Приложение 3. Пример оформления статьи

*Туризм и рекреация как драйверы транзита к постиндустриальной модели экономики регионов*

УДК 338.48

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

Петрова А.И.

студент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Сидоров В.А.

аспирант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Научный руководитель: Николаев В.П.

к.э.н., доцент, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

***Аннотация****: Аннотация, Аннотация, Аннотация.*

***Ключевые слова:*** *Ключевое слово, Ключевое слово, Ключевое слово.*

**TRENDS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF ADYGEA**

Petrova A.I.

student, Adyghe State University, Maikop

Sidorov V.A.

postgraduate student, Adyghe State University, Maikop

Research supervisor: Nikolaev V.P.

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Adyghe State University, Maikop

***Abstract:*** *Abstract, Abstract, Abstract*

***Keywords:*** *Keyword, Keyword, Keyword.*

Текст научной статьи. Текст научной статьи [1]. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи [3, стр. 154].

Текст научной статьи. Текст научной статьи. [2, стр. 10] Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи (табл. 1). Текст научной статьи.

**Таблица 1 — Название таблицы название таблицы название таблицы название таблицы\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* Примечание. Составлено авторами по [1].

Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи (рис. 1). Текст научной статьи.



**Рисунок 1. Название**

Текст научной статьи. Текст научной статьи [1, стр. 10]. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи.

**Литература:**

1. Барабанов, А.С. Развитие территориального маркетинга в регионе [Электронный ресурс] / А.С. Барабанов // Проблемы развития территорий. – Режим доступа: <http://pdt.vscc.ac.ru/?module=Articles&action=view&aid=341>.
2. Князева, И.В. Маркетинг территорий: учеб.пособие / И.В. Князева. – Новосибирск: изд-во СибИУ, 2014. – 134 с.
3. Степанычева, Е.В. Методические аспекты формирования имиджа и бренда региона / Е.В. Степанычева // Социально-экономические процессы и явления, Тамбов. – 2015. – № 9. – С. 153-158.