

Критерии оценки заданий заключительного тура универсиады «Ломоносов» по гуманитарной экспертизе социальных инноваций по подсекции «Реклама и связи с общественностью»

Задание 1	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснованность понимания коммуникационной проблемы. Оригинальность концепта решения. • Соответствие концепта особенностям объекта позиционирования, характеристикам целевых групп, проблематике коммуникационного проекта.
Задание 2	<ul style="list-style-type: none"> • Полнота аргументации при обосновании основной задачи и выбора ключевых целевых групп. • Уровень детализации особенностей целевых групп.
Задание 3	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень детализации месседжей и их соответствие особенностям целевых групп. • Полнота аргументации при обосновании выбора каналов коммуникации.
Задание 4	<ul style="list-style-type: none"> • Креативность и оригинальность коммуникационных активностей и основанных на них информационных поводов. • Реалистичность коммуникационных активностей и уровень их эффективности с точки зрения достижения целей проекта.
Задание 5	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность методики и уровень ее применимости на практике.