

Оформление, содержание конкурсных заданий и критерии оценки

Конкурс проводится по пяти направлениям: инновационный социальный проект, социальное эссе, социальный видеоролик, социальный плакат, моя стартап идея. Участник может направить материалы по одному или нескольким направлениям Конкурса.

1) На конкурс **инновационных социальных проектов** принимается электронная версия текста, объемом до 12 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная как группой учащихся до 5 человек, так и в индивидуальном порядке. Текст должен содержать обоснование актуальности проблемы, ее анализ на основе статистических данных, материалов СМИ, результатов социологических опросов, других материалов, отражать основной замысел проекта и включать четыре основных раздела проекта: актуальность проблемы; сбор и анализ информации; программа действий; реализация плана действий. На очном этапе участники выступают с 10-минутной мультимедийной презентацией – не более 20 слайдов.

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям: актуальность избранной проблемы и её социальная значимость; новизна, экономичность и реалистичность проекта; взаимодействие с социальными партнёрами, организациями и группами граждан; целесообразность шагов по реализации проекта; оригинальность и самостоятельность проекта.

2) На конкурс творческих работ в жанре **социального эссе** принимается электронная версия текста, объемом до 7 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная одним автором. Эссе представляет собой письменную работу, научного или инновационного характера. В эссе представлен собственный взгляд на исследование (анализ) какой-либо проблемы, даны рекомендации, предложения по способам ее решения. Эссе состоит из введения, основной части и заключения. Задача введения – обосновать актуальность темы, сформулировать проблему и предложить пути ее решения. Содержание основной части раскрывается в 3–5 ключевых тезисах, раскрывающих основную идею. В заключении формулируются выводы. На очном этапе обучающиеся участвуют в устной дискуссии по темам эссе финалистов в рамках «круглого стола». Каждый участник получает возможность на 7-минутное выступление и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка эссе осуществляется по следующим критериям: актуальность избранной проблемы и её социальная значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность эссе, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.

3) На конкурс **социальных видеороликов** принимаются непродолжительные по времени (3-5 минут) видеосюжеты, представленные в формате MVF (медиа-видео-файл). Видеоролик может быть создан как одним автором, так и группой до 5 человек. Каждый ролик направляется отдельным

файлом (блоки не принимаются), при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста. Представленные видеоролики должны отражать авторское видение и возможное решение социальных проблем. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер и оказывать воздействие на человеческую личность с целью пробуждения способности реальными действиями содействовать созданию условий для решения имеющихся социальных проблем.

Экспертная оценка видеоролика осуществляется по следующим критериям: актуальность избранной проблемы и её социальная значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность материалов; целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы; эстетическая (художественная) ценность представленных материалов.

4) На конкурс **социальных плакатов** принимаются изображения формата А2, представленные в виде фотографии на электронном носителе, вместе с заявкой. Каждый плакат направляется отдельным файлом, сопровождается пояснительной запиской объемом до 3 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, формат А4, все поля – 2 см.). Представленные плакаты должны отражать авторское видение и возможное решение социальных проблем. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер и оказывать воздействие на человеческую личность с целью пробуждения способности реальными действиями содействовать созданию условий для решения имеющихся социальных проблем.

Экспертная оценка социального плаката осуществляется по следующим критериям: актуальность избранной проблемы и её социальная значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность творческого продукта; целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы; эстетическая (художественная) ценность представленных материалов.

5) На конкурс стартап идей принимаются оригинальные работы в виде проекта. Целью конкурса является предоставление обучающимися привлекательных и инновационных стартап идей, способных решать социальные проблемы России самостоятельно или в составе команды.

Экспертная оценка стартап идеи осуществляется по следующим критериям: актуальность избранной проблемы и её социальная значимость; новизна, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, успешность бизнес-идеи, описание технологий, услуг и конечного продукта, представление бизнес-модели стартапа (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта).