагольных существительных в тексте данного военного документа. Целью нашей работы стало выявление частотности употребления и роль указанных отглагольных форм и их перевод на русский язык.

Работа с наставлением FMI 3-07.22 ‘Контрповстанческая деятельность’ показала, что отглагольные формы составляют в среднем 10%-11% от всех лексических единиц (предлоги, союзы и артикли не учитывались) . об этом говорит таблица 1.

*Таблица 1 – Употребление отглагольных форм в тексте военного документа*

Раздел	Кол-во лексических единиц	Кол-во отглагольных форм	% употребления отглагольных форм
Предисловие	270	22	8
Введение	985	89	9
Глава 1	3408	315	9
Глава 2	4842	527	11
Глава 3	4936	662	13
Приложение А	793	23	3
Приложение Б	1896	312	16
Приложение В	2980	332	11
Приложение Г	1362	112	8

При этом отглагольные формы в предложении выступают в роли:

Причастие :

- Обстоятельства времени (40%): Generally, popular grievances become insurgent causes when interpreted and shaped by the insurgent leadership. – Обычно недовольства населения становятся причинами повстанческого движения, когда они объясняются и формируются лидерами повстанческого движения.

- Определения к существительному (60%): The purpose of this agency is to produce a unified goal and direction. – Целью этого органа является создание единой цели и управления.

Причастие :

Определения к существительному (25%): These conditions include the establishment of law enforcement and freely elected political leaders where possible, public information, health care, schools, public works, and fire fighting capabilities. – Эти условия включают принуждение к законности и свободно избранных политических лидеров, где это возможно, а также СМИ, медицинское обслуживание, школы, общественные рабочие места и возможности по борьбе с пожарами.

Отглагольное существительное:

- Подлежащего (70%): An accurate understanding of current insurgent capabilities is essential to success in a dynamic operational environment. – Точное понимание текущих возможностей повстанцев необходимо для достижения успеха в динамично развивающейся обстановке.

- Обстоятельства (22%): Army planners use the military decision making process (see FM 5-0) during the planning. – Планы Сухопутных войск

используют военный процесс принятия решения (см. наставление FM 5-0) во время данного планирования.

Проведенный анализ показывает, что неличные формы глагола в американском военном наставлении составляют 10%-11% лексики. Чаще всего в предложениях военного документа используются такие неличные формы глагола, как инфинитив, затем причастие второе, герундий, причастие первое и отглагольное существительное. Данная статистика помогает сориентироваться будущим пользователям наставлений сухопутных войск с какими отглагольными формами при переводе американских военных документов переводчику придется сталкиваться чаще, чем с остальными и на какие из них необходимо обратить особое внимание.

### Список литературы

1. Нелюбин Л.А., Дормидонтов А.А. Учебник военного перевода. - М. – 1981.
2. Нелюбин Л.Л. Переводоведческий словарь. – М. – 1999.
3. Калимулин С.М. О необходимости выделения грамматических структур в тексте военного документа. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции: В 2 частях. Том Часть 2. Под общ. ред. С.А. Куценко. Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации (Новосибирск). – 2016.
4. \*FMI 3-07.22 Field Manual–Interim Headquarters No. 3-07.22 Department of the Army Washington, DC.

## ОСОБЕННОСТИ МЕТАФОРИЧЕСКИХ ПЕРЕНОСОВ В ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

А.С. Тищенко

Новосибирский государственный педагогический университет  
miss.shedrina@mail.ru

*В военно-политическом дискурсе метафорические переносы часто используются для усиления эмоциональной окраски высказываний, а также для убеждения аудитории в правильности определенных политических решений и стратегий. Понимание особенностей и роли метафор в военно-политическом дискурсе является ключевым для анализа воздействия языка на формирование общественного мнения и восприятия военно-политических событий, а также для их перевода на другие языки без искажения изначального смысла.*

Ключевые слова: военно-политический дискурс, метафорический перенос, перевод, лингвистика

Интерес к метафоре в военно-политическом дискурсе в современные годы особенно повышен, во-первых, из-за актуальности военно-политических конфликтов и доступности информационных материалов в СМИ, во-вторых, из-за переосмысления самого понятия метафоры, как важной части когнитивных процессов [1]. Объект исследования данной работы – способы лингвистического воздействия на аудиторию военно-политического дискурса. На практике данная работа может использоваться в таких областях как: лингвистика, политология, журналистика, общественная и международная коммуникация.

Новизна работы заключается в выявлении современных тенденций политиков использовать метафоры, которые имеют отрицательную коннотацию. До 2014 года активно использовались метафоры, имеющие положительную коннотацию. Таким образом, военно-политический дискурс активно влияет на выбор языковых средств. Лексический состав и стилистика речей политиков могут меняться прямо пропорционально политической ситуации.

Исходя из исследований профессора Дж. Лакоффа, прагматический аспект метафоры играет важную роль в военно-политических процессах [2]. Э.В. Будаев выделил три подхода к изучению метафор в военно-политическом дискурсе: 1) психолингвистический; 2) контент-анализ; 3) лингвокультурологический подход [1]. В данной работе был применен контент-анализ высказываний американских и российских политиков в разрезе военно-политических конфликтов для выявления метафор как прагматических инструментов, а также перевод метафор в лингвистической паре «русский – английский».

Для анализа метафор в исследовании использовалась классификация А.П. Чудинова [3], а также американская классификация политических метафор [4].

В процессе изучения речей и заявлений американских и российских политиков в разрезе военно-политических конфликтов было отмечено, что обе стороны используют метафоры и выражения для описания противника, формирования чувства ненависти к врагу и оппозиции, чувства патриотизма, а также чувства уверенности в самом политике [5][6].

Метафоры президента РФ В.В. Путина в обращении о начале специальной военной операции преимущественно развернутые: «вопрос жизни и смерти», «перевернуть трагическую страницу», «мощная корневая система» и так далее. [5]

В.В. Путин обличает нечестную политику стран НАТО, используя «карточные» сравнения – «подтасовка», «блеф», «шулерское поведение», милитарно-исторические сравнения – «гегемон», «сателлиты», «империя лжи», а также просторечную метафору «кинули» [5].

Подобные метафоры провоцируют аудиторию на отрицательные эмоции по отношению к политике стран НАТО, и таким образом, к дальнейшей поддержке разворачивающихся событий.

При анализе метафор отмечается, что в речи Д. Байдена относительно тех же событий используется много отглагольных метафор, подчеркивающих активную деятельность США: «we designed», «we've building», «we cut it off» [6].

Также отмечается, что В.В. Путин, обличая оппонента, говорил о политиках страны в целом, не употребляя никаких имен [5], в то время как Д. Байден упоминает часто в своей речи непосредственно В.В. Путина: «Putin is the aggressor» и таким образом нередко сводит целое государство к одному политику [6]. Однако в речи Д. Байдена нет таких ярких обличительных метафор, как у В.В. Путина, исключительно «agressors» и «bullies» [6].

В конце каждой из речей приводятся метафоры, описывающие ценности каждой из стран, из которых исходят их дальнейшие действия. У России «настоящая сила – в справедливости и правде» [5], в то время как в США «liberty, democracy, human dignity — these are the forces» [6].

Таким образом, президент Российской Федерации и президент США используют метафоры в своих речах для того, чтобы сформировать у клиентов дискурса определенное отношение к разворачивающимся событиям. Они пытаются оказать манипулятивное воздействие на то, как жители их страны воспринимают реальность. Во-первых, метафоры помогают привлечь внимание, во-вторых, произвести изменения в картине мира целевой аудитории.

### Список литературы

1. Будаев Э. В. Прагматика метафоры в политической коммуникации // Филология и человек. – 2007. – №3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pragmatika-metafory-v-politicheskoy-kommunikatsii> (дата обращения: 16.05.2024).
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. – М.: Едиториал УРСС. – 2004. – 256 с.
3. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991—2000): Монография / Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург. – 2001. — 238 с.
4. The Metaphor Project. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metaphorproject.org/tools/american-metaphor-categories/> (дата обращения 19.05.2024).
5. Обращение президента России о начале специальной военной операции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5229815> (дата обращения 16.05.2024).
6. Remarks by President Biden on Russia's Unprovoked and Unjustified Attack on Ukraine. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2022/02/24/remarks-by-president-biden-on-russias-unprovoked-and-unjustified-attack-on-ukraine/> (дата обращения 19.05.2024).

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Т.Р. Ганеулин, С.М. Опенкина, Е.К. Никифорова  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
kirillalexeevi443@gmail.com

*В исследовании рассматриваются основные идеи философии Чернышевского, затрагивается тема материализма, изучение его философских взглядов, влияние его идей на жизнь общества в XIX-XX веках. Н.Г. Чернышевский одновременно выступает российским литературным критиком, революционером-демократом, материалистом, публицистом и писателем. Вклад в русскую философию Н.Г. Чернышевского неоценим, а его идеи влияли не на одно поколение людей. Работы мыслителя вдохновляют многих последователей на создание новых трудов, а также помогают в принятии решений в переломные моменты истории.*

*Ключевые слова: мысль, писатель, влияние, материализм, история, сознание, коллективизм, идеи, общество*

Тема философии Николая Гавриловича Чернышевского, его идеи и их влияние на данный момент являются актуальными, так как идеи Н.Г. Чернышевского продолжают влиять на людей и общество в целом в переломные моменты истории. Безусловно, философия Н.Г. Чернышевского была наиболее актуальна в XIX-XX веках в связи с его социалистическими взглядами, но, тем не менее, и в современном обществе многие деятели нередко обращаются к его идеям и трудам. Примерами таких деятелей являются Захар Прилепин, Андрей Вадимович Смирнов, Владимир Карлович Кантор и другие. В одном из интервью Захар Прилепин говорил: «Если взглянуть на историю девятнадцатого и двадцатого веков, то, это только на первый взгляд не было ошутимого результата от письма Герцена, от книжки Чернышевского, от народовольцев, от толстовских общин, даже от безумного поступка декабристов, которые сначала мерзли на площади, а потом отправились кто в Сибирь, кто на виселицу. Но все эти события, вроде бы не результативные сами по себе, накапливаясь в истории, меняли ее» [5]. В.К. Кантор же говорил о Чернышевском: «Чернышевский — одна из самых загадочных, как ни странно, фигур русской мысли. Вроде бы все про него известно, и вместе с тем, я бы сказал, не известно ничего» [6].

Работы Н.Г. Чернышевского важны для понимания истории, его вклада в русскую философию и влияния его идей на общество. Также его труды оказали



серьезное влияние на формирование взглядов и ценностей выдающихся мыслителей и писателей. Даже несмотря на отсутствие собственной философской системы, идеи и антропологический подход философа до сих пор привлекают внимание исследователей.

Нашей целью является анализ философских идей Н.Г. Чернышевского и изучение его вклада в русскую философию. Данное исследование необходимо для понимания взглядов выдающегося философа, его идей и социально-политических идеалов.

Объектом нашего изучения выступает философия Николая Гавриловича Чернышевского, отразившаяся в его основных трудах.

Наиболее важной идеей Н.Г. Чернышевского был *материализм*. Материализм Н.Г. Чернышевского представляет собой философскую концепцию, основанную на убеждении в первичности материи перед сознанием [3].

Также Н.Г. Чернышевский уделял внимание идеи общественного сознания и критики социальной несправедливости. Н.Г. Чернышевский доказывал важность и надобность образования и развития общественного сознания для дальнейшего достижения *социальной справедливости* [1].

Николай Гаврилович выделял *роль интеллигенции* в образовании [2]. Чернышевский считал, что интеллигенция в обществе является движущей силой прогресса.

Последняя из немаловажных идей Н.Г. Чернышевского - идея *коллективизма*. Н.Г. Чернышевский высоко оценил коллективизм как принцип организации общества [4]. Она была основана на солидарности, справедливости и совместном труде.

В ходе данного исследования авторы познакомились с основными идеями Н.Г. Чернышевского, рассмотрели актуальный социально-политический контекст через призму его взглядов. Выделенные особенности философии и взглядов Н.Г. Чернышевского представляют особый интерес в сфере осмысления исторического пути нашей страны.

## Список литературы

1. Черных А.А. Философия Н.Г. Чернышевского в перипетиях историографии // Язык. Коммуникация. Общество: Электронный научный журнал. 2023. – №2 (2). – Режим доступа: [https://unecon.ru/wp-content/uploads/2023/07/enzh-yako\\_2-2\\_2023.pdf#page=101](https://unecon.ru/wp-content/uploads/2023/07/enzh-yako_2-2_2023.pdf#page=101) (дата обращения: 18.04.2024).
2. Касьянов А.О. Философия истории Н.Г. Чернышевского // Аграрное и земельное право. – 2022. № 11(215). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-istorii-n-g-chernyshevskogo/viewer> (дата обращения: 19.04.2024).
3. Чернышевский Н.Г. Антропологический принцип в философии. – М.: «Директ-Медиа». – 2008. – 63 с.
4. Чернышевский Н.Г. Что делать? – Москва: «Эксмо». – 2022. – 576 с.

5. Захар Прилепин: Агрессия по отношению к слабому просто мерзость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2011/11/08/homopoln.html> (дата обращения: 29.04.2024).
6. Чернышевский как христианский мыслитель — Владимир Кантор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.org/video/40882> (дата обращения: 29.04.2024).

## ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОЗНАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИЛОСОФИИ И КИБЕРНЕТИКЕ.

Я.П. Гераскина, И.А. Карпенко, А.В. Клепиков  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

*Рассматривается взаимосвязь философии и кибернетики в контексте искусственного интеллекта. Авторы исследования проанализировали концепции кибернетики, которые лежат в основе создания и применения искусственного интеллекта, изучили влияние кибернетики на его развитие. Также в фокусе исследования находится проблематика определения сознания в философии и перспектива взаимного обогащения двух наук в контексте развития технологий машинного обучения.*

*Ключевые слова: философия, наука, сознание, интеллект, мышление, кибернетика, человек, технологии, искусственный интеллект*

В этом исследовании будет рассмотрено, что такое сознание с философской точки зрения, может ли искусственный интеллект обладать сознанием, и как развивается в этом контексте современная научная дискуссия. В ходе подготовки исследования были изучены статьи нейроинженеров, философов, педагогов.

Искусственный интеллект актуален в последние пять лет в связи с потребностью внедрения нейросетей в управленческие и производственные процессы. Особенно это стало очевидно после выхода в свет чат-GPT3. Активно растёт спрос на специалистов в области машинного обучения, нейросетей, компьютерного зрения. По данным рынка труда специалист по машинному обучению является очень востребованной профессией в сфере IT [5]. Искусственный интеллект внедряется в наиболее популярные платформы. Youtube использует сложную систему рекомендаций, для которой необходима нейронная сеть.

Искусственный интеллект — это программа, которая имеет свойство обучаться. Обучается она на основе данных, которые ей дают люди. В начале у искусственного интеллекта это будет получаться плохо, но вскоре он научится понимать какие данные требуются. На обучение требуется время.

Из этого можно предположить, что искусственный интеллект — это как человек, который на методе проб и ошибок обучается. То есть, искусственный интеллект имитирует человеческое сознание? Но что такое сознание с точки зрения философии?

В философии сознание рассматривается как способность соотноситься, сознавать предмет. При этом под «сознанием» понимается не психическая способность тела, а фундаментальный способ каким человек соотносён со своим предметом и миром вообще. Так понятие сознание есть всегда, не может ни начаться, ни прекратиться, не может исчезнуть, точно так же как не может исчезнуть мир, который сознанием конституирован соотносительно. Сознание не может существовать без мира, ведь если нет мира, то и нет предмета того, что можно осознать.

Рене Декарт определяет сознание как «все то, что совершается в нас осознанно, поскольку мы это понимаем. Таким образом, не только понимать, хотеть, воображать, но также и чувствовать есть то же самое, что мыслить» [2].

Сознание — это рефлексия, включенная в различные умственные акты, такие как восприятие, мышление, сомнение, верование, волнение и т. д. Главными элементами сознания человека являются его ощущения, чувства и представления.

Необходимость возникновения, формирования сознания, социальная обусловленность вызвана у человека потребностью объяснить факт, что вещи не только существуют, но еще и отмечаются и познаются. Главная функция сознания — это познание, другая функция — адаптация.

Теперь рассмотрим сознание с точки зрения кибернетики. Машину можно запрограммировать решать задачи, совершать действия. Сознание не может обнаруживать себя без мира, но у машины и нет мира. Человек даёт ей информацию, с помощью которой она учится и познаёт, но в действительности это не мир, а просто данные, которые она может использовать. У искусственного интеллекта нет доступа к миру. Представим, что у искусственного интеллекта будет доступ ко всей информации, которую он может познавать и обучаться, то тут будет проблема - искусственный интеллект не имеет цели, у него нет необходимости познать себя. Искусственный интеллект не имеет самосознания, у него есть только поставленные задачи для выполнения. У машины нет никаких чувств. Поэтому можно сделать вывод, что машина не сможет обладать сознанием как у человека.

Исследователи ведут споры о том, возможно ли воссоздать настоящий искусственный интеллект похожий на человеческий. М. О'Коннелл отмечает слова Эдварда Боина, нейроинженера, в которых говорит, что никто до сих пор не знает, что же такое сознание [4]. Также считает доктор наук Ю. В. Визильтер «Учёные описывают сознание как биологический, химический или даже физический процесс» [4]. В данный момент точного определения «сознание» не имеет. К. Кок задаётся вопросом, что из себя представляет мозг,

который может порождать сознательные и эмоциональные ощущения [1]. Физиолог Медведев С.В. говорит: «Мы ещё далеки от того, чтобы понять, как мозг порождает сознание и мысли» [4]. Мозг — это биологическая машина, и она оперирует смыслами, а информационная машина оперирует нулями и единицами, это совсем разное, и пока не удастся понять, что же такое сознание и как оно работает, будет нельзя точно сказать, возможно ли наделить машину сознанием.

В заключении можно сказать, что вопрос о сознании искусственного интеллекта остаётся открытым для кибернетики и философии. Ни философия, не кибернетика до конца не могут ответить, что такое сознание. Когда философия и методология науки «определят» все его содержание, то и кибернетика сможет «наделить» искусственный интеллект сознанием.

### **Список литературы**

1. Кок К. Как зафиксировать сознание // В мире науки. – 2018. – № 1/2. – С.108-114.
2. Сознание и мозг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/511350/> (дата обращения: 01.05.2024).
3. Орешников И.М., Шкерина Т.И. Философские размышления о проблеме искусственного интеллекта // История и педагогика естествознания. – 2017. – № 4. – С. 5-11.
4. Паламарчук О.Т. Сможет ли искусственный интеллект обладать... сознанием? // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 1 (93). – С. 28-35.
5. Топ-20 самых востребованных профессий в IT-сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myresume.ru/blog/vostrebovannye-it-professij/> (дата обращения: 05.05.2024).

## **СИНЕРГИЯ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ИДЕОЛОГИЙ**

**М.А. Крымов, Н.Н. Зайцев**

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии  
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации  
[krymovmaks2003@mail.ru](mailto:krymovmaks2003@mail.ru)

*Коллектив авторов рассматривает проблему экстремизма с позиции взаимного влияния идеологии нацизма и джихадизма. Авторы приходят к выводу, что синергия двух экстремистских идеологий представляет большую угрозу безопасности, чем исходящую от любого из этих экстремистских движений в отдельности.*

*Ключевые слова: экстремизм, нацизм, джихадизм, идеология, синергия, угрозы безопасности*

Изучение растущих связей между джихадистами и сторонниками превосходства белой расы важно, поскольку идеологическое сотрудничество между воинствующими субъектами, может усилить общую угрозу, исходящую от экстремистских сообществ.

Ресурсы сети Интернет открывают новые возможности для пропаганды идеологии, поощрения перехода к воинственной интерпретации ислама, а также предлагают дополнительные стимулы и оправдания для людей, склонных к насилию, для совершения террористических актов или присоединения к экстремистским движениям. Сторонники превосходства белой расы получили возможность приобщения к воинствующему исламистскому содержанию, языку, эстетики и набору действий, ранее неиспользуемых.

Ряд существующих исследований посвящен связям между сторонниками превосходства белой расы и воинствующим исламистским экстремизмом. Эти исследования внесли важный вклад, но не смогли подчеркнуть значительное влияние, которое воинствующий исламизм оказал на сторонников превосходства белой расы, что привело своего рода к соединению двух отдельных идеологических движений в совершенно новую форму экстремизма – феномену белого джихада.

Мы выделяем основные причины появления белого джихада.

Во-первых, движения сторонников превосходства белой расы и джихадистов объединились вокруг ряда проблем, которые оба считают основными ценностями. К ним относятся враждебность к демократическим и либеральным тенденциям [2], таким как права женщин и ЛГБТ, а также представления об общих врагах – «Сионистское оккупационное правительство» (ZOG). Эти два движения также разделяют общие представления об их трансцендентальной миссии, целью которой является пробуждение и мобилизация масс, а также одинаковое желание осуществлять массовое насилие.

Во-вторых, организации, «Украинская Национальная ассамблея» и военизированное крыло «Украинская национальная самооборона» (УНА-УНСО), «Тризуб», «Азов» (организации, деятельность которых запрещена на территории РФ), сыграли решающую роль в содействии белому джихаду. Они помогли представить эту концепцию транснациональной, децентрализованной сети боевиков. Более того, неонацистские организации Украины, пропагандировали особое мистическое сатанистское направление, которое служило соединительной тканью или идеологическим мостом между нацизмом и джихадизмом.

Например, активность УНА-УНСО начала проявляться в антироссийских акциях: войне в Абхазии на стороне Грузии, двух чеченских кампаниях,

конфликте в Южной Осетии. Боевики из «Аджнад аль-Кавказ» [3] (террористическая организация, запрещенная в РФ) под руководством чеченского террориста Абдула Хакима аш-Шишани, (внесен в перечень террористов и экстремистов) участвовали в боях против республик Донбасса, атаках на Белгородскую область.

Сближение неонацизма и исламистского экстремизма не только распространяется, но и романтизирует джихад и исламистский терроризм. Концепция белого джихада имеет глубокие исторические корни, уходящие корнями в отношения между Адольфом Гитлером и муфтием Иерусалима Амином аль-Хосейни во время Второй мировой войны.

В ноябре 1941 года Гитлер принял аль-Хосейни в качестве гостя в нацистской Германии. После визита аль-Хосейни подстрекал и вербовал мусульман для борьбы с капиталистическими и коммунистическими врагами. И муфтий, и Гитлер обвиняли евреев в том, что они являются движущей силой этих двух систем. Такое отношение нашло отражение в их совместных усилиях по уничтожению европейского еврейства и евреев в Палестине [1].

По словам Альберта Шпеера, сам Гитлер был близок к исламу, который он считал более подходящей религией для немецкого народа по сравнению с более сострадательным христианством, уходящим корнями в иудаизм. Более того, несколько высокопоставленных нацистов даже приняли ислам, среди них был штандартенфюрер СС Вильгельм Хинтерзац, принявший имя Харун эль-Рашид-бей.

Сближение правого и джихадистского экстремизма, наблюдаемое на Украине, привело к синергии, которая привела к самому крупному террористическому акту в «Крокус Сити Холле» 22 марта 2024 г., тем самым продемонстрировав очевидную и реальную опасность, исходящую от белого джихада. Появление белого джихада, как и другие примеры смешанного экстремизма, может привести к новым угрозам, которые превосходят угрозу, исходящую от любого из этих экстремистских движений.

### **Список литературы**

1. Бурмистров К.Ю. «Световая харизма фюрера». Об исламском элементе в пропаганде Третьего Рейха // Вопросы философии. – 2019. – № 8. – С. 198-206.
2. Виноградов А.В. Неoliberalизм как угроза системе образования / А.В. Виноградов, А.Н. Завьялова, Н.Н. Зайцев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2021. – № 6. – С. 57-60.
3. Дегтярев К.Н. От военной победы над ИГИЛ (запрещена в РФ) в Ираке и Сирии к идеологической победе в общественном сознании / К.Н. Дегтярев, В.В. Танич, Н.Н. Зайцев // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2022): сборник материалов Всероссийской научной конференции – М.: РГУ имени А.Н. Косыгина. – 2022. – С. 38-43.

## ИММАНУИЛ КАНТ О БЫТИИ БОГА

Т.Е. Зинченко, И.А. Перминова

Сибирский государственный университет водного транспорта  
irma\_perminona@mail.ru

*В работе анализируется оригинальная позиция немецкого философа И. Канта, который, отвергнув рациональные способы доказательства бытия Бога, предложил свое, вытекающее из признания человека как морального существа. Чтобы обосновать существование первосущности, делают вывод отвлекаясь от всякого опыта, а priori, либо исходя из чувственного опыта. Но это невозможно. Человек, по мнению Канта, постулирует существование Бога, повинаясь безусловному велению нравственного сознания.  
Ключевые слова: И. Кант, антиномия, доказательства бытия Бога, а priori, категорический императив*

Иммануил Кант – великий немецкий философ и ученый, 300-летие которого отмечается в этом году. Прославился он, в первую очередь, своим этическим учением, любой человек, изучавший философию, может вспомнить понятие «категорический императив», введенное Кантом для обозначения всеобщего нравственного закона. В теории познания этот философ произвел, буквально, «коперниканский переворот», перевел центр внимания с объекта на субъект. При этом всю свою сознательную жизнь мыслитель обращался к проблеме доказательства бытия Бога. Именно этот вопрос и является объектом данного исследования.

Кант считал, что условием познания являются общезначимые доопытные формы, благодаря которым происходит упорядочивание данных чувственности. Сама же наука может существовать только в пределах опыта, при этом под опытом кёнигсбергский мыслитель понимает механизм воздействия «вещей в себе» на человеческую чувственность. Таким образом, Кант поставил предел «чистому», т.е. теоретическому разуму. Отсюда антиномии Канта, возникающие тогда, когда наше сознание делает попытку выйти за пределы опыта и порождает пары взаимоисключающих суждений, одна из антиномий касается бытия Бога. То, что Кант размышлял над проблемой бытия Бога, многие знакомы благодаря роману Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита». В этом произведении есть эпизод, где Берлиоз и Бездомный ведут диалог о существовании Бога с Воландом, и собеседник московских литераторов произносит следующие слова: «...Как же быть с доказательствами бытия Божия, коих, как известно, существует ровно пять?». М. А. Берлиоз отвечает, что ни одно из этих доказательств ничего не стоит, а Дьявол же добавляет: «Вы полностью повторили мысль беспокойного старика Иммануила по этому поводу. Но вот и курьез: он начисто разрушил все пять доказательств, а затем, как бы в насмешку над самим собою, соорудил

собственное шестое доказательство!» [3]. Как известно, пять доказательств бытия Бога были предложены известным средневековым схоластом Фомой Аквинским. Однако если мы обратимся к «Критике чистого разума» Канта, мы обнаружим, что там философ писал о невозможности следующих доказательств Высшей Сущности, это онтологическое, космологическое и физико-теологическое [1].

Иммануил Кант нашел эти доказательства несовершенными и не убедительными. Так в онтологическом доказательстве, которое основано на отвлечении от всякого опыта, из логической необходимости делается вывод о необходимости реальной. Когда доказывают а priori существование Бога через представление о некоей «высшей причине», то это представление является продуктом нашего разума, из него нельзя получить реальное существование. С другими доказательствами, по мнению Канта, дела обстоят ещё хуже, они представляют собой целый набор противоречий, на которые и указывает мыслитель. Главное же противоречие сводится к тому, что на основании имеющегося чувственного опыта делается попытка доказать существование Сущности, находящейся за пределами чувственно воспринимаемого мира. Таким образом, опираясь на разум невозможно ни доказать, ни опровергнуть существование надприродной причины мира.

Стоит отметить, что Кант не был атеистом или безбожником. В первую очередь, он был ученым, великим ученым, поэтому взамен этим доказательствам И. Кант предложил свое, как звучит это в романе М.А. Булгакова, «шестое доказательство». Бог для философа — это «вещь в себе», наряду со свободой и бессмертием, здесь не работают аргументы, применимые для объяснения феноменов, т.е. мира явлений. Немецкий мыслитель показал, то, что недоступно чистому разуму, открывается разуму практическому, т.е. моральному, бытие Бога он связывает с наличием в человеке нравственного сознания. И. Кант отвергает саму возможность существования рациональной теологии для того, чтобы обосновать религию как веру.

Если человека мыслить как чисто природное бытие, то свобода невозможна, а есть жесткая детерминированность внешними обстоятельствами. Но человек еще и нравственное существо, способное действовать вопреки природной необходимости, а это возможно только в том случае, если постулировать существование Бога [2].

### **Список литературы**

1. Кант И. Критика чистого разума // И. Кант. Сочинения: в 6 т. – Т.3. – М.: Мысль. – 1964.
2. Кант И. Критика практического разума // И. Кант. Сочинения: в 6 т. – Т.4. – М.: Мысль. – 1964.
3. Булгаков, Михаил Афанасьевич. Полное собрание романов и повестей в одном томе / Михаил Булгаков. – Москва: Эксмо. – 2023. – 1248 с.



## ТРАНСГУМАНИЗМ КАК ВЫСШАЯ СТАДИЯ КАПИТАЛИЗМА

И.О. Калабин

Сибирский университет потребительской кооперации  
monheim@list.ru

*В статье ставится вопрос о понятии трансгуманизма как цивилизационного явления и о значении этой идеологии в контексте и генезисе капиталистической цивилизации. Утверждается, что трансгуманизм, как идея и как проект, это предельное выражение идеологии капитализма, устанавливающее деление людей на уровне человеческой природы.*

*Ключевые слова: трансгуманизм, капитализм, идеология, человеческая природа*

Понятие трансгуманизма в большинстве научной литературы определяется в положительном смысле. «Трансгуманизм – это рациональное, основанное на осмыслении достижений и перспектив науки мировоззрение, которое признает возможность и желательность фундаментальных изменений в положении человека с помощью передовых технологий с целью ликвидировать страдания, старение и смерть и значительно усилить физические, умственные и психологические возможности человека» [2]. Подобного рода определения встречаются в большинстве случаев. Общий смысл, даже пафос, заключается в следующем: трансгуманизм это «чтобы люди обладали особенными способностями, были здоровыми и в пределе бессмертными». Как нам кажется, этот пафос как минимум наивен. Сразу хочется спросить, неужто идеологи, проектировщики и менеджеры трансгуманизма, в лице многочисленных, могущественных институтов и глобальных организаций, вроде Всемирного экономического форума, имеют ввиду всех людей? Те, кто руководят мировыми процессами на протяжении десятилетий, особенно после уничтожения социалистической системы, и, стало быть, именно под руководством которых становятся все менее доступными и последовательно деградируют во всем мире образование и здравоохранение, вдруг озаботились о способностях, здоровье и бессмертии человечества? Неужели? Таким образом, сомнительным является как минимум всеобщность положительного значения трансгуманизма. И, как мы хотим показать, благие общечеловеческие цели трансгуманизма это иллюзия и ширма, за которой кроется совершенно другой смысл.

Прежде всего, нужно определить принципиальный источник самой идеи трансгуманизма. Если мы поставим вопрос, а откуда возникает трансгуманизм как идея, кто его придумал, то прежде всего нужно будет увидеть, что этим источником является капитализм. Мы имеем ввиду, во-первых, капитализм в широком смысле, как идеологию и политико-экономическую систему, а во-вторых, на более конкретном уровне – мировые капиталистические элиты.

Именно подчиненные и аффилированные с ними организации, институты и фонды являются непосредственными инициаторами и проектировщиками трансгуманизма. Неслучайно и принципиально, что трансгуманизм исторически изобретен и стал распространяться как идеология и практика в капиталистических странах, а также то, что его не было в странах социализма. Это базовый исторический и идеологический контекст трансгуманизма, а поэтому разобраться по-настоящему, что такое трансгуманизм, можно только внутри идеологии капитализма, самой его сути.

Что такое капитализм? Идеология и сама суть капитализма это классовое деление людей. Есть «успешные», т.е. получившие капитал, и есть все остальные, которые должны существовать только своей работой на первых и подчиняться, в рамках иерархического, в пределе глобального порядка – вот такая идеология. В рамках этой идеи трансгуманизм можно понимать как ее продолжение на более высоком уровне – как разделение людей с помощью различных высоких технологий. Как нам кажется, вмешательство посредством биологических и электронных технологий в человеческую природу, что составляет первоочередную позиционируемую часть идеи трансгуманизма, указывает не на что иное, но именно на эту цель. Нужно понимать, что такое вмешательство в принципе не может быть однородным, одинаковым по последствиям, даже без учета идеологического контекста. Оно неизбежно, технологически и биологически окажется дифференцированным: по разным случаям, по разным технологиям, по разным этапам развития и версиям этих технологий (вроде как в программировании: есть одна версия программы, есть другая и т.д.), а самое главное – вследствие чрезвычайной сложности и индивидуальности человеческой природы, образующих невозможность прогнозировать последствия при глубоком вмешательстве в нее. У одних людей последствия одни, у других другие, причем не только по отдельным людям, но и по группам людей. Вот на этом уровне и обнаруживается далее ключевой смысл трансгуманизма.

Принципиальным обстоятельством по поводу человеческой природы в связи с возможностью глубокого биологического (генетического) вмешательства в нее является то, что до сих пор исторически и эволюционно она находится, на уровне вида, в своем естественном, фундаментально нетронутым состоянии (во всей истории человеческая физическая и психическая природа никогда не подвергалась преобразующему воздействию). Главное: человеческая природа является единой и равной. Люди во всем человечестве представляют собой, при всех расовых и национальных различиях, единый вид (что научно подтверждается тем, что в смешанных браках рождается полноценное потомство). Отталкиваясь именно от этого обстоятельства, следует понимать и определять трансгуманизм. Мы определяем его так: трансгуманизм это идея и проект искусственного разделения человечества и селекции его подвидов по неким функциональным

параметрам. Только этим и ничем иным может являться это продукт капиталистической идеологии и системы, самой капиталистической стратегии.

Функциональные параметры – это продолжение классовых параметров, но с огромной, чудовищной разницей в сравнении с предыдущим. Это продолжение на настолько более высоком уровне, что это невозможно будет уже оспорить и отменить. Ведь во всем предшествующем капитализме люди разных классов биологически оставались равными, что и оставляло потенциальную возможность оспорить и отменить неравенство, как искусственное и не соответствующее природе, навязанное деление. В трансгуманизме же (в трансгуманистическом капитализме) люди, как мы полагаем, окажутся разделенными уже по самой природе. Можно сказать, станут разными классами или разными видами в самой природе, но в русле того же старого принципа – «кесарю кесарево, слесарю слесарево». Так что это вовсе не всеобщее бессмертие и «счастье всем, и чтоб никто не ушел обиженным», как в повести социалистических писателей братьев Стругацких, но скорее, как в «Часе быка» И. Ефремова.

В заключение напомним финал из всем нам известной детской сказки «Незнайка на Луне». Общий смысл сказки – изображение капиталистического мира в противоположность земному социалистическому. Так вот, что является финалом истории Незнайки в этом капиталистическом мире? Попадание на Дурацкий остров, где бедные коротышки превращались каким-то специальным образом в копытных животных. Весьма прогностическое описание того, что сейчас называется трансгуманизмом.

### **Список литературы**

1. Городецкий М.В. Онтологический смысл цифровизации: слияние материи и языка // Антиномии. – 2023. – Т. 23, вып. 1. – С. 7-29.
2. Сазеева И.Б., Грошева Т.Н. Антигуманистический характер философии трансгуманизма // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. – 2017. – № 3(77): в 2-х ч. Ч. 1. – С. 122-126.

## **СОЮЗ ФИЛОСОФИИ И ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ В ИСТОРИИ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ**

О.Ю. Кириллова, Ф.А. Турсунов  
Сибирский университет потребительской кооперации  
farrukh.tursunov@inbox.ru

*Дана оценка творческому наследию философов, которые внесли весомый вклад в развитии союза философии и естествознания в истории русской философии. Подчеркивается, что изменение мировоззренческих ориентаций в*

*обществе происходят под влиянием изучения наукой сложных природных и социальных явлений, в функционирование которых включен непосредственно и сам человек.*

*Ключевые слова: союз философии и естествознания, русская философия, поиск нравственных ориентиров, преодоление кризисных явлений культуры, пути достижения единства человечества*

Характерным признаком философии является ее открытость, поскольку философия постоянно нуждается в данных, которые добывают естественные науки. Естествоиспытатель также для постановки теоретических проблем обращается к философии. Он углубляется в отвлеченности, пытается найти решение тех философских вопросов, к которым подвело его осуществляемое им исследование. Русские ученые не являются исключением, и в их исследованиях четко прослеживается связь с философией. Их общие воззрения становятся компонентом русской философии, одним из своеобразных ее проявлений.

Под русской философией понимают совокупность философских идей и теорий, которые представляют собой интеллектуальное творчество на русском языке и в рамках русской духовной культуры [6].

Весомый вклад в развитии союза философии и естествознания в русской философии внесли такие ученые, как – Н.А. Бердяев, В.И. Вернадский, А.И. Герцен, К. Гюндль, В.И. Ленин, М.В. Ломоносов, В.Л. Комаров, К.Э. Циолковский и др.

Несмотря на разработанность данной проблематики, недостаточно обоснована суть происходивших идейно-научных и духовно-нравственных изменений российского общества в контексте диалектики философии и естественных наук.

Таким образом, актуальность темы обусловлена тем, что недостаточно всесторонне разработана данная тематика, что и определила направление нашего исследования.

Методологической базой исследования явился синтез положений эвристического потенциала и конструктивистского подхода, а также иные философские и исторические методы и подходы в объяснении идейно-научных и духовно-нравственных трансформаций в обществе.

Русские философские предтечи принадлежат XVIII в. Первый из них М.В. Ломоносов – положивший начало материализму в русской философии. Открытый им закон сохранения вещества и движения исключал возможность сотворения из ничего. Он не сомневался, что «Вселенная состоит из движущей материи. Материя и движение являются вечными во времени» [5, с 79].

А. И. Герцен остро осознавал необходимость союза философии и науки. В «Письмах об изучении природы» отмечал, что естествоиспытатели, не обладая научным философским методом, обнаруживают беспомощность при попытках обобщить накопленный эмпирический материал и запутываются в водовороте

причин и следствий. Он подчеркивал, что для успешного сближения естествознания и философии, необходим, связь философии с практикой, с насущными нуждами общественной жизни.

По мнению классиков марксистской философии, именно диалектический характер современного естествознания определяет необходимость союза ученых, развивающих естественные науки, и философов, развивающих диалектические идеи. Поэтому В. И. Ленин и его последователи, разрабатывая данную проблему, особый упор делали на значимость союза в деле утверждения «диалектико-материалистического» мировоззрения ученых.

О необходимости взаимодействия естественных наук с философией говорят труды и деятельность великих ученых В. И. Вернадского, Н. И. Вавилова, Н. Д. Комарова и др. Еще в начале своей исследовательской деятельности Вернадский писал: «Философия всегда заключает зародыши, иногда даже предвосхищает целые области будущего развития науки, и только благодаря одновременной работе человеческого ума в этой области получается правильная критика неизбежно схематических построений науки» [3, с.54].

Н.И. Вавилов по праву считается основателем направления ботаники, посвящённого иммунитету растений. Учёный изучал особенности наследственной изменчивости и сформулировал соответствующий закон. В середине 1930-х гг. Вавилов в дискуссии по проблемам генетики и селекции с Т. Лысенко отстаивал свои научные убеждения, и свою линию внедрения достижений науки в практику [2, с. 83].

Мировоззренческая концепция К.Э. Циолковского основывается на принципах единства человека и Вселенной, а также проективного отношения к миру, предполагающего глобальные преобразования Земли, космоса и самого человека с помощью разума. Ученый был убежден, что «разум – величайшая сила в космосе» [7, с.192]. Он считал, что выход человека в космос и освоение других миров в Солнечной системе неизбежен, так как постоянно растет численность населения, а ресурсы Земли ограничены.

Продолжая мысль Циолковского, Н. Бердяев сделал философский анализ в вопросе противоречивости природы технического прогресса. Он отмечал, что в мире идет процесс дегуманизации человека, наносится непоправимый ущерб нравственному здоровью человечества, труд человека заменяется машиной, это есть положительное завоевание, которое должно было бы уничтожить рабство и нищету человека. Но машина совсем не повинуется тому, что требует от нее человек, она диктует свои законы» [1, с.149]. В этом контексте, справедливо отмечает Кристоф Гюнцль, что «...ныне, техногенная цивилизация, исполнив свою прогрессивную роль, принесла не только прогресс, но и глобальные проблемы» [4, с.176].

Анализ взглядов русских философов и ученых в вопросе диалектики философии и естествознания, показывают изменение мировоззренческих ориентаций, которые происходят под влиянием изучения наукой сложных

природных и социальных явлений, в функционирование которых включен непосредственно и сам человек.

Очевидна польза философии для естественных наук в деле разъяснении основных понятий, постоянно встречающихся в этих науках, в уяснении их смысла и значение для современного этапа развития философии и естествознания. Можно сказать, что русская философская мысль конца XIX - начала XX века интуитивным путем предвосхитила проблемы, которые с особой силой встали перед человечеством в XXI веке.

Таким образом, изучая наследие наших философов в этой области, мы находим ответы на вызовы современности. Среди них проблемы поиска нравственных ориентиров, осознание путей достижения единства человечества, сохранения физического и душевного здоровья, преодоление кризисных явлений культуры.

### **Список литературы**

1. Бердяев Н.А. Человек и машина // Вопросы философии. – 1989. – № 2. – С.147-162.
2. Большая советская энциклопедия в 30 т. / гл. ред. А. М.: Прохоров/. – М.: Советская энциклопедия. – 1969 -1978 гг.
3. Вернадский В.И. Труды по философии естествознания. – М.: Наука. – 2000. – 501 с.
4. Гюнцль К. Новое мышление в преодолении прошлого и создания будущего. – М.: Республика. – 1993. – 190 с.
5. Ломоносов М.В. Полное собрание сочинений, в 10 т. – М.: Наука. – 1950.
6. Новая философская энциклопедия. 2-е изд., – М.: Мысль. – 2010. – В 4 т. – 2816 с.
7. Циолковский К.Э. Космическая философия. – М.: Рос. акад. Наук. – 2001. – 478 с.

### **РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВ**

Ю.С. Постнова, В.Н. Сердюкова, О.Ю. Шкода  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
f.k.tabakaev@edu.nsuem.ru

*Современные информационно - коммуникативные технологии значительно изменили жизнь общества и отдельных людей. Интернет стал ключевым элементом современной социальной структуры, предоставляя огромное количество информации и услуг. Философия также находит свое отражение*

*в онлайн-сообществах, где пользователи обсуждают идеи выдающихся мыслителей. Исследование показало, что активность сообществ в социальных сетях зависит от количества подписчиков, а также от интерактивности и качества контента. Популярные сообщества в «ВКонтакте» включают цитаты философов и других выдающихся личностей, распространяя их идеи среди пользователей. Подходы к философии исследуются и обсуждаются в широком спектре сообществ, объединяющих интересующихся людей.*

*Ключевые слова: философия, философские идеи, сообщества, социальная сеть, Интернет*

Информационно коммуникативные технологии существенно меняют жизнь современного общества в целом и жизнь отдельного человека в частности. Во все времена существовали свои «энтузиасты» и «скептики». Уже у Платона в диалоге «Федр» происходит сравнение живой одушевленной речи знающего человека с технологизированной письменной речью, и живое общение одерживает верх над письменным текстом. Глобальная компьютерная система сеть как социотехническая система, соединяющая в себе технические, информационные и социальные функции стала одним из важнейших признаков современного социума. Интернет - самое динамично развивающееся явление современного общества. Бурный рост пользователей, увеличения количества ресурсов, объема информации и услуг приводят к тому, что пользователю приходится выбирать себе не только круг интересов, способов взаимодействия, но и представляющих их ресурсов. В итоге становится возможным говорить о формировании социальной структуры Интернета. Этот феномен затронул и развитие современной философии.

Философия — наука о наиболее общих закономерностях развития природы, общества и мышления. Развитие интернета привело к тому, что огромное число «самодельных» философов разместили и продолжают размещать свои работы на сайтах, форумах и блогах, а некоторые продвигают идеи всем уже известных философов. Вопросы становления и развития интернет сообществ отображены в работах Дж. Бишоп, Т. Нишигами, А. Ньюса, Э. Рейд, Г. Рейнгольда и др. В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, а также мощным инструментом распространения информации, включая философские идеи. Философские идеи распространяются через социальные сети различными способами. В последнее десятилетие философия всё чаще стала обсуждаться в социальных сетях, в частности в «ВКонтакте». Это связано с тем, что данная социальная сеть предоставляет возможность создавать сообщества, в которых люди могут делиться своим мнением по поводу того или иного вопроса. Кроме того, во «ВКонтакте» есть функция создания тематических сообществ, благодаря чему люди могут объединяться по интересам. Так, например, существуют группы, посвящённые философии.

Чтобы исследовать насколько сильно философские идеи распространены среди пользователей социальной сети «ВКонтакте», были взяты наиболее популярные сообщества, так или иначе связанные не только с философскими идеями, но и другими направлениями (наука, культура, эзотерика) с количеством подписчиков от 119 тысяч человек до 267 тысяч. Затем была проведена статистика сделанной выборки за последний прошедший месяц (апрель) по следующим параметрам: количество реакций на записях, активность сообщества (частота выкладывания записей), комментарии, просмотры и репосты.

После проведения статистического анализа была установлена средняя активность всех взятых ранее философских сообществ по выбранным параметрам. Оказалось, что активность сообществ необязательно зависит только от количества подписчиков (чем больше подписчиков, тем больше реакций). На активность может влиять огромное количество факторов, таких как: интерактивность, частота публикаций и качество контента и т.д.

В ходе исследования было выявлено, что в первую очередь активность сообществ зависит от количества активных пользователей – подписчиков. Именно они выбирают для себя наиболее восприимчивый контент. Выбрав 5 сообществ, развивающиеся в схожих направлениях и имеющие практически идентичный формат контента, было выявлено, что во всех этих сообществах фигурируют цитаты различных философов: Фридрих Ницше, Конфуций, Ошо, Омар Хайям, Эрих Фромм и т.д., а также другие личности, прославившихся как писатели, политические деятели, драматурги и др.: Оскар Уайльд, Эрих Мария Ремарк, Антуан де Сент-Экзюпери, Винсент Ван Гог, Джордж Бернард Шоу и другие. Все вышеперечисленные мыслители внесли огромный вклад в развитие как философии, так и других областей.

Можно сказать, что «интернет философия» - это собирательный термин для широкой сферы практик по созданию, применению и интерпретации новых цифровых и информационно коммутиационных технологий в философских науках. Она воздействует на многие дисциплины, включающее в себя историю, антропологию, искусство, информационные науки, кино и медиа исследования, археологию, социальные науки.

### **Список литературы**

1. Сообщество «Мудрость Великих» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/silamydrosti?from=search> (дата обращения: 07.05.2024).
2. Сообщество «Мировая философия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/vk.filosof?from=search> (дата обращения: 07.05.2024).
3. Циванюк Е.С. Виртуальные философские сообщества: КиберЛенинка: науч. электр. б-ка: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-filosofskie-soobshchestva/viewer> (дата обращения: 09.05.2024).



4. Платон. Диалоги: сборник / Платон; пер. с древнегреч. – М.: АСТ. – 2020. – 480 с.

## ПРОБЛЕМА БОГА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ СВОБОДЫ В МЫСЛИ МИГЕЛЯ ДЕ УНАМУНО

А.Г. Лактионова (Ситдикова)

Омский государственный педагогический университет

adelina.sitdikova@list.ru

*Данная работа, основанная на мысли Мигеля де Унамуно, поднимает вопрос, четко сформулированный Жан-Полем Сартром в его философском труде «Экзистенциализм – это гуманизм»: если Бог существует, человек не может быть свободным, но, если человек свободен, Бог не может существовать. По мнению испанского философа, Бог, понимаемый как Другой, устанавливает человеку границы в виде естественного права, которое человек – конечное существо – не может никоим образом превысить. Поэтому неудивительно, что Унамуно в своих произведениях повторяет, что свобода – это осознание права. Таким образом, сам факт пребывания человека в мире предполагает активное участие в божественном праве, которое не уничтожает волевых и интеллектуальных способностей человека; а наоборот, оно их улучшает.*

*Ключевые слова: Бог, свобода, человек, детерминизм, М. Унамуно*

В своих философских размышлениях Мигель де Унамуно пытается подняться на вершину ограниченности человеческой природы, и с вершины стольких забот и вопросов он стремится увидеть лик скрытого Бога, который единственный гарантирует человеку свободу. Для него свобода – это не просто возможность действовать по неограниченной воле, это нечто большее. Свобода – это сила собственного Я, позволяющая создать себе возможность выбора одной возможности среди нескольких, появляющихся на горизонте существования [].

Философ утверждает, что само стремление к вечности и, следовательно, выбор, ведущий к ее достижению, являются частью экзистенциального процесса освобождения. Для Унамуно свобода – это прежде всего духовная ценность, которую люди должны искать «внутри», в своей близости. Свобода показывает, что человек является хозяином самого себя, своих действий; и поэтому его действия должны быть ответственными и поддерживать других.

По мнению философа, человек реализует себя, выбирая между несколькими возможностями бытия. Чтобы быть свободным, человек должен отнести свое существование к Трансцендентному. По этой причине Мигель де Унамуно не способен радикально отрицать, как это сделал, например, Ницше, существование Бога. Много раз в своих работах он критикует испанскую

религиозность, обвиняя ее в поверхностности и ритуальности. Однако для него истинный Бог – это тот, кому поклоняются «в духе и истине». По мнению испанского философа, истина и свобода *convertuntur* или, вернее, между ними существует своего рода *метафизический осмос*. Человек не может быть свободным, будучи рабом лжи, и правда никогда не может быть навязана насилем. Свобода – это способность разумного и самосознательного существа, проявляющаяся внутри общества. Более того, их возможности всегда ограничены ради блага Другого. Бог как Другой ставит перед человеком барьеры естественного закона, которые человек никак не может преодолеть. Однако бытие-в-мире предполагает активное участие человека в божественном законе. Так, человеческое достоинство, его уникальность и автономия требуют, чтобы человек не мог нарушать свободу другого человека. Следовательно, свобода человека берет свое начало в его близости (воли и разума), и Другой – понимаемый как Бог и ближний – устанавливает ее пределы.

М. Унамуно подчеркивает, что свобода связана с ценностями; иными словами, только свободный человек может воспринимать Другого как ценность. Такие ценности, как ответственность, солидарность, общее благо или даже Бог не только придают смысл собственному существованию, но и способствуют развитию личности человека и, следовательно, делают его более свободным от различных биологических и социальных детерминаций. Свобода человека (возможность выбора), хотя и обусловлена многими обстоятельствами, позволяет человеку пережить одиночество перед лицом мира. И это состояние неопределенности также свидетельствует о том, что человек обладает свободой внутри себя. Бытие-в-мире предполагает, что человек должен постоянно принимать решения, хороня возможную реальность и создавая другую. Затем Унамуно предполагает, что человек свободен, потому что он может выбирать между несколькими альтернативами, но его свобода обусловлена определенной потребностью и неожиданными обстоятельствами. Поэтому каждый человек, хотя интимно и чувствует себя абсолютно необусловленным, на самом деле не является таковым. Для философа человек не абсолютно свободен, но в акте выбора он может отвергнуть или утвердить свое бытие-в-мире. Поэтому История создает пространство во вселенском Сознании и направляет поведение человеческого сознания к полной реализации его бессмертия.

Таким образом, то, что характеризует дух – это свобода; человек должен свободно совершать нравственно хорошие поступки, чтобы возвысить свое сознание и в то же время приблизиться к Полноте. Понимание феномена Истории как мысли Бога открывает, что отдельные события являются отражением вечности. Таким образом, история имеет диалектическое измерение: от близости человека (его духа) наружу (к материальному миру).

Идея Бога, которую предлагает М. Унамуно, близка соображениям святого Августина и С. Кьеркегора относительно концепции сердечного Бога, чье

Знание приобретается через близость человека; поскольку между Я и божественным Вы существует осмос, который проявляется внешне в стремлении к бессмертию [].

В отношениях между человеком и Богом нет места какому-либо детерминизму. В романе «Туман» он указывает, что между человеком и Творцом существует нить диалога, поиска, заботы []. Для лучшего разъяснения метафизикоонтологического союза Бога и человека вводится термин «взаимопроникаемая (перихорезис) свобода», который будет служить для обозначения пересечения двух свобод: божественной и человеческой, пересекающихся в личностном Я. Можно сказать, что эта концепция подчеркивает метафизическую автономию каждого из субъектов: Бог есть Свобода и человек обладает свободой.

Таким образом, первое качество, которое философ применяет к человеку, – это наличие у него воли. Обладая властью выбора, он свободен и независим от внешних обстоятельств. Наличие воли означает моделирование реальности, выход за ее пределы посредством свободных действий. Это означает, что свобода не является однородной реальностью. Для Мигеля де Унамуно свобода реализуется в диалоге с Другим, а также полностью она реализуется в отношениях с Богом. Отношения между Богом и человеком, двумя автономными свободами, подобны кружащимся дервишам, которые сходятся в одном танце и на одной сцене, хотя каждый из них перестает быть самим собой. Нечто подобное происходит между человеком и Богом, которые, движимые любовью, выходят на сцену жизни и, тем не менее, никогда не теряют сознания своего Я.

### **Список литературы**

1. Fagan K. La libertad de conciencia en Miguel de Unamuno. ALPHA №29. – 2009. – p. 291-301.
2. Evans J. E. Unamuno and Kierkegaard: Paths to Selfhood in Fiction. Lexington Books. – 2005. – p. 136
3. Unamuno M. Niebla. Ediciones Cátedra. – 1993. – p. 304.

## ЭТНОЦЕНТРИЗМ И НАЦИОНАЛИЗМ (НА МАТЕРИАЛАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

А.А. Таскаев, М.В. Гавриленко

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии

И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

maria791gavrilenko@yandex.ru

*В статье рассматриваются этноцентризм и национализм как два взаимосвязанных понятия. Этноцентризм и национализм имеют эквивалентную структуру. Выделяются две формы национализма: межгрупповой и внутригрупповой. Подчеркивается важность изучения национализма в группах этнических меньшинств, так как именно в этих группах присутствуют те уникальные культурные аспекты и влияния, которые зачастую не прослеживаются у этнического большинства.*

*Ключевые слова: этноцентризм, национализм, этническое большинство, этническое меньшинство, этнос, этническая принадлежность*

Научный интерес к понятию «этноцентризм» возник на рубеже веков. В работах западноевропейских и американских исследователей этноцентризм долгое время рассматривался как основной фактор, способствующий сплоченности и выживанию различных этносов. В отличие от национализма этноцентризм рассматривается как идеология «конца пути» к глобальному миру и стабильности. Шеппард (Hannah Sheppard) и Бизумик (Boris Bizumic) отмечают, что этноцентризм в его широком понимании может в какой-то степени использоваться для переосмысления понятия национализма [1]. Стеркле (Christian Staerkle) отмечает, что связь между этнической идентификацией и националистическими установками гораздо сильнее выражена у этнического большинства, чем у этнического меньшинства [2]. Он указывает на то, что этническая принадлежность оказывает существенное влияние на то, как люди воспринимают другие нации. Пратто (Felicia Pratto) на основе статистических данных и опросов делает вывод, что в странах бывшей Югославии группы этнических меньшинств склонны проявлять большую эмпатию к странам, где их этническая группа составляет этническое большинство, чем к стране своего проживания [3]. Шеппард и Бизумик рассматривают этноцентризм как этническую групповую этноцентричность, состоящую из двух внутригрупповых (преданность и групповая сплоченность) и четырех межгрупповых признаков (предпочтение, превосходство, стремление к «чистоте крови» и эксплуататорство). Он утверждает, что такое понимание этноцентризма очень сближает его с национализмом. На протяжении всей истории человечества можно увидеть две различные формы национализма: межгрупповой (Великобритания, Япония – конец XIX-начало XX веков, гитлеровская Германия) и внутригрупповой (франкистская

Испания). Последняя форма является полностью ориентированной на себя, так называемой, общинной формой. Эта концепция национализма безусловно основывается на понятии этноцентризма.

Различия между этноцентризмом и национализмом, по мнению Шеппард и Бизумика, особенно видны, если сравнивать понятия этнического большинства и этнического меньшинства. Они отмечают важность изучения национализма в группах этнических меньшинств, поскольку там зачастую присутствуют те культурные влияния, которых нет у групп этнического большинства. Такие исследования особенно актуальны в результате абсолютизации новой угрозы – терроризма, которая требует не только укрепления военно-силовых методов управления, но и знаний в области этнопсихологии отдельных этнических и этноконфессиональных групп.

### **Список литературы**

1. Sheppard H., Bizumic B. A reconceptualization of nationalism: intergroup and intragroup nationalism in ethnic majority and minority groups//Current Research in Ecological and Social Psychology. – Volume 4. – 2023. – Pp. 234-256.
2. Staerkle C. Ethnic minority-majority asymmetry in national attitudes around the world: a multilevel analysis//Polit. Psychol. – 31 (4). – 2010. – Pp. 491-519.
3. Pratto F. Shaping Social Identities After Violent conflict: Youth in the Western Balkans. Palgrave Macmillan. – 2017. – 178 p.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

СЕКЦИЯ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ  
НАУКИ

## ФИЗИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗВУКОВЫХ ТРАКТОВ

Е.В. Есенев

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики  
jon98701@mail.ru

*Физические свойства наделены огромным влиянием в отношении к основным характеристикам звука. Даже не большие изменения одного из показателей, может кардинально повлиять на восприятия звуковой волны в целом. Знание основных зависимостей теории звука поможет преуспеть во многих областях науки и жизни.*

*Ключевые слова: звук, громкость, акустика, звуковая волна, децибел, скорость звука*

Звук - одно из самых фундаментальных и захватывающих явлений в нашем мире. Он окружает нас повсюду, заполняя пространство своими волнами и оказывая воздействие на наши ощущения и эмоции. В этой статье мы погрузимся в физические свойства звука, раскроем природу и механизмы, которые лежат в основе этого удивительного явления. Разберемся, как звук распространяется, как его измеряют и какие факторы влияют на его качество и восприятие.

Физические свойства звука обладают множеством характеристик, которые определяют его природу и влияют на восприятие этого явления окружающей средой и человеком.

Рассмотрим основные физические характеристики звука:

Частота звука определяется количеством колебаний звуковой волны в секунду и измеряется в герцах (Гц). Чем она выше, тем выше звуковая высота. Человеческий слух воспринимает звуки с частотами от приблизительно 20 Гц до 20 000 Гц.

В музыке, частота определяет высоту музыкальных звуков. Каждая нота имеет определенную частоту, которая соответствует определенному колебанию звуковой волны. Например, нота ля на стандартном музыкальном диапазоне имеет частоту около 440 Гц.

В технических сферах, таких как звуковая техника и аудиоинженерия, понимание частоты звука критически важно для правильной настройки аудиооборудования.

В медицине, частота звуковых волн используется в различных областях, включая ультразвуковую диагностику и терапию. Ультразвуковые системы используют разные частоты для различных типов исследований и процедур.

Амплитуда звуковых волн — это мера максимального отклонения частиц среды от их равновесного положения при прохождении звуковой волны. Она представляет собой величину изменения давления в среде и является основным показателем громкости звука. Большая амплитуда соответствует более громкому звуку, а меньшая - более тихому.

Измеряется данная величина в различных единицах, включая давление звука в паскалях (Па) или в уровнях звукового давления в децибелах (дБ). Децибелы представляют относительную величину амплитуды звука по сравнению с определенным эталоном и используются для измерения уровня громкости.

Восприятие громкости также зависит от частоты звука и чувствительности слуха человека. Звук с одинаковой амплитудой, но разной частотой, может быть воспринят по-разному.

В аудиоинженерии и звукозаписи, понимание и контроль амплитуды звуковых волн играют ключевую роль в процессе сведения и мастеринга аудиоматериала. Важно учитывать этот показатель и при проектировании звуковых систем для обеспечения необходимого уровня громкости и качества звучания.

Фаза звуковых волн — это мера положения звуковой волны в пространстве и времени относительно какого-либо опорного положения или начальной точки. Она определяет положение колебаний звуковой волны в определенный момент времени и является важной характеристикой для понимания поведения и взаимодействия звуковых волн.

Фазовые разности между двумя или более звуковыми волнами могут приводить к явлениям интерференции, при которых звуковые волны могут усиливать или ослаблять друг друга в зависимости от их фазовых соотношений.

Для измерения фазы обычно используются градусы или радианы относительно начальной точки. Если начальная точка выбрана так, что звуковая волна находится в своем максимальном положении, то фаза может быть равна  $0^\circ$ . Если в этот момент она находится в своем минимальном положении, фаза может быть  $180^\circ$ .

В акустике и звукотехнике контроль и управление фазой звуковых волн играют важную роль в проектировании и настройке звуковых систем, включая создание эффектов пространственного звучания и улучшение качества воспроизведения звука.

Скорость распространения звуковых волн — это скорость, с которой звуковые колебания передаются через среду распространения, такую как

воздух, вода или твердые материалы. Она зависит от свойств среды и её физических параметров.

Опыты показали, что скорость звука в сухом воздухе при 0 градусов Цельсия и атмосферном давлении, равна приблизительно 331 метр в секунду и зависит от температуры и влажности воздуха. С увеличением температуры и влажности скорость звука увеличивается. Для средней температуры и средней влажности эту скорость надо считать равной приблизительно 340 метров в секунду [1].

Однако скорость звука может сильно различаться в разных средах: например, в воде она выше, чем в воздухе, составляя около 1500 м/с. Эта зависимость обусловлена различием физических параметров среды, таких как плотность и упругость. В более плотных и упругих средах звук распространяется быстрее. В газах и жидкостях зависит от температуры среды. При повышении температуры скорость звука увеличивается, так как молекулы становятся более подвижными. Давление также может влиять на скорость звука в газах, хотя это влияние обычно незначительно при нормальных условиях.

Скорость распространения звука имеет важное значение в различных областях, включая акустику, аудиоинженерию, сейсмологию и другие.

Длина звуковой волны — это расстояние между двумя соседними точками в пространстве, которые находятся в фазе колебаний звуковой волны. Она является одной из основных характеристик звуковой волны и связана с её частотой и скоростью распространения в среде.

Длина звуковой волны обратно пропорциональна её частоте. Это означает, что при увеличении частоты звуковой волны, её длина уменьшается, и наоборот. Также она зависит от свойств среды, через которую распространяется. В воздухе длина звуковой волны будет разной по сравнению с её длиной в воде или твердом теле.

Этот показатель играет важную роль в различных акустических явлениях, таких как интерференция, резонанс и дифракция. При интерференции звуковых волн длины волн могут сочетаться или отменять друг друга, в зависимости от их фазовых соотношений.

В аудиоинженерии знание длины звуковой волны позволяет правильно располагать звуковое оборудование для создания оптимального звучания.

Акустический импеданс — это характеристика среды, через которую распространяется звуковая волна, и представляет собой сопротивление, которое среда оказывает перед передачей звука. Он определяется отношением акустического давления к скорости частиц среды в направлении распространения звука. Акустический импеданс измеряется в Паскалях на метр (Па·с/м) или в килограммах на квадратный метр в секунду (кг/м<sup>2</sup>·с).

Акустический импеданс зависит от физических свойств среды, таких как плотность среды и скорость звука в ней. В более плотных и упругих средах,



таких как вода или твердые тела, акустический импеданс будет выше, чем в менее плотных средах.

Дифракция звуковых волн — это явление, при котором звуковые волны изгибаются вокруг препятствия или проходят через узкое отверстие и распространяются в новом направлении. Это возможно благодаря способности звуковой волны изгибаться вокруг препятствий или излучать в новом направлении, не меняя своей частоты.

Когда звуковая волна сталкивается с препятствием, например, углом здания или краем двери, часть волны может изгибаться вокруг него, проходя через его контур. Это позволяет звуковой волне распространяться в области за препятствием. Звуковые волны также могут проходить через узкое отверстие или щель. При этом они могут изгибаться и распространяться в новом направлении, что приводит к созданию звуковой тени за препятствием.

Эффект дифракции зависит от длины звуковой волны по сравнению с размерами препятствия или отверстия. Чем больше длина волны по сравнению с размером препятствия или отверстия, тем лучше звуковая волна может изгибаться вокруг него.

Изучение этих физических характеристик звука позволяет лучше понять его природу, влияние на окружающую среду и методы его измерения и управления.

В заключение хочется отметить, физические свойства звука играют ключевую роль в понимании и описании этого фундаментального явления. Через изучение таких свойств, как частота, амплитуда, фаза, скорость распространения и длина волны, мы можем лучше понять, как звук воспринимается и взаимодействует с окружающей средой.

Частота звуковых волн определяет их высоту, а амплитуда - громкость, в то время как фаза и скорость распространения оказывают влияние на их поведение и взаимодействие с другими волнами и препятствиями. Длина звуковой волны также играет важную роль в акустических явлениях, таких как дифракция и интерференция.

Понимание физических свойств звука имеет широкий спектр применений, от разработки звуковых систем и акустического дизайна до медицинской диагностики и научных исследований. Эти знания помогают нам создавать оптимальные условия для восприятия звука, а также использовать его в различных технических и культурных контекстах.

### **Список литературы**

1. Белявский А.Г., Теория звука в приложение к музыке. – М.; Л: Госиздат. – 1925. – 248 с.
2. Вахитов Ш.Я., Ковалгин Ю.А., Фадеев А.А., Щевьев Ю.П. *Акустика*: Учебник для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком. – 2009. – 660 с.
3. Вуд А., Звуковые волны и их применение. – М.: ЛКИ. – 2010. – 144 с.
4. Исакович М.А., Общая акустика. – М.: Наука. – 1973. – 496 с.

5. Стретт Дж., Теория звука: пер. с англ, Том 1 – М.; Л: Госиздат. – 1940. – 499 с.
6. Стретт Дж., Теория звука: пер. с англ, Том 2 - М.; Л: Госиздат. – 1955. – 475 с.
7. Щевьев Ю., Основы физической акустики. Учебное пособие. – СПб.: Лань. – 2021. – 364 с.

## ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ РЕНТГЕНОФЛУОРЕСЦЕНТНОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИНХРОТРОННОГО ИЗЛУЧЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ЛЕГКИХ ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРОБАХ РАСТЕНИЙ

И.П. Копалкин<sup>1,2</sup>, Б.Г. Гольденберг<sup>2</sup>

1. Новосибирский государственный технический университет

2. Институт ядерной физики им. Г.И. Будкера СО РАН

kopalkin.2022@stud.nstu.ru

*В работе рассмотрена возможность оптимизации методики рентгенофлуоресцентного элементного анализа с возбуждением флуоресценции пучком синхротронного излучения для определения содержания легких химических элементов (Al, Si, P, S, Cl) в пробах растений. Описаны параметры эксперимента, обеспечивающие обнаружение легких элементов. Разработано и описано программное обеспечение, обеспечивающее автоматизацию набора спектра флуоресценции.*

*Ключевые слова: синхротронное излучение, рентгенофлуоресцентный анализ, мягкое рентгеновское излучение, спектральные измерения, автоматизация измерений*

В различных областях науки (биология, экология, химия, геология, археология), а также в промышленности (металлургия, нефтяная, сельскохозяйственная) определение элементного состава вещества является актуальной задачей. Одним из методов элементного анализа является рентгенофлуоресцентный анализ (РФА), основанный на сборе и обработке спектров характеристического излучения исследуемого вещества. Для определения элементного состава вещества используются наиболее интенсивные  $K$  и  $L$  линии характеристического излучения. Метод РФА имеет ряд достоинств, отличающих его от других методов элементного анализа, такие как: неразрушающие измерения, малый объем вещества, требуемый для анализа, быстрота получения результата, панорамность [1].

В коммерческих РФА спектрометрах, использующих рентгеновские трубки для возбуждения, чувствительность и точность измерений

концентрации легких элементов (Al, Si, P, S, Cl) является недостаточной. С их помощью измерять концентрацию легких элементов возможно только на уровне процентов, что не соответствует требованиям для анализа растительных образцов, где необходимо определять примесные концентрации (0,01-0,1%) лёгких элементов.

В ИЯФ СО РАН активно применяется метод РФА СИ, заключающейся в использовании синхротронного излучения для возбуждения флуоресценции, что позволяет улучшить возможности традиционного РФА. На станции «Локальный и сканирующий рентгенофлуоресцентный элементный анализ» на канале вывода СИ из накопителя ВЭПП-3 разработаны методики определения концентрации химических элементов от К до U [2].

Однако так как на этой станции измерения проводятся без вакуумирования, излучение легких элементов значительно поглощается на воздухе, что не позволяет анализировать содержание легких элементов в образце. Изучение распределения легких элементов является важной задачей в биологии. Распределение Si, например, представляет наибольший интерес в исследованиях влияния кремнийсодержащих удобрений на рост и развитие растений [3].

Целью данной работы являлось расширение возможностей метода РФА СИ для определения содержания легких химических элементов в пробах растений. В работе использовано оборудование Технологической станции СИ накопителя ВЭПП – 4М [4], отличительной особенностью которой является возможность вакуумирования до уровня 10 Па, что позволяет снизить поглощение характеристического излучения легких элементов на воздухе. Для регистрации флуоресценции используется полупроводниковый детектор Amptek XR-100СС.

В рамках данной работы реализовано программное обеспечение управления экспериментом, управляющее заданием режима и параметров набора спектра, управлением детектором Amptek XR-100СС, ведущее автоматическое протоколирование результата эксперимента, оповещение экспериментатора о завершении эксперимента посредством отправки сообщения в мессенджере Telegram. Программа реализована на языке Python. Для обеспечения стабильности работы и исключения ошибок при взаимодействии с детектором Amptek, работа с интерфейсом и коммуникация с детектором были разделены в отдельные потоки.

Для отработки методики использовались стандартные образцы травосмеси Tr-1 (ГСО 8922-2007), высушенные и спрессованные в таблетки диаметром 20 мм. Образец облучался синхротронным излучением, излучаемым из поворотного магнита накопителя ВЭПП-4М при режиме работы с энергией электронов 4.75 ГэВ. Энергия возбуждения регулировалась разрезным монохроматором Si(111). Анализировались несколько вариантов энергии возбуждения (3.58 кэВ – меньше края поглощения К, 5 кэВ – в области, свободной от фотопиков для нормировки на пик рассеяния, 10 кэВ – для

повышения скорости сбора спектра). Набор всех спектров осуществлялся в условиях вакуума (давление 20—50 Па). Полученные спектры представлены на рис.1.

Пики легких элементов (Si, P, S, Cl) различимы при энергиях возбуждения 3.58 кэВ и 5.0 кэВ. Так как максимум интенсивности ВЭПП 4-М при работе на энергии электронов 4.75 ГэВ, с учетом поглощения СИ в бериллии и остаточном воздухе, соответствует энергии 7 кэВ, скорость набора спектра возрастает при энергиях возбуждения 5.0 кэВ и 10.0 кэВ.

При использовании энергии возбуждения 3.58 кэВ, пики легких элементов оказываются более выраженными чем при энергии 5.0 кэВ и 10.0 кэВ, так как при такой энергии возбуждения не происходит ионизации калия (К-край поглощения 3.6 кэВ). Особенностью монохроматора Si(111) является пропускание нечетных гармоник излучения, поэтому элементы тяжелее калия ионизируются только 3-й гармоникой (10.74 кэВ).

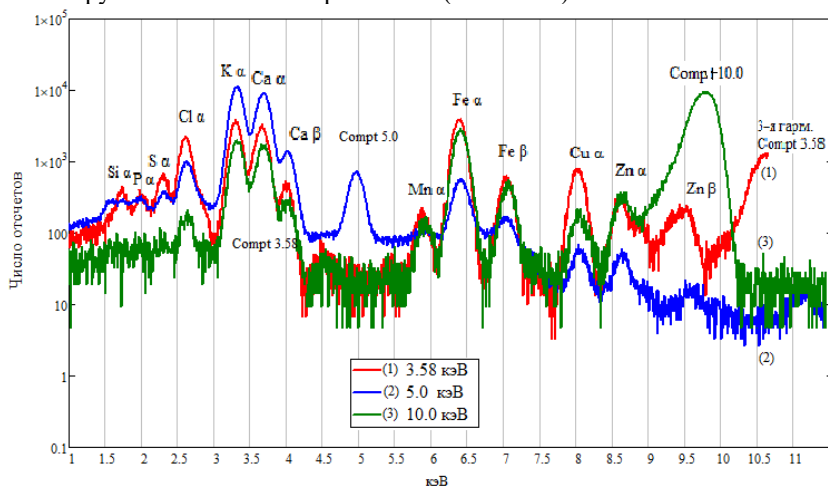


Рис. 1 — Сравнение спектров флуоресценции стандартного образца травяной смеси TR-1 при различной энергии возбуждения: (1) – 3.58 кэВ, (2) – 5.0 кэВ, (3) – 10.0 кэВ.

Таким образом, продемонстрирована возможность применения метода РФА СИ для анализа содержания легких элементов в пробах растений. Получены тестовые спектры флуоресценции растительного образца при различных энергиях возбуждения. Определено, что для исследования оптимально использовать возбуждение фотонами на энергии 3.58 кэВ.

### Список литературы

1. Барышев В.Б. Рентгенофлуоресцентный элементный анализ на пучках синхротронного излучения: дисс. к.ф.-м.н.: 01.04. Новосибирск. – 1984, – С. 10 – 40.

2. Trunova V.A., Zvereva V.V. J. of Structural Chemistry. – 2016. – Vol. 57. – № 7. – p. 1327-1333.
3. Амброс Е.В., и др. Модуляция роста и аккумуляции химических элементов в растениях *Fragaria × ananassa* в условиях *in vivo* под действием хелатов кремния // Известия вузов. Прикладная химия и биотехнология. – 2023. – Т. 13. – № 4. – С. 494–503.
4. Гольденберг Б.Г., Гусев И.С., Зубавичус Я.В. Технологическая станция синхротронного излучения на накопителе ВЭПП – 4М // ПОВЕРХНОСТЬ. РЕНТГЕНОВСКИЕ, СИНХРОТРОННЫЕ И НЕЙТРОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. – 2023. – № 10. – С. 1–7.

ВАЛИДАЦИЯ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАФТОХИНОНОВЫХ  
ПРОИЗВОДНЫХ ИЗ КОРНЕЙ *LITHOSPERMUM OFFICINALE*

В.В. Евдокимова<sup>1</sup>, В.В. Злобина<sup>2</sup>, А.Д. Колесникова<sup>2</sup>, А.А. Веригина<sup>1,2</sup>  
Новосибирский государственный педагогический университет  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
a-verigina@list.ru

*Шиконин и его производные, представляют собой вторичные метаболиты Lithospermum officinale L. с выраженной биологической активностью. В связи с этим, исследования, направленные на определения их содержания в корнях данного растения, культивируемого на территории Новосибирской области, являются актуальными в сфере фармацевтической и медицинской науки.*

*Ключевые слова: Lithospermum officinale L., спектрофотометрия, валидация, уравнение линейности, прецизионность*

Шиконин и его производные представляет собой вторичный метаболит, продуцируемый большинством представителей рода *Lithospermum*, проявляющий широкий спектр биологической активности. Его физические свойства указывают на принадлежность к классу красных нафтохиноновых пигментов, обладающих низкой растворимостью в воде, что влияет на общую биодоступность данного соединения.

Производные нафтохинона шиконина синтезируются специальными клетками корня воробейника лекарственного (пограничными клетками и корневыми волосками) в определенное время и находятся на поверхности корней в виде низкомолекулярных эфиров жирных кислот. [1]. Однако сам шиконин, согласно исследованию, накапливается в пробковом слое зрелых корней [2].

Благодаря разнообразию ряда индивидуальных свойств, шиконин представляет значительный интерес для современных исследований. В настоящее время главными направлениями в изучении его биологической активности, приписываемыми как самому шиконину, так и его производным, являются исследования в области ранозаживляющих, антимикробных, антибиотических и прочих свойств, которые будут рассмотрены подробнее [3].

Аналитическая методика была валидирована согласно требованиям линейности и прецизионности в варианте повторяемости. Установлено, что систематическая ошибка отсутствует при длине волны 560 нм, что подтверждает правильность выбора условий анализа. Уравнение линейности

( $y=0,6502x+0,01098$ ) позволяет корректно определять концентрацию производных шиконина по оптической плотности.

Среднее значение оптической плотности анализируемых растворов составляет 0,26859 с погрешностью измерения 4,47%, что находится в пределах допустимой погрешности метода спектрофотометрии. Исследования подтвердили наличие линейной зависимости между концентрацией производных шиконина и оптической плотностью в экстрактах, что говорит о возможности использования данной методики для определения содержания этих соединений в корнях *Lithospermum officinale* L.

### Список литературы

1. Опалихина, В. А. Особенности плодоношения и химический состав семян воробейника краснокорневого (*Lithospermum erythrorhizon*) // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2023. – №1(70). – С. 19-29.
2. Brigham L.A., Michaels P.J., Flores H.E. Cell-specific production and antimicrobial activity of naphthoquinones in roots of *lithospermum erythrorhizon* // Journal of Plant Physiology. – 1999. – №2. – p. 119-121.
3. Guo C., He J., Song X., Tan L., Wang M., Jiang P., Li Y., Cao Z., Peng C. Pharmacological Properties and Derivatives of Shikonin-A Review in Recent Years // Pharmacological Research. – 2019. – №147. – p. 104-156.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ БЕТУЛИНА И СУБЕРИНА, ВЫДЕЛЕННЫХ ИЗ *BETULA PENDULA*, ПРОИЗРАСТАЮЩЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ МОШКОВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Н.С. Зорькина, Э.Т. Рашидов

Новосибирский государственный университет экономики и управления  
a-vergina@list.ru

*В данном исследовании проводится сравнительный анализ содержания бетулина и суберина в коре *Betula pendula*, произрастающей на территории Мошковского района Новосибирской области и Октябрьского района города Новосибирска. Эти районы отличаются как по экологическим условиям, так и по антропогенному воздействию, что делает их идеальными для оценки влияния окружающей среды на биохимический состав коры.*

*Ключевые слова: *Betula Pendula*, бетулин, суберин, окружающая среда*

Бетулин и суберин являются важными биологически активными веществами, присутствующими в коре берёзы (*Betula pendula*). Бетулин,

обладая широким спектром биологической активности, включая противовоспалительные, противоопухолевые и противовирусные свойства, представляет значительный интерес для фармацевтической и косметической промышленности [1]. Суберин, в свою очередь, выполняет ключевую структурную функцию, защищая дерево от внешних воздействий, и также обладает значительными промышленными перспективами, включая применение в изготовлении биопластиков и других материалов [2].

Самый первый способ (Б.Т. Вылежинский) выделения бетулина был основан на кипячении бересты с водой, высушивают и извлекают этиловым спиртом; остающийся после отгонки последнего бетулин кристаллизуют из хлороформа и затем из спирта. По Гаусману, спиртовой экстракт осаждают уксуснокислым свинцом и удаляют потом свинец углеаммиачной солью.

Методика, использованная нами в данной работе была следующей: в коническую колбу объемом 100 мл, снабженную обратным холодильником, загружали 5 г измельченной бересты, добавляли 25 мл 10%-ного раствора гидроксида натрия и кипятили полученную смесь в течение 30 минут. Далее, добавляли 25 мл этилового спирта и кипятили еще 15 минут. Горячую реакционную массу отфильтровывали на вороне Бюхнера, а полученный фильтрат переносили обратно в колбу, подсоединяли насадку Дина-Старка для отгонки спирта.

После отгонки спирта наблюдали сильное помутнение раствора. Полученный раствор делили по центрифужным пробиркам, центрифугировали и промывали полученный бело-серый осадок горячей водой. Полученные кристаллы перекристаллизовывали из этилового спирта (10 мл) и отфильтровывали на фильтре Шотта. Данные процедуры проводили три раза.

Для получения суберина использовали центрифугат от отделенного бетулина и подкисляли концентрированной соляной кислотой до pH 4 – 5. Наблюдали выпадение коричневого смолистого осадка, который промывали горячей водой. Полученный суберин сушили и рассчитывали содержание при пересчете на сухую бересту.

В ходе эксперимента были получены следующие данные: среднее содержание бетулина в коре берёзы из Инюшенского бора составило 6,8%, тогда как для коры берёзы из Мошковского района этот показатель составил 8,1%. Содержание суберина оказалось следующим: 11,87% для Инюшенского бора и 16,2% для Мошковского района. Результаты показали различное содержание бетулина и суберина в коре берёзы из разных районов, что связано с возрастом деревьев и воздействием тепловой электростанции №5 на накопление вторичных метаболитов березы.

### **Список литературы**

1. Воробьева Ольга Александровна, Малыгина Дарина Сергеевна, Грубова Елизавета Владимировна, Мельникова Нина Борисовна Производные



бетулина. Биологическая активность и повышение растворимости // Химия растительного сырья. – 2019. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodnye-betulina-biologicheskaya-aktivnost-i-povyshenie-rastvorimosti> (дата обращения: 27.05.2024).

2. Судакова И. Г., Гарынцева Н. В., Иванов И. П., Кузнецов Б. Н. Выделение и применение суберина из бересты коры березы // Журнал СФУ. Химия. – 2012. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vydelenie-i-primeneniie-suberina-iz-beresty-kory-berezy> (дата обращения: 27.05.2024).

## ЭКСТРАКЦИЯ ЭФИРНЫХ МАСЕЛ ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Э.Д. Кузнецова<sup>1</sup>, А.С. Каримова<sup>2</sup>  
МБОУ СОШ №173<sup>1</sup>

Новосибирский государственный университет экономики и управления<sup>2</sup>  
[a-verigina@list.ru](mailto:a-verigina@list.ru)

*Эфирные масла представляют собой ценные компоненты, содержащиеся в растениях в виде летучих ароматических соединений. Они широко используются в пищевой, медицинской, косметической и парфюмерной промышленности благодаря своим уникальным свойствам и аромату. Извлечение эфирных масел из растительного сырья является важным этапом производства, где эффективные методы играют ключевую роль в сохранении качества и количества получаемого продукта. Поэтому, определение наиболее доступного и эффективного метода извлечения эфирных масел из растительного сырья является актуальной задачей промышленного масштаба.*

*Ключевые слова: Syzygium aromaticum, Lavandula angustifolia, Mentha piperita, Salvia rosmarinus, экстракция*

Способы получения эфирных масел из растительного сырья включают дистилляцию, холодное отжимание, экстракцию растворителями, гидродистилляцию и метод прессования. Экстракция растворителями эффективна для извлечения ароматических компонентов из растительного материала. Холодное отжимание широко применяется для получения эфирных масел из цитрусовых плодов, сохраняя максимальное количество биологически активных веществ. Прессование используется для извлечения эфирных масел из семян и орехов растений, основываясь на механическом воздействии на сырье.

Дистилляция с использованием воды является основным методом извлечения эфирных масел, разделяя их от других компонентов растительного сырья по различию температур кипения. Гидродистилляция - модификация

паровой дистилляции с применением воды, эффективно применяется для получения эфирных масел из различных частей растений. Метод перегонки используется для извлечения эфирных масел из высушенных листьев, где вода испаряется и конденсируется [1].

В нашем эксперименте мы использовали метод простой перегонки для извлечения эфирных масел из засушенных цветков лаванды, измельченных листков мяты и розмарина, а также высушенных цветочных почек гвоздичного дерева. После перегонки и экстракции этилацетатом, мы получили четыре эфирных масла из растений. Сравнение результатов с литературными источниками подтвердило их соответствие по количеству, за исключением гвоздики из-за использования почек вместо листьев [2].

### Список литературы

1. Гришин, П. О. Сравнение методов получения эфирных масел из растительного сырья в школьной лаборатории / П. О. Гришин, А. О. Жаров // Юный ученый. – 2023. – № 6 (69). – С. 52-56. – Режим доступа: <https://moluch.ru/young/archive/69/3792/> (дата обращения: 27.05.2024).
2. Самусенко Алексей Леонидович Исследование антиоксидантной активности эфирных масел лимона, розового грейпфрута, кориандра, гвоздики и их смесей методом капиллярной газовой хроматографии // Химия растительного сырья. – 2011. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-antioksidantnoy-aktivnosti-efirnyh-masel-limona-rozovogo-greypfruta-koriandra-gvozdiki-i-ih-smesey-metodom-kapillyarnoy> (дата обращения: 27.05.2024).

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПРОИЗВОДНЫХ ЦИКЛОБЕНЗОКСАЗИНОВ НА ГОРЮЧЕСТЬ ЭПОКСИДНОЙ СМОЛЫ, АРМИРОВАННОЙ СТЕКЛОВОЛОКНОМ

И.В. Куликов, С.А. Трубачев, Е.А. Соснин

Новосибирский государственный педагогический университет

Институт химической кинетики и горения им. В.В. Воеводского СО РАН

*Работа посвящена исследованию влияния фосфорсодержащего антипирена СВз на основе циклобензоксазина на горючесть и огнестойкость эпоксидной смолы, армированной стекловолокном. Для исследования использовались тест предельного кислородного индекса, позволяющий определить минимальную концентрацию кислорода, необходимую для поддержания горения, тест UL-94 HB, тест конического калориметра, а также эксперименты по изучению распространения пламени по поверхности материала сверху-вниз в противотоке окислителя.*

*Ключевые слова: горючесть, огнестойкость, распространение пламени, эпоксидная смола, антипирены*

Эпоксидная смола обладает рядом выдающихся физико-химических свойств, таких как высокая химическая стабильность, устойчивость к коррозии, механическая прочность, простота использования в технологических процессах. За счет этого, материалы на основе эпоксидных смол нашли применение в автомобильной, авиационной, кораблестроительной и других областях промышленности [1]. Одним из широко используемых классов материалов являются композиты, изготовленные из стекловолокна, закрепленного на полимерной матрице из эпоксидной смолы – стеклопластики. Использование стеклопластиков во многом ограничивается высокой горючестью полимера. Для решения данной проблемы состав материала модифицируют с помощью специальных веществ, понижающих горючесть – антипиренов. Применяются различные типы антипиренов, например, на основе бора, углерода [2], кремния, азота, фосфора [3], металлов и других элементов.

В данной работе было исследовано влияние добавки антипирена СВz на горючесть армированной стекловолокном эпоксидной смолы ЭД-20. СВz является производным циклобензоксазинов и впервые был синтезирован в работе Гуо [4] на основе анилина, 1-(4-Аминофенил)этенон, карданола и БА-ДОПО. Последнее соединение также является антипиреном, его эффективность была изучена в нескольких работах, например в [5]. СВz вызывает интерес не только за счет своих потенциальных пламягасящих свойств, но и за счет уникальных свойств бензоксазинов. Они безопасны в использовании, не генерируют опасных летучих продуктов при полимеризации [6], а для их синтеза возможно использовать растительное сырье [7].

В данной работе были исследованы стеклопластики с добавлением 10% и 20% СВz, а также комбинации 8% СВz + 2% графена и 18% СВz + 2% графена. Использовались как стандартные тесты на горючесть: тест кислородного индекса, тест UL-94 HB, тест конического калориметра, которые позволяют классифицировать материал по уровню горючести, так и эксперименты по распространению пламени сверху-вниз в противотоке окислителя (смесь  $O_2/N_2$ ). Такая постановка позволяет изучить характер горения в условиях, приближенных к условиям реального пожара, а также исследовать материалы, которые не поддерживают горение в стандартных условиях. Для определения скорости термического разложения исследованных образцов был использован термогравиметрический анализ. На основе этих данных были определены кинетические параметры константы скорости пиролиза стеклопластиков - порядок реакции, предэкспоненциальный фактор и энергия активации. На основании проведенных исследований было выявлено, что все образцы с добавками антипиренов имели лучшую огнестойкость в сравнении с

образцами стеклопластика без добавок: добавление СВз привело к увеличению количества кислорода необходимого для поддержания горения в тесте кислородного индекса, а также снижению скорости распространения пламени в тесте UL-94 НВ. Однако исследование скорости распространения пламени сверху-вниз в противотоке окислителя не показало значительного эффекта антипиренов на скорость их горения.

Работа поддержана грантом Российского Научного Фонда №20-19-00295.

### Список литературы

1. Liu Q. et al. Recent developments in the flame-retardant system of epoxy resin //Materials. – 2020. – Т. 13. – №. 9. – С. 2145.
2. Guo Y. et al. In situ polymerization of graphene, graphite oxide, and functionalized graphite oxide into epoxy resin and comparison study of on-the-flame behavior //Industrial & Engineering Chemistry Research. – 2011. – Т. 50. – №. 13. – С. 7772-7783.
3. Dai X. et al. Thermal and flame-retardant properties of intrinsic flame-retardant epoxy resin containing biphenyl structures and phosphorus //European Polymer Journal. – 2021. – Т. 147. – С. 110319.
4. Guo W. et al. Cardanol derived benzoxazine in combination with boron-doped graphene toward simultaneously improved toughening and flame retardant epoxy composites //Composites Part A: Applied Science and Manufacturing. – 2019. – Т. 116. – С. 13-23.
5. Gaan S. et al. Flame retardant flexible polyurethane foams from novel DOPO-phosphonamidate additives //Polymer degradation and stability. – 2015. – Т. 113. – С. 180-188.
6. Ding H. et al. Recent advances in flame retardant bio-based benzoxazine resins //Journal of Renewable Materials. – 2022. – Т. 10. – №. 4. – С. 871.
7. Rao B. S., Palanisamy A. Monofunctional benzoxazine from cardanol for bio-composite applications //Reactive and Functional Polymers. – 2011. – Т. 71. – №. 2. – С. 148-154.

## РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ «IN VITRO»

У.А. Соколова, В.В. Тропникова  
Новосибирский медицинский колледж  
uasokolova3000@gmail.com

*Анализируется рынок медицинских изделий для диагностики «in vitro», подчеркиваются тенденции его роста за счет технологических инноваций. Освещены проблемы развития, регулирования и перспективы данного направления лабораторной диагностики. Сделан вывод о ключевой роли химии*

*в разработке инструментов для эффективной и точной клинической диагностики.*

*Ключевые слова: лабораторная диагностика, неинвазивные тесты, медицинская практика*

Актуальность темы заключается в том, что медицинские устройства для диагностики «in vitro» (IVD - in vitro diagnostic device) занимают ключевое место в современной медицинской диагностической лабораторной практике, обеспечивая основу для эффективного диагностирования и управления заболеваниями [1]. Устройства IVD используются для проведения медицинских тестов на образцах, взятых из организма (кровь, моча, ткани и другие биологические материалы), в лабораторных условиях, с высокой точностью и специфичностью, что необходимо для определения заболеваний и мониторинга лечения.

С ростом числа хронических заболеваний, таких как диабет, сердечно-сосудистые нарушения и онкологические заболевания, а также увеличением продолжительности жизни населения, спрос на медицинские IVD-тесты значительно возрастает. К тому же, пандемийная ситуация выявила необходимость в быстром и точном тестировании, что еще больше увеличило важность и потребность в развитии IVD-технологий. Технологический прогресс в области молекулярной диагностики, секвенирования нового поколения (NGS), жидкостной биопсии и неинвазивных пренатальных тестах приводит к разработке новых продуктов, которые обещают улучшить качество медицинского обслуживания. Эти инновации обуславливают существенный рост глобального рынка IVD, что делает его крайне актуальным для исследований и инвестиций.

В таблице 1 представлен краткий обзор IVD-устройств, область их применения при решении конкретных диагностических задач в медицинских лабораториях.

Отметим, что принцип работы этих устройств основывается на использовании различных химических реакций и физических методов для количественного определения интересующих веществ и биологических жидкостей.

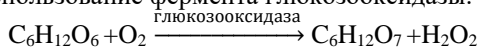
Таблица 1. Устройства IVD, сферы применения и диагностические задачи в лабораторной диагностике [2]

№	Наименование	Область применения
Анализаторы крови		
1	Sysmex XN Series	Анализ крови, включая подсчет красных и белых кровяных телец
2	ABX Pentra 400	Биохимические анализы крови, включая уровни глюкозы, холестерина и другие параметры
Системы молекулярной диагностики		
3	Roche Cobas 6800/8800	Автоматизированная ПЦР-диагностика для обнаружения вирусов, включая ВИЧ, гепатит, тесты на COVID-19
4	GeneXpert System	Молекулярно-генетические тесты в точках оказания медицинской помощи, включая диагностику туберкулеза
Иммуноферментные анализаторы		
5	ELISA-технология	Обнаружение и количественное определение антител или антигенов для диагностики инфекционных заболеваний
6	ARCHITECT i1000SR	Иммуно-анализ для измерения различных иммунологических маркеров
Устройства для химического анализа		
7	Beckman Coulter AU480	Химический анализ биологических жидкостей для определения уровня электролитов, функции почек и печени

Как было сказано выше, принципы работы этих устройств основаны на использовании различных химических реакций и физических методов. Так, рассмотрим химические реакции при использовании устройства для химического анализа для определения, например, глюкозы и холестерина.

### 1. Глюкоза.

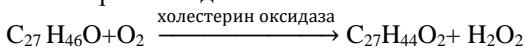
Использование фермента глюкозооксидазы:



Эта типичная реакция, используемая в медицинских тестах на глюкозу, корректна для процесса, катализируемого ферментом глюкозооксидазой, при которой фермент, «окисляющий β-D-глюкозу до глюконо-1,5-лактона, спонтанно гидролизует до глюконовой кислоты (C<sub>6</sub>H<sub>12</sub>O<sub>7</sub>) и пероксида водорода (H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>)», используется в портативных биосенсорах [3].

## 2. Холестерин

Холестерин оксидаза:



В данном случае, продукт окисления холестерина должен содержать два атома кислорода в молекуле, т.е. формула -  $\text{C}_{27}\text{H}_{44}\text{O}_2$ . Это более точно отражает изменения, происходящие при добавлении кислорода в молекулу холестерина и образовании пероксида водорода.

Обозначим проблемы развития медицинской лабораторной диагностики на основе использования устройств IVD. Во-первых, это регуляторные барьеры, связанные с тем, что различные страны применяют разнообразные регуляторные стандарты к IVD-устройствам, что затрудняет разработку универсальных продуктов и замедляет их выход на международные рынки, включая российский. Так, например, европейские изменения в законодательстве, такие как Регламент ЕС о медицинских изделиях (MDR), ужесточают требования к клиническим испытаниям и документации, что увеличивает время и стоимость ввода новых продуктов на рынок. Во-вторых, высокие затраты на разработку новых IVD-устройств, клинические испытания и их внедрение, что требует значительных инвестиций в исследования и разработку, что делает сектор менее доступным для стартапов и малых предприятий. В-третьих, существуют проблемы с подделкой продукции, производством контрафактных тестов и реагентов, особенно в развивающихся странах, что подрывает доверие к IVD-тестированию в целом.

Не смотря на вышеназванные проблемы, современный этап развития российского здравоохранения характеризуется ростом всех видов диагностических исследований, и именно лабораторная диагностика занимает лидирующее позиции (68,18%) [1, 4]. Обзор источников по развитию лабораторной диагностики свидетельствует, что авторы приводят аргументы и доказательства увеличения числа исследований и изменения их структуры в пользу высокотехнологичных [1, 4, 5, 6].

Вышеперечисленное позволяет делать вывод, что с химической точки зрения, использование устройств IVD означает проведение биохимических реакций и анализов в контролируемой высокотехнологичной лабораторной среде. Это обеспечивает возможность детально изучать биохимические процессы с высокой точностью и предсказуемостью. Дальнейшее развитие технологий позволит расширять возможности диагностики, улучшать качество и доступность медицинского обслуживания, а также способствовать более быстрому и точному принятию клинических решений.

Таким образом, инвестиции в разработку и внедрение новых IVD-устройств и реагентов не только способствуют улучшению здоровья населения, но и представляют собой важное направление для научных исследований и разработок в области медицинской химии и биотехнологии. Это подчеркивает роль химии в разработке инструментов для эффективной и точной клинической диагностики.

## Список литературы

1. Гольдберг А.С. Организация служб лабораторной диагностики в России - текущий статус и перспективы развития // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко. – 2022. – №1-2. – С. 26-35. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-služhb-laboratornoy-dagnostiki-v-rossii-tekuschiy-status-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 28.04.2024).
2. ДЖ. И. Вис, А. Хьюсман. Верификация и контроль качества рутинных гематологических анализаторов/ ЛАБОРАТОРНАЯ СЛУЖБА. – 2018. – № 1. – С. 30-39. <https://doi:10.17116/labs20187130-39>.
3. Компанец О. Н. Портативные оптические биосенсоры для определения биологически активных и токсичных соединений // Успехи физических наук. – 2004. – Т. 174. – № 6. – С. 684—686. DOI: 10.3367/UFNr.0174.200406k.0686.
4. Билалов Ф.С., Гильманов А.Ж., Шарафутдинов М.А., Сквирская Г.П. Анализ развития и функционирования диагностических подразделений в Российской Федерации // Медицинский алфавит. – 2018. – Том 1. – № 5. – С. 12-16.
5. Майорова С.А., Тропникова В.В. Лабораторная служба: проблемы и перспективы развития. В сборнике: Интеллектуальный потенциал Сибири. Материалы 31-ой Региональной научной студенческой конференции: в 7 частях. Новосибирск. – 2023. – С. 35-38.
6. Золотарев П. Н., Черкасов С. Н. Современное состояние клинической лабораторной диагностики (обзор литературы) // Известия вузов. Поволжский регион. Медицинские науки. – 2018. – №4 (48) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-klinicheskoy-laboratornoy-dagnostiki-obzor-literatury> (дата обращения: 28.04.2024).

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕРФТОР-9-МЕТИЛФЛУОРЕНА С 1,2,3,4-ТЕТРАФТОРБЕНЗОЛОМ В СРЕДЕ ПЯТИФТОРИСТОЙ СУРЬМЫ

А.Л. Чепакин

Новосибирский государственный педагогический университет  
[art647890@gmail.com](mailto:art647890@gmail.com)

*Работа посвящена изучению реакции перфтор-9-метилфлуорена с 1,2,3,4-тетрафторбензолом в среде пятифтористой сурьмы с целью получения новых производных полифторированных флуоренов, перспективных для создания на их основе материалов, обладающих полезными свойствами, которые могут быть использованы в разных отраслях деятельности человека: от медицины до электротехники.*



**Ключевые слова:** перфторфлуорен, перфторсоединения, тетрафторбензол, пятифтористая сурьма, бензофлуорантен

Показано, что перфторметилфлуорен реагирует с эквимолярным количеством тетрафторбензола в избытке  $SbF_5$  при комнатной температуре с образованием смеси 9-фенилфлуорена **1** и бензофлуорантена **2** (Рис. 1). Индивидуальные соединения выделяли колоночной хроматографией на силикагеле, выходы составили 22% и 28% соответственно.

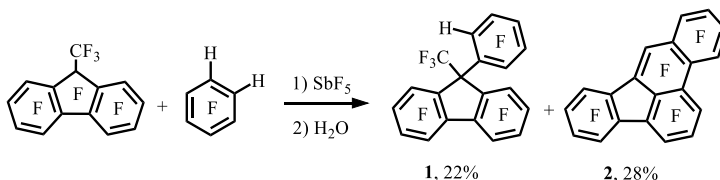


Рис. 1 — Реакция метилфлуорена **1** и тетрафторбензола

Механизм образования фенилфлуорена **1** можно представить следующим образом.

Известно, что из перфтор-9-метилфлуорена в среде  $SbF_5$  генерируется перфтор-9-метилфлуоренильный катион **3** [1], он атакует тетрафторбензол с образованием промежуточного  $\sigma$ -комплекса **4**, который после элиминирования протона превращается в фенилфлуорен **1** (Рис. 2).

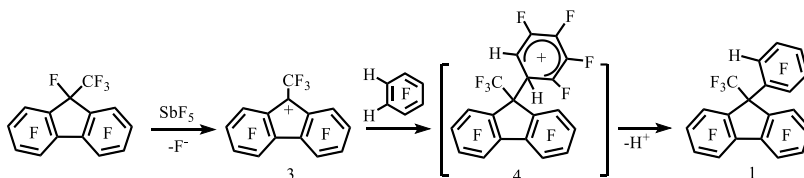


Рис. 2 — Механизм образования фенилфлуорена

Бензофлуорантен **2**, по-видимому, является продуктом превращений фенилфлуорена **1** в условиях реакции. Можно предположить, что фенилфлуорен под действием  $SbF_5$  дает неустойчивый флуоренилметильный катион **5**, который изомеризуется в устойчивый флуоренильный катион **6** путем 1,2-сдвига тетрафторфенильной группы. Катион **6** затем претерпевает внутримолекулярное электрофильное замещение атома водорода с образованием соединения **7**, которое изомеризуется путем отщепления-присоединения аниона фтора в соединение **8**. Дефторирование последнего приводит к бензофлуорантену **2** (Рис. 3).

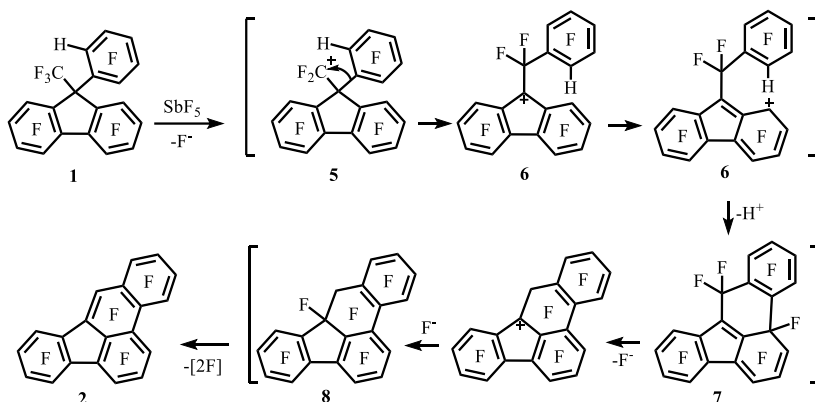


Рис. 3 — Механизм образования бензофлуорантена

### Список литературы

1. Karpov V.M., Mezhenkova T.V., Platonov V.E. [et al.] Skeletal transformations of perfluoro phenylindane under the action of antimony pentafluoride // J. Fluor. Chem. – 2001. – Vol. 107. – P. 53–57.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЫДЕЛЕНИЯ МЕЛАНИНА ИЗ ТРУТОВИКА СКОШЕННОГО (*INONOTUS OBLIQUUS*) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЩЕЛОЧНОГО И КИСЛОТНОГО ГИДРОЛИЗА

М.Д. Яковлева<sup>1</sup>, В.С. Марakov<sup>2</sup> А.А. Веригина<sup>1,2</sup>, А.В. Сахаров<sup>1</sup>  
 Новосибирский государственный педагогический университет<sup>1</sup>  
 Новосибирский государственный университет  
 экономики и управления<sup>2</sup>  
 a-verigina@list.ru

*В данной работе рассматриваются способы модификации имеющихся методик по выделению меланина из трутовика скошенного (*Inonotus obliquus*). Ключевые слова: *Inonotus obliquus* Pil, меланины, биологически активные вещества, гидролиз*

Меланин – природный полимер, обладающий различными фармакологическими свойствами, такими как антиоксидантные, противовоспалительные и иммуномодулирующие [1]. Одним из основных источников растительного меланина является *Inonotus obliquus* Pil, известный своим широким спектром биологической активности [2].

В данном исследовании была проведена оптимизация процесса выделения меланина из трутовика скошенного с использованием щелочного и кислотного гидролиза по ранее известным методам [3, 4].

Эксперимент показал, что кислотный гидролиз дал значительно лучшие результаты по количеству и качеству выделенного меланина, чем щелочной гидролиз. Применение предварительного центрифугирования улучшило отделение меланина от маточного раствора, что снизило потери продукта. Обесцвечивание водных растворов пигментов с помощью  $H_2O_2$ , изменение окраски в присутствии  $KMnO_4$  и выпадение осадка при добавлении  $FeCl_3$  характерны для меланинов, что подтверждает их наличие в исследуемых образцах [5].

Модернизация методов выделения меланина позволила увеличить выход продукта и ускорить процесс извлечения, а качественные реакции подтвердили его наличие в образцах, что свидетельствует о правильности оптимизированных методов.

### Список литературы

1. Патент № R U 2800446 С 1. Водорастворимый пигмент меланин из базидиального гриба *Inonotus obliquus*, обладающий противовирусной активностью: № 2022122935: заявл. 25.08.2022: опубл. 21.07.2023 / Теплякова Т.В., Маркович Н.А., Гашникова М.П. – 12 с.
2. Чага (*Inonotus obliquus*) [Электронный ресурс] // Грибы Сибири. – Режим доступа: <https://mycology.su/inonotus-obliquus.html> (дата обращения: 12.12.2023).
3. Патент № RU2618397C1 Способ получения меланина из чаги: № 2016129433: заявл. 18.07.2016: опубл. 03.05.2017 / Грачева Н.В., Желтобрюхов В.Ф. – 1 с.
4. Теплякова Т.В., Косогова Т.А. Высшие грибы Западной Сибири – перспективные объекты для биотехнологии лекарственных препаратов. - Новосибирск: 2014. - 299 с.
5. Сушинская Н.В., Курченко В.П. Меланины трутовых грибов /Белорусский государственный университет, биологический факультет, Беларусь, г. Минск. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/17770> (дата обращения: 30.04.2024).

## ОБЗОРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРАНСМИССИВНОЙ ВЕНЕРИЧЕСКОЙ САРКОМЫ СОБАК

Я.Д. Грузская, О.А. Зайко  
Новосибирский государственный аграрный университет  
zajkooa@nsau.edu.ru

*Трансмиссивная венерическая саркома, также известная как саркома Штикера, – уникальная опухоль собак, протекающая в трёх формах. В большинстве случаев поражает половые органы собак обоих полов. Рак распространяется путём прямого переноса опухолевых клеток в процессе вязки. В статье рассматривается обзорная характеристика трансмиссивной венерической саркомы собак.*

*Ключевые слова: трансмиссивная венерическая саркома собак, саркома Штикера, диагностика, лечение, Винкристин*

Трансмиссивная венерическая саркома собак (ТВС) – контагиозная злокачественная опухоль с низким риском метастазирования, передающаяся от больной собаки к другой при прямом контакте с повреждёнными участками во время вязки [0, 0].

Физический перенос опухолевых клеток возможен не только при половой связи, но и при обнюхивании, вылизывании и другом социальном поведении животных. Следственно, различают генитальную форму саркомы, которая встречается чаще всего, а также экстрагенитальную и комбинированную [0].

Риску возникновения опухоли подвержены собаки обоих полов, независимо от породы и разного возраста. Однако чаще регистрируют случаи в возрасте 2-5 лет у беспородных особей, немецких овчарок и эрдельтерьеров [0, 0].

Опухолевые очаги на начальном этапе развития чаще поверхностные, одиночные, светло-розового цвета, а уже зрелые опухоли приобретают вид «грозди винограда» или «цветной капусты». В большинстве случаев саркома имеет красно-розовый оттенок, бугристую поверхность, рыхлую структуру и подвержена частым кровотечениям. Размер варьируется от нескольких миллиметров до нескольких сантиметров [0].

Из клинических симптомов отмечают частое беспокойство, вылизывание половых органов, которые гиперемированы и отёчны. Постепенно появляются серозно-кровянистые или чисто геморрагические выделения из влагалища или препуциальной области, а также выпячивание опухолевых образований [0, 0].

У кобелей опухоль обычно возникает в каудальной части полового члена, от тела к луковиче или головке, а у сук – на задней стенке влагалища [0, 0].

При экстрагенитальной форме поражаются слизистые оболочки глаз, ротовой и носовой полостей, кожа морды, что проявляется отёком или деформацией морды, чиханием, носовым кровотечением и др.

Диагностика ТВС основывается на сборе анамнеза, данных клинического осмотра, цитологическом либо гистологическом исследовании. В последние годы всё чаще для диагностики применяют ПЦР-анализ и иммуногистохимию [0, 0].

Надёжным способом диагностики венерической саркомы является цитологическое исследование, т.к. это малозатратный, безболезненный и простой метод [0, **Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

При цитологическом исследовании опухоль представлена округлыми или овальными клетки, которые располагаются одиночно или группами. Цитоплазма окрашивается оксифильно, вакуолизирована. Ядро клетки может быть бобовидным или шаровидным, располагается в центре и эксцентрично, занимая больший объём клетки, хроматин дисперсный [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Дифференциальная диагностика проводится в зависимости от формы ТВС. Так, генитальная форма должна быть дифференцирована от простатита, цистита или фазы кровянистых выделений течки, а экстрагенитальная – от других круглоклеточных опухолей (мастоцитомы, ахроматическая меланома и др.) [0, 0].

Превалирующим методом лечения является химиотерапия Винкристином в монорежиме, т.к. препарат обладает высокой эффективностью в отношении саркомы. Винкристина сульфат вводят внутривенно, в дозе 0,5-0,7 мг/м<sup>2</sup> поверхности тела раз в неделю курсом в 3-6 инъекции, что обеспечивает выздоровление в 90% случаев [0].

Также прибегают к хирургическому удалению новообразования, однако этот метод эффективен только в случаях малых и локализованных опухолей. Есть операционные и послеоперационные риски. Прогноз чаще благоприятный [0, 0].

Анализируя доступную литературу, делаем вывод, что трансмиссивная венерическая саркома собак является одной из распространённых онкопатологий, обладает высокой контагиозностью, золотым стандартом её диагностики является цито-диагностика, а с целью лечения применяют консервативные и оперативные методы, из которых предпочтение отдают монотерапии Винкристином.

### Список литературы

1. Бирчикова, В. С. Трансмиссивная венерическая саркома у кобелей (обзор) / В. С. Бирчикова, Н. Н. Горб // Теоретические и прикладные основы ветеринарной науки. – 2023. – С. 43-46;

2. Ковалёва, Н. В. Клинико-морфологическое проявление трансмиссивной венерической саркомы у собак в городе Улан-Удэ и особенности её терапии: дис. ... канд. биол. наук: 06.02.01 / Улан-Удэ. – 2022. – С. 11-91;
3. Гунько, М. В. Предрасположенность у различных видов собак к венерическим саркомам / М. В. Гунько, В. В. Чекрышева // Ветеринария Северного Кавказа. – 2022. – № 3. – С. 49-54;
4. Авраменко, М. В. Диагностика и дифференциальная диагностика при венерических саркомах / М. В. Авраменко, В. В. Чекрышева // Ветеринария Северного Кавказа. – 2023. – № 8. – С. 92-97.
5. Трояновская, Л. П. Цито-диагностика трансмиссивной венерической саркомы у собак / Л. П. Трояновская // Ветеринарно-санитарные аспекты качества и безопасности сельскохозяйственной продукции. – 2021. – С. 449-451.

## ПРИМЕНЕНИЕ PRP – ТЕРАПИИ ДЛЯ ЛОШАДЕЙ С ПОРАЖЕНИЕМ СУХОЖИЛЬНО - СВЯЗОЧНОГО АППАРАТА

В.И. Копылова, Е.Е. Глущенко

Новосибирский государственный аграрный институт

*Тезисы рассматривают заболевания скелетно-мышечной системы у лошадей, которые являются основной причиной потерь в конной индустрии. Особое внимание уделяется сухожилиям и связкам, наиболее часто поражаемым мягко-тканым структурам, и методам их лечения. Обсуждаются современные методы диагностики и терапии, включая PRP-терапию, которая отличается высокой эффективностью и отсутствием побочных эффектов. Описывается процесс получения обогащенной тромбоцитами плазмы (PRP) из собственной крови лошади и ее применение для лечения поврежденных связок и сухожилий.*

*Ключевые слова: заболевания скелетно-мышечной системы, лошади, сухожилия, связки, PRP-терапия, воспаление, травмы опорно-двигательного аппарата*

Заболевания скелетно-мышечной системы являются одной из основных причин потерь в конной индустрии. Сухожилия и связки являются наиболее часто поражаемыми мягко-ткаными структурами у лошадей, и их лечение имеет наибольшее клиническое и экономическое значение. Несмотря на недавние успехи в выявлении и лечении сухожильных повреждений у лошадей, частота таких поражений остается высокой. Между тем, этиология данных повреждений продолжает оставаться актуальным предметом для исследований. В последние годы выросло качество диагностики и количество

новых вариантов лечения данных повреждений. Существует много методов терапии при травмах опорно-двигательного аппарата, которые отличаются между собой результатами. Среди остальных вариантов PRP-терапия выгодно выделяется за счет высокой эффективности и отсутствия нежелательных побочных эффектов.

Обогащенная тромбоцитами плазма (PRP-Platelite Rich Plasma) – это препарат, получаемый из собственной крови лошади. Тромбоциты обладают многочисленными факторами роста, которые высвобождаются при активации тромбоцитов. В больших количествах при активации высвобождается трансформирующий фактор роста  $\beta 1$  (TGF- $\beta 1$ ) и тромбоцитарный фактор роста (PDGF), в меньших количествах – инсулиноподобный фактор роста (IGF), эпидермальный фактор роста (EGF) и трансформирующий фактор роста  $\beta 2$  (TGF- $\beta 2$ ). Эти и другие факторы роста совместно ускоряют доступ воспалительных клеток к поврежденному участку ткани, рост новых кровеносных сосудов (ангиогенез), образование новой соединительной ткани (фиброплазия) и восстановление кожных покровов (эпителизация).

PRP можно получить за несколько минут, полученную плазму можно сразу же использовать для лечения. В данный момент доступно множество различных наборов для получения PRP. Наиболее широко PRP применяется для лечения повреждений связок и сухожилий. Цель такого подхода заключается в выделении из собственной крови лошади плазмы, обогащенной белком-антагонистом интерлейкина-1. Для этого у лошади отбирают 50 мл крови, инкубируют в течение 18 – 24 часов, центрифугируют и отбирают плазму, которую вводят в место травмы. Цель этого метода – уменьшить воспаление в ткани путем блокировки рецептора ИЛ-1.

### **Список литературы**

1. Ахмеров Р.Р. Регенеративная терапия в неврологической практике на основе тромбоцитарной аутологичной плазмы. Технология Plasmolifting, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doctor-akhmerov.ru> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Семенова Б.С., Кузнецова Т.Ш., Гусева В.А. Лечение кожных экспериментальных ран с применением тромбоцитарной аутоплазмы // Международный вестник ветеринарии. – 2014. – №3. – С. 19-23.
3. Гусева В.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Plasmolifting-animal.com/veterinarnye-issledovaniya> (дата обращения: 19.04.2024).

## ОСОБЕННОСТИ ЛИНИЙ МЫШЕЙ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Е.Э. Муллагулова, В.А. Напримеров  
Новосибирский государственный аграрный университет  
mullagulova.ekaterina@mail.ru

*На основании литературного обзора и прохождения научной практики даётся обзор особенностей некоторых линий мышей в научных исследованиях. А также описание для каких целей конкретная линия используется, ведь для каждого исследования нужны специфические мыши, которые наиболее точно будут соответствовать целям исследований, позволяя добиться максимальной эффективности по результату.*

*Ключевые слова: линия, мышь, наука, исследования, особенности, лаборатория, животные, виварий*

К настоящему моменту лабораторные животные незаменимы для ученых в научных исследованиях и решении таких основных задач современной биомедицины, как профилактика и лечение различных заболеваний.

В качестве лабораторных животных, мыши наиболее часто используются в лабораторной практике для проведения бактериологических, токсикологических, мутагенных, эмбриотоксических и канцерогенных исследований, в стандартизации гормональных препаратов, вакцин и сывороток, а также в различных генетических и молекулярно-биологических исследованиях.

Мыши обладают малым размером тела, большой плодовитостью, чрезвычайно высоким обменом веществ, высокой интенсивностью роста и развития, способностью выкармливать своё потомство в короткие сроки и непродолжительным сроком беременности.

В настоящее время основными линиями мышей, используемых в лабораторной практике, являются C57BL/6 (с использованием данной линии проведено до 43,25% исследований) и BALB/c (с использованием данной линии проведено до 19,93% исследований) [1].

Аутбредные лабораторные мыши ICR (CD-1) также являются одним из наиболее часто используемых исследовательских объектов. Окраска шерсти животных линии - белая, альбинос. Преимущество линии составляет генетическая изменчивость. Они гетерозиготны по неопределённому числу генов.

Основные области использования мышей линии ICR (CD-1): онкология, токсикология, вакцины, старение, тератология, общие цели [2].

В этой линии изучались когнитивные, социальные, тревожные и родительские показатели поведения животных, помещенных в обогащенную среду. У самцов в период формирования пары и на раннем этапе ухода за новорожденным потомством из обогащенной среды выявлено повышение



агрессивности, уменьшение продолжительности социальных контактов, снижение поисковой активности и повышение тревожности самцов [3].

Белые мыши BALB/C обладают хорошей обучаемостью, их мозг тяжелее и крупнее, чем у мышей других линий. Эти мыши эмоциональны и уязвимы; им трудно противостоять любому стрессу. Мыши этой линии подвержены желудочно-кишечным инфекциям сердечно-сосудистым заболеваниям и характеризуются высоким систолическим артериальным давлением [4].

Основными областями использования лабораторных мышей BALB/c являются: онкология, заболевания сердечно-сосудистой системы, нейробиология. От них ведут своё происхождение многие клеточные культуры и культуры тканей, широко применяемые в биомедицинских экспериментах, проводимых альтернативными методами. Мыши BALB/C используются для создания генетически модифицированных животных (нокаутных и трансгенных) [5].

Линейные мыши C57Bl/6 или Black это грызуны с полностью расшифрованным геномом. По научным меркам эти животные очень легко размножаются, отмечены долголетием и не склонны к образованию опухолей, но имеют низкую плотность ткани костей, гидроцефалию, передаваемую по наследству 2-4% животных, спонтанно возникающий неправильный прикус, низкую устойчивость к холоду и боли, почти полную невосприимчивость к обезболивающему. В возрасте около года животные могут утратить слух. У взрослых и пожилых мышей есть склонность к атеросклерозу, диабету и ожирению, бывают аномалии глаз и скелета [4].

Исследователи-медики используют грызунов Black 6 для изучения эндокринных заболеваний, заболеваний сердечно-сосудистой системы, а также нейробиологии, гематологии, иммунологии. Мыши участвуют в экспериментах по химиотерапии, экспериментах в области онкологии и в опытах биологов, также используют в качестве материала для создания мутаций: индуцированных и спонтанных, получения трансгенных особей. Их используют при исследовании дефектов скелетной ткани, аномалий головы и глаз [4].

Известно, что линии мышей C57Bl/6 и BALB/C характеризуются преобладанием клеточного (Th1) или гуморального (Th2) типа иммунитета соответственно, в связи с чем их часто сравнительно исследуют и это широко применяется при моделировании различных заболеваний.

При сравнительном изучении поведенческих и нейрорецепторных различий с использованием теста исследовательского поведения в замкнутом крестообразном лабиринте была выявлена совокупность поведенческих и нейрохимических данных, которая позволила предположить, что механизмы исследовательского поведения и тревожности могут быть достаточно независимыми друг от друга. Это создает возможность их селективной фармакологической регуляции со стороны ноотропных и анксиолитических

лекарственных средств. А это большой вклад в науку с помощью этих линий [6].

C57BL/6-AY – это сублиния C57BL/6, характеризующаяся мутацией yellow в локусе agouti, снижающая активность меланокортиновых рецепторов, с возрастом вызывает гиперфагию, ожирение и диабет второго типа у мышей и соответственно используются как модель развития меланокортинового ожирения у человека [7].

Инбредная линия CBA/J используется для изучения экспериментального гранулематозного аутоиммунного тиреоидита, относительно устойчивы к диете, вызванной атеросклерозом. Является единственным субштаммом CBA, имеющим мутацию Pde6b RD1, которая с возрастом вызывает слепоту. У этих мышей наблюдались тубулоинтерстициальные поражения почек. В том числе используются для исследования метаболизма, внутренних органов, воспалений. Проводятся и аутоиммунные исследования.

Линии BTBR T+tf /J и BTBR T+Itpr3tf/J используются для изучения расстройств аутистического спектра. У них проявляются некоторые симптомы характерные для данного заболевания, такие как сниженное количество социальных взаимодействий, видоизменённое качество этих взаимодействий и необычная вокализация по сравнению с другими инбредными линиями мышей. Мыши BTBR демонстрируют стопроцентное отсутствие мозолистого тела и сильно уменьшенную спайку гиппокампа. Основная область использования для данной линии – исследования в области нейробиологии, дерматологии [2].

С развитием генной инженерии значительно увеличилась возможность выведения линий мышей с заданными характеристиками по запросам науки и гуманитарной медицины.

## Список литературы

1. Гомзикова М. О., Маланьева А. Г., Сираева З. Ю. О75 Основы проведения биомедицинских исследований на лабораторных животных: учеб. пособие. – Казань: ИД «МедДоК». – 2021. – 124 с.
2. Федеральный исследовательский центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icgbio.ru> (дата обращения: 19.04.2024).
3. Особенности родительского и исследовательского поведения мышей линии CD-1 при пребывании в условиях обогащенной среды / С. М. Черепанов, Ю. К. Комлева, А. В. Моргун [и др.] // Сибирское медицинское обозрение. – 2012. – № 6(78). – С. 17-21.
4. Биопитомник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biopitomnik.ru/laboratornye-zhivotnye/linejnye-laboratornye-myshi-balb-c.html> (дата обращения: 29.04.2024).
5. Каркищенко В. Н., Шмидт Е. Ф., Брайцева Е. В. Исследователи предпочитают мышей BALB/c // Биомедицина. – 2007. – №1.

6. Ковалев, Г. И. Поведенческие и нейрорецепторные различия мышей линий C57BL/6 и BALB/c / Г. И. Ковалев, Е. А. Кондрахин, Р. М. Салимов // Нейрохимия. – 2013. – Т. 30, № 2. – С. 128.
7. Пискунова Ю.В., Казанцева А.Ю., Бакланов А.В., Бажан Н.М. Мутация yellow в локусе agouti устраняет возрастное повышение экспрессии генов белков, регулирующих окисление жирных кислот в мышцах у мышей // Вавиловский журнал генетики и селекции. – 2018. – 22(2). – С. 265-272.

## АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

- Алемасова Д.О., 84  
Алферова Е.А., 87  
Андриевский В.О., 136  
Аникеева В.А., 161  
Аникина Т.А., 235, 266  
Бабенко Д.А., 230  
Байрак А.Н., 49  
Бакарасов Е.О., 169  
Балуш А.В., 5  
Баранова Д.В., 138  
Баратов Р.А., 49  
Беляева А.В., 56  
Бенчак Л.А., 54  
Березовикова И.П., 204, 207  
Бовдун Е.Е., 141  
Болотских А.С., 232  
Бондаренко Л.В., 8  
Бондаренко О.А., 144  
Боролина Э.С., 147, 152  
Бочкарева Е.А., 138  
Брашнина О.А., 280, 283, 289  
Буряков В.Н., 310  
Бутакова М.М., 144  
Бушина А.О., 90  
Быковская Е.А., 305  
Бюксель Е.Е., 277  
Вагайцева Е.А., 280  
Варнавская О.Д., 166  
Варьянов А.С., 10  
Василенко В.В., 30  
Веденеев И.О., 93  
Веретенникова А.С., 303  
Веригина А.А., 406, 418  
Вильховая М.А., 295  
Выжимова А.Е., 149  
Гавриленко М.В., 396  
Гаврина О.А., 149  
Галин М.С., 283  
Ганеулин Т.Р., 376  
Гераськина Я.П., 378  
Гермогенова Н.А., 235  
Гильдеева Д.Е., 13  
Гладких И.М., 284  
Гладышева Ю.Б., 238  
Глебова С.Ю., 155  
Глотко А.В., 70  
Глущенко Е.Е., 422  
Голездренко К.В., 16  
Гольденберг Б.Г., 402  
Гончаренко П.С., 307  
Горбачева Ю.С., 241  
Горбунова Ю.А., 360  
Гормолысова П.М., 235  
Громов С.Е., 349  
Грузская Я.Д., 420  
Грязнов Д.Д., 207  
Губер В.А., 290  
Гурунян Т.В., 46, 62, 68  
Дамдинова Э.Б., 286  
Данилов Г.А., 324  
Даньялк С.Ю., 289  
Дедова Т.А., 149  
Дейник К.Е., 152  
Димитриева Е.Н., 59  
Долголюк М.С., 155  
Донич С.Р., 284  
Дудина Т.Н., 129  
Дурных С.М., 51  
Дьяков В.К., 352  
Евдокимова В.В., 406  
Ерофеева Ю.В., 158  
Есенев Е.В., 398  
Жабина М.С., 96  
Зайко О.А., 420  
Зайцев Б.Н., 316  
Зайцев Н.Н., 317, 324, 326, 380,  
382  
Зайцева К.С., 51  
Зайцева Т.С., 244, 247  
Замошник Д.И., 249

Зеваков Р.Е., 290  
Зибницкая П.Ф., 213  
Зименс А.В., 318  
Зинченко Т.Е., 383  
Злобина В.В., 406  
Зорькина Н.С., 407  
И. Монастырская Т., 232  
Иванова А.Е., 54  
Иванова Е.П., 99  
Калабин И.О., 385  
Каленская Е.Д., 322  
Калистратова А.О., 70  
Каманицына М.А., 354  
Канушина Ю.А., 210  
Караваев А.А., 16, 27  
Каримова А.С., 409  
Карпенко И.А., 378  
Катковская К.В., 25, 105  
Качайкин В.А., 324  
Кельзина Н.В., 102  
Кириллова О.Ю., 387  
Кириченко Е.А., 119  
Кияшко Н.С., 56  
Клепиков А.В., 378  
Клецова Е.В., 77  
Клостер Р.А., 155  
Клыкова А.В., 16  
Ковтун О.И., 65, 80  
Козлова М.Д., 326  
Колесникова А.Д., 406  
Кондратьева О.В., 163  
Конева Е.И., 261  
Конькова З.А., 261  
Копалкин И.П., 402  
Копылова В.И., 422  
Коряченцева Е.А., 252  
Котельникова Е.И., 210  
Кочарян Н.А., 105  
Красавина Д.В., 226  
Креймер Е.С., 357  
Крутеева О.В., 329  
Крымов М.А., 326, 380  
Крюгер А.И., 152  
Кузнецова Э.Д., 409  
Кузьмина Т.М., 99, 101  
Кулаков П.П., 316  
Кулешов С.А., 336, 343  
Кулигина К.Б., 19  
Куликов И.В., 410  
Кунгурцева Е.А., 363  
Куницын И.Р., 360  
Кушарова М.П., 138  
Лайгер В.Р., 22  
Лактионова (Ситдикова) А.Г., 393  
Лапина Н.О., 166  
Лисовенко А.А., 161  
Литвиненко А.Р., 25  
Литвинов С.О., 163  
Лихова О.Е., 259  
Логутов А.В., 255, 257  
Ломакина И.Г., 313  
Луговая Е.Р., 107  
Лямкина М.И., 300  
Мавринская Д.Д., 166  
Мажарова А.В., 59  
Максаров Д.С., 215  
Максимова С.Е., 169  
Маньков Р.Д., 365  
Масанова Е.А., 261  
Матвеев И.В., 286, 295, 297, 307  
Матвеев И.В., 286, 295, 297, 307  
Медведский Д.А., 172, 175  
Межеричкая В.Е., 147  
Миллер Ю.Ю., 161  
Мишин К.И., 218  
Мороз О.Н., 136, 169, 172, 175  
Муллагулова Е.Э., 424  
Муренко Д.И., 318  
Мылова А.Д., 329  
Найверт И.В., 195  
Напримеров В.А., 424  
Нгуен Н.А., 178  
Непомнящая А.О., 292  
Никитина А.С., 62  
Никифорова Е.К., 376  
Новикова К.В., 263

Нутрихина Т.В., 277  
 Огиенко А.Д., 181  
 Онал И.О., 349, 357  
 Опенкина С.М., 376  
 Осипова С.В., 110  
 Панкова В.О., 368  
 Перминова И.А., 383  
 Платошечкина С.Ю., 93  
 Плотникова К.А., 102  
 Плотникова Т.В., 181, 190  
 Пожарская Ю.С., 295  
 Полежаева С.С., 297, 300  
 Полей Д.А., 113  
 Пономарев Н.Н., 158  
 Поправка А.В., 27  
 Портнягина М.Н., 80  
 Постнова Ю.С., 390  
 Поциорина Ю.С., 30  
 Прохоров Г.А., 303  
 Пчелкина Л.С., 261  
 Рахвалова Д.О., 292  
 Рашидов Э.Т., 407  
 Ретивых С.П., 116  
 Рошка А.В., 297, 300  
 Рубан В.М., 195  
 Рыльская А.С., 221  
 Сайдакова С.А., 184  
 Сапожников А.Н., 192  
 Сафронова Ж.Е., 65  
 Сахарова Д.Е., 33  
 Свешников Д.М., 303  
 Севалкин М.А., 371  
 Сердюкова В.Н., 390  
 Серов И.А., 187  
 Сидорова А.С., 333  
 Скоринова К.М., 27  
 Скоров Н.А., 336  
 Смирнова П.С., 235  
 Соколова У.А., 412  
 Сосина А.А., 184  
 Соснин Е.А., 410  
 Сотникова Е.В., 322, 333  
 Сохович-Канаровская Ю.Д., 263  
 Степанова Л.В., 190  
 Супатаева Г.Т., 51  
 Суровцева В.А., 197  
 Сутормина Э.С., 338  
 Сходнюк О.Б., 16  
 Таранец Д.С., 68  
 Таскаев А.А., 396  
 Тиванова Д.А., 119  
 Тимофеева С.Е., 305  
 Тимошенко Ю.В., 286  
 Тищенко А.С., 373  
 Тныштыкбаев Н.М., 266  
 Токмагашев Д.А., 268  
 Толстикова М.С., 74  
 Томилов Л.А., 290  
 Тоцкая С.Д., 307  
 Трейерова У.М., 36  
 Тропникова В.В., 412  
 Тропникова Т.А., 54, 56, 74  
 Трубачев С.А., 410  
 Труфанова С.Д., 27  
 Трухина Л.Д., 271  
 Тулайкина В.Д., 123  
 Туловская Е.В., 126  
 Турсунов Ф.А., 387  
 Турчук С.Д., 343  
 Тюленев А.А., 266  
 Устинова Я.И., 84  
 Ушакова Е.О., 141  
 Федорова А.С., 192  
 Федянин В.И., 223  
 Фендик А.М., 141  
 Фомченков И.А., 310  
 Хидирова Е.А., 129  
 Хит Е.В., 102, 113, 132  
 Хмара А.А., 226  
 Хмелев А.В., 244, 247  
 Ходов Д.Р., 346  
 Хохлач П.А., 132  
 Храмцова О.О., 30, 110, 116, 119  
 Чанкова А.А., 363  
 Часовитина А.Ю., 46  
 Чепакин А.Л., 416

Черкасский О.И., 141  
Чернова М.В., 195  
Черняк Д.Н., 197  
Чжан Т.Г., 313  
Чирцова А.А., 77, 201  
Чистякова В.И., 178  
Шалимова А.В., 204  
Шалоткина С.Е., 80  
Шамрай И.Н., 187  
Шаталова В.В., 147  
Шерстобитова Е.А., 39

Шестакова К.В., 19  
Шестакова М.И., 42  
Шидман В.А., 96  
Шикитов Р.И., 274  
Шкода О.Ю., 390  
Шнорр Ж.П., 201  
Щербатов А.А., 207  
Яворская С.А., 210  
Янголь В.Д., 25  
Ярманова А.Н., 280  
Яшкин А.Ю., 360

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ  
32 РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Часть 2  
Сборник научных трудов**

*Под редакцией Захаровой Е.В.*

Подписано в печать 24.10.2024. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.

Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 25,11. Печ. л. 27,0. Заказ № Р-03822.

Цена договорная

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20